

Garda Trentino Academy, l'APT punta ad una diffusa cultura turistica

Il nuovo servizio di Garda Dolomiti S.p.A. per il coaching agli operatori del territorio spazia dalla comunicazione con i mercati esteri ai social, dall'analisi del web al racconto dei prodotti locali, nella convinzione che la forza di un sistema parta dal suo interno

Nell'ultimo anno, **Garda Dolomiti S.p.A.** ha dato via a una vera e propria "ristrutturazione" aziendale, creando ex novo moltissimi **servizi dedicati agli operatori turistici del territorio** per coinvolgerli concretamente nel raggiungimento di un obiettivo comune: rendere l'ambito una destinazione top a livello europeo.

In particolare, l'APT ha ideato, per i propri operatori partner premium, la **Garda Trentino Academy**, un' "accademia" appunto volta a **informare** ma soprattutto a **formare** gli operatori della zona attraverso **incontri**, online e offline, e **workshop** con affermati professionisti a livello nazionale, sulle tematiche più strategiche per l'Azienda: dalla comunicazione per i mercati esteri alla scoperta delle novità nel settore alberghiero, dalla comunicazione digitale alle strategie per migliorare la propria performance. Non mancheranno inoltre le proposte di scoperta del territorio, momenti fondamentali per un ambito turistico così vasto.

*"Abbiamo voluto interpretare al meglio il concetto di 'coaching', introdotto dalla Riforma Failoni tra i compiti delle APT, strutturando una vera e propria piattaforma al servizio degli operatori. L'obiettivo è di offrire ai nostri aderenti occasioni di incontro, di crescita personale e professionale, di condivisione e di scambio, per rafforzare il tessuto turistico locale. Garda Trentino Academy si propone anche come amplificatore per le proposte formative di altri soggetti, in primis le associazioni di categoria: un unico contenitore per agevolare gli operatori e valorizzare al meglio l'intera offerta a disposizione" - ha commentato il Presidente di Garda Dolomiti S.p.A. **Silvio Rigatti.***

Garda Trentino Academy proporrà nei prossimi mesi i seguenti **appuntamenti**, per la maggior parte destinati agli operatori turistici **partner "premium"** dell'APT:

- **Comunicazione per il mercato Nord Europeo - Come attrarre il mercato tedesco e nord europeo con una comunicazione efficace (17 febbraio 2022, 15:00-17:00)**, con Martina Manescalchi, consulente e formatrice di Teamwork
- **Connecting minds, creating future - Esperienza formativa all'Expo di Dubai (dal 21 al 26 febbraio 2022)**, con Mauro Santinato, fondatore di Teamwork

- **Racconta Olio: l'olio nel piatto** - Un percorso di formazione per conoscere la filiera dell'olio extravergine del Garda Trentino a cura di Aipo (**3, 10 e 17 marzo 2022**)
- **Hotel Trend - Uno sguardo alle novità del settore alberghiero** (10 marzo 2022, 15:00-17:00), con Nicola Delvecchio, consulente e formatore di Teamwork
- **Web e social analytics - Come conoscere il proprio pubblico per vendere di più** (24 marzo 2022, 15:00-17:00), con Martina Manescalchi, consulente e formatrice di Teamwork
- Due incontri differenziati per abilità con il travel blogger Andrea Petroni: **La comunicazione digitale: come migliorare la presenza online** (5 e 6 aprile, 9:00-12:00), mentre il secondo, **La comunicazione digitale: partiamo dall'ABC** (5 e 6 aprile, 14:00-17:00)
- **Extra-alberghiero: gestire, promuovere, commercializzare la tua locazione turistica** un percorso di 4 incontri per gli alloggi ad uso turistico a cura di Accademia d'Impresa (**12, 19, 26 aprile e 3 maggio**)
- Il mese di maggio sarà dedicato **all'empatia con i nostri ospiti e ad ottimizzare l'utilizzo di Instagram e le altre piattaforme** a cura di Ezio Totorizzo, influencer, digital strategist e docente di web marketing in corsi universitari (gli incontri saranno svolti in due giornate)
- **E-mail marketing - Come conquistare i clienti con le newsletter** (8 settembre 2022, 15:00-17:00), con Nicola Delvecchio, consulente e formatore di Teamwork
- **Scrivere di gusto - Idee per una comunicazione vincente al ristorante** (22 settembre 2022, 15:00-17:00), con Maria Antonietta Pelliccioni, consulente e formatrice di Teamwork
- Due incontri con Fabrizio La Volpe, consulente e formatore di HotelPerformance, sul tema di **Revenue management avanzato - Strategie per migliorare le performance** (la prima parte il 17 ottobre 2022, 15:00-17:00, la seconda il 20 ottobre 2022, 15:00-17:00).

Sebbene l'offerta sia già ben fornita, la lista di incontri è in continuo aggiornamento per offrire agli operatori sempre nuove opportunità di formazione. Al seguente [link](#) è possibile consultare le **novità** a riguardo, rivedere le **registrazioni** degli appuntamenti passati e **isciversi** a quelli futuri: partner.gardatrentino.it/it/appuntamenti

Per scoprire i **vantaggi** destinati agli **operatori partner** di Garda Dolomiti S.p.A. è possibile contattare il numero 0464 025439 o mandare una mail a partner@gardatrentino.it.

PER INFORMAZIONI

Garda Dolomiti S.p.A. Azienda per il Turismo

Largo Medaglie d'Oro al Valore Militare, 5 – 38066 Riva del Garda (TN)

DIRETTORE Oskar Schwazer

+39 0464 554 444 - info@gardatrentino.it

CORPORATE COMMUNICATION Valentina Bellotti

+39 0464 025 429 - valentina.bellotti@gardatrentino.it

PR & MEDIA RELATIONS Natasha Bontadi

+39 0464 025 430 - natasha.bontadi@gardatrentino.it

UFFICIO STAMPA GARDA DOLOMITI S.P.A.

Vitesse +39 0461 186 3053 - gardatrentino@vitesseonline.it - www.vitesseonline.it

Follow us:    [gardatrentino](https://www.facebook.com/gardatrentino)

[#gardatrentino](https://twitter.com/gardatrentino)

gardatrentino.it

NORTH LAKE
GARDA
TRENTINO ITALY