

Il Garda Trentino si rafforza con il coinvolgimento del territorio

L'Assemblea dei Soci di Garda Dolomiti ha approvato il bilancio d'esercizio 2025 e fatto il punto su un anno di progetti, risultati e nuove prospettive per il turismo territoriale: dal superamento dei 1.000 Partner Premium alla certificazione GSTC, fino al lavoro su eventi, outdoor, sostenibilità e coinvolgimento della comunità

Si è svolta **oggi, lunedì 11 maggio**, presso la **Fraglia Vela Riva**, l'**Assemblea Ordinaria dei Soci di Garda Dolomiti Azienda per il Turismo S.p.A.**, convocata per approvare il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2025 e condividere alcune prospettive di lavoro per i prossimi mesi.

L'incontro ha rappresentato l'occasione anche per ripercorrere un anno di lavoro caratterizzato da un forte **coinvolgimento del territorio**, tema centrale nell'attività dell'APT e filo conduttore del rapporto con operatori, amministrazioni, associazioni di categoria, enti pubblici e privati. Un percorso che, nel 2025, ha trovato conferma anche nel raggiungimento - e superamento - dei primi **1.000 Partner Premium**, dato che testimonia la fiducia degli operatori e la volontà di contribuire in modo attivo allo sviluppo della destinazione.

Durante la sua relazione, il Presidente **Silvio Rigatti** ha sottolineato il ruolo sempre più ampio dell'APT nella gestione della destinazione, in un contesto che vede il **Garda Trentino** confermarsi come la **DMO più grande del Trentino**, con **oltre 4,15 milioni di pernottamenti** nel 2025.

Tra i principali risultati del 2025 rientra l'ottenimento della **certificazione GSTC**, la certificazione di sostenibilità ambientale, socioeconomica e culturale, conseguita sia come destinazione Garda Trentino sia attraverso il coinvolgimento di **20 strutture ricettive**, per un totale di **2.830 posti letto certificati**, che ha visto la partecipazione di oltre 100 stakeholder.

Sul fronte outdoor, è proseguito il percorso dell'**Outdoor Park Garda Trentino**, con interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria, **nuova segnaletica MTB**, arredi outdoor nei punti strategici dell'ambito e il **rafforzamento del team dei Garda Rangers**.

Ampio spazio è stato dedicato anche agli eventi, con **oltre 300 appuntamenti** supportati o co-organizzati e diverse manifestazioni gestite direttamente dall'APT, tra queste: Bike Festival Riva del Garda, Rock Master Festival, Ledro Sky Trentino Grand Finale, Mese del Gusto, Casa del Grinch, CleanUP Days e Trentino Business Run.

Nel corso dell'anno sono proseguiti i progetti di prodotto e servizi territoriali: dall'offerta Outdoor Friendly al lavoro sull'inverno e sul segmento MICE, fino alle iniziative legate al gusto, come **Mese del Gusto**, **Carta dell'Olio** e **Sentiero della Noce**. Garda Trentino Experience ha superato le **130 esperienze**, con **oltre 20.000 partecipanti** complessivi, eventi compresi.

Per quanto riguarda la mobilità sostenibile, hanno trovato ulteriore sviluppo progetti come **Bus&Go**, che nel 2025 ha superato le **55.000 persone trasportate**, **Autostop**, il servizio **Rivetta** e il lavoro strategico sulla **mobilità in Valle di Ledro**.

È continuato inoltre il lavoro a supporto degli operatori attraverso **Garda Trentino Academy, Partner Service, Crew Card e piattaforma Jobs**. Nel 2025 sono state realizzate oltre 300 visite individuali agli operatori; la Crew Card ha coinvolto oltre 1.000 collaboratori attivi con più di 140 vantaggi sul territorio, mentre la piattaforma Jobs ha raccolto quasi 900 candidature.

Il Vicedirettore dell'APT Garda Dolomiti **Luca Tonelli** ha inoltre presentato il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2025. Garda Dolomiti S.p.A. chiude il 2025 con più di **13,2 milioni di euro** di valore della produzione, mentre il patrimonio netto si incrementa a **881.616 euro** e l'utile d'esercizio ammonta a **50.381 euro**, destinato a riserve.

Guardando al 2026, l'assemblea ha richiamato alcune priorità: il programma dedicato ai **100 anni dell'Azienda per il Turismo**, la **nuova cartellonistica** che racconterà a chi percorre il territorio il contributo della tassa di soggiorno alla cura dei percorsi, il **coinvolgimento dei residenti** e il **consolidamento della rete dei Partner Premium**, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente il rapporto tra turismo, operatori e territorio.

Riva del Garda (TN), 11 maggio 2026

PER INFORMAZIONI

Garda Dolomiti Azienda per il Turismo S.p.A.
Largo Medaglie d'Oro al Valore Militare, 5 – 38066 Riva del Garda (TN)

DIRETTORE Oskar Schwazer
+39 0464 554 444 - info@gardatrentino.it

CORPORATE COMMUNICATION Daniele Tonelli
Tel: +39 0464 025 427 - M: +39 348 863 2378 - daniele.tonelli@gardatrentino.it

UFFICIO STAMPA GARDA DOLOMITI S.P.A. Vitesse
+39 0461 186 3053 - gardatrentino@vitesseonline.it - www.vitesseonline.it

Follow us:   gardatrentino #gardatrentino

partner.gardatrentino.it