

## **“Business Alchemy”, un weekend di formazione imprenditoriale a Riva del Garda**

*Nelle due giornate dedicate alle strategie di marketing e business, il Garda Trentino ha accolto oltre 100 imprenditori nell'evento firmato Marketers*

**Venerdì 21 e sabato 22 febbraio, Riva del Garda Fierecongressi** ha accolto **oltre 100 imprenditori** per **“Business Alchemy”**, l'evento esclusivo di formazione organizzato da **Marketers** e dal suo founder **Dario Vignali**. Due giorni intensivi dedicati allo sviluppo strategico del business, in una cornice suggestiva, come quella del **Garda Trentino**, che ha favorito il networking e la condivisione di idee innovative.

“Business Alchemy” ha offerto **oltre 18 ore di formazione** su strategie di scalabilità aziendale, funnel di conversione, differenziazione nel mercato e leadership, alternando momenti teorici ad esercitazioni pratiche e sessioni di Q&A. Un percorso che ha coinvolto **partecipanti selezionati**, con aziende già avviate o in forte espansione, desiderosi di affinare le proprie competenze con tecniche avanzate e case-study di successo.

L'evento ha rappresentato un'importante occasione di confronto per i professionisti del settore, grazie anche alla collaborazione con Riva del Garda Fierecongressi, che ha messo a disposizione una location perfettamente attrezzata per accogliere un evento di tale rilievo. *“Siamo orgogliosi di aver ospitato Dario Vignali e il suo team per questo prestigioso momento di formazione, una vera occasione di crescita e confronto per tanti imprenditori. Estendo i miei ringraziamenti anche a Riva del Garda Fierecongressi per la preziosa collaborazione e per aver contribuito a rendere ‘Business Alchemy’ un successo”*, ha dichiarato **Oskar Schwazer**, Direttore di **Garda Dolomiti Azienda per il Turismo S.p.A.**

Anche **Renata Farina**, Congress Manager di Riva del Garda Fierecongressi, ha sottolineato il valore dell'iniziativa per il territorio: *“‘Business Alchemy’ è un appuntamento di riferimento per il mondo del marketing e della comunicazione, che ha portato sul nostro territorio professionisti, aziende e speaker di rilievo. Un evento che ha confermato il ruolo del nostro Centro Congressi quale punto di incontro privilegiato, capace di favorire opportunità di business e scambio di conoscenze in un contesto paesaggistico unico e ispirante”*.

Con partecipanti provenienti da tutta Italia e un soggiorno medio di due o tre notti, “Business Alchemy” ha generato un indotto positivo per l'economia locale, confermando il **Garda Trentino** come meta ideale anche per eventi di formazione e sviluppo professionale di alto livello.

*“Le persone non prendono parte agli eventi solamente per i loro contenuti. Certo, le idee sono centrali e le persone lo sono ancora di più, ma anche il luogo è parte integrante dell'esperienza e dei ricordi che si portano a casa. Siamo felici di aver scelto un luogo come il Lago di Garda come dimora di questo weekend dedicato alla crescita imprenditoriale”*, ha commentato **Dario Vignali**, ideatore di ‘Business Alchemy’ e fondatore di Marketers.

*Riva del Garda (TN), 25 febbraio 2025*



**PER INFORMAZIONI**

**Garda Dolomiti Azienda per il Turismo S.p.A.**

Largo Medaglie d'Oro al Valore Militare, 5 – 38066 Riva del Garda (TN)

**DIRETTORE** Oskar Schwazer

+39 0464 554 444 - [info@gardatrentino.it](mailto:info@gardatrentino.it)

**CORPORATE COMMUNICATION** Daniele Tonelli

Tel: +39 0464 025 427 - M: +39 348 863 2378 - [daniele.tonelli@gardatrentino.it](mailto:daniele.tonelli@gardatrentino.it)

**UFFICIO STAMPA GARDA DOLOMITI S.P.A.** Vitesse

+39 0461 186 3053 - [gardatrentino@vitesseonline.it](mailto:gardatrentino@vitesseonline.it) - [www.vitesseonline.it](http://www.vitesseonline.it)

Follow us:   [gardatrentino](#) [#gardatrentino](#)

**[partner.gardatrentino.it](http://partner.gardatrentino.it)**