

**GARDA
TOURISM
FACTORY**



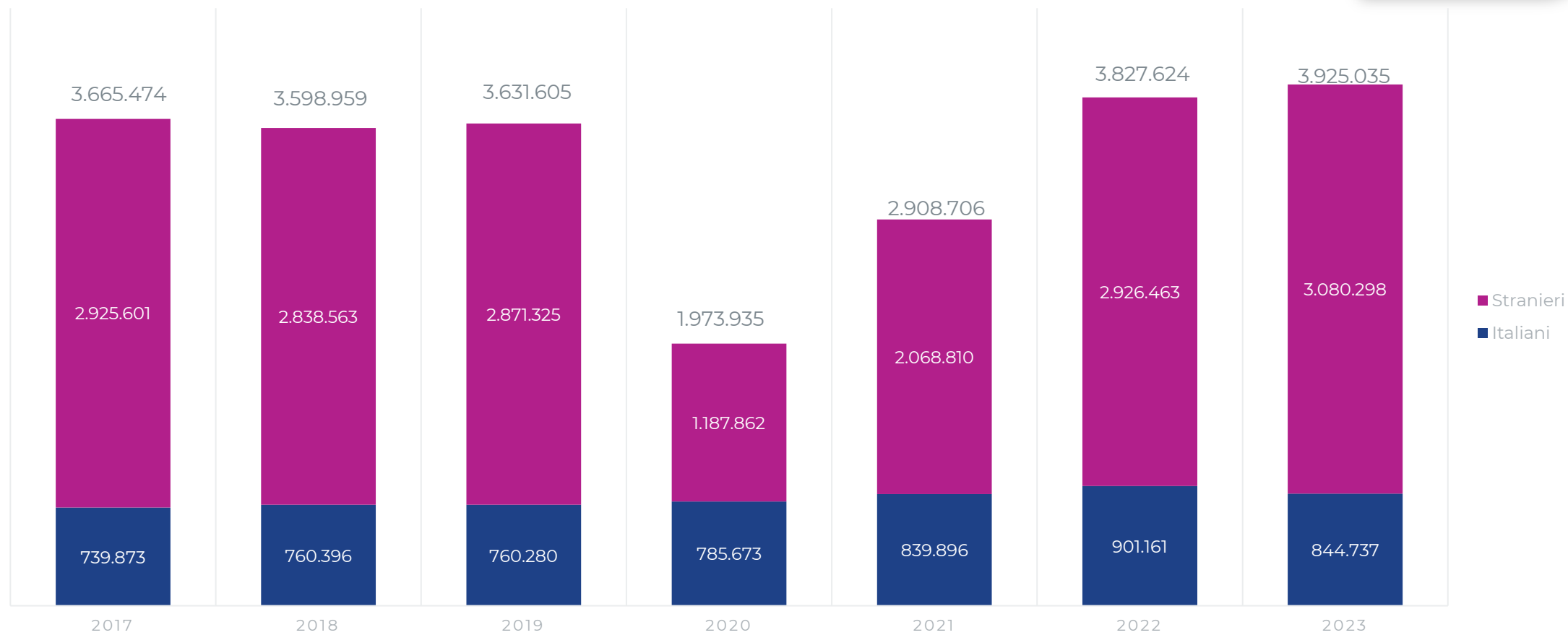
TRENTINO

APT 3.0: PRONTI PER LE SFIDE



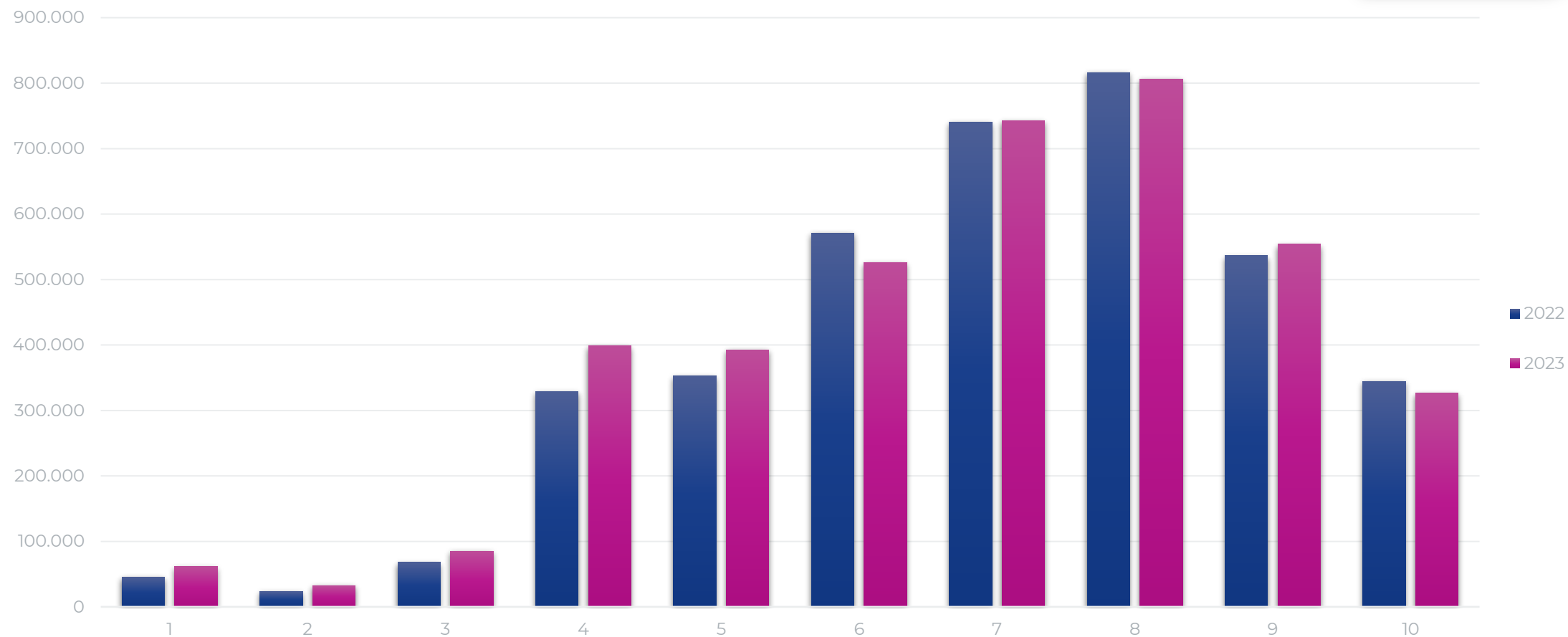
PRESIDENTE SILVIO RIGATTI

PRESENZE TOTALI 2017-2023 INTERO AMBITO GENNAIO-OTTOBRE



2023 VS 2022: +2,5% presenze
Crescente destagionalizzazione

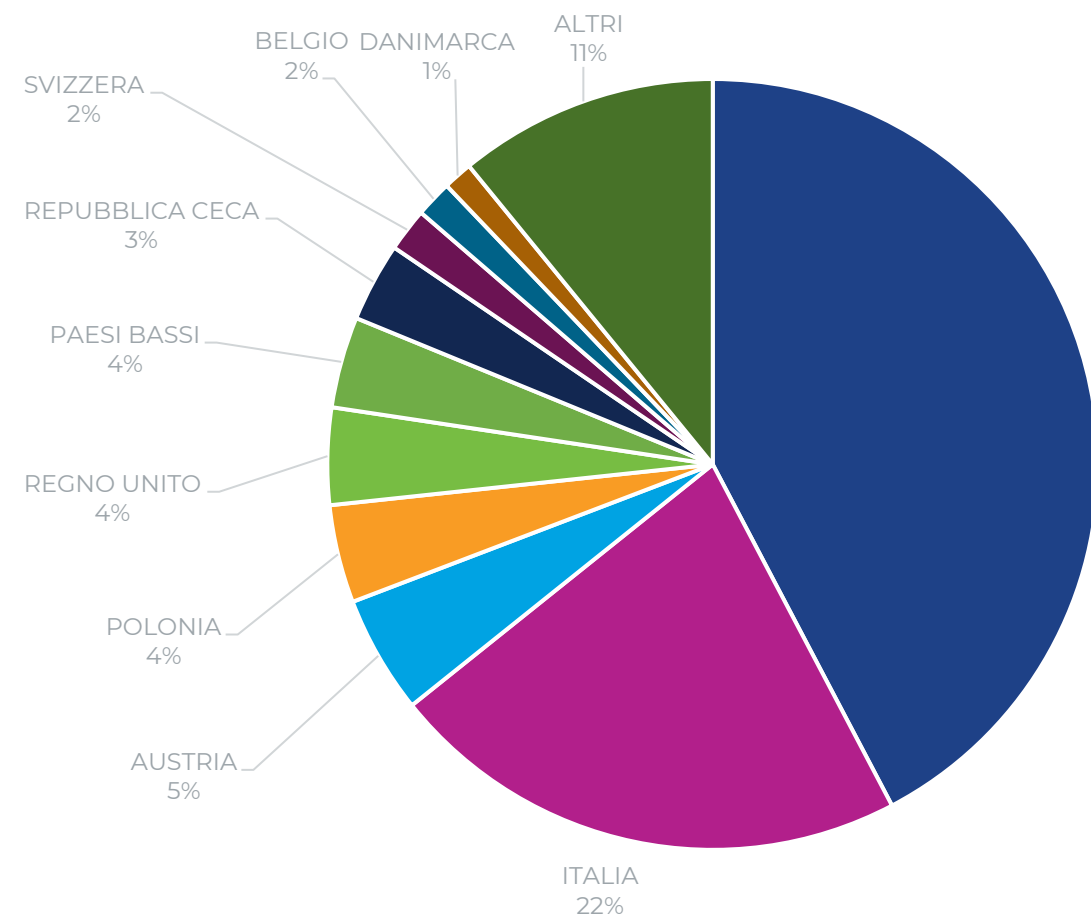
PRESENZE PER MESE 2022 vs 2023



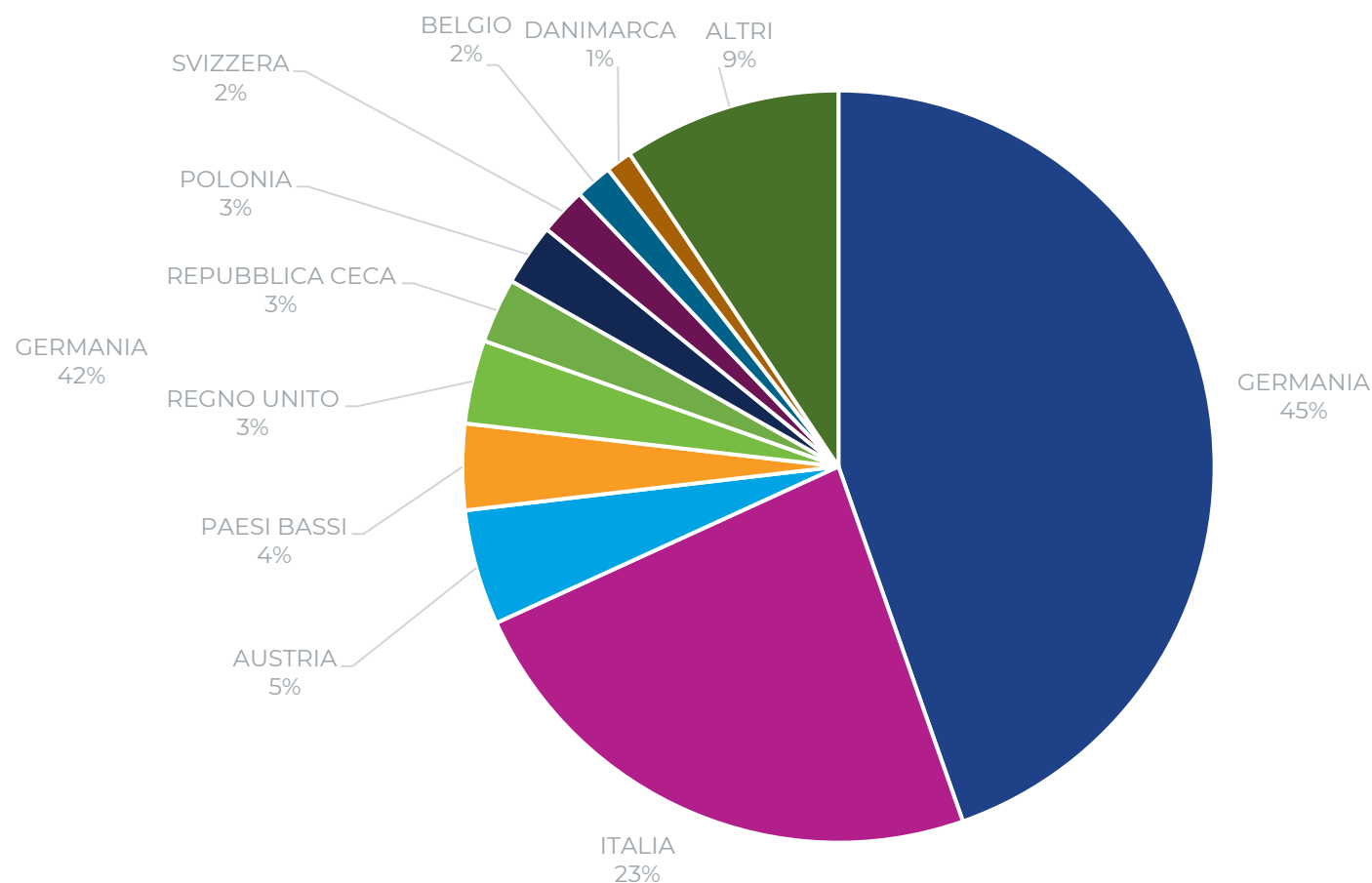
TOP 10 MERCATI – INTERO AMBITO GENNAIO–OTTOBRE 2023 vs 2022



2023



2022



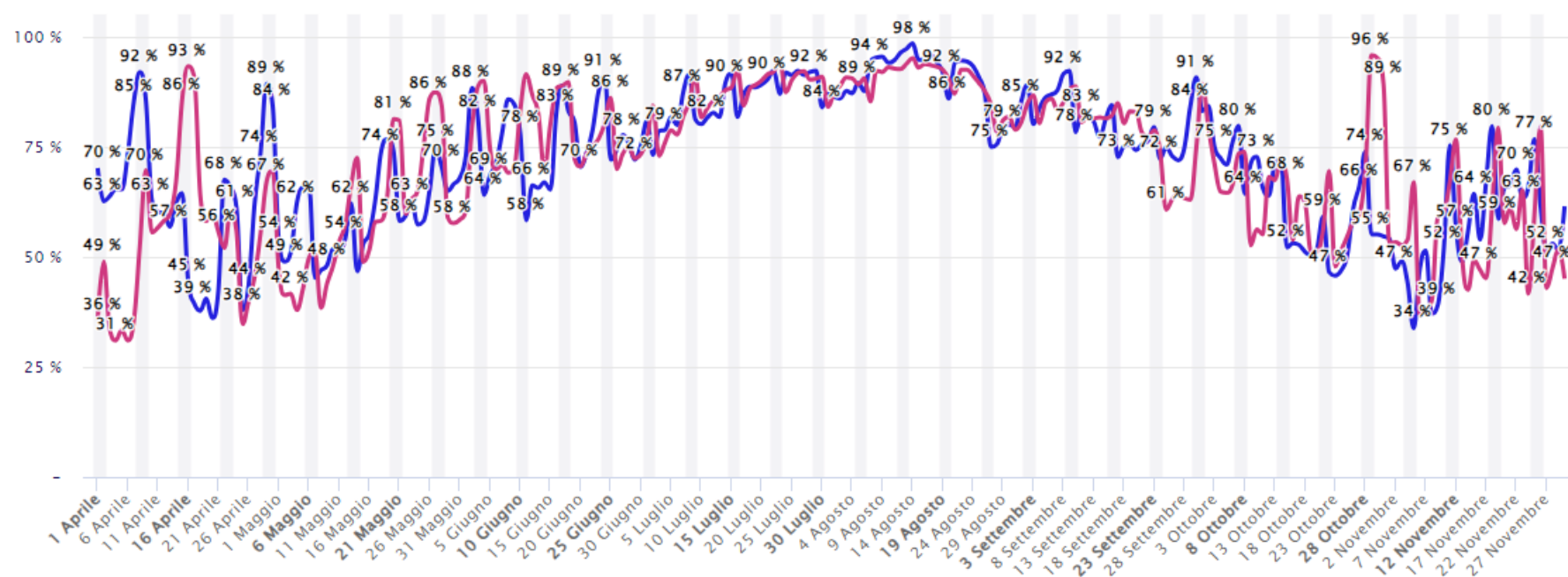
TASSO OCCUPAZIONE



Dati H-Benchmark (1.4 – 30.11)*

Trentino / Garda Trentino

Corrente **74,3 %**
Anno Precedente **74,0 %** ▲ 0,3 pp



* Campione di 86 strutture

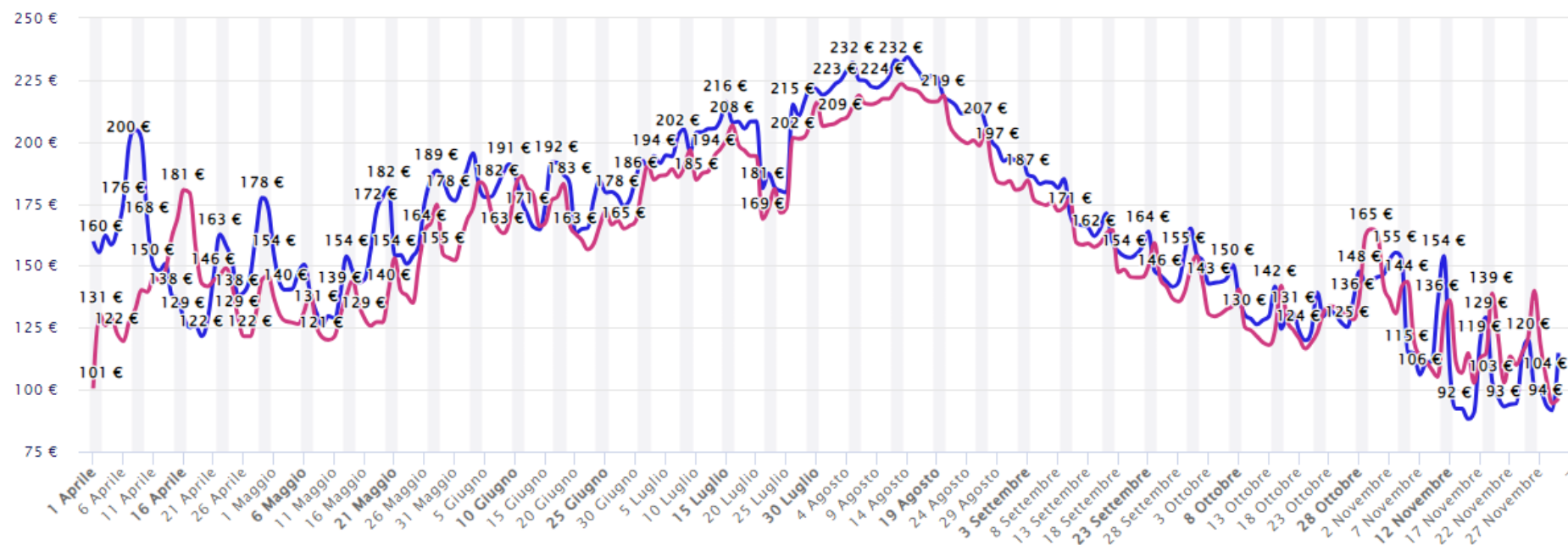
RICAVO MEDIO CAMERA VENDUTA



Dati H-Benchmark (1.4 – 30.11)*

Trentino / Garda Trentino

Corrente **179,2 €**
Anno Precedente **▲ 9,5 € 169,7 €**



* Campione di 86 strutture

TURISMO CONGRESSUALE



Il più importante polo fieristico
e congressuale del Trentino

+80 congressi / 150 giorni di evento

+88K presenze

(dati 2022)

Indotto totale sul territorio*

+27ML €

* 2017, Ricerca Università di Trento

EVENTI



+**320** eventi supportati / co-organizzati

Importanza ruolo volontariato

+**270** tra associazioni, circoli, pro loco, comitati, gruppi, sezioni VVF...

MONDO VELA:

+**70** eventi velici

+**210** giorni di regate

GOVERNANCE: ISTITUZIONI



+80 riunioni tra APT, Comuni e Comunità di Valle
Istituzione **Conferenza del Turismo**



GOVERNANCE: PARTNER



800 partner che credono ed investono economicamente nel territorio
+300 visite direttamente a casa degli operatori



GOVERNANCE: TERRITORIO



Ascolto del territorio: 10 incontri con **+350 partecipanti**

Reportistica e raccolta di opinioni e istanze
per ottimizzare e costruire progetti



- Appartamenti uso turistico
- Gestione rifiuti
- Taxi e mobilità territoriale
- Collegamenti aeroporti
- Sicurezza



DIGITAL
transformation

#BESTPLACETOWORK

CREW CARD: +1200 card

GT ACADEMY: +1050 pax

COM. B2B: +3000 iscritti

Partecipazione a
HOSPITALITY
IL SALONE DELL'ACCOGLIENZA



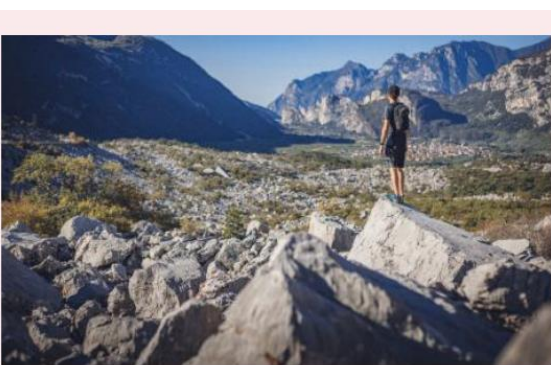
ATA
AGENZIE TERRITORIALI D'AMBITO
PROGETTI IN CORSO:
Concept Gestione Lago di Tenno
Vela 365 giorni
Aquavita
Mobilità Valle di Ledro
Enogastronomia



PR

+300 media ospitati in loco
+100 media incontrati
all'estero

RASSEGNA 2022
+500 uscite



Trentino 21 giugno

Siamo stati in visita alla @cantinapravis, che ha una particolarità incredibile: per produrre il loro vino hanno deciso di ridurre la tecnologia al minimo utilizzando solo la forza di gravità!

I chicchi, pigiati, finiscono per caduta libera nei tini di fermentazione, poi nelle botti di affinamento e così, infine, nei recipienti per l'imbottigliamento 🍷

RAVIS
PINOT NERO
1978

@cantinapravis
@cantinechiodinella

na szczycie

TEMAT NUMERU

70. ROCZNICA ZDOBYCIA MOUNT EVERESTU

TATRY
Rusinowa Polana i Gieśla Szyja

647 436 072

Beskid Śląski

Ziemia Kłodzka na rowerze

Szymon Makuch
Karakorum

Łęczęc Piekło

Główny Szlak Beskidzki

QR CODE

Pobierz aplikację
na dyszenie
<<<

JEZIORO GARDA | ALPY - DACHSTEIN | ARMENIA

České knedlíky u jezera Ledro

[illegible][illegible][illegible]

STUDIO APERTO
La passione per la corsa



News

KÖNIG VON ARCO

Am 3. Februar gelang Stefano Ghisolfi die Erstbegehung seines Großprojekts *Excalibur* (9b+) im Sarcatal.

Angesichts des Kunstwerks am Block davor – ein im Fels steckendes Schwert – war der Name der Linie klar. Wer sie als erster klettert, keineswegs. Entdeckt und eingebohrt wurde der 40-Grad-Schuld in Dreina von Christian Dorigatti und Morris Fontanari Anfang 2020. Als diese merkten, dass sie keine Chance hatten, machten sie Stefano Ghisolfi auf die futuristische Linie aufmerksam. Der schaute sie sich Anfang 2021 erstmals an und lud bald andere Spitzenkletterer ein. Adam Ondra folgte seinem Ruf, Jakob Schubert ebenfalls, zuletzt versuchte sich auch Will Bosian an den 18 Zügen: Auf neun Moves im Bereich 8B/+ bis zum miesen, aber wichtigen Rastpunkt folgen neun weitere, die Ondra auf etwa 9b einstuft. Kurz nachdem dieser seinen Ausstieg aus dem Projekt verkündet hatte, gelang Ghisolfi am 3. Februar nach „20 bis 30 Sessions“ die Erstbegehung von *Excalibur*. Anschließend sprach er von „zweifelloser 9b+“, statt – wie von vielen erwartet – 9c anzugeben. Gutes Timing jedenfalls: Am 18. Februar durfte Stefano den Kuchen zu seinem 30. Geburtstag mit einem Schwert anschneiden.



- darlovignati speed up • reverb tazy, sped up song, tazy • home - sped up • re...
- darlovignati Essere curiosi, imparare continuamente cose nuove, non smettere mai di sognare vite alternative, realizzare le proprie idee, non prendersi troppo sul serio, ridere e divertirsi ogni giorno. Ecco cosa rende la mia vita significativa.
- laura_valvadelle GRANDE
- 3oceanisportcenter
- suprimindfulness Benvenuto nel club! Un abbraccio Dario voliamo insieme
- bob_54_
- lauren_fondacaro
- ellis_in_vilaggio Sempre (o almeno ci si prova)
- ag_strength_coach
- dodydayana Prova il kite Dario, impazzisci
- sven.feuer Bravo!
- stefania982 Sei ispirazione viva
- riccardorenna Dajee Dario ATUONO
- jade.meneghetti Essere Curiosi, assolutamente penso sia la



Soms ontdek je pas echt de schoonheid van iets (of iemand) als je even stilstaat en de tijd neemt om heel goed in te zoomen. Want als je maar voortraat, mis je de mooiste details. Dus dat is wat wij gaan doen: lekker focussen op een bijzonder Italiaans gebied. Vanuit het grote Italië zoomen we in op het noordelijk gedeelte, de 'bovenste flap van de laars', en daar stellen we verder scherp op het midde-stuk, de regio Trentino, tussen de Alpen en Dolomieten, gebied van honderden (truuwspreek) bergen, hoge rotswanden, eindeloze rijfboomgaarden en wijn-domeinen, frisse berglucht en een zacht klimaat, én culinaire genietten. Tot slot halen we de loop nog één keer tevoorschijn en bestuderen het gebied Terne di Comano. Een landelijke omgeving op zo'n veertig minuten rijden van het Gardameer, maar ver verwijfd van de toeristische drukte. Een perfecte plek om de drukte los te laten en te focussen op de goede dingen van het leven. Of beter gezegd: *la dolce vita!*

• Informatie en inspiratie: viostrentino.info/it/

GA FIETSEN!
Oppladen en wel staan is klaar: elektrische mountain-bikes met bijbehorende ledlampjes. Voor Nederlanders is het soms even slikken, maar zo'n helm (in elektrische aandrijving) is geen overbodige luxe, zo blijkt later tijdens onze fietstocht van 'E-MO Unesco Bike Tour'. Die route hoort weliswaar 9 kilometer maar aan het eind van de tocht staat er toch zo'n 35 kilometer op de teller. De route voert door de vallei van Terme di Comano en over de plateaus van Bleggio en Lomaso. Een heerlijk mooi groen landschap vol bloeiende bloemen, rijk gevulde boomgaarden, snoetige dorpen en imposante panorama's en vergezichten. Soms gaat het even steil omhoog en ben ik blij met m'n turbolap. En als een van de rinsten een daling maakt over de kleine steentjes en daardoor noodgedwongen wel heel erg inzoomt op het landschap, is ook duidelijk waarom een helm zo'n goed idee is. Een lege mag trouwens ook, want de tocht voert langs diverse boerderijen en bedrijven waar je de lokale heerlijkheden vers van het land op je bord kunt proeven. Welverdiend! Zo'n tocht met gids, e-bike en proeverijen kost 74 euro (met de Garda Guest Card 64 euro) en is te boeken op: gardatrentino.it/en/experiences



PRIVE-SPA
Al in de regio Comano nog niet echt overgenomen door het massatoerisme, toch vind je hier voldoende hotels, bnb's en agriturismo's. Een van de mooiste ligt in het hartje van de regio temidden van 14 hectare parkachtige omgeving. Grand Hotel Terme di Comano (foto's rechts) is een soort kuuroord/luxe hotel/wellness-centrum/toprestaurant. Het genieskrachtige bronwater van Comano (dat met 27 graden Celsius uit de bron komt) stroomt hier rijkelijk. Zo is er in de spa (vol zwembaden, sauna's, stoombaden en relaxruimtes) een thermal binnen- en buitenbad waar je heerlijk kunt spartelen (wel met de verplichte badmuts op je bolleke). Je kunt ook in de privacy van je eigen hotelkamer en bad nemen in het bronwater dat heilzaam is tegen allerlei kwalen en huidandoeningen. Heerlijke handdoeken van het zachste materiaal, knusse badjassen en zalige sloufs maken je (privé) spa-experience compleet. Naast de spa, het beautycentrum, bar en toprestaurant biedt het hotel een copius ontbijtbuffet met en reuze-keuze uit (lokaal) lekkers. Natuurlijk geserveerd met de beste cappuccino of espresso. Wij zijn voorlopig nog niet weg!



TRAVELTRENTINO





Nel Garda Trentino c'è un parco dove si cammina a piedi nudi

Nel bosco della fata Gaviardina, in Val Concai, c'è un nuovo percorso multisensoriale che utilizza le risorse naturali per risvegliare i canali di percezione più istintivi: una nuova forma di natural wellness ecosostenibile

15 agosto 2023 | 12:30

Un viaggio sensoriale per scoprire noi stessi e lasciare al tempo stesso la nostra impronta nella natura fondendosi con essa. È soltanto una delle tante peculiarità del **barefooting**, disciplina olistica il cui nome deriva da un termine anglosassone che tradotto in italiano significa letteralmente "camminare a piedi nudi". Sempre più spesso, infatti, vengono creati percorsi ad hoc al fine di accrescere ulteriormente il benessere di questa esperienza rigenerante per il corpo e per lo spirito. L'ultimo è stato aperto agli inizi di agosto in Trentino.

@GARDATRENTINO

Oggi giornata super full alla scoperta del caffè Trentino, del borgo di Arco, delle arti performative in un posto pazzesco ❤️

Domani mentre passerò dal Nord alle Marche passando per la Romagna vi racconterò tutto

#74 Garda Trentino

Racconti di viaggio

28 ott - 19 min 17 sec.

Descrizione dell'episodio

Un vero paradiso per chi ama la vacanza attiva, trekking, arrampicata, bicicletta e anche gli sport acquatici come canoa, windsurf e vela: il Garda Trentino è la destinazione perfetta. Ma se come me amate di più il buon cibo, l'arte, la storia, i musei e la cultura scoprirete che il Garda Trentino è la meta perfetta anche per voi, in ogni stagione.

La puntata n. 74 di Racconti di Viaggio nasce da un gradito invito da parte del team di Garda Trentino e ci porta quindi alla scoperta della punta settentrionale del lago più grande d'Italia

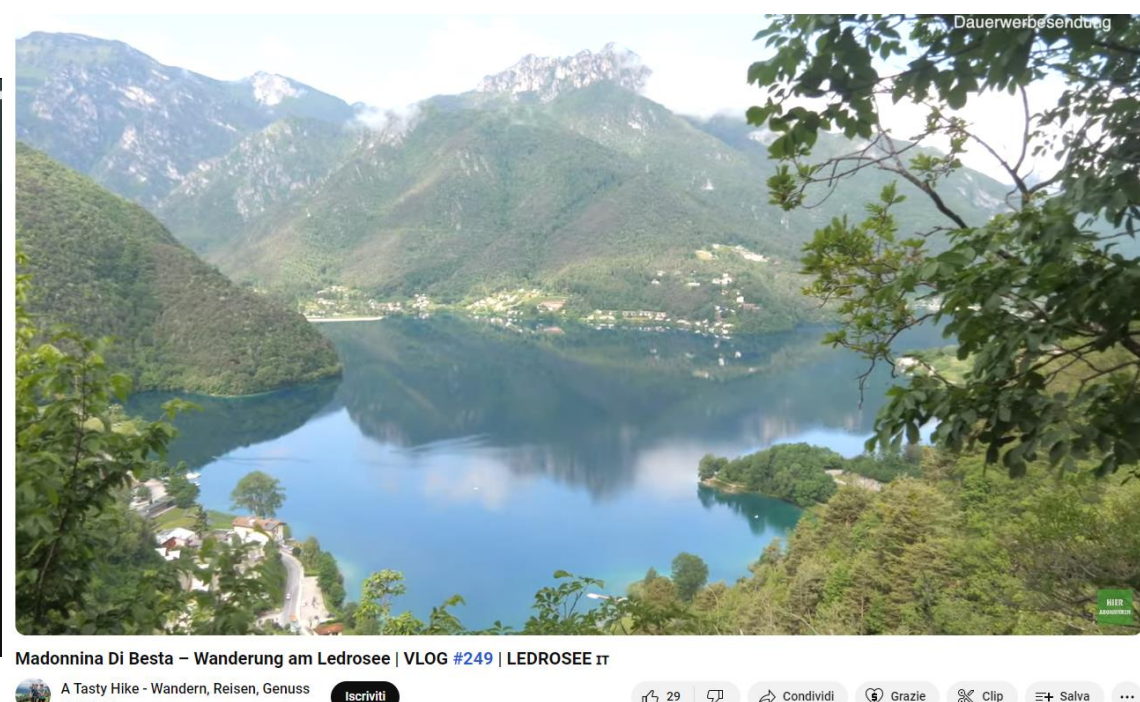
Il sito per organizzare il vostro viaggio -> www.gardatrentino.it

Tutte le info sulla Garda Guest Card -> <https://www.gardatrentino.it/organizza/garda-guest-card>

Account Instagram di Garda Trentino -> <https://www.instagram.com/gardatrentino/>

I luoghi che ho visitato:

- Centrale idroelettrica di Riva del Garda https://www.gardatrentino.it/it/info/centrale-idroelettrica-riva-del-garda-hydrotour-dokomiti_3830
- Centrale Fies <https://www.centralefies.it/>
- Tagliera del Poena https://www.gardatrentino.it/it/temperance/mondo/poena_3398
- Molino Pellegrini https://www.gardatrentino.it/it/info/molino-pellegrini_4022
- Torre Apponale https://www.gardatrentino.it/it/info/la-torre-apponale_4299
- Il quartiere Marocco di Riva del Garda https://www.gardatrentino.it/it/info/via-fiume-e-il-quartiere-del-marocco_4313
- MAG il Museo dell'Alto Garda https://www.gardatrentino.it/it/info/la-rocca-di-riva-del-garda-coda-del-mag_4293
- Agraria, per shopping e degustazione di prodotti tipici https://www.gardatrentino.it/it/info/agraria-riva-del-garda_3639



Madonna Di Besta – Wanderung am Ledrosee | VLOG #249 | LEDROSEE IT

A Tasty Hike - Wandern, Reisen, Genuss

2430 iscritti

Iscriviti

29

Condividi

Grazie

Clip

Salva

TRAVELTRENTINO

severni.it

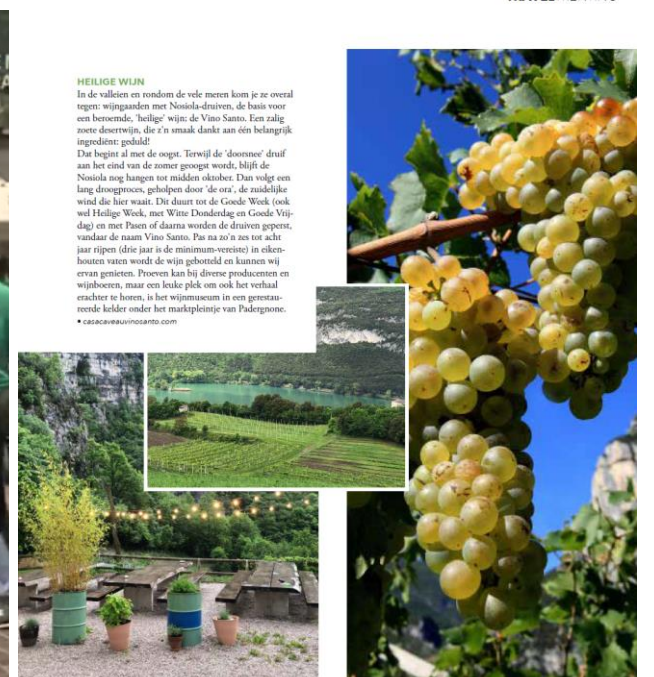
Italské Ledro: sport a knedlíky

Severní horami, obklopené lesy a téměř zapomenuté jezero Ledro na severu Itálie. Zatímco o pár kilometrů níže teče se slavnými restauracemi a bary Lago di Garda, tady je božský klid a navíc tu servují gaccio boemo (české knedlíky).

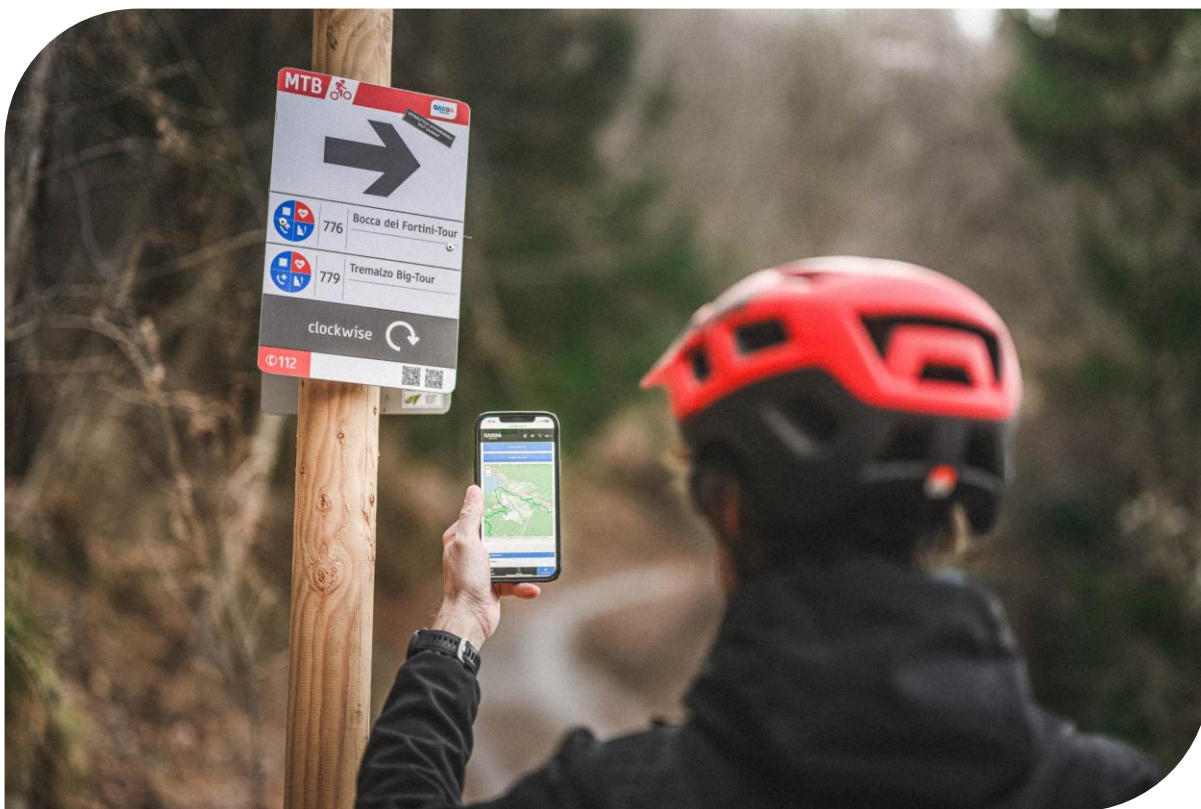
MICHAELA HUCKOVÁ

ČESKÁ STOPA

Obyvatelé údolí Ledro mívají zvláštní chvilky. Až do ledna 1951 byly jejich jediným spojením se světem takzvané železné stezky. To změnila silniční obchodní společnost Giacomo Cis z obce Tirmo di Sotto. Nechtěl totiž Ledro a Riva postavit a na mnoha místech vyrazit do slalá hory Monte Oro již zmiňovanou Via Ponale. Vytvářela začala 1. února 1948, skončila 1. ledna 1951. A to bylo, až do srpna 1982, kdy se otevřel tunel, jediný spojení Ledra se světem. Jedli tu osobní automobily a také autobusy přepravující děti do školy v Riva. Stalo se samozřejmě, že se cestou uvízlo nějaké auto a autobus do školy k násk velké radosti nedošel. Vzpomíná Stefano Oradini, který v Ledru vyrůstal. Na dotaz, zda by se někdy přestěhoval pryč, jen rázně kroutil hlavou. Sedíme spolu v restauraci Maggiorina a studujeme jiskru listů, jehel speciálních jsou gaccio boemo (velké české



NUOVA SEGNALETICA MTB



TRE CAPISALDI

- Un migliore **ORIENTAMENTO** dei biker sul territorio
- **SICUREZZA**, con l'inserimento di riferimenti relativi alla difficoltà fisica, allenamento, esposizione e livello di pianificazione
- **INFORMAZIONE:** fornire ai biker informazioni utili relative al percorso (direzione, nome e numero percorso, mete intermedie, POI, QR code...)

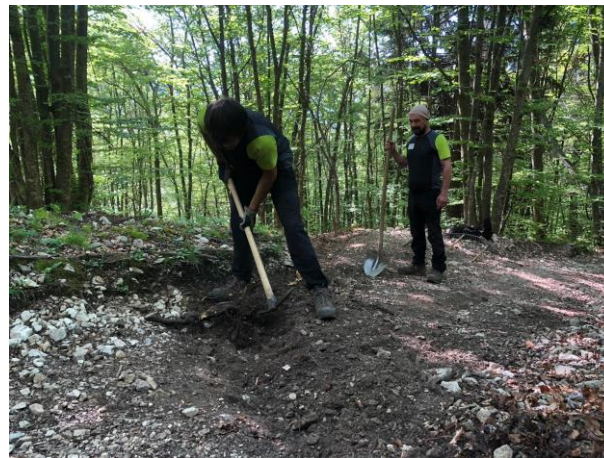
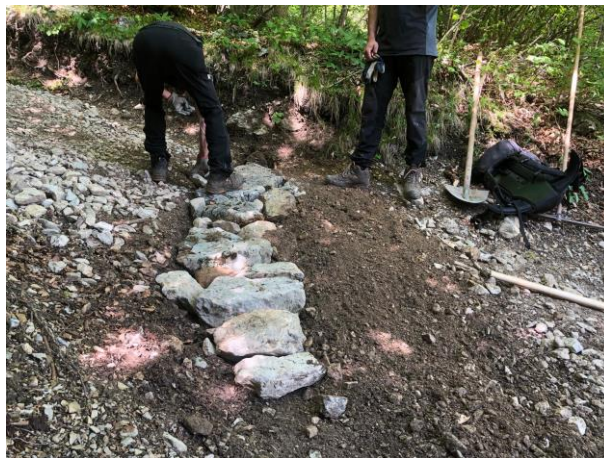
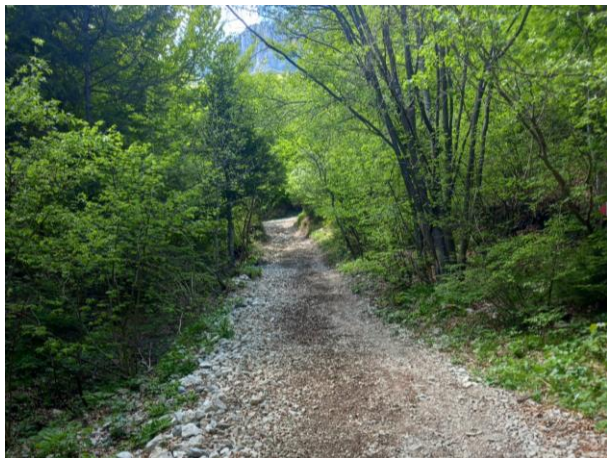




MANUTENZIONE ORDINARIA PERCORSI MTB



Interventi di manutenzione
ordinaria dei percorsi MTB
dell'Outdoor Park Garda Trentino



MANUTENZIONE FALESIE OP



Controllo e manutenzione falesie
Outdoor Park:

- Falesia Family Pizzocol - Concei
- Falesia Family Doss Pelà – Drena
- Falesia Massi di Gaggiolo - Dro
- Falesia Sunny Place – Stenico
- Falesia Cosina – Cavedine

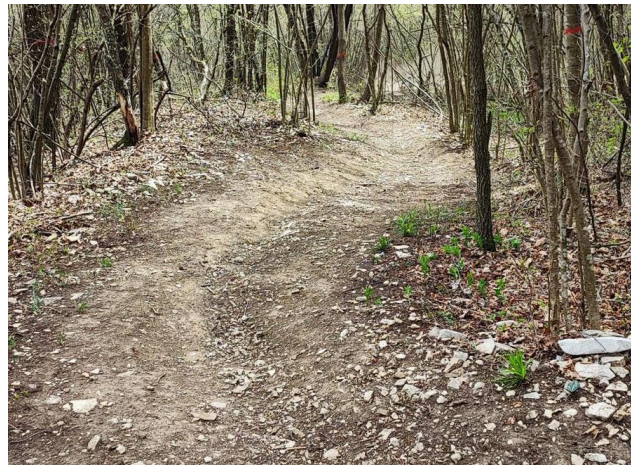
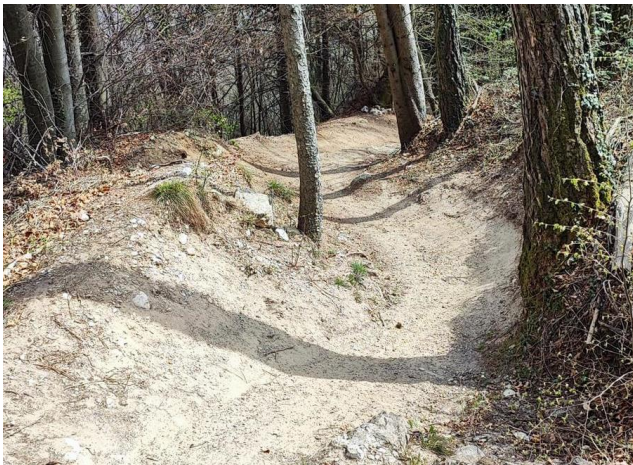
MANUTENZIONE VIE FERRATE OP



Controllo e manutenzione vie ferrate outdoor park:

- Via Ferrata Rio Salagoni (ulteriore controllo dopo maltempo primi novembre)
- Via Ferrata Monte Colt

PERCORSI BIKE FESTIVAL



Pulizia e manutenzione ordinaria dei percorsi di gara del Bike Festival

PERCORSO MTB 734



Lavori di realizzazione ex-novo di una variante al percorso MTB 734 tra Malga Grassi e Campi per evitare zona franata.



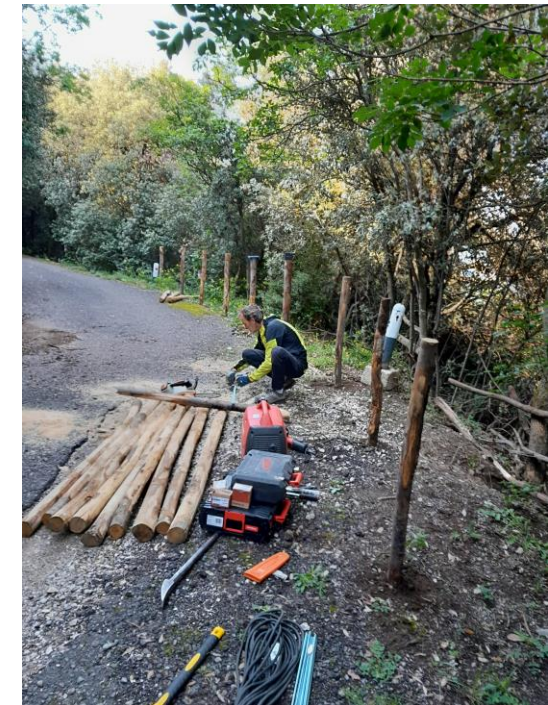
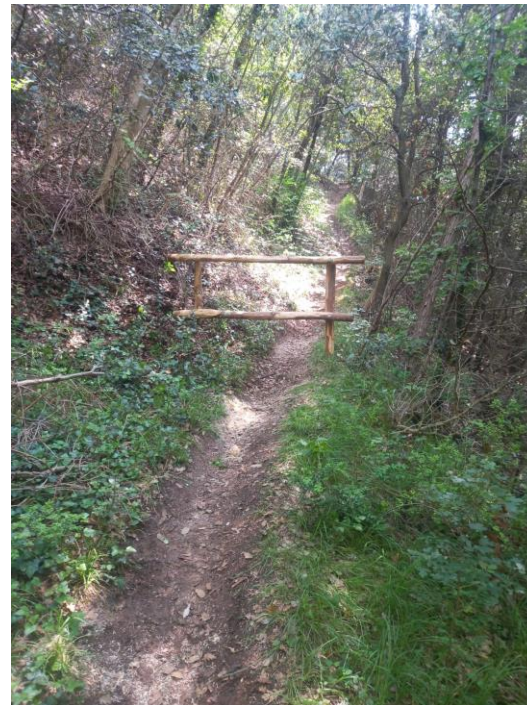
Il primo percorso creato da zero per le MTB

Inaugurazione 21 settembre

MONTE BRIONE



Realizzazione nuova
staccionata per la festa degli
alberi e preparazione delle
buche per la piantumazione
delle piantine

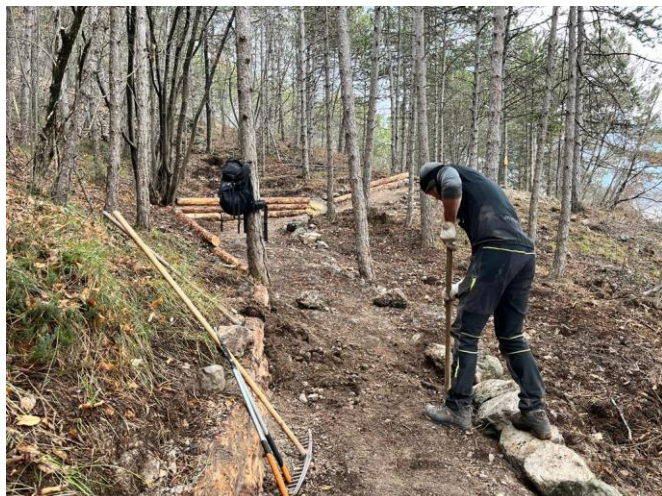
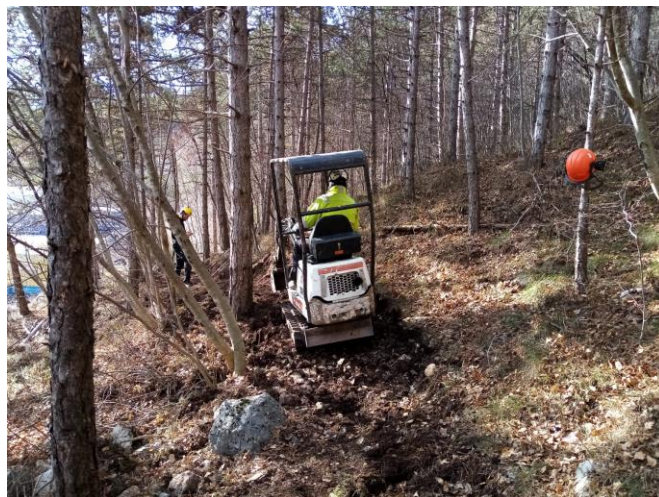


LEDRO TREK MEDIUM



Taglio piante, sistemazione del fondo, ripristino fonte e realizzazione gradinate del sentiero in alcuni tratti ripidi tra Monte Cocca e Acqua di Droghe

PERCORSO PIETRAMURATA



Sistemazione del piano di calpestio nella zona di Pietramurata sul tratto tra Via Collelungo e la Forestale di Massampiano per permettere alle MTB di evitare la strada principale

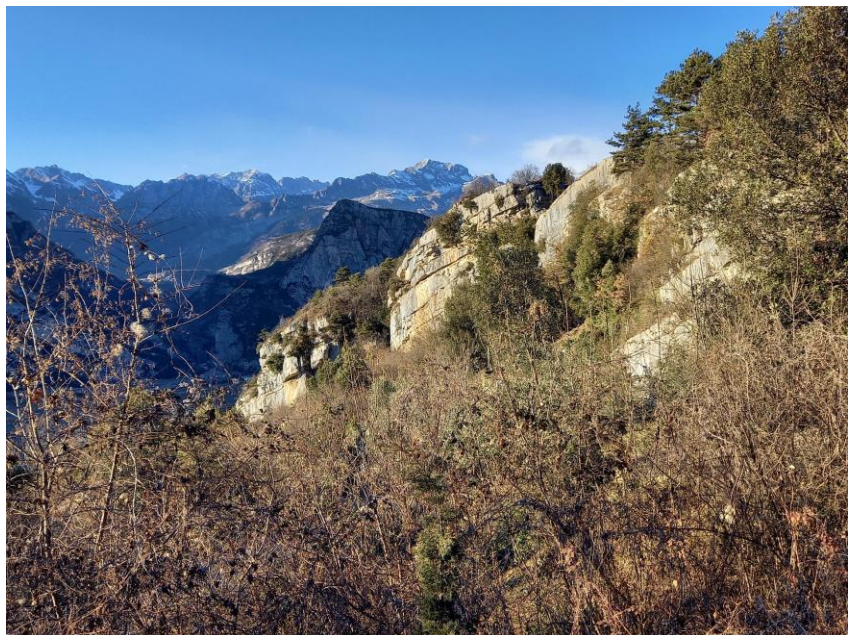
FALESIA COMANO



Intervento di manutenzione straordinaria della falesia di Comano, consistente in:

- Disgaggio dell'area al di sopra della falesia con posa di pannelli fune e reti di contenimento;
- Richiodatura delle 30 vie della falesia;
- Pulizia della base della falesia e sistemazione del sentiero d'accesso.

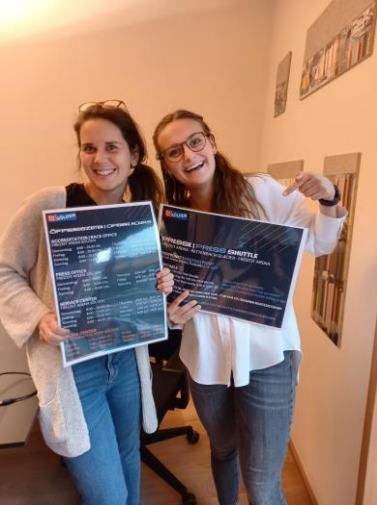
FALESIE VALLE DEI LAGHI



Contributo della Comunità di Valle, in collaborazione con Comuni ed APT per lavori alle falesie San Siro, Margone e Lamar per farle rientrare tra quelle dell'OP.

In fase di definizione interventi alla falesia Castel Madruzzo per poterla riaprire.

UN'APT IN EVOLUZIONE



Alcuni esempi: Monaco di Baviera (House of Communication), Ötztal, Seefeld, St. Gallen, Schladming, Bressanone

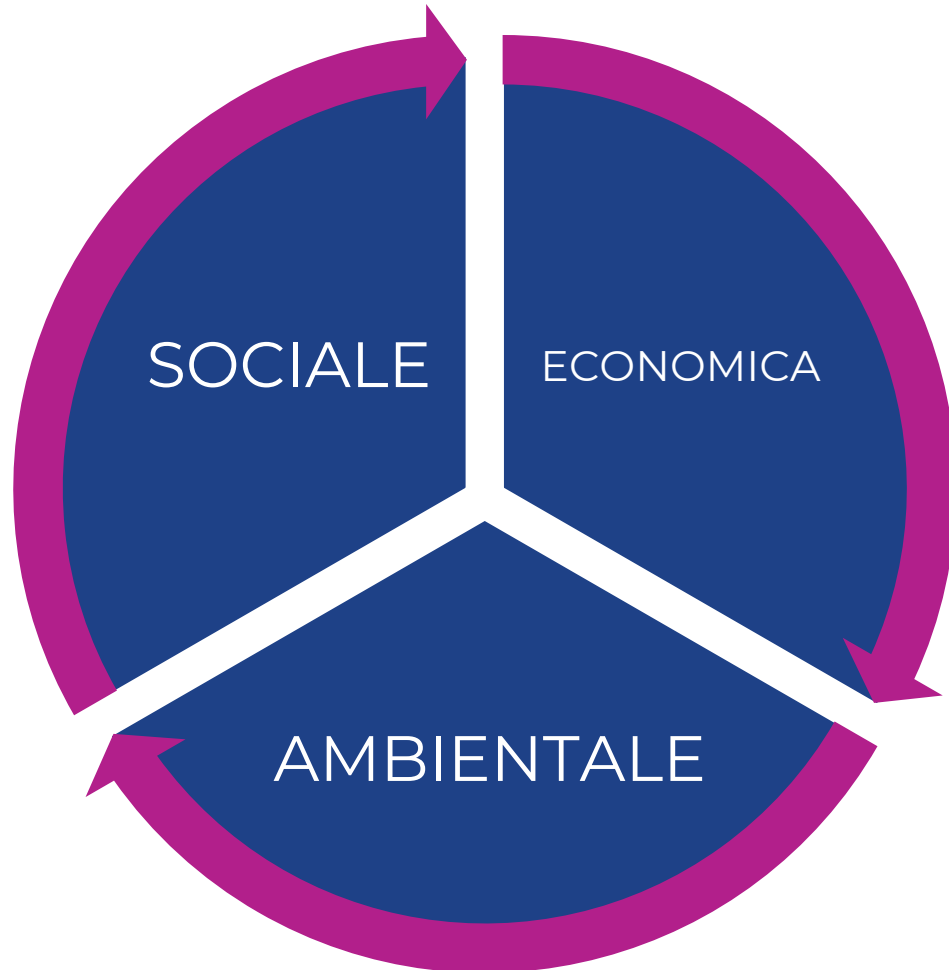
La più grande APT del Trentino
+70K abitanti / +680 kmq

Sempre più RETE e INCONTRI con cittadini e operatori

ARMONIZZAZIONE territorio



SOSTENIBILITÀ



Impegno di Garda Trentino
per la sostenibilità del
territorio

Non solo ospiti, ma anche:

- Residenti
- Lavoratori
- Attività economiche

SOSTENIBILITÀ



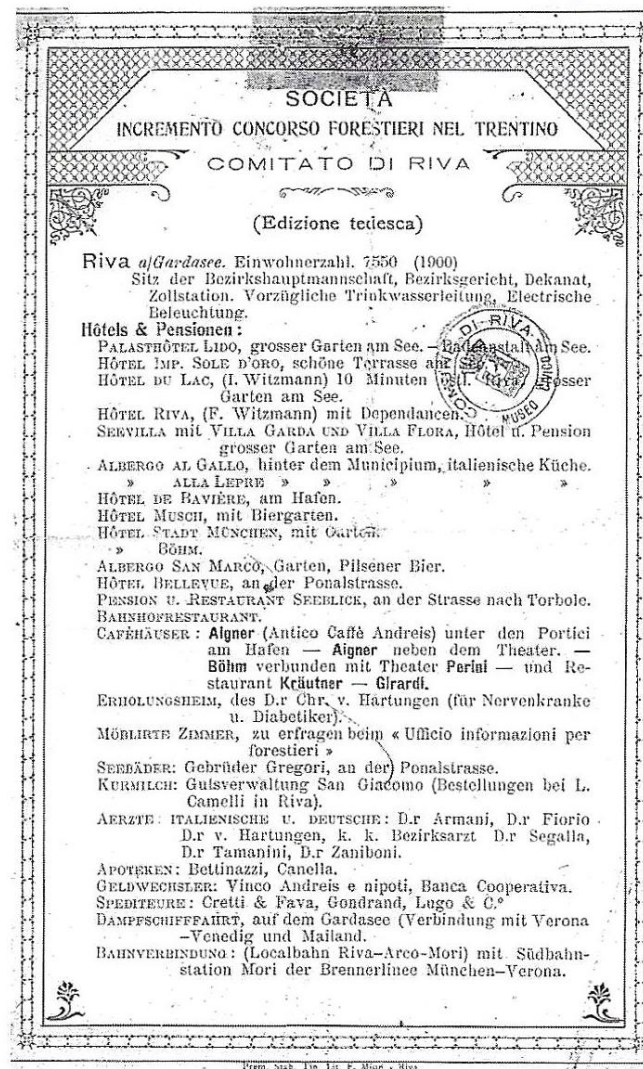
Organismo nato dall'United Nations Environment Programme e dall'United Nation World Tourism Organization, per promuovere la sostenibilità e la responsabilità sociale nel turismo

Caratteristiche:

- Standard internazionale
- Riconosciuto in tutto il mondo
- Nasce dal turismo per il turismo
- Multisetoriale
- Community con attori e partner internazionali
- Include tutti gli aspetti della sostenibilità (gestionale, socioeconomica, culturale, ambientale)
- Mira al miglioramento continuo della gestione dell'azienda

UN VIAGGIO NELLA STORIA

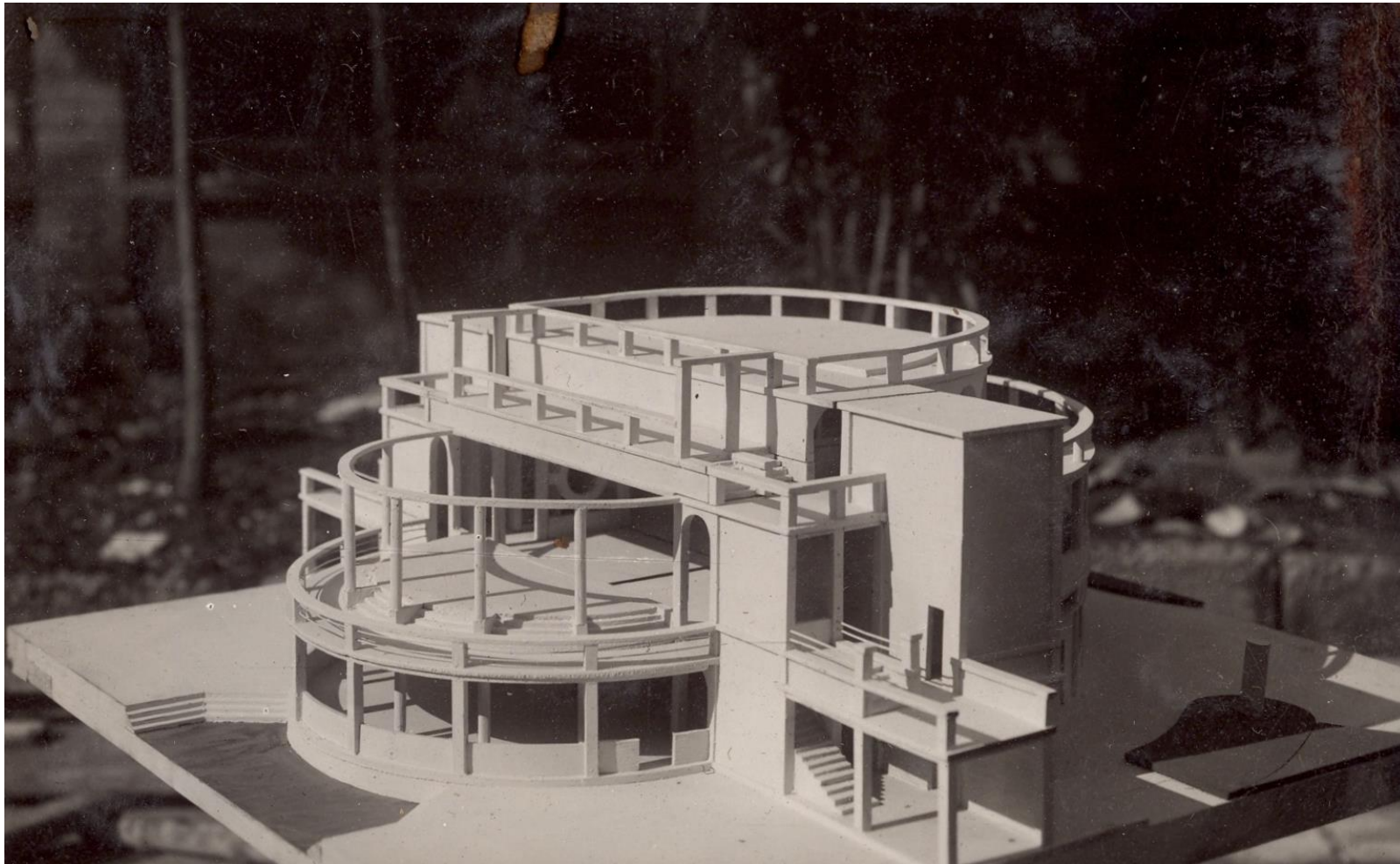
UN VIAGGIO NELLA STORIA



UN VIAGGIO NELLA STORIA



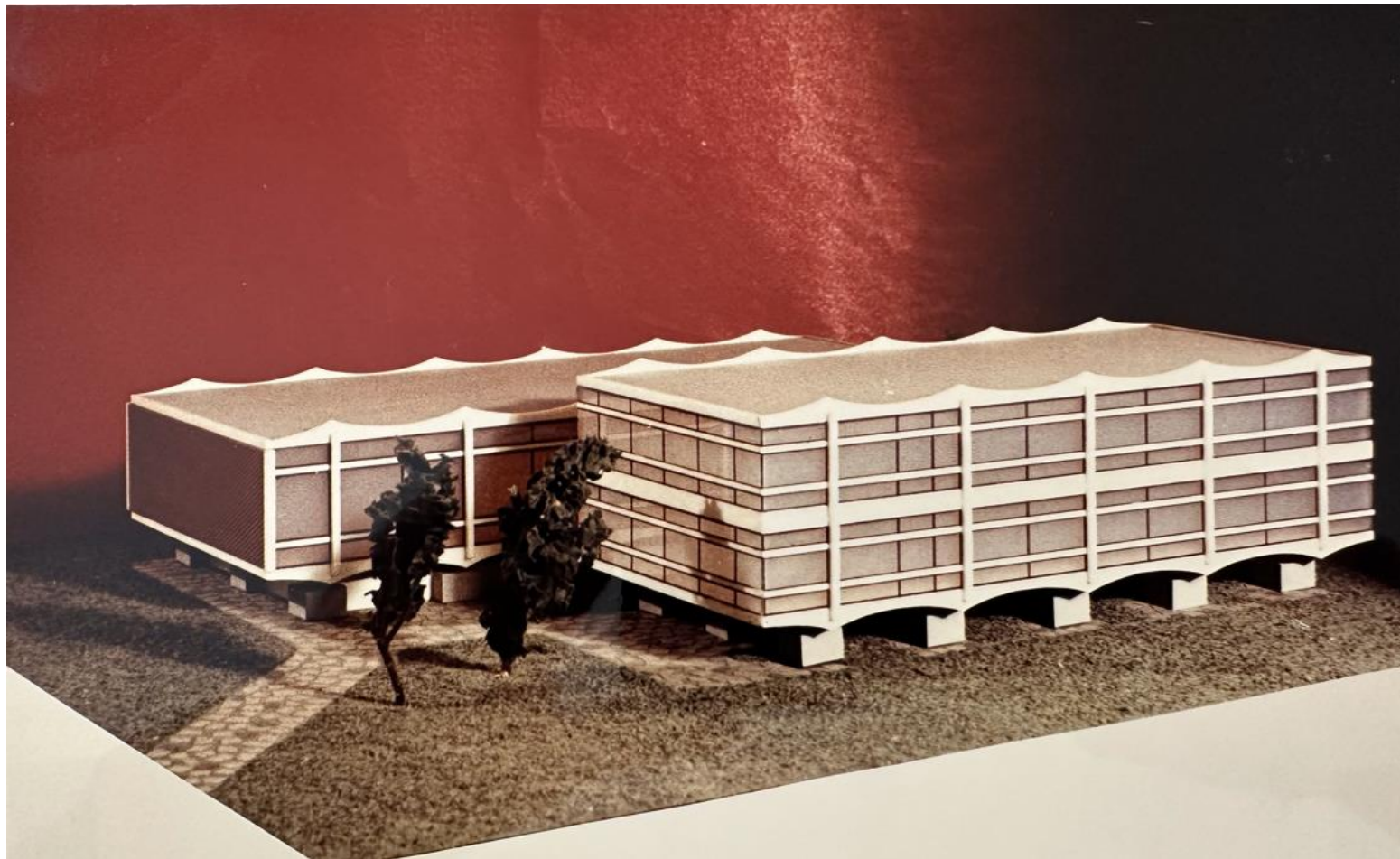
UN VIAGGIO NELLA STORIA



UN VIAGGIO NELLA STORIA



UN VIAGGIO NELLA STORIA



UN VIAGGIO NELLA STORIA



UN VIAGGIO NELLA STORIA



UN VIAGGIO NELLA STORIA



**GARDA
TOURISM
FACTORY**



TRENTINO

APT 3.0: PRONTI PER LE SFIDE



DOVE ERAVAMO RIMASTI



GARDA TOURISM FACTORY

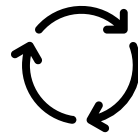


2021



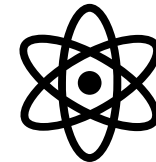
LANCIO
POSIZIONAMENTO
STAY YOUNG

2022



TURISMO IN
TRASFORMAZIONE

2023

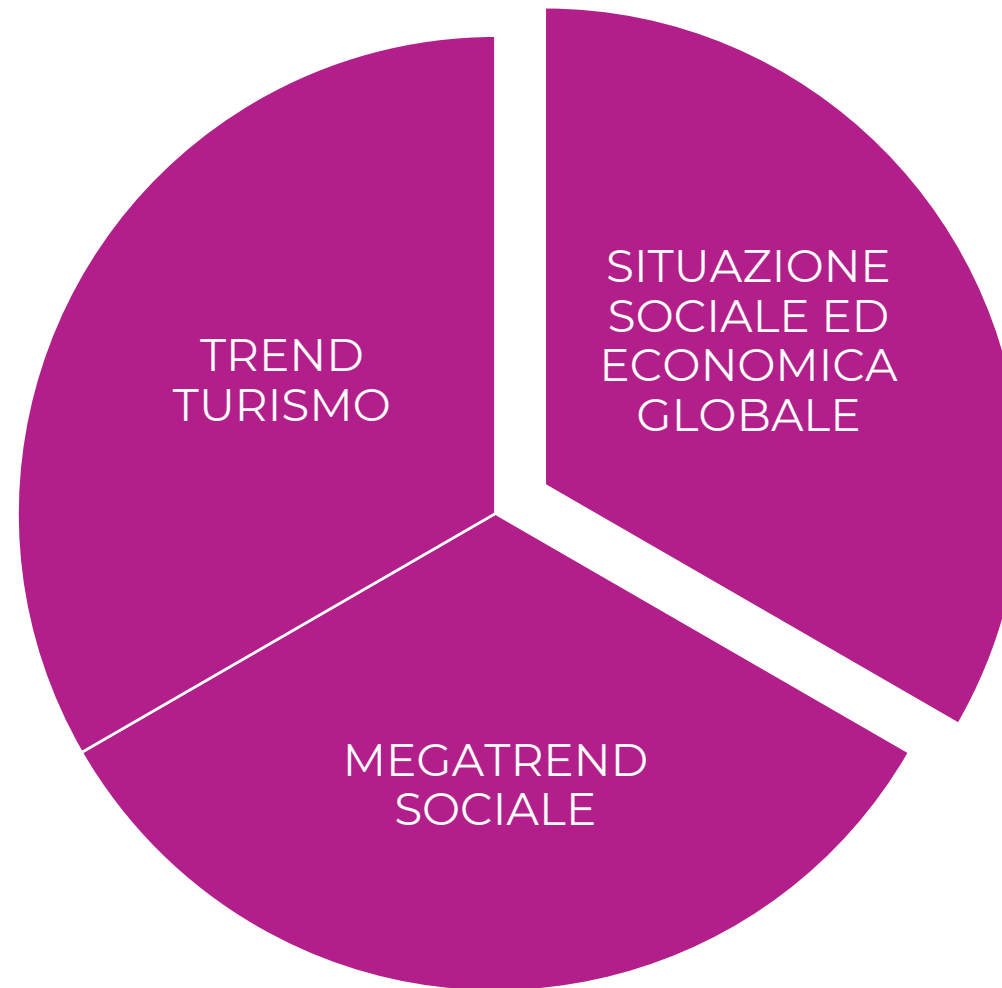


APT 3.0:
PRONTI PER LE SFIDE



SUCCESSO DESTINAZIONE

FATTORI ESTERNI:

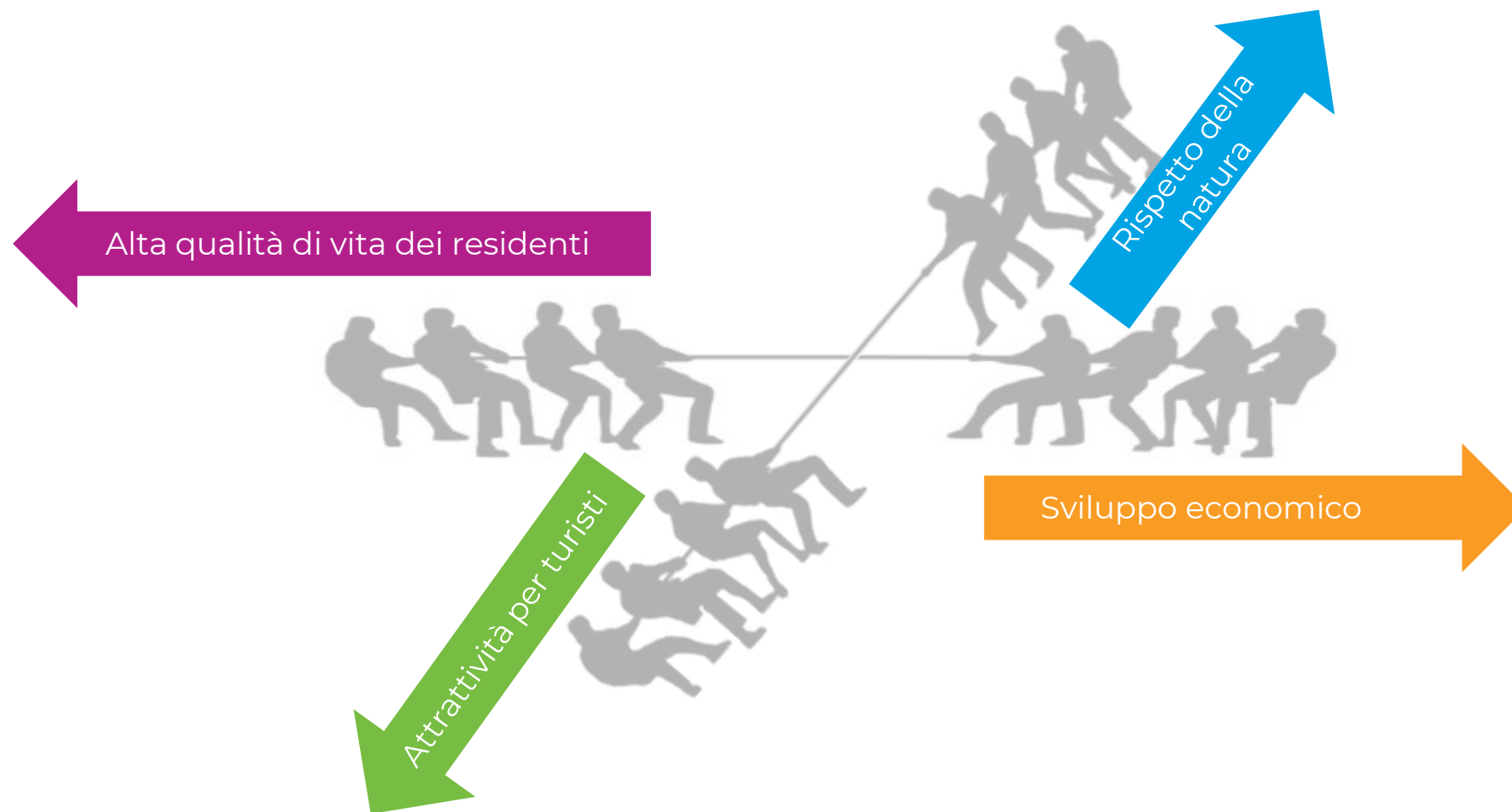


SUCCESSO DESTINAZIONE

FATTORI INTERNI:



LA REGOLA FONDAMENTALE



«La forbice sociale si sta allargando»

Il Posizionamento

BEST VALUE VS. BEST EXPERIENCE

- Posizionamento forte
- Prezzi alti
- Alto utilizzo di risorse
- Non scalabile

BEST EXPERIENCE



- Posizionamento forte
- Efficienza dei costi
- Risparmio di risorse
- Scalabile

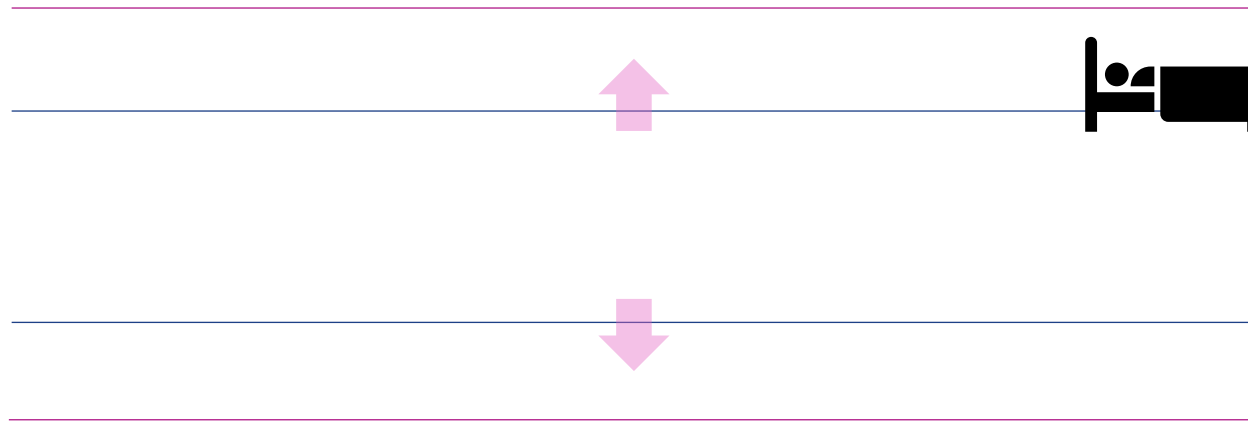
BEST VALUE



BEST VALUE VS. BEST EXPERIENCE

- Posizionamento forte
- Prezzi alti
- Alto utilizzo di risorse
- Non scalabile

BEST EXPERIENCE DESTINATION



- Posizionamento forte
- Efficienza dei costi
- Risparmio di risorse
- Scalabile

BEST VALUE DESTINATION



«Dobbiamo parlarne»

GOVERNANCE

Indagine sulla capacità di adeguarsi al futuro

Riepilogo.

**Grado di innovazione
dell'offerta turistica**



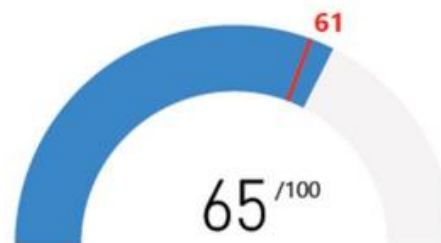
41 /100

Attrattività per i collaboratori

67 /100

Protezione del clima e dell'ambiente

**Capacità di garantire la
creazione di valore in futuro**



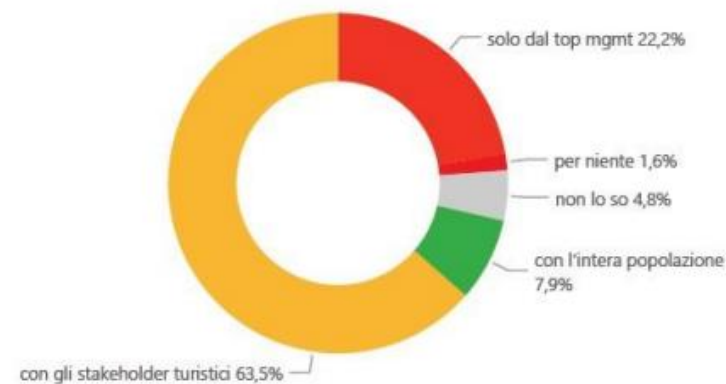
63 /100

Atteggiamento verso il turismo

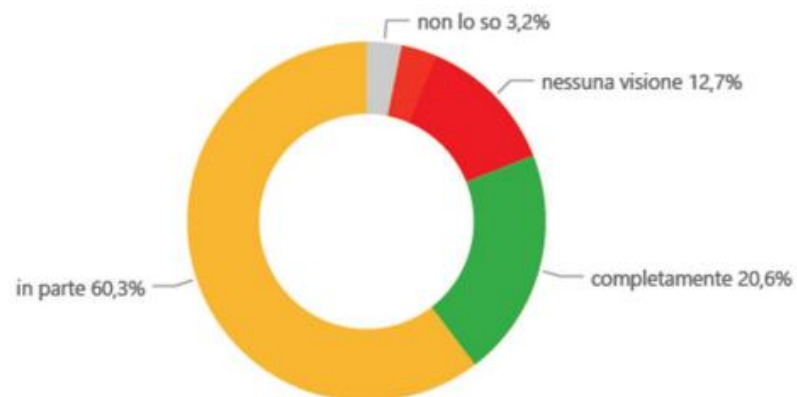
68 /100

Digitalizzazione

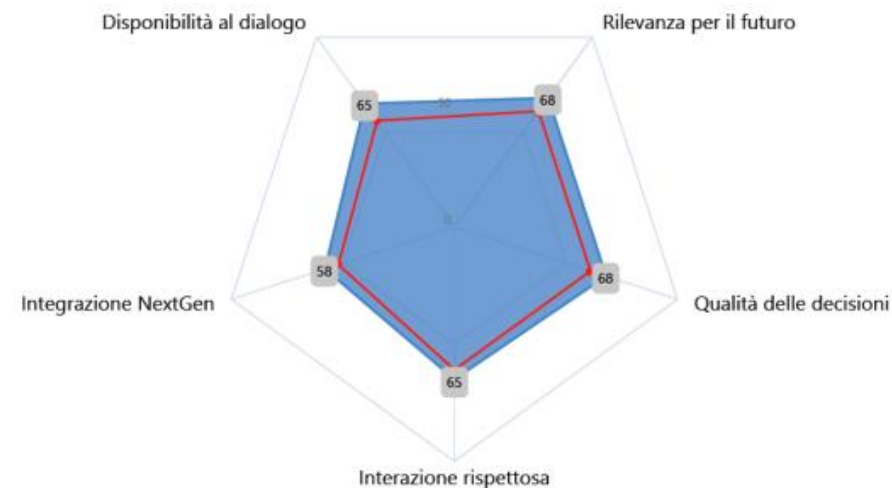
Dialogo sui temi del futuro



La visione futura determina le attività



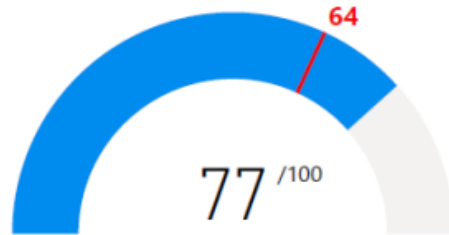
**Efficacia della rete
tra le figure chiave**



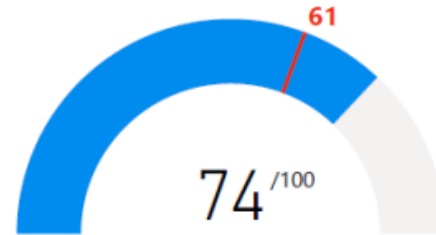
Indagine sulla capacità di adeguarsi al futuro

Best Practice.

Grado di innovazione dell'offerta turistica



Capacità di garantire la creazione di valore in futuro



Status quo – potenzialità futura degli aspetti più importanti

69 /100

Attrattività per i collaboratori

67 /100

Atteggiamento verso il turismo

68 /100

Protezione del clima e dell'ambiente

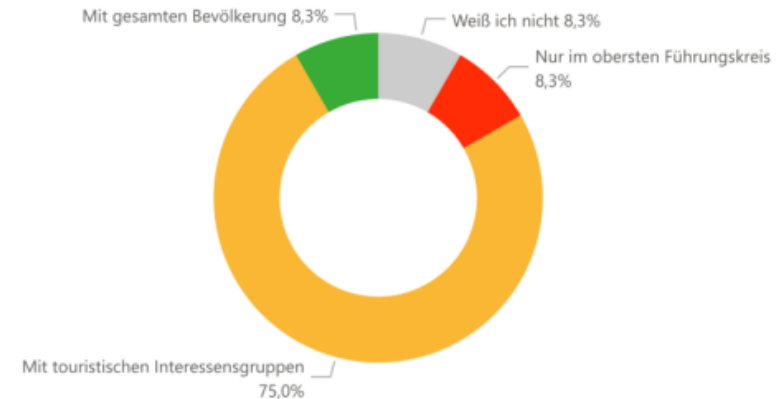
68 /100

Digitalizzazione

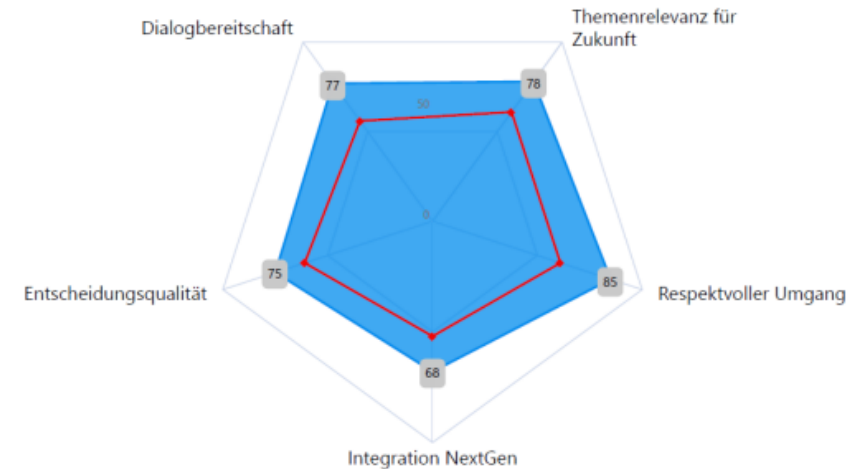
La visione futura determina le attività



Dialogo sui temi del futuro



Efficacia della rete tra le figure chiave



«Abbiamo bisogno di gattisti»

Garda Ranger



1 Giorno Skiarea Campiglio-Folgarida Marilleva-Pinzolo ⓘ

✓ 1 Giorno Skiarea Campiglio-Folgarida Marilleva-Pinzolo-Pejo.
Prezzo ufficiale in biglietteria da ~~€72,00~~ a ~~€79,00~~

📅 **Calendario**

📊 **Grafico dei prezzi**

Clicca sulla data di inizio validità dello skipass

Dicembre 2023						
Lu	Ma	Me	Gi	Ve	Sa	Do
				1	2	3
4	5	6 69,80	7 69,80	8 68,40	9 69,80	10 69,80
11 64,80	12 64,80	13 64,80	14 64,80	15 64,80	16 68,40	17 68,40
18 61,20	19 61,20	20 61,20	21 61,20	22 61,20	23 72,70	24 72,70
25 75,10	26 75,10	27 75,10	28 75,10	29 75,10	30 75,10	31 75,10

Prezzo in EUR per biglietto/Adulto

● Più economico

Scegliere la data di validità per questo prodotto











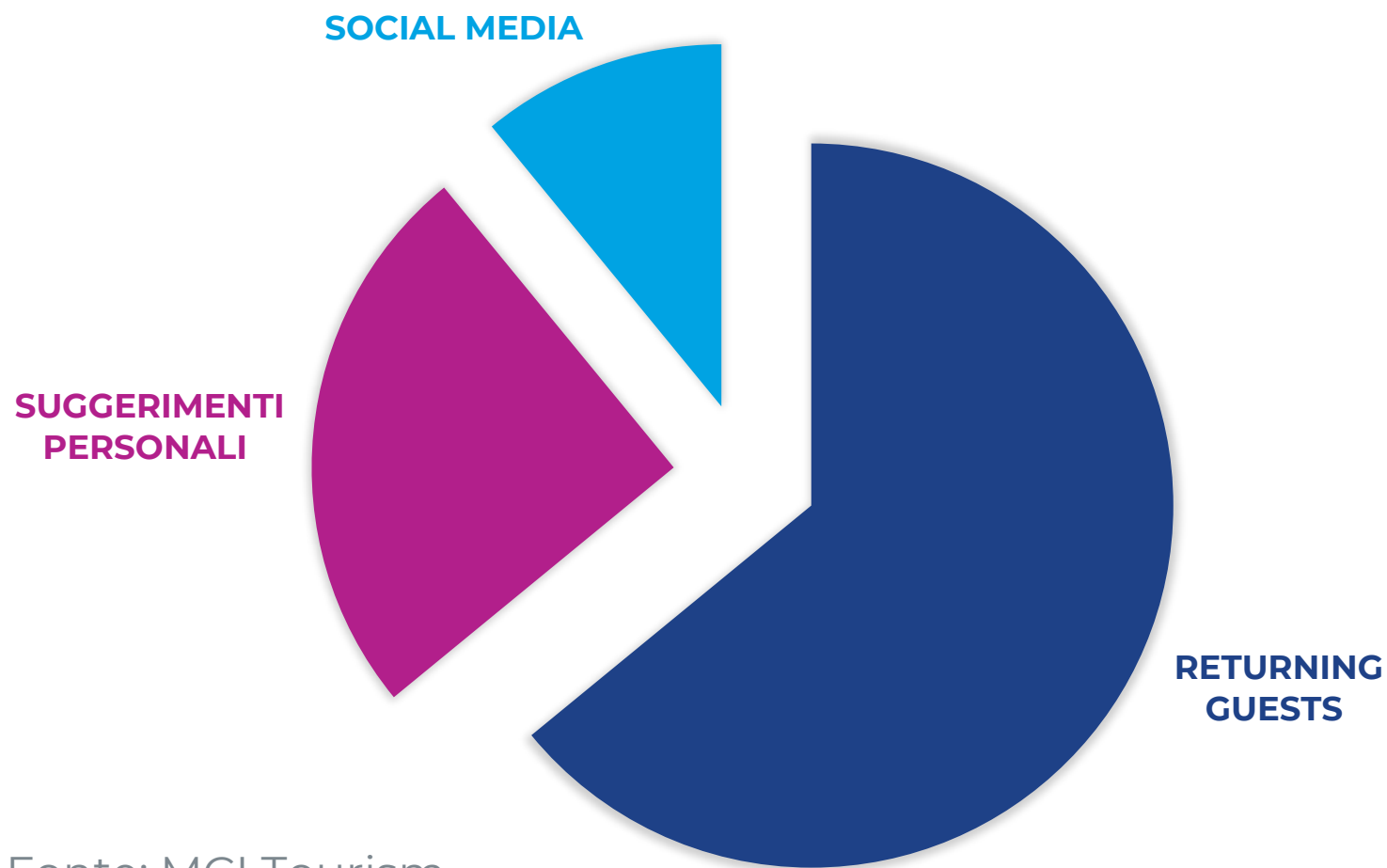




*«Chi vince un ospite attraverso il
prezzo andrà a perderlo anche
attraverso il prezzo»*

COACHING SU MISURA

PERCHÉ VIENE L'OSPITE....



95% del successo di una destinazione si basa sulla soddisfazione dell'ospite

ANALISI & COACHING



2023

Dicembre



LU	MA	ME	GI	VE	SA	DO
27	28	29	30	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6	7

I prossimi appuntamenti

Tieni sempre sott'occhio l'agenda: qui troverai tutti gli incontri, i webinar, i corsi e le attività esclusive per i nostri partner.

Cresci insieme a noi!



GARDA TRENTINO ACADEMY
Digital Check-Up: sei al passo?

23/01 - 20/03/2024

TERMINE D'ISCRIZIONE 30/11/2023



GARDA TRENTINO ACADEMY
La gestione dei reclami

30/01/2024 | 10:00 - 12:00

TERMINE D'ISCRIZIONE 29/01/2024



GARDA TRENTINO ACADEMY
La risposta alle recensioni

20/02/2024 | 10:00 - 12:00

TERMINE D'ISCRIZIONE 19/02/2024

ANALISI & COACHING



BOLLETTINO REVENUE 28/02/2023

GRAFICO 1

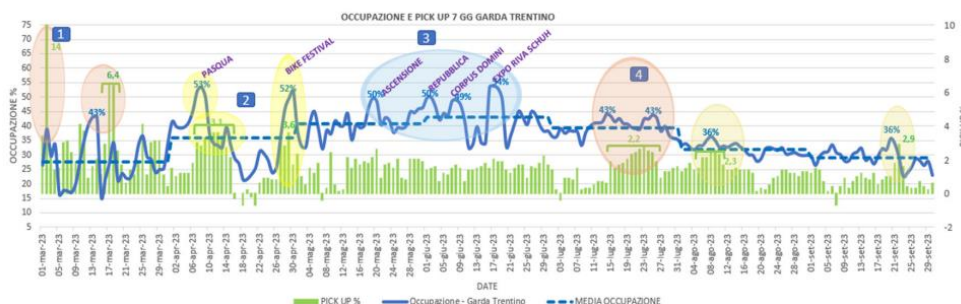
Mese	OCCUPAZIONE GARDA TRENTINO	VARIAZIONE	OCCUPAZIONE LEDRO
marzo	28%	2,8	
aprile	36%	1,7	23%
maggio	41%	1,4	21%
giugno	43%	1,5	32%
luglio	39%	1,3	37%
agosto	32%	1,4	25%
settembre	29%	0,8	14%
ottobre	25%	1,8	9%

1. Si registra un notevole pick up di 14 punti percentuali per la data del 2 marzo. Anche il periodo 12-14 marzo registra delle buone variazioni (+6,4) ed una occupazione del 43%

2. Ad aprile abbiamo due picchi di occupazione in corrispondenza della pasqua e del bike festival. Entrambe le date sorpassano di poco il 50% di occupazione. I pick up per entrambi i periodi sono di poco più di 3 punti percentuali.

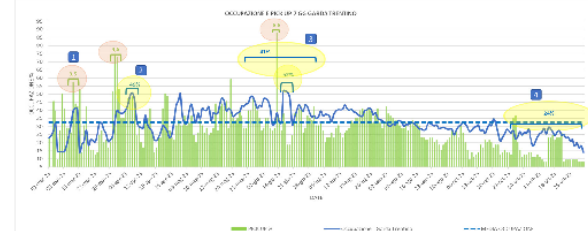
3. Tra maggio e giugno i picchi di occupazione di circa il 50% sono in corrispondenza delle varie festività ed eventi (Expo Riva Schuh registra ad oggi un 54% di occupazione)

4. Nel mese di luglio le più alte % di occupazioni le troviamo nel periodo 10-19 con una media del 41% e i picchi sul 14-15 e 17 luglio (44 - 43 - 43%). In questo periodo la crescita media è stata di 2,2.



BOLLETTINO REVENUE 21/02/2023

GRAFICO 1



Mese	OCCUPAZIONE	VARIAZIONE
marzo	25%	1,7
aprile	34%	2,0
maggio	39%	1,9
giugno	41%	2,0
luglio	38%	1,8
agosto	31%	1,5
settembre	28%	1,0
ottobre	24%	0,6

1. I giorni con la maggior crescita di occupazione (fino a +5,5) sono il 12 e 31 Marzo, 1 Aprile e 13 Giugno.

2. Due picchi di occupazione si registrano per Pasqua (49%) ed Expo Riva Schuh (52%)

3. Il mese con il più alto tasso di Occupazione è il mese di Giugno che si assesta al 41%

4. Al contrario è Ottobre il mese con l'occupazione media più bassa (24%).

GRAFICO 2

	RICAVO MEDIO CAMERA			DIFFERENZE RICAVO MEDIO CAMERA		
	3 STELLE	4 STELLE	5 STELLE	4 - 3	5 - 3	5 - 4
Marzo	126 €	48 €	81 €	78 €	33 €	45 €
Aprile	89 €	150 €	134 €	61 €	16 €	45 €
Maggio	98 €	153 €	140 €	55 €	13 €	42 €
Giugno	116 €	192 €	144 €	76 €	48 €	28 €
Luglio	132 €	231 €	165 €	99 €	66 €	33 €
Agosto	149 €	254 €	193 €	105 €	61 €	44 €
Settembre	102 €	159 €	151 €	58 €	8 €	49 €
Ottobre	66 €	97 €	45 €	31 €	52 €	21 €

1. Da segnalare i picchi dei ricavi medi dei tre stelle ed Extra Alberghiero, entrambi registrati nella bassa stagione, 237€ il primo Marzo per i 3 stelle, 289€ l'8 Ottobre per l'extra alberghiero

2. I 4 Stelle raggiungono i picchi dei ricavi medi per il weekend di Pasqua (209€) l'Ascensione (194€) e l'expo Riva Schuh (228), da segnalare che per l'expo riva schuh aumenta il distacco tra i ricavi medi dei 4 stelle e dell'extra alberghiero (+112€)

POWERED BY hotelperformance
BOOST YOUR REVENUE

«Non so dove partire»

SOSTENIBILITÀ

SOSTENIBILITÀ



SOSTENIBILITÀ



23%

...del mercato DACH
è disposto a pagare
un prezzo maggiore
per un albergo attento
alla sostenibilità

80%

...dei posti letto di
LEOGANG sono
certificati

35%

...delle strutture
alberghiere del
VORARLBERG sono
certificate



SOSTENIBILITÀ



STANDARDS

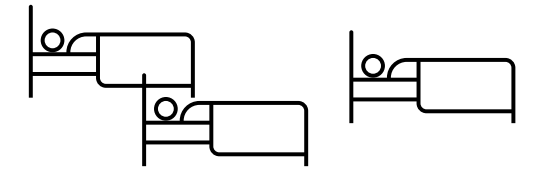


ACCREDITATION

CERTIFICATION
BODIES



CERTIFICATION



CERTIFIED BODIES &
ORGANISATIONS



«Un nuovo racconto del territorio
con obiettivi ben definiti»

COMUNICAZIONE



COMUNICAZIONE

SOCIAL SITUATION



Upper class /
Upper middle class

Middle
Middle class

Lower middle class /
Lower class

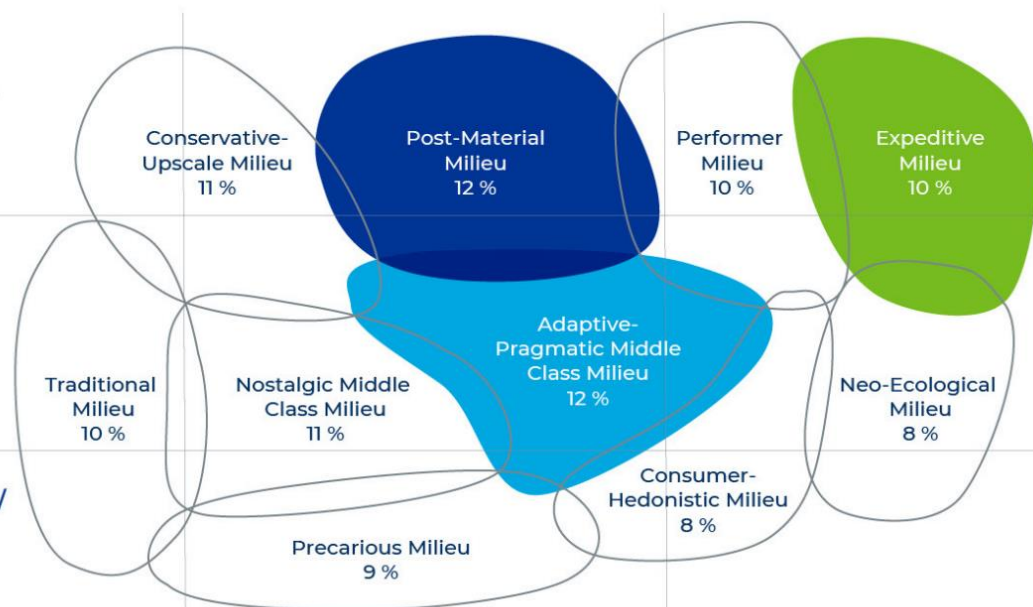
BASIC ORIENTATION



Tradition

Modernisation &
Individualisation

Re-orientation

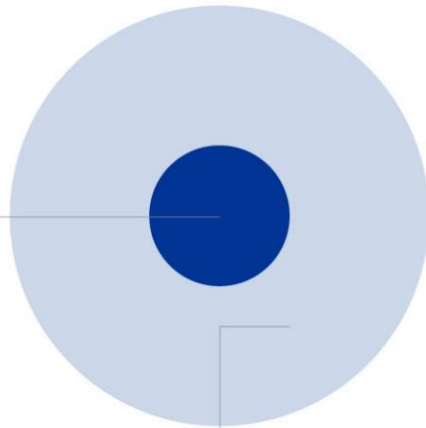


COMUNICAZIONE



Post Materialist Milieu

„The engaged-sovereign educated elite with post-material roots“.



8,31 MIO

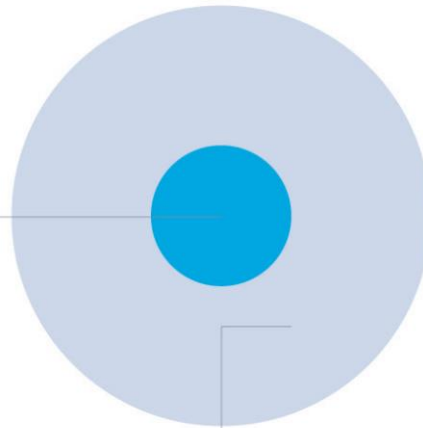
Post-Materialist Milieu

70,54 MIO

German-speaking
resident population
aged 14 and over

Adaptive-Pragmatic Middle Class

„Modern Mainstream“.



8,18 MIO

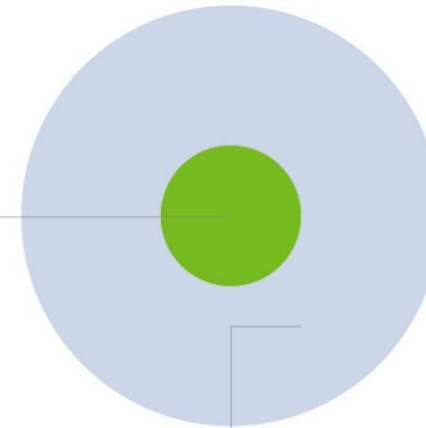
Adaptive-Pragmatic
Middel Class

70,54 MIO

German-speaking
resident population
aged 14 and over

Expeditive Milieu

“The efficiency-orientated and progress-optimistic performance Elite”



7,04 MIO

Expeditive Milieu

70,54 MIO

German-speaking
resident population
aged 14 and over

COMUNICAZIONE



Important Guest, Favorite Guest and Future Guest

In Garda-Trentino, we categorize our guests into „important guests,“ „favorite guests,“ and „future guests“. This classification is based on their economic impact and their attitudes, values, and behaviors.



Our „**important guest**“ belongs to the Adaptive-Pragmatic Middle milieu. These guests are open-minded, flexible, and pragmatic, striking a balance between tradition and modernity in their experiences. They contribute significantly to our local economy as they seek authenticity and value for money, ensuring good utilization of our services and facilities. The economic success of our businesses largely depends on this category of guests as they provide a steady income.



The „**favorite guest**“, on the other hand, is associated with the Postmaterialist milieu. These guests prioritize values such as self-expression and quality of life over material possessions. They are often environmentally conscious, socially engaged, and value cultural diversity. Their pursuit of unique, authentic experiences and their emphasis on sustainability greatly enhance the image and reputation of Garda-Trentino. The proportion of these guests is something we aim to expand in the future due to their substantial contribution to the destination.



Looking towards the future, we identify the Expeditive milieu as our „**future guest**“. This dynamic group is characterized by exploration and a desire for new experiences. They are tech-savvy, ambitious, and value individualism and flexibility. They represent emerging market trends and shifting consumer behaviors. By understanding these future guests, we can prepare to cater to their needs and expectations, ensuring that Garda-Trentino remains an appealing destination for years to come.



ESEMPIO



ESEMPIO



Headline



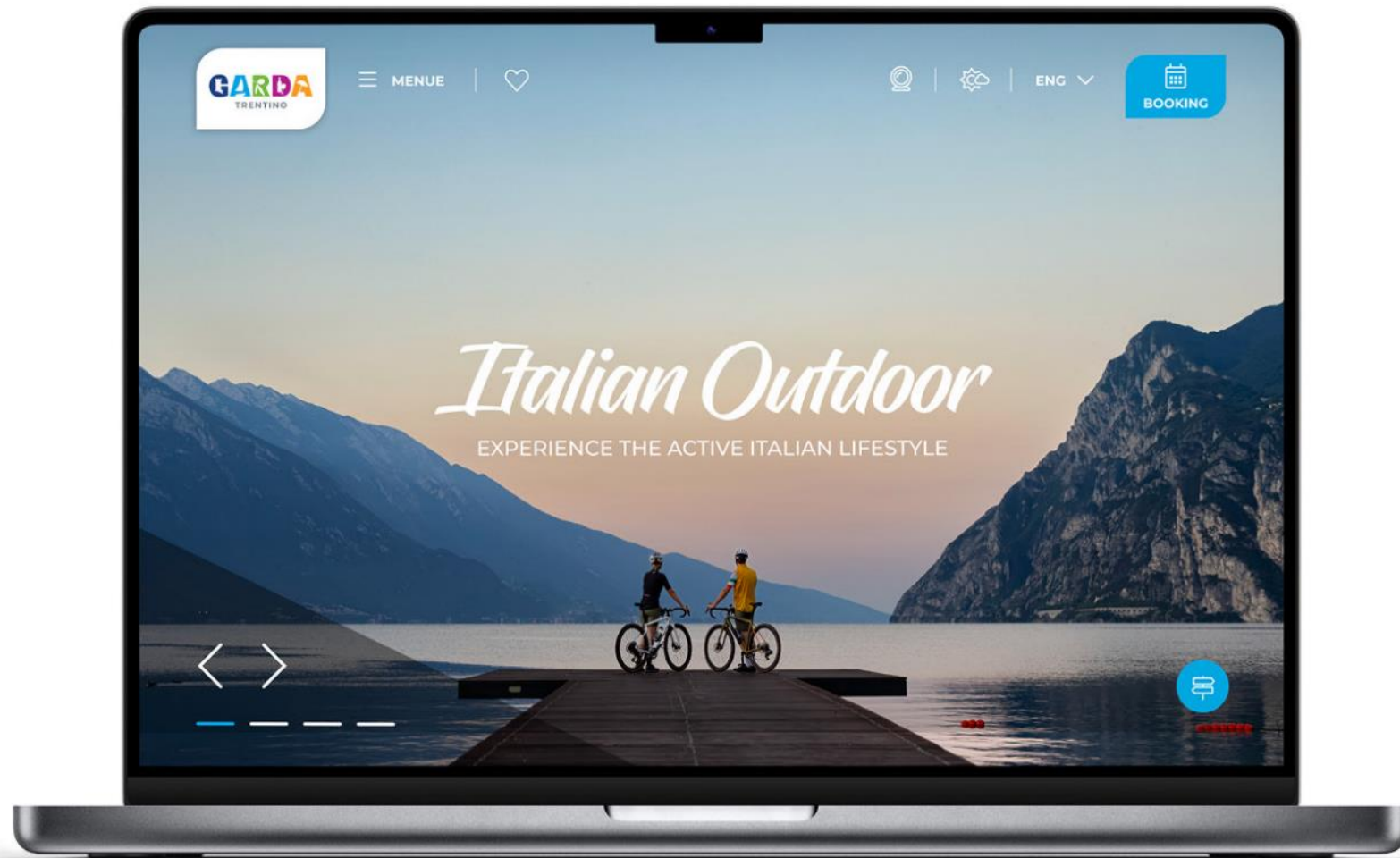
Subline



Copy Intro



ESEMPIO



OBIETTIVO



Guest Card & other booking benefits

- ✓ over 600 verified accommodation
- ✓ no booking fees
- ✓ 100% safe transaction
- ✓ official website

Data di arrivo:



Data di partenza:



Persone



2



CERCA ALLOGGI



Hotel

HOTEL BELLAVISTA

★★★★

Località

Via 4 Novembre

4.5 Eccellente
★★★★★
115 recensioni



Aggiungi al Holidayplanner



Alloggi a partire da

95 €

solo prenotazione

PRENOTA



Aggiungi alla richiesta multipla

Guest Card & other booking benefits



- ✓ over 600 verified accommodation
- ✓ 100% safe transaction
- ✓ no booking fees
- ✓ official website

Donec et neque sagittis, porttitor tellus ut, scelerisque metus.



Disponibilità limitata per le tue date:

16 hotel a quattro stelle come questo non sono più disponibili sul nostro sito



GRAND HOTEL RIVA ★★★★★

Hotel
4 stelle

Riva del Garda
Piazza Garibaldi, 10

4.0

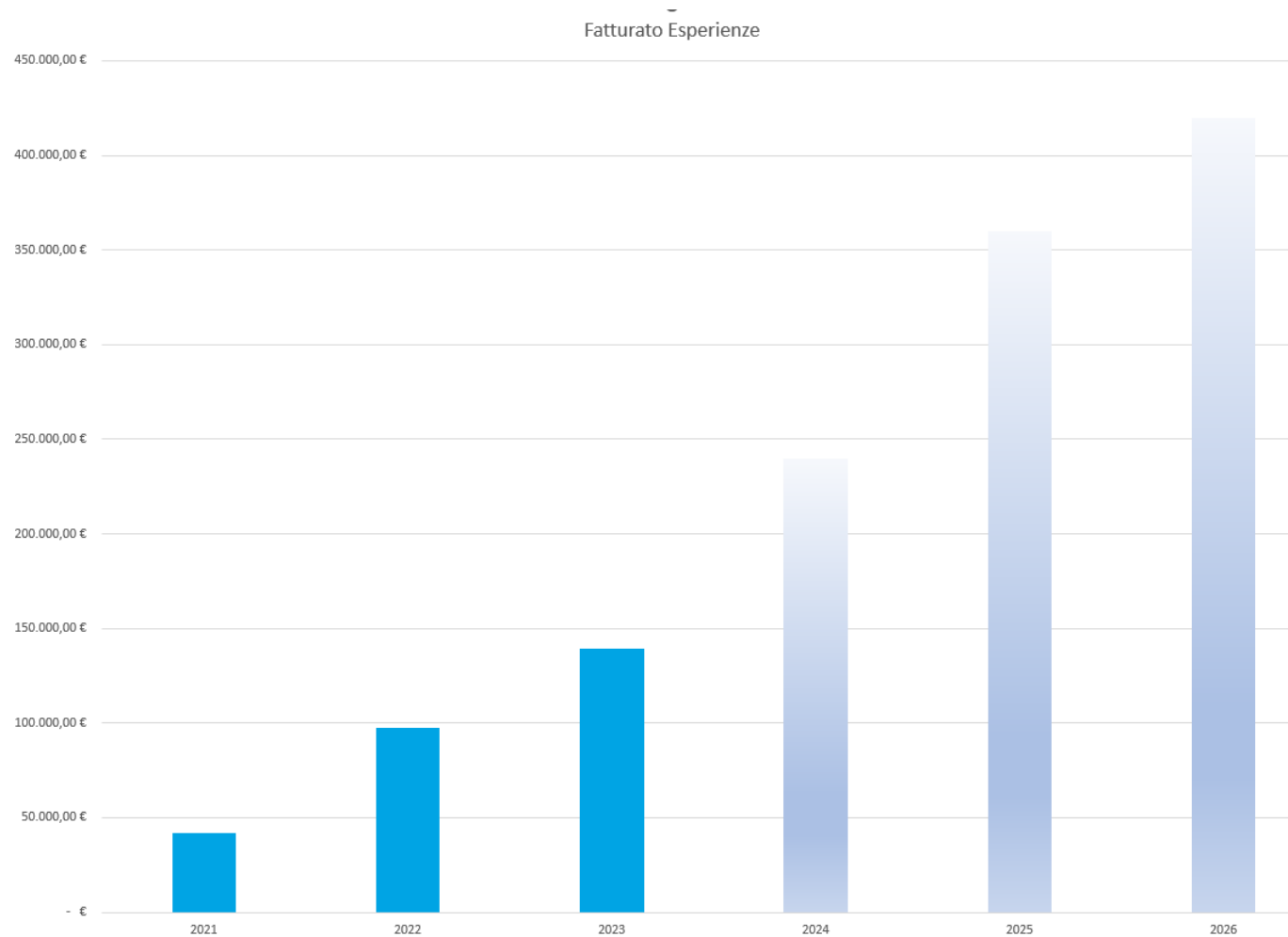
Buono

1,656 recensioni

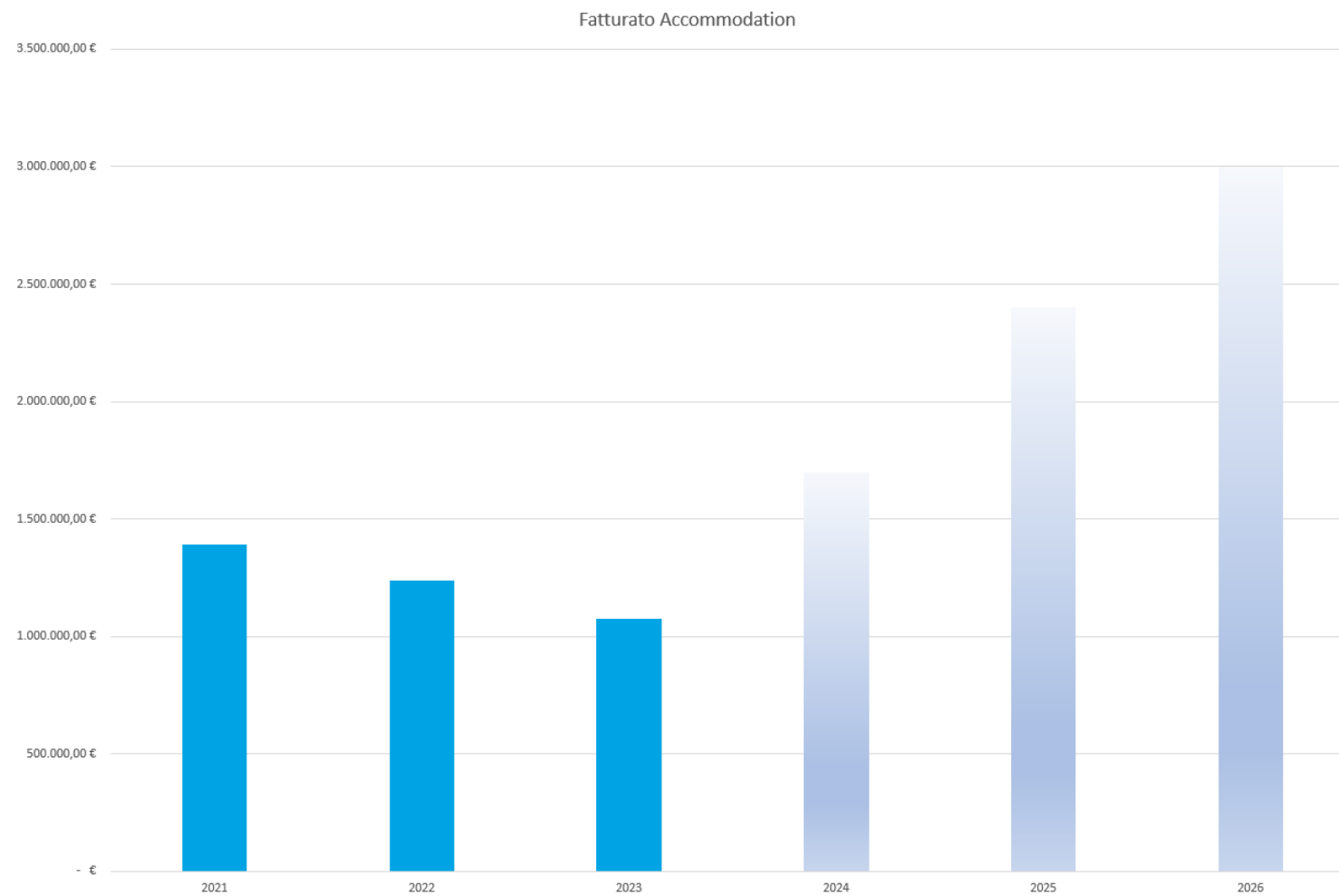
Alloggi a partire da

455 €

EXPERIENCE



RICETTIVO



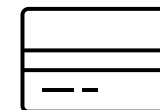
COME?



CONCRETIZZARE LA
PROMOZIONE



BEST PRICE
GUARANTEE



GARDA GUEST CARD
ELEMENTO ESCLUSIVO

GARDA GUEST CARD

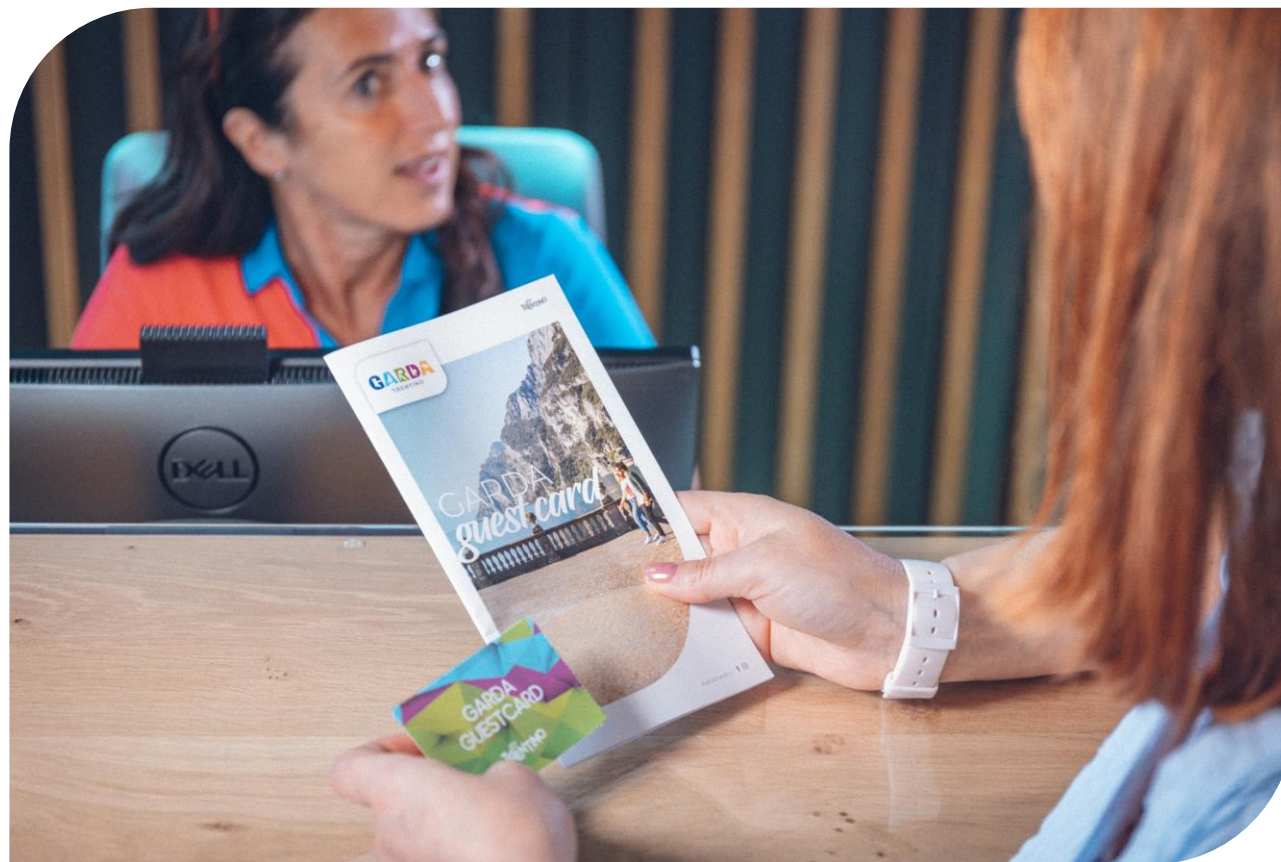


Una vasta gamma di servizi a titolo gratuito e/o con scontistiche: trasporto pubblico, Bus&Go, navigazione, accesso a musei, Ascensore del Bastione e molto altro ancora...

+150€ di valore!

+97K persone abilitate

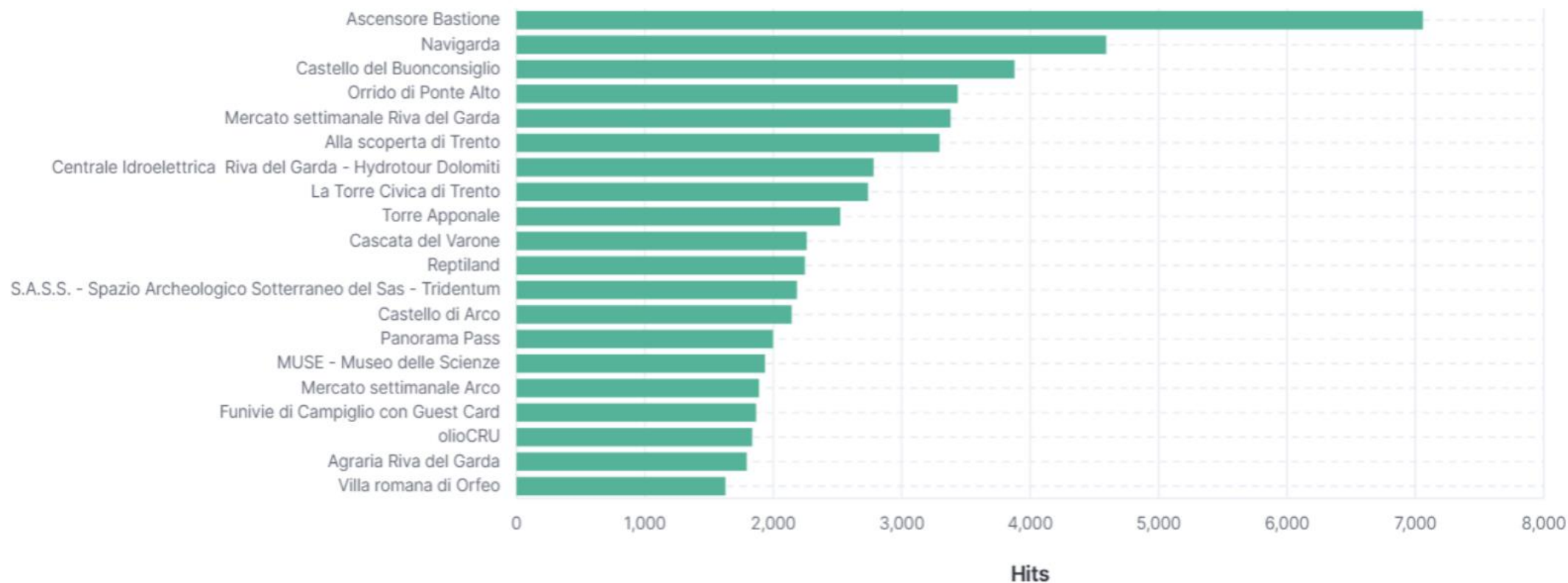
71% hanno usato i servizi



GARDA GUEST CARD



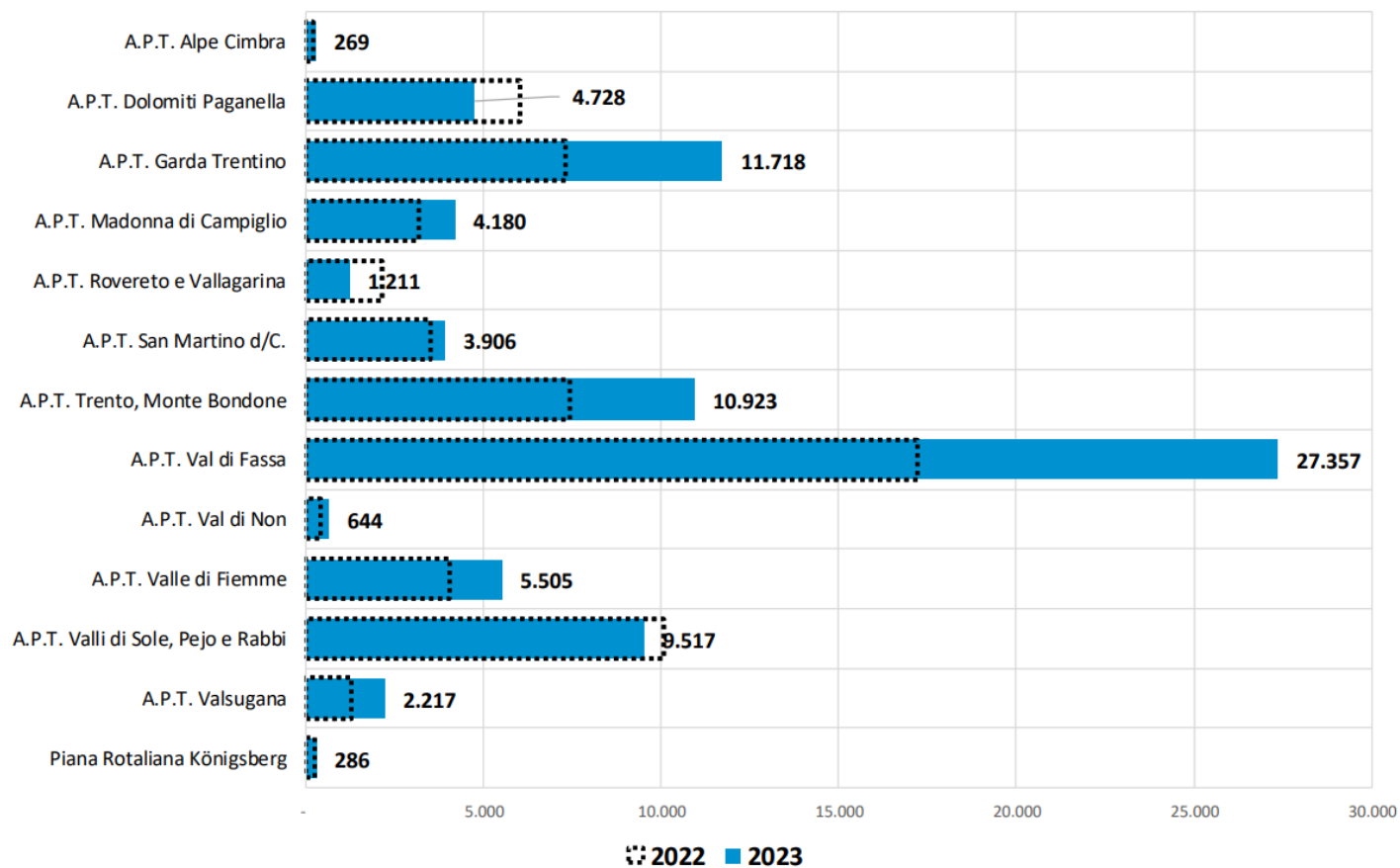
ATTRAZIONI



GARDA GUEST CARD



MOBILITÀ



APT 3.0

L'agenzia del territorio per il territorio.
Lavorare per coinvolgimento e territorio ci
orienta a uno sviluppo sostenibile con il
concetto di Stay Young, con l'ambizione di
diventare l'APT più performante della
regione, creando valore aggiunto per la
destinazione.

**GARDA
TOURISM
FACTORY**



TRENTINO

APT 3.0: PRONTI PER LE SFIDE



BIKE

FESTIVAL

RIVA DEL GARDA

BIKE

FESTIVAL

RIVA DEL GARDA



www.bikefestivalriva.com

BE PART OF IT!

02.05. – 05.05.2024

Rovitae del iit erum nem. Nemolorib etem usant.
Acea consenihit verro blate nusant volore deun
nonsequiaero te id endenis solorate et plantis
ducitas experruptas is dunte porehe.

BIKE

FESTIVAL

RIVA DEL GARDA



www.bikefestivalriva.com

BE PART OF IT!

02.05. – 05.05.2024

Rovitae del iit erum nem. Nemolorib etem usant.
Acea consenihit verro blate nusant volore deun
nonsequiaero te id endenis solorate et plantis
ducitas experruptas is dunte porehe.



rivabikefestival

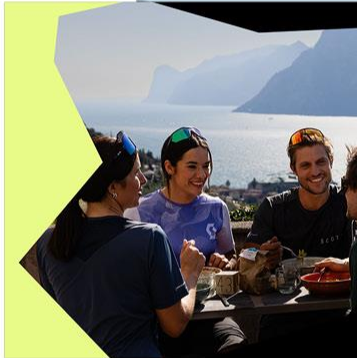
Gestern um 14:12 · 🌐



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient.



Riva del Garda Bike Festival
bikefestivalriva.com



Riva del Garda Bike Festival
bikefestivalriva.com



Riva del Garda Bike Festival
bikefestivalriva.com



Riva del Garda Bike Festival
bikefestivalriva.com



Riva del Garda Bike Festival
bikefestivalriva.com

👍❤️👤 212

212 Comments 212 Shares



BIKE FESTIVAL



- 29 anni di storia
- 350 brand
- 70.000 visitatori
- Fiera outdoor più grande d'Europa



TREKKING

Collaborazione con SAT
per migliorare rete percorsi
e loro gestione
Concetto «wandern»
Camminare tutto l'anno





PERCHÉ
Turismo
...

UN'APT PER IL
TERRITORIO:
Studio valore
aggiunto e indotto
turismo

**GARDA
TOURISM
FACTORY**



TRENTINO

APT 3.0: PRONTI PER LE SFIDE



**GARDA
TOURISM
FACTORY**



Buone Feste!

