

Le aziende trentine si rimettono in corsa: torna la Gruppo Cassa Centrale - Trentino Business Run

Giovedì 8 ottobre la terza edizione della corsa aziendale non competitiva dedicata a sport, benessere e team building. Nuovo quartier generale al Quartiere Fieristico di Riva del Garda e nuovo percorso

Riva del Garda si prepara ad accogliere una nuova edizione della **Gruppo Cassa Centrale - Trentino Business Run**, l'appuntamento dedicato al mondo aziendale trentino che unisce sport, benessere, networking e spirito di squadra.

La **terza edizione** si terrà **giovedì 8 ottobre** e porterà con sé una novità significativa: l'evento avrà infatti il proprio cuore operativo al **Quartiere Fieristico di Riva del Garda**, con un percorso rinnovato pensato per aziende, collaboratori e team.

Organizzata da **Garda Dolomiti Azienda per il Turismo S.p.A.** e **COMMUNICO ITALIA SSD A RL**, la manifestazione conferma la propria formula non competitiva: una corsa di **7 km** da affrontare liberamente, pensata per valorizzare la partecipazione, la coesione interna e il piacere di vivere il territorio in modo attivo.

“Dopo gli ottimi risultati ottenuti nelle prime due edizioni, siamo felici di annunciare il ritorno della Gruppo Cassa Centrale - Trentino Business Run. L'entusiasmo e la partecipazione registrati finora hanno confermato il valore di un'iniziativa capace di unire sport, benessere e relazioni professionali in un contesto informale e coinvolgente. Anche quest'anno ci prepariamo ad accogliere aziende pubbliche e private e i loro collaboratori per un pomeriggio all'insegna del team building e della condivisione. Vi aspettiamo per vivere insieme una nuova edizione di questa grande festa dello sport aziendale,” ha dichiarato il Presidente di Garda Dolomiti Azienda per il Turismo S.p.A. **Silvio Rigatti**.

Dopo il successo delle prime due edizioni, la Trentino Business Run torna quindi con l'obiettivo di coinvolgere un numero sempre più ampio di realtà pubbliche e private, offrendo alle aziende un'occasione concreta di team building fuori dagli schemi quotidiani.

Le **iscrizioni** apriranno con tre fasce tariffarie:

- **Early Bird**, dal 18 giugno al 3 luglio, a **47 euro**;
- **Regular**, dal 4 luglio al 14 agosto, a **55 euro**;
- **Last Minute**, dal 15 agosto al 25 settembre, a **60 euro**.

Sono previsti sconti per le aziende con gruppi più numerosi: **10%** a partire da 25 partecipanti e **15%** a partire da 35 partecipanti.

Anche chi non desidera correre potrà comunque far parte della squadra aziendale grazie al **Pacchetto Tifoseria**, pensato per colleghi e accompagnatori che vogliono sostenere il proprio team e partecipare al momento conviviale finale. Il pacchetto ha un costo di **35 euro** e include

l'accesso all'**After Run Party**. Gli iscritti con pacchetto tifoseria non concorrono al raggiungimento del numero minimo di partecipanti necessario per ottenere eventuali sconti sulle iscrizioni.

La quota di partecipazione alla corsa comprende il pettorale, il pacco gara con prodotti offerti dagli sponsor, il programma ufficiale e i materiali informativi, l'assistenza medica, il servizio di cronometraggio, il ristoro finale, la medaglia di finisher, il diploma di partecipazione, il deposito borse, i servizi igienici e l'accesso all'After Run Party.

Durante quest'ultimo, si terrà la cerimonia di premiazione, con riconoscimenti dedicati ai team che si distingueranno nelle diverse categorie: **team più veloce**, calcolato sulla somma dei tempi dei cinque atleti più rapidi, **team più numeroso**, **team con la quota femminile più alta** e **team più creativo**.

Per questa nuova edizione è stata introdotta una novità per le aziende per rendere più speciale la loro partecipazione all'evento scegliendo uno dei **pacchetti Welcome Desk** (Gold, Silver o Bronze). Questi pacchetti includono uno spazio dedicato come punto di ritrovo per il team, con tavolini o gazebo, cartelli personalizzati con il logo aziendale e la possibilità di utilizzare roll-up e beach flag per una maggiore visibilità. Il pacchetto Gold comprende anche una foto ufficiale del team.

Inoltre, è possibile prenotare tavoli e panche riservati per l'After Run Party. Su richiesta e in base alla disponibilità, è possibile noleggiare gazebi neutri oppure acquistare gazebi personalizzati con il proprio brand.

"Attraverso formule dedicate alle aziende, l'evento diventa una piattaforma di relazione e visibilità. Gli spazi personalizzati consentono alle aziende di accogliere dipendenti, clienti e partner in un ambiente esclusivo, favorendo nuove connessioni professionali e aumentando la presenza del marchio all'interno di un contesto dinamico e ad alto valore relazionale," ha aggiunto **Patrizia Pederzoli Deissenberger**, Presidente di COMUNICO ITALIA SSD A RL.

Anche quest'anno il **Gruppo Cassa Centrale** ha deciso di rinnovare il suo sostegno alla Trentino Business Run come **title sponsor**, confermando il proprio impegno nello sport come motore di crescita personale, sociale ed economica. Nell'ultimo anno Cassa Centrale e le Banche Affiliate hanno sostenuto quasi 4 mila iniziative sportive per oltre 11 milioni di euro.

Tutte le informazioni sull'evento e sulle modalità di iscrizione sono disponibili sul sito trentinobusinessrun.it.

Riva del Garda (TN), 22 giugno 2026





PER INFORMAZIONI

Garda Dolomiti Azienda per il Turismo S.p.A.
Largo Medaglie d'Oro al Valore Militare, 5 – 38066 Riva del Garda (TN)

DIRETTORE Oskar Schwazer
+39 0464 554 444 - info@gardatrentino.it

CORPORATE COMMUNICATION Daniele Tonelli
Tel: +39 0464 025 427 - M: +39 348 863 2378 - daniele.tonelli@gardatrentino.it

UFFICIO STAMPA GARDA DOLOMITI S.P.A. Vitesse
+39 0461 186 3053 - gardatrentino@vitesseonline.it - www.vitesseonline.it

Follow us:   [gardatrentino](#) [#gardatrentino](#)

partner.gardatrentino.it