

Garda Trentino NextGEN: il futuro del territorio affidato ai giovani

Dopo il primo incontro dello scorso anno e la study visit in Alto Adige, l'APT Garda Dolomiti continua a coinvolgere le nuove generazioni per progettare il domani del Garda Trentino

Dopo il successo della prima edizione di **Garda Trentino NextGEN, Garda Dolomiti Azienda per il Turismo S.p.A.** è tornata a riunire le giovani generazioni di operatori locali. Il nuovo appuntamento si è tenuto **ieri, lunedì 13 ottobre**, a **Dro** presso **Centrale Fies**, al quale hanno preso parte il Direttore di Garda Dolomiti Azienda per il Turismo S.p.A. **Oskar Schwazer**, il Consigliere del CdA con delega NextGEN **Mattia Detoni**, il referente del progetto **Daniele Tonelli** e **oltre 30 giovani imprenditori del territorio**.

Il progetto nasce con l'obiettivo di **dare voce ai giovani under 40** che operano nelle attività ricettive, ristorative e commerciali del territorio. Si tratta di persone che hanno raccolto il testimone da generazioni precedenti o hanno deciso di mettersi in gioco in prima persona per costruire il futuro del turismo locale.

"A un anno dal suo avvio, Garda Trentino NextGEN si conferma un progetto capace di generare ascolto, confronto e visione. In questi mesi abbiamo accompagnato un gruppo di imprenditori e figli di imprenditori del territorio – attivi nel turismo, nella ristorazione e nel commercio – per ragionare insieme su tematiche centrali per il futuro della destinazione. Il riscontro ottenuto e l'interesse dimostrato ci confermano che investire sul dialogo con le nuove generazioni è la strada giusta per costruire una governance solida e condivisa," ha dichiarato il Presidente di Garda Dolomiti Azienda per il Turismo S.p.A. **Silvio Rigatti**.

Dopo il primo incontro dello scorso anno, nel corso dei mesi successivi il gruppo NextGEN non si è fermato: si sono svolti infatti diversi incontri del Core Team e ad aprile una **study visit in Alto Adige**, con un'esperienza formativa e di confronto sui temi della **mobilità sostenibile** e delle **nuove forme di ricettività**.

L'incontro del 13 ottobre si è concretizzato come un nuovo momento di confronto attivo: i partecipanti hanno infatti lavorato in **gruppi di co-creazione** su **cinque progetti** selezionati e votati online dai giovani del territorio. Il risultato è stato quello di sviluppare proposte concrete che saranno presentate in occasione di **Garda Tourism Factory**, in programma il prossimo **11 dicembre**.

"L'incontro di Garda Trentino NextGEN è stato davvero soddisfacente sia per presenza che per contenuti: è stato coinvolgente immaginare il futuro della nostra località in compagnia di giovani imprenditori, con progetti innovativi che tengono in considerazione sia l'aspetto imprenditoriale che lo sviluppo sostenibile del nostro territorio. Un momento costruttivo e stimolante, che è andato ben oltre il semplice scambio di idee, in una location unica che è stato interessante conoscere, come la centrale di Fies," ha aggiunto il Consigliere del CdA con delega NextGEN **Mattia Detoni**.

Con **Garda Trentino NextGEN**, l'APT Garda Dolomiti conferma la volontà di **favorire un dialogo intergenerazionale e innovativo**, creando una comunità di giovani imprenditori pronti a collaborare per un turismo sempre più sostenibile, connesso e contemporaneo.



Per maggiori informazioni sul progetto si invita a visitare il sito dedicato: **www.gardatrentino.it/nextgen**

Riva del Garda (TN), 14 ottobre 2025

PER INFORMAZIONI

Garda Dolomiti Azienda per il Turismo S.p.A.
Largo Medaglie d'Oro al Valore Militare, 5 – 38066 Riva del Garda (TN)

DIRETTORE Oskar Schwazer
+39 0464 554 444 - info@gardatrentino.it

CORPORATE COMMUNICATION Daniele Tonelli
Tel: +39 0464 025 427 - M: +39 348 863 2378 - daniele.tonelli@gardatrentino.it

UFFICIO STAMPA GARDA DOLOMITI S.P.A. Vitesse
+39 0461 186 3053 - gardatrentino@vitesseonline.it - www.vitesseonline.it

Follow us:   [gardatrentino](#) [#gardatrentino](#)

partner.gardatrentino.it