

GARDA
TOURISM
FACTORY



TRENTINO

PERCHÉ
Turismo
...



TERME DI
COMANO

SILVIO RIGATTI

PRESIDENTE GARDA DOLOMITI
AZIENDA PER IL TURISMO S.P.A.

NELLE PUNTATE PRECEDENTI



2021: presentazione
posizionamento Stay Young



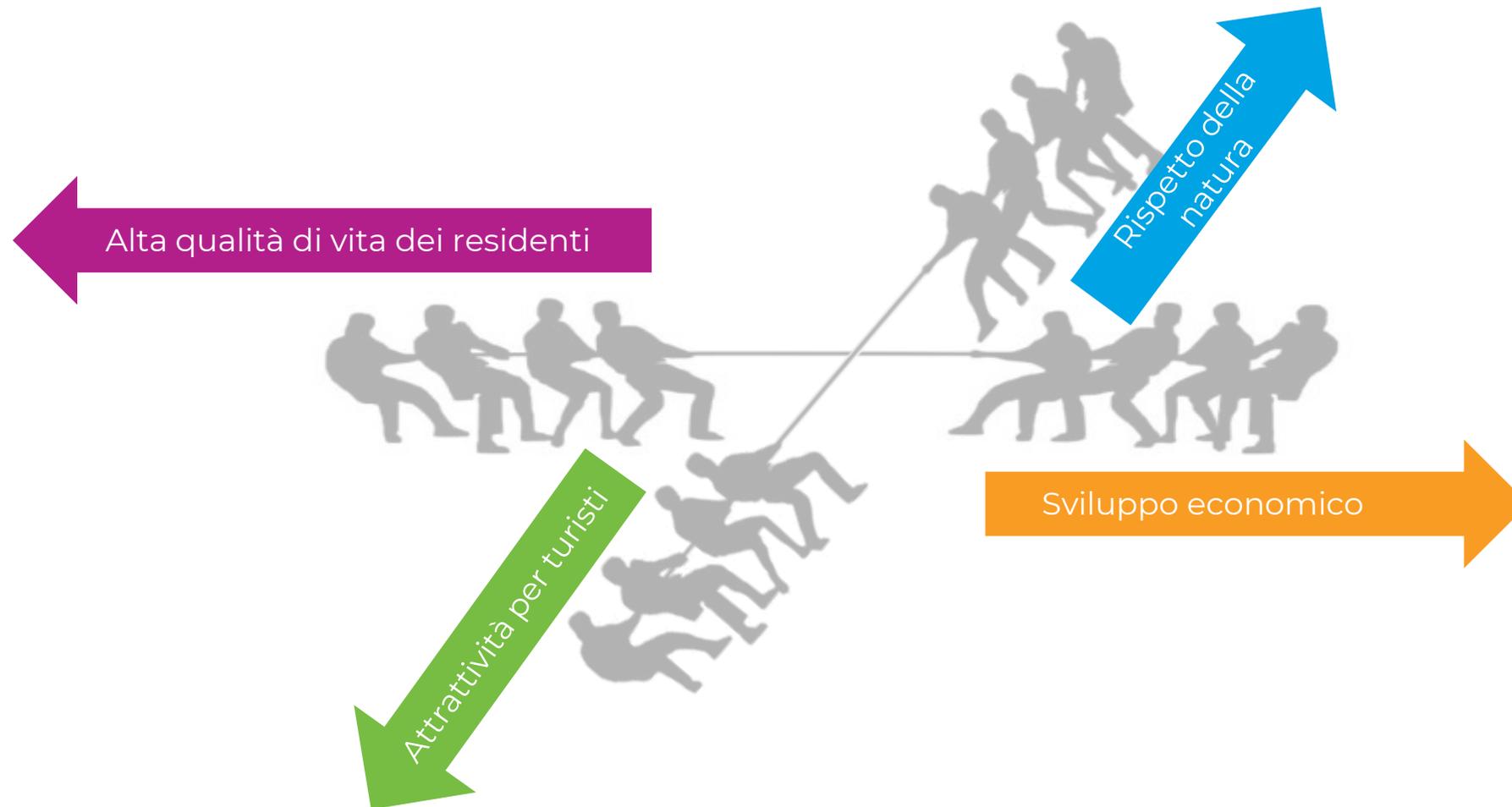
2022: dall'oggi al domani,
turismo in trasformazione



2023: APT 3.0 – Pronti alle sfide



LA REGOLA FONDAMENTALE





MADDALENA PELLIZZARI

RESPONSABILE UNITÀ ECONOMIA DEL TURISMO E
MARKETING TERRITORIALE
TSM – TRENTINO SCHOOL OF MANAGEMENT

UNA RICERCA PER IL GARDA TRENTINO

TURISMO, TERRITORIO E SCAMBIO DI ENERGIA



Il turismo è una risorsa economica cruciale per il Garda Trentino, con **evidenti** effetti e ricadute sul territorio.

Cosa significa evidenti?

OBIETTIVI DELLA RICERCA



La ricerca vuole fornire una visione complessiva del **ruolo che il settore turistico svolge nell'economia del Garda Trentino**, esaminando non solo i flussi turistici, ma anche gli **effetti sull'occupazione e l'indotto economico**.

Nel 2025 la ricerca indagherà la **relazione tra turismo e comunità locali**.

IL METODO PROPOSTO

Definizione
della
metodologia

Progetto
innovativo e
tailor made

Analisi e
lettura dei
fenomeni

Uso del
metodo in
altri contesti



IL TAVOLO DI RICERCA

TSM - Trentino School of Management

Unità economia del turismo e marketing territoriale

UNITN - Università degli Studi di Trento

Dipartimento di Economia e Management

Con la preziosa collaborazione di :

ISPAT - Istituto di statistica della Provincia di Trento

Trentino Marketing (Unità Data Intelligence)

TSM-TRENTINO SCHOOL OF MANAGEMENT



È la **Scuola di alta formazione** costituita da Provincia autonoma di Trento, Regione Autonoma Trentino-Alto Adige/Südtirol e Università di Trento che si occupa della progettazione e gestione di progetti formativi e di attività di ricerca/intervento rivolti al personale dei Soci, degli Enti strumentali della Provincia autonoma di Trento, del Consiglio provinciale e delle altre Società o Enti convenzionati.

MISSION

Contribuiamo allo **sviluppo integrato** dell'economia e dell'ambiente, del lavoro, del welfare e della cultura del nostro territorio attraverso la **formazione** continua, per accrescere la **soddisfazione** di cittadini e imprese sui servizi offerti dai diversi attori del **sistema pubblico provinciale**.

UMBERTO MARTINI

PROFESSORE ORDINARIO UNIVERSITÀ DI TRENTO
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E MANAGEMENT

IL TURISMO E I SUOI IMPATTI SUL TERRITORIO

TURISMO, TERRITORIO E SCAMBIO DI ENERGIA



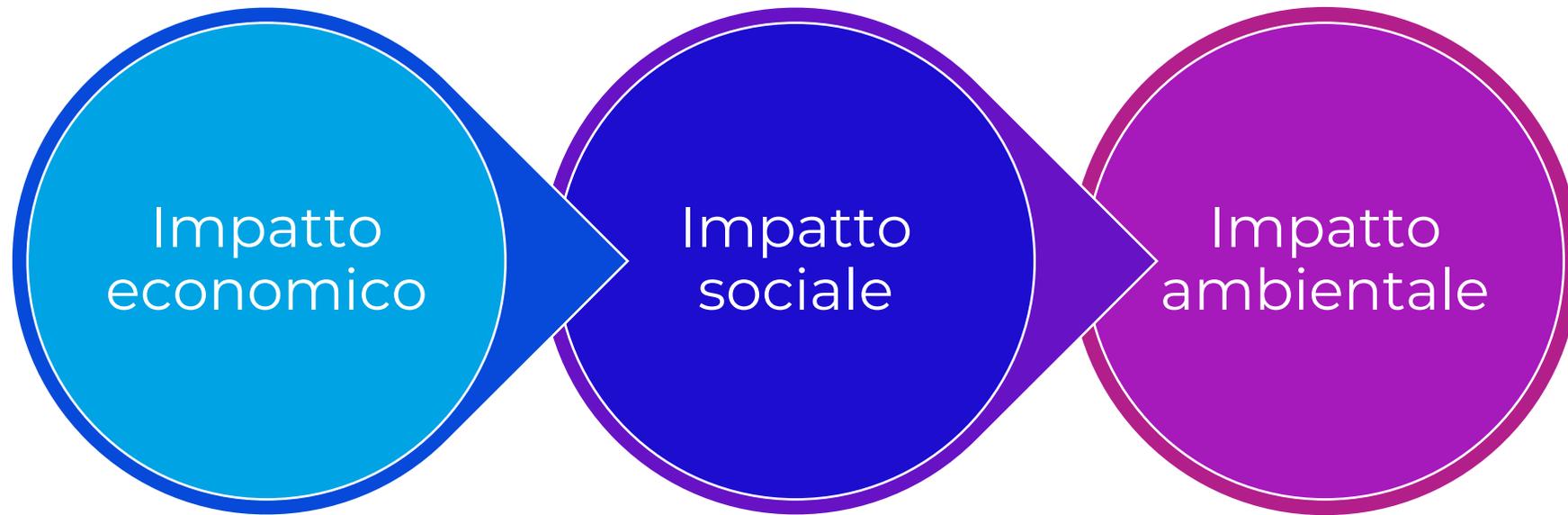
L'avvento del turismo rappresenta per un sistema territoriale **un'occasione di straordinaria apertura** che aumenta a dismisura la gamma di strategie possibili rispetto all'esterno. Il responso di questo "contatto" sarà conseguente alla modalità di acquisizione (e talvolta di rigetto) dell'energia che tale fenomeno immette nel sistema.

TURISMO E SVILUPPO DEL TERRITORIO



I flussi di visitatori nel territorio **possono generare valore**, a condizione che producano un volano di sviluppo durevole e sostenibile, compatibile con le caratteristiche del luogo, le diverse esigenze degli attori e le attese della comunità residente.

LA MOLTEPLICITÀ DEGLI IMPATTI DEL TURISMO



DALL'IMPATTO ECONOMICO ALLO SVILUPPO LOCALE



La spesa del turista non deve avere le sembianze di un **diluvio torrenziale** che allaga il terreno ma non viene assorbito, perché in questo caso tende a generare squilibri, e incentiva comportamenti sbagliati.

DALL'IMPATTO ECONOMICO ALLO SVILUPPO LOCALE



I benefici non devono essere concentrata solo su alcuni soggetti o categorie, altrimenti sorgono problemi di distribuzione della ricchezza, con conseguenti divisioni fra sostenitori e avversari del turismo.

DALL'IMPATTO ECONOMICO ALLO SVILUPPO LOCALE



Fare un buon marketing territoriale significa allora produrre effetti **diffusi** nella destinazione, salvaguardando gli equilibri nel lungo periodo.



MICHELE ORIENTE

REFERENTE AMBITO ECONOMIA TURISTICA E MONTANA
TSM – TRENTINO SCHOOL OF MANAGEMENT

IMPATTO DIRETTO

IMPATTO ECONOMICO DIRETTO



ALBERGHIERO:

- **Pernottamenti totali:** 2.242.677
(+3,42% rispetto al 2022)
- **Volume economico generato:** 338,4
milioni € (+12,59% rispetto al 2022)

IMPATTO ECONOMICO DIRETTO



EXTRALBERGHIERO:

- **Pernottamenti totali:** 936.167
(+3,42% rispetto al 2022)
- **Volume economico generato:** 35,1 milioni €

IMPATTO ECONOMICO DIRETTO



CAMPEGGI:

- **Pernottamenti totali:** 898.868
(+0,21% rispetto al 2022).
- **Volume economico generato:** 33,2 milioni €



IN SINTESI

**Volume diretto
totale:**

543,4 mln. €



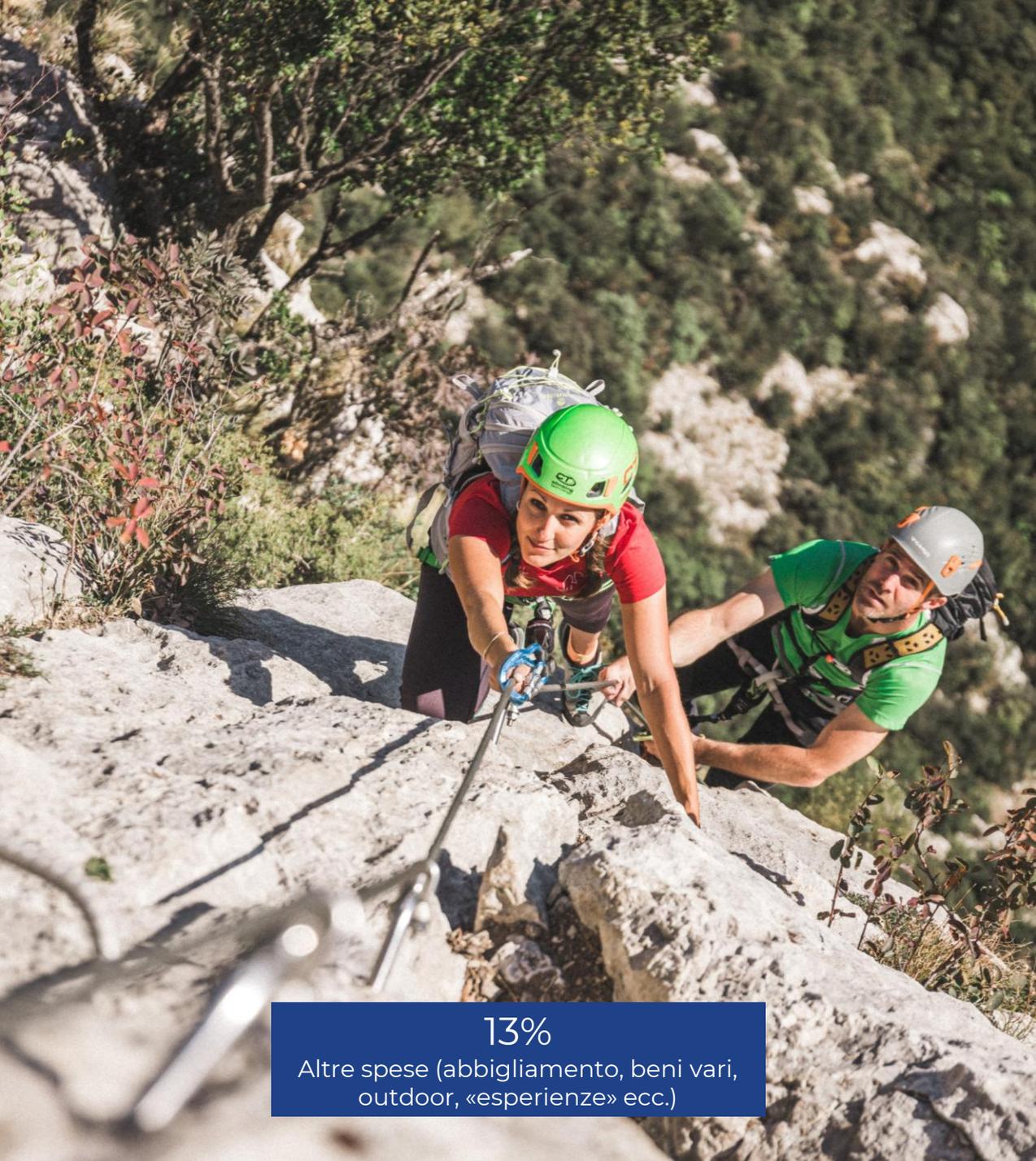
64%
Alloggio e ristorazione



17%
Generi alimentari e bevande



6%
Trasporti



13%
Altre spese (abbigliamento, beni vari, outdoor, «esperienze» ecc.)

INDICE DI DIPENDENZA TURISTICO

DIPENDENZA DEI COMUNI DEL GARDA TRENINO DAL TURISMO



Obiettivo:

Misurare il peso economico del turismo nei comuni del Garda Trentino

Indice di Dipendenza Turistica:

- **Valore vicino a 1:** Indica una forte dipendenza dal turismo, con la maggior parte delle entrate locali provenienti dai settori legati al turismo.
- **Valore vicino a 0:** Indica una bassa dipendenza dal turismo, con la maggior parte delle entrate generate da altri settori economici

Fonte di dati: Cassa Rurale di Ledro, Alto Garda - Rovereto

CLUSTER
1



IDT = 0.81 Drena

Fino a 2.000 residenti

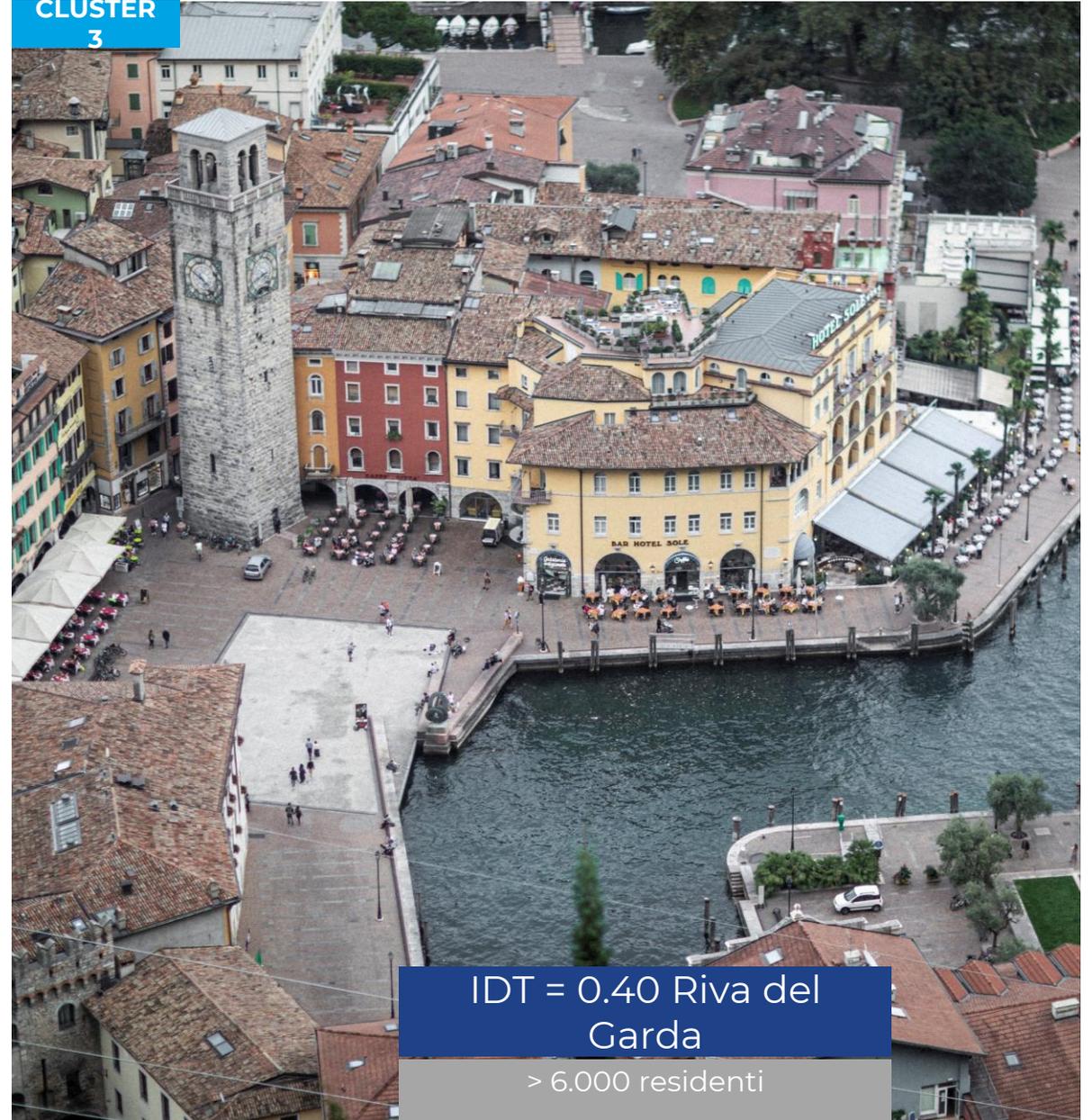
CLUSTER
2



IDT = 0.69 Ledro

2.000 – 6.000 residenti

CLUSTER
3



IDT = 0.40 Riva del
Garda

> 6.000 residenti

ROBERTO GABRIELE

PROFESSORE ORDINARIO UNIVERSITÀ DI TRENTO
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E MANAGEMENT

MISURARE L'IMPATTO ECONOMICO

MISURARE L'IMPATTO ECONOMICO



Qual è l'impatto economico dei turisti sul territorio?
Come misurarlo?



Dati che possiamo raccogliere:
Arrivi, presenze...
Fatturati delle imprese locali...



Non è possibile «misurare» o
«calcolare» in modo diretto
l'impatto complessivo dei
turisti

ECONOMIA LOCALE E TURISMO



Impatto diretto:

- Su strutture ricettive e ristorazione (intuitivo e «facile» da calcolare)
- Su altri settori (più complicato, ma fattibile)

ECONOMIA LOCALE E TURISMO



Due impatti non misurabili direttamente

- **Effetto indiretto:** coinvolge le imprese locali che forniscono beni e servizi alle imprese direttamente collegate alla domanda turistica
- **Effetto indotto:** legato alle maggiori spese dei residenti che lavorano o sono coinvolti, a vario titolo, nell'attività economica delle imprese dei due gruppi precedenti

ESEMPIO DELLA CATENA DI EFFETTI



Turista spende $x\text{€}$ al ristorante e $x\text{€}$ per articoli sportivi
(effetto diretto)



Il ristorante chiede al fornitore 1 y_1 per fornire il pasto
Il negozio chiede al fornitore 2 y_2 per rifornirsi di merce da vendere al turista
(effetto indiretto)



Il ristoratore, il negozio e i fornitori 1 e 2 spendono il reddito aggiuntivo derivante dall'attività economica
(effetto indotto)



USO DI UN MODELLO STATISTICO

Modello composto da più fasi e metodologie statistiche:
modello Input-output "esteso" (I-Oe)

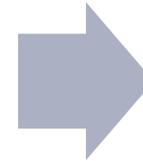
Punto di partenza: dati su arrivi e presenze dei turisti nell'arco di tempo desiderato

I PASSI DELL'ANALISI STATISTICA

- Stima della spesa dei turisti per funzione di spesa
- Traslazione delle spese dalle funzioni di spesa alla relativa produzione dei settori economici



- Stima dell'attivazione diretta dei settori economici a seguito delle spese
- Stima dell'attivazione indiretta dei settori economici
- Stima degli effetti indotti (maggiori redditi dei soggetti locali)



Stima di moltiplicatori di interesse di sintesi degli effetti

12 FUNZIONI DI SPESA TURISTICA
37 SETTORI PRODUTTIVI ATTIVATI

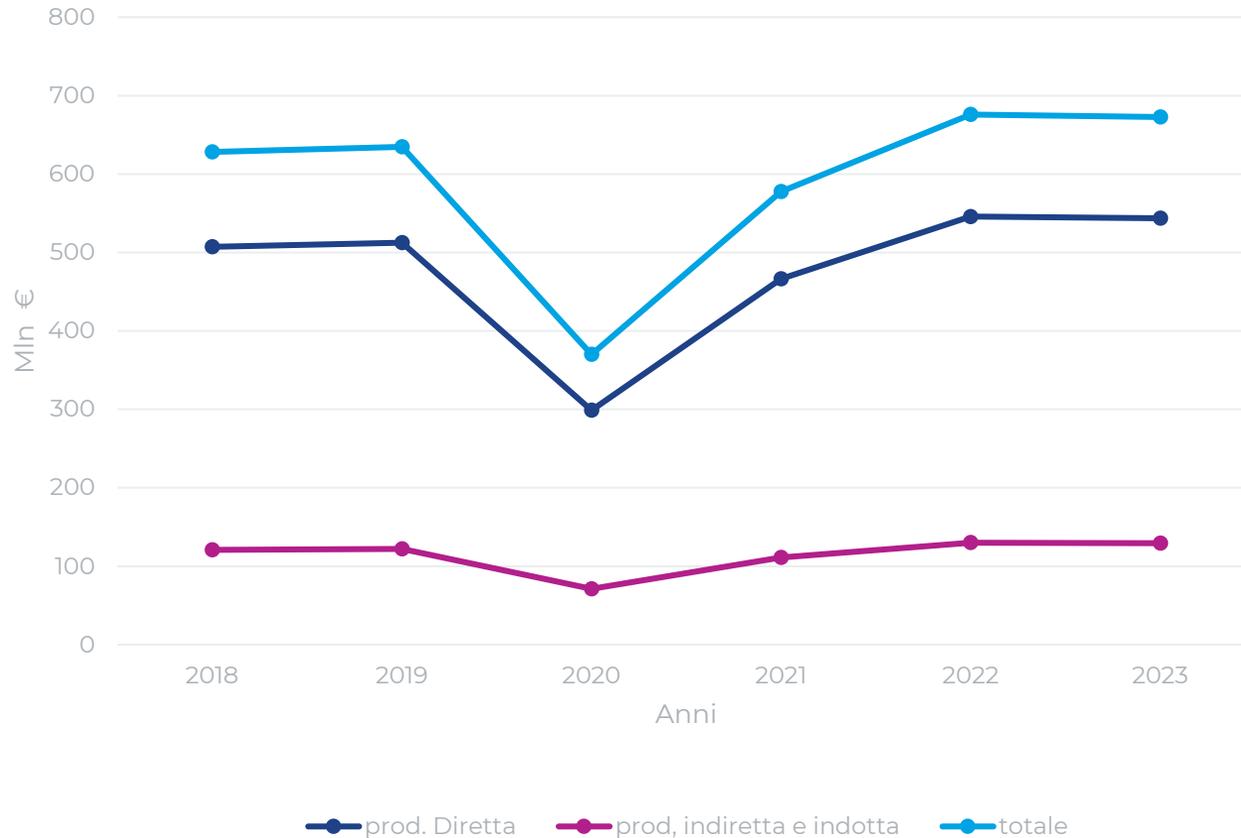
UNO SCHEMA DEL MODELLO

Dati + ipotesi
+ **matrice IO**
«**localizzata**»

Stime e
quadrature

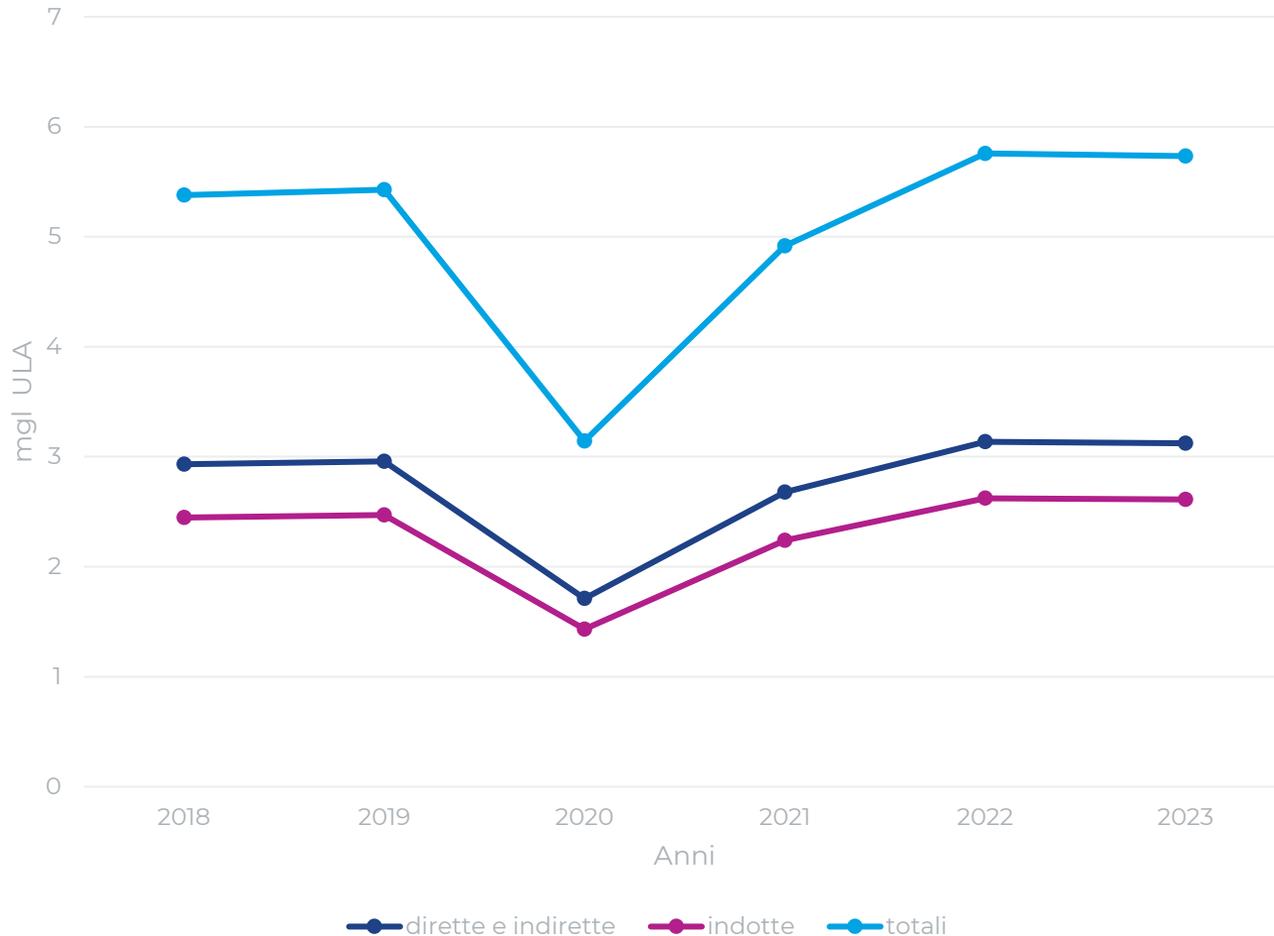
Risultati

RISULTATI: PRODUZIONE ATTIVATA



Totale attivazione 2023:
673 milioni €

RISULTATI: LAVORATORI SUL TERRITORIO



Totale unità attivate 2023:
5.700

MOLTIPLICATORE PRODUZIONE

Spesa turistica



Produzione totale sul territorio



1,24%

**Rapporto tra
spesa turistica e
produzione totale**



**MOLTIPLICATORE DEL PIL:
0,64**

**Un aumento di 1.000€ della
spesa turistica genera un
aumento del PIL di 640€**

CONCLUSIONI



Gli effetti sono **rilevanti** e si distribuiscono su **tutti i settori economici** (in diversa misura)



Chiara effetto sul **mercato del lavoro locale**



FUTURI SVILUPPI

Raffinamento del metodo per
stime più precise (matrice I-O,
vettore import-export)
Confronto con altri contesti locali

GARDA
TOURISM
FACTORY



TRENTINO

PERCHÉ
Turismo
...



TERME DI
COMANO



GARDA
TOURISM
FACTORY



TRENTINO

PERCHÉ
Turismo
...



TERME DI
COMANO

**GARDA
TOURISM
FACTORY**

GARDA
TRENTINO

TRENTINO

PERCHÉ
Turismo
...

PERCHÉ
Turismo
...



Buone Feste

GARDA
TRENTINO

