

Outdoor, eventi, sostenibilità: il Garda Trentino continua a crescere

L'assemblea dei soci ha approvato all'unanimità il bilancio consuntivo 2024, rinnovato il Collegio Sindacale e fissato nuovi obiettivi per il futuro del turismo territoriale

Si è svolta **ieri, lunedì 12 maggio**, presso il **Palacongressi di Riva del Garda l'Assemblea Ordinaria dei Soci di Garda Dolomiti Azienda per il Turismo S.p.A.**, occasione per fare il punto sull'**attività svolta nel 2024**, approvare il **bilancio d'esercizio** e condividere le **prospettive strategiche** dei prossimi mesi.

Il Presidente dell'APT Garda Dolomiti **Silvio Rigatti** ha dato il via all'assemblea sottolineando come il 2024 abbia messo al centro il termine "**coinvolgimento**" e quindi il lavoro di ascolto portato avanti dall'APT in sinergia con Provincia Autonoma di Trento, amministrazioni comunali, Trentino Marketing, operatori, enti pubblici e privati e operatori locali. Tra le iniziative chiave: i **tavoli di lavoro tematici**, l'**ingresso della Val di Gresta** nell'ambito turistico dal 1° gennaio 2024, e il progetto **Next-GEN** rivolto ai giovani imprenditori e ai figli di imprenditori.

Nel settore outdoor, il progetto **Outdoor Park Garda Trentino** ha rappresentato un investimento strategico per la manutenzione e valorizzazione di percorsi escursionistici, vie ferrate, sentieri MTB e falesie. Il team operativo dei **Garda Rangers** ha garantito interventi costanti, completando anche la posa della nuova **segnaletica MTB** e avviando l'arredo outdoor nei punti strategici dell'ambito.

Per quanto riguarda gli eventi e la relativa promozione, il territorio conta oltre **300 eventi** supportati o organizzati, tra cui il **Bike Festival**, - per il quale il Direttore **Oskar Schwazer** ha sottolineato la grande soddisfazione da parte degli espositori -, la **Casa del Grinch**, il **Festival del Pesce d'Acqua Dolce, Frantoi Aperti** e i **CleanUP Days**. Un'attenzione importante è stata rivolta anche alle attività di promozione del Garda Trentino, con ad esempio gli eventi stampa in Germania e Paesi Bassi e la redazione di **oltre 100 comunicati stampa**.

Nel 2024 un ruolo importante è stato ricoperto anche da **Garda Trentino Academy** che ha coinvolto **oltre 600 operatori** in consulenze e incontri formativi, così come dalla **digitalizzazione**, con il progetto GAIA (assistente virtuale), GuestNet, HBenchmark e miglior prezzo garantito sul sito gardatrentino.it. Fondamentale anche il percorso verso la **certificazione GSTC** del Global Sustainable Tourism Council per il turismo sostenibile, su cui si è operato su due livelli - coinvolgendo oltre 20 strutture ricettive e come destinazione Garda Trentino -, quest'ultima ottenuta con successo negli ultimi giorni.

Con uno sguardo al futuro, il posizionamento strategico di Garda Trentino si consolida attorno al concept di "**Italian Outdoor**", dove il lifestyle italiano incontra l'attività all'aria aperta. Le prospettive 2025 includono nuovi eventi, lo sviluppo del prodotto trekking, la redazione di un magazine per i residenti, aumentare i partner premium con l'obiettivo ambizioso di raggiungere **1000 operatori**.

Terminata la panoramica sulle attività svolte nel 2024, il responsabile amministrativo e Vicedirettore dell'APT Garda Dolomiti **Luca Tonelli** ha presentato il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2024: il **valore della produzione** ha superato i **6,2 milioni di euro**, con ricavi provenienti da servizi (50,1%), Bike Festival (23,2%) e adesioni (9,8%), mentre il **fatturato** del 2024 è pari a **13,52 milioni di euro**,

con un **utile di esercizio** che ammonta a **42.051 euro**, destinato a riserva legale e straordinaria. La quota reinvestita sul territorio è invece pari a **6,03 milioni di euro** - di cui **4,41 milioni di euro** nel Garda Trentino -, a testimonianza di quanto Garda Dolomiti S.p.A. sia sempre più un'**APT per il territorio**.

Infine, sono stati **rinnovati i membri del Collegio Sindacale** per il triennio 2025-2028 e confermati i **compensi annuali**. All'unanimità è stato riconfermato **Paolo Giovanazzi** in qualità di Presidente, mentre sono stati eletti come nuovi membri effettivi **Luigino Di Fabio** ed **Emanuela Zanolli**, come membri supplenti **Mauro Righi** e **Nicola Santi**. È stata inoltre deliberata l'autorizzazione all'**acquisto e alla vendita di azioni proprie**, per un massimo di 50 azioni e validità fino al 30 novembre 2026.

Riva del Garda (TN), 13 maggio 2025

PER INFORMAZIONI

Garda Dolomiti Azienda per il Turismo S.p.A.
Largo Medaglie d'Oro al Valore Militare, 5 – 38066 Riva del Garda (TN)

DIRETTORE Oskar Schwazer
+39 0464 554 444 - info@gardatrentino.it

CORPORATE COMMUNICATION Daniele Tonelli
Tel: +39 0464 025 427 - M: +39 348 863 2378 - daniele.tonelli@gardatrentino.it

UFFICIO STAMPA GARDA DOLOMITI S.P.A. Vitesse
+39 0461 186 3053 - gardatrentino@vitesseonline.it - www.vitesseonline.it

Follow us:   gardatrentino #gardatrentino

partner.gardatrentino.it