



Progetto Vela 365

EHL x Trentino Marketing

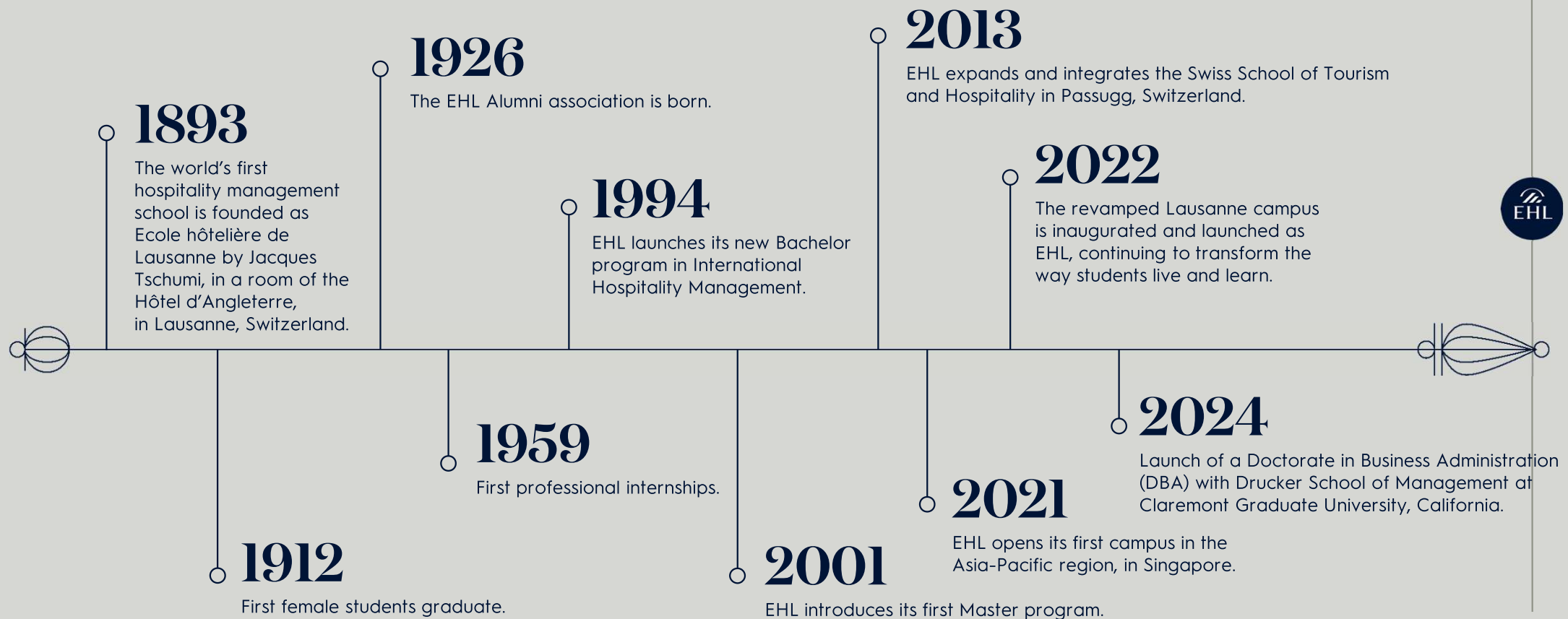
• AI, AG, AM

22.01.2026



About EHL

The World's First Hospitality Management School



Key Facts & Figures



Worldwide in Hospitality & Leisure
Management (2019-2025)

~120

Student nationalities

~3,700

Students across 3
campuses worldwide

35,000+

Alumni from over 150 countries
since the school's inception

4,100+

Job and internship offers
currently on EHL's job
platform

180+

Companies recruiting on
campus every semester

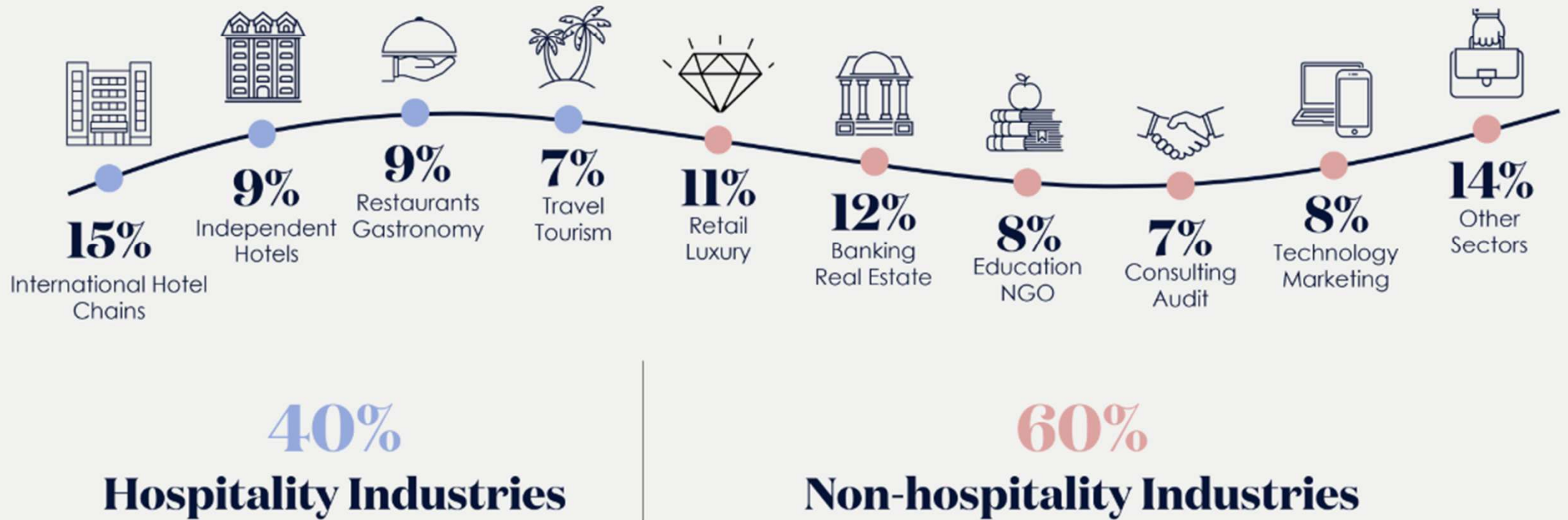
6

Meilleurs Ouvriers
de France (MOF)

~800

Faculty &
Staff

Diverse Careers & Industries



HOSPITALITY IS EVERYWHERE

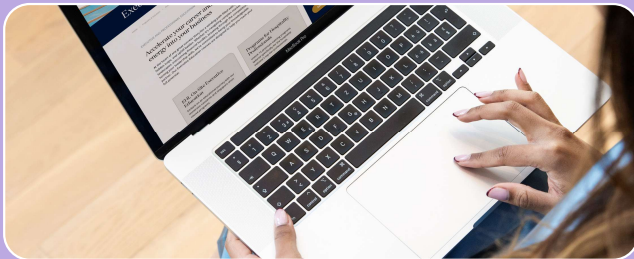


EHL Innovation Hub

22.01.2026

Mission

Build, nurture and disseminate transformational **success stories** of **human-centric innovation** in the **industries** we serve.



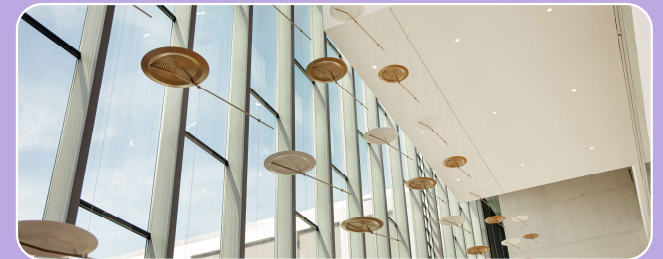
Use cases

Start-up creation, growth and investments, students and corporate projects, public sector collaborations, events, reports, etc..



Human centrality

Physical and digital products, services, or processes that places people at the center of the innovation process (students, workers, customers, employees).



Industries

With Hospitality and F&B at the core, close industries are Travel&Tourism, Nutrition, Entertainment, Wellbeing, Retail, Luxury, and others.

Why We Are Different: The Knowledge Triangle

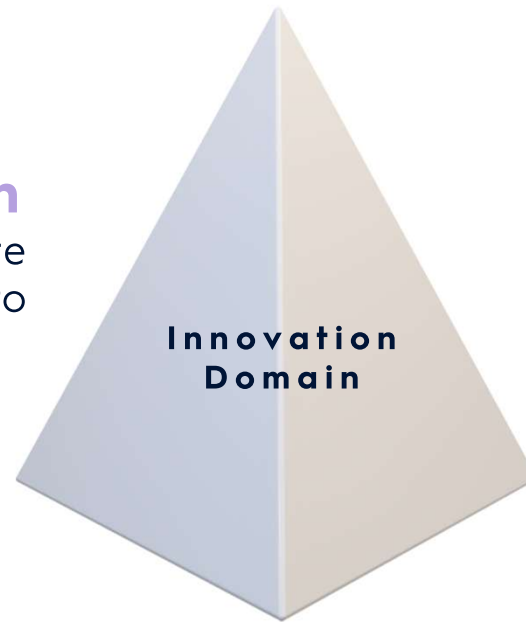
Government & Public Bodies

Research

Active with several institutes and more than 40 professionals able to step into new research fields where needed

Industry

Working with more than 50 corporate partners in our alliance and with up to 200 joining us for specific events



Education

Influencing and exchanging with more than 4.000 women and men yearly, from their very young age to their later executive studies.

For Students & Startups – from Idea to Impact

At our Innovation Hub, we offer a dynamic ecosystem designed to help students, start-ups and scale-up to build and growth impactful ventures. Our programs include:



My Own Startup

A hands-on 6 months internship journey



Innovation Sprint

24h immersion, for idea validation and prototyping



Pre-Acceleration Program

12 weeks to move from idea to MVP



Membership Services

Workspace, Access to experts coaching, community events, grants and network



Scaleup Services

Tailored support for scaling startup: fundraising, team growth, advisory board



Business Development

Strategic connections, pilots and corporate collaborations

184

Students applied to our programs

53

Students' projects pre-accelerated in our programs

40

Startups & Scaleups supported in 2025

500+

Startup Scouted & Interacted with in 2025

13

Startups who received grants

For Corporates and Public Administrations

A personalized journey from need assessment to actionable solutions for our organizations!

Innovation Challenges

We help corporates turn business needs into innovation challenges to be solved with actionable solutions. From defining priorities, sourcing global solutions, to co-creating new ventures through curated workshops.

Events and Open Innovation Summit

Collaborate, showcase, network, share ideas around innovation, trends and solutions.

Innovation Centers

We co-create innovation centers with anchor partners to drive strategic industry transformation and regional impact, while enabling local experimentation and rapid learning through adaptive, place-based initiatives.

Innovation Journey

We guide corporates through a full innovation journey: from strategy definition to needs assessment, idea creation, Venture building or sourcing: engaging employees, experts, and scaleups from our global ecosystem.

Testbeds

A controlled environment used to test new technology, business process, customer behavior, in a realistic setting before deployment.

Innovation Pulses

provide curated insights to help corporates anticipate industry shifts, guide strategic decisions, and co-create tailored innovation roadmaps

10+

Innovation Challenges

3

Industry Reports

10+

Events in 2025 with more than 1000 participants in total

20+

Innovation Hub Partners

Open Innovation

L'open innovation è un modello di innovazione in cui le organizzazioni **utilizzano idee, conoscenze e tecnologie sia interne sia esterne**, collaborando con un ecosistema più ampio composto da università, startup, fornitori, clienti e persino concorrenti. Questo approccio supera il modello tradizionale chiuso basato solo su R&D interna, permettendo di accelerare lo sviluppo, ridurre costi e accedere a competenze più diversificate.

Perché è importante?

- Amplia l'accesso a competenze e risorse esterne
- Riduce costi e tempi di sviluppo
- Aumenta la rilevanza delle soluzioni grazie a feedback reali

Come funziona?

- Combina idee interne ed esterne
- Usa percorsi di mercato sia interni sia esterni (licensing, partnership, IP sharing)

Valore aggiunto.

- Favorisce modelli di business più efficaci
- Supporta collaborazioni con startup, università, fornitori, clienti

Macrotrends & Segnali Deboli

Macrotrend: un macrotrend è una tendenza di ampia portata, di lungo periodo, che influenza in modo significativo settori, mercati e comportamenti sociali. Si tratta di fenomeni globali o strutturali, spesso guidati da cambiamenti economici, tecnologici, demografici o culturali, che hanno un impatto duraturo e prevedibile sulla strategia dei brands.

Esempio: la digitalizzazione o la sostenibilità sono macrotrend che trasformano intere industrie.

Segnali Deboli (Weak Signal): sono indicatori di cambiamenti emergenti che non hanno ancora raggiunto la massa critica, ma che mostrano dove si sta spostando il valore strategico. Non sono ancora una tendenza consolidata, ma possono evolvere in un trend significativo se confermato da ulteriori sviluppi. Possono rappresentare una opportunità di business da cogliere.

Esempio: l'uso sperimentale di AI generativa nelle prenotazioni alberghiere oggi è un debole segnale di un potenziale cambiamento nel comportamento dei consumatori.

Macrotrends

GLOBETRENDER®



Climate Contours: Il clima ridisegna le mappe del desiderio: stagioni che si sgranano, nuovi picchi meteo e riposizionamento dell'offerta. I viaggiatori stanno abbandonando le mete tradizionali colpite da ondate di calore estremo o eventi atmosferici imprevedibili a favore di destinazioni con climi più miti e stabili



Wellness Retreat Economy: Il viaggio si fa cura; dal sonno alla longevità, retreat olistici e medical-spa integrano protocolli certificati. Bio-Hacking, wearables, nutrizione e respiro personalizzati generano fedeltà e ricavi ancillari lungo tutto il percorso.



Stronger Together: ecosistemi collaborativi (destination alliances, data spaces, revenue-sharing) orchestrano la resilienza della destinazione. Assistiamo a viaggi multigenerazionali, raduni di gruppo e il ritorno dei club privati o delle community basate su interessi condivisi. In un mondo sempre più digitalizzato e talvolta isolato, il turismo diventa un mezzo per ricostruire legami umani profondi



Innovation Normalization: l'innovazione diventa invisibile e obbligatoria: self-service, biometria, agenti AI e offerte dinamiche come baseline operativa. Il vantaggio competitivo si sposta su design, etica dei dati e qualità dell'interfaccia umana ("high touch").



Macrotrends

GLOBETRENDER®



Transformation Economy: si viaggia per cambiare: rigenerazione, volontariato e apprendimento misurano outcome personali e sociali. Il pricing basato sul valore trasformativo e metriche d'impatto: l'ospitalità diventa piattaforma di crescita e relazione



AI & Hyper-Personalization: 80% dei consumatori è più propenso ad acquistare da brand che offrono personalizzazione reale



Regeneration and Community-Led Growth: la sostenibilità evolve da "non nuocere" a "riparare". I modelli di business circolari e rigenerativi diventano un requisito per accedere al capitale e ai talenti. In risposta alla globalizzazione omologata, vince il "Local Flavor". I brand devono integrare l'artigianato locale e le storie delle micro-comunità nella loro narrativa globale.



Future of Food: Il futuro del cibo nel travel e nell'hospitality si muove su due assi strategici: sostenibilità nei servizi di ristorazione e innovazione tecnologica nella produzione alimentare.



Segnali Deboli

GLOBETRENDER®



Symbiotic Uplift (Turismo Simbiotico): È l'evoluzione del turismo rigenerativo. Non si tratta solo di "non inquinare", ma di creare una relazione di mutuo beneficio tra ospite e destinazione. Il viaggiatore diventa una risorsa attiva per l'ecosistema locale (es. contribuire a database scientifici durante un trekking o finanziare direttamente infrastrutture comunitarie tramite il costo del soggiorno).



Multi-Spoke Itineraries (Itinerari a Raggiera): Contro il turismo "mordi e fuggi", si afferma il modello *Hub-and-Spoke*. Invece di cambiare hotel ogni notte, il viaggiatore sceglie un "hub" (una città o un resort) e da lì compie escursioni giornaliere (spokes). Riduce lo stress logistico, favorisce la connessione profonda con un territorio e supporta la mobilità sostenibile (meno spostamenti pesanti).



Spellbouding (Il Viaggio Incantato): In un mondo iper-razionale e digitale, cerchiamo il "meraviglioso" e il magico. Esperienze che evocano stupore, folklore locale, rituali antichi o narrazioni immersive che sembrano sospese nel tempo.



Halal Travel: Un mercato in crescita esplosiva che richiede molto più della semplice dieta. Offerta di spazi di preghiera, spa divise per genere, e una sensibilità culturale che permetta ai viaggiatori musulmani di sentirsi accolti senza compromessi.



Longevity Hacking (Viaggi per la Longevità): Se il *Lifespan* è quanto vivi, lo *Healthspan* è quanto vivi in salute. Viaggi basati su biohacking, medicina preventiva, test genetici in loco e diete iper-personalizzate per ottimizzare le prestazioni fisiche e mentali.



Segnali Deboli

GLOBETRENDER®



Masc Retreats (Il Nuovo Benessere Maschile): Il crollo dei tabù sulla salute mentale maschile sta creando una nicchia di "ritiri" dedicati agli uomini. Spazi dove gli uomini possono praticare vulnerabilità, *breathwork* e introspezione, spesso combinati con attività fisiche intense o sfide nella natura (wilderness).



Dark Sky Tourism (Astroturismo) La lotta all'inquinamento luminoso sta rendendo il cielo stellato un bene di lusso. Soggiorni in "Dark Sky Reserves" per osservare la Via Lattea, con telescopi professionali e guide astronomiche.



Family Sabbaticals (Sabbatici Familiari). Il lavoro da remoto permette alle famiglie di non limitarsi alle vacanze scolastiche. Periodi di 1-3 mesi trascorsi all'estero dove i figli frequentano scuole locali o "world-schooling" mentre i genitori lavorano.



Silent Travel (Ospitalità Silenziosa): In un mondo di iper-stimolazione sonora, il silenzio è diventato il bene più scarso e costoso. Hotel "adults-only" o "digital-free" che impongono il silenzio nelle aree comuni o offrono ritiri del silenzio guidati. Anche il marketing sta diventando "silenzioso", evitando il rumore dei social media.



Wellness & Retreat Economy – Immergersi nelle Stelle(NZ)

TEKAPO STARGAZING

SOAK IN THE STARS

The ultimate in stellar relaxation, Tekapo Star Gazing is the only guided hot pools and star gazing experience in New Zealand. The tour operates from the renowned facilities of Tekapo Springs, combining the stunning Aoraki Mackenzie International Dark Sky Reserve with our soul-warming hot pools.

A 90-minute experience, one portion of this guided outdoor and/or indoor tour introduces you to Tekapo's amazing night skies with a unique combination of astronomy and storytelling. You will then enjoy exclusive use of our hot pool*; lie on a floating hammock and feel like you're soaking in the stars as you explore the wonder of night skies!

**Temperature varies between 37.5 and 38.5 degrees.*



Wellness & Retreat Economy – Campi di Canottaggio e Benessere a Bled



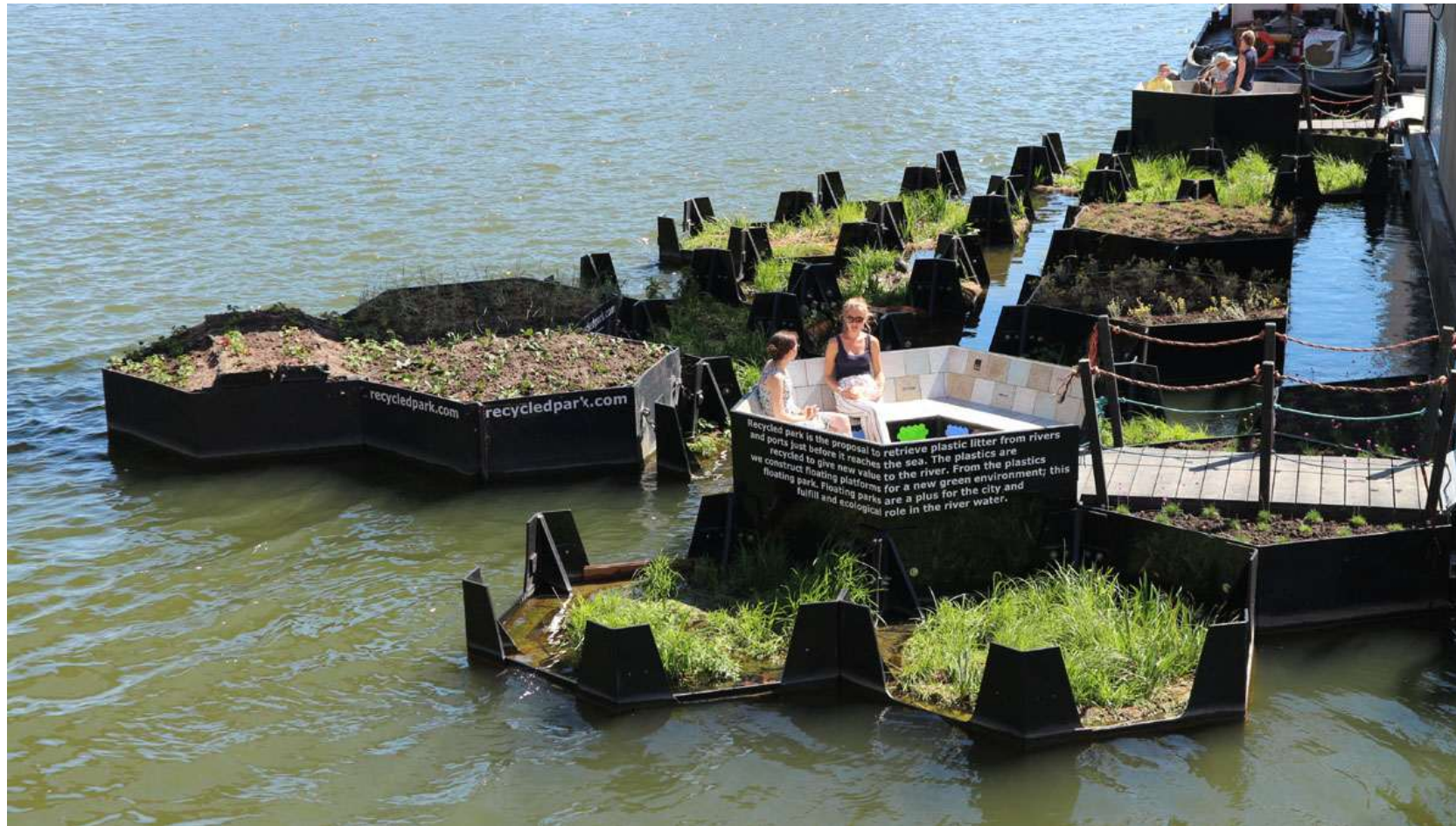
Stronger Together- Lago e Cultura a Lake Hallstatt



Stronger Together- Pista Ciclabile del Lago di Constance



Regeneration and Community-Led Growth: Parco Galleggiante di Rotterdam



Regeneration and Community- Barche tradizionali Pletna per l'Isola di Bled



Future of Food: Lavaux



Prossimi Passi

Co-creiamo Vela 365

Aiutateci a costruire Progetto Vela 365: un percorso di innovazione per rendere il Lago di Garda una destinazione più attrattiva, sostenibile e competitiva tutto l'anno. La vostra esperienza, il vissuto sul territorio e le vostre idee sono essenziali per definire puntualmente sfide e bisogni concreti e trasformarle in soluzioni applicabili.

Cosa faremo assieme?

- Generare e raccogliere idee attraverso un percorso di «Call for Ideas»
- Co-creare prototipi e proposte per nuovi servizi e prodotti, nuove esperienze, modelli di mobilità, turismo e vela
- Costruire un network che unisce operatori locali, esperti, startup e studenti

Il Vostro ruolo

Diventate protagonisti del cambiamento!!!!

- Condividete un'esigenza specifica, un'idea nuova o una sfida
- Partecipate attivamente all' Call for Ideas
- Promuovete e diffondete l'opportunità di partecipare all'Innovation Sprint.



anais.guidi2@ehl.ch



<https://innovationhub.ehl.edu/>



An abstract geometric design on a dark blue background. It features several overlapping circles of varying sizes, creating a complex, symmetrical pattern. Small white dots are placed at various points along the circles, and thin white lines connect some of these dots, forming a network of paths. The overall effect is a modern, minimalist aesthetic.

**Thank
you**