

A wide-angle photograph of a lake, likely Lake Garda, framed by towering, rugged mountains. The water is a vibrant turquoise color. Several sailboats are scattered across the lake, with one prominent sailboat in the foreground featuring the number 'ITA 201'. The sky is a clear, pale yellow, suggesting a sunrise or sunset. The overall scene is serene and natural.

SPONSORIZZAZIONE EVENTI

GUIDA ALLE ASSOCIAZIONI



01

LE SPONSORIZZAZIONI

02

I SERVIZI DI GARDA TRENTINO



03

APPUNTAMENTI &
CONTATTI





GARDA TRENTINO

CI OCCUPIAMO DI:

Creare infrastrutture curate e accessibili per rafforzare l'identità outdoor e migliorare la fruibilità del territorio

Sviluppare esperienze costruite ad hoc per diverse tipologie di ospiti

Valorizzare le risorse locali (natura, cultura, gastronomia) in chiave sostenibile e strategica

Supportare gli operatori con strumenti, formazione e contenuti per comunicare al meglio l'offerta

Lavorare in coerenza con il brand Garda Trentino, per una proposta integrata che crea valore a lungo termine



SPONSORIZZAZIONE EVENTI – PERCHE'



Ogni evento rappresenta un veicolo di promozione ad alta visibilità:
- **rafforza la brand identity**
- **genera contenuti e stimola la narrazione** della destinazione verso i mercati nazionali e internazionali



Rafforzare la visibilità e la riconoscibilità del brand Garda Trentino all'interno di iniziative **coerenti con la strategia di destinazione**



ORGANIZZATORE

APT

SCADENZE:

Entro 31.12. 2025 invio
richiesta sponsorizzazione

Entro 28.02.2026 invio
risposte e contratti



IN PRATICA – PRE EVENTO



Compilazione richiesta

Compilare il **form online di richiesta sponsorizzazione** con tutte le informazioni sull'evento.

FORM



Conferma automatica

Ricezione automatica della **conferma di avvenuto invio** della richiesta.



Valutazione interna

La richiesta viene analizzata da **Garda Trentino** tramite tavolo di lavoro e **Consiglio di Amministrazione**, con definizione di **importi e servizi**.



Risposta ufficiale

Invio di una **lettera formale di risposta** con esito della richiesta e condizioni di sponsorizzazione.



IN PRATICA – DURANTE L’EVENTO



Utilizzo corretto del logo

Assicurarsi che il **logo Garda Trentino** utilizzato sia corretto e aggiornato.



Visibilità del brand

Concordare e garantire la **visibilità del brand** come definito, contattando l'**Area Eventi** con adeguato anticipo rispetto all’evento.



Raccolta evidenze

Raccogliere **foto e materiali** che documentino la corretta esposizione del logo e del brand.



IN PRATICA – POST EVENTO



Restituzione materiali

Riconsegnare
eventuali **materiali
di visibilità** forniti
da Garda Trentino.



Invio documentazione

Inviare a Garda
Trentino **foto e file**
che attestino la
visibilità del brand
durante l'evento.



Fatturazione

Inviare la **fattura**
per il saldo della
sponsorizzazione,
secondo le modalità
concordate.



I SERVIZI DI GARDÀ TRENTINO

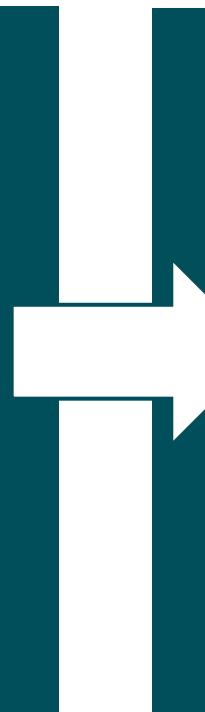
Nel tempo **Garda Trentino si è strutturata e riorganizzata** per offrire agli organizzatori un supporto sempre più concreto.

Mettiamo a disposizione una serie di **servizi pensati per migliorare la buona riuscita degli eventi**, sia dal punto di vista della **comunicazione** sia attraverso **materiali pratici e operativi**, con l'obiettivo di valorizzare le iniziative del territorio e facilitarne la gestione.



SUPPORTO PRATICO ALLA COMUNICAZIONE OFFLINE

Per supportare gli organizzatori nella promozione del proprio evento, offriamo servizi di **stampa e sovrastampa**, grazie alla preziosa collaborazione dei colleghi e delle colleghi degli **Uffici Informazione**.



Sovrastampe

Formato **70 x 100**
Cornice grafica fissa
Garda Trentino
Contenuto interno editabile (testo bianco e nero)
50 copie stampate

Manifesti

Formato **50 x 70**
Contenuto interno **editabile** (testo bianco e nero)
Declinazione per **Comune / Ambito**
50 copie stampate
Trasformabili in **PDF** per utilizzi alternativi (es. volantini, immagini social)



SUPPORTO ALLA COMUNICAZIONE ONLINE

Per la comunicazione online sui canali Garda Trentino sono stati definiti **tre livelli di visibilità**.

Il **tavolo di lavoro e il CdA**, nel momento in cui valutano la richiesta di sponsorizzazione, definiscono anche il **livello di supporto comunicativo**.



Visibilità sul **sito Garda Trentino***
Presenza su **Guestnet** (web app, room TV, print, totem)
Presenza su **Visit Trentino** e **App Mio Trentino**
Visibilità sui siti delle strutture ricettive tramite **widget**



Tutti i servizi **Bronze +**
Storia social Garda Trentino con gli eventi della settimana



Tutti i servizi **Silver**, più:
Post Facebook dedicato
Revisione testi
Blocco highlights sul sito GT (pagine di località e tematiche)
Presenza su **BLU**
(*in base a tempistiche di stampa e disponibilità contenuti*)



PUBBLICAZIONE EVENTI SUL SITO

Per eventi **di dimensioni più contenute** o che **non richiedono sponsorizzazioni particolari**, è attivo un **nuovo modulo** per richiedere la **pubblicazione dell'evento sul sito Garda Trentino**.

Criteri di pubblicazione:



Ha **interesse turistico**, ovvero è potenzialmente attrattivo per visitatori, ospiti o turisti presenti sul territorio.

Fa parte della normale attività interna o istituzionale di un'associazione o ente

Ha un carattere prettamente locale, senza richiamo per un pubblico turistico o extracomunale.

Non è aperto al pubblico (eventi su invito, riservati a soci o tesserati).

Le informazioni fornite sono incomplete o poco chiare per una comunicazione efficace.

La richiesta viene inviata con meno di 21 giorni di anticipo rispetto alla data dell'evento.

È organizzato da attività private a scopo commerciale (bar, ristoranti, hotel), senza valore promozionale per il territorio.

È un appuntamento ricorrente o stagionale di una struttura.

Non si svolge nel territorio di competenza di Garda Trentino.

Non è coerente con i valori e la linea editoriale del sito (iniziative non inclusive, sensibili o potenzialmente polemiche).





MATERIALI DI VISIBILITÀ & GADGET

Per rendere ogni evento **più curato, riconoscibile e apprezzato dai partecipanti**, Garda Trentino mette a disposizione diversi **materiali di visibilità e gadget**, rinnovati nel tempo e adattabili alle diverse tipologie di iniziativa.



Per scoprire nel dettaglio **quali materiali sono disponibili e come possono essere utilizzati**, vi aspettiamo:

15 gennaio – ore 18:00

Incontro online con **Fabrizio Bertoldi**, dedicato a come APT Garda Trentino può supportare concretamente il vostro lavoro.



SERVIZIO TICKETING: GARDA TRENTINO EXPERIENCE

Con l'obiettivo di **promuovere e valorizzare il territorio**, Garda Trentino ha sviluppato **Garda Trentino Experience**, il portale dedicato alla vendita di esperienze autentiche.

Anche gli eventi possono **vendere attività ed esperienze** attraverso un **portale unico**, semplificando la gestione organizzativa.



I vantaggi principali:

Un unico sistema di **prenotazione**
Nessuna gestione diretta di **pagamenti**
Nessun problema di **liste o incassi**
L'organizzatore resta **responsabile diretto dell'attività**
Un supporto concreto per concentrarsi su ciò che conta davvero: **l'esperienza e la qualità dell'evento.**



CHI SIAMO



SPONSORIZZAZIONE EVENTI

ANTONELLA EMANUELLI

antonella.emanuelli@gardatrentino.it

0464 025 411

342 5250797



MATERIALI VISIBILITA' & GADGETS

FABRIZIO BERTOLDI

fabrizio.bertoldi@gardatrentino.it

0464 025 409

340 0554108



EVENTI ENOGASTRONOMICI

ALEX COLO'

alex.colo@gardatrentino.it

0464 025 444

345 8285850



EVENTI INVERNO

CHIARA DE BONIS

chiara.debonis@gardatrentino.it

0464 025 438

346 1832205