

## **Garda Trentino, un secolo di turismo tra memoria e futuro**

*L'Azienda per il Turismo del Garda Trentino compie cento anni: fino a novembre un calendario di incontri, mostre, attività ed experience gratuite per ripercorrere la storia del turismo locale e della comunità che ne è stata protagonista. Primo appuntamento venerdì 3 luglio con l'inaugurazione della Mostra presso il MAG di Riva*

Ripercorrere **100 anni di turismo** significa raccontare una parte essenziale della storia del **Garda Trentino**: l'evoluzione dell'accoglienza, il ruolo degli operatori, il legame con la comunità locale e il modo in cui il territorio ha imparato, nel tempo, a presentarsi al mondo. È questo il filo conduttore del **programma celebrativo** dedicato al **centenario dell'Azienda di Soggiorno**, presentato **oggi, giovedì 18 giugno**, presso **Palazzo Martini** a **Riva del Garda**.

Promossa da **Garda Trentino Sviluppo S.p.a.** insieme a **Garda Dolomiti Azienda per il Turismo S.p.A.**, con il patrocinio e il supporto di numerosi soggetti territoriali, l'iniziativa è stata illustrata in una conferenza stampa, alla quale hanno partecipato, tra gli altri, il Sindaco di Riva del Garda **Alessio Zanoni**, il Presidente di Garda Dolomiti Azienda per il Turismo S.p.A. **Silvio Rigatti**, il Presidente di Garda Trentino Sviluppo S.p.a. **Enzo Bassetti** e il Direttore MAG Museo Alto Garda **Matteo Rapanà**.

*"Questo centenario è stato impostato nel modo più significativo: non come una semplice celebrazione, ma come un'occasione per riflettere su ciò che siamo stati, su ciò che siamo oggi e su ciò che vogliamo diventare. Il turismo del futuro dovrà essere sempre più un turismo di conoscenza: in un territorio che un tempo è stato confine e luogo di guerra, oggi il passaggio di persone, lingue e culture diverse rappresenta un valore prezioso. Custodire il paesaggio e la qualità dei luoghi è fondamentale perché il Garda Trentino continui a essere spazio di scoperta,"* ha dichiarato il Sindaco di Riva del Garda **Alessio Zanoni**.

Il programma prende avvio da una ricorrenza precisa: **nel 1926**, con l'istituzione in Italia delle Aziende di Cura, di Soggiorno o di Turismo, anche **Riva del Garda e Arco** videro nascere un ente autonomo dedicato all'accoglienza e allo sviluppo turistico. Le radici del turismo locale, tuttavia, nascono con Goethe, si sviluppano nell'Ottocento e attraversano luoghi, persone, immagini, imprese e trasformazioni che hanno contribuito a definire l'identità del Garda Trentino.

*"Celebrare i cent'anni dell'Azienda per il Turismo significa fermarsi a ragionare sul percorso compiuto e sul valore di una storia che oggi abbiamo il compito di custodire e trasmettere. In questo secolo il turismo ha contribuito a dare al Garda Trentino un'identità riconosciuta a livello internazionale, grazie alla forza della comunità e alla capacità degli operatori di crescere insieme. Guardare al futuro significa fare tesoro di questa eredità, conservando ciò che ci rende unici: il paesaggio, l'ambiente, la qualità dell'accoglienza e il senso di responsabilità verso il territorio,"* ha dichiarato **Silvio Rigatti**, Presidente di Garda Dolomiti Azienda per il Turismo S.p.A.

Il centenario diventa così l'occasione per leggere questa storia da più punti di vista: quello della ricerca storica, della comunicazione turistica, dell'ospitalità, della montagna, delle immagini d'archivio e delle prospettive future del settore. Al centro resta la comunità locale, parte integrante di un

percorso che ha accompagnato la crescita del territorio e che oggi invita a riflettere sul valore del turismo come fenomeno economico, culturale e sociale.

**“Visitate il Garda!”**, la mostra dedicata al manifesto turistico storico d’autore sarà in programma **dal 4 luglio al 18 ottobre**, presso il MAG, con inaugurazione il **3 luglio alle ore 20:30**. Si tratta di un percorso che restituirà la forza visiva con cui il Garda è stato raccontato e promosso nel tempo, attraverso immagini capaci di parlare ancora oggi al presente del territorio.

*“La mostra racconta come il Garda Trentino sia stato rappresentato e immaginato nel corso di circa un secolo, attraverso manifesti, cartoline, brochure, guide e altri materiali storici. Non si tratta solo di un’evoluzione grafica, ma di un racconto più ampio: cambiano i trasporti, i costumi, il modo di viaggiare e l’immagine stessa del territorio. È una mostra pensata per gli ospiti, ma anche per i cittadini, perché permette di comprendere meglio le radici di un fenomeno che ha segnato profondamente la storia e l’identità del Garda Trentino,”* ha aggiunto il Direttore MAG Museo Alto Garda **Matteo Rapanà**.

Il calendario proseguirà **lunedì 6 luglio alle 18:00** al Centro Congressi di Riva del Garda con **“Alto Garda. Dove il turismo ha una storia”**. L’incontro presenterà una nuova ricerca storica sul turismo locale, realizzata da Enzo Bassetti e pubblicata per l’occasione.

**Dal 17 luglio al 31 agosto**, il centro di Riva del Garda ospiterà **“C’era una volta: Riva d’altri tempi”**, un progetto urbano con riproduzioni in grande formato di cartoline storiche. Le immagini porteranno nello spazio pubblico frammenti di memoria turistica e cittadina, trasformando il centro in una piccola galleria diffusa.

Il programma proseguirà in autunno con altri tre momenti di approfondimento. Il **5 ottobre alle 18:00**, sempre a Palazzo Martini, l’appuntamento **“Italiani visitate il Trentino”** affronterà il rapporto tra montagna, turismo e storia, con una conferenza realizzata in collaborazione con la sezione **SAT di Riva del Garda**, anch’essa coinvolta in un anno di particolare significato per il proprio centenario. Il **9 ottobre alle 18:00**, alla Rocca di Riva del Garda, **“Dalla cartolina al TikTok”** racconterà l’evoluzione della comunicazione turistica, dagli strumenti storici fino all’intelligenza artificiale. Il **3 novembre**, al Palazzo dei Congressi di Riva del Garda, la tavola rotonda **“Il turismo del futuro”** offrirà invece uno sguardo sulle prospettive del settore nell’Alto Garda e oltre.

Accanto agli appuntamenti culturali e divulgativi, il programma dedica un’attenzione specifica ai residenti con **“I luoghi del turismo”**, due settimane di **experience gratuite** su prenotazione pensate per vivere il Garda Trentino da una prospettiva diversa, quasi da “turisti per un giorno” nei luoghi di casa.

Le attività si svolgeranno in due periodi, a giugno e a settembre, e porteranno i partecipanti alla scoperta di alcune aree del territorio:

- la Tagliata del Ponale con **“Mondo Ponale”** il 22 giugno e il 21 settembre;
- Comano con un e-bike tour guidato il 23 giugno e il 22 settembre;
- la Valle dei Laghi con **“Un assaggio divino”** il 24 giugno e il 23 settembre;
- la Val di Ledro con un’attività **SUP** il 25 giugno e il 24 settembre;

- il centro di Riva del Garda con **Riva Fascinosa**, una visita guidata teatralizzata con personaggi della vita culturale rivana tra Ottocento e Novecento il 26 giugno e 25 settembre.

Le esperienze gratuite sono state pensate per valorizzare il patrimonio e le attività del Garda Trentino, dando spazio al lavoro di associazioni, operatori e realtà private che contribuiscono alla loro promozione, e offrendo ai residenti nuove occasioni di scoperta, partecipazione e conoscenza.

A completare il programma sarà anche il concorso per il nuovo **manifesto turistico** del Garda Trentino, pensato per riportare l'attenzione su uno strumento che ha segnato la storia della promozione turistica e che trova nella mostra del MAG alcuni esempi d'eccellenza.

Il bando invita a rileggere il manifesto d'autore in chiave contemporanea, in un tempo in cui la comunicazione delle destinazioni passa soprattutto attraverso canali digitali e nuovi linguaggi visivi. I lavori selezionati daranno vita a una mostra dedicata, ospitata al MAG a partire da metà ottobre. Il regolamento del concorso è disponibile direttamente su [partner.gardatrentino.it](https://partner.gardatrentino.it)

*“Abbiamo scelto di celebrare questo anniversario non con un programma puramente celebrativo, ma con un percorso di riflessione rivolto a tutta la comunità. Ricostruire le radici del turismo significa riportare alla luce una storia che appartiene al territorio: dai primi dati sulle presenze ai manifesti, dalle cartoline alle guide, fino alla nascita ufficiale dell’Azienda di Soggiorno nel 1926. Il Centenario sarà quindi un’occasione per rileggere il passato, ma anche per interrogarsi sulle sfide future e sul ruolo che il turismo continuerà ad avere nella vita del Garda Trentino,”* ha concluso **Enzo Bassetti**, Presidente di Garda Trentino Sviluppo S.p.a.

Il calendario resta in **continuo aggiornamento**: tutte le informazioni, le novità e le modalità di prenotazione delle attività gratuite sono disponibili sul sito [gardatrentino.it/gardatrentino100](https://gardatrentino.it/gardatrentino100)

*Riva del Garda (TN), 18 giugno 2026*

**PER INFORMAZIONI**

Garda Dolomiti Azienda per il Turismo S.p.A.  
Largo Medaglie d'Oro al Valore Militare, 5 – 38066 Riva del Garda (TN)

**DIRETTORE** Oskar Schwazer  
+39 0464 554 444 - [info@gardatrentino.it](mailto:info@gardatrentino.it)

**CORPORATE COMMUNICATION** Daniele Tonelli  
Tel: +39 0464 025 427 - M: +39 348 863 2378 - [daniele.tonelli@gardatrentino.it](mailto:daniele.tonelli@gardatrentino.it)

**UFFICIO STAMPA GARDA DOLOMITI S.P.A.** Vitesse  
+39 0461 186 3053 - [gardatrentino@vitesseonline.it](mailto:gardatrentino@vitesseonline.it) - [www.vitesseonline.it](http://www.vitesseonline.it)

Follow us:   [gardatrentino](https://www.facebook.com/gardatrentino) [#gardatrentino](https://www.instagram.com/gardatrentino)

[partner.gardatrentino.it](https://partner.gardatrentino.it)

