



Camping 2023

I SERVIZI

TOTEM



In distribuzione da marzo: nuovo totem con QR code a sezione servizi camping

CARTOLINA E LOCANDINA SERVIZI CON PAGINA WEB DEDICATA



Hai finito la bombola per il fornello?

Il camper ha bisogno di una controllatina prima di rimettersi in strada?

O vuoi fare la spesa per una cenetta speciale sotto le stelle?

Qui trovi tutti gli indirizzi per **risolvere a tempo di record ogni problema** e continuare a vivere la tua vacanza in campeggio senza pensieri!

Die Gasflasche für den Herd ist leer?
Das Wohnmobil benötigt vor dem
Losfahren einen kleinen Check-up?
Oder du möchtest für ein besonderes
Dinner unter dem Sternenhimmel
einkaufen?
Hier findest du alle Adressen, um **jedes
Problem in Rekordzeit zu lösen** und
deinen Urlaub auf dem Campingplatz in
aller Ruhe fortzusetzen!

Finished the gas cylinder for the stove?
Does your camper need a once over before
you get back on the road? Or do you want
to buy everything you need for a special
starlit dinner?
Here you'll find all the addresses you need
to **solve all these problems and more
in record-breaking time**, so that you can
continue your camping holiday without
a worry in the world!

gardatrentino.it/camping-info



Pagina web aggiornata (integrazione manutenzione / assistenza e food delivery)

Cartolina: ristamparla? Lasciare solo pdf locandina servizi per le reception?

QUESTIONE SICUREZZA



Fissato incontro con Questura e Polizia Locale per gestione sicurezza su spiagge, creando una squadra di “polizia turistica” ad hoc.

AGGIORNAMENTO H-BENCHMARK



Progetto gratuito per gli aderenti FAITA.

In fase di verifica quali gestionali dei campeggi possono agganciarsi al sistema.

Possibilità cashback 10% quota premium.

ALTRE RICHIESTE EMERSE



GESTIONE DEI RIFIUTI → Contatti con Comunità di Valle

MEDICO TURISTICO LEDRO → Sentita A.P.S.S.

DOGS ON HOLIDAY → Definizione brochure per sensibilizzazione ospiti

MAPPE OUTDOOR PER ZONE → In fase di elaborazione

PROMOZIONE

CAMPAGNA CAMPEGGI



La campagna è definita in collaborazione con le strutture aderenti al business model.



Promuovere il Garda Trentino come destinazione per la vacanza open air (in chiave outdoor / outdoor family) di qualità



- Brand awareness
- Visite alla landing page
- Richieste disponibilità



CAMPAGNA CAMPEGGI



Target: turisti amanti dell'aria aperta, famiglie, amanti degli sport outdoor / potenziali turisti che non sono mai stati in campeggio ma che sono tentati da proposte „glamping“

Mercato geografico di riferimento: TBD con gruppo

Strumenti:

- Landing page aggiornata (refresh content con focus su lato umano e di „tribù“)
- Google ADS / Social ADS
- Newsletter
- Ricerca collaborazioni con portali dedicati
- Social media marketing (post sponsorizzati in PED)
- Attività di PR (budget a parte): comunicati stampa, ospitalità media...



Da fine febbraio(TBD) a fine settembre, per spingere soprattutto i mesi con poche presenze e a fine stagione

CAMPAGNA CAMPEGGI

Concordati dal tavolo di
anno in anno

Su quali mercati puntare?

In quale periodo?

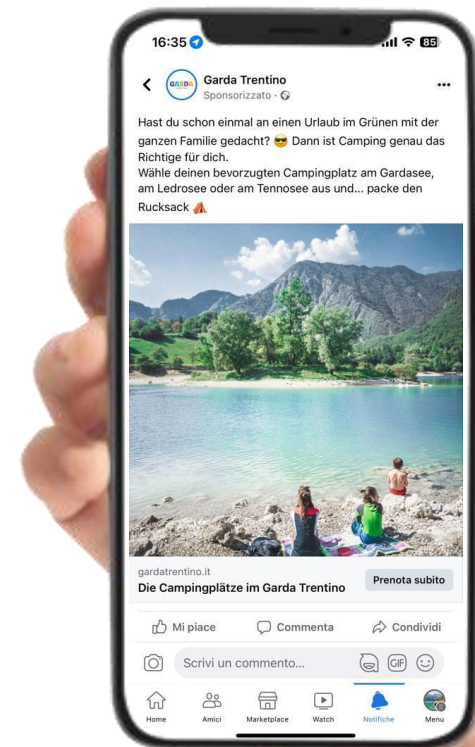


RISULTATI 2022



Campagna campeggi - Austria, Germania, Svizzera, Repubblica Ceca (famiglia e sport)

- Dal 24 marzo al 16 ottobre 2022
- 6.784.664 impression (n. di volte che l'annuncio è stato visto)
- 93.880 clic sul link e 204.282 clic totali sulle inserzioni
- 5.799 reazioni sulle inserzioni, 190 commenti, 1125 salvataggi del post TOP e 467 condivisioni
- Pagina campeggi DE: 2° più vista del sito
- +125K sessioni totali su pagine di progetto



BROCHURE DEDICATA



In fase di valutazione:
creazione brochure dedicata
pro fiere 2023-2024

Requisito: compartecipazione
biennale a formula premium

ALTRE AZIONI



PR:

- Già sensibilizzate agenzie pro creazione comunicati stampa e ospitalità media
- Richiesta invio materiale fotografico / novità 2023

SOCIAL MEDIA: Inserimento in calendario editorial

TRENTINO MARKETING: Sensibilizzazione per inserimento tematica in programmazione annuale

SITUAZIONE ADESIONI

ADESIONI



PER AREA	NR. STRUTTURE TOTALI	PREMIUM	%
GARDA TRENTINO	15	10	67%
VALLE DI LEDRO	5	5	100%
COMANO	0	0	0%
VALLE DEI LAGHI	2	0	0%
TOTALE	22	15	68%

