



L'APT Garda Dolomiti presenta il suo primo bilancio, positivo su tutti i fronti

L'assemblea dei soci ha approvato all'unanimità il bilancio del 2021 in uno scenario di forte evoluzione progettuale dell'azienda nel segno del suo nuovo business model. Rinnovate le cariche del collegio sindacale e dei revisori dei conti

Si è tenuta ieri, mercoledì 27 aprile, l'assemblea ordinaria dei soci azionisti di Garda Dolomiti Azienda per il Turismo S.p.A., presso la Sala Dolomiti di Riva FiereCongressi, per discutere e deliberare sull'attività sociale del 2021, sull'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2021, sul rinnovo del collegio sindacale e l'affidamento dell'incarico di revisione legale dei conti.

Nel dare il via all'assemblea, il Presidente dell'APT Garda Dolomiti **Silvio Rigatti** ha presentato agli azionisti presenti in sala una relazione in ordine alle attività svolte nel 2021, e alle novità seguite all'inclusione di **Ledro, Comano, Fivè, Stenico e Bleggio Superiore** nell'area di competenza dell'APT (a cui si sono aggiunti dal 1° gennaio 2022 i Comuni della Valle dei Laghi) e alla contestuale **modifica della ragione sociale** in Garda Dolomiti S.p.A.

Nel 2021 l'APT ha rivoluzionato anche il suo **ecosistema digitale**, con un **nuovo sito web** che ha incrementato in maniera sostanziale i numeri rispetto all'anno precedente (**+19,8% di utenti, +28% di sessioni, +69,2% di visualizzazioni di pagina, +38,6% di sessione media**, oltre ad un notevole aumento di **iscritti alla newsletter - circa 52.000**), e un **nuovo portale B2B** concepito come un unico contenitore dove trovare news, strumenti, appuntamenti e materiali utili forniti dall'APT ai suoi operatori turistici.

Un particolare accento è stato poi posto sull'obiettivo di una **progettualità condivisa** tra i diversi attori e istituzioni del territorio e sul **nuovo posizionamento di destinazione** presentato lo scorso dicembre. A questo si affiancano i numerosi nuovi progetti che pongono al centro la gestione territoriale, lo sviluppo dei prodotti outdoor, gusto, inverno ed eventi oltre alla creazione di un programma di attività esperienziali ed esclusive.

Nella disamina complessiva, il 2021 ha fatto registrare un grandissimo lavoro di brainstorming e di creazione di importanti iniziative lanciate a inizio 2022, come il progetto **#bestplacetowork** (con Crew Card, Garda Trentino Academy, campagna Jobs) e i **Garda Rangers**, progetti grazie ai quali gli operatori hanno potuto toccare con mano il nuovo corso intrapreso dall'APT e comprendere meglio l'importanza del **nuovo business model che prevede il loro coinvolgimento economico**.

Al termine della panoramica sulle attività svolte, il responsabile amministrativo **Luca Tonelli** ha presentato il **bilancio di esercizio al 31 dicembre 2021**, che è stato **approvato all'unanimità**.

Per quanto riguarda il **rinnovo dei membri del collegio sindacale** e l'**affidamento dell'incarico di revisione legale dei conti**, **Paolo Giovanazzi** è stato **riconfermato all'unanimità** come Presidente. **Emanuela Zanolli** e **Luigino Di Fabio** sono stati eletti come sindaci effettivi, mentre **Marcello Malossini** e **Michela Zampiccoli** come sindaci supplenti.

Riva del Garda (TN), 28 aprile 2022



PER INFORMAZIONI

Garda Trentino S.p.A. Azienda per il Turismo

Largo Medaglie d'Oro al Valore Militare, 5 - 38066 Riva del Garda (TN)

DIRETTORE Oskar Schwazer



+39 0464 554 444 - info@gardatrentino.it

CORPORATE COMMUNICATION Alessandra Odorizzi

+39 0465 894 665 - Alessandra.odorizzi@gardatrentino.it

UFFICIO STAMPA GARDA TRENTINO S.P.A. Vitesse

+39 0461 186 3053 - gardatrentino@vitesseonline.it - www.vitesseonline.it

Follow us:   [gardatrentino](#) [#gardatrentino](#)

partner.gardatrentino.it