

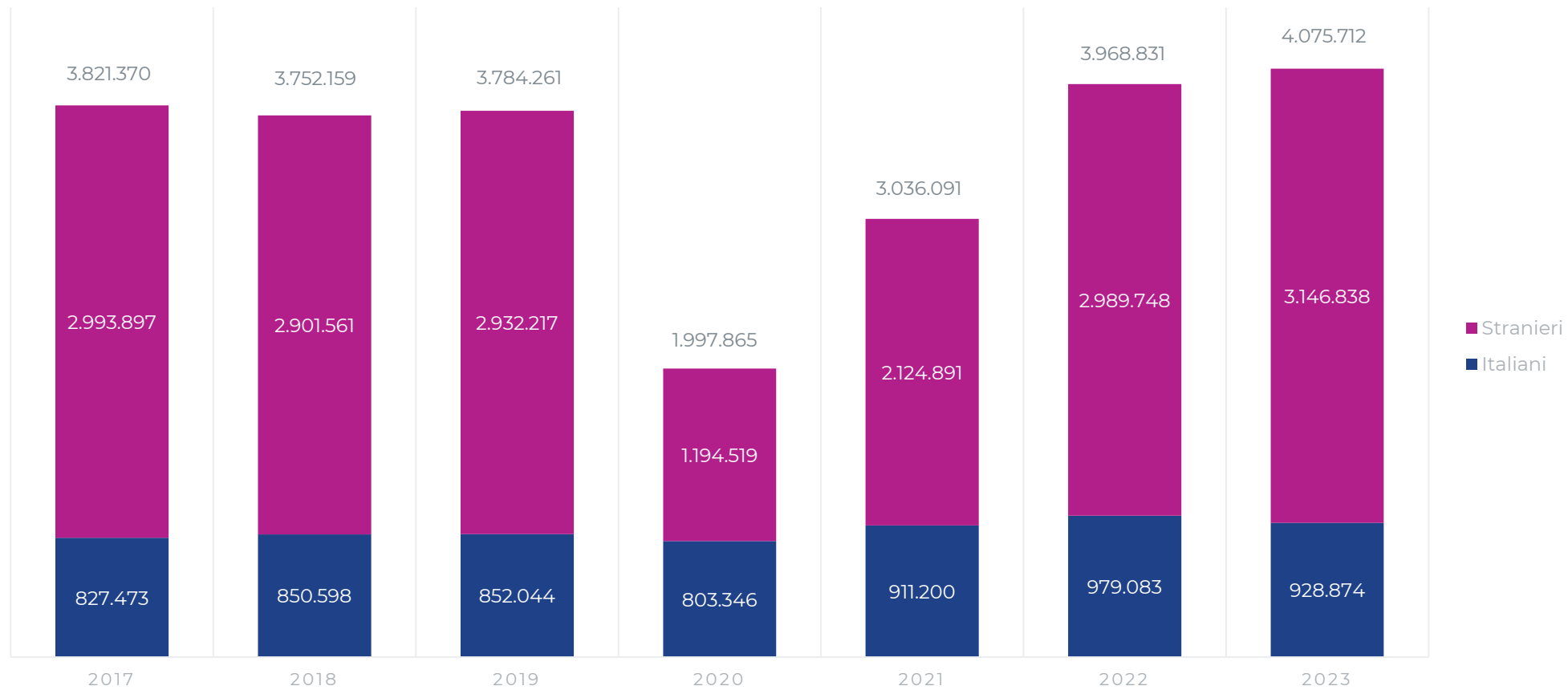


INCONTRO OPERATORI CAMPING 2024

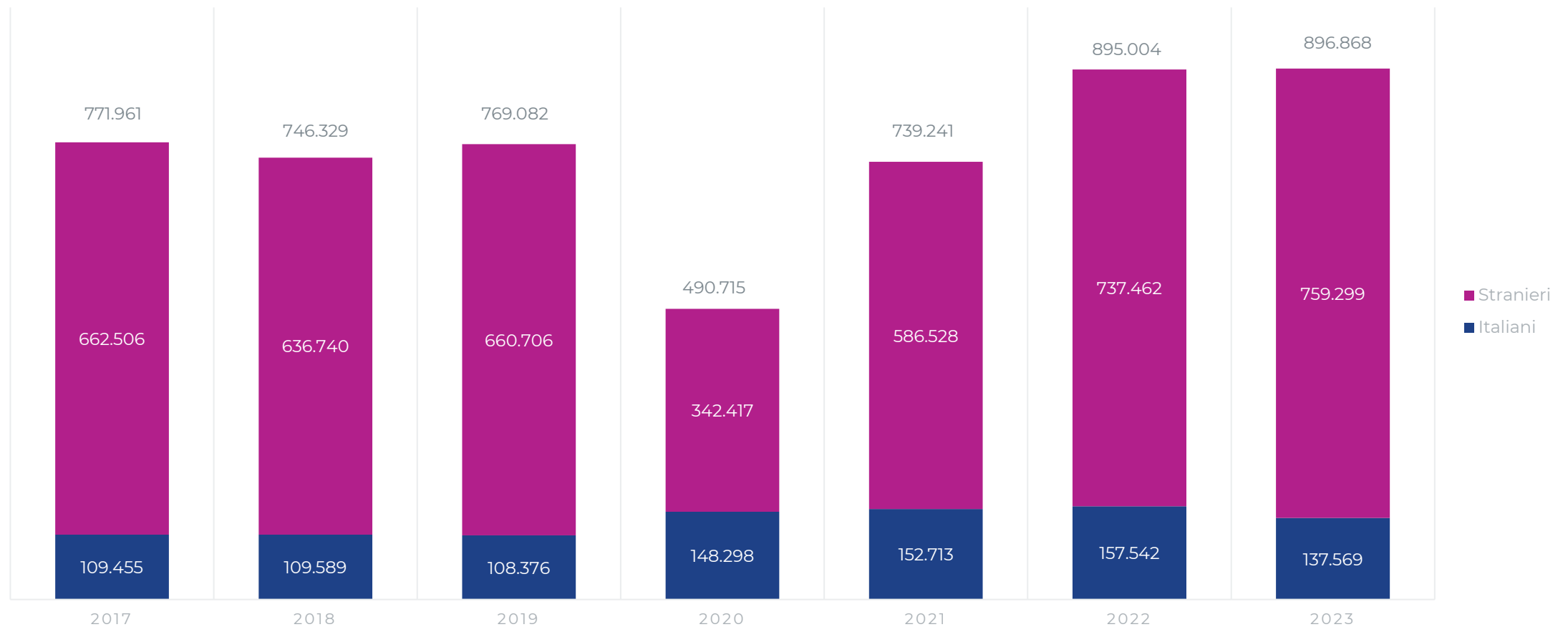


DATI STATISTICI

PRESENZE – MOVIMENTO TOTALE



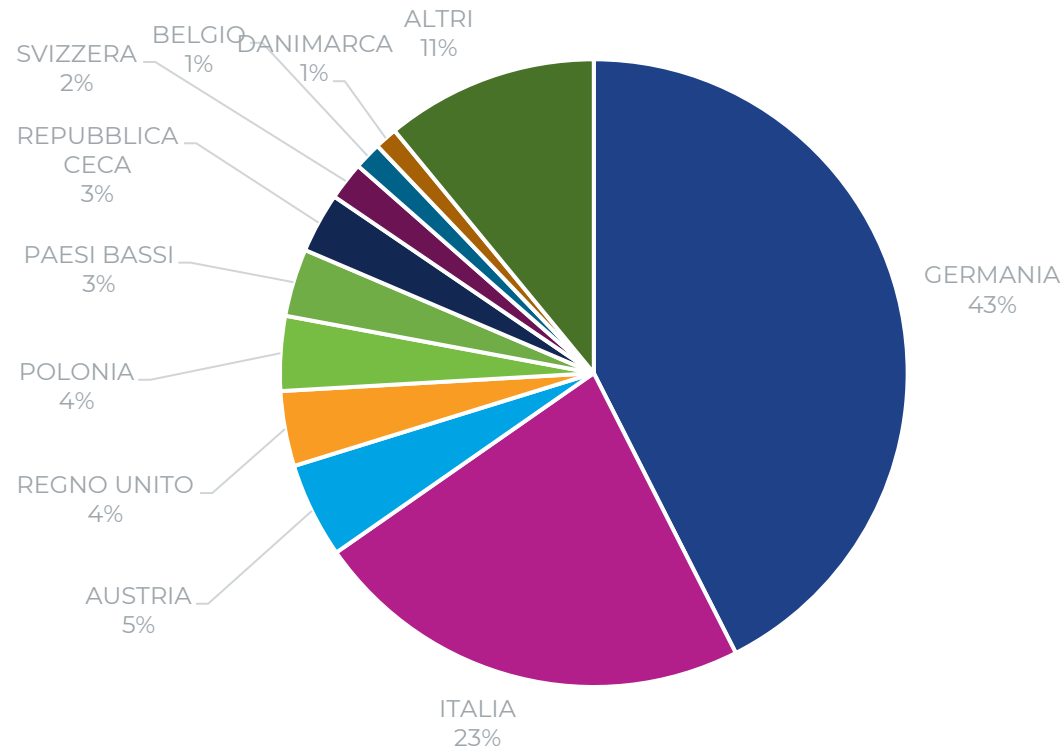
PRESENZE - MOVIMENTO CAMPEGGI



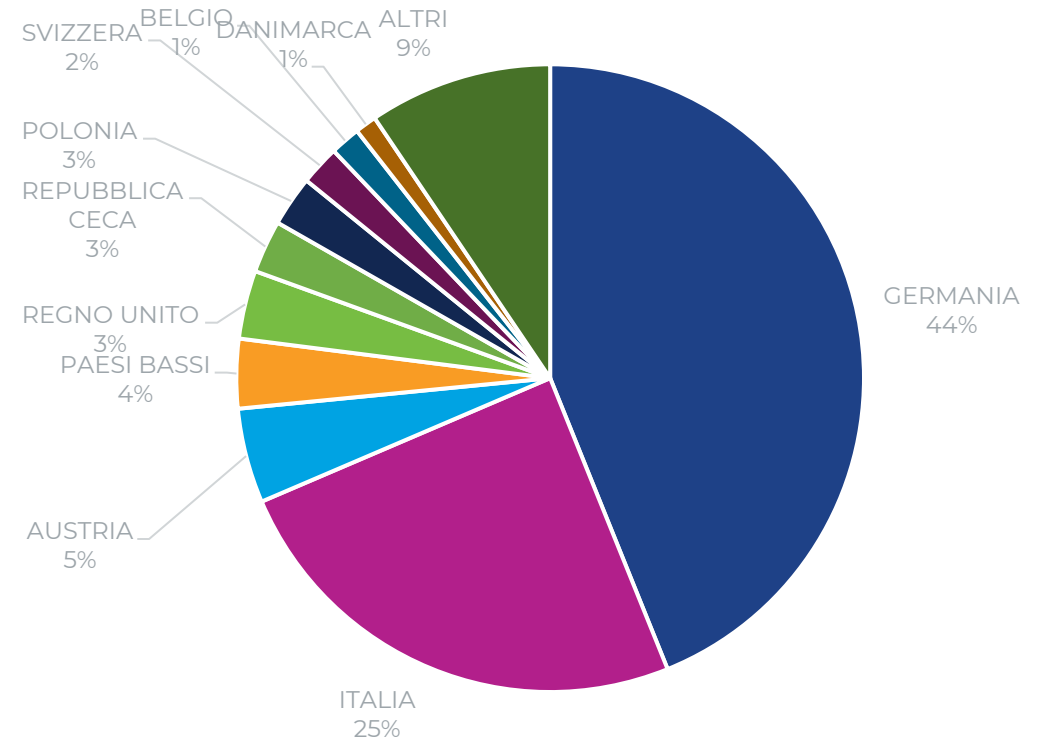
MERCATI A CONFRONTO – TOTALE



2023



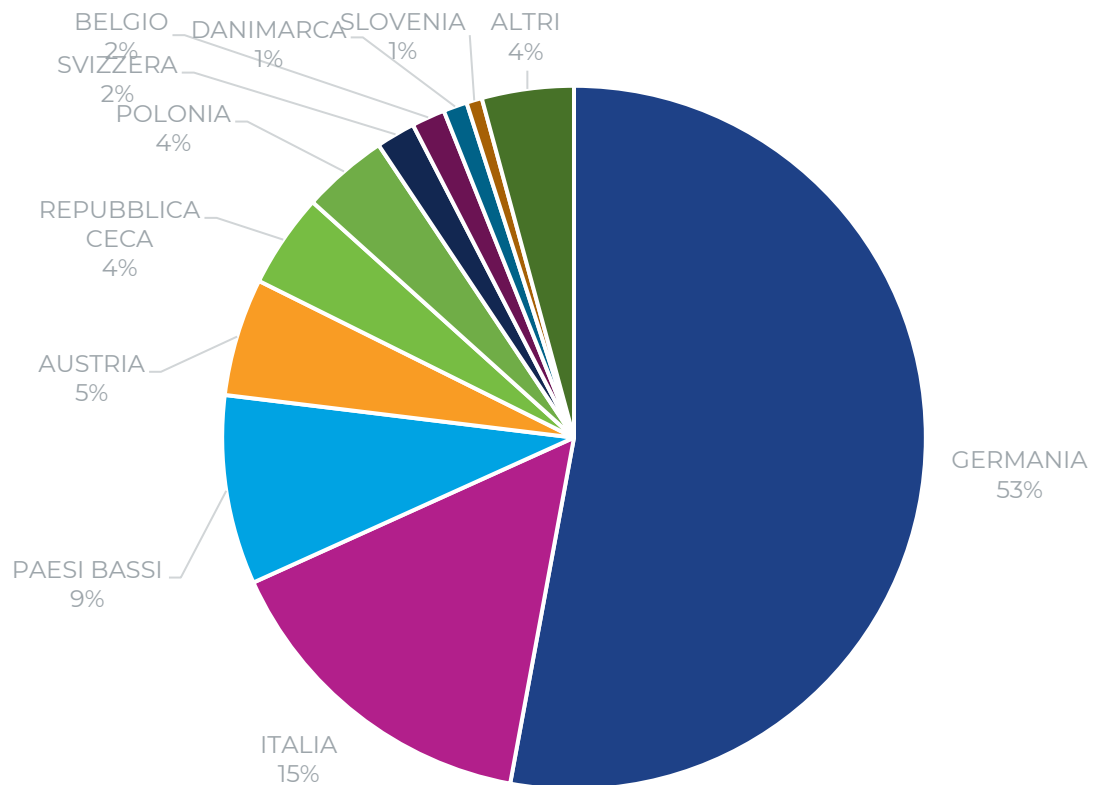
2022



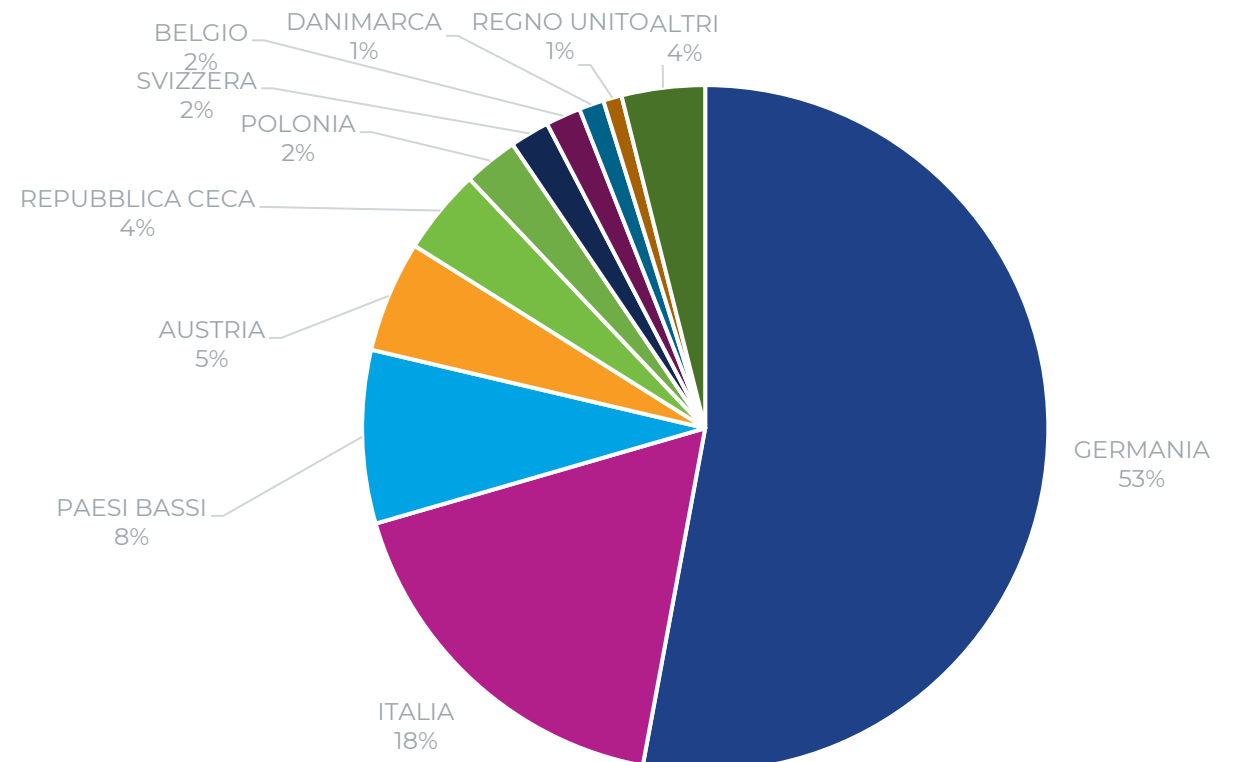
MERCATI A CONFRONTO – CAMPEGGI



2023



2022



MERCATI A CONFRONTO – CAMPEGGI



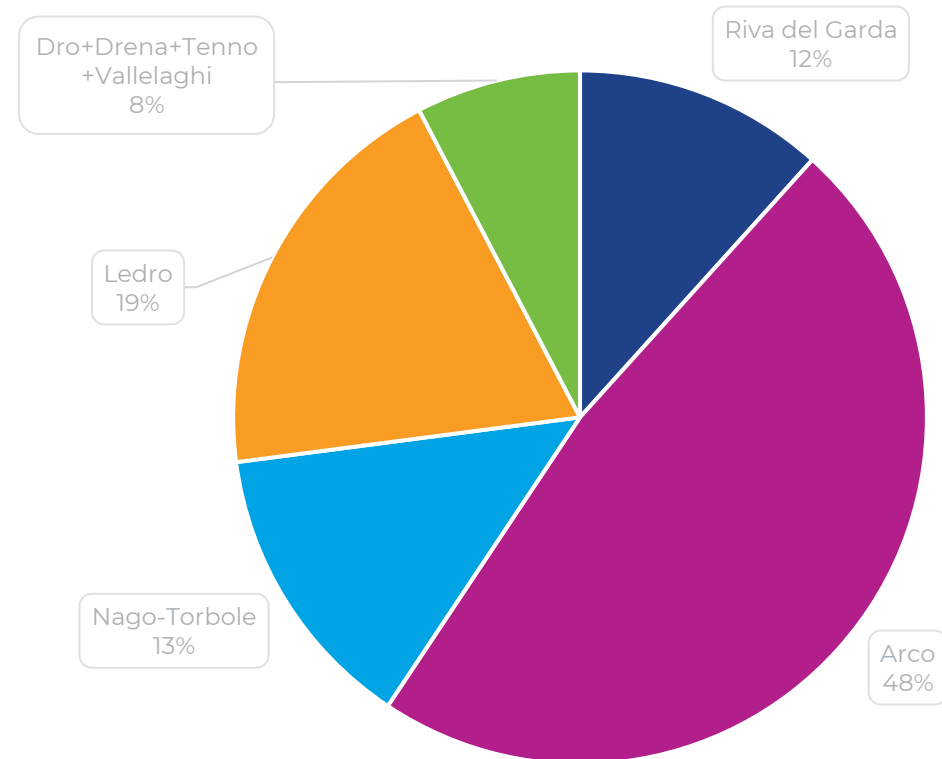
Rank 2023	Nazioni	2019	2022	2023	2023 su 2022	2023 su 2019
1	GERMANIA	409.118	473.582	474.492	0,19%	15,98%
2	ITALIA	108.376	157.542	137.569	-12,68%	26,94%
3	PAESI BASSI	73.668	73.045	77.960	6,73%	5,83%
4	AUSTRIA	41.494	46.936	48.514	3,36%	16,92%
5	REPUBBLICA CECA	36.537	36.004	38.809	7,79%	6,22%
6	POLONIA	15.751	22.977	35.485	54,44%	125,29%
7	SVIZZERA	17.326	16.669	16.143	-3,16%	-6,83%
8	BELGIO	10.719	14.798	13.773	-6,93%	28,49%
9	DANIMARCA	9.579	10.514	9.819	-6,61%	2,51%
10	SLOVENIA	5.912	6.086	6.429	5,64%	8,74%
	ALTRI	40.602	36.851	37.875	2,78%	-6,72%
	TOTALE	769.082	895.004	896.868	0,21%	16,62%

COMUNI A CONFRONTO

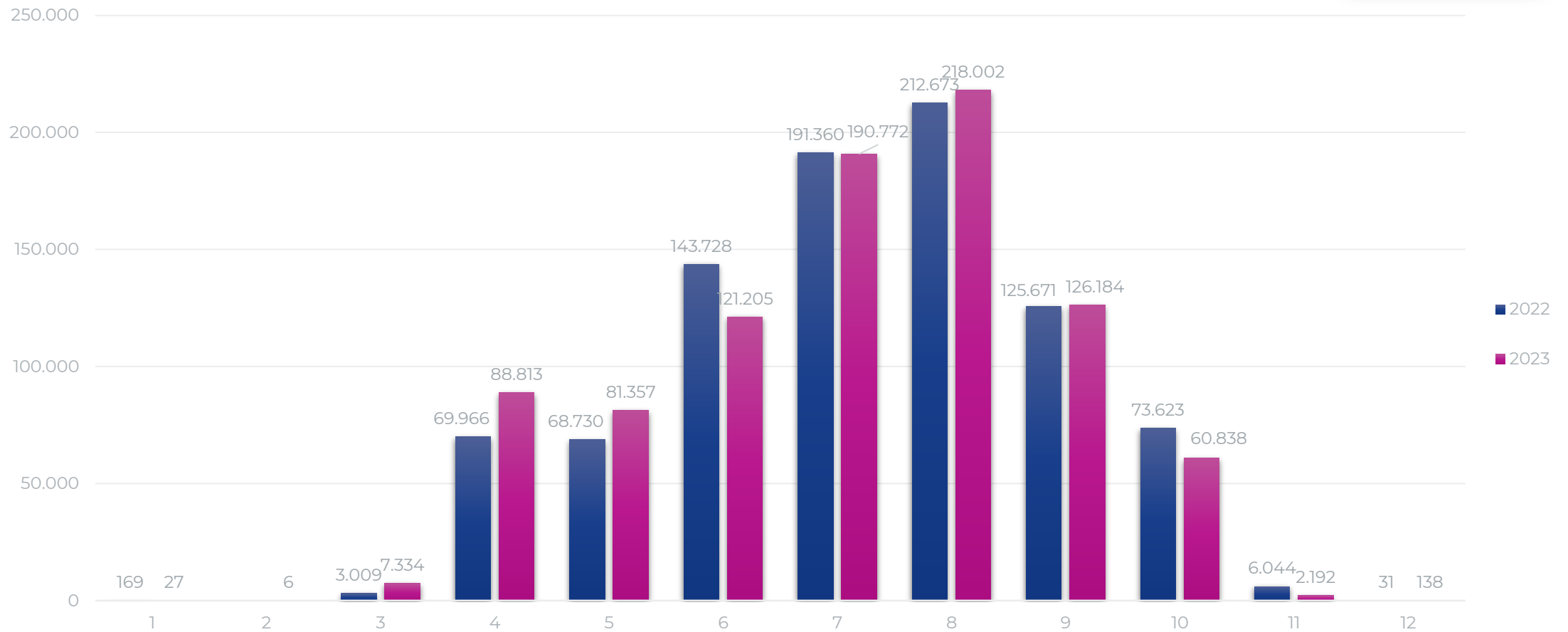


Comune/Ambito	Presenze	Percentuale
Riva del Garda	104.779	12%
Arco	427.515	48%
Nago-Torbole	121.837	14%
Ledro	173.845	19%
Dro+Drena+Tenno+Vallelaghi	68.892	8%
Totale	896.868	

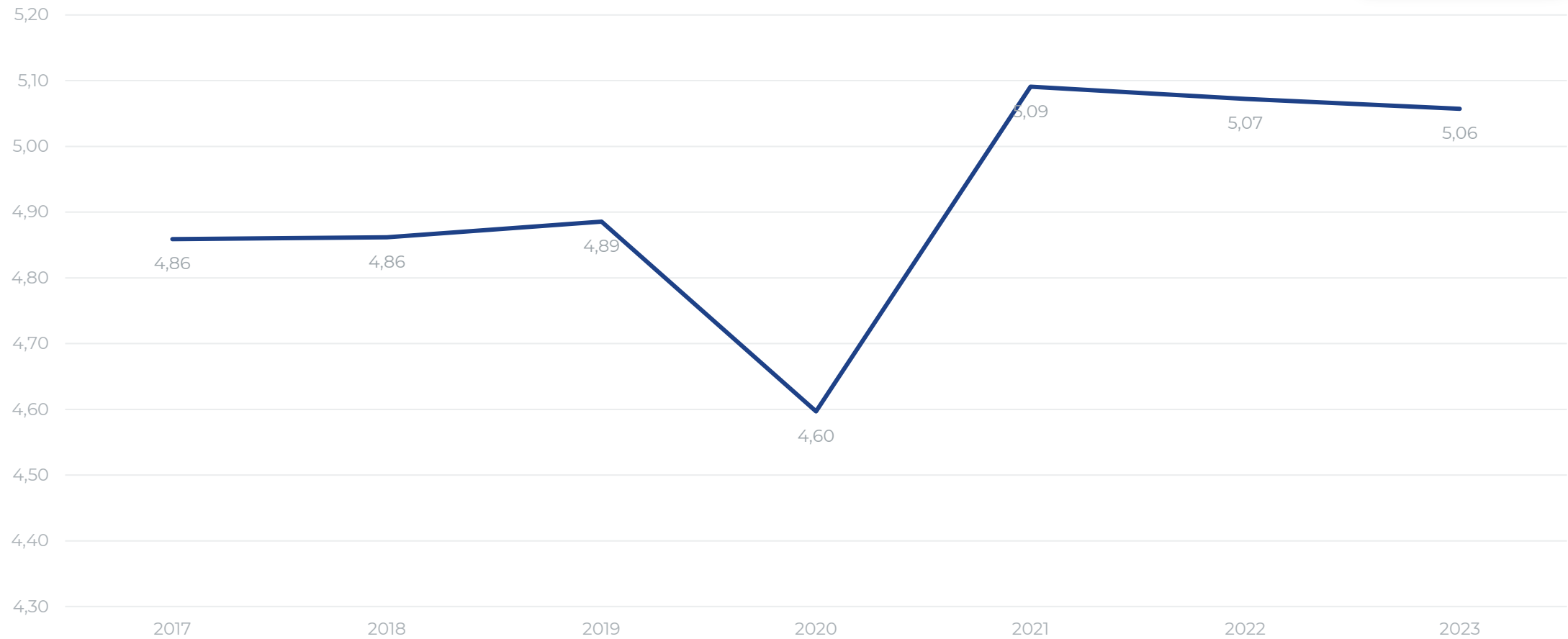
Nei Comuni di Bleggio Superiore, Comano Terme, Fivà, Stenico, Madruzzo, Cavedine e Ronzo-Chienis non ci sono campeggi)



PRESENZE PER MESE



PERMANENZA MEDIA



SERVIZI CAMPING

TOTEM



GARDA TRENTINO

YOUR *quick guide*
TO YOUR CAMPING HOLIDAY IN
#gardatrentino

EVERYTHING CAMPING
Servizi per la vacanza in campeggio
Services für den Camping-Urlaub
All you need for a camping holiday.

GARDA GUEST CARD
Una carta, tanti vantaggi!
Eine Karte, tausend Möglichkeiten
One card, a thousand opportunities

EXPERIENCE
Vivi il meglio del Garda Trentino
Erlebe das Beste vom Garda Trentino
Experience the best of Garda Trentino

OUTDOOR
Scegli la tua prossima avventura
Wähle dein nächstes Abenteuer aus
Choose your next adventure

EVENTS
Cosa c'è in programma oggi?
Was steht heute auf dem Programm?
What's on today?

TRENTINO

GARDA TRENTINO

YOUR *quick guide*
TO YOUR CAMPING HOLIDAY IN
#gardatrentino

EVERYTHING CAMPING
Servizi per la vacanza in campeggio
Services für den Camping-Urlaub
All you need for a camping holiday.

GARDA GUEST CARD
Una carta, tanti vantaggi!
Eine Karte, tausend Möglichkeiten
One card, a thousand opportunities

EXPERIENCE
Vivi il meglio del Garda Trentino
Erlebe das Beste vom Garda Trentino
Experience the best of Garda Trentino

OUTDOOR
Scegli la tua prossima avventura
Wähle dein nächstes Abenteuer aus
Choose your next adventure

EVENTS
Cosa c'è in programma oggi?
Was steht heute auf dem Programm?
What's on today?

TRENTINO

Totem con QR code a
sezione servizi camping

CARTOLINA SERVIZI CON PAGINA WEB DEDICATA



Hai finito la bombola per il fornello?

Il camper ha bisogno di una controllatina prima di rimettersi in strada?

O vuoi fare la spesa per una cenetta speciale sotto le stelle?

Qui trovi tutti gli indirizzi per **risolvere a tempo di record ogni problema** e continuare a vivere la tua vacanza in campeggio senza pensieri!

Die Gasflasche für den Herd ist leer?

Das Wohnmobil benötigt vor dem

Losfahren einen kleinen Check-up?

Oder du möchtest für ein besonderes

Dinner unter dem Sternenhimmel

einkaufen?

Hier findest du alle Adressen, um **jedes Problem in Rekordzeit zu lösen** und deinen Urlaub auf dem Campingplatz in aller Ruhe fortzusetzen!

Finished the gas cylinder for the stove?

Does your camper need a once over before

you get back on the road? Or do you want

to buy everything you need for a special

starlit dinner?

Here you'll find all the addresses you need to **solve all these problems and more in record-breaking time**, so that you can continue your camping holiday without a worry in the world!



gardatrentino.it/camping-info

Pagina web aggiornata – Servizi + altre attività economiche

GESTIONE DEI RIFIUTI



GARDA TRENTINO

CAMPEGGI ALTO GARDA E LEDRO

SEPARATE your waste

Abbiamo bisogno del tuo aiuto!
Wir brauchen deine Hilfe!
We need your help!

VETRO
GLAS
GLASS

RESIDUO
RESTMÜLL
RESIDUAL

PLASTICA E LATTINE
PLASTIK UND DOSEN
PLASTIC AND CANS

UMIDO
BIOMÜLL
ORGANIC

CARTA
PAPIER
PAPER

Riciclare è un gioco da ragazzi!

Gioca con noi! Collega ogni rifiuto al giusto bidone.

Recycling ist ein Kinderspiel!
Spiel mit uns! Verbinde deinen Abfall mit der richtigen Tonne.

Recycling is child's play!
Let's play! Put every waste in the right bin.

VETRO
GLAS
GLASS

RESIDUO
RESTMÜLL
RESIDUAL

PLASTICA E LATTINE
PLASTIK UND DOSEN
PLASTIC AND CANS

UMIDO
BIOMÜLL
ORGANIC

CARTA
PAPIER
PAPER

Realizzazione grafica e contributo per **produzione sacchetti distribuiti** nei campeggi e pannelli di visibilità

AGGIORNAMENTO HBENCHMARK



Progetto gratuito per gli aderenti FAITA.

5 campeggi aderenti al sistema

Possibilità cashback 10% su quota premium per chi si collega con invio affidabile e regolare dei dati

PROMOZIONE

NUOVA MAPPA CAMPING



Stampa mappa per fiere e uffici informazione, con dettaglio servizi offerti dai campeggi.

Distribuzione a seguenti fiere:

- 3-5.11 – Reiselust, Brema
- 22-26.11 – Turistik & Caravaning, Lipsia
- 10-14.01 – Vakantiebeurs, Utrecht
- 13-21.01 – CMT, Stoccarda
- 7-11.02 – OoH Reisen, Amburgo
- 14-18.02 - f.r.e.e., Monaco
- 21-25.02 – Freizeit, Norimberga
- 5-7.03 – ITB, Berlino
- 20-24.03 – IBO/Urlaub, Friedrichshafen

NUOVA MAPPA CAMPING





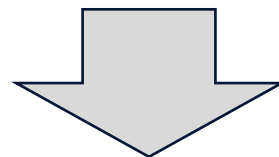
CONTENUTI CAMPAGNA



SEA
Google

Social
Media
Adv

Programmatic
Adv



Branding

ITALIAN OUTDOOR

I contenuti di Brand raccontano la storia principale: Italian Outdoor

Performance

Accommodation

Outdoor Friendly

Experience

Camping

I contenuti performance spingono verso temi specifici con una chiara call to action

LOGICA CAMPAGNA



Content & Topic

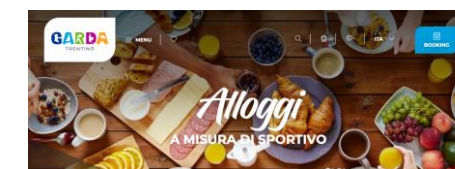
Mix Brand-formance



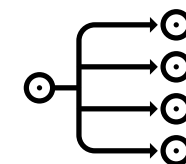
Landing generica



Landing verticali



Dashboard Monitoraggio



Ottimizzazione campagna

CAMPAGNA CAMPEGGI



Obiettivo: promuovere il Garda Trentino come destinazione per la vacanza open air (in chiave outdoor / outdoor family) di qualità e aumentare le prenotazioni

Target: turisti amanti dell'aria aperta, famiglie, amanti degli sport outdoor / potenziali turisti che non sono mai stati in campeggio ma che sono tentati da proposte „glamping“

Mercati: Austria / Germania / Svizzera

Periodo: marzo – ottobre con riduzione intensità in estate

Strumenti: Meta ADS / Google ADS



ALTRE ATTIVITÀ



**Social media
marketing
+214K follower**

Newsletter

Attività PR

**Collaborazione altri
portali?**

FOLLOW US!



GRUPPO FACEBOOK OPERATORI



CONTATTI



Silvio Rigatti

Presidente

T: +39 0464 550728

presidente@gardatrentino.it



Oskar Schwazer

General Manager

T: +39 0464 550728

direzione@gardatrentino.it



Daniele Tonelli

Team Lead Brand&Communication

T: +39 0464 025 427

M: +39 349 8632378

daniele.tonelli@gardatrentino.it



GRAZIE PER
L'ATTENZIONE