



TRENTINO

Certificazione GSTC

MARZO 2024



23%

...del mercato DACH
è disposto a pagare
un prezzo maggiore
per un albergo attento
alla sostenibilità

80%

...dei posti letto di
LEOGANG sono
certificati

35%

...delle strutture
alberghiere del
VORARLBERG sono
certificate







Cos'è?

Global Sustainable Tourism Council (GSTC)

è un'organizzazione internazionale non governativa
istituita nel 2007 da

- **UNEP**, United Nations Environment Programme
- **UNWTO**, United Nation World Tourism Organization

Al fine di **promuovere la sostenibilità** e la **responsabilità sociale**
nel mondo del turismo.

Certificazione di gruppo

- La certificazione di gruppo è ideale per **strutture di medio-piccole dimensioni** e a gestione familiare o individuale.
- Favorisce il **turismo di comunità**, valorizzando i singoli in ottica di sistema
- Fornisce una **formazione condivisa** e le sue best practice
- **Caso studio** a livello internazionale
- Rafforzamento delle **sinergie tra APT e operatori** nei percorsi di sostenibilità
- **Scambio di buone pratiche** tra gli operatori della destinazione
- **5 strutture certificate** in una sola destinazione già certificata

A chi si rivolge?



DMO



Tour Operator
Agenzie Viaggi



Strutture
ricettive

(Hotel, B&B, camping)

Perché GSTC?

- **AFFIDABILE** (completo, aggiornato, tecnicamente robusto, coerente) che coinvolge esperti e parti interessate nelle fasi di verifica e aggiornamento dello standard stesso;
- **VERIFICATO** indipendentemente - garantendo la terzietà - secondo procedure chiare, pubbliche e precise;
- **TRASPARENTE** comunicato in maniera efficace e trasparente;
- **MISURABILE** basato su impatti misurabili e dimostrabili;
- **STRUTTURATO** sui 3 pillars ESG più un pilastro sostenibile che rende solido il management di destinazione/struttura

Caratteristiche

- Standard internazionale
- Riconosciuto in tutto il mondo
- Nasce dal turismo per il turismo
- Multisetoriale
- Community con attori e partner internazionali
- Include tutti gli aspetti della sostenibilità (gestionale, socioeconomica, culturale, ambientale)
- Mira al miglioramento continuo della gestione dell'azienda

Criteria

Il GSTC ha sviluppato degli **standard**, noti anche come criteri GSTC, per definire i principi guida e i requisiti minimi per un turismo socialmente, economicamente, culturalmente e ambientalmente sostenibili in tutti il mondo.

Criteria

I **criteria** si sviluppano attorno a quattro concetti fondamentali:

1. **pianificazione** efficace della sostenibilità;
2. **massimizzazione** dei **benefici sociali ed economici** per la comunità locale e minimizzazione degli impatti negativi;
3. **accrescimento** del **patrimonio culturale**, massimizzando i benefici su di esso e minimizzandone gli impatti negativi;
4. **riduzione** degli impatti negativi sul **patrimonio ambientale** e massimizzazione degli impatti positivi.

ESG Pillars



Perché certificarsi?

Importanza e l'**interesse** da parte dell'**ospite** in un **turismo sostenibile** è diventato predominante



Il GSTC è **un'associazione non governativa, indipendente**, non legata a nessun brand, catena alberghiera o associazione di categoria.



Vantaggio competitivo: OTA riconoscono GSTC come standard di elevato livello premiando le strutture certificate



Il GSTC ha valore **internazionale** ed è il principale organismo a livello **mondiale** in grado di dare **autorevolezza** agli standard di sostenibilità delle strutture ricettive;

Obiettivo



Accompagnare le strutture ricettive ad una **gestione più sostenibile e responsabile**

Aumentare il **vantaggio competitivo** rispetto ai competitor

Ottenere **nuove nicchie** di mercato e target

Implementare una **coscienza sostenibile concreta e tangibile**

Attivare un processo di **miglioramento continuo** dell'impatto dell'attività imprenditoriale nei confronti della **comunità** delle persone e **dell'ambiente**



Percorso



Step



Roadmap



7 MARZO

KICK OFF GSTC
RACCOLTA PRIME
ADESIONI

APRILE

1°FORMAZIONE DI
GRUPPO

MAGGIO

on going

ACCOMPAGNAMENTO
SINGOLE STRUTTURE
(tempistiche in base alla struttura)

2025

INGRESSO NELLA
CERTIFICAZIONE DI GRUPPO

15 MARZO

RECALL E RACCOLTA
ADESIONI

APRILE

2°FORMAZIONE
DIGRUPPO

DICEMBRE

AVVIO AUDIT INTERNI

Ente certificatore





V i r e o

Vireo Srl è un'azienda giovane e dinamica, attiva dal 2006 che si è posta come obiettivo la ricerca delle **migliori certificazioni** a carattere ambientale che si ritrovano sul **mercato internazionale**.

Staff e sedi



GSTC Sustainable Tourism

Vireo è l'unico ente di
certificazione al mondo accreditato
per i due livelli GSTC:
Hotel & Destinazioni



Cosa fa un ente di certificazione?



Svolge attività di verifica e conformità
di organizzazioni nei confronti
di un determinato standard

Cosa fa un ente di certificazione?



Portfolio






VIREO



Portfolio



PARAMETRI	 Global Sustainable Tourism Council
International value	✓
No conflict of interest	✓
Tourism based	✓
Social, Environmental, Cultural and Governance (<i>AS UNWTO suggested</i>)	✓
Consensus on criteria definitions	✓
No private scheme	✓



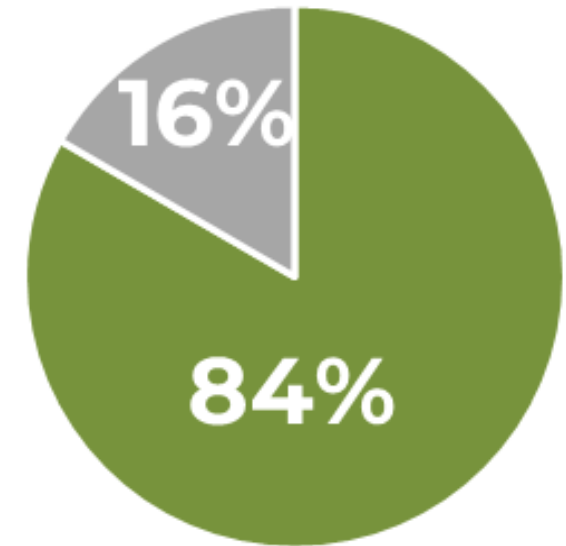
Costi



Spese a carico di ATA Garda per ogni struttura		
servizio di progettazione, formazione e accompagnamento	€	5.000,00
TOTALE ATA GARDA	€	5.000,00

Spese a carico di ciascuna struttura		
Quota partecipativa struttura ricettiva	max. €	1.000,00
TOTALE STRUTTURA	max. €	1.000,00

IMPORTO GLOBALE € **6.000,00**



- COSTI ATA GARDA
- COSTI STRUTTURA

Case study





Hotel Wehrerhof Soprabolzano

*La sostenibilità è parte di ciò che facciamo
e la certificazione è una pietra miliare
in un viaggio senza fine.*



COME ADERIRE



7 MARZO
KICK OFF DAY

15 MARZO
RECALL
Appuntamenti singoli online

30 MARZO
DEADLINE

Per maggiori informazioni

Natasha Bontadi

Key Account Sustainability

T: +39 0464 025430

M: +39 345 6030186

natasha.bontadi@gardatrentino.it



Grazie