

APT Garda Dolomiti e operatori, insieme per migliorare ancora

Ampia partecipazione nelle serate dedicate al nuovo posizionamento strategico dei territori di Valle di Ledro, Comano e Valle dei Laghi. Il Direttore Oskar Schwazer: "Grazie a tutti coloro che hanno creduto nel progetto e contribuito alla sua riuscita"

Dopo aver iniziato, un anno fa, il **percorso di posizionamento e definizione del masterplan di sviluppo turistico**, nelle scorse settimane **Garda Dolomiti Azienda per il Turismo S.p.A.** ha incontrato gli operatori di **Ledro, Valle dei Laghi** e **Comano** per presentare loro gli esiti delle attività finora svolte con serate ad hoc sui singoli territori.

L'ottima partecipazione di operatori e di curiosi ha dato ulteriore conferma dell'interesse che circonda il progetto, realizzato con la consulenza di **Institute of Brand Logic** e - per il territorio di Ledro - anche di **Trentino School of Management**. L'obiettivo: **lavorare insieme per sviluppare un'offerta turistica che sia coerente, di qualità e - quindi - vincente**, facendo crescere i territori con una progettualità condivisa, sfruttando le sinergie già esistenti nelle diverse destinazioni e integrando le eccellenze di ognuna all'interno del posizionamento **Stay Young**, già individuato in precedenza per il Garda Trentino e presentato nel dicembre 2021.

Durante le serate, due delle quali hanno visto anche la partecipazione dell'Assessore allo Sport e Turismo della Provincia Autonoma di Trento **Roberto Failoni**, non solo sono stati presentati il progetto di posizionamento strategico corredato di masterplan e struttura di governance per l'attuazione delle azioni previste, ma anche le attività programmate in ciascun territorio entro la fine del 2023: dai lavori di infrastrutturazione dell'Outdoor Park ai progetti di prodotto, dalle mappe specifiche per ogni località fino alle iniziative di promozione e comunicazione.

Gli incontri hanno inoltre offerto l'occasione per raccogliere le istanze degli operatori e ragionare assieme su tematiche legate alla creazione del prodotto turistico - siano esse esperienze culturali, outdoor ed enogastronomiche - e, in generale, relative al marketing territoriale.

*"Rafforzare l'attrattività di tutti gli ambiti supportati da Garda Dolomiti S.p.A. e far crescere i vari territori in maniera coerente e secondo una visione univoca sono i due principali obiettivi di questo progetto, che procede sulla scorta di quanto fatto per l'Alto Garda tra il 2020 e il 2021. Siamo felici di aver riscontrato anche nei workshop in Valle di Ledro, Comano e Valle dei Laghi, con la partecipazione di oltre cento operatori, la stessa energia espressa a suo tempo dal Garda. Non posso che ringraziare ancora una volta tutti coloro che hanno creduto nel progetto contribuendo alla sua piena riuscita" - ha commentato il Direttore di Garda Dolomiti Azienda per il Turismo S.p.A., **Oskar Schwazer**.*

Riva del Garda (TN), 31 maggio 2023



PER INFORMAZIONI

Garda Dolomiti Azienda per il Turismo S.p.A.

Largo Medaglie d'Oro al Valore Militare, 5 – 38066 Riva del Garda (TN)

DIRETTORE Oskar Schwazer

+39 0464 554 444 - info@gardatrentino.it

CORPORATE COMMUNICATION Daniele Tonelli

Tel: +39 0464 025 427 - M: +39 348 863 2378 - daniele.tonelli@gardatrentino.it

UFFICIO STAMPA GARDA DOLOMITI S.P.A. Vitesse

+39 0461 186 3053 - gardatrentino@vitesseonline.it - www.vitesseonline.it

Follow us:   [gardatrentino](#) [#gardatrentino](#)

partner.gardatrentino.it