



PROGETTO VELA 365

Incontro con operatori

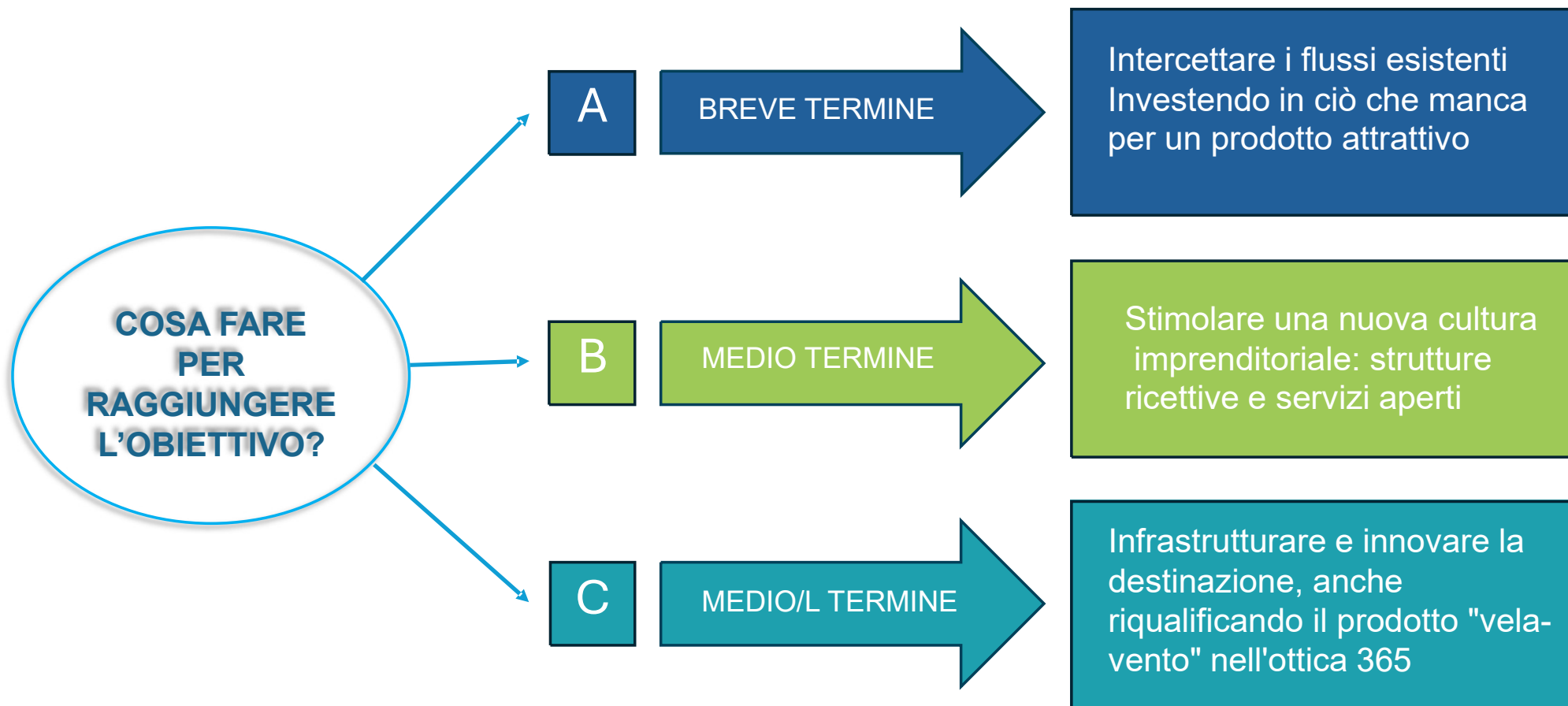
20 gennaio 2026

Obiettivo strategico



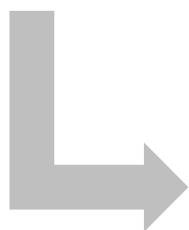
Alto Garda: destinazione leader della vela, aperta e vivace tutto l'anno



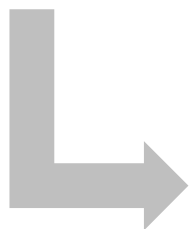




Predisporre il prodotto



Accordo di collaborazione tra **Trentino Marketing, Circolo Vela Torbole, Comune di Nago Torbole** e **Garda Dolomiti Azienda per il Turismo SpA** per avviare la sperimentazione di una stagione turistica invernale

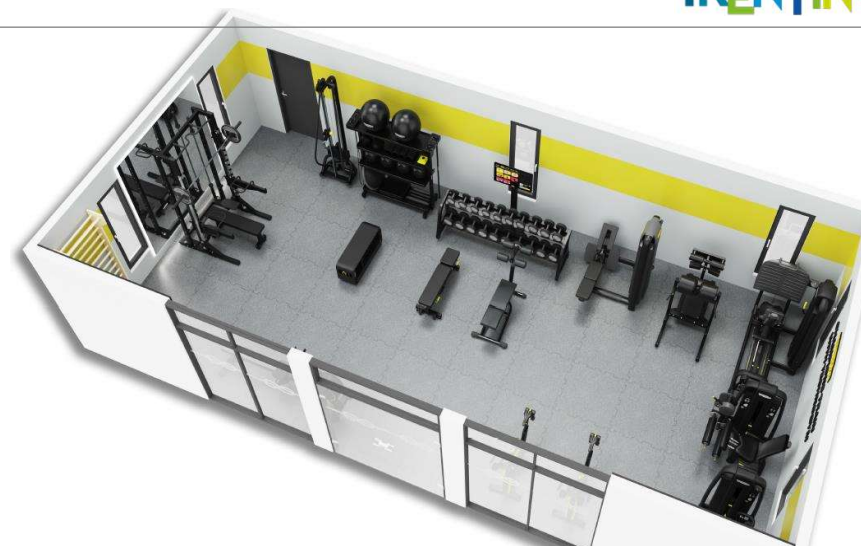


L'Azienda per il Turismo sta coordinando un **lavoro partecipativo** con l'obiettivo di strutturare **una rete tra i circoli velici del Garda Trentino** e creare una **governance di sistema**

PALESTRA

Necessario disporre di uno spazio attrezzato per l'allenamento Indoor, per far fronte alle possibili condizioni meteo non ottimali in inverno e alle ridotte ore di allenamento in acqua

Pronta da marzo 2026



IMBARCAZIONI DEDICATE

COACH BOAT

gommone attrezzato per coaching, assistenza e sicurezza nel periodo invernale

FOIL

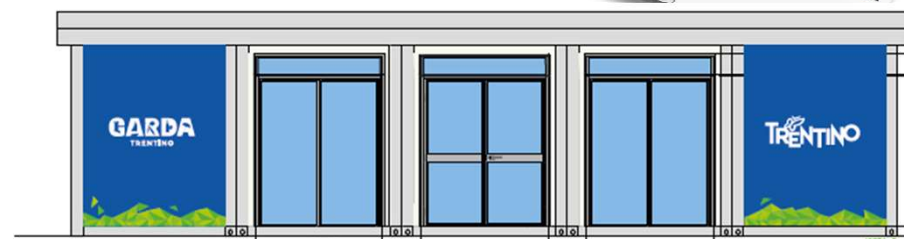
dopo confronti e valutazioni si è optato per gli **SWITCH**

OPTIMIST

a completamento dell'offerta

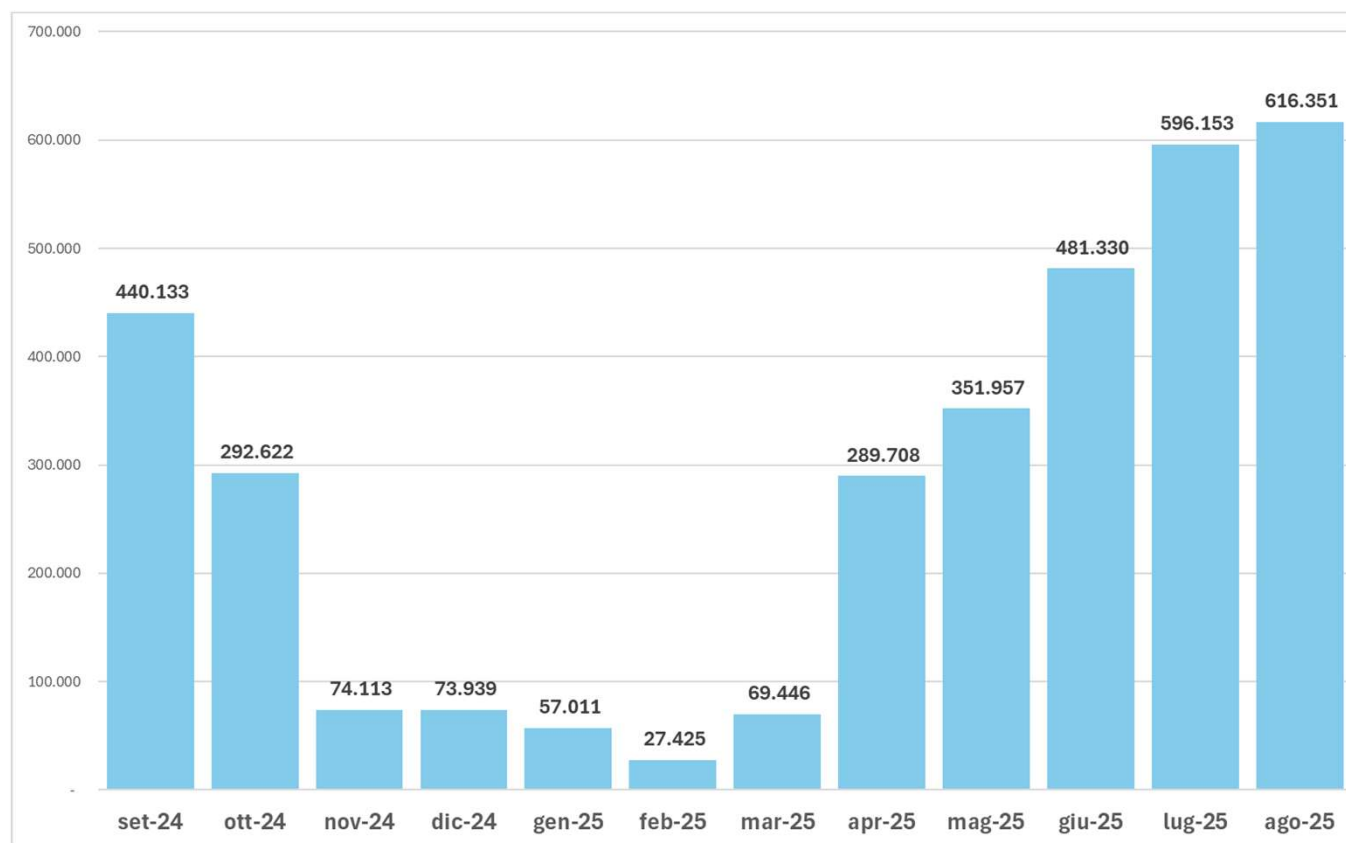
J70

imbarcazioni richieste sia dagli agonisti che dagli appassionati

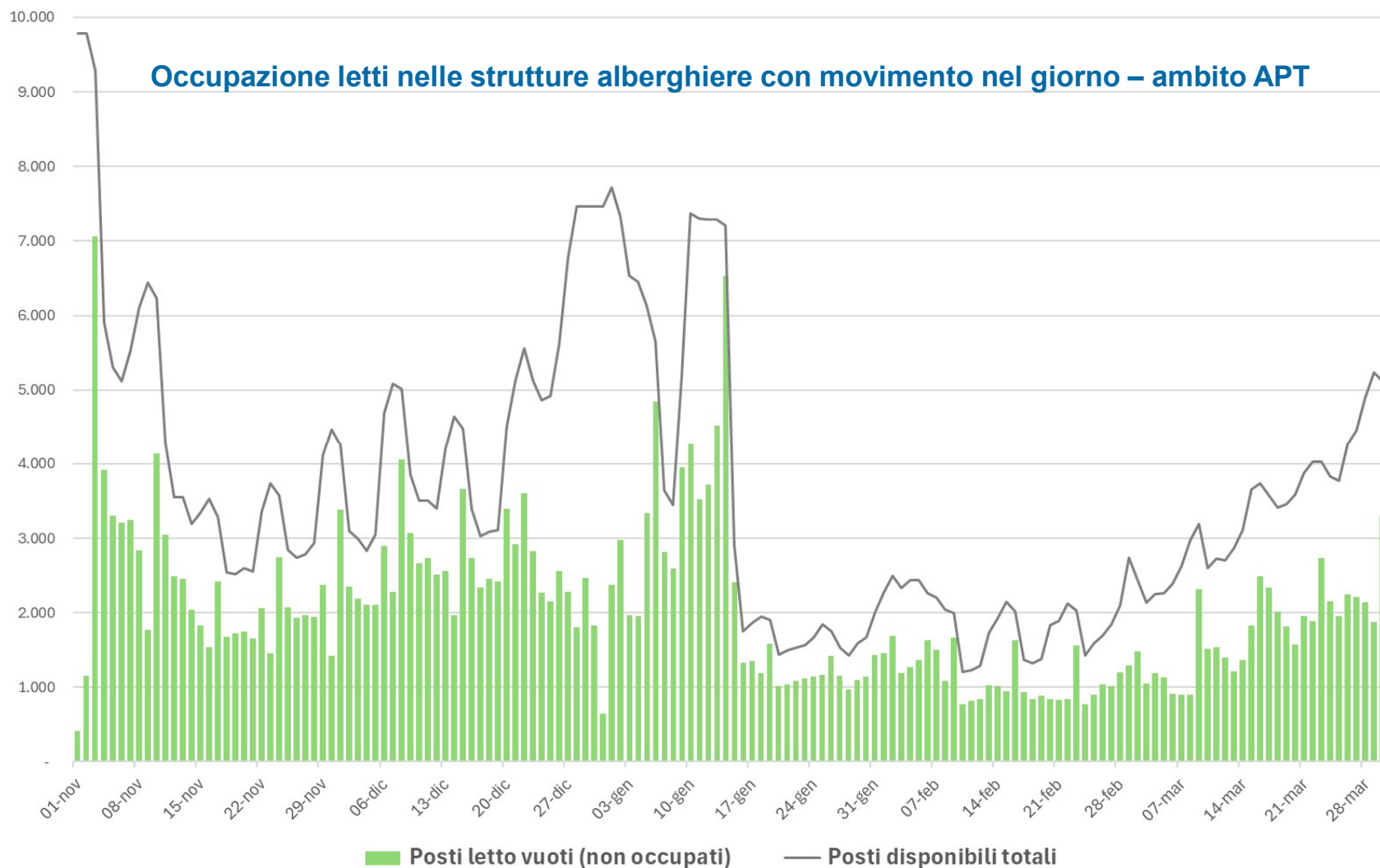


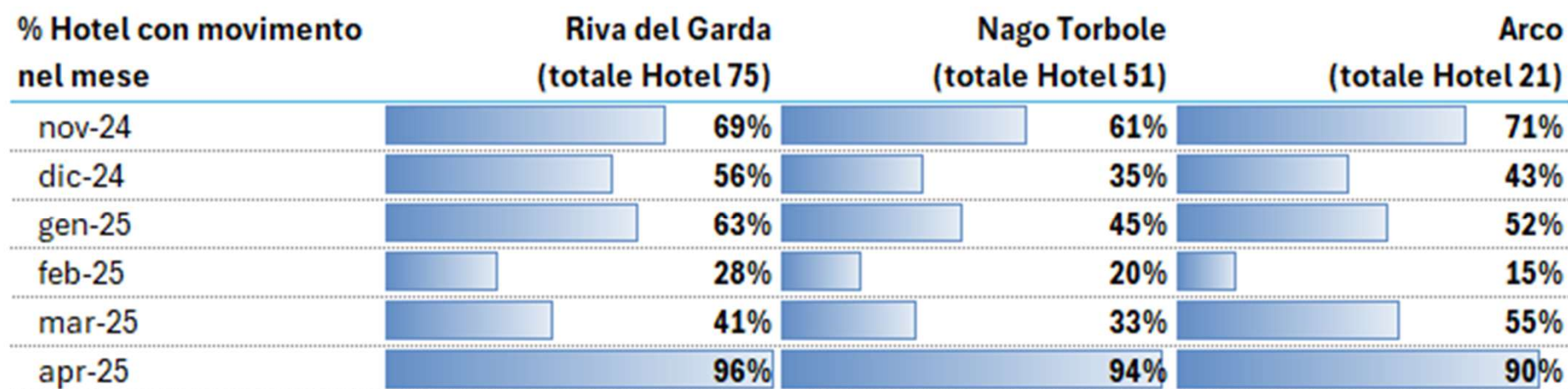
Lavorare insieme per far maturare una visione organizzativa diversa, che superi il modello gestionale “a stagione lunga” per guardare all’apertura annuale

Trend mensile delle presenze alberghiere + esercizi complementari - Riva del Garda/Arco/NagoTorbole



Ampio margine di miglioramento, anche solo considerando le strutture già aperte







obiettivo di breve
termine di Vela 365
definito con il Circolo
Vela Torbole

+ 15 mila
presenze legate
alla vela, nei
prossimi
5 anni

+ € 3 milioni
di fatturato

Movimento turistico Alto Garda* (Riva del Garda-Arco-NagoTorbole)

Arrivi 888.246

Presenze 3.352.059

* Dati 2024, alberghiero ed extra-alberghiero certificato (esclusi alloggi turistici)

Flussi turistici legati alle attività veliche

Presenze legate al mondo sport velici 300.000

Atleti partecipanti alle regate 9.000

Arrivi per allenamenti e partnership 25.000

Fatturato stimato € 60.000.000

La vela in Italia

- **Numeri FIV**

- 147.500 tesserati ufficiali
- 750 Circoli affiliati

- **Impatto economico (2024)**

€ 339 milioni complessivi di cui € 325 milioni come indotto turistico, scuole vela, eventi internazionali

- **Trend:** creazione di un Osservatorio Permanente per monitorare l'impatto economico e sociale

Fonte dati: 1° »Rapporto annuale sull'impatto economico e sociale del Sistema Vela», realizzato in collaborazione con Luiss Business School (2025)

Il Mercato del Nord Europa

- **Germania:** leader europeo con 180.000 tesserati e 1.300 club
- **Svezia & Danimarca:** oltre 150.000 tesserati complessivi; cultura nautica radicata e alta propensione alla mobilità
- **Norvegia:** 25.000 tesserati in costante crescita nelle discipline foil e windsurf
- **Regno Unito:** 105 mila membri diretti della Royal Yacht Academy con un numero di praticanti molto superiore

Opportunità

- **+35%** tasso annuo stimato di crescita del turismo sportivo legato alla vela in Europa, dal 2023. Forte domanda proveniente da **Germania, Svezia e Danimarca**. Questi mercati hanno visto un aumento dei tesserati e, non potendo praticare in patria durante l'inverno, hanno riversato la domanda verso il Sud Europa (**Spagna con Cadice, Maiorca e Canarie, sud della Francia con Marsiglia e Hyères, Italia con Sardegna, Liguria**), creando un flusso che cresce a tassi molto più alti rispetto al turismo generico
- **+80% spesa media giornaliera** del velista sportivo/agonista (€ 170/210) rispetto al turista standard (€ 105,00)
- Un bacino di praticanti europei stimato tra i 36 e i 48 milioni (inclusi i non tesserati)

Fonte dati: Federazione Europea (Eurosaf) e World Sailing

Profilo del velista invernale

Chi si muove in inverno non è il turista nautico occasionale, ma appartiene a tre categorie specifiche:

- **Team olimpici e professionisti:** squadre nazionali (specialmente dal Nord Europa come Danimarca, Svezia, Germania, UK) che necessitano di condizioni di vento costante e temperature miti per la preparazione atletica
- **Classi giovanili (Optimist/Ilca):** un flusso massiccio di giovani atleti accompagnati dalle famiglie. Questo gruppo genera un impatto economico significativo sul settore alberghiero locale, spesso preferendo hotel a 3-4 stelle o appartamenti
- **Amatoriali evoluti:** velisti che partecipano a circuiti invernali (es. Winter Series) per mantenere l'allenamento in vista della stagione estiva

Soggiorno medio più lungo (10-14 giorni)

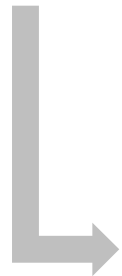
Spesa media più alta (+80%)

La vela nelle «belle stagioni» del Garda Trentino

- **Segmento "Winter Training":** la pratica dell'agonismo velico invernale verso le mete del Sud Europa è un fenomeno consolidato - team olimpici e classi giovanili cercano vento costante e strutture d'eccellenza da novembre a marzo
- **Il ruolo del Garda:** Hub strategico per le classi "High Performance" grazie alla regolarità dei venti
- **Impatto turistico:** contribuisce ad aumentare l'occupazione delle strutture alberghiere aperte nei mesi invernali, attualmente intorno al 30% (escluse festività ed eventi)



Conca d'Oro: sviluppo di un primo POLO D'ECCELLENZA del Garda Trentino



CONCORSO DI IDEE «UN MASTERPLAN PER LA CONCA D'ORO»

- 51 idee progettuali presentate, provenienti da tutt'Italia e dall'estero
- 3 progetti vincitori
- 2 menzioni (una per l'idea alternativa proposta per la realizzazione del nuovo parcheggio)

«Un masterplan per la Conca d'Oro»: i primi 3 classificati





- 🚤 Punto di riferimento per le attività veliche di tutto il Garda Trentino
- 🚤 Centro velico con servizi all'avanguardia per professionisti e appassionati
- 🚤 Spazio aperto e frequentato dalla comunità
- 🚤 Ben collegato fisicamente e funzionalmente al paese





Grazie per l'attenzione