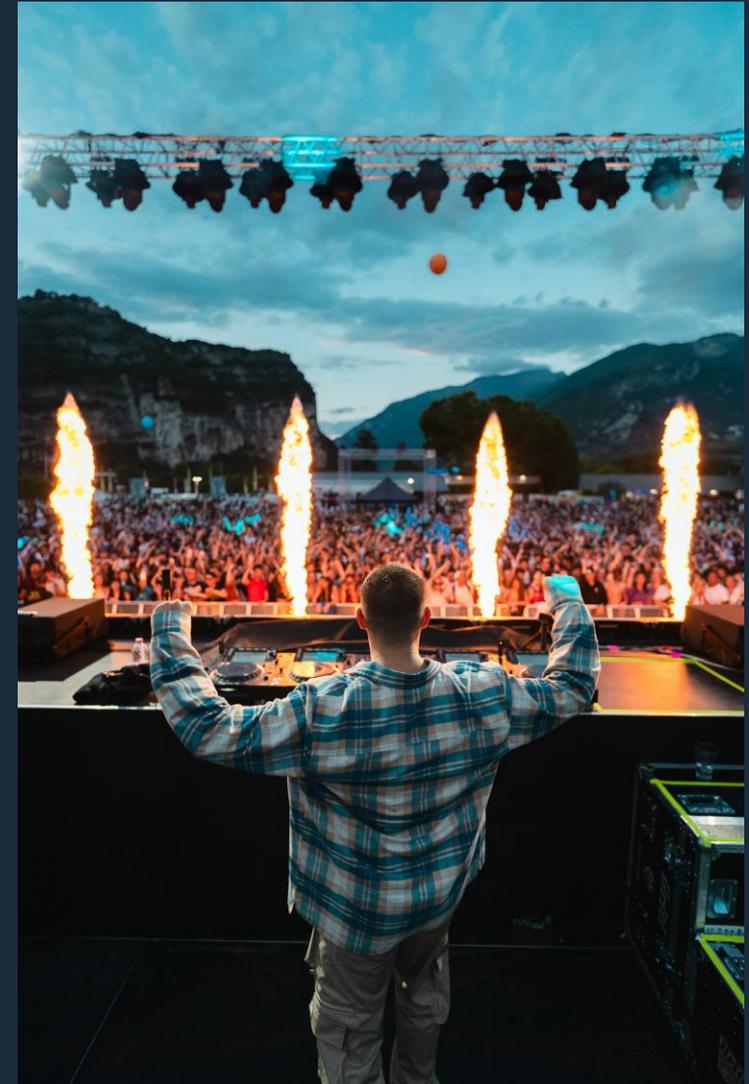


GARDA TRENTINO EVENTI ISTRUZIONI PER L'USO





1. SPONSORIZZAZIONE EVENTI
 - a) COME FUNZIONA
 - b) COME FARE
 - c) CRITERI e TEMPISTICHE
2. SERVIZI GARDA TRENTINO
 - a) COMUNICAZIONE OFF LINE
 - b) COMUNICAZIONE ON LINE
 - c) VENDITA ESPERIENZE – TICKETING
 - d) CONTENUTI PER SITO
3. MATERIALI VISIBILITA' BRAND
4. GADGETS
5. DIVENTARE PARTNER
6. CALENDARIO ACADEMY
7. CONTATTI



COME FUNZIONA:

Garda Trentino, promuove il territorio in vari modi e tramite canali diversi, per renderlo sempre più attrattivo per i potenziali visitatori.

Di conseguenza, intende sostenere e agevolare il prodotto turistico in tutte le sue forme, incluse le manifestazioni e gli eventi organizzati nel proprio ambito di competenza.

In particolare, l'Azienda ha scelto di supportare gli eventi che impattano in modo positivo sul territorio e che creano un flusso turistico significativo, rafforzando il brand della destinazione.



COME FARE:

1. **PRE EVENTO:**

- 
- a) Compilare il [form on line](#) con tutte le informazioni necessarie
 - b) Mail di conferma ricezione modulo
 - c) Attesa risposta e conferma sponsorizzazione via mail con Contratto allegato
 - d) Compilare, firmare e re rinviare contratto firmato
 - e) Contattare Area Eventi prima dell'evento per concordare i materiali per garantire la visibilità del Brand Garda Trentino

2. **DURANTE L'EVENTO:**

- 
1. Assicurarsi di raccogliere tutto il materiale giustificativo

3. **POST EVENTO:**

- 
- a) Riconsegnare materiali visibilità
 - b) inviare tutto il materiale giustificativo e allegato contratto compilato
 - c) Inviare fattura

TEMPISTICHE:

1. Compilare modulo entro 15.01.2025
2. Il Gruppo di lavoro valuta richieste durante primo CDA dell'anno / entro 15.03.2025
conferma misure garantite

Qualsiasi richiesta arrivata dopo tale data sarà presa in considerazione dal gruppo di lavoro nominato dal CDA senza alcuna garanzia di riscontro positivo.

Gli eventi con data prevista entro il 15.03 verranno trattati singolarmente dal Gruppo di Lavoro durante il primo CDA dell'anno – si prega quindi a tali organizzatori di provvedere all'invio della richiesta a strettissimo giro

CRITERI E TEMPISTICHE

CRITERI:

1. Località turistica
2. Periodo e stagionalità
3. Altri finanziamenti Pubblici / Privati
4. Tradizione / Innovazione
5. Brand

COMUNICAZIONE OFF LINE

SOVRASTAMPE:

- 70 x 100
- Cornice fissa
- Editabili al loro interno con testo bianco e nero
- Stampa di 50 copie

Realizzate con supporto Guest Experience

MANIFESTI:

- 50 x 70
- Editabili al loro interno con testo bianco e nero
- Con declinazione Comune / Ambiti
- Stampa di 50 copie
- Trasformabili in .pdf per comunicazione alternativa (es: volantini / img social)

Realizzate con supporto Guest Experience

COMUNICAZIONE ON LINE

BRONZE:

- Visibilità sul sito Garda Trentino*
- Presenza Guestnet (web app, roomtv, print, totem)
- Presenza su Visit Trentino e App Mio Trentino
- Visibilità sul sito delle strutture ricettive tramite widget

*A condizione che vengano inviate tutte le informazioni necessarie entro 30 gg data evento

SILVER: *(max 50)*

- Visibilità sul sito Garda Trentino
- Presenza Guestnet (web app, roomtv, print, totem)
- Presenza su Visit Trentino e App Mio Trentino
- Visibilità sul sito delle strutture ricettive tramite widget
- Storia su Social GT con tutti gli eventi della settimana

GOLD: *(max 25)*

Visibilità Silver +

- Post FB dedicato
- Revisione testi
- Sito GT: blocco highlights nelle pagine di località e nelle pagine tematiche
- Presenza su BLU (dipende da periodo di stampa e dalla disponibilità delle info)

VENDITA ESPERIENZE - TICKETING

Garda Trentino sempre con lo scopo di promuovere e valorizzare il territorio ha predisposto e progettato Garda Trentino Experience allo scopo di proporre ai propri ospiti esperienze uniche. Possibilità per gli eventi Partner di vendere le proprie esperienze e attività attraverso il portale Garda Trentino.



Riva del Garda
CASA DI BABBO NATALE

TICKET
da 8,00 €

Evento



Riva del Garda
CASA DEL GRINCH

TICKET
da 9,00 €

Evento



NEW YEAR PARTY - APERICENA

TICKET
da 80,00 €

Evento

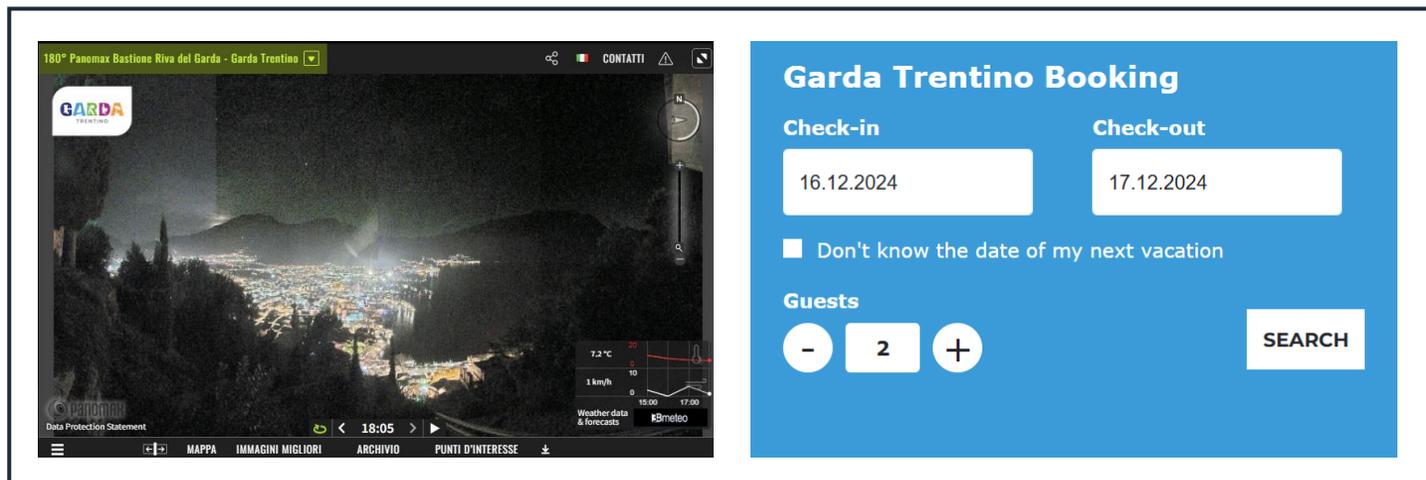
CONTENUTI PER SITI INTERNET

Per ogni sito è importante avere contenuti rilevanti e sempre aggiornati. Si tratta però di un lavoro non indifferente, che implica un notevole investimento di tempo.

Per agevolare il reperimento delle informazioni e per ovviare alla necessità di aggiornamento costante, Garda Dolomiti mette a disposizione degli operatori diverse tipologie di contenuto di destinazione da integrare nel proprio sito.

Al momento sono disponibili:

- eventi (in modalità XML)
- percorsi a piedi (in modalità XML)
- percorsi in bici (in modalità XML)
- webcam (in modalità XML)
- esperienze (in modalità widget)
- booking



The image shows a screenshot of a website interface. On the left, there is a night view of a town with lights, likely Riva del Garda, with a 'GARDA TRENINO' logo in the top left corner. The top right of this section has a 'CONTATTI' button. On the right, there is a blue 'Garda Trentino Booking' widget. It features 'Check-in' and 'Check-out' date fields with the dates 16.12.2024 and 17.12.2024 respectively. Below these is a checkbox for 'Don't know the date of my next vacation'. The 'Guests' section shows a counter set to 2, with minus and plus buttons. A 'SEARCH' button is located at the bottom right of the widget. The bottom of the screenshot shows a navigation bar with 'MAPPA', 'IMMAGINI MIGLIORI', 'ARCHIVIO', and 'PUNTI D'INTERESSE'.

BANDIERE



QUANTITÀ 5



QUANTITÀ 5

BANDIERE TERRITORI



MATERIALI VISIBILITA'

GAZEBI



TNT



FETTUCCIA



BORSE TNT



LANYARD



BORRACCE



PORTACHIAVI



ASCIUGAMANO



TAZZA



CAPPELLINI



DIVENTARE PARTNER

Collaborare con Garda Trentino vuol dire credere nel territorio, partecipare a progetti di sviluppo e promozione e fare parte di un sistema che ti permette di offrire servizi all'avanguardia ai tuoi ospiti.

Crediamo fermamente che lavorare insieme sia la strada giusta per far crescere ancora il Garda Trentino: una destinazione già affermata tra le destinazioni TOP in Europa, ma che può arrivare ancora più in alto.

DIVENTA PARTNER

SERVIZI		BASIC*	PREMIUM
SITO B2B	Accesso al nuovo sito B2B	✓	✓
	Accesso al sito B2B e download libero immagini e video	✗	✓
DIGITAL	Visibilità con scheda evento dettagliata su gardatrentino.it e visittrentino.info	✓	✓
	Visibilità eventi sulla piattaforma "GUESTNET"	✓	✓
	Visibilità con scheda evento dettagliata sull'app Mio Trentino	✓	✓
	Visibilità eventi sui siti delle strutture ricettive tramite widget	✓	✓
	Possibilità di vendita ticket eventi e esperienze su Feratel	✗	✓
MADE IN GARDA TRENTINO	Coinvolgimento in attività di PR e MEDIA	✗	✓
	Possibilità di utilizzo del materiale di visibilità Garda Trentino	✗	✓
GARDA TRENTINO ACADEMY	Servizio di coaching per il settore turistico	✓	✓
	Traduzioni testi DE/EN in 48h	✗	✓
SERVIZI CREATIVI	Fotoshooting personalizzati a prezzi ridotti	✗	✓
	Servizio sovrastampe 70x100 o 50x70	✓	✓
	Realizzazione grafica personalizzata a prezzi ridotti per i nuovi clienti	✗	✓

giovedì 18:00 dal 09.01 al 27.03

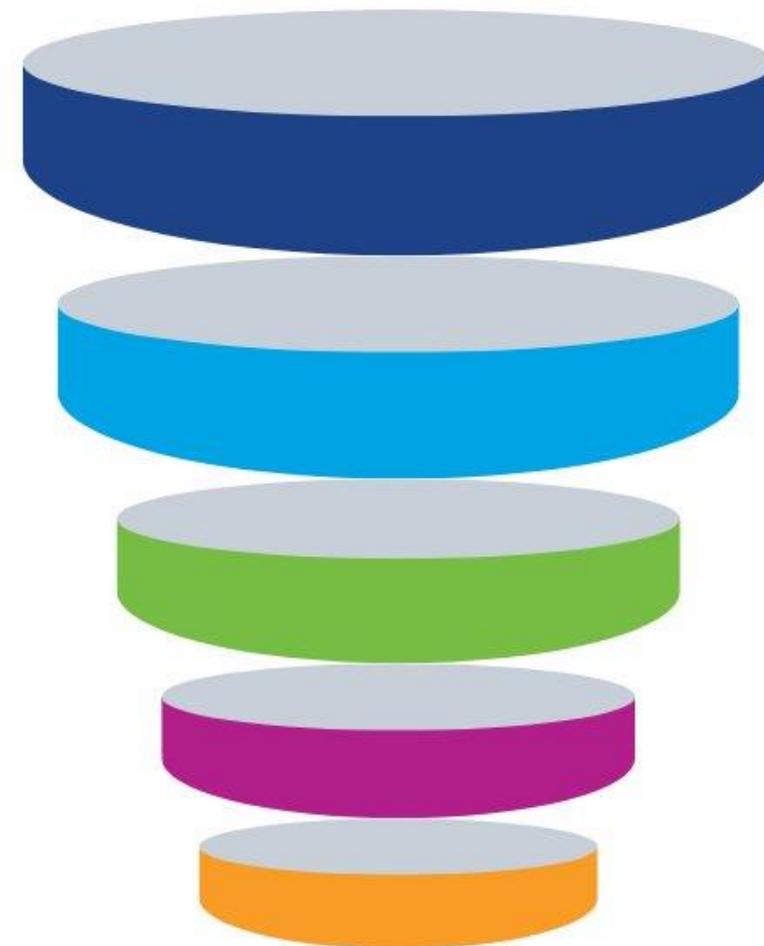
21 Istituzioni coinvolte

12 Giovedì

8 appuntamenti on line

4 appuntamenti in presenza

2 nuovi appuntamenti



PARTNER SERVICE



GARDA TRENTINO ACADEMY

NATALIA PELLEGRINI
natalia.pellegrini@gardatrentino.it
0464 025 445



LEAD PARTNER SERVICE

ROBERTA GELMINI
roberta.gelmini@gardatrentino.it
0464 025 419

EVENTI



LEAD SPONSORIZZAZIONE EVENTI

ANTONELLA EMANUELLI
antonella.emanuelli@gardatrentino.it
0464 025 411



EVENTI ENOGASTRONOMICI

ALEX COLO'
alex.colo@gardatrentino.it
0464 025 444



MATERIALI VISIBILITA' & GADGETS

FABRIZIO BERTOLDI
fabrizio.bertoldi@gardatrentino.it
- nuova risorsa dal 07 gennaio -



EVENTI INVERNO

CHIARA DE BONIS
chiara.debonis@gardatrentino.it
0464 025 438