

Report di monitoraggio APT Garda Trentino

2025/2026



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

Etfor è uno spin-off
dell'Università di Padova



1. Introduzione	3
2. Aggiornamenti sulla Governance	4
3. Coinvolgimento dei portatori d'interesse	5
3.1. Coinvolgimento dei tavoli	5
3.2. Operatori	6
3.3. Residenti	7
3.4. Visitatori	11
4. Nuove progettualità	13
4.1. Gestione	13
4.2. Socio-economico	16
4.3. Culturale	24
4.4. Ambientale	25
5. Miglioramento dei punti di debolezza riscontrati al primo audit	31
6. Dati di monitoraggio per una destinazione più sostenibile	33
6.1. Analisi di contesto	33
6.2. Movimento turistico	35
6.3. Offerta turistica	39
6.4. Contributo economico del turismo	45
6.5. Gestione dei flussi	46
6.6. Conservazione della Biodiversità	49
6.7. Indice di Rischio Idrico	51
6.8. Qualità dell'acqua	52
6.9. Acque reflue	54
6.10. Rifiuti solidi	54
6.11. Mobilità	56
7. Andamento dei target previsti da piano	61
5. Conclusioni	72

1. Introduzione

Il percorso di certificazione **GSTC (Global Sustainable Tourism Council)** intrapreso dall'APT Garda Dolomiti rappresenta un impegno sistematico per trasformare l'Alto Garda in una destinazione turistica sostenibile d'eccellenza, seguendo standard internazionali rigorosi. Attraverso il superamento di audit esterni, l'APT punta non solo a mantenere il prestigioso marchio, ma a garantire una **governance del territorio** che tuteli le risorse naturali, valorizzi il patrimonio culturale e assicuri un benessere duraturo sia per i residenti che per i visitatori, consolidando la posizione del Garda Trentino come leader nel turismo responsabile.

Il presente documento costituisce il Report di Monitoraggio Annuale 2026 per la destinazione Garda Trentino, uno strumento fondamentale per rendicontare lo stato di avanzamento delle strategie di sostenibilità e l'allineamento del territorio agli standard internazionali del Global Sustainable Tourism Council (GSTC). Il report nasce con l'obiettivo di fornire una visione trasparente e basata sui dati dell'evoluzione della destinazione. Esso permette di:

- **Monitorare le performance:** analizzare l'efficacia delle azioni intraprese negli ambiti della governance, dell'economia, della cultura e dell'ambiente.
- **Gestire il miglioramento continuo:** rispondere direttamente ai punti di debolezza emersi durante l'ultimo audit, trasformandoli in opportunità di crescita.
- **Supportare il processo decisionale:** offrire agli stakeholder una base informativa solida per orientare le future scelte strategiche del territorio.

Il documento si articola in una sequenza strutturata di sezioni che guidano il lettore dall'inquadramento generale alla misurazione puntuale dei risultati. Nel capitolo due viene approfondito l'assetto della governance, descrivendo l'evoluzione dei modelli organizzativi e il ruolo centrale dei tavoli tecnici di coordinamento. Il capitolo tre è dedicato interamente alle attività di coinvolgimento dei portatori d'interesse, riportando gli esiti dei processi partecipativi che hanno interessato residenti e operatori locali. La gestione delle criticità e il superamento dei punti di debolezza emersi nei precedenti audit sono invece l'oggetto del capitolo quattro, che analizza le azioni correttive intraprese. Le iniziative innovative e i progetti pilota avviati nell'ultimo biennio trovano spazio nel capitolo cinque, con un focus particolare sulla sostenibilità dei grandi eventi e sulla tutela delle risorse naturali. Infine, il capitolo sei chiude l'analisi fornendo il quadro completo dei dati di monitoraggio, integrando indicatori demografici, ambientali ed economici per validare l'efficacia delle strategie implementate.

2. Aggiornamenti sulla Governance

La governance di Garda Trentino si configura come un ecosistema collaborativo che integra attori pubblici, privati e rappresentanti della società civile. Questo approccio garantisce che le decisioni riflettano le esigenze del territorio e degli stakeholder, assicurando una visione a lungo termine in linea con gli standard internazionali del GSTC.

Il sistema è strutturato su più livelli operativi per garantire efficacia e capillarità. La Conferenza del Turismo funge da organo di indirizzo politico, coinvolgendo direttamente i Sindaci dell'ambito e le associazioni di categoria, dal 2025 la guida è passata alla Comunità di Valle Alto Garda e Ledro. Parallelamente, l'operatività è demandata a Tavoli di Lavoro tematici (come "Smart & Green"), composti da esperti tecnici e rappresentanti locali. Questa suddivisione permette di affrontare in modo specifico le sfide della transizione ecologica, trasformando gli obiettivi di sostenibilità in azioni concrete e misurabili. In particolare per il 2026 il tavolo Smart & Green è composto da:

- Natasha Bontadi - APT Garda Trentino
- Andrea Modena - Albergatore
- Marco Piantoni - Comune di Arco
- Gianni Morandi - Comune di Nago-Torbole
- Luca Zendri - Comune di Ledro
- Ilaria Santoni - Albergatrice
- Ilaria Argenziano - Rotte Inverse/ Cantiere 26
- Sara Zappini - Rete di Riserve
- Davide Trenti - Comune di Dro
- Paola Ventura - Comune di Drena

In totale nel 2026 i tavoli coinvolgono 36 membri del privato, 68 del pubblico e 8 della società civile. L'Azienda per il Turismo (APT) funge da ente capofila e facilitatore del processo, garantendo che le politiche di sostenibilità siano trasversali a tutte le funzioni aziendali (marketing, prodotto, accoglienza). Alla guida di APT si confermano il Presidente Silvio Rigatti e il Direttore Oskar Schwazer. I progetti di sostenibilità sono presidiati da [Natasha Bontadi](#) - KA Sustainability in stretta sinergia con Daniele Tonelli - Destination Management & Corporate Communication.

Il bilancio 2023 si è concluso con un fatturato privato di circa 5,5 milioni e trasferimenti provinciali per 4,8 milioni per un totale del valore della produzione di circa 10,3 milioni, un utile netto di circa 52 mila euro. Il bilancio 2024 si è concluso con un fatturato privato di circa 7,4 milioni e trasferimenti provinciali per 6,1 milioni per un totale del valore della produzione di circa 13,5 milioni, un utile netto di circa 42 mila euro. Il bilancio 2025 si dovrebbe assestare su circa 7 mln di ricavi privati e 6,2 mln di trasferimenti provinciali con un budget dedicato alla sostenibilità di circa 25k e un utile netto di circa 40k. Per il 2026 il budget previsto è di circa 6,5 mln di ricavi privati e 6,2 di trasferimenti provinciali, con un budget di 10k destinati alla sostenibilità e un utile in linea con gli anni precedenti.

A livello provinciale è inoltre nato il tavolo dei **Sustainability Manager**, con queste progettualità per il 2026:

- Training GSTC con Federica Bosco di Etifor, obbligatorio per le 4 ApT non ancora certificate e fortemente consigliato per tutti e tutte.
- Realizzazione di nuovi toolkit per ospiti/residenti/operatori
- Focus group su analisi di impatti degli eventi
- Co-Design di azioni e attività per coinvolgere attivamente la comunità locale e metterla in relazione con gli ospiti

3. Coinvolgimento dei portatori d'interesse

3.1. Coinvolgimento dei tavoli

A seguito delle elezioni avvenute in diversi dei comuni il lavoro dei tavoli è stato rallentato per la parte politica mentre è rimasto attivo per la parte più operativa. Di seguito si riepilogano i principali incontri tra 2025 e inizio 2026:

Tavolo	Numero di Incontri	Date
Tavolo Enogastronomia	3	10/06/2025 16/07/2025 10/09/2025
Tavolo Tecnico Outdoor Valle dei Laghi	2	30/01/2025 01/12/2025
Tavolo Tecnico Outdoor Comano	2	05/02/2025 02/12/2025
Tavolo Tecnico Inverno	2	11/03/2025 11/03/2025 18/06/2025
Consiglio Turismo Comano	2	30/10/2025 12/03/2026
Conferenza Turismo	2	03/07/2025 09/10/2025
Incontro operativo Valle dei Laghi	2	30/06/2025 22/07/2025
Tavolo Tecnico Outdoor Alto Garda, Ledro e Ronzo	1	26/11/2025

Tavolo Tecnico Outdoor Alto Garda e Ledro	1	06/02/2025
Tavolo Smart&Green,	1	previsto per 13/05/2026
Consiglio Turismo Valle dei Laghi	1	09/12/2025

3.2. Operatori

Anche nel 2025/26 è continuato un forte coinvolgimento degli operatori attraverso diversi canali.

- **Comunicazione B2B e territoriale:** è stato implementato un nuovo **portale partner**. La strategia di comunicazione è stata rafforzata con l'inserimento costante dell'impegno **GSTC** nei comunicati stampa.
- **Supporto operativo:** aggiornamento costante dei Masterplan locali e sessioni informative specifiche (es. Valle dei Laghi) per supportare gli operatori nella gestione burocratica e logistica degli eventi.
- Formazione pratica grazie alla **Garda Academy** e ai corsi dell'**Ente Bilaterale del Turismo Trentino**: corsi su *Food & Drink Cost Management* per la riduzione degli sprechi e formazioni sulla **Green Communication** per una narrazione credibile della sostenibilità. L'Academy è stata ampliata con diversi corsi legati alla sostenibilità (ad es. accoglienza interculturale, accessibilità)
- **Apprendimento sul campo:** visite tecniche guidate presso strutture già certificate GSTC (es. Camping La Rocca di Bardolino) per favorire lo scambio di best practice tra gli operatori.
- Numerosi eventi B2B:
 - **Open Day Garda Trentino:** realizzato a fine febbraio 2026, ha rappresentato un momento chiave di apertura dell'APT verso i propri partner, favorendo la conoscenza dei processi interni e della strategia di destinazione.
 - **Garda Tourism Factory:** l'evento dell'11 dicembre 2025 ha focalizzato l'attenzione sull'impatto sociale del turismo. Sono stati presentati i risultati della ricerca "**Perché Turismo**" (UniTn/TSM), basata su 2.400 feedback dei residenti per analizzare criticità quali mobilità, caro-casa e pressione turistica.
 - **IT.A.CÀ 2025 - Festival del turismo responsabile** - dedicato quest'anno al tema "Custodire il futuro. Dalle scelte di oggi, il volto del domani"
 - L'evento "**Ospitalità sostenibile: opportunità e strumenti per una strategia green**" del 24 novembre 2025 presso il Centro Congressi di Riva del Garda, ha voluto supportare gli operatori turistici e commerciali del Garda Trentino nella transizione verso modelli di gestione sostenibili. Organizzato dalla Cassa Rurale AltoGarda - Rovereto insieme a UCTS e ASAT, l'incontro

ha approfondito soluzioni concrete quali il credito agevolato e i mutui green, gli incentivi provinciali erogati tramite l'APIAE e il valore strategico della certificazione GSTC per la competitività della destinazione.

- In fase di realizzazione il **magazine B2B** di destinazione che verrà presentato a maggio 2026.
- A fine anno vengono organizzati incontri di confronto con gli operatori e comunità per feedback sulla stagione e proposte migliorative. Nel 2025 sono stati 7.

È stato realizzato un aggiornamento del **modulo per le richieste di sponsorizzazione** da parte di associazioni esterne, con criteri di sostenibilità più completi per stimolare l'adozione di buone pratiche. L'aggiornamento del modulo servirà anche per inserire gli eventi più sensibili alla tematica in una sezione dedicata sul sito, chiamata "Eventi attenti", per valorizzare e dare visibilità agli eventi che adottano pratiche sostenibili e inclusione sociale.

In collaborazione con **Brand Logic** è stato diffuso il questionario "**Come sarà il turismo di domani?**" sul futuro della destinazione. Il sondaggio rivolto agli operatori e alle realtà del territorio ha permesso di raccogliere valutazioni preziose su alcuni temi chiave per il futuro del turismo, come:

- la regia e la governance della destinazione
- il radicamento territoriale e la cultura turistica
- l'attrattività per chi lavora nel settore
- la sostenibilità ambientale e la tutela del clima
- la trasformazione digitale

Diverse altre iniziative di sensibilizzazione sono state avviate su temi sociali, culturali e ambientali. I riferimenti sono condivisi nella sezione specifica.

3.3. Residenti

Nel percorso verso una gestione turistica sempre più sostenibile, sono state sviluppate diverse iniziative volte a rafforzare il coinvolgimento e la sensibilizzazione della comunità locale. Di seguito le principali.

È stata creata una **sezione dedicata**¹ ai residenti ospitata sul portale Partner. L'obiettivo principale di questa sezione è illustrare come la gestione della destinazione turistica intenda generare valore non solo per gli ospiti, ma anche e soprattutto per chi vive il territorio quotidianamente. La pagina serve a trasparenza e coinvolgimento: vuole dimostrare ai residenti che il turismo è una risorsa che cura il paesaggio e finanzia servizi che altrimenti non sarebbero disponibili per una popolazione di modeste dimensioni.

¹ <https://partner.gardatrentino.it/it/progetti-strumenti/residenti>

Sono stati promossi momenti strutturati di confronto e co-progettazione con gli stakeholder del territorio, tra cui:

- **tre incontri in Valle dei Laghi** dedicati al nuovo concept di ospitalità e all'enoturismo, con il coinvolgimento di cantine, vignaioli e distillerie locali²;
- un **tavolo di confronto tra i Comuni di Riva del Garda, Arco, Nago-Torbole e Tenno e le associazioni locali**, finalizzato a migliorare la gestione condivisa degli eventi (occupazione suolo, inquinamento luminoso, somministrazione, patrocini);
- un incontro sul tema **mobilità nel Garda Trentino**, promossi da APT Garda Dolomiti e Associazione Artigiani, per affrontare le criticità legate al traffico e individuare soluzioni condivise.

È stato consolidato il coinvolgimento della comunità nei processi decisionali attraverso iniziative territoriali ricorrenti, tra cui la **Garda Tourism Factory**³ (11 dicembre 2025), dedicata all'impatto sociale del turismo, con la presentazione della ricerca "**Perché Turismo**"⁴, basata su 2.400 risposte di residenti, e gli incontri annuali con operatori e amministrazioni locali per la condivisione di dati, attività e criticità territoriali.

È stato rafforzato il coinvolgimento delle nuove generazioni attraverso il progetto **Garda Trentino NextGEN**⁵ (oltre 30 giovani imprenditori coinvolti nel secondo incontro del 13 ottobre 2025) e l'avvio del "**Tavolo dei giovani**" a Riva del Garda, spazio stabile di partecipazione per giovani tra i 16 e i 35 anni;

Sono state promosse iniziative di trasparenza e strumenti di ascolto della comunità, tra cui gli **Open Days Garda Trentino** (27–28 febbraio, oltre 150 partecipanti tra cittadini e studenti di 5 classi delle scuole superiori locali), la creazione di una **sezione del sito dedicata ai residenti** e la raccolta strutturata di feedback anche attraverso la ricerca "Perché Turismo";

La partecipazione della comunità ai processi di governance è stata ulteriormente rafforzata attraverso il coinvolgimento in tavoli tecnici e sedi istituzionali, tra cui il **tavolo della Comunità Alto Garda e Ledro sulla gestione dei rifiuti (2026–2029)** e il **Consiglio del Turismo di Comano (12 marzo 2026)**;

Sono state attivate iniziative specifiche di sensibilizzazione della comunità sui temi della sostenibilità, tra cui:

- i **Garda Trentino CleanUP Days**⁶, che combinano attività di raccolta rifiuti e momenti informativi con il coinvolgimento di comunità, associazioni, istituzioni, APPA e università;

² Esempio di evento: https://partner.gardatrentino.it/it/appointment/un-nuovo-concept-di-ospitalit-per-la-valle-dei-laghi_23057

³ Registrazione evento: <https://vimeo.com/1145903154/6df5237107>

⁴ Studio di "perché turismo": <https://partner.gardatrentino.it/it/strategia/perche-turismo>

⁵ Pagina di Garda Trentino Nextgen: <https://partner.gardatrentino.it/it/strategia/nextgen>

⁶ CleanUP Days: https://www.gardatrentino.it/it/eventi/garda-trentino-cleanup-days_64581

Commentato [1]: e in più dedicato al tema della mobilità abbiamo presentato il progetto dedicato alla mobilità in valle di ledro, in collaborazione con le ATA

Commentato [2]: https://partner.gardatrentino.it/it/news/presentazione-piano-mobilit-sostenibile-valle-di-ledro_22203 l'avevamo messo lo scorso anno, ci sono aggiornamenti?

Commentato [Ug3R2]: scusa, errore mia, pensavo fosse pre-audit!

- la partecipazione al festival **IT.A.CÀ – Festival del turismo responsabile** (tappa di Ledro, 12–20 luglio, e appuntamento autunnale nelle Giudicarie Esteriori), dedicato ai temi del turismo responsabile, biodiversità e futuro dei territori;
- la valorizzazione del progetto **“Natura e cultura” del Parco fluviale della Sarca**, con laboratori educativi per bambini (campagna “Il lago inizia qui”) per promuovere consapevolezza ambientale e tutela del lago fin dall’infanzia.
- Il 28 marzo 2026 si è tenuto ad Arco il convegno **“Un paesaggio da abitare”**, con la partecipazione di attori territoriali e sessioni parallele dedicate a paesaggio, mobilità e cultura dell’abitare. L’iniziativa mira ad attivare un confronto strutturato su pratiche e visioni per uno sviluppo sostenibile, equo e duraturo dell’Alto Garda, rafforzando il coinvolgimento degli stakeholder locali nelle dinamiche di governance territoriale.

Sono state inoltre promosse iniziative volte ad affrontare criticità legate al rapporto tra turismo e qualità della vita dei residenti, tra cui il progetto **“Trentino Abitare” – iniziativa “Fare casa”**⁷, presentato l’11 marzo 2026 ad Arco e promosso anche da APT Garda Dolomiti, che mira a favorire l’immissione di alloggi sul mercato residenziale a medio-lungo termine attraverso servizi di supporto ai proprietari, contribuendo a rispondere ai bisogni abitativi di famiglie e lavoratori.

Sono state infine introdotte misure per favorire una maggiore inclusione dei residenti nella vita turistica della destinazione, come le **tariffe agevolate per i residenti in occasione del Bike Festival 2026**⁸, contribuendo a una distribuzione più equa dei benefici del turismo.

Parallelamente alle iniziative di coinvolgimento, sono state sviluppate attività strutturate di monitoraggio. Tra queste rientra l’indagine sulla percezione dei residenti in collaborazione con Trentino Marketing finalizzata alle richieste di GSTC rispetto agli impatti del turismo, con l’obiettivo di raccogliere indicazioni utili per orientare le strategie di gestione sostenibile della destinazione.

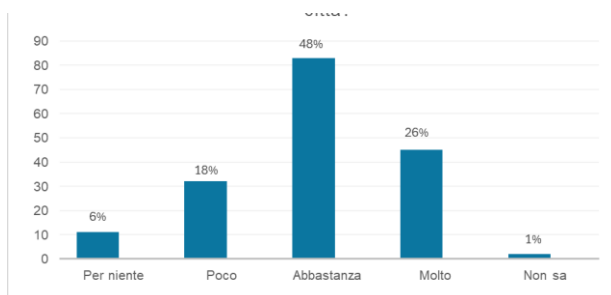
La consultazione è stata condotta tra gennaio 2025 e gennaio 2026 attraverso i canali digitali dell’APT e contatti diretti, raccogliendo complessivamente **173 questionari** distribuiti sull’intero territorio del Garda Trentino, con una maggiore rappresentanza dei comuni di Riva del Garda (34%), Arco (24%) e Ledro (11%) .

I risultati evidenziano una percezione complessivamente positiva del turismo: circa il **74% dei rispondenti si dichiara abbastanza o molto soddisfatto**, confermando il riconoscimento del turismo come elemento centrale per l’economia locale. In particolare, oltre l’80% dei rispondenti concorda sul fatto che il turismo generi opportunità di lavoro, stimoli l’economia locale e supporti le imprese del territorio.

⁷ https://partner.gardatrentino.it/it/news/trentino-abitare-ad-arco-una-serata-per-conoscere-il-progetto_29226

⁸ https://partner.gardatrentino.it/it/news/bike-festival-2026-sconto-residenti_29712

Figura 1 Soddisfazione generale dei residenti (2025). Fonte: report di monitoraggio delle opinioni dei residenti dell'Apt Garda Trentino.



Allo stesso tempo, emergono alcune criticità. La percezione del contributo del turismo alla **qualità della vita** risulta più articolata, con una quota significativa di residenti che esprime insoddisfazione. Analogamente, il tema del **rispetto della popolazione locale** da parte degli ospiti evidenzia una percezione divisa, con oltre la metà dei rispondenti poco o per nulla d'accordo con tale affermazione.

Anche gli aspetti legati alla **sostenibilità ambientale** e alla **gestione delle risorse** mostrano opinioni non uniformi, mentre la mobilità si conferma uno degli ambiti più critici, in linea con le principali problematiche percepite sul territorio.

Le opinioni raccolte attraverso i commenti liberi rafforzano questi risultati, evidenziando in particolare criticità legate a pressione turistica, traffico, accesso alla casa e qualità della vita, insieme alla richiesta di un modello di sviluppo più equilibrato e sostenibile.

Un ulteriore approfondimento è stato condotto attraverso **un'indagine specifica sulla popolazione giovanile** (18–40 anni) dell'Alto Garda, finalizzata a comprendere le principali criticità socio-economiche del territorio. I risultati evidenziano una situazione articolata, caratterizzata da **difficoltà di accesso all'alloggio**, con una forte dipendenza dal supporto familiare, e da un **mercato del lavoro polarizzato**, che limita le opportunità di stabilità e crescita professionale. Anche il sistema di mobilità risulta improntato sull'uso dell'auto privata, segnalando una preferenza rispetto alle alternative sostenibili. In questo contesto, oltre la metà dei giovani intervistati dichiara di considerare la possibilità di trasferirsi fuori dal territorio.

Nel complesso, il monitoraggio conferma il ruolo del turismo come leva economica fondamentale per la destinazione, ma evidenzia al contempo la necessità di rafforzare le politiche di gestione dei flussi, della mobilità e degli impatti sociali e ambientali. Le evidenze raccolte, incluse le criticità espresse dalla popolazione residente e giovanile, rappresentano un riferimento strategico per

orientare processi decisionali più consapevoli e per garantire un equilibrio tra sviluppo turistico e benessere della comunità locale.

Le attività di coinvolgimento e monitoraggio sono progressivamente integrate nei processi di governance della destinazione e contribuiscono a orientare le priorità di intervento e le scelte strategiche, in un'ottica di miglioramento continuo della gestione.

3.4. Visitatori

Nel percorso verso una gestione turistica sempre più sostenibile, la destinazione ha progressivamente rafforzato le attività di coinvolgimento e sensibilizzazione dei visitatori, integrando in modo strutturato i temi della sostenibilità nei principali canali di comunicazione e negli strumenti di relazione con gli ospiti.

In particolare, a partire da marzo 2025, nelle newsletter B2C trilingue della destinazione è stato integrato un questionario rivolto ai visitatori, finalizzato a raccogliere feedback sull'esperienza complessiva e su diversi aspetti della destinazione, inclusi quelli legati alla sostenibilità. Il questionario è stato inoltre diffuso attraverso i canali digitali della destinazione. Parallelamente, la strategia di comunicazione è stata rafforzata attraverso diversi strumenti di informazione e sensibilizzazione rivolti ai visitatori. Tra questi si evidenziano:

- l'integrazione di **contenuti dedicati alla sostenibilità nei canali social** e nelle campagne editoriali, anche **in occasione di giornate tematiche** (es. Giornata mondiale dell'acqua)⁹;
- lo sviluppo di una **sezione dedicata al cambiamento climatico sul sito della destinazione**¹⁰, finalizzata ad aumentare la consapevolezza sui temi ambientali;
- la **pubblicazione, nel magazine ufficiale BLU Garda Trentino**, numerosi contenuti dedicati al percorso di sostenibilità della destinazione e al ruolo attivo dei visitatori nella tutela del territorio;
- la realizzazione di nuovi materiali informativi, tra cui la **brochure "Discover"**, che integra linee guida e contenuti legati alla cultura e alla sostenibilità.

Sono state inoltre promosse iniziative concrete di sensibilizzazione sui comportamenti responsabili durante la visita, in particolare in relazione alla gestione dei rifiuti e alla tutela dell'ambiente, attraverso campagne dedicate (es. "Rispetta il Trentino"), materiali informativi, azioni mirate nei campeggi e lo sviluppo di una pagina web dedicata alla raccolta differenziata¹¹.

Di seguito sono riassunti i risultati dell'indagine sulla percezione dei visitatori rispetto all'esperienza di visita e agli impatti del turismo. La consultazione è stata condotta tra marzo 2025 e febbraio

⁹ https://drive.google.com/file/d/1H_4hpMmLI_52e4KNm2z5fvwnQ05TbvHI/view?usp=sharing

¹⁰ Pagina cambiamenti climatici: <https://www.gardatrentino.it/it/scopri/sostenibilita/cambiamento-climatico>

¹¹ https://partner.gardatrentino.it/it/news/raccolta-differenziata-come-farla-al-meglio_28912

2026 attraverso i canali digitali della destinazione, le newsletter dedicate e altri strumenti di contatto con i visitatori, raccogliendo complessivamente **376 questionari**.

I risultati evidenziano una **percezione complessivamente molto positiva dell'esperienza turistica**. Circa il 94% dei visitatori valuta positivamente l'esperienza complessiva, con un elevato livello di **soddisfazione anche per l'alloggio (92%)**, la competenza del **personale turistico (85%)** e la **facilità di reperire informazioni utili alla visita** (circa 90%). Anche il **senso di sicurezza** percepito risulta molto elevato, con circa il 90% dei rispondenti che considera la destinazione sicura.

Figura 2 Soddisfazione generale dei visitatori (2025). Fonte: report di monitoraggio delle opinioni dei visitatori dell'Apt Garda Trentino.



Particolarmente apprezzati risultano gli elementi identitari della destinazione: **la cultura locale è valutata positivamente** dal 90% dei visitatori, mentre **l'offerta enogastronomica registra livelli di soddisfazione superiori** al 90%, confermandosi tra i principali fattori di attrattività. Analogamente, la **qualità ambientale percepita è elevata**, con il 94% dei rispondenti che reputa la destinazione pulita e il 93% che apprezza il mantenimento delle aree verdi.

Accanto agli elementi positivi, emergono alcuni spunti di miglioramento. In particolare, **il tema dell'affollamento risulta significativo**: il 71% dei visitatori percepisce la destinazione come affollata, evidenziando una pressione turistica elevata soprattutto nei periodi di punta. Anche il tema della **mobilità rappresenta un ambito di attenzione**: una quota rilevante di rispondenti non esprime una valutazione sull'accessibilità tramite trasporto pubblico (42%), mentre il 18% si dichiara insoddisfatto, segnalando margini di miglioramento.

I commenti liberi suggeriscono esigenze legate alla gestione dei flussi turistici, al traffico e alla congestione, al costo della vita e all'accessibilità economica, oltre a richieste di maggiore tutela dell'ambiente e di sviluppo di soluzioni di mobilità più sostenibili.

A integrazione dell'analisi generale e al fine di approfondire specifici segmenti di domanda, la destinazione ha condotto un'analisi dedicata **su alcuni segmenti di visitatori, tra cui il mercato**

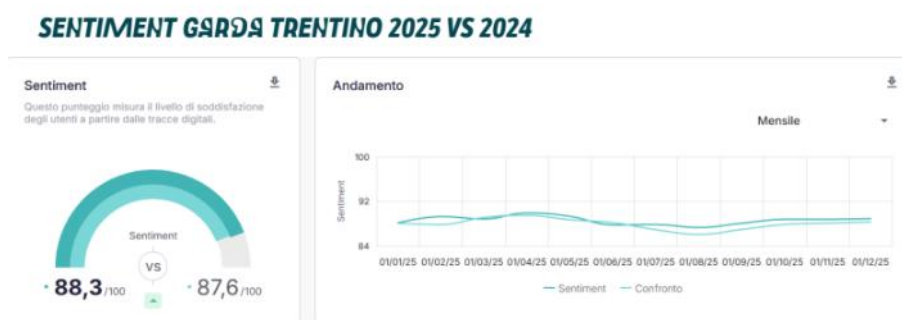
dei Paesi arabi, caratterizzato da una crescita significativa negli ultimi anni. I risultati evidenziano un profilo di visitatore mediamente giovane, con elevato livello di istruzione e spesso in viaggio per la prima volta nella destinazione (95%), prevalentemente in ambito familiare (92%) e con una permanenza breve (2–5 notti).

L'esperienza complessiva risulta molto positiva, con alti livelli di soddisfazione e una forte propensione alla fidelizzazione (99% interessato a ritornare e 100% disposto a raccomandare la destinazione). Allo stesso tempo emergono alcune esigenze specifiche, in particolare legate alla disponibilità e comunicazione di opzioni alimentari halal, alla necessità di servizi e materiali informativi in lingua araba e ad alcune criticità legate alla mobilità e al traffico.

L'analisi evidenzia inoltre una forte influenza dei social media nella scelta della destinazione, con una conseguente concentrazione dei flussi su pochi punti di interesse e una limitata conoscenza del territorio nel suo complesso. Questo approfondimento consente di rafforzare la capacità della destinazione di adattare la propria offerta a target specifici, contribuendo a una gestione più inclusiva e consapevole dei flussi turistici.

Tale visione è rafforzata dall'analisi del sentiment fornita da **Data Appeal** che evidenzia per il 2025 un miglioramento della soddisfazione generale nel Garda Trentino, con un sentiment che sale a 88,3/100 rispetto all'87,6 dell'anno precedente. Tra i territori, la Valle dei Laghi si distingue con il punteggio più alto (90,4), mentre a livello di servizi le attrazioni confermano il primato di gradimento (92,1) e la ristorazione mostra la crescita più marcata (+1,1). Nonostante il sentiment positivo in quasi tutti i settori e mercati (con Polonia e USA in testa), si registrano lievi flessioni nei comparti dei trasporti e dell'intrattenimento.

Figura 3 Sentiment dei visitatori sul Garda Trentino. Fonte: elaborazione APT su dati Data Appeal.



Nel complesso, il monitoraggio restituisce l'immagine di una destinazione fortemente apprezzata, caratterizzata da un elevato livello di soddisfazione e fidelizzazione dei visitatori, ma evidenzia al contempo alcune sfide strategiche legate alla gestione della pressione turistica, alla mobilità e al mantenimento dell'equilibrio tra sviluppo turistico e qualità dell'esperienza.

Le attività di coinvolgimento e monitoraggio dei visitatori sono progressivamente integrate nei processi di gestione della destinazione e contribuiscono a orientare le priorità di intervento e le scelte strategiche della destinazione, in un'ottica di miglioramento continuo.

4. Nuove progettualità

La seguente sezione riporta gli aggiornamenti sulla principali progettualità del Garda Trentino avvenuti tra il 2025 e aprile 2026.

4.1. Gestione

Rispetto alla gestione sostenibile degli eventi, Garda Trentino ha iniziato a gestire l'evento **Rock Master**, evento sportivo internazionale di arrampicata, è stata creata una sezione dedicata alla sostenibilità e si sta lavorando per ottenere la certificazione del marchio OPEN.

Il **Bike Festival** nel 2026 ha aderito alla UCI Sustainability Charter e si sta procedendo con l'iter per l'ottenimento del marchio eco-eventi. Inoltre la destinazione ha introdotto tariffe agevolate dedicate ai residenti per la partecipazione alle attività dell'evento. Il Bike Festival genera valore reale per il territorio sostenendo l'imprenditoria e l'associazionismo locale: attiva business diretto e relazioni durature, coinvolge commercianti, cooperative e associazioni del territorio, privilegia fornitori locali e gestisce food & beverage esclusivamente tramite realtà della comunità, garantendo che il valore economico resti localmente anche oltre i giorni dell'evento. Nel 2026, il Bike Festival vedrà un forte coinvolgimento dei giovani del GREST per l'animazione e della Cooperativa Eliodoro per la produzione di merchandising solidale, confermando come la gestione dei grandi flussi possa coesistere con obiettivi di beneficenza e supporto alle realtà educative locali. L'iniziativa mira a favorire l'inclusione della comunità locale, rendendo più accessibile uno degli eventi di punta e contribuendo a una distribuzione più equa dei benefici del turismo sul territorio. L'iniziativa incentiva la partecipazione attiva dei residenti a uno degli eventi principali della destinazione, rafforzando il legame tra comunità locale e offerta turistica.

La Fraglia Vela Riva ha rafforzato il proprio impegno per la sostenibilità del Lago di Garda attraverso tecnologie e iniziative concrete, come boe elettriche, Seabin, pannelli fotovoltaici e sperimentazione di mezzi a emissioni zero. In collaborazione con Suzuki ha organizzato una Giornata Ecologica con atleti, soci e volontari, durante la quale sono stati raccolti circa 35 kg di rifiuti dai fondali grazie anche al supporto dei subacquei della Protezione Civile. L'evento ha inoltre permesso di testare il sistema Suzuki #avalacqua, capace di filtrare le microplastiche durante la navigazione, convalidato dall'analisi scientifica dell'Università di Trento.

Continua il progetto di certificazione delle strutture ricettive in collaborazione con Virtou. Le **strutture certificate**¹² GSTC a marzo 2026 sono 19, quelle in via di certificazione 9.

¹² <https://www.gardatrentino.it/it/scopri/sostenibilita/alloggi-certificati>

E continuato anche nel 2025 il progetto **Ospitar**, parte di un percorso strategico “Un nuovo concept di ricettività per la Valle dei Laghi”, finalizzato a valorizzare la vocazione vitivinicola dell’area e a recuperare circa 1.800 seconde case sfitte trasformandole in opportunità di ospitalità e valore per la comunità locale. L’iniziativa promuove modelli di ricettività diffusa, rafforzando l’offerta turistica e favorendo forme di sviluppo coerenti con le identità e le specificità del territorio. Il progetto Ospitar è presentato come parte di un piano strategico di sviluppo dell’offerta ricettiva della Valle dei Laghi, con coinvolgimento di stakeholder territoriali e focus su valorizzazione delle seconde case in chiave di ospitalità diffusa e sostenibile.

Nell’ambito degli affitti brevi, la **legge 30 dicembre 2025**, n. 199 – art. 1, comma 17 è entrata in vigore il 1° gennaio 2026. La normativa nazionale ha introdotto una significativa revisione della disciplina sulle **locazioni brevi**, abbassando la soglia oltre la quale l’attività si presume esercitata in forma imprenditoriale. Secondo le nuove disposizioni, il superamento del limite di due appartamenti destinati alla locazione turistica nello stesso periodo d’imposta comporta l’obbligo per il locatore di operare con partita IVA, con i conseguenti adempimenti amministrativi quali l’iscrizione al Registro delle Imprese, la presentazione della SCIA al SUAP e l’ottenimento del CIN (Codice Identificativo Nazionale) per uso imprenditoriale. In linea con tale aggiornamento, l’APT Garda Dolomiti ha adeguato i propri criteri di collaborazione, richiedendo obbligatoriamente la partita IVA per i contratti “Partner Premium” relativi a tre o più alloggi, al fine di garantire la conformità normativa e la corretta visibilità dei gestori sui portali di destinazione. Inoltre la Corte costituzionale ha confermato che Regioni e Province possono limitare gli affitti turistici brevi per tutelare il diritto all’abitare, aprendo anche in Trentino alla possibilità di regolamentazioni e poteri ai Comuni.

In riferimento al **cambiamento climatico**, territorio del Garda Trentino sono in corso studi sugli effetti del cambiamento climatico sui corpi idrici: nel 2022, durante la Proud to Share Week della Biosfera UNESCO Alpi Ledrensi e Judicaria, il dott. Nico Salmaso (FEM) ha presentato una ricerca sull’aumento della temperatura delle acque lacustri e sui conseguenti impatti biologici e potenziali rischi per la balneazione. Parallelamente, il Parco Fluviale della Sarca sta monitorando la temperatura delle acque del fiume Sarca in collaborazione con l’Università di Trento e la Fondazione Edmund Mach, con l’obiettivo di valorizzare e diffondere i risultati anche attraverso future iniziative di comunicazione. **Ultimate Landscapes** è invece un progetto fotografico di **Claudio Orlandi** esposto al **MAG (Museo Alto Garda)** fino a giugno 2026, che esplora il drammatico ritiro dei ghiacciai alpini attraverso l’estetica dei teli geotessili utilizzati per proteggerli. Le opere, oscillando tra documentazione e astrazione pittorica, trasformano queste “bende” sintetiche in una metafora del fragile confine tra l’intervento umano e il declino naturale; integrandosi perfettamente nella strategia di sensibilizzazione ambientale del territorio, la mostra invita visitatori e residenti a una riflessione profonda sulla sostenibilità e sull’impatto visivo e sonoro del cambiamento climatico. Infine in n collaborazione con il MUSE è stata realizzata una nuova sezione dedicata ai cambiamenti climatici¹³

Rispetto alla **gestione dei rischi**, è stato organizzato un incontro tecnico “**piano di sicurezza di un evento**” che illustra obblighi e procedure per la sicurezza negli eventi, supportando le

¹³ <https://www.gardatrentino.it/it/scopri/sostenibilita/cambiamento-climatico>

associazioni locali nell'organizzazione responsabile e la prevenzione dei rischi associati. Inoltre l'Unità Operativa Trentino Emergenza ha incontrato le associazioni del territorio per formare sulla sicurezza sanitaria.

Inoltre, uno studio dell'Università di Trento ha analizzato il territorio attraverso un nuovo **modello digitale di valutazione del rischio sismico**, basato su pericolosità, esposizione e vulnerabilità, con l'obiettivo di migliorare la protezione della popolazione e la pianificazione sostenibile. La ricerca evidenzia una sismicità medio-diffusa, con aree più sensibili nel centro storico di Riva e a nord del Monte Brione, e ha individuato Palazzo Pretorio come caso pilota per l'analisi delle opere strategiche. Tra le raccomandazioni emergono la necessità di riorganizzare i piani di emergenza, rivedere le vie di fuga e rendere accessibili alla cittadinanza i dati e le mappe di rischio, così da favorire una maggiore consapevolezza e prevenzione.

Il report della **Stazione CNSAS** di Riva del Garda analizza gli interventi di soccorso alpino nel periodo 2021–2025, registrando 644 interventi complessivi e 2.793 persone soccorse, con una media di circa 129 interventi l'anno. L'analisi degli interventi del soccorso alpino contribuisce a comprendere le principali cause di incidenti e criticità, supportando la definizione di strumenti informativi e di prevenzione (come bacheche di sicurezza, linee guida e campagne di sensibilizzazione). Garda Trentino rafforza il proprio impegno nella promozione di una fruizione consapevole dell'ambiente outdoor attraverso azioni di sensibilizzazione dedicate alla sicurezza in montagna. Con il messaggio **“Helmet on, gear checked and always look out for your climbing partner”**, l'APT invita chi pratica arrampicata ad adottare comportamenti responsabili e a rispettare le principali regole di sicurezza, diffondendo sei semplici linee guida pratiche insieme agli Outdoor Specialists del territorio. L'iniziativa si rivolge in particolare a chi si avvicina per la prima volta all'arrampicata, promuovendo l'importanza di affidarsi a guide esperte e qualificate per vivere l'esperienza in modo sicuro, rispettoso dell'ambiente e sostenibile. I periodi di fruizione delle ferrate sono pubblicati e il protocollo stesso dell'outdoor park prevede attività di manutenzione ordinaria, straordinaria e di mitigazione del rischio. Le bacheche informative installate (ad esempio Via Ferrata dell'Amicizia – Cima S.A.T. e Via Ferrata Rino Pisetta – Piccolo Dain) sono state aggiornate, includendo safety tips e linee guida revisionate anche con supporto legale, per garantire informazioni chiare e corrette ai visitatori. Le tabelle illustrano attrezzatura obbligatoria, difficoltà del percorso, tempi di percorrenza e norme di sicurezza per la progressione sulla ferrata.

4.2. Socio-economico

Rispetto al contributo del turismo, **“Perché Turismo”**¹⁴ è una ricerca approfondita promossa da Garda Trentino in collaborazione con TSM – Trentino School of Management e l'Università di Trento per valutare il valore reale del turismo nel Garda Trentino oltre ai dati tradizionali di arrivi e presenze. La ricerca analizza non solo gli impatti economici del turismo — considerando effetti diretti, indiretti e indotti sull'economia locale e sull'occupazione — ma si amplia anche alla dimensione sociale e di qualità della vita, esaminando il rapporto tra turismo, residenti e comunità.

¹⁴ <https://partner.gardatrentino.it/it/strategia/perche-turismo>

Questo approccio intende offrire elementi di conoscenza utili per una gestione più consapevole e sostenibile del fenomeno turistico, mettendo al centro anche il punto di vista della comunità locale e creando una base informativa per strategie future di sviluppo. È stato inoltre ultimato il report sull'impatto sociale del turismo basato su un'indagine 2025, con una prima presentazione dei dati in occasione della quinta edizione di Garda Tourism Factory.

Garda Trentino ha annunciato l'arrivo del nuovo **Bollettino Revenue**, uno strumento informativo rivolto ai Partner Premium della destinazione. Il bollettino 2026 uscirà con una grafica aggiornata e offrirà non solo una panoramica complessiva dell'andamento della domanda di mercato, ma anche focus specifici sulle diverse aree del territorio, per supportare la pianificazione strategica delle strutture ricettive e degli operatori. Il report sarà inviato via email ogni ultimo giovedì del mese e, per la sua elaborazione e lettura dei dati, Garda Trentino ha attivato una collaborazione con **INUP Tourism**, con l'obiettivo di rendere lo strumento più vicino alle esigenze dei partner e più intuitivo da interpretare.

Con riferimento alle opportunità di formazione e inserimento lavorativo, Garda Trentino promuove una serie di incontri (si vedano le sezioni precedenti). Tra gli altri, "**Accoglienza interculturale – Successo con il mio ospite intercontinentale**" è stato un ciclo di incontri per operatori ricettivi che ha fornito strumenti concreti e best practice per comprendere e rispondere alle aspettative culturali di ospiti provenienti da paesi lontani (Medio Oriente, USA/Canada ecc.), con l'obiettivo di migliorare l'accoglienza interculturale, la soddisfazione del cliente e le competenze degli operatori. Sono state realizzate simulazioni/role-play e strumenti operativi concreti per migliorare l'accoglienza e la comunicazione con ospiti internazionali, al fine di tradurre le conoscenze teoriche in comportamenti immediatamente utilizzabili. Continua inoltre il **progetto jobs** che mette in rete opportunità lavorative del territorio per lavoratori del comparto turistico.

La **collaborazione con gli istituti di formazione** si muove su più fronti. Il coinvolgimento del **Centro ENAIP Alberghiero Riva del Garda** si è concretizzato in una solida collaborazione biennale che ha incluso la fornitura di materiali didattici sul tema enogastronomia (Carta dell'Olio e MateriaPrima) e un supporto operativo fondamentale in diversi eventi. In particolare, il Centro ha gestito il servizio in sala e al bar, oltre a fornire supporto agli chef, in tutti e tre gli eventi del Festival del Pesce. Prima di tale Festival, sono stati anche organizzati momenti formativi specifici sul pesce e sui vini del territorio in collaborazione con la Strada del Vino e Armanini. Il loro contributo si è esteso anche al Mese del Gusto, dove hanno curato il servizio per la cena in barricaia di Reboro. Le future iniziative prevedono il proseguimento della formazione con un corso in aula su MateriaPrima e una sessione pratica in frantoio incentrata sulla Carta dell'Olio.

Inoltre, **G&P Servizi**, in collaborazione con la F.I.S.A. (Federazione Italiana Salvamento Acquatico), ha lanciato un'iniziativa rivolta agli studenti del quarto e quinto anno delle scuole superiori per il conseguimento gratuito del brevetto di assistente bagnanti. Il progetto mira a offrire un'esperienza formativa qualificante e una qualifica professionale riconosciuta senza costi di iscrizione, promuovendo al contempo la sicurezza delle spiagge del territorio attraverso il coinvolgimento attivo dei giovani.

Grazie al suo impegno, APT Garda Dolomiti ha ottenuto il prestigioso **Marchio IMPRESA SCUOLA 2025**, un riconoscimento conferito da ENAIP Trentino alle realtà che si distinguono per l'efficacia della collaborazione con il sistema scolastico e per l'impegno profuso nella formazione delle nuove generazioni. Il premio valorizza il percorso di crescita professionale offerto agli studenti attraverso stage curriculari, sottolineando l'importanza dei tutor aziendali nel trasmettere competenze e consapevolezza lavorativa. Questo traguardo conferma la strategia dell'ente volta a investire sui giovani talenti locali e a rafforzare il legame sinergico tra mondo della formazione e tessuto produttivo territoriale, promuovendo il Garda Trentino come una destinazione attenta allo sviluppo del capitale umano.

In merito al **benessere dei lavoratori**, nei contratti sottoscritti da tutti i soggetti che collaborano con Garda Dolomiti è già presente una **clausola specifica** (art. 11 – D.Lgs. 231/2001) che prevede la presa visione del Codice Etico e del Modello 231 e l'impegno ad adeguare i propri comportamenti ai relativi principi per tutta la durata del rapporto. Questa previsione non riguarda solo i partner aderenti ai progetti (hotel, strutture ricettive, sport academy, noleggi ecc.), ma anche tutti gli accordi di collaborazione esterni, come quelli con content creator, fotografi e agenzie di comunicazione: in pratica, chiunque stipuli un accordo con l'APT sottoscrive formalmente l'adesione ai principi del Codice Etico.

Il progetto **“Welfare aziendale e produttività”** ha promosso l'adozione di fringe benefit (buoni acquisto, servizi sanitari, mensa diffusa digitale, etc.) per migliorare il benessere dei dipendenti, favorire un clima lavorativo più positivo e rafforzare il legame azienda-territorio. Inoltre, l'iniziativa **“Corsi EBT Trentino e sussidi per collaboratori”** offre formazione gratuita e sussidi tramite l'Ente Bilaterale Turismo del Trentino, come strumento per valorizzare competenze, sostenere economicamente chi si trova in situazioni fragili e promuovere inclusività nel settore turistico

Continua e si rafforza l'iniziativa **Crew Card** con una sensibilizzazione continua degli operatori. E inoltre stata condotta un'indagine per comprendere e migliorare il funzionamento del servizio. L'edizione 2025 ha segnato un importante step evolutivo grazie all'introduzione della nuova WebApp, al restyling completo del layout del sito e all'integrazione di servizi progettati in ottica GSTC per favorire la sostenibilità. La domanda si è mantenuta solida e in linea con l'anno precedente, con circa 1000 card richieste, di cui 150 emesse in formato cartaceo per garantire l'accessibilità anche a chi non utilizza strumenti digitali. Sotto il profilo dell'utilizzo, sono stati registrati 120 tracciamenti totali che evidenziano una netta prevalenza per i servizi di Trentino Trasporti, scelti da 57 utenti. Tra i benefit più apprezzati dai fruitori emergono con forza le Outdoor Experience con 31 preferenze, seguite dai servizi di ristorazione e bar con 27 e dalle proposte del segmento Discover con 21 scelte. Il gradimento complessivo del progetto è testimoniato dall'85% degli intervistati che ha già manifestato l'intenzione di richiedere nuovamente la card nel 2026, nonostante la complessità tecnica della versione digitale sia stata valutata con un punteggio intermedio di 3 su 5, indicando un'area su cui intervenire in termini di usabilità. L'indagine condotta su un campione di 97 rispondenti delinea un **identikit professionale** molto chiaro. La forza lavoro è composta prevalentemente da figure mature ed esperte, con una fascia d'età compresa tra i 40 e i 49 anni che rappresenta il 32% del totale, seguita da vicino dai trentenni che costituiscono il

30%. Un dato significativo riguarda la provenienza: il 63% degli operatori non è nato in Trentino e, tra questi, due terzi sono di origine italiana mentre un terzo proviene dall'estero. Il settore turistico locale può contare su una notevole seniority, dato che il 65% del personale lavora nel comparto da oltre dieci anni. Anche la stabilità contrattuale appare consolidata, con il 60% dei lavoratori assunto a tempo indeterminato e il 52% impegnato su base annuale. Questa solidità si riflette nel forte senso di appartenenza al settore, con l'86% dei professionisti intenzionato a proseguire la propria carriera nel turismo.

Nonostante l'alto tasso di fidelizzazione professionale, l'analisi delle criticità fa emergere sfide strutturali legate alla permanenza sul territorio. Le preoccupazioni principali segnalate dai lavoratori riguardano il costo della vita e la difficoltà nel reperire un alloggio, citati rispettivamente da 48 e 40 rispondenti. La questione abitativa risulta essere il fattore determinante anche per il 22% dei lavoratori temporanei, i quali considererebbero un trasferimento definitivo nel Garda Trentino solo in presenza di soluzioni abitative stabili. Per quanto riguarda l'accesso al mercato del lavoro, le aziende e i candidati continuano a preferire il contatto diretto e il passaparola, seguiti dall'utilizzo dei portali web aziendali. In ottica futura, i suggerimenti raccolti indicano una chiara direzione strategica. Risulta fondamentale mantenere la disponibilità della card fisica accanto a quella digitale per non escludere alcuna fascia di utenza. Parallelamente, viene suggerita l'implementazione di nuove agevolazioni mirate a ridurre le spese quotidiane dei lavoratori, con particolare attenzione ai costi dei parcheggi, al potenziamento dei trasporti e alla possibilità di introdurre buoni carburante. Infine, emerge la proposta di valutare la creazione di una card specifica dedicata non solo ai lavoratori, ma anche ai residenti e ai loro familiari, per rafforzare il legame tra il sistema turistico e la comunità locale.

Per il 2026, ai detentori di Crew Card che sottoscrivono la quota di 25€ come soci della Cooperativa Alto Garda viene riconosciuta una gift card per la spesa del valore complessivo di 40€ (25€ + 15€ Crew Card). L'iniziativa rafforza le misure di welfare territoriale a favore dei lavoratori e sostiene la circolazione dell'economia locale. Anche per il 2026 le ACLI Trentino, tramite Acli Servizi Trentino S.r.l., offrono ai possessori della Garda Trentino Crew Card tariffe agevolate su dichiarazioni dei redditi (Modello 730 e Redditi PF), elaborazione ISEE/ICEF (gratuita), contratti di locazione, servizio paghe lavoratori domestici, contabilità per titolari di partita IVA e successioni. Il Parco Naturale Adamello Brenta ha formalizzato l'inserimento tra i benefit della Crew Card dell'ingresso gratuito alle proprie Case del Parco (tra cui Flora e Area Natura Rio Bianco, Fauna, Acqua Life, Geopark, UO-MO, Orso e Lago Rosso).

Il **Mese del Gusto** è un programma diffuso di eventi enogastronomici promosso nel Garda Trentino, giunto alla sua quarta edizione, che si svolge in autunno tra fine settembre e inizio novembre. L'iniziativa valorizza i prodotti locali e le filiere del territorio attraverso un calendario coordinato di eventi, esperienze e iniziative tematiche, con l'obiettivo di rafforzare l'identità del territorio, creare nuovi attrattori turistici nella bassa stagione e favorire la collaborazione tra operatori. Nel 2025 il progetto ha coinvolto 15è associazioni, 40+ produttori e 20+ ristoranti, cantine, frantoi, scuole alberghiere, enti locali e stakeholder di filiera. Il progetto è quindi sia un prodotto turistico sia un'azione di coordinamento territoriale, pensata per rafforzare collaborazione

e senso di appartenenza tra i partner. Le azioni di coordinamento messe in campo nel 2025 si articolano in più ambiti operativi:

1. Governance e sinergie territoriali

Il cuore del progetto risiede nel consolidamento della rete tra gli attori locali per garantire coerenza e crescita costante.

- **Tavoli di lavoro permanenti:** attivazione di tavoli tematici (focalizzati su olio, vino e pesce) e riunioni periodiche tra istituzioni, associazioni e produttori.
- **Supporto tecnico:** attività di mentoring e scambio di *best practice* per elevare la qualità degli eventi meno strutturati.
- **Sostegno economico:** erogazione di contributi garantiti a supporto della sostenibilità finanziaria di ogni singola manifestazione.
- **Collaborazioni:** l'evento ha visto il coinvolgimento di Alleanza Slow Food, chef locali, la scuola alberghiera (per Reboro e Festival del Pesce d'acqua dolce) e della Cooperativa Dream APS (per Frantoi Aperti e Festa del Broccolo di Torbole).

2. Sviluppo del prodotto turistico

Trasformazione degli eventi in vere e proprie opportunità commerciali attraverso l'integrazione digitale.

- **Potenziamento dell'offerta:** creazione di **34 esperienze** distribuite su 11 eventi, segnando un incremento del **+79% rispetto al 2024**.
- **Digitalizzazione delle vendite:** implementazione della piattaforma **Feratel** per la commercializzazione e la vendita online di menu ed esperienze dedicate.

3. Comunicazione integrata e pr

Un approccio multicanale per massimizzare la visibilità sui mercati target (it, de, en).

- **Ecosistema digitale:** restyling del sito web, aggiornamento di Guestnet e dei totem informativi.
- **Strategia social & advertising:** campagne Meta dedicate, produzione di reel/post e distribuzione di toolkit pronti all'uso per i partner.
- **Relazioni pubbliche:** organizzazione di conferenze stampa, invio di comunicati e gestione di *press trip* con media hosting dedicato.
- **Content creation:** servizi fotografici professionali e copertura social *live* durante i momenti chiave.

4. Visibilità fisica e logistica

Presidio del territorio attraverso materiali coordinati e supporto operativo.

- **Allestimenti urbani:** installazione di 22 totem informativi, 3 totem stradali e una struttura countdown per creare attesa.
- **Branding diffuso:** fornitura di materiali personalizzati (grembiuli, pannelli, bandiere, borse) e distribuzione di 15.000 brochure.
- **Operatività:** supporto logistico garantito dai **Garda Ranger** per la gestione dei flussi e del materiale.

5. Format specifici e innovazione

Rinnovamento dei modelli di consumo e lancio di nuovi percorsi esperienziali.

- **Eccellenza gastronomica:** revisione del format "Menu del Mese del Gusto" con l'introduzione di un codice etico, menu brandizzati e la carta dell'olio.
- **Mobilità sostenibile:** lancio di **Wine & Go**, il servizio shuttle *hop-on hop-off* che collega le cantine tra l'Alto Garda e la Valle dei Laghi. Inoltre è stato attrezzato un trenino in Val di Gresta durante la Mostra Mercato che ha accompagnato i visitatori direttamente nei campi per la raccolta delle verdure. Un ulteriore servizio di navetta è stato attivato a Drena, in occasione di Maroni in festa, con parcheggi di testata per i visitatori.
- **Infrastruttura tematica:** inaugurazione del **Sentiero della Noce**, percorso esperienziale permanente dedicato al prodotto tipico.
- In tutti gli appuntamenti sono state utilizzate stoviglie di ceramica, per ridurre l'**impatto ambientale**.

6. Eventi chiave e tradizione

Rafforzamento dell'identità locale attraverso il rinnovamento delle manifestazioni storiche, tra cui:

- Frantoi Aperti (giunto alla quinta edizione)
- Festival del pesce d'acqua dolce
- Frantoi aperti e Reboro
- Feste della noce e dei maroni
- Feste agricole e mercati locali del territorio
- Laghet con Gusto

La formazione degli operatori in ottica di filiera locale e sostenibile si è concretizzata in "**Cucina vegana – Brunch salato e dolci**", un laboratorio culinario che ha promosso l'uso di ingredienti locali e sostenibili, sostenendo produttori e artigiani del territorio attraverso la cucina vegana, incentivando la sensibilizzazione e il coinvolgimento delle strutture e aziende partner sul tema. La "**Carta dell'olio**" è invece un'iniziativa che promuove la conoscenza e l'utilizzo dell'olio EVO locale nella ristorazione, migliorandone la comunicazione e rafforzando l'identità gastronomica. **MateriaPrima** è una guida operativa pensata per aiutare i ristoratori e il loro personale a valorizzare i prodotti agroalimentari locali del Garda Trentino, spiegando le caratteristiche, particolarità e valore di ingredienti tipici del territorio e come integrarli nei menù in modo sostenibile e coerente con l'identità locale. Il manuale nasce nell'ambito del progetto Vacanze con Gusto, con l'obiettivo di

trasformare il consumo di prodotti locali in un elemento distintivo dell'esperienza gastronomica, supportando la sostenibilità, la filiera corta e la narrazione del territorio attraverso il cibo e fornendo informazioni utili per raccontare i piatti agli ospiti. **"La cucina chiama la Nosiola"** è un corso di formazione gratuito organizzato nell'ambito del *Festival della Biodiversità*. L'evento è stato pensato specificamente per professionisti del settore enogastronomico che desiderano approfondire la conoscenza della **Nosiola**, il vitigno simbolo della Valle dei Laghi, e del prestigioso **Vino Santo**.

La filiera locale è valorizzata anche durante gli eventi non tematici. Il Bike Festival genera valore reale per il territorio sostenendo l'imprenditoria e l'associazionismo locale: attiva business diretto e relazioni durature, coinvolge commercianti, cooperative e associazioni del territorio, privilegia fornitori locali e gestisce food & beverage esclusivamente tramite realtà della comunità, garantendo che il valore economico resti localmente anche oltre i giorni dell'evento. Anche il progetto Vela 365 è stato pensato in quest'ottica, per andare a destagionalizzare ulteriormente il prodotto vela, rendendolo fruibile 365/giorni l'anno, permettendo potenzialmente quindi alle strutture ricettive, commerciali e ristorative del GT di rimanere aperte sempre, anche a beneficio dei residenti. Importante ricordare anche il progetto GT Experience, con la promozione di experience da parte dei nostri partner distribuite sul nostro portale e il progetto Inverno per la destagionalizzazione dell'ambito, che coinvolge associazioni, piccoli operatori e tutto il territorio

L'edizione 2026 di **Hospitality Riva – Il Salone dell'Accoglienza** è stata caratterizzata dalla promozione della filiera locale e sostenibile. **Dimensione Gusto** è stato lo spazio di Garda Trentino dedicato alla valorizzazione dell'enogastronomia locale e al dialogo con il mondo Ho.Re.Ca. Pensato come un luogo di scoperta, relazione e approfondimento, ha ospitato produttori del territorio, talk, dimostrazioni e presentazioni, offrendo contenuti concreti e strumenti utili per ristoranti, bar e hotel. La **Garda Trentino Lounge** ha rappresentato, durante Hospitality, lo spazio di accoglienza e confronto istituzionale della destinazione, pensato per incontrare operatori, partner e addetti ai lavori in un ambiente informale ma strategico. Inserita nel contesto fieristico, la Lounge ha permesso di raccontare il modello di gestione della destinazione Garda Trentino, favorendo il networking, il dialogo diretto e la condivisione di visioni e progetti. Un luogo che ha rafforzato il legame tra APT e operatori, valorizzando Hospitality come momento chiave di relazione e costruzione di collaborazioni concrete.

È stata avviata la raccolta di informazioni sui **fornitori comuni delle strutture del Garda Trentino** attraverso l'invio di una scheda di autovalutazione articolata per ambiti di sostenibilità (ambientale, sociale, economico-gestionale e coerenza con le esigenze delle strutture). L'iniziativa, coordinata da Virtou, supporta i processi di due diligence e le politiche di approvvigionamento responsabile delle strutture certificate GSTC, rafforzando trasparenza e miglioramento continuo lungo la filiera.

Rispetto ai progetti a supporto della comunità continuano i percorsi di **Destination Social Responsibility**. Il pilastro ambientale vede nel progetto **CleanUp** la sua iniziativa più consolidata. Giunta alla terza edizione (10-12 aprile 2026), l'iniziativa ha dimostrato una crescita costante nel coinvolgimento della comunità: dai dati del 2025 emerge una partecipazione attiva di oltre 800 persone, inclusa una forte componente scolastica, distribuita su 10 Comuni. Per l'anno in corso, la strategia evolve integrando l'attività di raccolta rifiuti direttamente nei grandi eventi come il Bike

Festival e il Rock Master, supportata dall'installazione di totem informativi "Clean UP Station" presso gli Info Point per sensibilizzare gli ospiti in tempo reale.

Parallelamente alla cura del territorio montano, l'attenzione si sposta verso gli specchi lacustri con il progetto **Adotta un Seabin**, la cui fattibilità è attualmente al vaglio in collaborazione con l'Università di Trento. L'iniziativa, prevista per il 2027, prevede l'installazione di cestini galleggianti per la raccolta delle microplastiche, con un modello di gestione condiviso tra strutture ricettive e ospiti. Sul fronte della mobilità, l'esperienza del progetto **Autostop** (2022-2025) ha evidenziato limiti strutturali nella partecipazione; pertanto, pur mantenendo attiva la piattaforma, l'APT sta virando verso un sistema di **Gamification** per il 2027, ispirato a modelli internazionali come *Copenpay*, per incentivare in modo ludico e premiante la mobilità lenta.

La dimensione sociale mira a ridurre le distanze tra il settore turistico e le fasce più fragili della popolazione. Il progetto **Young at Heart** ne è l'emblema, con tre hotel certificati GSTC che offrono esperienze outdoor e degustazioni agli anziani delle RSA locali, promuovendo il concetto di invecchiamento attivo sintetizzato nel claim "Stay Young". Questo spirito inclusivo si estende a **Garda Trentino per Tutti**, che garantisce attività gratuite o agevolate per persone svantaggiate, inclusi percorsi formativi a tema agricolo previsti per aprile 2026 in collaborazione con la Cooperativa Albero Blu e l'Associazione Dream APS.

L'APT sta iniziando ad agire inoltre come facilitatore per l'economia no-profit attraverso **Re-placing**, un'iniziativa che mette in rete le sale meeting gestite da associazioni locali, permettendo alle imprese di supportare realtà sociali nell'organizzazione dei propri eventi.

Il sostegno alla cultura si focalizza sulla riqualificazione del patrimonio e sulla promozione della creatività giovanile. Rimane saldo il supporto alle attività del centro giovani Cantiere 26, veicolate all'interno di rassegne come Arco Slow.

Sul piano della conservazione, l'iniziativa **Hug the Past** ha spostato il proprio focus dalla cinta muraria di Drena alla valorizzazione della **Chiesa della Santissima Trinità di Nago**, utilizzando lo strumento della raccolta fondi per finanziare interventi di restauro su siti di alto valore storico-identitario per i residenti.

La filosofia della sostenibilità trova la sua massima espressione pratica nella programmazione degli eventi stagionali. Il **Progetto Inverno** trasforma i mercatini e le attrazioni natalizie in laboratori sociali:

- La **Casa di Babbo Natale** a Riva integra gli studenti dell'ENAIP in percorsi di alternanza scuola-lavoro e collabora con l'Associazione Luogo Comune per la produzione di artigianato locale.
- I **Mercatini di Arco e Riva** riservano spazi gratuiti alle cooperative sociali e alle scuole, trasformando l'area espositiva in una vetrina per il volontariato e l'integrazione, con iniziative specifiche che coinvolgono le RSA e l'uso di tecnologie inclusive (come l'interpretariato LIS e le vesti tattili haptic per gli eventi su ghiaccio).

Questa metodologia è applicata sistematicamente anche ai grandi eventi sportivi. Nel 2026, il **Bike Festival** vedrà un forte coinvolgimento dei giovani del GREST per l'animazione e della Cooperativa Eliodoro per la produzione di merchandising solidale, confermando come la gestione dei grandi flussi possa coesistere con obiettivi di beneficenza e supporto alle realtà educative locali.

Sul tema dei **diritti**, nel 2025 sono stati sviluppati contenuti social in collaborazione con **Papà per Scelta** e **The Globbers** che raccontano il Garda Trentino come una destinazione autenticamente accogliente e inclusiva, valorizzando in modo naturale la presenza di una famiglia omogenitoriale e di una coppia di travel blogger gay. Attraverso narrazioni spontanee e personali, i contenuti trasmettono un messaggio chiaro ma non dichiarato: il territorio è uno spazio in cui tutte le persone possono sentirsi benvenute, riconosciute e libere di vivere la propria esperienza di viaggio. Questo approccio contribuisce a rafforzare il posizionamento del Garda Trentino come destinazione contemporanea, aperta e attenta ai valori di inclusività, senza ricorrere a comunicazioni esplicite ma lasciando parlare l'autenticità delle storie.

I progetti relativi all'accessibilità si rafforzano con l'iniziativa "**Conoscere la Disabilità**", cinque video di diffusione culturale, aperti a tutta la cittadinanza, dedicati alle diverse tipologie di disabilità – motorie, sensoriali e intellettive. Sul territorio hanno ottenuto il **Marchio OPEN** il Bike Festival e Rock Master. Natasha Bontadi, Key Account Sustainability a fine 2025 e Laura Prati Project Leader evento Rock Master, hanno frequentato il corso Marchio Open: il valore dell'accoglienza. I Comuni di Riva del Garda, Mori e Arco hanno avviato il **percorso PEBA** promosso dalla Provincia Autonoma di Trento, con l'obiettivo di mappare le barriere architettoniche e pianificare interventi strutturali e prioritari per migliorare progressivamente l'accessibilità degli spazi pubblici e dei servizi, favorendo una destinazione più inclusiva e attenta alle persone con disabilità. Inoltre durante l'evento **Stars on Ice** sono state messe a disposizione biciclette per persone a mobilità ridotta e dispositivi subpack. Rispetto alla formazione, "**Cena al buio**" è un'esperienza rivolta agli operatori turistici che, attraverso simulazioni e una cena guidata da persone non vedenti e ipovedenti, aiuta a sviluppare maggiore consapevolezza e competenze sull'accessibilità e sull'inclusione. Inoltre, "**Accoglienza inclusiva e mobilità dolce come valori per il territorio**" è un percorso formativo della Garda Trentino Academy pensato per operatori turistici, ricettivi e ristorativi interessati a migliorare l'esperienza degli ospiti e ad ampliare il proprio mercato attraverso pratiche di accoglienza più inclusive e orientate alla mobilità dolce (es. cicloturismo). Il corso, parte del progetto europeo SMART MOVE, affronta tematiche come accessibilità universale, comunicazione empatica verso persone con esigenze diverse, buone pratiche di mobilità inclusiva e strumenti per valorizzare il territorio integrando ospitalità, cultura e outdoor, con l'obiettivo di creare un'offerta turistica più sostenibile, accessibile e integrata. Infine, il 15 e 16 maggio 2026 saranno organizzate due giornate **Open Day in collaborazione con la Cooperativa Arché**.

4.3. Culturale

Rispetto alla conservazione dei beni materiali, il Consiglio comunale di Ledro ha approvato il progetto di completamento e manutenzione straordinaria del **Museo delle Palafitte di Molina di Ledro**, dopo il via libera della Provincia e il parere positivo delle Commissioni edilizia e urbanistica. L'intervento, proposto dal MUSE, prevede tre azioni principali: la realizzazione di una

pensilina con copertura per i parcheggi e la ricostruzione dell'info-point, l'installazione di una vetrata per creare uno spazio filtro utile ai visitatori e la riqualificazione del pontile per migliorare la vista sul sito palafitticolo e consentire l'accesso a un numero maggiore di persone.

Inoltre è iniziato l'intervento di restauro che coinvolge cinque tra **fontane e lavatoi**, riconosciuti come patrimonio storico e culturale di grande valore per il territorio. I lavori interessano tre strutture a Bolognano, una nel rione Stranforio ad Arco e una a Vigne, e sono stati affidati alla ditta Effe Restauri, mentre prosegue parallelamente il restauro della fontana settecentesca di piazza Fontana Vecchia a Bolognano, finanziato con fondi PNRR nell'ambito di un più ampio progetto di rigenerazione urbana. L'iniziativa nasce dalla volontà di tutelare e valorizzare manufatti che rappresentano una testimonianza delle tradizioni locali e della memoria collettiva, restituendo loro anche una funzione simbolica ed educativa. Il Comune sottolinea inoltre come il territorio di Arco conti un patrimonio diffuso di ben 135 fontane censite grazie a una ricerca storica dedicata, a conferma dell'importanza culturale di questi elementi.

Nel borgo storico di Frapporta (Tenno) ha preso avvio il progetto di **riqualificazione della Torretta del Castello e delle mura**, uno degli elementi identitari meno noti ma più autentici del territorio. Il Comune ha approvato il progetto esecutivo del primo lotto, che prevede la messa in sicurezza e il recupero della torretta, oggi in condizioni critiche, con un investimento di oltre 200.000 euro finanziato interamente con risorse comunali. L'intervento fa parte di un piano più ampio che include anche la sistemazione delle mura, degli avvolti e dell'area antistante, per un valore complessivo superiore al milione di euro, con l'obiettivo di rendere l'area fruibile a residenti e visitatori e inserirla in un percorso culturale e turistico integrato del territorio di Tenno.

La Parrocchia di Nago-Torbole ha avviato un'iniziativa di valorizzazione per la storica **Chiesa della Santissima Trinità di Nago**, edificio risalente al 1618 e di profondo valore identitario per la comunità locale e i suoi visitatori. Il progetto mira a restituire decoro e armonia all'aula liturgica attraverso la sostituzione delle attuali sedute (recuperate da un teatro dismesso) con diciotto nuovi banchi in legno, più coerenti con il contesto storico e architettonico del luogo. Per sostenere l'intervento e preservare questo patrimonio storico-religioso, è stata lanciata una **raccolta fondi** aperta a residenti e ospiti, sottolineando l'importanza di mantenere vivo il legame tra la storia del territorio e i suoi spazi comunitari più significativi.

Passando al patrimonio immateriale, ha preso il via la 18ª edizione di **"Teatro a gonfie vele"**, la rassegna teatrale dedicata alle nuove generazioni promossa dai comuni di Nago-Torbole (capofila), Arco, Dro, Ledro, Riva del Garda e Tenno, in collaborazione con il Coordinamento teatrale trentino e la direzione artistica della compagnia Bottega Buffa Circovacanti. La stagione propone fino al 15 marzo sette spettacoli di compagnie storiche ed emergenti, con l'obiettivo di avvicinare bambini e famiglie al teatro come strumento di crescita emotiva, creativa e sociale.

In occasione del **Mese del Gusto**, si è proposto un calendario diffuso di 12 eventi dedicati ai prodotti locali, alla cucina stagionale e alle tradizioni del territorio, tra borghi, cantine, frantoi e piazze. Coordinata da Garda Dolomiti Azienda per il Turismo S.p.A. e costruita in rete con comuni, associazioni, Pro Loco e produttori, l'iniziativa valorizza le eccellenze agroalimentari e la ristorazione a km 0 attraverso esperienze, menu tematici ed eventi speciali, con alcune novità

come "Laghet con gusto" e la Cena del Broccolo di Torbole. La rassegna si conferma così uno strumento strategico per promuovere identità, stagionalità e qualità dell'offerta, rafforzando la collaborazione tra gli attori del territorio e offrendo a residenti e visitatori un'occasione autentica di scoperta del Garda Trentino attraverso il gusto.

Dal 4 al 20 luglio è tornato in Valle dei Laghi la quinta edizione del **Festival Confluenze**, un evento diffuso che unisce cammini, incontri, cultura, natura ed enogastronomia per offrire a residenti e visitatori un'esperienza autentica e sostenibile del territorio. Organizzato dal Biodistretto Valle dei Laghi e sostenuto da una rete di enti e partner locali, il festival propone un programma di attività che valorizza le tradizioni contadine, la biodiversità e l'identità culturale della valle attraverso trekking, dialoghi con autori, spettacoli e degustazioni.

La destinazione Garda Trentino ha inoltre concesso un contributo economico di 800 € al Valle dei Laghi **Book Festival**, un festival itinerante dedicato alla letteratura e alle attività culturali (presentazioni di libri, spettacoli, concerti, laboratori) che si svolge nella Valle dei Laghi valorizzando i luoghi e coinvolgendo il pubblico in esperienze culturali diffuse sul territorio

Infine la nuova **brochure Discover** è stata integrata con linee guida per la visita ai siti culturali e naturali.

4.4. Ambientale

A tutela della biodiversità, il Consorzio BIM Sarca Mincio Garda ha approvato il "**Bando Castagno 2025**", un'iniziativa rivolta ai privati cittadini (proprietari o conduttori di castagneti) situati nei 31 Comuni del bacino imbrifero della Sarca per promuovere il recupero e la gestione sostenibile dei castagneti da frutto. Il bando prevede un contributo massimo di 2.000 euro per intervento, finalizzato a contrastare l'abbandono colturale, preservare le varietà locali e tutelare la biodiversità del paesaggio rurale.

La **Rete di Riserve Alpi Ledrensi** ha invece approvato una variazione al programma triennale che consente di avviare nuovi interventi per la tutela e valorizzazione del territorio, tra cui la realizzazione del pontile sul lago d'Ampola, il miglioramento ambientale di alcuni terreni a Bondone e soprattutto l'avvio della progettazione per il ripristino del sentiero tra Forte Ampola e Tremalzo. Le azioni rientrano in una strategia più ampia volta a conservare la biodiversità, rafforzare la fruizione sostenibile e rendere il turismo locale compatibile con la tutela delle risorse naturali.

Il Comune di Arco ha formalizzato l'acquisizione dei terreni del "**Villaggio del Fanciullo**" a Bolognano, un'area strategica di circa 6.000 mq attesa da anni dalla comunità locale. L'operazione, sostenuta all'unanimità dal consiglio comunale, prevede un investimento complessivo di 700 mila euro e consentirà di trasformare lo spazio in un parco pubblico. La sindaca Arianna Fiorio ha sottolineato l'importanza del risultato raggiunto e ha annunciato che il futuro dell'area sarà discusso attraverso un percorso partecipativo, coinvolgendo cittadine e cittadini nella definizione delle prossime scelte.

APT Garda Dolomiti, Comune di Riva del Garda e associazioni locali sono impegnati in un'azione congiunta per tutelare e valorizzare in modo sostenibile il **Monte Brione**, uno degli ambienti naturali più delicati del Garda Trentino. Le attività comprendono la manutenzione dei percorsi ufficiali, la rigenerazione dei sentieri non autorizzati e interventi concreti come riforestazioni, staccionate, nuova segnaletica e iniziative di sensibilizzazione ambientale. In occasione del Bike Festival sono state inoltre installate nuove indicazioni per invitare biker ed escursionisti a rimanere sui tracciati consentiti, con il supporto sul campo di volontari, Garda Rangers e Corpo Forestale. Lungo gli accessi al monte sono in fase di allestimento pannelli informativi con mappe e norme di comportamento, nella consapevolezza che una corretta informazione favorisce il rispetto dell'ambiente. L'obiettivo è preservare nel tempo il valore naturalistico del Brione, garantendone una fruizione equilibrata e compatibile con la tutela del biotopo.

Il Consiglio comunale di Tenno ha approvato il **Piano di Gestione della Riserva del Lago di Tenno** e avviato la progettazione della **bonifica della ex discarica del Vermione**, rafforzando un percorso ambientale strutturato, partecipato e di lungo periodo

È in approvazione una legge interregionale che impone, a partire presumibilmente dal 1° gennaio 2027, la **sanificazione obbligatoria di carene e motori delle imbarcazioni** provenienti da altri bacini prima dell'ingresso nel Lago di Garda. La misura, prevista nel Contratto di Lago 2019, mira a prevenire la diffusione di specie aliene invasive (tra cui la *Dreissena bugensis*) attraverso procedure certificate di lavaggio con acqua calda presso strutture accreditate, a tutela della biodiversità del lago.

Al fine di consentire una migliore gestione dei flussi, è stata istituita una **navetta gratuita** per il Parco Cascate Varone.

Il Parco Fluviale della Sarca propone per il 2026 il programma **EsploraParco!**, una serie di sei escursioni gratuite che si svolgeranno di domenica dall'11 gennaio al 19 aprile, accompagnate dalle guide di Mountain Friends. Le uscite, che si svolgono a piedi o con ciaspole, offrono l'occasione di scoprire la natura, i paesaggi e la biodiversità del Parco lungo il corso del fiume Sarca, approfondendo temi legati alla tutela ambientale e alla relazione tra uomo e territorio. La partecipazione è gratuita ma richiede iscrizione preventiva ed è promossa anche da APT.

Rispetto all'efficientamento energetico, diversi comuni del Garda Trentino hanno intrapreso progetti di **efficientamento dell'illuminazione pubblica**, principalmente attraverso la sostituzione dei tradizionali lampioni con sistemi a LED anche grazie a fondi PNRR. L'edificio del Museo delle Palafitte del Lago di Ledro ha ottenuto la **Certificazione LEED®** [Leadership in Energy and Environmental Design] livello "GOLD", lo standard di certificazione energetica e di sostenibilità più in uso al mondo. Per promuovere l'adesione, venerdì 30 gennaio 2026, presso la sala dei Vigili del Fuoco di Arco, si è tenuta una serata informativa pubblica dedicata alla nascita della **Comunità Energetica Rinnovabile (CER)** dell'Alto Garda, un progetto promosso dalla cooperativa sociale KönCeRT con il patrocinio del Comune di Arco. La CER nasce da un'iniziativa dal basso, avviata da cittadini attivi del

territorio e sviluppata con il supporto tecnico dell'ing. Stefano Zanin, con l'obiettivo di produrre e condividere energia pulita a livello locale, promuovere una transizione ecologica accessibile e contrastare anche la povertà energetica. È inoltre nata e promossa anche la Comunità Energetica del Sarca su iniziativa del BIM, che mette a disposizione diversi supporti per l'**efficientamento energetico**. L'APT ha inviato una comunicazione diretta alle strutture aderenti al percorso GSTC e pubblicato una news dedicata a tutti gli operatori turistici per incentivare l'adesione alle Comunità di Energia Rinnovabile attive nel territorio. Si prevede inoltre la realizzazione di un nuovo **parco fotovoltaico** con un investimento di 3,5 milioni di euro per oltre 5.000 moduli per catturare l'energia del sole. Attraverso la news dedicata sul sito partner a "**M'illumino di Meno**", la destinazione promuove una serata di sensibilizzazione su risparmio energetico, gestione delle risorse idriche e riduzione dell'inquinamento luminoso, combinando divulgazione ambientale e osservazione del cielo stellato. La serata dedicata ad acqua, energia e osservazione del cielo si inserisce in un'azione di comunicazione e sensibilizzazione sul tema dell'efficienza energetica e dell'uso consapevole delle risorse.

Al fine di sensibilizzare i visitatori è stata progettata la visita guidata "**Conosci la centrale idroelettrica di Riva del Garda**" che li introduce alla produzione di energia idroelettrica e all'uso sostenibile delle risorse naturali.

In merito all'**efficientamento idrico**, il BIM del Sarca ha messo a disposizione diversi supporti per recupero acque piovane. Inoltre grazie ai fondi PNRR sono previsti in diversi Comuni interventi per la riduzione delle perdite, digitalizzazione e monitoraggio delle reti di distribuzione dell'acqua destinata al consumo umano. Tali lavori, da concludersi nel corso della primavera 2026, consistono nel generale rifacimento di buona parte delle tubazioni dell'acquedotto comunale, sia per quanto riguarda alcuni ramali principali più vetusti che per quanto riguarda le tubazioni all'interno dei centri abitati a servizio dei vari gruppi di utenze. I lavori consistono anche nella sostituzione di tutti i misuratori relativi alle utenze dell'acqua potabile presenti sul territorio comunale con dei nuovi misuratori di ultima generazione dotati di possibilità di effettuazione di teleletture; con l'occasione sono stati rifatti i pozzetti sulle strade delle frazioni, per consentire l'installazione dei misuratori e la gestione delle tubazioni. Misuratori dotati di tecnologia simile sono stati installati anche a monte, presso i serbatoi di accumulo degli acquedotti, al fine di consentire una migliore razionalizzazione dell'utilizzo delle risorse idriche.

In riferimento alla qualità dell'acqua, l'amministrazione comunale di Arco ha invitato a scegliere le "**Case dell'acqua**" come alternativa sostenibile alle bottiglie di acqua minerale, sottolineando i benefici ambientali ed economici dell'iniziativa: ogni litro costa 10 centesimi, si riduce l'uso della plastica e si abbattano le emissioni legate al trasporto. L'acqua erogata nelle strutture di via Pomerio ad Arco e di viale Stazione a Bolognano è microfiltrata, liscia o frizzante, sicura e controllata, con un processo che elimina cloro, impurità e metalli pesanti preservando i minerali naturali.

Per la tutela, il Parco Fluviale della Sarca ha esteso a tutti i 33 comuni del Bacino della Sarca l'iniziativa **"Il lago inizia qui"**, nata dal Comune di Riva del Garda in collaborazione con AGS, con l'obiettivo di sensibilizzare cittadini e visitatori sull'impatto dei comportamenti quotidiani sull'ecosistema lacustre. L'azione è affiancata da iniziative culturali realizzate insieme alle biblioteche del territorio e si inserisce in un più ampio impegno di educazione ambientale e responsabilizzazione della comunità. Si è proceduto inoltre alla ristampa e distribuzione di 30 targhette informative da installare presso operatori e partner del territorio. L'azione mira ad ampliare la diffusione del progetto e a rafforzare la consapevolezza sul legame tra reti di drenaggio urbano e qualità delle acque del lago.

Si conferma inoltre anche per il 2025 l'ottenimento della prestigiosa **Bandiera Blu** per le spiagge dei laghi di Tenno, Lamar e Terlago, con l'APT nel ruolo di promotore e capofila dell'iniziativa.

Anche la **depurazione** può diventare tema di visita, infatti a Drena sono stati inaugurati pannelli informativi all'uscita della forra del Rio Sallagoni per aiutare residenti e ospiti a comprendere il valore del territorio e il ruolo del depuratore. Il progetto, realizzato con il coinvolgimento degli studenti della terza A del CFP ENAIP di Arco (corso Operatore della gestione delle acque e risanamento ambientale) e in collaborazione con Parco Fluviale della Sarca, Garda Dolomiti, Albatros e Comune di Drena, è stato portato a termine dalla giunta Bombardelli. I pannelli spiegano sia il percorso di depurazione dell'acqua all'interno dell'impianto, sia le caratteristiche ambientali, paesaggistiche e storiche di Drena e le peculiarità del suo territorio.

In merito alla **gestione dei rifiuti**, i comuni di Dro, Tenno e Drena sono entrati per la prima volta nella classifica dei **"Comuni Ricicloni"** del Trentino, ricevendo un riconoscimento da Legambiente per la gestione virtuosa dei rifiuti. Il premio, presentato nell'ambito dell'Ecoforum Trentino 2025, si basa sui dati del dossier provinciale che registra una percentuale di raccolta differenziata complessiva dell'82,7% nella provincia di Trento, con 107 Comuni su 166 che soddisfano i criteri di almeno il 65% di raccolta differenziata e una produzione di rifiuto indifferenziato sotto i 75 kg pro capite annui. I sindaci locali hanno attribuito il risultato all'impegno dei cittadini e alla continuità dell'azione amministrativa, sottolineando l'importanza di proseguire sulla strada della sostenibilità ambientale. Valledaghi è stato invece premiato come comune **Plastic Free**.

La Comunità Alto Garda e Ledro ha istituito un **tavolo tecnico di lavoro sulla gestione dei rifiuti** urbani e delle raccolte differenziate per il periodo 2026–2029, con l'obiettivo di analizzare possibili scenari di gestione integrata del servizio. Nell'ambito di questo percorso, le società partecipate e gli stakeholder territoriali sono stati convocati a un incontro il 9 febbraio 2026 per condividere indirizzi, governance e possibili modalità di affidamento del servizio nel bacino dell'Alto Garda e Ledro. Il tavolo tecnico è stato istituito nell'ambito della convenzione per la gestione del servizio di raccolta, trasporto dei rifiuti urbani e raccolte differenziate nel territorio dell'Alto Garda e Ledro per il periodo 2026–2029, con l'obiettivo di valutare modelli di governance e gestione del servizio.

Anche con gli operatori è stato portato avanti un coinvolgimento mirato. E' stato organizzato un incontro pratico per illustrare le modalità per gestire correttamente la raccolta differenziata e lo smaltimento dei rifiuti durante gli eventi. Ad Hospitality è stato presentato ufficialmente **MateriaPrima**, uno strumento operativo rivolto agli operatori della ristorazione, pensato per promuovere la riduzione degli sprechi alimentari, aumentare la consapevolezza sui prodotti locali e valorizzare le produzioni certificate del territorio. Dopo una fase iniziale di sperimentazione lo scorso anno, il progetto è ora nella sua versione definitiva e sarà distribuito a tutti gli operatori della filiera agroalimentare locale, inclusi ristoranti, hotel con ristorazione, produttori e punti vendita di prodotti del territorio. Nel sito Partner è stata creata una **sezione dedicata**¹⁵ con **schede** che spiegano la raccolta differenziata in tre lingue. Queste schede possono essere stampate e utilizzate dagli operatori nelle proprie strutture. Le schede poi rimandano ad una sezione dedicata del sito dove viene spiegato nel dettaglio cosa conferire e dove. Inoltre anche per l'anno 2026 la destinazione ha confermato il contributo economico destinato ai campeggi per la fornitura dei **kit di raccolta differenziata** (23000). L'iniziativa supporta concretamente le strutture nell'implementazione di sistemi efficaci di separazione dei rifiuti, contribuendo agli obiettivi di riduzione e corretta gestione dei rifiuti solidi a livello di destinazione. La nuova **mapa dei campeggi** indica quei camping che hanno il servizio sacchetti ed energia rinnovabile. Buone pratiche sono state sperimentate Bike Festival: raccolta e depurazione dell'acqua del bike wash, uso esclusivo di acqua pubblica, eliminazione di bottiglie e lattine, bicchieri riutilizzabili, merchandising in materiali certificati, mobilità sostenibile e allestimenti in materiali riciclati. Scelte pratiche e replicabili, già attivate anche in altri eventi, per ridurre l'impatto e promuovere una maggiore cura del territorio.

Ad Arco, in località Patone, nascerà il **futuro hub della raccolta rifiuti** grazie a un accordo tra Comunità di Valle e Provincia per l'utilizzo gratuito di un'area provinciale di circa 4.000 m². La richiesta, inviata a ottobre dalla Comunità, ha ottenuto una risposta positiva e consentirà già dal 2026 un risparmio di circa 45.000 euro l'anno sugli affitti di aree private. In una prima fase lo spazio sarà utilizzato dalle società appaltatrici come area logistica e deposito dei container per circa 11 mesi; successivamente partirà la progettazione e realizzazione di un Centro di raccolta integrato, con tempi stimati di 2-3 anni e un investimento previsto intorno ai 4 milioni di euro.

Con l'arrivo della primavera, il Comune di Ledro ha introdotto un **servizio di pulizia settimanale per tutte le 28 isole ecologiche del territorio**, estendendo la sperimentazione avviata con successo nell'estate 2025 nelle aree di raccolta delle spiagge. Il servizio, dal costo di 23.000 euro annui ripartiti sulla tariffa rifiuti, prevede interventi settimanali di spazzamento manuale, recupero dei rifiuti abbandonati, segnalazione di criticità, oltre a lavaggi periodici dei contenitori. L'amministrazione sottolinea l'importanza della collaborazione dei residenti, ricordando che la tutela dell'ambiente dipende anche dai comportamenti quotidiani. Ledro fungerà da comune pilota per una possibile estensione del servizio a livello di Comunità Alto Garda e Ledro.

Rispetto alle emissioni è stato previsto in ottobre il workshop **"Misurare e compensare gli impatti ambientali secondo gli standard GSTC"**. L'APT Garda Dolomiti ha organizzato un workshop tecnico rivolto agli operatori della destinazione dedicato alla misurazione e

¹⁵ https://partner.gardatrentino.it/it/news/raccolta-differenziata-come-farla-al-meglio_28912

compensazione degli impatti ambientali secondo gli standard GSTC. L'iniziativa fornirà strumenti operativi per il calcolo delle emissioni, la gestione dei dati ambientali e l'adozione di strategie di mitigazione e compensazione, rafforzando il percorso di allineamento della destinazione ai criteri di sostenibilità riconosciuti a livello internazionale.

Sul tema mobilità continua il servizio **Bus&Go**. Il servizio consente agli utenti di prenotare un minibus tramite un'app dedicata, selezionando il punto di partenza e la destinazione desiderata. Il minibus raccoglie i passeggeri presso le fermate del trasporto pubblico esistenti, garantendo un collegamento efficiente tra diverse aree del territorio. Dal 2025, il servizio è stato esteso anche alle Falesie, attivo per Laghel e la falesia Policromuro a Massone, due delle mete più frequentate da climber e amanti della natura. A partire dal 2026, l'APT partecipa alle spese di gestione di bus&go con un contributo annuale pari a 200.000 € e dal 2027 si prevede un'estensione tutto l'anno.

Rimane attivo anche Clevertransfer: servizio transfer prenotabile per collegare aeroporti e stazioni ferroviarie al Garda Trentino, semplificando l'uso del trasporto collettivo. Disponibile da/per: Verona, Bergamo, Milano Linate, Milano Malpensa, Treviso, Venezia, Innsbruck e Monaco di Baviera.

È stato istituito il servizio shuttle speciale e gratuito "**Rivetta**" fino a mezzanotte in occasione dell'evento "Notte di Fiaba", per ridurre il traffico e facilitare la partecipazione. Inoltre è previsto il servizio **bus integrativo per Pregasina** (alta stagione): navetta stagionale per migliorare la gestione dei flussi turistici verso Pregasina, evitando congestione e impatti ambientali.

Il Comune di Nago-Torbole sta lavorando a un progetto di **valorizzazione del percorso Busatte-Tempesta** condiviso con APT Garda Dolomiti e Trentino Marketing, con l'obiettivo di migliorare l'accessibilità e soprattutto le modalità di rientro per escursionisti e visitatori. L'ipotesi progettuale prevede l'attivazione di un servizio navetta tra Tempesta e Torbole, ma anche la possibilità di rientrare via lago grazie a un battello dedicato, per il quale si sta valutando anche una soluzione a propulsione elettrica, in coerenza con gli obiettivi di sostenibilità del territorio. Parallelamente, l'amministrazione intende riqualificare un piccolo edificio comunale affacciato sull'acqua per trasformarlo in un punto ristoro panoramico ("Wind Water Café"), dove chi arriva a piedi possa fermarsi e poi imbarcarsi. Sono già in corso approfondimenti tecnici sui fondali e sulla sponda per valutarne la fattibilità. Si tratta di un progetto ancora in fase di definizione, pensato come tassello aggiuntivo per migliorare l'esperienza complessiva lungo uno dei percorsi più iconici del Garda Trentino.

Tra le principali novità dell'edizione 2025 figura l'introduzione del **Trenino Valle dei Laghi Express**, attivo in due giornate speciali, che permette di esplorare borghi, vigneti, castelli e paesaggi della valle da un punto di vista inedito, integrando mobilità dolce, scoperta culturale e promozione delle eccellenze locali.

In ambito di mobilità slow sono stati installati **nuovi portabici** nelle spiagge di Ledro in collaborazione con il comune e le squadre di Garda Rangers, per incentivare l'uso della mobilità dolce da parte di residenti e visitatori. Il Comune di Fivè ha avviato la realizzazione di **parcheggi con colonnine per le ricariche elettriche** in collaborazione con Be Charge S.r.l.

A partire da venerdì 27 marzo 2026, il Comune di Riva del Garda ha introdotto **nuove modalità di sosta** per riorganizzare i flussi veicolari e agevolare chi vive e lavora in centro: i parcheggi di largo Marconi, viale Nino Pernici est, viale Baruffaldi est, viale Martiri nord e via Treviso diventeranno a pagamento, fatta eccezione per i residenti (che potranno utilizzare la vettura già in possesso) e per i lavoratori della Zona di Rilevanza Urbanistica (ZRU), i quali dovranno richiedere un apposito contrassegno gratuito presso gli uffici APM. Questa iniziativa punta a decongestionare le aree centrali indirizzando i visitatori verso i parcheggi periferici o interrati, incentivando al contempo l'uso del servizio di bus navetta potenziato per favorire una mobilità urbana più sostenibile.

Per limitare l'**inquinamento acustico**, Riva del Garda ha deciso di **eliminare i fuochi d'artificio** di fine estate nell'ottica della sostenibilità ambientale, riducendo così l'inquinamento luminoso e acustico, oltre ai residui chimici nel lago e alle emissioni inquinanti nell'aria

Rispetto invece all'inquinamento luminoso, negli ultimi anni i Comuni di Arco e Riva del Garda hanno avviato l'aggiornamento del **PRIC – Piano dell'Illuminazione Urbana** – per adeguarlo alle nuove conoscenze scientifiche e tecnologiche. Questo ha effetti positivi sia sulla salute delle persone, favorendo un corretto ritmo sonno-veglia, sia sulla tutela della biodiversità. L'aggiornamento del piano rappresenta quindi una scelta responsabile in termini ambientali, sociali e di gestione delle risorse.

5. Miglioramento dei punti di debolezza riscontrati al primo audit

La seguente tabella sintetizza le misure adottate per la gestione degli spunti di miglioramento segnalati all'ultimo audit.

Tabella 1 Misure di gestione delle osservazioni e non conformità

Critério	Misure
A1 Destination management responsibility	Il tavolo Smart & Green è stato integrato con rappresentanze della società civile. La Conferenza del Turismo è ora gestita dalla Comunità di Valle che rappresenta interessi sociali e ambientali.
A3 Monitoring and reporting	È stata creata una sezione del sito B2B dedicata ai residenti. Durante gli Open Day si è registrata una buona partecipazione da parte dei locali. In collaborazione con l'Università di Trento è stata promossa una nuova edizione di Perché Turismo con un focus sull'impatto sociale.
A8 Managing visitor volumes and activities	Nel 2025 e 2026 è stato attivato il servizio navetta gratuito per le Cascate del Varone.
A10 Climate change adaptation	È stata creata una pagina dedicata alla crisi climatica in collaborazione con il MUSE. Ultimate Landscapes è invece un progetto fotografico di Claudio Orlandi esposto al MAG (Museo Alto Garda) fino a giugno 2026, che esplora il drammatico ritiro dei ghiacciai alpini attraverso l'estetica dei teli geotessili utilizzati per proteggerli.
B2 Decent work and career opportunities	Nei contratti sottoscritti da tutti i soggetti che collaborano con Garda Dolomiti è già presente una clausola specifica (art. 11 – D.Lgs. 231/2001) che prevede la presa visione del Codice Etico e del Modello 231 e l'impegno ad adeguare i propri comportamenti ai relativi principi per tutta la durata del rapporto. Questa previsione non riguarda solo i partner aderenti ai progetti (hotel, strutture ricettive, sport academy, noleggi ecc.), ma anche tutti gli accordi di collaborazione esterni, come quelli con content creator, fotografi e agenzie di comunicazione: in pratica, chiunque stipuli un accordo con l'APT sottoscrive formalmente l'adesione ai principi del Codice Etico.
B8 Access for all	Si è provveduto all'aggiornamento della proposta di siti accessibili.
C6 Visitor management at cultural sites	La nuova brochure Discover e la sezione dedicata alla sostenibilità sono state integrate con linee guida di visita.
D5 Energy conservation	Sono stati introdotti nuovi target (si veda par. 7)
D7 Water quality	Diversi comuni non sono soggetti alla pubblicazione del dato sulla qualità dell'acqua.
D9 Solid waste	Diverse iniziative di comunicazione con kit di raccolta, estensione dei clean up Days e tavolo della Comunità di Valle.
D10 GHG emissions and	Sono stati introdotti nuovi target (si veda par. 7). È previsto un

Tabella 1 Misure di gestione delle osservazioni e non conformità

Critero	Misure
climate change mitigation	webinar specifico a ottobre.

6. Dati di monitoraggio per una destinazione più sostenibile

6.1. Analisi di contesto

La popolazione complessiva della destinazione Garda Trentino al 1° gennaio 2025 è pari a **80.761 abitanti**, distribuiti su una superficie di **714,8 km²**, con una densità media di **112,98 abitanti/km²**. La popolazione risulta sostanzialmente stabile rispetto all'anno precedente (80.680 abitanti al 1° gennaio 2024), con una lieve crescita complessiva sostenuta dal saldo migratorio positivo (+376), che compensa un saldo naturale negativo (-231).

I comuni più popolosi risultano **Riva del Garda (17.782 abitanti)** e **Arco (17.653 abitanti)**, che rappresentano i principali poli urbani della destinazione e registrano anche le densità abitative più elevate (rispettivamente 628 e 279 ab/km²). Seguono **Mori (10.268 abitanti)** e i comuni di dimensione intermedia come Dro, Ledro e Vallelaghi, mentre i comuni delle aree più interne e montane presentano una popolazione più contenuta e densità inferiori.

Dal punto di vista demografico, si osserva una dinamica comune a gran parte dei territori alpini, caratterizzata da un **saldo naturale negativo diffuso**, particolarmente evidente nei comuni maggiori (es. Riva del Garda -79, Arco -51), compensato in diversi casi da un saldo migratorio positivo (es. Ledro +70, Mori +100, Comano Terme +58), che contribuisce al mantenimento dell'equilibrio demografico complessivo.

Il territorio presenta inoltre una forte eterogeneità in termini di distribuzione insediativa, con comuni a bassa densità e ampia superficie (es. Tenno, 13 ab/km²) affiancati a centri più urbanizzati e ad alta concentrazione abitativa lungo l'asse del lago. Questa configurazione riflette una struttura territoriale complessa, in cui aree turistiche ad alta intensità si alternano a contesti rurali e montani meno densamente popolati.

Si segnala infine che il **Comune di Mori è stato incluso nel territorio della destinazione a partire dal 2026**: tale aggiornamento comporta una variazione nei totali complessivi e deve essere considerato nella lettura comparativa dei dati rispetto agli anni precedenti.

Tabella 2: Popolazione residente al 1° gennaio 2025 e densità abitativa nei Comuni dell'ApT (2025). Elaborazione Etifor su dati ISPAT

Comune	Popolazione	Superficie	Rapporto abitanti/kmq
Bleggio Superiore	1.534	32,67	46,95
Comano Terme	3.014	68,11	44,25
Fiavè	1.076	24,28	44,32
Stenico	1.174	49,15	23,89
Arco	17.653	63,22	279,23
Drena	601	8,34	72,06
Dro	5.099	27,95	182,43
Ledro	5.436	28,38	191,54
Nago-Torbole	2.760	40,72	67,78
Riva del Garda	17.782	28,30	628,34
Tenno	2.061	156,37	13,18
Ronzo-Chienis	1.006	13,21	76,15
Cavedine	3.089	38,23	80,80
Madruzzo	2.977	28,94	102,87
Vallelaghi	5.231	72,45	72,20
Mori	10.268	34,48	297,80
Totale	80761	714,8	112,98

L'analisi della struttura economica della destinazione si basa su dati disponibili a livello di comunità di valle (ultimo aggiornamento 2023), integrati con dati più recenti a livello comunale relativi al periodo 2024–2025, che consentono una lettura di maggiore dettaglio delle dinamiche locali.

Sulla base di tali analisi, il turismo si conferma un settore rilevante all'interno di un sistema economico articolato e diversificato.

Nel territorio dell'**Alto Garda e Ledro**, che rappresenta il nucleo principale della destinazione, il comparto "**Commercio e alberghi**" conta **1.401 imprese (circa il 33% del totale) e 6.322 addetti (circa il 34% degli occupati)**, configurandosi come uno dei settori più rilevanti per numero di imprese e occupazione. A questo si affianca il comparto degli **altri servizi** (circa il 50% delle imprese e il 34% degli addetti), che include anche attività connesse indirettamente al turismo, confermando il ruolo trasversale del settore nell'economia locale.

Nella **Valle dei Laghi**, il peso del turismo risulta più contenuto in termini assoluti, con **159 imprese nel comparto commercio e alberghi (circa il 26%) e 503 addetti (circa il 33%)**, evidenziando comunque un ruolo significativo del settore all'interno di un sistema economico più equilibrato tra turismo, servizi e altre attività.

Nel territorio della **Vallagarina**, che comprende anche il comune di Mori recentemente incluso nella destinazione, il comparto turistico presenta un'incidenza relativamente inferiore (**circa il 24% delle imprese e il 17% degli addetti**), a fronte di una maggiore rilevanza del settore industriale e dei servizi. Questo evidenzia una struttura economica più diversificata, in cui il turismo rappresenta una componente importante ma non dominante.

Tabella 3 Numero di imprese residenti e addetti per settore di attività economica per le comunità di valle dell'ApT (2023). Fonte: elaborazione Etifor da dati ISPAT										
	Industria in senso stretto		Costruzioni		Commercio e Alberghi		Altri servizi		Totale	
	Imprese	Addetti	Imprese	Addetti	Imprese	Addetti	Imprese	Addetti	Imprese	Addetti
Alto Garda e Ledro	239	4432	500	1646	1401	6322	2116	6464	4256	18864
	5,62%	23,49%	11,75%	8,73%	32,92%	33,51%	49,72%	34,27%	100,00%	100,00%
Valle dei Laghi	47	222	141	376	159	503	267	427	614	1528
	7,65%	14,53%	22,96%	24,61%	25,90%	32,92%	43,49%	27,95%	100,00%	100,00%
Vallagarina	633	8449	874	2181	1497	5087	3248	14852	6252	30568
	10,12%	27,64%	13,98%	7,13%	23,94%	16,64%	51,95%	48,59%	100,00%	100,00%
Totale	919	13.103	1.515	4.203	3.057	11.912	5.631	21.743	11.122	50960
	8,26%	25,71%	13,62%	8,25%	27,49%	23,38%	50,63%	42,67%	100,00%	100,00%

Un'analisi di maggiore dettaglio a livello comunale del 2024/2025¹⁶ conferma questa articolazione interna: nei principali poli turistici (es. Riva del Garda, Nago-Torbole) il comparto ricettivo e della

¹⁶ Risultati dettagliati analisi:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1IDuXKwtnWQ11oykY_vfLwFr1bxBQ1Z09/edit?usp=sharing&ouid=112639537622219418282&rtpof=true&sd=true

ristorazione assume un peso rilevante in termini di addetti, mentre in altri comuni (es. Arco, Mori) emerge una maggiore incidenza di settori quali servizi alle imprese e manifatturiero.

Nel complesso, i dati relativi al periodo 2024–2025 evidenziano una **sostanziale stabilità del sistema economico locale**, con una lieve crescita del numero complessivo di addetti e una distribuzione equilibrata tra i diversi settori. Questa integrazione tra dati a scala territoriale e comunale consente di combinare una visione complessiva della struttura economica con un'analisi più puntuale delle specificità locali.

Tale assetto contribuisce a rafforzare la resilienza della destinazione, riducendo la dipendenza esclusiva dal turismo e favorendo un equilibrio tra sviluppo economico e sostenibilità territoriale.

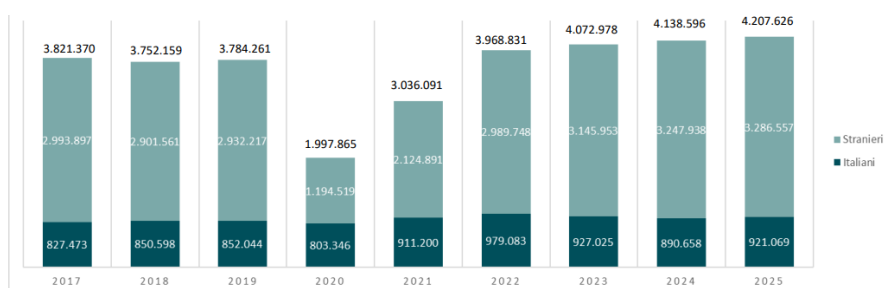
6.2 Movimento turistico

I dati relativi al movimento turistico della destinazione Garda Trentino evidenziano nel 2025 un andamento positivo e in continuità con il trend di crescita degli ultimi anni.

Nel periodo gennaio–dicembre 2025 si registrano 1.132.599 arrivi e 4.207.626 presenze complessive, in aumento rispetto al 2024 (+4,4% arrivi; +1,7% presenze). Come evidenziato nella figura seguente, il volume complessivo delle presenze conferma un percorso di crescita progressiva dal 2021, raggiungendo nel 2025 il valore più elevato della serie recente (2017–2025). Il Comune di Mori è escluso dal totale complessivo ma nel 2024 si sono registrati 4265 arrivi e 10.720 presenze.

La domanda turistica è fortemente caratterizzata dalla componente internazionale, che rappresenta circa il 78% delle presenze totali (3.286.557), mentre il mercato domestico si attesta al 22% (921.069).

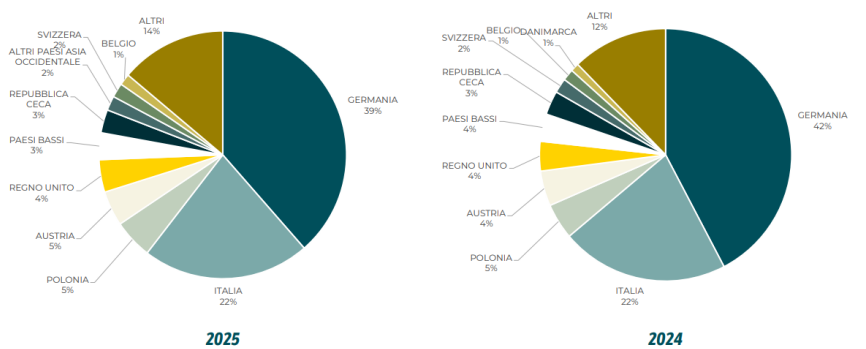
Figura 4 Presenze 20217-2025 per provenienza. Fonte: elaborazione Apt



L'analisi dei mercati di provenienza evidenzia una struttura concentrata su pochi bacini principali. La Germania si conferma il primo mercato con circa il 39% delle presenze, seguita

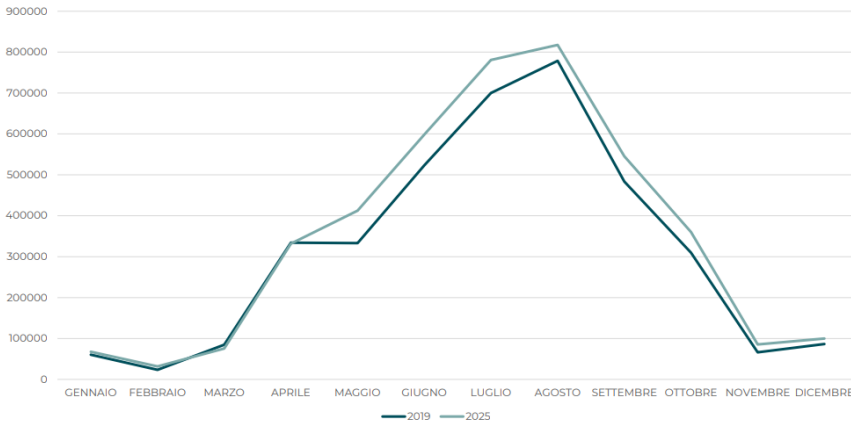
dall'Italia (22%) e, a distanza, da Polonia e Austria (circa 5%), Regno Unito (4%) e Paesi Bassi (3%) . Il confronto con il 2024 mostra una composizione sostanzialmente stabile, con una lieve riduzione del peso relativo della Germania e una distribuzione più equilibrata tra gli altri mercati europei.

Figura 5 Arrivi per nazione di provenienza 2025 vs 2024. Elaborazione ApT



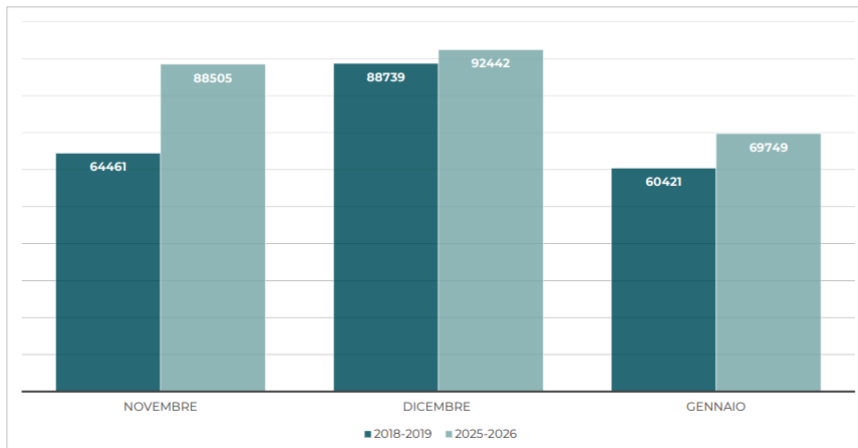
Dal punto di vista temporale, i flussi turistici presentano una marcata concentrazione nei mesi estivi: luglio e agosto rappresentano il picco stagionale, seguiti da giugno e settembre, mentre i mesi invernali registrano volumi significativamente inferiori . L'analisi della distribuzione mensile delle presenze evidenzia tuttavia alcuni segnali di evoluzione della stagionalità. Nel confronto tra il 2019 e il 2025, si osserva una crescita significativa nei mesi di spalla e bassa stagione, in particolare in maggio (+23,8%), ottobre (+16,4%) e novembre (+29,1%), oltre che nei mesi invernali come febbraio (+35,6%) e dicembre (+15,5%) . Parallelamente, il peso relativo dei mesi estivi rimane elevato ma mostra una lieve riduzione (ad esempio agosto passa dal 20,6% al 19,4% delle presenze totali), indicando una progressiva redistribuzione dei flussi nel corso dell'anno.

Figura 6 Distribuzione presenze per mese, confronto 2019 vs 2025. Fonte: elaborazione ApT



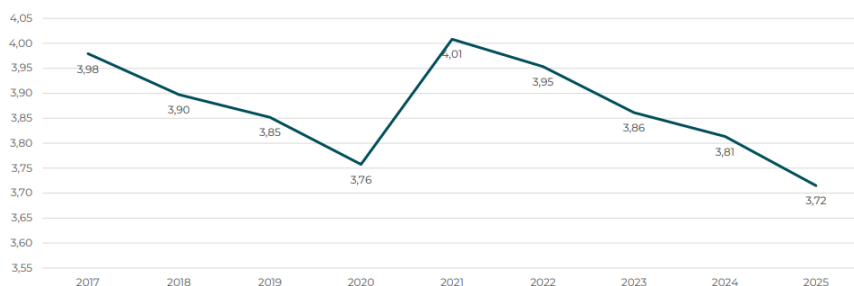
Questo andamento è coerente anche con l'incremento delle presenze nella stagione invernale (+17,3% rispetto al 2018/2019), che conferma un graduale rafforzamento della domanda nei periodi tradizionalmente meno intensi .

Figura 7 Confronto distribuzione presenze stagione invernale 2018/2019 vs 2025/2026. Fonte: elaborazione ApT



La permanenza media si attesta nel 2025 a circa 3,72 notti, in diminuzione rispetto agli anni precedenti. Il dato indica una tendenza verso soggiorni più brevi e distribuiti.

Figura 8 Variazione della permanenza media, serie 2017-2025 Fonte: elaborazione ApT



Per quanto riguarda la tipologia ricettiva, il comparto alberghiero concentra la quota principale delle presenze (circa 55%), seguito dagli esercizi extralberghieri (24%) e dai campeggi (21%) .

Nel complesso, la destinazione mostra una dinamica di crescita consolidata e una forte attrattività internazionale. Allo stesso tempo, l'analisi evidenzia una stagionalità ancora marcata ma in progressiva attenuazione, con segnali di estensione della stagione turistica e una distribuzione più equilibrata dei flussi nel corso dell'anno sulla quale la destinazione sta lavorando. Questi elementi rappresentano ambiti rilevanti per l'orientamento delle strategie di gestione e sviluppo turistico.

6.3. Offerta turistica

La struttura dell'offerta turistica della destinazione Garda Trentino si caratterizza per un sistema articolato e diversificato, che integra strutture alberghiere, extralberghiere e alloggi turistici, con una distribuzione eterogenea sul territorio.

Secondo i dati ISPAT relativi al 2024, nell'ambito "Garda Trentino, Valle di Ledro, Terme di Comano e Valle dei Laghi" si contano 465 esercizi ricettivi per un totale di 20.655 posti letto, a cui si aggiungono 2.223 alloggi turistici (9.091 posti letto) e 6.537 alloggi a disposizione (25.829 posti letto). Questi ultimi rappresentano una componente rilevante dell'offerta complessiva, evidenziando il peso significativo delle forme di ospitalità non tradizionali nel territorio.

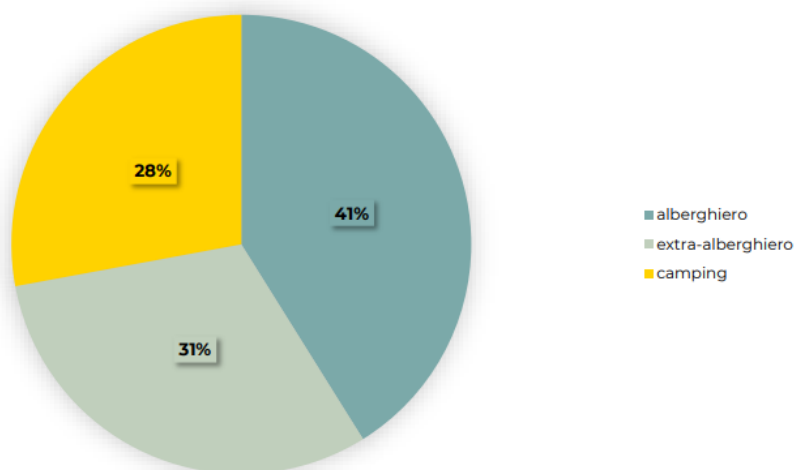
I dati più aggiornati a livello comunale (2025)¹⁷ confermano la rilevanza del sistema ricettivo, con un totale di circa 32301 posti letto distribuiti in 12.367 unità e 695 strutture alberghiere ed extralberghiere. L'offerta si concentra principalmente nei comuni dell'Alto Garda, in particolare Riva del Garda (circa 9.979 posti letto), Arco (6.925) e Nago-Torbole (4.916), che rappresentano il nucleo principale della capacità ricettiva della destinazione, seguiti da Ledro (4.783) e da altri comuni con una capacità più contenuta e diffusa.

¹⁷ Includono anche i valori del neo aggiunto comune di Mori

Tabella 4 Numero di strutture e posti letto per comune (2025). Fonte: elaborazione Etifor da dati Apt		
Comune	Letti	Numero strutture
ARCO	6925	142
BLEGGIO SUPERIORE	154	12
CAVEDINE	169	8
COMANO TERME	1079	33
DRENA	232	8
DRO	968	20
FAIVE'	301	11
LEDRO	4783	84
MADRUZZO	177	10
NAGO-TORBOLE	4916	96
RIVA DEL GARDA	9979	189
RONZO-CHIENIS	130	7
STENICO	450	9
TENNO	874	30
VALLELAGHI	924	21
MORI	240	15
SOMMA	32301	695

Dal punto di vista della composizione dell'offerta, il sistema ricettivo si presenta equilibrato ma con una chiara **predominanza del comparto alberghiero**, che rappresenta circa il **41% dei posti letto**, seguito dall'extralberghiero (**31%**) e dai campeggi (**28%**). Quest'ultimo dato evidenzia il ruolo particolarmente rilevante dell'offerta outdoor all'interno della destinazione, in linea con il posizionamento turistico del Garda Trentino.

Figura 9 Percentuale di posti letto per tipologia (2026). Fonte: elaborazione Apt



L'analisi per tipologia di struttura conferma inoltre una forte diversificazione dell'offerta extralberghiera, che comprende in particolare **appartamenti per vacanze (CAV), agriturismi, affittacamere e Bed & Breakfast**, accanto a forme più specifiche come rifugi alpini ed escursionistici. I campeggi rappresentano una componente significativa sia in termini di posti letto (quasi 9.000) sia in termini di capacità attrattiva.

Tabella 5 Numero di posti letto per tipologia (2025). Fonte: elaborazione Apt

ALBERGHIERO	13190
Affittacamere	1472
Agritur	1811
Bed & Breakfast	585
Casa vacanze gruppi	285
Casa religiosa di ospitalità	14
CAV - Appartamento per vacanze	3145
CAV - Casa per vacanze	539
CAV - Residence	1677
Foresteria	25
Ostello per la gioventù	120
Pensionato studentesco	50
Rifugio Alpino	115
Rifugio Escursionistico	75
TOT. EXTRA-ALBERGHIERO	9913
CAMPING	8958
TOTALE	32061

Dal punto di vista della pressione turistica, gli indicatori evidenziano un'elevata incidenza del turismo sul territorio. L'**indice di ricettività medio** della destinazione è pari a **45,82 posti letto ogni 100 residenti**, con valori particolarmente elevati in alcuni comuni a forte vocazione turistica, come **Nago-Torbole (178)**, **Ledro (88)** e **Riva del Garda (56)**.

Anche l'**indice di densità ricettiva**, pari a **47,47 posti letto per km²**, evidenzia una concentrazione significativa dell'offerta, con picchi nei principali poli turistici (Riva del Garda supera i **350 posti letto/km²**, mentre Nago-Torbole supera i **120**).

L'**intensità turistica** conferma ulteriormente il peso del settore: nel 2026 si registrano **oltre 16 arrivi per residente** e circa **60 presenze per residente**, valori che indicano una pressione turistica significativa e strutturale.

Un elemento particolarmente rilevante per la lettura dell'efficienza del sistema ricettivo è rappresentato dal **tasso di occupazione**¹⁸, che nel 2025 si attesta mediamente al **36% a livello di destinazione**. Il dato evidenzia una forte variabilità territoriale: i valori più elevati si registrano nei comuni dell'Alto Garda, con **Riva del Garda (48,2%)** e **Nago-Torbole (42,4%)**, seguiti da Arco (35%), mentre nelle aree più periferiche i livelli risultano sensibilmente inferiori.

¹⁸ Fonte: <https://drive.google.com/file/d/1B8JzHIYsym0qvk9iTREIPQddlakug9oz/view?usp=sharing>

Analizzando i diversi comparti, il **tasso di occupazione alberghiero** risulta generalmente più elevato rispetto all'extralberghiero (fino al **57,7% a Riva del Garda**), mentre il comparto extralberghiero e quello dei campeggi mostrano valori più contenuti ma comunque rilevanti, confermando una forte stagionalità della domanda

Figura 10 Percentuale tasso di occupazione totale. Fonte: elaborazione Apt

TASSO OCCUPAZIONE TOTALE (IN %)

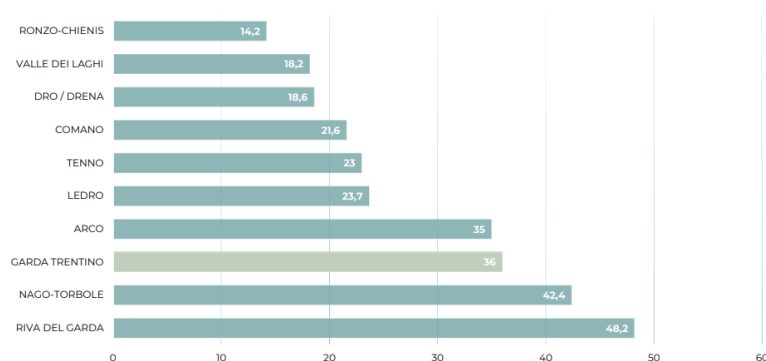


Figura 11 Percentuale tasso di occupazione alberghiero. Fonte: elaborazione Apt

TASSO OCCUPAZIONE ALBERGHIERO (IN %)

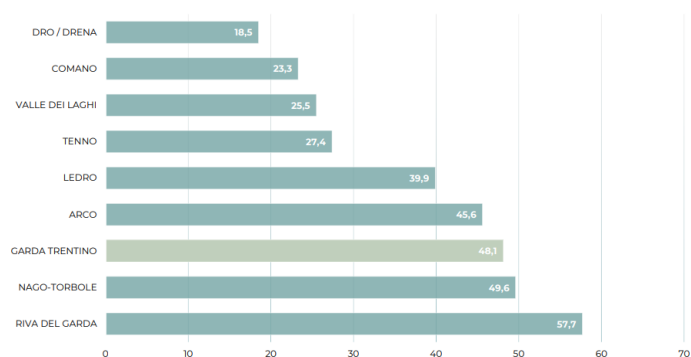


Figura 12 Percentuale tasso di occupazione extra alberghiero . Fonte: elaborazione Apt

TASSO OCCUPAZIONE EXTRA-ALBERGHIERO (IN %)

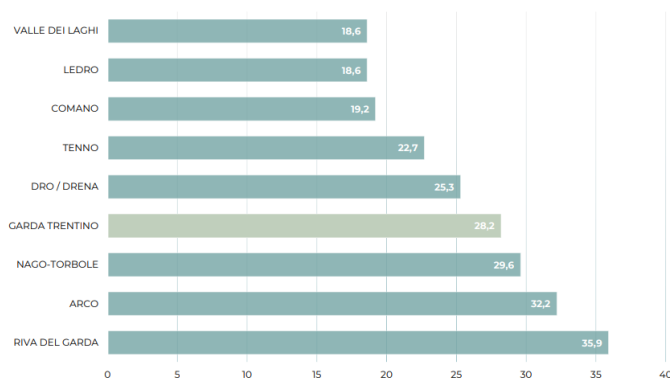
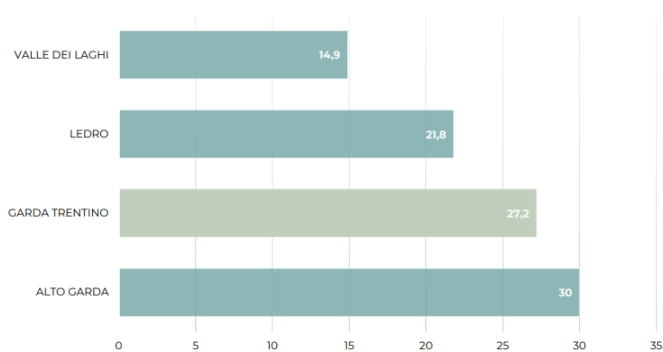


Figura 13 Percentuale tasso di occupazione camping . Fonte: elaborazione Apt

TASSO OCCUPAZIONE CAMPING (IN %)



La densità turistica raggiunge inoltre circa **6.185 presenze per km²**, indicando una pressione significativa sul territorio, soprattutto nelle aree più attrattive.

Nel complesso, questi dati delineano una destinazione ad alta vocazione turistica, con una forte concentrazione dell'offerta e dei flussi in specifici poli territoriali.

Accanto alla struttura ricettiva, un ruolo rilevante nella gestione e valorizzazione dell'offerta è svolto dalla **Garda Guest Card**¹⁹, strumento che consente l'accesso integrato a servizi, attrazioni e mobilità sul territorio. Nel 2025 sono state emesse **oltre 69.000 card**, con un incremento del **+21,8% rispetto al 2024**, e più di **137.000 utilizzatori effettivi**.

La distribuzione delle card per tipologia di struttura evidenzia una prevalenza del comparto alberghiero, ma con una crescita significativa anche nel settore extralberghiero e, in particolare, nei campeggi (+80,1%), segnale di una domanda sempre più diversificata.

I dati di utilizzo mostrano inoltre una forte concentrazione su alcune attrazioni principali (es. Ascensore del Bastione, Navigarda, Castello di Arco), ma evidenziano anche il potenziale dello strumento nel favorire la fruizione diffusa del territorio e la redistribuzione dei flussi turistici.

Nel complesso, l'offerta turistica del Garda Trentino si configura come ampia e articolata, con una forte capacità attrattiva ma anche con livelli elevati di concentrazione spaziale e pressione turistica. Questi elementi rappresentano aspetti chiave per l'orientamento delle politiche di gestione sostenibile della destinazione, in particolare in relazione alla distribuzione dei flussi, alla diversificazione dell'offerta e all'equilibrio tra turismo e qualità della vita dei residenti.

6.4. Contributo economico del turismo

Grazie alla piattaforma H-Benchmark, l'APT Garda Trentino è in grado di raccogliere e analizzare in modo continuativo dati sulle performance economiche delle strutture ricettive del territorio, offrendo una lettura puntuale della redditività del comparto turistico. I dati disponibili per il 2025, basati su un campione di **124 strutture**, consentono di stimare in modo affidabile il contributo economico del turismo nella destinazione.

Nel complesso, il 2025 evidenzia una performance positiva rispetto all'anno precedente. Il **tasso di occupazione medio** si attesta al **75,5%**, in crescita di **+1,3 punti percentuali rispetto al 2024**, confermando una domanda solida e una buona capacità di riempimento delle strutture. Parallelamente, la **tariffa media giornaliera (ADR)** raggiunge i **162,9€**, con un incremento di **+5,5€**, segnalando un aumento del valore medio della vendita delle camere.

¹⁹ Fonte analisi: https://drive.google.com/file/d/1385hKbg7-qWFRn-Z2hAPA5rQTJUiku_C/view?usp=sharing

Questo andamento si riflette anche sul **RevPAR (ricavo per camera disponibile)**, che si attesta a **123,1€**, in crescita di **+6,3€ rispetto al 2024**, indicando un miglioramento complessivo della redditività del sistema ricettivo .

L'analisi stagionale evidenzia come la performance economica sia fortemente concentrata nei mesi compresi tra **aprile e ottobre**, periodo in cui si registrano valori significativamente più elevati: l'occupazione raggiunge il **79,2%**, l'ADR i **168,0€** e il RevPAR i **133,1€**, tutti in crescita rispetto all'anno precedente . Questo conferma il ruolo centrale della stagione turistica primaverile-estiva nella generazione di valore economico per la destinazione.

Dal punto di vista territoriale emergono differenze rilevanti tra le diverse aree. **L'Alto Garda** mostra le performance più elevate, con un'occupazione del **78,1%**, un'ADR pari a **166,7€** e un RevPAR di **130,2€**, tutti in crescita rispetto al 2024 . Al contrario, la **Val di Ledro** presenta valori più contenuti (occupazione **60,6%**, ADR **136,2€**, RevPAR **82,5€**), pur registrando anch'essa un trend positivo .

Queste differenze evidenziano una concentrazione del valore economico nelle aree lacustri principali, in linea con quanto osservato per la distribuzione dell'offerta e dei flussi turistici.

Infine, la **durata media della prenotazione**, pari a circa **5,1 giorni**, risulta sostanzialmente stabile rispetto all'anno precedente, indicando una domanda consolidata ma non in espansione in termini di permanenza media .

L'aggiornamento più recente sull'impatto economico del turismo rimane lo studio nell'ambito del progetto Perché Turismo in collaborazione con l'Università di Trento del 2024. Sul piano produttivo, la **spesa turistica** attivata nel 2023 ha generato una produzione complessiva pari a **654 milioni di euro**, suddivisa in effetti diretti (528 milioni di euro), indiretti (16 milioni di euro) e indotti (110 milioni di euro). In termini di valore aggiunto, gli effetti diretti, indiretti e indotti hanno contribuito rispettivamente con 264, 7 e 65 milioni di euro, confermando l'elevata capacità del turismo di creare ricchezza per il territorio.

Nel complesso, i dati evidenziano un sistema turistico in crescita, con un miglioramento dei principali indicatori economici. La concentrazione dei risultati nei periodi di alta stagione e nelle aree più attrattive conferma tuttavia l'importanza di un monitoraggio continuo della distribuzione dei flussi e della redditività sul territorio.

6.5. Gestione dei flussi

L'analisi dei dati Vodafone per il Garda Trentino evidenzia una distribuzione che varia significativamente durante l'anno. I turisti, definiti come coloro che pernottano nell'area, rappresentano una quota rilevante delle presenze totali, con un picco di incidenza percentuale nel mese di giugno (54,7%) e una forte componente estera (73,7%), guidata dalla Germania (33,6%). Gli escursionisti, che visitano l'area per almeno due ore senza

pernottare, mostrano volumi percentuali elevati soprattutto nei mesi invernali e autunnali, come febbraio (69,6%) e dicembre (57,7%). Il rapporto tra queste due tipologie riflette i flussi turistici stagionali, con una crescita dei turisti rispetto al 2024 in mesi come gennaio e aprile, mentre i pendolari rimangono una quota marginale, non superando mai il 2,1% delle presenze mensili.

Tabella 6 Ingressi nei principali siti culturali Garda Trentino

Musei culturali garda trentino				
Area	Ingressi	2023	2024	2025
RIVA	MAG - MUSEO ALTO GARDA	25920	30475	31015
	TORRE APPONALE	31158	29017	36326
	FORTE GARDA	13853	10946	12242
	forte batteria di mezzo	0	0	1040
	Tot.	70931	70438	80623
	variazione %	#REF!	-0,70%	14,46%
ARCO	GALLERIA SEGANTINI	8499	7202	8118
	CASTELLO DI ARCO	56621	57224	61206
	Tot.	65120	64426	69324
	variazione %	#REF!	-1,07%	7,60%
TENNO	CASA DEGLI ARTISTI	31008	47219	67768
	Tot.	31008	47219	67768
	variazione %		52,28%	43,52%
LEDRO	MUSEO PALAFITTE - LEDRO	46268	48530	50455

	MUSEO FOLETTO	/	/	10503
	MUSEO GARIBALDINO	/	3274	3088
	COLLE SANTO STEFANO	/	11922	12180
	Tot.	46268	63726	76226
	variazione %	0,99%	37,73%	19,62%
COMANO	CASTELLO DI STENICO	20413	21301	21742
	MUSEO PALAFITTE - FIAVE'	15165	9411	9648
	PARCO ARCHEO NATURA	16361	13163	12390
	MUSEO ETNOGRAFICO PAR IERI	2591	2723	3108
	Tot.	54530	46598	46888
	variazione %	3,12%	-14,55%	0,62%
VALLE LAGHI	CASTELLO DI DRENA	0	1542	1500
	Tot.	0	1542	1500
	variazione %			-2,72%
TOTALE	Tot.	267857	293949	342329
	variazione %	24,13%	9,74%	16,46%

L'analisi degli ingressi nei principali siti culturali del Garda Trentino evidenzia una dinamica di forte crescita complessiva tra il 2023 e il 2025, con un notevole incremento del 16,46% degli accessi totali tra il 2024 e il 2025. Tenno è l'area che registra la crescita percentuale più

significativa, con gli ingressi alla Casa degli Artisti che sono aumentati in modo eccezionale (+43,52%).

Tabella 7 Ingressi nei siti naturali con accesso limitato Garda Trentino

Siti naturali garda trentino		
Ingressi	2024	2025
AMPOLA - CENTRO VISITATORI	7560	7097
TREMALZO - CENTRO VISITATORI	520	421
Stazione di Inanellamento Bocca CAset	722	N.D.
Cascate del Varone		250.000
Tot.	8080	7518

Gli ingressi nei siti naturali con accesso limitato sono rimasti coerenti.

Tabella 8 Ingressi nei siti d'interesse per mese

Comune	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic
ARCO	2640	799	2380	6798	6594	6077	10952	11695	8381	6010	2638	4360
COMANO	718	0	501	4063	3908	4303	9668	14484	4210	2875	792	1366
LEDRO	76	620	3317	6450	7909	4333	7717	10133	4822	3365	1091	622
RIVA	854	0	1341	7640	7292	8314	14523	16390	11169	6227	1365	4468
TENNO	0	0	184	4438	5708	4567	7945	10195	7144	5594	6986	15007
Totale	4288	1419	7539	24951	25703	23027	42860	52702	28582	18477	5886	10816

Guardando alla distribuzione mensile delle visite per i siti che ne avevano disponibilità, il mese con il maggior numero di visite totali, sommando tutte le presenze nei Comuni analizzati, è agosto. Il mese di punta varia in base al Comune. Sebbene agosto sia il mese dominante per la maggior parte, Tenno fa un'eccezione significativa con un picco a dicembre.

La tabella seguente fornisce una stima dei flussi sui percorsi a partire dai dati dei download delle tracce di Outdooractive.

Tabella 9: Download delle tracce da Outdooractive 2025 (TOP 10 percorsi)

Percorso	Attività	Somma	Quota
Sentiero Busatte Tempesta	Sentiero alpinistico	7635	5,30%
Tour del Lago di Garda (in senso orario)	Bici da corsa	4426	3,07%

Sentiero del Ponale (da Riva del Garda)	Sentiero alpinistico	4097	2,84%
Sentiero del Ponale (da Ledro)	Sentiero alpinistico	2115	1,47%
2025 Bike Marathon Garda Trentino Ronda Piccola	Mountainbike	2109	1,46%
Malga Grassi Trail-Tour	Mountainbike	1982	1,38%
2025 Bike Marathon Garda Trentino Ronda Grande	Mountainbike	1926	1,34%
Maxxis Gravel Garda Trentino - Short Track	Bici gravel	1799	1,25%
Dal Lago di Garda al Lago di Ledro lungo la Ponale	Mountainbike	1763	1,22%
2025 Bike Marathon Garda Trentino Ronda Extrema	Mountainbike	1732	1,20%

I primi 3 percorsi (Sentiero Busatte Tempesta, Tour del Lago di Garda (in senso orario), e Sentiero del Ponale (da Riva del Garda)) generano da soli una porzione significativa del reach totale.

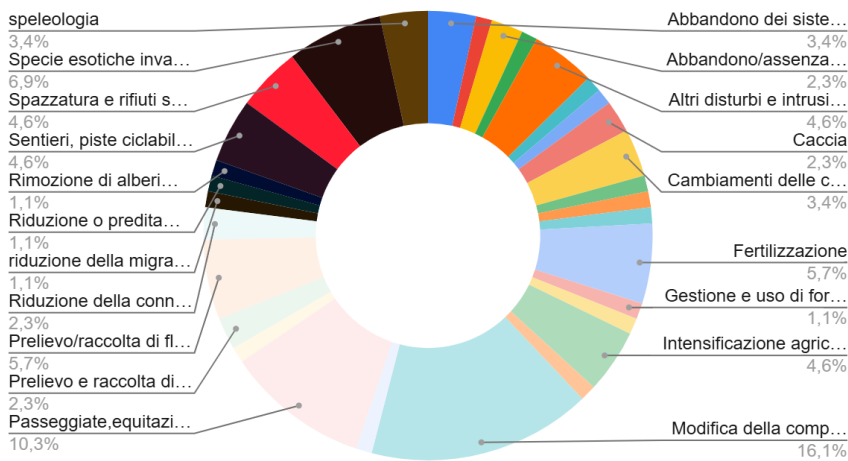
6.6 Conservazione della Biodiversità

Il Garda Trentino custodisce un patrimonio naturale di eccezionale valore, con una rete di aree protette che si estende su oltre 11.000 ettari, coprendo il 15,81% della superficie totale del territorio. Questo sistema include eccellenze quali la Riserva della Biosfera UNESCO Alpi Ledrensi & Judicaria, vasti siti della Rete Natura 2000 e numerose riserve provinciali e locali.

Il grafico seguente sintetizza la frequenza delle minacce e pressioni secondo gli standard data form dal sito dedicato alle aree Natura 2000²⁰ considerando tutte le aree.

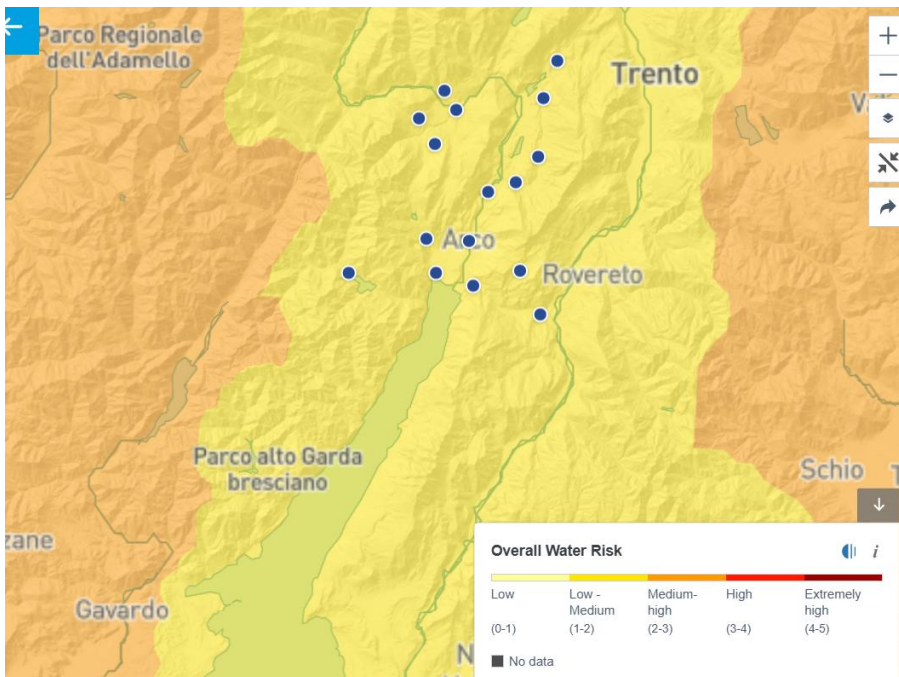
²⁰ <https://natura2000.eea.europa.eu/>

Frequenza delle pressioni considerando tutte le aree



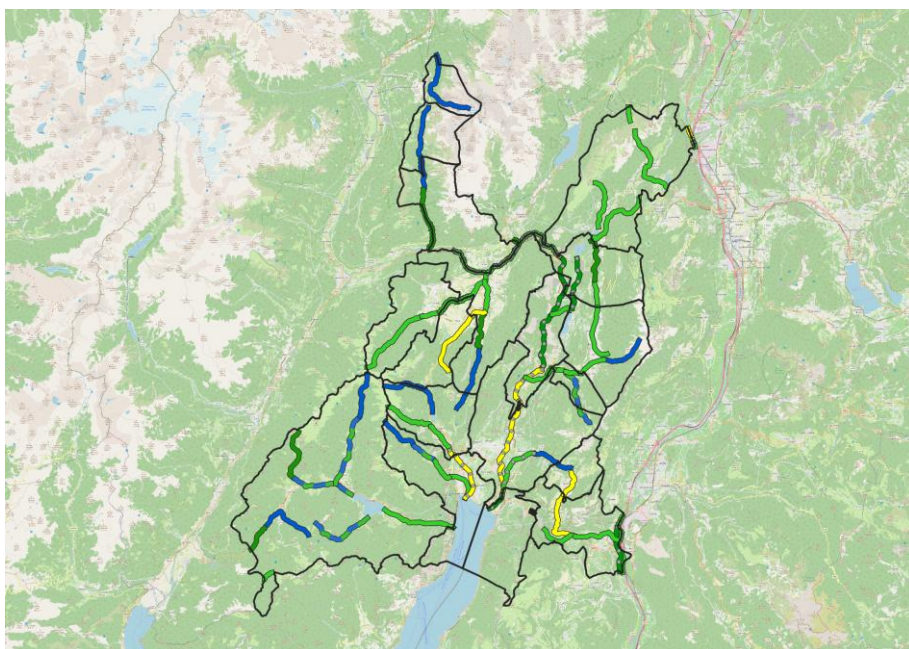
Nonostante l'ampia copertura, la qualità della conservazione è messa alla prova da diverse pressioni: l'analisi dei dati evidenzia criticità prioritarie legate alla modifica della composizione delle specie per successione naturale, alla presenza di specie esotiche invasive e agli impatti derivanti dalle attività umane, tra cui l'uso di fertilizzanti e il disturbo arrecato dalla fruizione turistico-sportiva (come passeggiate e veicoli non a motore). Affrontare queste sfide, unitamente alla gestione dei rifiuti e al contrasto dell'abbandono dei sistemi pastorali, è essenziale per garantire la resilienza e l'integrità ecologica di questi ecosistemi nel lungo periodo.

6.7 Indice di Rischio Idrico

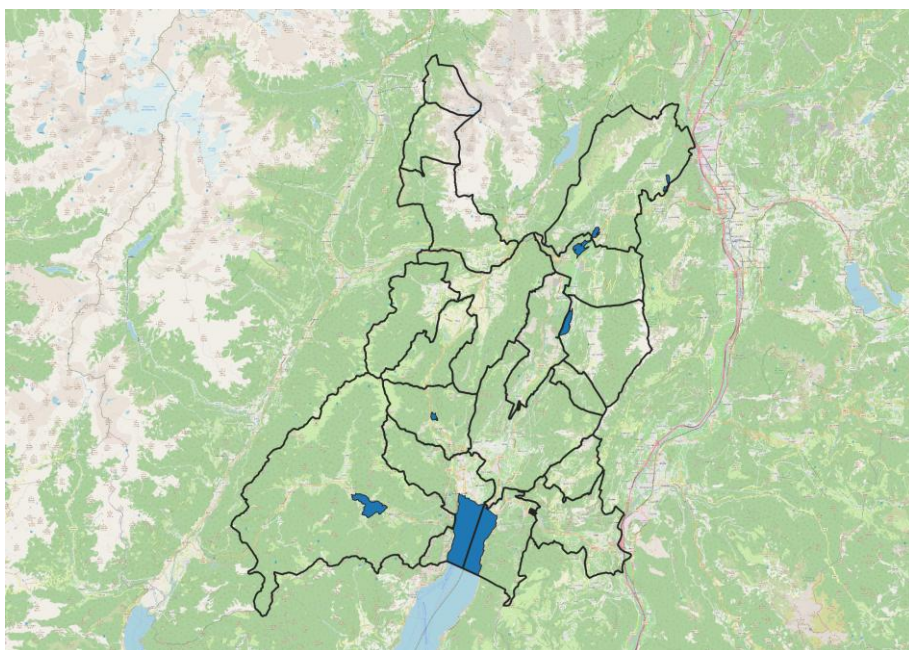


Il rischio idrico medio annuale per il Garda Trentino è medio-basso.

6.8 Qualità dell'acqua



Tutti i corpi idrici **sotterranei** presentano uno **stato chimico buono**. Per quanto concerne la **qualità ecologica dei fiumi** sulla base dei dati APPA del Piano Tutela Acque 2022-2027, la maggior parte dei corpi fluviali ricade nelle categorie di qualità elevata o di qualità buona ma con un elemento di instabilità. "Stato buono instabile" è la categoria più diffusa, rappresentando il 35,71% del totale. Questo dato suggerisce che, sebbene la qualità sia "buona", l'instabilità è un fattore critico che interessa oltre un terzo dei casi. "Stato elevato" è la seconda categoria più grande con il 15,48%, indicando che un buon numero si trova nella condizione di massima qualità. Sommando le tre categorie principali ("Stato buono instabile", "Stato elevato" e "Potenziale buono") si raggiunge oltre il **63% del totale**. **5 corpi** presentano uno stato **sufficiente**. Considerando invece la **qualità chimica**, il **100%** dei corpi fluviali presenta uno stato buono.



Rispetto ai **corpi lacustri**, 4 presentano potenziale **ecologico** buono, 3 uno stato ecologico buono e 3 sufficiente. Lo stato **chimico** è invece buono per tutti i corpi. Tutte le spiagge dove la **balneazione** è consentita hanno uno stato eccellente.

6.9 Acque reflue

Tabella 10 Situazione della depurazione delle acque di scarico civile, per comunità di valle (2024)

Comunità di Valle	Depurazione				Tasso di inquinamento abbattuto
	Percentuale di popolazione				
	senza trattamento pubblico	servita da trattamento primario	servita da trattamento secondario	servita da trattamento terziario	
Val di Fiemme	1,0	7,0	-	92,0	89
Primiero	1,0	3,0	-	96,0	92
Valsugana e Tesino	2,0	6,0	15,0	77,0	88
Alta Valsugana e Bersntol	0,4	0,2	-	99,4	95
Valle di Cembra	1,0	11,0	-	88,0	85
Val di Non	-	23,0	-	77,0	78
Valle di Sole	-	13,0	-	87,0	85
Giudicarie	-	1,0	5,0	94,0	94
Alto Garda e Ledro	-	-	1,0	99,0	95
Vallagarina	1,0	4,0	-	95,0	90
Comun General de Fascia	-	-	-	100,0	95
Altipiani Cimbri	2,0	12,0	-	86,0	84
Rotalliana-Königsberg	-	-	-	100,0	95
Paganella	-	12,0	-	88,0	86
Territorio Val d'Adige	-	-	-	100,0	95
Valle dei Laghi	-	6,0	2,0	92,0	90
Provincia	1,0	4,0	1,0	94,0	91

Fonte: PAT, Agenzia per la depurazione, Servizio gestione degli impianti

L'unica area della destinazione che ha della popolazione senza trattamento pubblico è la Vallagarina. Tasso di inquinamento abbattuto medio per le Comunità interessate (Alto Garda e Ledro, Valle dei Laghi, Giudicarie, Vallagarina) è di 92,25.

6.10 Rifiuti solidi

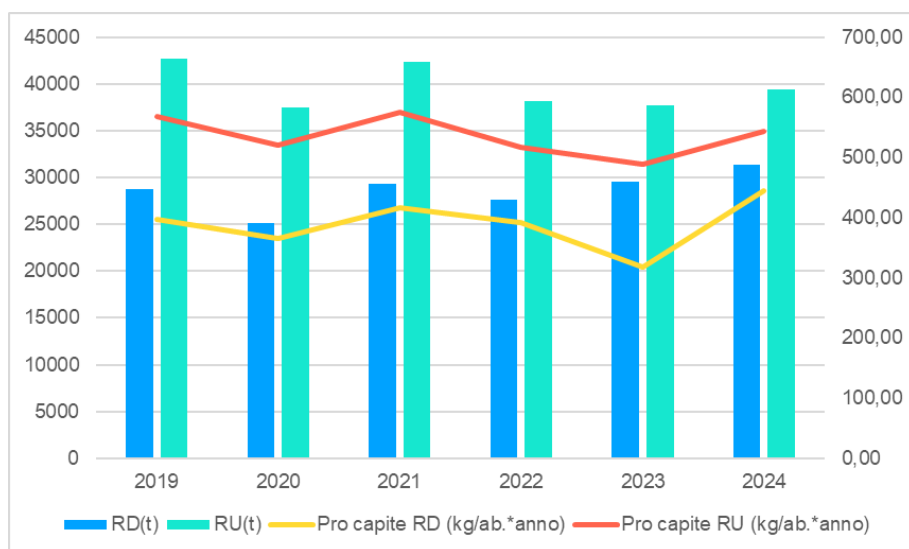
Grazie ai dati del Catasto Rifiuti ISPRA è possibile monitorare i flussi di rifiuti urbani (RU) e raccolta differenziata (RD) nella destinazione Garda Trentino. I dati più recenti disponibili si riferiscono al **2024** e, al fine di garantire la comparabilità con gli anni precedenti, **non includono il Comune di Mori**, entrato a far parte della destinazione a partire dal 2026.

Nel 2024 si registrano complessivamente **39.372 tonnellate di rifiuti urbani prodotti**, di cui **31.373 tonnellate raccolte in modo differenziato**, corrispondenti a una **percentuale media di raccolta differenziata pari all'81,93%**. Il dato evidenzia un significativo miglioramento rispetto al 2023 (64,99%) e si colloca su livelli elevati anche nel confronto con gli anni precedenti.

Analizzando l'andamento nel periodo 2019–2024 la produzione totale di rifiuti urbani mostra un andamento variabile, con un picco nel 2021 (oltre 42.000 tonnellate) seguito da una fase di stabilizzazione. Nel 2024 si osserva un incremento complessivo della produzione rispetto all'anno precedente (+4,33%), accompagnato da un aumento significativo della quota differenziata (+6,01%). Questo andamento evidenzia un miglioramento nella capacità di intercettazione e gestione dei rifiuti.

Il dato pro capite evidenzia una produzione pari a circa **544 kg per abitante/anno**, in aumento rispetto al 2023 (489 kg/ab), mentre la raccolta differenziata pro capite si attesta a circa **445 kg/ab/anno**, confermando il contributo rilevante della raccolta separata sul totale dei rifiuti prodotti.

Figura 14 Produzione e raccolta differenziata dei rifiuti urbani in tonnellate (2024). Fonte:elaborazione Etifor su dati ISPRA



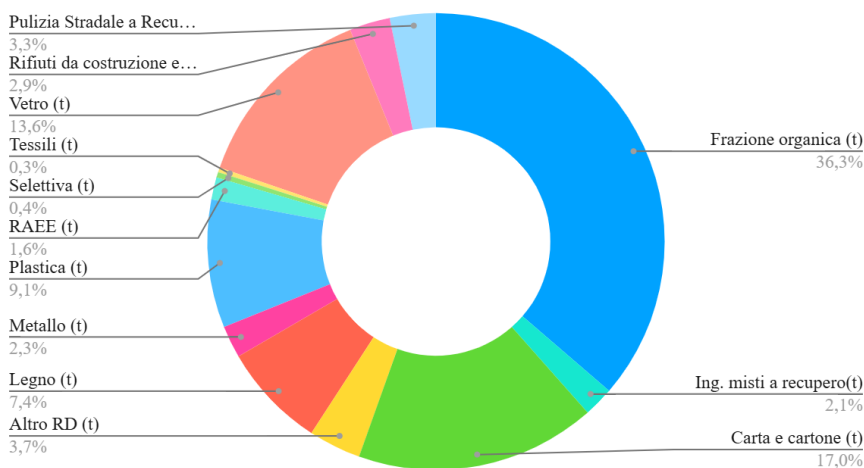
Per quanto riguarda la composizione della raccolta differenziata, la **frazione organica** rappresenta la componente più rilevante, con oltre **11.400 tonnellate nel 2024**, seguita da **carta e cartone (5.333 tonnellate)** e **vetro (4.277 tonnellate)**. Anche altre frazioni come plastica (3.243 tonnellate), legno (2.333 tonnellate) e rifiuti da costruzione e demolizione (circa 897 tonnellate) contribuiscono in modo significativo al totale della raccolta differenziata.

Nel confronto con gli anni precedenti, si osserva una crescita generalizzata delle principali frazioni, in particolare per l'organico e la carta, mentre alcune categorie (es. metalli e plastica) mostrano un andamento più stabile. Questo suggerisce un miglioramento complessivo della raccolta differenziata, pur in presenza di una crescita della produzione totale di rifiuti.

Nel complesso, i dati evidenziano un sistema di gestione dei rifiuti efficace, caratterizzato da un'elevata percentuale di raccolta differenziata e da un progressivo miglioramento delle performance nel tempo, pur in presenza di una crescita dei volumi complessivi di rifiuti prodotti.

Figura 15 Raccolta differenziata per frazione merceologica in tonnellate (2024). Fonte: elaborazione Etifor su dati ISPRA

2024

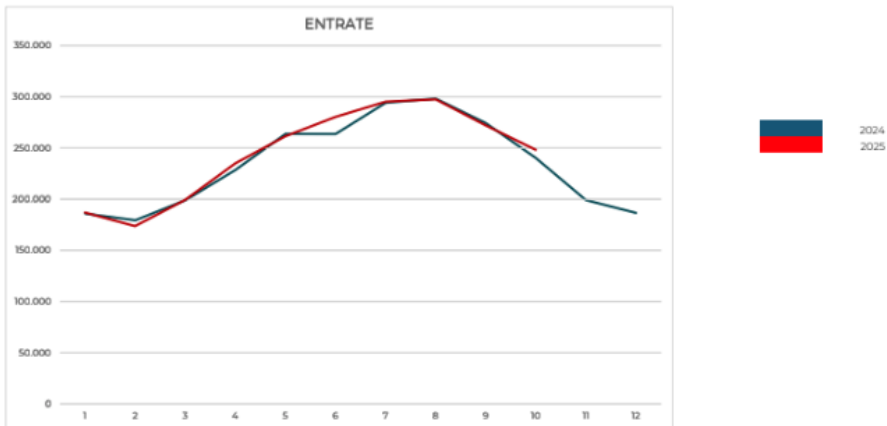


6.11 Mobilità

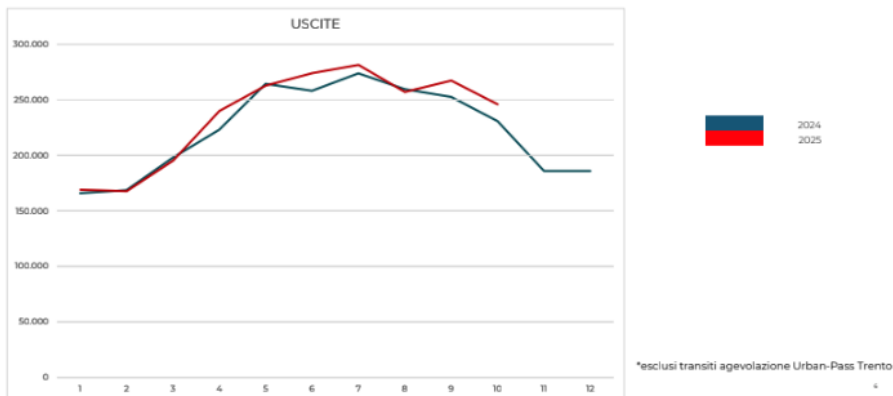
Grazie alla collaborazione con Autostrada del Brennero SpA. APT ha a disposizione i dati dei flussi in entrata e uscita al casello di Rovereto Sud /Lago di Garda Nord. Nel 2024 sono state registrate in totale 5477.005 entrate e uscite. Durante il periodo estivo si nota una drastica diminuzione della percentuale di telepedaggio, che scende fino al 46,7% in agosto. Questo dato indica una maggiore fruizione del casello da parte di ospiti, tipicamente meno dotati di sistemi di telepedaggio

Figura 16 Entrate e uscite dai caselli autostradali (2025). Fonte: elaborazione di APT

CONFRONTO 2024 / 2025



CONFRONTO 2024 / 2025



Si osserva una crescita costante dei transiti mensili totali a partire da gennaio (356.113) fino al picco di luglio con 576.683 transiti.

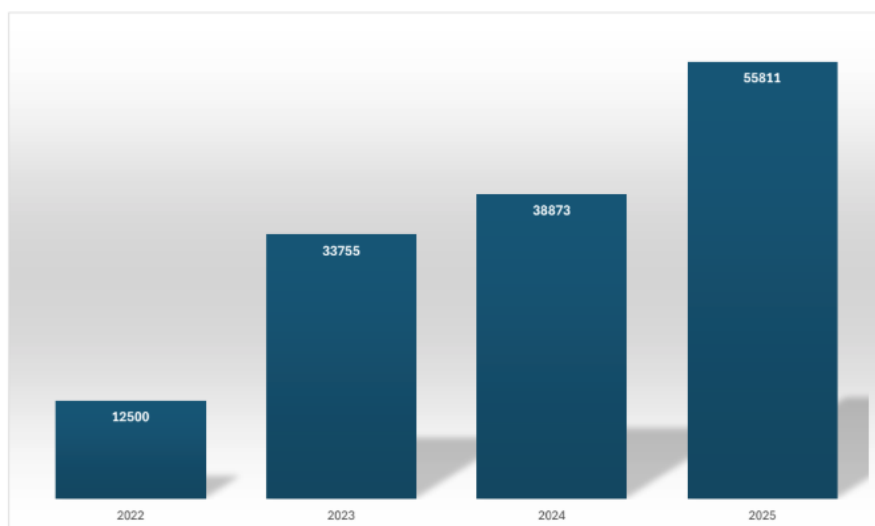
Rispetto alla navigazione sul lago, nonostante la presenza di notevoli fluttuazioni, il movimento complessivo di passeggeri mostra un trend di crescita a lungo termine. Tra il 1996 (492.798 passeggeri) e il 2024 (602.485 passeggeri), si registra un aumento del movimento passeggeri del 22,26%.

Tabella 11: Società di navigazione sul lago di Garda. Movimento passeggeri negli scali. Fonte: ISPAT.

Anni	Riva del Garda		Torbole	
	Imbarcati	Sbarcati	Imbarcati	Sbarcati
1996	191.820	211.469	45.456	44.053
2000	244.068	245.236	52.889	52.661
2005	232.599	236.003	57.937	62.978
2010	191.374	211.908	48.197	49.318
2015	182.339	183.675	53.262	55.967
2019	195.238	196.397	53.178	54.838
2020	45.814	46.970	16.652	17.800
2021	110.850	113.772	30.625	32.280
2022	185.979	194.809	61.226	57.754
2023	205.081	216.898	65.208	62.821
2024	221.482	231.795	76.145	73.063

Per quanto riguarda il progetto Bus&Go il servizio ha introdotto due nuovi mezzi (di cui uno elettrico) e la novità "Climbing Bus". Il periodo di attivazione è suddiviso in due fasi: dal 1° aprile al 30 ottobre e dal 14 novembre al 31 dicembre (escluso Natale). Gli orari di servizio sono stati 9.00-13.00 e 14.00-01.00. Nel 2025 sono state trasportate 55.811 persone, segnando un incremento del 43,6% rispetto al 2024. Il trend di crescita è costante dal 2022 (12.500 passeggeri). Il rapporto passeggeri/richiesta per l'intero servizio è di 1,36. L'attesa media per le corse Ride Now è di 16,68 minuti, mentre per le corse programmate (Schedule Ride) è di 5,87 minuti. La tratta più frequente è quella tra "Torbole s" e "Nago s", con 587 passeggeri.

Figura 17 Persone trasportate su Bus&Go per anno (2025). Fonte: elaborazione di APT.



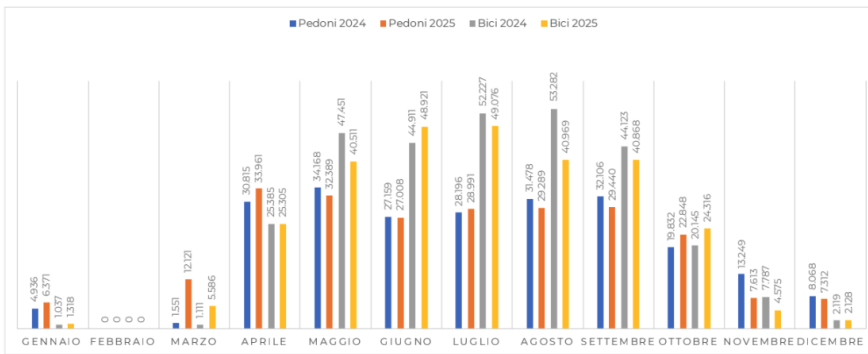
Rispetto ai passaggi sui principali percorsi, si riassumono di seguito i dati:

- Sentiero del Ponale: 520.916 passaggi totali, con un calo del 2% rispetto al 2024 (periodo di chiusura di 2 mesi per manutenzione).
- Sentiero Busatte-Tempesta: 111.533 passaggi totali (riapertura il 17 aprile 2025).
- San Pietro: 104.338 passaggi totali, con un incremento del 21%.
- Centrale Fies: 252.824 passaggi totali, in crescita del 4%.
- Accesso Ferrata Rio Sallagoni: 935 passaggi totali (installazione avvenuta il 15 novembre 2025).
- Ciclabile PAT: Porto San Nicolò: 1.419.584 passaggi totali (751.667 bici e 667.917 pedoni); attivo da aprile 2024.
- Ciclabile PAT: Arco: 804.854 passaggi totali (578.416 bici e 226.438 pedoni).
- Ciclabile PAT: Loppio: 238.996 passaggi totali (213.209 bici e 25.787 pedoni).
- Ciclabile PAT: Ledro: 99.667 passaggi totali (64.050 bici e 35.617 pedoni); attivo da maggio 2025.

A titolo esemplificativo si inserisce di seguito l'andamento mensile dei passaggi per il Sentiero del Ponale. Per maggiori dettagli è possibile rivolgersi ad APT²¹.

²¹ stefania.oradini@gardatrentino.it

Figura 18 passaggi per tipologia su Sentiero del Ponale (2025)



7. Andamento dei target previsti da piano

Nel presente capitolo sono riportati gli obiettivi che l'ApT Garda Trentino si era prefissata nel documento "Strategia di Gestione Responsabile della Destinazione e Piano di Azione 2030" redatto nel 2025 durante il percorso verso l'ottenimento della certificazione GSTC. Le tabelle mostrano i risultati raggiunti dopo un anno e riassume le azioni svolte verso il raggiungimento del target fissato per ciascun obiettivo.

Verso una Wellbeing Economy

N	Obiettivo	Indicatore	Target	Aggiornamenti
A1	Migliorare la gestione dei flussi turistici per ridurre il sovraffollamento derivante dai turisti giornalieri e i flussi da appartamenti turistici, distribuendo i visitatori nel territorio e nelle stagioni.	% di turisti che sono totalmente d'accordo e d'accordo con l'affermazione "Ho trovato la destinazione affollata"	Limitazione al 50% dei turisti che sono totalmente d'accordo e abbastanza d'accordo con l'affermazione "Ho trovato la destinazione affollata" a partire dal 2026	totalmente d'accordo: 25% abbastanza d'accordo: 46% totale: 71%
A2	Migliorare il benessere e la soddisfazione dei lavoratori nel settore turistico attraverso un sistema di welfare aziendale integrato per un miglioramento dell'offerta turistica	% di lavoratori beneficiari della Crew Card	30% di lavoratori beneficiari della Crew Card entro il 2030	card richieste 2025: 1000 addetti turismo (ricettività) 2025: 5.692 lavoratori beneficiari 2025: 17,57% Sono inoltre stati integrati diversi servizi.
		Punteggio di sentiment dei clienti per il ricettivo	Punteggio di sentiment dei clienti per il ricettivo pari a 90 entro il 2027	gennaio- dicembre 2025: 86,9 in aumento di 0.5 rispetto l'anno precedente
A3	Rendere la destinazione turistica inclusiva e accessibile per tutti, garantendo un'accoglienza di qualità	numero di partecipanti a formazioni dedicate	20 partecipanti a formazioni dedicate al tema dell'accessibilità	raggiunto già nel 2025 il 14 ottobre con 25 partecipanti a "Turismo per tutti".

N	Obiettivo	Indicatore	Target	Aggiornamenti
	per persone con diversi tipi di disabilità e condizioni di svantaggio.	al tema dell'accessibilità	all'anno a partire dal 2026	Del Team Garda Trentino Natasha Bontadi + Laura Prati hanno sostenuto il corso relativo al Marchio OPEN. Altri appuntamenti in programma sul 2026: <ul style="list-style-type: none"> percorso SMART MOVE - 21 aprile 7 ore in presenza (sede da definire) - 22 aprile 3 ore online. Open Days Archè 2026 il 15 e 16 maggio
		numero di luoghi d'interesse promossi come accessibili nei canali di APT	20 luoghi d'interesse promossi come accessibili nei canali di APT	21 attività proposte nella pagina dedicata https://www.gardatrentino.it/it/organizza/pagine-gialle/persone-con-disabilita
A4	Informare le imprese turistiche sulle tematiche legate alla sostenibilità e incoraggiarle e supportarle nell'adottare pratiche operative più sostenibili.	numero di partecipanti annuali ai percorsi di formazione dedicati alla sostenibilità	100 partecipanti annuali ai percorsi di formazione dedicati alla sostenibilità dal 2026	nel 2025 coinvolti 720 partecipanti su diverse iniziative
		% di imprese certificate	15% di operatori certificati entro il 2030	3,85% con certificazione GSTC.

Verso un turismo Community Positive

N	Obiettivo	Indicatore	Target	Aggiornamenti
B1	Informare i visitatori sulle tematiche di sostenibilità che interessano la destinazione e sul ruolo che possono svolgere per affrontarle	% di residenti che sono totalmente o d'accordo con l'affermazione "Il turismo è rispettoso della popolazione locale"	50% di residenti che sono totalmente o d'accordo con l'affermazione "Il turismo è rispettoso della popolazione locale" entro il 2030	total. d'accordo: 12% d'accordo: 30% totale: 42%
		% di residenti che sono totalmente o d'accordo con l'affermazione "Il turismo è rispettoso dell'ambiente"	50% di residenti che sono totalmente o d'accordo con l'affermazione "Il turismo è rispettoso dell'ambiente"	total. d'accordo: 10% d'accordo: 32% totale: 42%
		Numero di turisti e dipendenti di imprese partecipanti alle esperienze di voluntourism	50 turisti e 20 dipendenti di imprese partecipanti alle esperienze di voluntourism annualmente a partire dal 2026	Difficile stabilire differenziazione ma in totale 561
B2	Creare un dialogo attivo e coinvolgente tra i residenti e il sistema turistico, promuovendo il loro	Numero di canali rivolti ai residenti attivati	Almeno un canale rivolto ai residenti attivato dal 2026	Attivata sezione sito partner dedicata. Inoltre sono stati realizzati due giorni di OPEN DAY. In previsione magazine dedicato stampato per maggio.

N	Obiettivo	Indicatore	Target	Aggiornamenti
	ruolo nello sviluppo della destinazione.	Numero di eventi dedicati al confronto (+ sociale – social)	Creazione di un ApT Open Day a partire dal 2026	OPEN DAY 27-28 febbraio 150+ partecipanti
B3	Creare un legame solido tra la comunità locale e il territorio, coinvolgendo attivamente i residenti nelle iniziative culturali, educative e sociali.	% di residenti che sono totalmente o abbastanza d'accordo con l'affermazione "Il turismo porta benefici alla comunità"	50% di residenti che sono totalmente o d'accordo con l'affermazione "Il turismo contribuisce a migliorare i servizi per i residenti" al 2030	total. d'accordo: 37,58% d'accordo: 35,38% totale: 72,96%
		Numero di incontri per attivazione card residenti con Comuni e Comunità di Valle	Almeno 5 incontri per attivazione card residenti con Comuni e Comunità di Valle per attivazione card residenti entro il 2026	Aggiornamento previsto per fine 2026
B4	Promuovere e valorizzare il patrimonio culturale materiale e immateriale locale, garantendo la	Numero di esperienze culturali promosse	10 esperienze culturali promosse annualmente nel sito	Nel 2025 già 17 esperienze promosse.

N	Obiettivo	Indicatore	Target	Aggiornamenti
	sua integrità per le generazioni future e promuovendo una fruizione sostenibile e rispettosa da parte di residenti e visitatori.	annualmente nel sito di APT	di APT a partire dal 2026	Nel 2026 il sito verrà clusterizzato per tematiche tra cui cultura Quest'anno in occasione dei 100 anni di APT verrà inoltre promosso un calendario di iniziative con esperienze, visite, conferenze anche storico-culturali anche a titolo gratuito
B5	Ridurre l'impatto negativo degli affitti brevi nelle aree turistiche più frequentate, garantendo un accesso abitativo equo per i residenti.	Numero di appartamenti con affitti a breve termine	Mantenimento del numero di appartamenti con affitti a breve termine con una diminuzione nei comuni più turisticizzati (2193)	Fine 2025 erano attivi 2084 alloggi per un totale di 8562 posti letto In calo rispetto all'anno precedente (2199)

Contribuire a un turismo Nature Positive

N	Obiettivo	Indicatore	Target	Aggiornamenti
C1	Promuovere e consolidare la tutela e la valorizzazione della biodiversità creando un modello di ecoturismo sostenibile e immersivo. – human dimension	Numero di incontri annuali sul tema biodiversità rivolto agli operatori	Un incontro annuale sul tema biodiversità rivolto agli operatori a partire dal 2025	“Espolraparco” veicolato con news https://partner.gardatrentino.it/it/news/esploraparco-nuove-escursioni-nel-parco-fluviale-della-sarca_27809
		Numero di incontri annuali sul tema biodiversità rivolto alla Pubblica Amministrazione	Un incontro annuale sul tema biodiversità rivolto alla Pubblica Amministrazione a partire dal 2025	“Espolraparco” veicolato con news https://partner.gardatrentino.it/it/news/esploraparco-nuove-escursioni-nel-parco-fluviale-della-sarca_27809
C2	Incentivare l'efficientamento energetico delle strutture esistenti attraverso la sensibilizzazione e il supporto informativo e promuovere un modello di sviluppo edilizio e turistico sostenibile l'impatto energetico delle costruzioni nuove e da ristrutturare.	Numero di incontri	Un incontro annuale sul tema efficientamento energetico rivolto agli operatori a partire dal 2025	Appuntamenti promossi delle Comunità Energetiche: <ul style="list-style-type: none"> • 26 febbraio alle ore 20.30 a Riva del Garda, presso l'Auditorium Scipio Sighele; • 4 marzo alle ore 20.30 presso Palazzo Panni ad Arco.
		Numero di incontri	Un incontro annuale sul tema efficientamento energetico rivolto alla Pubblica Amministrazione	Appuntamenti promossi delle Comunità Energetiche: <ul style="list-style-type: none"> • 26 febbraio alle ore 20.30 a Riva del Garda, presso l'Auditorium Scipio Sighele;

N	Obiettivo	Indicatore	Target	Aggiornamenti
				<ul style="list-style-type: none"> 4 marzo alle ore 20.30 presso Palazzo Panni ad Arco
		Consumi energetici	Riduzione dei consumi energetici provinciali finali del 18% rispetto alla baseline del 2016 di 1304 ktep Fonte PEAP	+ 6.13% nel 2023 (1384 nel 2021 ultimo dato disponibile)
		Consumi energetici	Interventi di efficientamento dell'illuminazione pubblica nei comuni di Ledro, Riva e Vallelaghi	interventi previsti dal 2026
		Consumi energetici	Interventi di efficientamento degli edifici pubblici nei comuni di Arco, Ledro, Riva e Vallelaghi	interventi previsti dal 2026

N	Obiettivo	Indicatore	Target	Aggiornamenti
		Consumi energetici	Realizzazione di un impianto a biomassa nel comune di Ledro	interventi previsti dal 2026
		Produzione di energia rinnovabile	Mantenere la produzione di energia rinnovabile provinciale almeno del 10%	86% nel 2024 (ultimo dato disponibile)
		Consumo da energia rinnovabile	Mantenere il consumo da energia rinnovabile provinciale almeno del 10%	46,30% nel 2023 (ultimo dato disponibile)
		Produzione di energia rinnovabile	Realizzazione di un parco fotovoltaico presso Cava Piscolo entro il 2027	Intervento non realizzato
		Aumento aderenti alle CER CER Valledeilaghi KönCerT soc.coop. impresa sociale CER del Sarca	Aumento di anno in anno del numero di membri delle CER CER Valledeilaghi KönCerT soc.coop. impresa sociale CER del Sarca	351 nel 2025

N	Obiettivo	Indicatore	Target	Aggiornamenti
C3	Promuovere una gestione sostenibile delle risorse idriche nella destinazione turistica sia a livello micro attraverso azioni di sensibilizzazione e formazione che a livello macro con infrastrutture adeguate e Nature Based Solutions	Numero di incontri	Un incontro annuale sul tema idrico rivolto agli operatori a partire dal 2025	Inaugurazione pannelli depurazione 28 novembre 2025 https://labusa.info/drena-nuovi-pannelli-sul-rio-sallagoni-la-forra-diventa-unaula-a-cielo-aperto/
		Numero di incontri	Un incontro annuale sul tema idrico rivolto alla Pubblica Amministrazione a partire dal 2025	Inaugurazione pannelli depurazione 28 novembre 2025 https://labusa.info/drena-nuovi-pannelli-sul-rio-sallagoni-la-forra-diventa-unaula-a-cielo-aperto/
		Efficientamento idrico	Interventi di efficientamento della rete idrica nei comuni di Bleggio Superiore, Fivè, Tenno, Vallelaghi	Interventi non conclusi
C4	Ridurre il consumo di prodotti usa e getta, incentivando l'utilizzo di prodotti riutilizzabili o materiali riciclati e bio-based. Promuovere una corretta raccolta differenziata con campagne informative e la predisposizione di bidoni adeguati.	numero di turisti e dipendenti delle strutture partecipanti alle iniziative	20 turisti e 20 dipendenti delle strutture partecipanti alle iniziative a partire dal 2025	294 totali nel 2025
		Numero di incontri	Un incontro annuale sul tema rifiuti rivolto agli operatori a partire dal 2025	Vedi Clean Up days https://partner.gardatrentino.it/it/news/a-riva-del-garda-una-camminata-ecologica-per-la-giornata-mondiale-dell-acqua_29528

N	Obiettivo	Indicatore	Target	Aggiornamenti
		Numero di incontri	Un incontro annuale sul tema rifiuti rivolto alla Pubblica Amministrazione a partire dal 2025	Vedi Clean Up days https://partner.gardatrentino.it/it/news/a-riva-del-garda-una-camminata-ecologica-per-la-giornata-mondiale-dell-acqua_29528
		Efficientamento raccolta	mantenimento sopra 80% 2028 (Fonte: Piano provinciale di gestione dei rifiuti)	81,93% nel 2024
		Riduzione della produzione di rifiuto pro capite	riduzione del 2% della produzione attuale pro-capite nel 2029 rispetto al 2022 517,93 (media RU/pro capite) (Fonte: Piano provinciale di gestione dei rifiuti)	544,12 nel 2024
C5	Sviluppare e potenziare un sistema di mobilità dolce e sostenibile che connetta in modo efficiente i vari territori, migliorando l'accessibilità e l'esperienza dei visitatori attraverso collegamenti intermodali, infrastrutture	% di fruitori guest card sul totale degli arrivi	15% di fruitori guest card sul totale degli arrivi entro il 2030	persone che hanno utilizzato la card (almeno una volta) 2025: 137.336 arrivi 2025: 1.132.599 fruitori: 12,13%
		Numero di incontri	Un incontro annuale sul tema mobilità sostenibile rivolto agli	Incontri Arco Slow 28 e 29 marzo

N	Obiettivo	Indicatore	Target	Aggiornamenti
	ciclabili e servizi di trasporto pubblico e privato a basso impatto ambientale.		operatori a partire dal 2025	
		Numero di incontri	Un incontro annuale sul tema mobilità sostenibile rivolto alla Pubblica Amministrazione a partire dal 2025	Presentazione del servizio Rivetta
		Vari indicatori Trentino Trasporti	Vari Target Trentino Trasporti	https://www.trentinotrasporti.it/images/allegati/CERTIFICAZIONI/EMAS_TRENTINO_TRASPORTI_S.p.A_2023-2026_timbrata.pdf
		Green transport	10% green transport	74% (limitato ai 2 rispondenti)
C6	Emissioni e adattamento alla crisi climatica	Supportare la transizione verso un turismo a basse emissioni e resiliente ai cambiamenti climatici, coinvolgendo attivamente operatori, amministrazioni e visitatori.	Un incontro annuale sul tema emissioni e adattamento rivolto agli operatori a partire dal 2025	Appuntamento previsto per il 15 ottobre 2026 https://partner.gardatrentino.it/it/appointment/misurare-e-compensare-gli-impatti-ambientali-secondo-gli-standard-gstc_28913
			Un incontro annuale sul tema emissioni e adattamento rivolto alla Pubblica Amministrazione a partire dal 2025	Appuntamento previsto per il 15 ottobre 2026 https://partner.gardatrentino.it/it/appointment/misurare-e-compensare-gli-impatti-ambientali-secondo-gli-standard-gstc_28913

N	Obiettivo	Indicatore	Target	Aggiornamenti
			-55% emissioni di CO ₂ equivalente provinciali entro il 2030 rispetto al 1990 Fonte PEAP	+ 2,43%" 3,083 (Mt) nel 2024 (ultimo anno disponibile)

5. Conclusioni

Il Report di Monitoraggio 2026 conferma la solidità del percorso intrapreso dal Garda Trentino verso il turismo sostenibile. L'allineamento agli standard internazionali **GSTC** non è più solo un obiettivo formale, ma si è consolidato come un modello di governance integrato e partecipativo.

L'anno trascorso ha evidenziato progressi significativi in tutti i pilastri della sostenibilità:

- **Governance e coinvolgimento:** il sistema dei tavoli tecnici è rimasto operativo nonostante le transizioni politiche, integrando con successo rappresentanti della società civile e rafforzando il legame tra pubblico e privato.
- **Sostenibilità Socio-Economica:** progetti come la **Crew Card** e le iniziative di welfare aziendale dimostrano un'attenzione crescente verso il benessere dei lavoratori e l'inclusione dei giovani, elementi cruciali per contrastare le criticità legate al costo della vita e all'accesso abitativo emerse dalle indagini.
- **Tutela ambientale e innovazione:** Dall'efficientamento energetico (Certificazione LEED Gold per il Museo delle Palafitte) alla gestione responsabile delle risorse idriche e dei rifiuti, la destinazione ha saputo trasformare le sfide climatiche in opportunità di sensibilizzazione attraverso progetti culturali e tecnologici.
- **Esperienza del visitatore:** l'elevatissimo tasso di soddisfazione (94%) e la forte propensione alla fidelizzazione confermano l'attrattività del territorio, supportata da una promozione che valorizza l'autenticità e le filiere locali (Mese del Gusto, Carta dell'Olio).

Nonostante i successi, il monitoraggio evidenzia aree di intervento prioritarie per il prossimo biennio:

1. **Gestione dei flussi e mobilità:** la percezione di affollamento (71% dei visitatori) e le criticità legate al traffico urbano richiedono un ulteriore potenziamento di soluzioni come **Bus&Go** e la promozione della mobilità lenta e collettiva.
2. **Equilibrio residenziale:** è necessario continuare a lavorare sul progetto "Trentino Abitare" per garantire che lo sviluppo turistico non comprometta il diritto all'abitare della popolazione locale.
3. **Adattamento climatico:** Il monitoraggio degli impatti sui corpi idrici rimarrà un asse strategico per definire politiche di adattamento efficaci e basate su dati scientifici.

In conclusione, il Garda Trentino si presenta nel 2026 come una destinazione capace di ascoltare i propri portatori d'interesse e di agire con trasparenza. La strada tracciata punta a un equilibrio duraturo dove il successo turistico si traduce direttamente in benefici per la comunità e protezione per l'ambiente, mantenendo la leadership nel panorama del turismo responsabile globale.



E | T | I | F | O | R
v a l u i n g n a t u r e



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

Etifor è uno spin-off
dell'Università di Padova