



TRENTINO

Garda Trentino verso la Certificazione GSTC

FOLLOW UP INCONTRO
PARTECIPATIVO 19 GIUGNO 2024

4 Tavoli tematici
3 Turni di lavoro
39 Partecipanti

Con la partecipazione di operatori, rappresentanti degli enti pubblici e delle associazioni attive sul territorio

CONOSCERE PER GESTIRE

Le criticità legate al turismo
nel Garda Trentino
(analisi dei rischi)

DESTINATION SOCIAL RESPONSABILITY

Come il turismo può
supportare la comunità
locale e l'ambiente

CRISI CLIMATICA

Una sfida tra
adattamento e nuove
opportunità

IL MARKETING PER IL TURISMO SOSTENIBILE

Ispirare scelte
responsabili

CONOSCERE PER GESTIRE

criticità legate al turismo nel Garda Trentino

CRITICITÀ EMERSA

Pressione turistica che impatta:

- Qualità di vita dei residenti
- Qualità della vacanza offerta ai turisti

Manifestazioni della Pressione

- Scarsità di alloggi per residenti
- Aumento dei prezzi di beni e servizi
- Problemi di depurazione delle acque
- Dispersione dei rifiuti
- Saturazione della mobilità

Azioni Suggeste

1. Intervenire nella normativa per gli affitti brevi e rafforzare i controlli
2. Disperdere i flussi turistici nel territorio e nel tempo (destagionalizzazione)
3. Migliorare il sistema di depurazione delle acque
4. Sviluppare l'intermodalità per decongestionare il traffico

Criticità nel Turismo

Necessità di favorire la professionalizzazione degli operatori estendendo l'Academy anche a chi non è titolare



DESTINATION SOCIAL RESPONSIBILITY

iniziative attraverso cui il turismo può supportare la comunità locale e l'ambiente

Importanza in fase di **design** delle proposte di:

- Allineamento con le esigenze territoriali
- Allineamento con il posizionamento della destinazione

Proposte Apprezzate

- Jobs4All per l'inclusione sociale nella filiera
- Sponsorship/Crowdfunding per progetti culturali

Ambientale

- Dare priorità alla mitigazione degli impatti



CRISI CLIMATICA

una sfida tra adattamento e nuove opportunità

Tra gli **effetti** più discussi:

- Precipitazioni estreme
- L'aumento delle temperature
- Calo delle precipitazioni nevose
- Siccità

Principali **misure di adattamento**

- L'aumento della percentuale di terreni permeabili
- Il recupero di muretti a secco
- Recupero degli alvei
- Rafforzamento della formazione sulla sicurezza nel territorio
- Allungamento della stagionalità (che va gestito)
- Investimenti in turismo slow



Il marketing per il turismo sostenibile: ispirare scelte responsabili

Il tavolo ha riportato un generale **apprezzamento** per le campagne discusse evidenziando delle opportunità di **miglioramento**:

- Maggiore diffusione territoriale delle iniziative
- Necessità di promuovere ulteriormente le azioni presso gli ospiti
- Rispetto alla campagna Bus&Go si auspica anche un'estensione a livello temporale

Tra le richieste di **implementazioni per il futuro** si è determinata la necessità di creare materiale informativo per la responsabilizzazione degli ospiti in tutte le strutture ricettive.



DESTINAZIONE

4 APRILE

KICK OFF

GIUGNO

1° INCONTRO
PARTECIPATIVO

OTTOBRE

2° INCONTRO PARTECIPATIVO

2025

AUDIT DI DESTINAZIONE

MAGGIO

PRE ASSESSMENT

LUGLIO

FORMAZIONE E INIZIO
RACCOLTA EVIDENZE

DICEMBRE

INTEGRAZIONE DEL PIANO
DOSSIER DI CERTIFICAZIONE



Grazie