

GARDA
TRENTINO

TRENTINO

CERTIFICAZIONE GSTC

GENNAIO 2025

SISTEMA DI CERTIFICAZIONE



MODIFICHE SOSTANZIALI

- **Tutti i membri** del gruppo **devono essere auditati** nell'arco dei tre anni di certificazione, non si può più campionare un numero ridotto di siti.
- Gli eventuali **nuovi membri** del gruppo, per entrare, devono **superare l'audit** fatto da Vireo (auditor esterno).

The screenshot shows the GSTC website header with navigation links: For Hotels, For Tour Operators, For Destinations, For Business Travel, For Certification Bodies, For Travelers. The main navigation includes: ABOUT, CRITERIA, CERTIFICATION, ACCREDITATION, TRAINING, MEMBERSHIP, EVENTS, NEWS, English. The article title is "GSTC published revised GSTC Accreditation Manual for Certification of Hotel/Accommodation & Tour Operator". The article text states: "The Global Sustainable Tourism Council (GSTC) has revised the GSTC Accreditation Manual for Certification of Hotel/Accommodation & Tour Operator. Version 4.0, now titled the GSTC Accreditation Manual for Certification Bodies - Industry: Hotel/Accommodation & Tour Operator, was approved on November 1, 2024. The Manual is available on the following webpage: GSTC Accreditation Documents." There is a call to action: "Sign up for our GSTC Monthly Newsletter to receive important updates and opportunities." and the GSTC logo.



VANTAGGI

- **ECONOMIA DI SCALA** Costi iniziali ridotti rispetto alla gestione individuale, grazie alla condivisione dei processi se il livello di rischio è medio basso.
- **EFFICIENZA** Processi standardizzati e uniformità negli standard di sostenibilità tra le strutture.
- **IMPATTO COLLETTIVO** Rafforza l'immagine sostenibile del brand/gruppo alberghiero.



CRITICITÀ

- **COSTI DI AUDIT INTERNO** La necessità di audit interni per valutare la preparazione delle strutture incide sui costi complessivi.
- **RISCHIO VARIABILE** Se le strutture del gruppo dimostrano una bassa preparazione, il livello di rischio per il gruppo aumenta.
- **AUMENTO DEI COSTI DI AUDIT ESTERNO** Un rischio elevato può comportare un incremento nel numero di strutture sottoposte a verifica da parte degli auditor esterni, aumentando ulteriormente i costi complessivi.
- **MENO PERSONALIZZAZIONE** Gli standard unificati potrebbero non riflettere le peculiarità di ogni hotel.
- **DIPENDENZA DAL GRUPPO** Il successo è legato alle performance collettive.



VANTAGGI

- **PERSONALIZZAZIONE** Adattata alle specifiche caratteristiche e esigenze dell'hotel.
- **VISIBILITÀ** Maggiore riconoscimento per la singola struttura.
- **CONTROLLO DIRETTO** Ogni aspetto della gestione sostenibile è monitorato e migliorato secondo standard unici.
- **COMPETITIVITÀ** Aumento della reputazione e attrattività nei confronti di ospiti attenti alla sostenibilità.
- **INDIPENDENZA** Non dipende dai progressi o dalla gestione del gruppo.
- **TEMPO E RISORSE** Richiede un impegno diretto e investimento in formazione dei propri collaboratori che permetterà di diventare autonomi nella gestione



CRITICITÀ

- **COSTI MAGGIORI** Procedura apparentemente più costosa rispetto alla certificazione di gruppo.

DSR

Destination Social Responsibility



“La Commissione europea ha precedentemente definito la "responsabilità sociale delle imprese" (RSI) come "l'integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali ed ecologiche delle imprese nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate". La responsabilità sociale delle imprese riguarda gli **interventi** delle imprese che vanno al di là dei loro obblighi giuridici nei confronti della società e dell'ambiente.”

In sostanza: l'impegno delle imprese a migliorare i propri impatti non economici

Strategia rinnovata dell'UE per il periodo 2011-14 in materia di responsabilità sociale delle imprese

Non solo responsabilità ma approccio di turismo rigenerativo



**NATURA COME
SOGGETTO**



**COMUNITÀ
AL CENTRO**



**TURISMO COME
ECOSISTEMA**



**APPROCCIO
PLACE-BASED**



**CAMBIAMENTO
DI SISTEMA**

1. Identificare le problematiche sociali, culturali e di conservazione della biodiversità che si vogliono risolvere;
2. Creare e promuovere dei sistemi attraverso cui aziende e visitatori possono contribuire alla risoluzione del problema (anche i cittadini che però sono già coinvolti in diverse attività di volontariato);
3. Implementazione delle azioni.

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

INIZIATIVA

CLEAN UP DAYS

TARGET

Imprese

BENEFICIARI

Popolazione locale, Territorio

Sistematizzare le giornate di **Clean Up Days** invitando residenti e ospiti del Garda Trentino a prendersi cura del nostro territorio raccogliendo rifiuti e partecipando a momenti divulgativi e workshop.



2025

INIZIATIVA

PROGETTO AUTOSTOP

TARGET

Imprese

BENEFICIARI

Territorio

Coinvolgimento da parte delle strutture ricettive GSTC al progetto e implementazione dello stesso in termini di benefici.



2025

INIZIATIVA

GT EXPERIENCE

TARGET

Imprese, visitatori

BENEFICIARI

Popolazione locale, territorio

Inserire nel programma **experience** attività di voluntourism, coinvolgendo le associazioni del territorio
Es. Ass. Plastic Free.

Attività che potrebbero essere proposte nella programmazione settimanale delle strutture ricettive



2025

INIZIATIVA

ADOTTA UN SEABIN

TARGET

Imprese

BENEFICIARI

Popolazione locale, territorio

Acquisto di nuovi Seabin da installare non solo al lago di Garda ma in tutti i laghi del Garda Trentino. Questo particolare bidone deve essere svuotato ogni 24 ore e quindi dipendenti ricettivo ma anche gli ospiti potrebbero contribuire attivamente alla pulizia dello stesso.



2027

SOSTENIBILITÀ SOCIALE



INIZIATIVA

TARGET

BENEFICIARI

RE-PLACING

Imprese, Associazioni

Persone in condizioni svantaggiate, Ass.

Il progetto, promosso da APT, prevede di offrire un elenco di sale meeting gestite da associazioni locali, garantendo che il supporto vada direttamente a queste ultime e non a realtà for profit. Le imprese partecipanti a loro volta possono mettere a disposizione gratuitamente spazi e servizi per le attività delle associazioni locali.



2025

INIZIATIVA

YOUNG AT HEART

TARGET

Imprese

BENEFICIARI

Anziani e personale RSA

Operatori del territorio offrono una serie di esperienze, come giri in bici, degustazioni di olio o visite culturali, per stimolare la mente degli anziani residenti o ricoverati nelle RSA, coinvolgendo anche i dipendenti.

Attività perfettamente allineate con il posizionamento «Stay Young»



2026

INIZIATIVA

GARDA TRENTINO PER TUTTI

TARGET

Imprese

BENEFICIARI

Persone in condizioni svantaggiate, Associazioni

Proposta di attività gratuite o a prezzo agevolato nella destinazione per persone in condizioni di svantaggio



2026

INIZIATIVA

CARESHARING

TARGET

Imprese

BENEFICIARI

Persone ai margini, ass.

Azione di sensibilizzazione e di concerto con strutture ricettive, supermercati e pubblici esercizi del territorio al fine di ridurre gli sprechi alimentari, donando il cibo avanzato alle associazioni che lo redistribuiscono alle fasce più bisognose della popolazione.



2027

INIZIATIVA

JOBS4ALL

TARGET

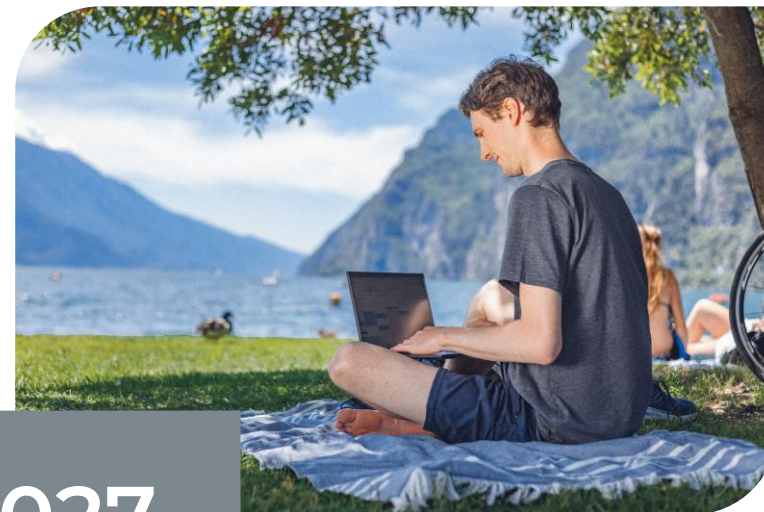
Imprese

BENEFICIARI

Persone in condizioni svantaggiate, Associazioni

Le imprese aderiscono alla campagna **Jobs 4 All** lanciata nel sito partner di APT in collaborazione con le cooperative del territorio.

Necessità di garantire assunzione anche da cooperative.



2027

SOSTENIBILITÀ CULTURALE



INIZIATIVA

TARGET

BENEFICIARI

SPROUT!

Imprese, Centro giovani

Ospiti e Residenti

Crowdfunding che mira a raccogliere fondi per sostenere le iniziative promosse dal centro giovani **Cantiere26**, spazio dedicato ad attività per i giovani del territorio in ambito creativo, imprenditoriale, formativo e culturale.



2025

INIZIATIVA

HUG THE PAST

TARGET

Imprese

BENEFICIARI

Ospiti e Residenti

Attivare una raccolta fondi per progetti di riqualificazione di siti culturali.

ES. Iniziativa Go Fund Me per ricostruzione cinta muraria franata del Castello di Drena



2025

INIZIATIVA

RESIDENZE D'ARTE

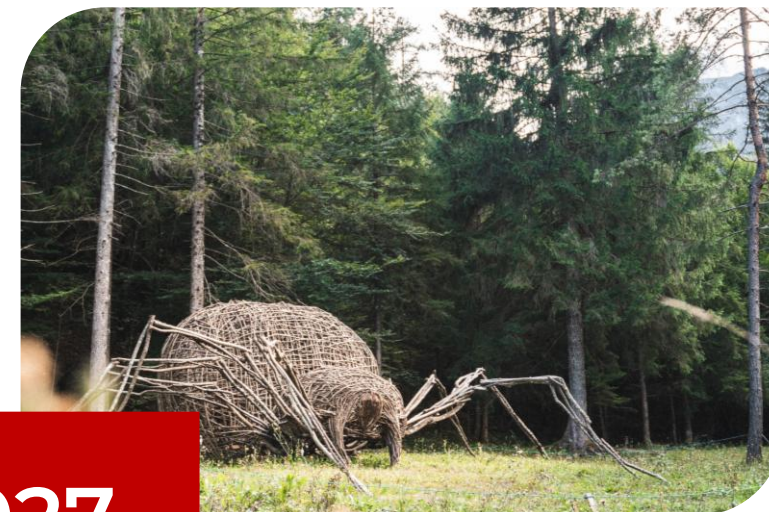
TARGET

Imprese

BENEFICIARI

Comunità, Artisti, Territorio

Coinvolgimento di strutture ricettive sia per offrire ospitalità, sia per supportare a livello economico iniziative culturali come residenze d'arte o la creazione di una nuova installazione nelle Land art del territorio



2027

COMUNICAZIONE



Sostenibilità UN IMPEGNO CONDIVISO

PROGETTI SVILUPPO PRODOTTO

TUTTI I PROGETTI →

Sostenibilità | Certificazione GSTC

Un percorso di sostenibilità ambientale, economica, sociale e culturale



**Vuoi saperne di più?
Contattaci!**



NATASHA BONTADI
PRESS RELATIONS & KA
SUSTAINABILITY
[+39 0464 025430](tel:+390464025430)
[Email](#)



DANIELE TONELLI

TOOLKIT COMUNICAZIONE

- Materiale trilingue in vari formati
- Set icone
- Brief sito web
- Cartoline sensibilizzazione

GARDA
TRENTINO

HELP US
SAVING
THE
PLANET

#MAKETHEDIFFERENCE

Ogni piccola azione contribuisce a creare un futuro più sostenibile per tutti. Vuoi aiutarci anche tu?
 Jede kleine Handlung trägt dazu bei, eine nachhaltigere Zukunft für alle zu schaffen. Machst du auch mit?
 Every small action helps create a more sustainable future for everyone. Will you join us?

A5

Usa l'aria condizionata e il riscaldamento con moderazione.
 Nutze die Klimaanlage und die Heizung sparsam.
 Use air conditioning and heating sparingly.

Chiudi finestre e porte quando il riscaldamento o l'aria condizionata sono accesi.
 Schließe Fenster und Türen, wenn die Heizung oder Klimaanlage eingeschaltet ist.
 Close windows and doors when the heating or air conditioning is on.

Spegni o scollega i dispositivi elettronici quando non li usi.
 Schalte elektronische Geräte aus oder trenne sie vom Strom, wenn du sie nicht benutzt.
 Turn off or unplug electronic devices when not in use.

Usa le tue lenzuola per più giorni.
 Verwende deine Bettwäsche mehrere Tage lang.
 Reuse your sheets for multiple days.

Utilizza i contenitori per la raccolta differenziata per contribuire al riciclo dei materiali.
 Verwende die Recyclingbehälter, um zur Mülltrennung beizutragen.
 Use the recycling bins to help with waste sorting.

Spegni le luci quando esci dalla stanza.
 Schalte das Licht aus, wenn du das Zimmer verlässt.
 Turn off the lights when you leave the room.

Restituisci le chiavi elettroniche e le tessere magnetiche al check-out.
 Gib elektronische Schlüssel und Magnetkarten beim Check-out zurück.
 Return your keycards or electronic at check-out.

**SPAZIO
I LOGO HOTEL**

GARDA
TRENTINO

#MAKETHEDIFFERENCE

Preferisci la doccia al bagno in vasca e, in ogni caso, riduci la durata della doccia.
 Bevorzuge die Dusche statt ein Vollbad und verkürze, wenn möglich, die Duschzeit.
 Choose a shower over a bath, and keep your shower time short.

Chiudi il rubinetto mentre ti lavi i denti o ti insaponi.
 Dreh den Wasserhahn zu, während du dir die Zähne putzt oder dich einseifst.
 Turn off the tap while brushing your teeth or soaping up.

Se lo sciacquone lo prevede, scegli il pulsante per il flusso ridotto.
 Wenn vorhanden, wähle die Spartaste der Toilettenspülung.
 If available, use the reduced-flow button on the toilet flush.

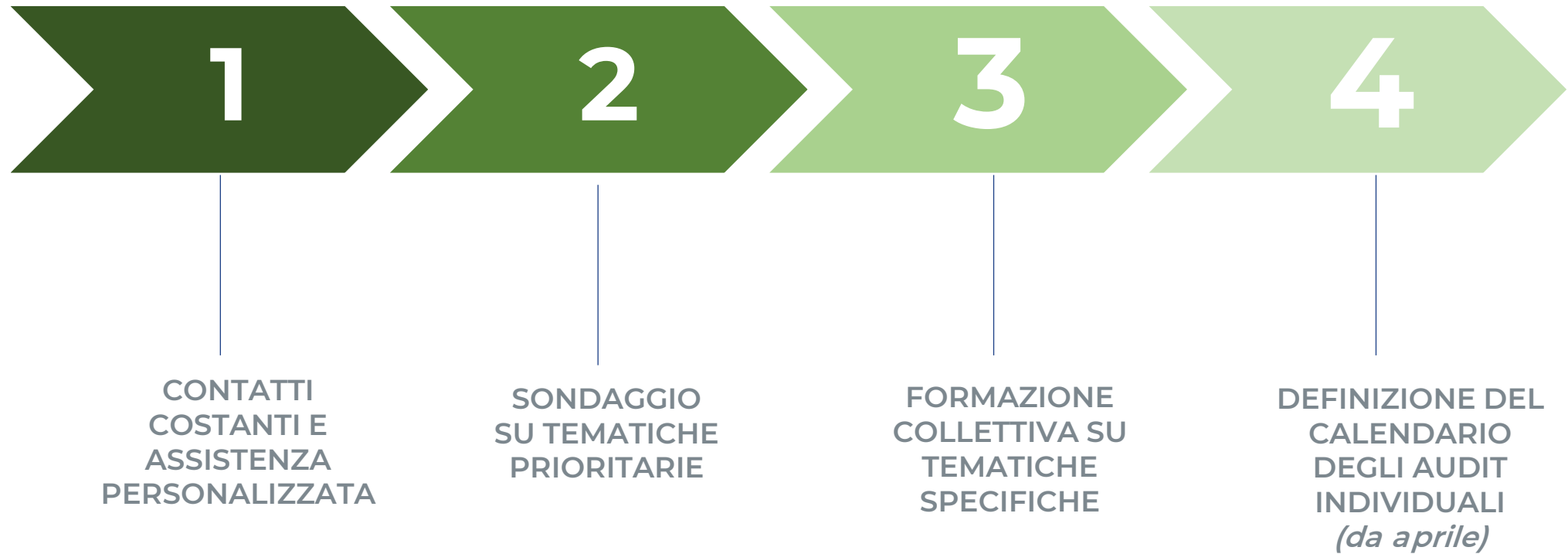
Spegni le luci del bagno e dello specchio quando esci.
 Schalte das Licht im Bad und am Spiegel aus, wenn du den Raum verlässt.
 Turn off the bathroom and mirror lights when you leave.

Riutilizza gli asciugamani e gli accappatoi.
 Verwende Handtücher und Bademäntel mehrfach.
 Reuse towels and bathrobes.

**SPAZIO
I LOGO HOTEL**

PROSSIMI STEP





Grazie

