

La crisi che non c'è: come cambia il turismo nel Garda Trentino

L'APT e i comuni maggiori come presenze (Riva e Arco) hanno presentato le cifre dei primi sette mesi del 2023. A dispetto della diminuita capacità di spesa e del minore flusso del turismo di giornata, l'Alto Garda conferma il suo appeal sui visitatori di lingua tedesca incrementando intanto i flussi da nuovi mercati quali Est Europa, UK, Stati Uniti e paesi arabi

Si è svolto **oggi, venerdì 18 agosto**, presso la sede di **Garda Dolomiti Azienda per il Turismo S.p.A.** a **Riva del Garda**, un incontro con la stampa per fare il quadro delle presenze turistiche sul territorio. Presenti la Sindaca del Comune di Riva del Garda **Cristina Santi**, il Presidente e il Direttore dell'APT, **Silvio Rigatti** e **Oskar Schwazer**, l'Assessore allo sport e turismo del Comune di Arco **Dario Ioppi**, il Presidente Confcommercio Alto Garda e Ledro **Claudio Miorelli** e il Presidente Associazione Ristoratori Alto Garda e Ledro **Paolo Turrini**.

Il Presidente Silvio Rigatti ha introdotto l'**analisi** con alcuni riferimenti a fattori esterni che stanno influenzando sugli esiti della stagione (la Pentecoste a Maggio, l'aumento del 63% delle precipitazioni) che tuttavia non hanno spostato il quadro di un 2023 che nei primi sette mesi ha posto basi importanti anche grazie agli ottimi dati registrati da gennaio a maggio. *"Sarebbe fuori luogo parlare di crisi - ha spiegato il Presidente **Rigatti** - mentre è sicuramente in atto un cambiamento profondo del turismo che sta a noi analizzare e valutare con grande attenzione"*.

Considerando l'andamento non positivo del turismo in molte destinazioni turistiche internazionali, il quadro che emerge dal 2023 del Garda Trentino è sicuramente incoraggiante: le **presenze** sin qui accumulate (2.240.000) lasciano presagire un'annata in linea con il 2022 *"anche se emerge in modo chiaro - ha commentato **Oskar Schwazer**, Direttore dell'APT - che la forbice sociale si sta allargando e che dunque sarà importante fare scelte oculate tra 'best experience' e 'best value', valutando bene quello che il mercato chiede"*. Un mercato che nel frattempo cambia, pur mantenendo una chiara supremazia dei visitatori di lingua tedesca, con la crescita del numero dei turisti dall'Est Europa, dal Regno Unito, dagli Stati Uniti e dai paesi arabi.

*"Siamo e rimaniamo una realtà che rappresenta un modello preso a riferimento da molti - ha osservato **Cristina Santi**, Sindaca di Riva del Garda - ma dobbiamo continuare a impegnarci monitorando le dinamiche del nostro turismo, a cominciare dagli alloggi turistici sui quali intensificheremo i controlli per migliorare sempre di più la qualità"*.

Ci sono per contro comparti come la ristorazione e il commercio che hanno risentito di una flessione, anche per una qualche diminuzione del turismo di giornata *"ma è anche vero che il 2022 era stato un anno eccezionale, dunque ogni allarmismo sarebbe infondato - ha fatto notare **Claudio Miorelli**, Presidente Confcommercio Alto Garda e Ledro - guai a parlare di crisi. Si tratta soprattutto di interpretare un mercato che cambia e una tipologia diversa di turismo"*. *"La capacità di spesa di una certa clientela è sicuramente diminuita - ha aggiunto **Paolo Turrini**, Presidente Associazione Ristoratori Alto Garda e Ledro - e lo vediamo anche nella ristorazione, ma alla fine i dati parlano di una situazione certamente non preoccupante"*.

A margine dell'incontro alcune puntualizzazioni di carattere strategico, *"Garda Dolomiti è la nostra ragione sociale, sbaglia chi la confonde con il nostro brand che è e resta Garda Trentino. La nostra APT non ha mire espansionistiche, abbiamo solo recepito le istanze di alcuni territori che accomunandosi al Garda Trentino hanno tratto e portato beneficio alla nostra azienda"*, hanno concluso i vertici dell'APT.

Riva del Garda (TN), 18 agosto 2023



PER INFORMAZIONI

Garda Dolomiti Azienda per il Turismo S.p.A.

Largo Medaglie d'Oro al Valore Militare, 5 – 38066 Riva del Garda (TN)

DIRETTORE Oskar Schwazer

+39 0464 554 444 - info@gardatrentino.it

CORPORATE COMMUNICATION Daniele Tonelli

Tel: +39 0464 025 427 - M: +39 348 863 2378 - daniele.tonelli@gardatrentino.it

UFFICIO STAMPA GARDA DOLOMITI S.P.A. Vitesse

+39 0461 186 3053 - gardatrentino@vitesseonline.it - www.vitesseonline.it

Follow us:   [gardatrentino](#) [#gardatrentino](#)

partner.gardatrentino.it