



Tra le pagine di BLU c'è il tesoro del Garda Trentino

Dopo il successo dello scorso anno, è pronta la seconda edizione del magazine che racconta storie, luoghi e personaggi di tutto l'ambito turistico. La tiratura è di 30.000 copie, che verranno distribuite alle strutture ricettive e ristoranti partner premium e agli info point

Per ispirare anche quest'anno l'ospite durante il suo soggiorno sul territorio, **Garda Dolomiti Azienda per il Turismo S.p.A.** ha presentato la seconda edizione di **BLU**, il **progetto editoriale** nato per far vivere al meglio la destinazione tra il **Garda Trentino**, **Ledro**, **Comano**, la **Valle dei Laghi** e, da quest'anno, la **Val di Gresta**, l'orto biologico del Trentino.

Redatto in **tre lingue** (italiano, tedesco ed inglese), BLU ha una tiratura di **30.000 copie** ed è destinato ai **partner premium** dell'APT e ai punti info, per far scoprire agli ospiti tutte le sfaccettature del territorio - soprattutto durante le "belle stagioni" - attraverso contenuti dedicati allo **sport** (Live Outdoors), alla **natura** e allo **stare bene** (Breathe Deeply), alla **tradizione** (Stories and Landscapes) e al **gusto** (Tasting Tradition).

Grazie ad un team variegato di contributor, ognuno con la propria sensibilità, il magazine mescola ai **contenuti di storytelling** quelli di tipo **informativo**, raccontando in questo modo anche realtà attive nella destinazione che operano con grande professionalità e ad alto livello, come Riva Del Garda Fierecongressi, APPA (Agenzia Provinciale per la Protezione dell'Ambiente) e molte altre.

*"BLU rappresenta un grande valore per il nostro territorio, accolto con grande entusiasmo da parte di ospiti e partner. Abbiamo fortemente voluto questo magazine per far conoscere ai nostri ospiti il meraviglioso entroterra che abbiamo, con i suoi prodotti e i suoi luoghi da scoprire: per questo è importante che BLU venga distribuito all'interno delle stanze e dei luoghi con maggior affluenza e che sia tra le prime cose che l'ospite trova - ha commentato il Presidente di Garda Dolomiti Azienda per il Turismo S.p.A. **Silvio Rigatti** -. Siamo riusciti nell'obiettivo di presentare la nuova edizione di BLU prima di Pasqua: ci auguriamo che questo sia il primo passo verso un nuovo successo, pari a quello ottenuto lo scorso anno."*

In linea con la direzione presa da APT, anche BLU sposa il tema della **sostenibilità**, intesa come approccio rispettoso verso il territorio e come valore da condividere tra residenti e ospiti. La stessa introduzione, a cura dell'antropologo Duccio Canestrini, sottolinea come la sostenibilità sia una "cultura del limite", entro cui rimane tuttavia ampio spazio per (ri)scoprire i luoghi che ci circondano, con uno sguardo più attento e un ritmo più dolce.

Anche per questa edizione, BLU è disponibile solo in forma cartacea ed è composto da **100 pagine** stampate su **carta riciclata certificata FSC** - fornita dall'azienda **Fedrigoni S.P.A.** di Arco -, con una goffatura personalizzata che identifica subito il magazine.

Riva del Garda (TN), 28 marzo 2024



PER INFORMAZIONI

Garda Dolomiti Azienda per il Turismo S.p.A.

Largo Medaglie d'Oro al Valore Militare, 5 – 38066 Riva del Garda (TN)

DIRETTORE Oskar Schwazer

+39 0464 554 444 - info@gardatrentino.it

CORPORATE COMMUNICATION Daniele Tonelli

Tel: +39 0464 025 427 - M: +39 348 863 2378 - daniele.tonelli@gardatrentino.it

UFFICIO STAMPA GARDA DOLOMITI S.P.A. Vitesse

+39 0461 186 3053 - gardatrentino@vitesseonline.it - www.vitesseonline.it

Follow us:   [gardatrentino](#) [#gardatrentino](#)

partner.gardatrentino.it