

# **GARDA TRENTINO**

**STRATEGIA DI GESTIONE  
RESPONSABILE DELLA DESTINAZIONE  
E PIANO DI AZIONI 2030**





# **GARDA TRENTINO**

*STRATEGIA DI GESTIONE RESPONSABILE  
DELLA DESTINAZIONE E PIANO DI AZIONI 2030*

---

## CREDITS

GARDA TRENTINO  
Sviluppo, revisione e grafica

Oskar Schwazer | General Manager

Natasha Bontadi | Press Relations & KA Sustainability

Daniele Tonelli | Destination Management & Corporate Communication

Giorgia Graziadei | Graphic design

---

TRENTINO MARKETING  
Coordinamento e supporto tecnico

Stefania Clemente | Coordinatrice ATA Città Laghi e Altipiani  
& Coordinatrice Certificazioni GSTC

---

ETIFOR VALUING NATURE  
Supporto tecnico, facilitazione

---

Si ringraziano in particolare tutti i partecipanti alle attività di consultazione in rappresentanza di enti pubblici, privati e della società civile che con il loro contributo hanno permesso la stesura di questo documento.

CONTATTI  
info@gardatrentino.it

**gardatrentino.it**  
**partner.gardatrentino.it**

7 marzo 2025

## PUÒ IL TURISMO AGGIUNGERE VALORE AD UN TERRITORIO E ALLA SUA COMUNITÀ?

Noi crediamo di sì e per questo abbiamo scelto di intraprendere un percorso complesso e lungo ma di cui siamo convinti: incrementare la nostra attenzione agli standard di gestione sostenibile e responsabile.

Dopo il lungo percorso che dal 2020 ci ha portati a definire il posizionamento della destinazione Garda Trentino Stay Young, il suo Masterplan e la struttura di governance che ha previsto tra le altre cose l'attivazione del Tavolo Smart&Green, siamo pronti a definire la nostra Strategia di Gestione Responsabile della Destinazione.

## COSA SIGNIFICA CONCRETAMENTE?

La nostra destinazione genera ogni anno più di 4,1 milioni di presenze da tutto il mondo e sappiamo che in Trentino il turismo contribuisce per più del 10% al PIL totale.

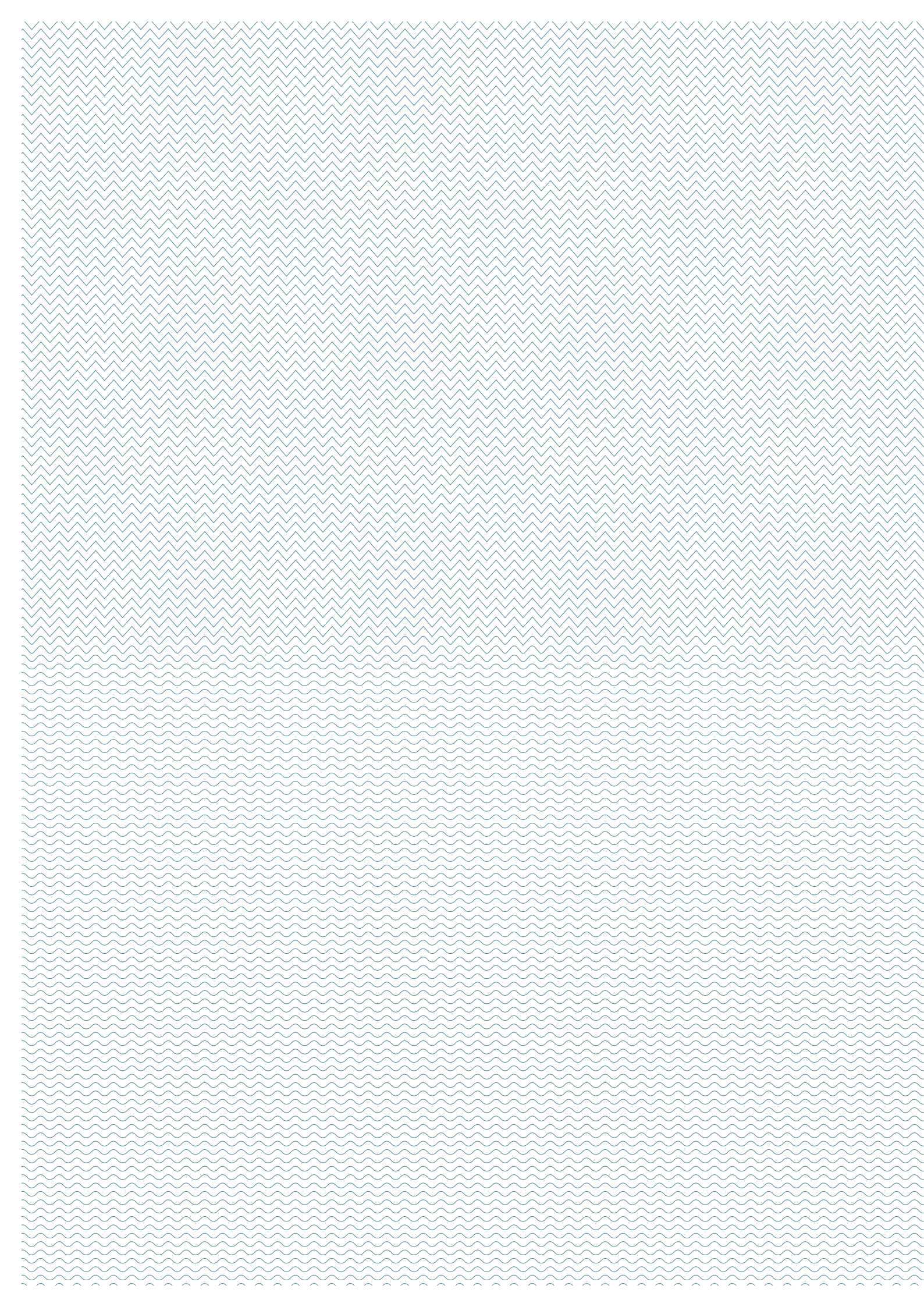
Partendo da questi numeri desideriamo che il turismo migliori la qualità di vita di tutte le persone: residenti e ospiti. Per farlo intendiamo concentrarci su tre macro obiettivi principali:

- incentivare un'economia del benessere
- mettere al centro la comunità
- minimizzare gli impatti sull'ambiente e la natura

Non ci accontentiamo più di guardare solo arrivi e presenze, ma vogliamo che il turismo sia un contributo concreto ad uno sviluppo positivo del territorio. Certamente la sola Azienda per il Turismo, con i suoi oltre 30 dipendenti, non può raggiungere questo risultato e per questo abbiamo coinvolto e desideriamo attivare sempre di più operatori turistici, associazioni, cittadini e ospiti per un impegno condiviso verso un forte senso di responsabilità, una nuova leadership condivisa e un'apertura alle sfide attuali e future.



<b>5</b>	●	Premessa
<b>9</b>		Introduzione
<b>13</b>		01_ Gli obiettivi di sostenibilità secondo gli SDGS e SPROSS
<b>17</b>		02_ Il percorso
<b>25</b>		03_ I rischi per il turismo nella destinazione
<b>31</b>		04_ Punti di forza e spunti di miglioramento per un turismo sostenibile nella destinazione
<b>35</b>		05_ Strategia e piano d'azione
		Verso una wellbeing economy
		Verso un turismo community positive
		Verso un turismo nature positive
<b>59</b>	●	06_ Un impegno condiviso





*PERCHÉ UNA DESTINATION  
SOCIAL RESPONSIBILITY  
STRATEGY AND ACTION  
PLAN?*



Il percorso di Garda Trentino per una gestione turistica sostenibile nasce nel 2020, con l'avvio di un progetto partecipato per il nuovo posizionamento di destinazione, in collaborazione con Institute of Brand Logic - spin off dell'Università di Innsbruck. Con Stay Young - frutto del lavoro di più di 200 stakeholder - la destinazione si pone l'obiettivo di diventare la best practice per uno stile di vita sano, attivo e stimolante che mantiene giovani tutto l'anno. La sostenibilità è già insita in Stay Young,

assieme ai concetti di qualità e coinvolgimento, oltre a essere elemento cardine del modello di successo "Smart&Green Destination". Per dare operatività al posizionamento è stato definito un Masterplan contenente oltre 110 azioni concrete e un modello di governance completo di tavolo "Smart&Green", chiamato a presidiare le azioni riguardanti l'innovazione digitale e sostenibile. I nuovi scenari tuttavia ci impongono di strutturare un coordinamento alle varie iniziative attive e future per una gestione responsabile del turismo, quindi di sviluppare una Strategia di Gestione Responsabile della Destinazione. La responsabilità delle DMO consiste nell'integrare volontariamente le questioni sociali ed ecologiche all'interno delle proprie attività commerciali e nei rapporti con le parti interessate. Si tratta di interventi che superano gli obblighi giuridici, ambendo a generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente, dimostrando un impegno etico che va oltre il semplice rispetto delle normative.



### LO STANDARD DEL GLOBAL SUSTAINABLE TOURISM COUNCIL (GSTC®) PER LE DESTINAZIONI: UNA GUIDA

Al fine di dare garanzia al processo, la destinazione, in coerenza con il percorso intrapreso a livello Provinciale, ha deciso di affidarsi alla guida dello standard del Global Sustainable Tourism Council (GSTC®) per le destinazioni. L'ONG, grazie a una consultazione globale iniziata nel 2008, si è affermata come il principale riferimento internazionale in materia di criteri per il turismo sostenibile. Affidarsi a una realtà di questo tipo non solo permetterà al territorio di entrare in un network globale, ma anche di dare concretezza al concetto di sostenibilità, spesso ormai abusato.

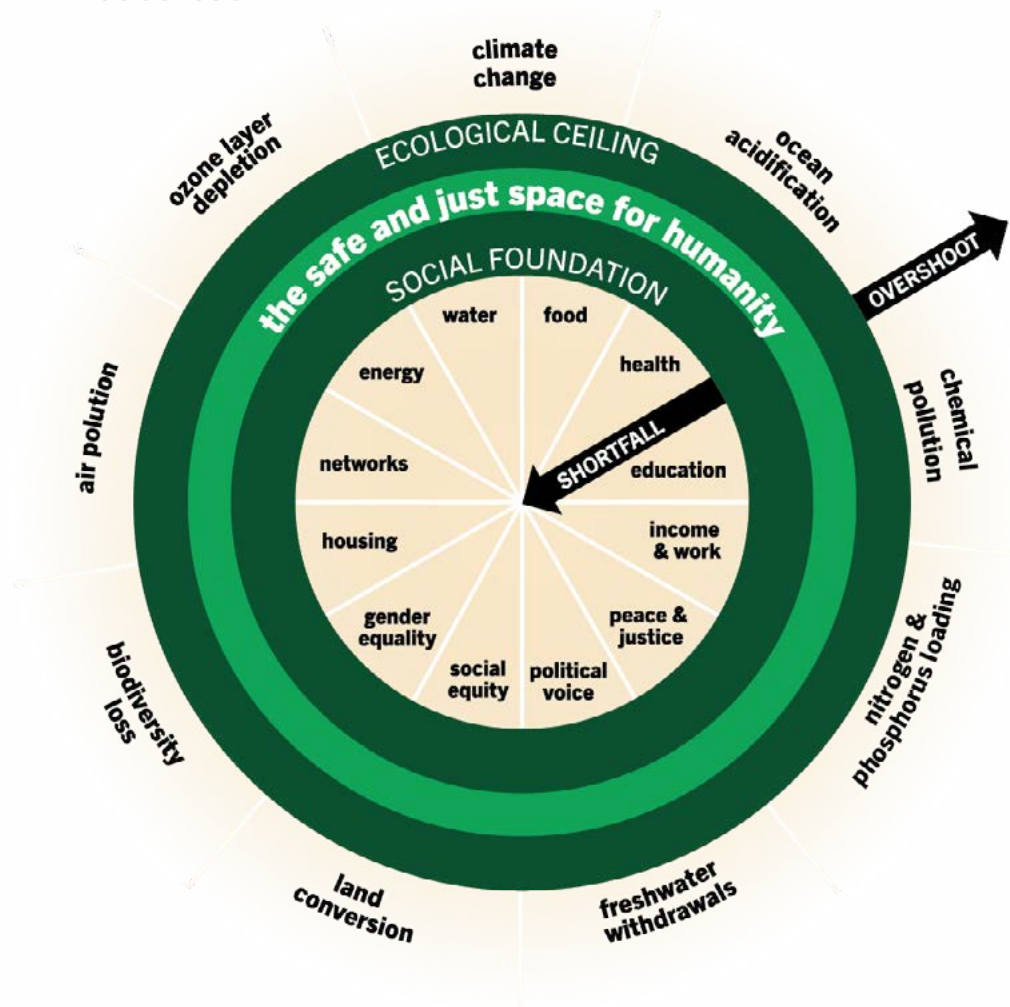
### IL NUOVO RUOLO DELLE APT

Con la L.P. n.8 del 12 agosto 2020 la Provincia di Trento ha recepito il trend globale che vede le Destination Management Organizations (DMOs) sempre meno focalizzate sulle attività di marketing e sempre più su quelle di management, governance e infine stewardship nei confronti dei propri territori. Le APT, dapprima Agenzie di Promozione Turistica ed ora Aziende Per il Turismo, stanno assumendo il ruolo di Aziende Per il Territorio.

Il nostro impegno oggi, superate le fasi in cui le nostre energie erano particolarmente vocate al marketing e al management, si orienta verso un concetto di stewardship in cui la destinazione adotta un approccio rigenerativo e incentrato sulle comunità. L'offerta abbraccia il patrimonio territoriale in modo completo, supportata da un ecosistema digitale orientato alla sostenibilità. La visione evolve verso un ecosistema integrato, con un ambiente rigenerato e un rapporto con la natura che diventa "as nature": il mondo naturale con le sue componenti fisiche, mentali e spirituali è parte di tutti. Le funzioni si espandono ulteriormente, includendo empowerment della comunità, sostenibilità e rigenerazione, per garantire un futuro armonioso e duraturo per la destinazione.



RIDEFINIRE I PARAMETRI DI SUCCESSO

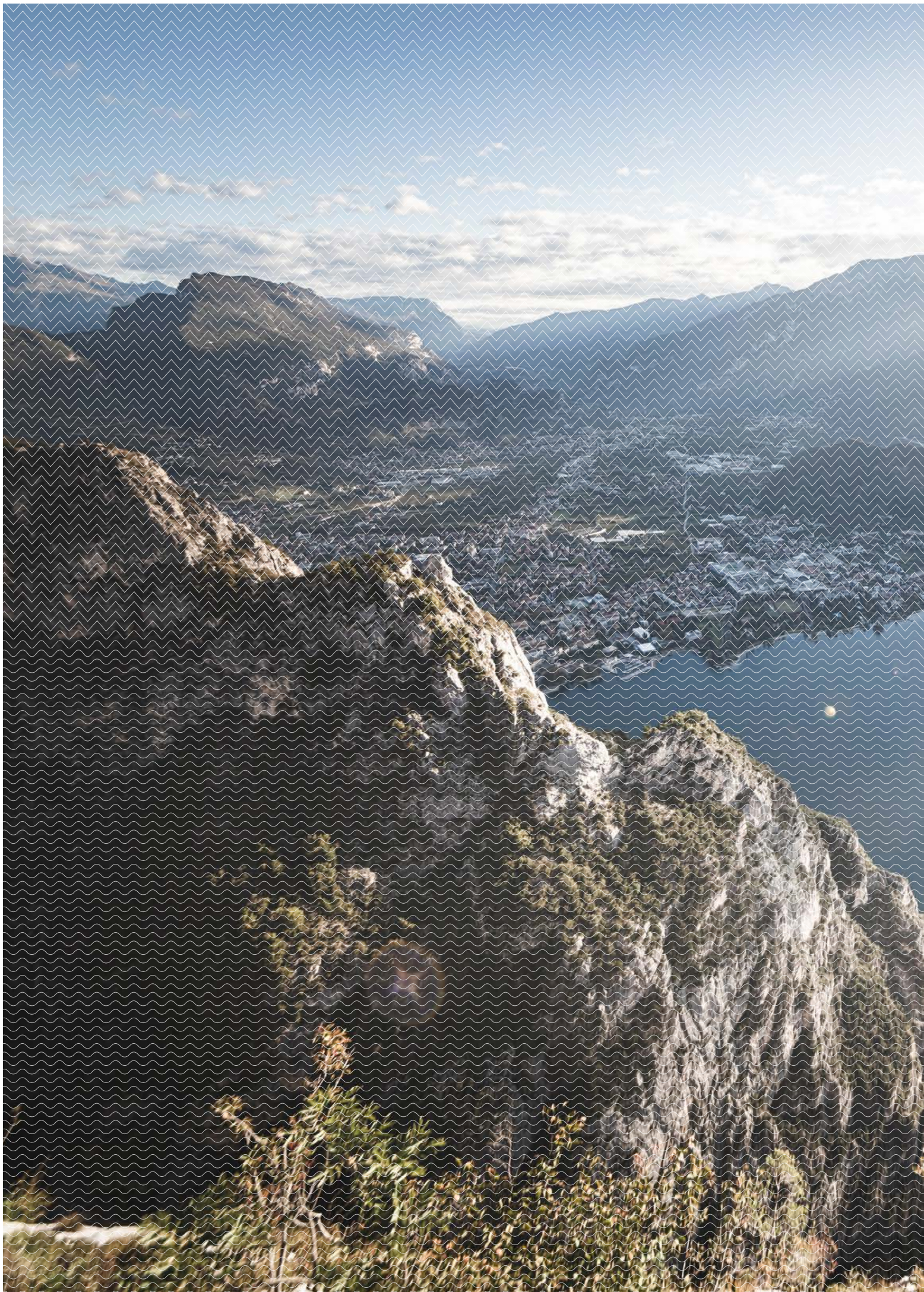


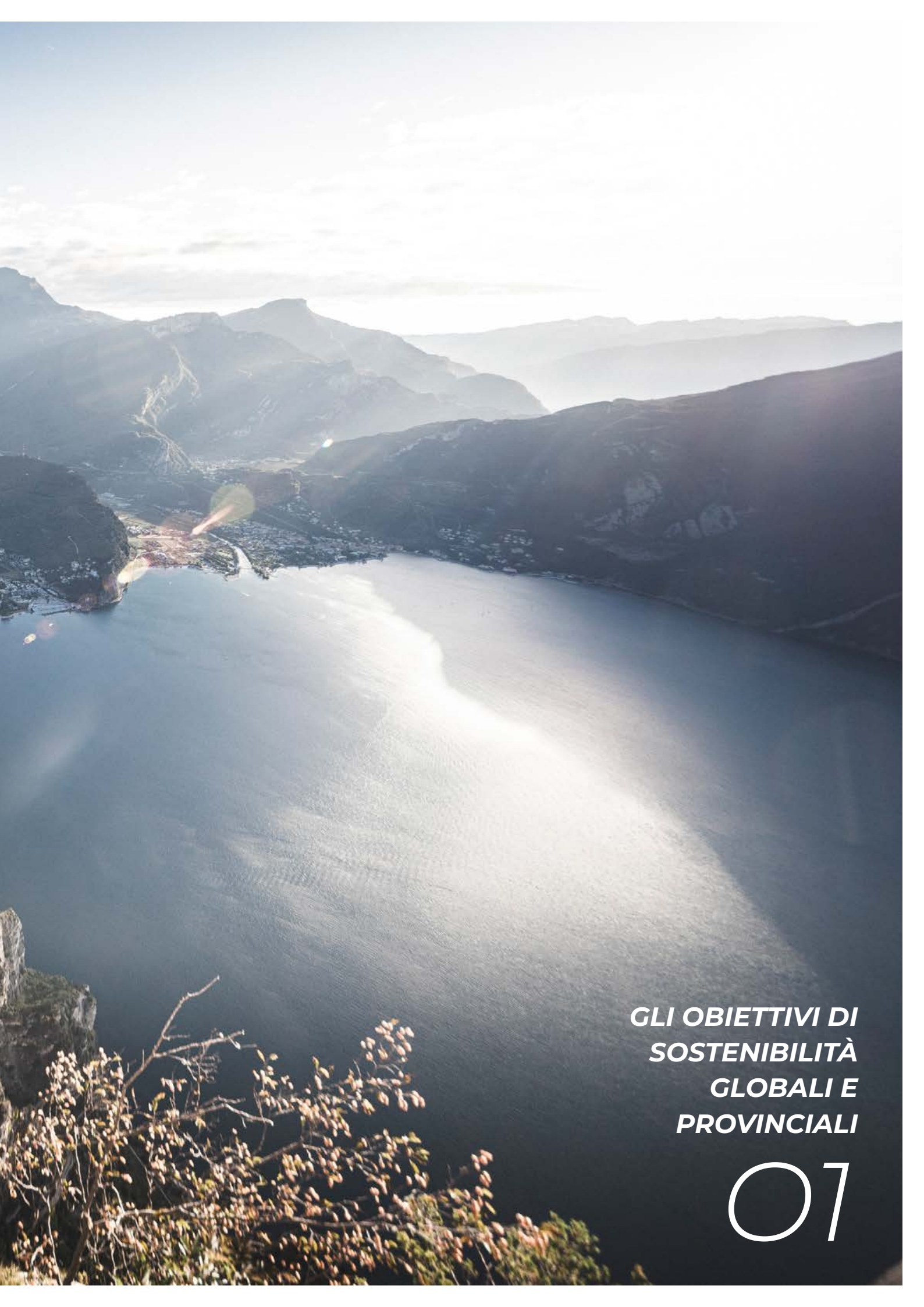
Il modello della Doughnut Economy applicato alla destinazione. Elaborazione da Raworth (2017) e Hartman (2023).

Tradizionalmente, il successo di una destinazione si è misurato sulla base di arrivi e presenze, ma i nuovi modelli economici ci invitano a ridefinire i parametri con cui valutiamo le performance delle nostre attività e di conseguenza anche quelle delle destinazioni.

Lo “spazio sicuro” per lo sviluppo della destinazione si apre tra una base di condizioni sociali essenziali sotto cui non è possibile spingersi e i limiti ambientali planetari che non possiamo superare, sfidando il concetto di crescita illimitata. Tale responsabilità non è soltanto nei confronti dell’ambiente e della comunità locale, ma il rispetto di questo equilibrio è garanzia per un futuro delle attività economiche.

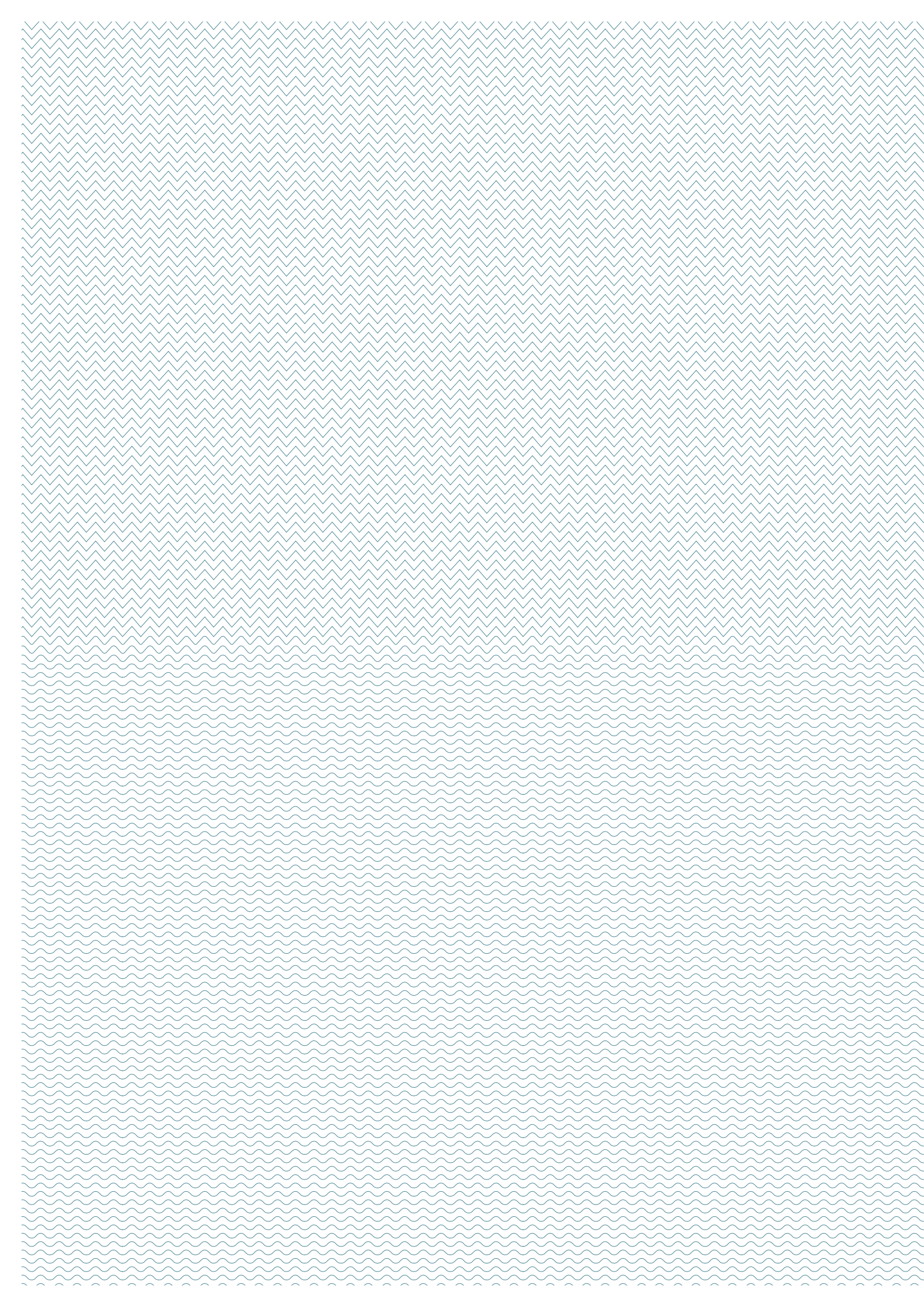
Ciò vale tanto più nel contesto turistico, dove lo stretto legame con il territorio fa sì che la conservazione del patrimonio naturale e culturale sia alla base di un’offerta di qualità. In questo contesto, i target di risultato esplicitati nel Piano di Azione, derivanti dal percorso di certificazione intrapreso dalla destinazione, integrano lo schema di riferimento per la valutazione delle prestazioni non solo di ApT ma di tutto il sistema turistico locale.





**GLI OBIETTIVI DI  
SOSTENIBILITÀ  
GLOBALI E  
PROVINCIALI**

**01**



## GLI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ GLOBALI E PROVINCIALI



### L'AGENDA 2030, OBIETTIVO O UTOPIA?

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un'iniziativa globale adottata dalle Nazioni Unite nel settembre 2015, che delinea un piano d'azione globale per le persone, il pianeta e la prosperità. Al centro vi sono 17 obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs) che affrontano un'ampia gamma di questioni interconnesse, tra cui la povertà, la disuguaglianza, il cambiamento climatico, il degrado ambientale, la pace e la giustizia.

Le pratiche del turismo sostenibile sono in linea con diversi SDGs: essendo una delle attività umane che contribuisce maggiormente al PIL mondiale (9.1% nel 2023 secondo WTTC), il turismo ha il potenziale per catalizzare cambiamenti positivi, diventando così un attore chiave nello sforzo globale per creare un futuro più sostenibile ed equo delineato nell'Agenda 2030.



### LA STRATEGIA PROVINCIALE PER IL TURISMO SOSTENIBILE (SPROSS)

Il processo di definizione della SproSS nasce dalla volontà di declinare gli obiettivi nazionali nel territorio trentino. Partendo dal concetto di integrazione delle tre dimensioni (sociale, ambientale, economica) dello sviluppo sostenibile e considerando le specificità territoriali del Trentino, è stato individuato un set di 20 obiettivi provinciali di sostenibilità declinati in 5 aree strategiche.

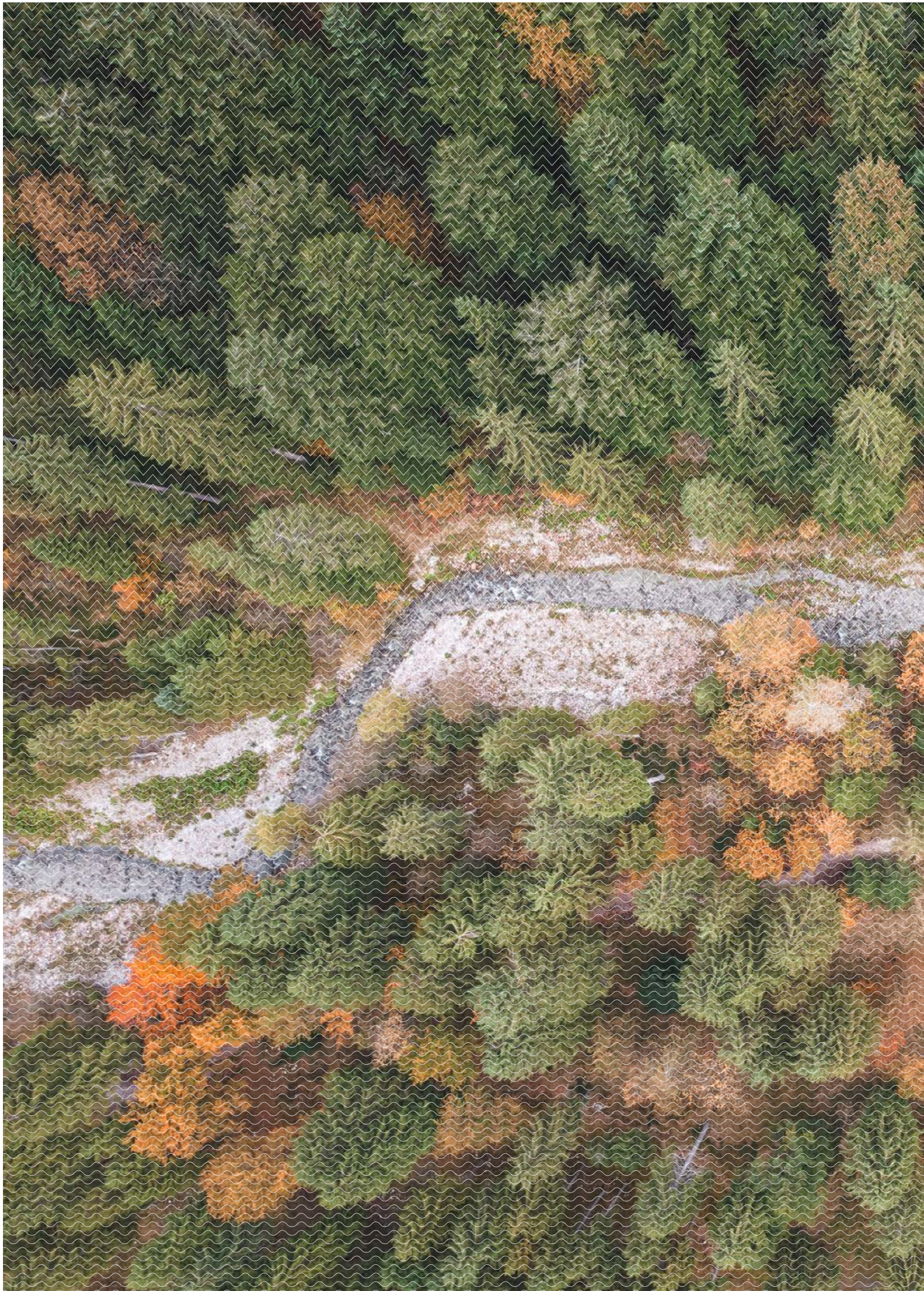
Questi obiettivi costituiscono il quadro di riferimento strategico per promuovere una sostenibilità integrata dell'azione provinciale, descrivendo una visione del Trentino sostenibile del futuro e le azioni da mettere in campo entro il 2030.



PER APPROFONDIRE

> L'Agenda 2030 dell'Onu per lo sviluppo sostenibile ASVIS [asvis.it/l-agenda-2030-dell-onu-per-lo-sviluppo-sostenibile](https://asvis.it/l-agenda-2030-dell-onu-per-lo-sviluppo-sostenibile)

> La Strategia Provinciale per il turismo Sostenibile Provincia Autonoma di Trento [agenda2030.provincia.tn.it/Trentino-2030/Strategia-provinciale-SproSS](https://agenda2030.provincia.tn.it/Trentino-2030/Strategia-provinciale-SproSS)

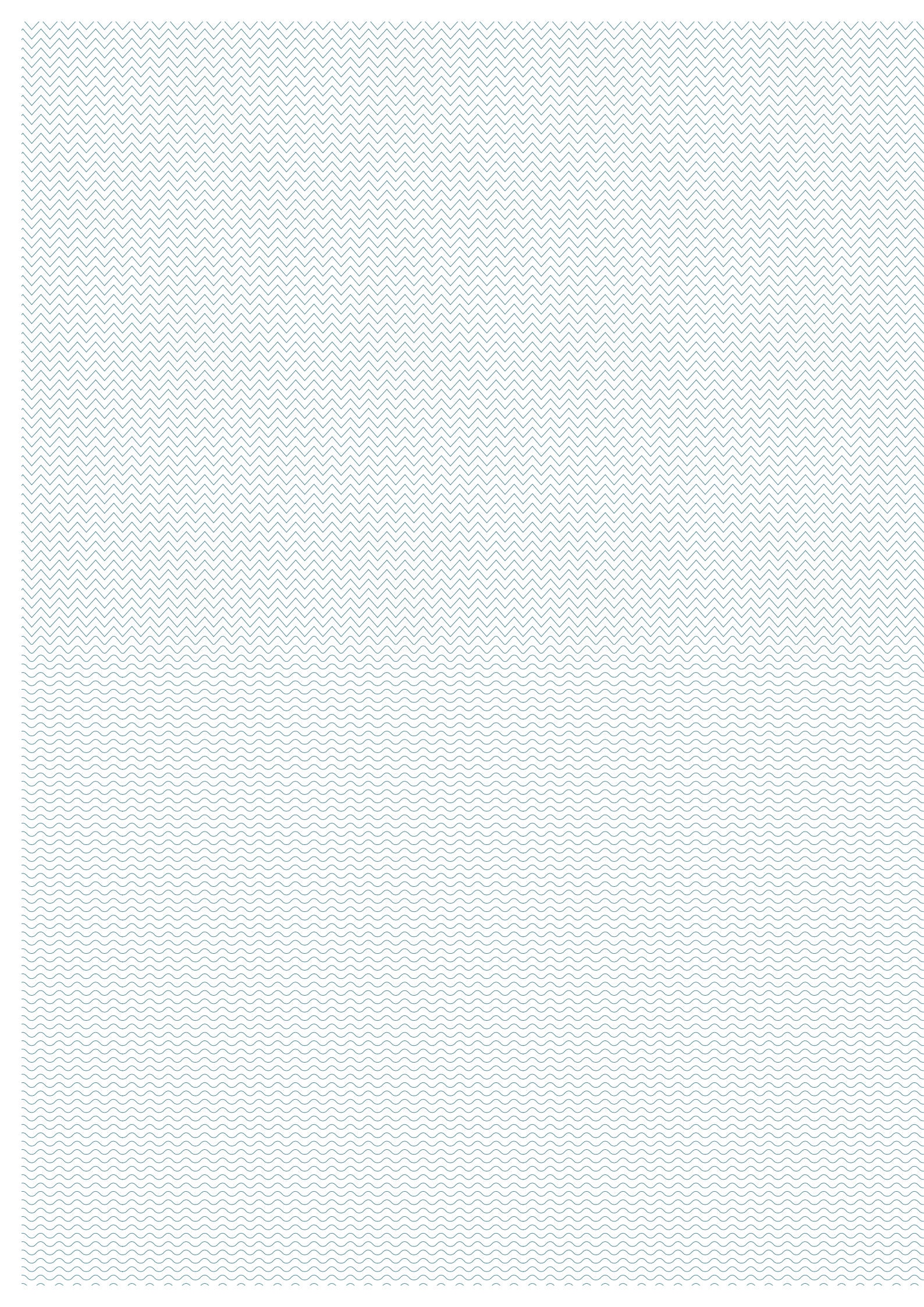






**IL PERCORSO**

02



## IL PERCORSO



**MASTERPLAN  
2021**



**PRE-ASSESSMENT**



**1° INCONTRO  
PARTECIPATIVO**



**2° INCONTRO  
PARTECIPATIVO**



**MISURAZIONE  
DEGLI IMPATTI**



**DSR STRATEGY  
AND PLAN**

PER APPROFONDIRE

> Per sapere di più sul Masterplan

[gardatrentino.it/posizionamento](https://gardatrentino.it/posizionamento)

### IL PERCORSO DELLA DESTINAZIONE

L'adozione dello standard GSTC è iniziata con un **pre-assessment** in forma di intervista strutturata ai referenti di ApT per individuare i gap rispetto ai criteri. Da questa attività è emersa un'ottima struttura di governance anche in riferimento alla gestione della sostenibilità grazie al Tavolo Smart&Green, con cui sono state portate avanti diverse iniziative.

È emersa invece la necessità di:

- Rafforzare il sistema di monitoraggio della destinazione rispetto agli indicatori non economici;
- Chiarire le potenziali misure di adattamento alla crisi climatica;
- Completare alcune iniziative di informazione per comportamenti responsabili nei confronti dei visitatori;
- Potenziare la formazione degli operatori in ottica di pratiche sostenibili;
- Individuare dei meccanismi di contribuzione da parte di ospiti e imprese per il supporto a iniziative sociali, ambientali e culturali.

Sulla base del pre-assessment, grazie alla facilitazione di Etifor | Valuing Nature, si è strutturato il **primo incontro partecipativo** del 19 giugno 2024 presso Cantiere 26 con la partecipazione di 39 portatori d'interesse del pubblico, privato e società civile. Durante l'incontro sono stati organizzati quattro tavoli di lavoro:

- **CONOSCERE PER GESTIRE**  
Le criticità legate al turismo nel Garda Trentino (analisi dei rischi). L'obiettivo era informare sulla matrice di materialità dei rischi creata grazie ai questionari preliminari e discutere di potenziali misure di adattamento;
- **CRISI CLIMATICA**  
Una sfida tra adattamento e nuove opportunità. L'obiettivo era discutere di opportunità e minacce per il turismo nel territorio e proporre azioni di adattamento;
- **DESTINATION SOCIAL RESPONSIBILITY**  
Come il turismo può supportare la comunità locale e l'ambiente. L'obiettivo era valutare e prioritizzare le iniziative in ottica di DSR a disposizione per i tre temi (sociale, culturale, ambientale) e raccogliere eventuali spunti;
- **MARKETING PER IL TURISMO SOSTENIBILE**  
Ispirare scelte responsabili. L'obiettivo era analizzare le azioni esistenti e discutere nuove idee per la campagna marketing e comunicazione della destinazione.

Grazie a questo incontro è stato possibile individuare alcune criticità e proposte che sono integrate nel presente documento.

PER APPROFONDIRE

> Per consultare i risultati dell'incontro

[gardatrentino.it/aggiornamento-GSTC](https://gardatrentino.it/aggiornamento-GSTC)

L'estate e l'autunno sono stati principalmente dedicati alla **misurazione degli impatti**. Da un lato si è tenuto un approccio qualitativo tramite la somministrazione di 1294 questionari a residenti e ospiti. D'altra parte è stato avviato un sistema di monitoraggio con indicatori quantitativi. Grazie a questi strumenti, è stato possibile raffinare i risultati emersi nel primo incontro partecipativo e raccogliere dati per strutturare la baseline dei target inseriti nelle bozze delle schede per il Piano di Azione.

### PER APPROFONDIRE

> Per consultare i risultati dei questionari  
[gardatrentino.it/incontro-partecipativo](http://gardatrentino.it/incontro-partecipativo)

Grazie alle fasi precedenti, è stato possibile strutturare il **secondo incontro partecipativo** il 21 novembre presso Cantiere 26 con la partecipazione di 30 portatori d'interesse del pubblico, privato e società civile.

L'attività si è focalizzata sull'analisi e miglioramento della proposta di 15 schede azione che costituiscono ora il Piano di Azione. Le schede sono state raggruppate secondo tre pilastri principali: Wellbeing Economy, Community Positive e Nature Positive. Il significato dei pilastri e la presentazione delle schede finali sono descritti nei capitoli seguenti.



### IL PERCORSO CON LE STRUTTURE

Parallelamente al percorso di certificazione della destinazione è stato avviato un percorso a supporto della certificazione degli operatori in collaborazione con Trentino Marketing e Virtou.

#### 1. KICK-OFF E SITE INSPECTION

Il percorso è iniziato con una presentazione del progetto da parte di Trentino Marketing e Garda Trentino a tutte le strutture partner, sia in presenza che online. Una volta definito il gruppo si è passati alle fasi operative partendo da una serie di site inspection da parte dei consulenti in tutte le strutture aderenti al programma. Durante queste visite, sono stati valutati il livello di conformità rispetto ai criteri GSTC, individuando punti di forza e aree di miglioramento. Questa analisi ha permesso di ottenere un quadro chiaro delle azioni necessarie per ogni hotel.

#### 2. FORNITURA DI STRUMENTI OPERATIVI

Ciascuna struttura è stata dotata di un toolkit contenente schede pratiche e file di supporto per facilitare l'implementazione delle azioni richieste. Questo strumento rappresenta una guida concreta per affrontare le diverse fasi del percorso di adeguamento ai requisiti di sostenibilità.

#### 3. AFFIANCAMENTO E FORMAZIONE CONTINUA

Per accompagnare gli hotel nell'applicazione delle misure richieste, Virtou ha avviato un programma di affiancamento e formazione, svolto attraverso appuntamenti online ed in presenza, sia individuali che di gruppo. Questi incontri avvengono con regolarità e consentono alle strutture di ricevere un supporto costante, risolvere eventuali criticità e condividere le best practice. Per coinvolgere e supportare il più possibile le strutture ricettive, Garda Trentino ha pensato a delle iniziative DSR al quale potessero agganciarsi; oltre a questo tipo di supporto la destinazione ha predisposto un toolkit

per aiutare le strutture a comunicare il tema della sostenibilità e ha previsto dei momenti formativi ed incontri partecipativi al quale possono partecipare.

#### 4. PROGRAMMAZIONE DEGLI AUDIT DI CERTIFICAZIONE

Con circa la metà delle strutture sono stati programmati gli audit ufficiali, a partire da aprile 2025. Questo rappresenta un passaggio cruciale, segnando il concreto avanzamento delle strutture nel loro impegno per la sostenibilità. Riteniamo infatti che la sostenibilità richieda un impegno condiviso di pubblico, privato, società civile e ospiti; Garda Trentino è stato individuato come soggetto responsabile per il coordinamento del processo.

Il presente documento costituisce una tappa importante del percorso di sostenibilità della destinazione ma non un punto di arrivo: con la consapevolezza che la sostenibilità richiede uno sforzo di miglioramento continuo senza scadenza, la destinazione intende minimizzare i propri impatti negativi e incrementare i propri impatti positivi a lungo termine.

**Gli audit annuali previsti dal processo di certificazione GSTC costituiscono un incentivo a mantenere la giusta traiettoria rispetto agli obiettivi e ai target identificati.**



## #MAKETHEDIFFERENCE

HELP US  
SAVING  
THE  
PLANET

Ogni piccola azione contribuisce a creare un futuro più sostenibile per tutti. Vuoi aiutarci anche tu?

Jede kleine Handlung trägt dazu bei, eine nachhaltigere Zukunft für alle zu schaffen. Machst du auch mit?

Every small action helps create a more sustainable future for everyone. Will you join us?



**Usa l'aria condizionata e il riscaldamento con moderazione.**

Nutze die Klimaanlage und die Heizung sparsam.  
Use air conditioning and heating sparingly.



**Utilizza i contenitori differenziati per i materiali.**

Verwende die Recyclingboxen für Mülltrennung.  
Use the recycling waste sorting.



**Chiudi finestre e porte quando il riscaldamento o l'aria condizionata sono accesi.**

Schließe Fenster und Türen, wenn die Heizung oder Klimaanlage eingeschaltet ist.  
Close windows and doors when the heating or air conditioning is on.



**Spegni le luci quando esci dalla stanza.**

Schalte das Licht aus, wenn du das Zimmer verlässt.  
Turn off the lights when you leave the room.



**Spegni o scollega i dispositivi elettronici quando non li usi.**

Schalte elektronische Geräte aus oder trenne sie vom Strom, wenn du sie nicht benutzt.  
Turn off or unplug electronic devices when not in use.



**Restituisci le chiavi e le tessere magnetiche.**

Gib elektronische Schlüssel und Magnetkarten bei der Check-out zurück.  
Return your keycard at check-out.



**Usa le tue lenzuola per più giorni.**

Verwende deine Bettwäsche mehrere Tage lang.  
Reuse your sheets for more days.



## #MAKETHEDIFFERENCE



**Preferisci la doccia al bagno in vasca e, in ogni caso, riduci la durata della doccia.**

Bevorzuge die Dusche statt ein Vollbad und verkürze, wenn möglich, die Duschzeit.

Choose a shower over a bath, and keep your shower time short.



**Chiudi il rubinetto mentre ti lavi i denti o ti insaponi.**

Dreh den Wasserhahn zu, während du dir die Zähne putzt oder dich einseifst.

Turn off the tap while brushing your teeth or soaping up.



**Se lo sciacquone lo prevede, scegli il pulsante per il flusso ridotto.**

Wenn vorhanden, wähle die Spartaste der Toilettenspülung.  
If available, use the reduced-flow button on the toilet flush.



**Spegni le luci del bagno e dello specchio quando esci.**

Schalte das Licht im Bad und am Spiegel aus, wenn du den Raum verlässt.

Turn off the bathroom and mirror lights when you leave.

**Riutilizza gli asciugamani e gli accappatoi.**

Verwende Handtücher und Bademäntel mehrfach.  
Reuse towels and bathrobes.



## #MAKETHEDIFFERENCE



**Prendi solo ciò che hai davvero voglia di mangiare.**

Nimm nur, was du wirklich essen möchtest.

Take only what you're sure you'll eat.



**Scegli prodotti locali e stagionali.**

Wähle lokale und saisonale Produkte.

Choose local and seasonal products.



**Quando ti sei servito, chiudi lo scaldavivande.**

Schließe den Warmhaltebehälter, nachdem du dich bedient hast.

Close the warming tray after serving yourself.

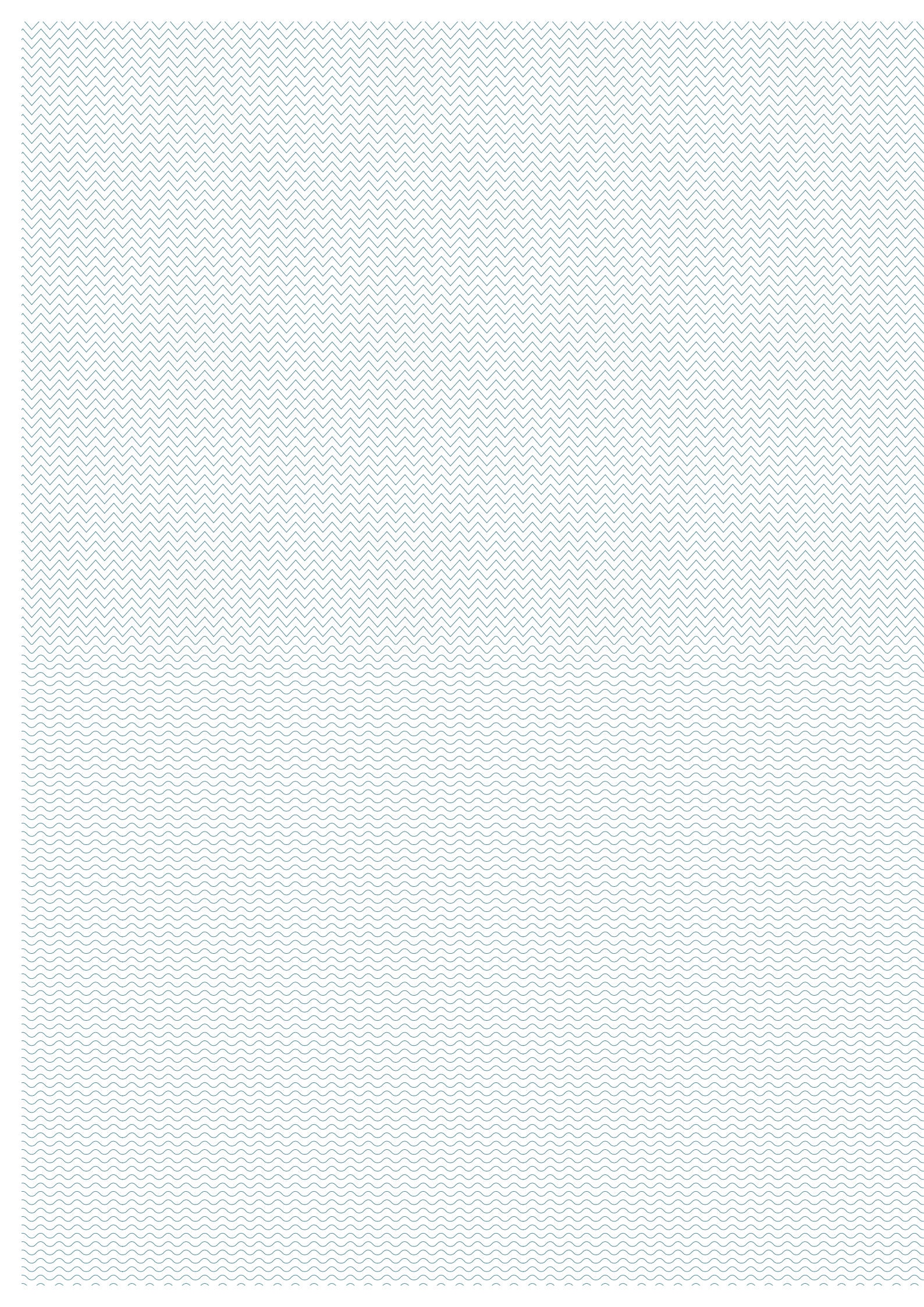






***I RISCHI PER IL  
TURISMO NELLA  
DESTINAZIONE***

**03**



## I RISCHI PER IL TURISMO NELLA DESTINAZIONE



Grazie agli incontri e al processo di consultazione sono stati identificati alcuni rischi più rilevanti per il turismo nella destinazione.

### SOCIO-ECONOMICI E CULTURALI

#### CAPACITÀ DI SPESA MEDIA DEI MERCATI DI RIFERIMENTO E INFLAZIONE

I principali mercati di riferimento per la destinazione sono quello tedesco e italiano. Secondo i dati di Trading Economics, dopo una forte caduta in corrispondenza della pandemia da Coronavirus, la spesa media assoluta dei consumatori ha visto un ritorno ai livelli pre pandemici con dei trend in miglioramento. Tuttavia incide l'inflazione che ha subito un importante rialzo nel 2023 e si è stabilizzata nel 2024.

#### EMERGENZA SANITARIA

La pandemia del 2020 ha dato un riscontro tangibile di quelli che possono essere gli effetti di un'emergenza sanitaria con una riduzione del -45,9% degli arrivi nel Garda Trentino rispetto all'anno precedente. La vulnerabilità della destinazione è quindi massima, ma la probabilità nel medio termine è difficilmente stimabile.

#### INCURIA DEI BENI CULTURALI

La qualità dell'offerta culturale è uno degli elementi più apprezzati secondo il sondaggio somministrato agli ospiti. Ciò avviene anche grazie all'importante lavoro di valorizzazione del patrimonio culturale portato avanti da diversi enti del territorio. Un deterioramento dei beni a causa dell'incuria o di eventi esogeni costituirebbe un importante danno nei confronti del mercato del turismo culturale.



#### AMBIENTALI

##### INQUINAMENTO DELL'ACQUA E QUALITÀ DEI CORPI IDRICI

I dati del Piano Tutela Acque 2022-2027 non sottolineano emergenze per quanto riguarda la qualità chimica dei corpi idrici fluviali, lacustri e sotterranei. Tuttavia sebbene la probabilità di fenomeni di questo tipo sia limitata, la vulnerabilità del territorio, la cui economia si basa su un turismo lacustre, è elevata.

##### PRECIPITAZIONI ESTREME E DISSESTI IDROGEOLOGICI

Secondo l'European Severe Weather Database, negli ultimi due anni ci sono stati 4 eventi legati a precipitazioni estreme e 3 eventi legati a grandinate estreme. Strettamente collegati sono i fenomeni di dissesto idrogeologico con tre eventi franosi principali negli ultimi due anni secondo il database IdroGEO. Una buona porzione del territorio presenta una pericolosità elevata per fenomeni franosi, pertanto in questo caso possiamo parlare sia di vulnerabilità che di probabilità elevate.

##### SICCITÀ

Secondo il Water Risk Atlas, la destinazione è soggetta ad un rischio di siccità annuale tra medio e medio alto. La manifestazione principale si ha rispetto all'altezza idrometrica del lago di Garda che subisce importanti variazioni nell'arco dell'anno. D'altra parte l'indicatore di stress idrico medio annuale rimane basso.

##### EMISSIONI INQUINANTI E QUALITÀ DELL'ARIA

Il Rapporto sulla qualità dell'aria 2023 non identifica particolari problematiche rispetto alle emissioni di inquinanti e la qualità dell'aria, pertanto si tratta di un rischio con probabilità basse e vulnerabilità elevate. Inoltre tale rischio potrebbe essere associato alla percezione del traffico che, come vedremo nel prossimo capitolo, è considerato come punto di miglioramento.

##### DETERIORAMENTO DEI PAESAGGI

Il Trentino Alto-Adige secondo le statistiche ISTAT è la meta preferita per le vacanze paesaggistiche. La consultazione dei visitatori ha fatto emergere come ci sia una percezione di rischio di deterioramento a causa di cementificazione, perdita di aree verdi e costruzioni invasive specialmente nell'area prospiciente il lago, minacciando l'identità e l'attrattiva turistica. I dati sul consumo del suolo ci dicono come ci sia una grande variabilità all'interno del territorio. Nonostante una media del 4% nel 2023, inferiore al dato nazionale, si passa da un 9% nel Comune di Riva del Garda a un 1,6% a Stenico. Diversi degli aspetti qui citati fanno riferimento ad effetti riconducibili alla crisi climatica. Pertanto si è deciso di fare un documento di approfondimento sulle sfide e opportunità intitolato **Crisi Climatica e Adattamento**, consultabile sul sito Partner Garda Trentino alla sezione dedicata.

PER APPROFONDIRE

> [gardatrentino.it/sostenibilita](https://gardatrentino.it/sostenibilita)



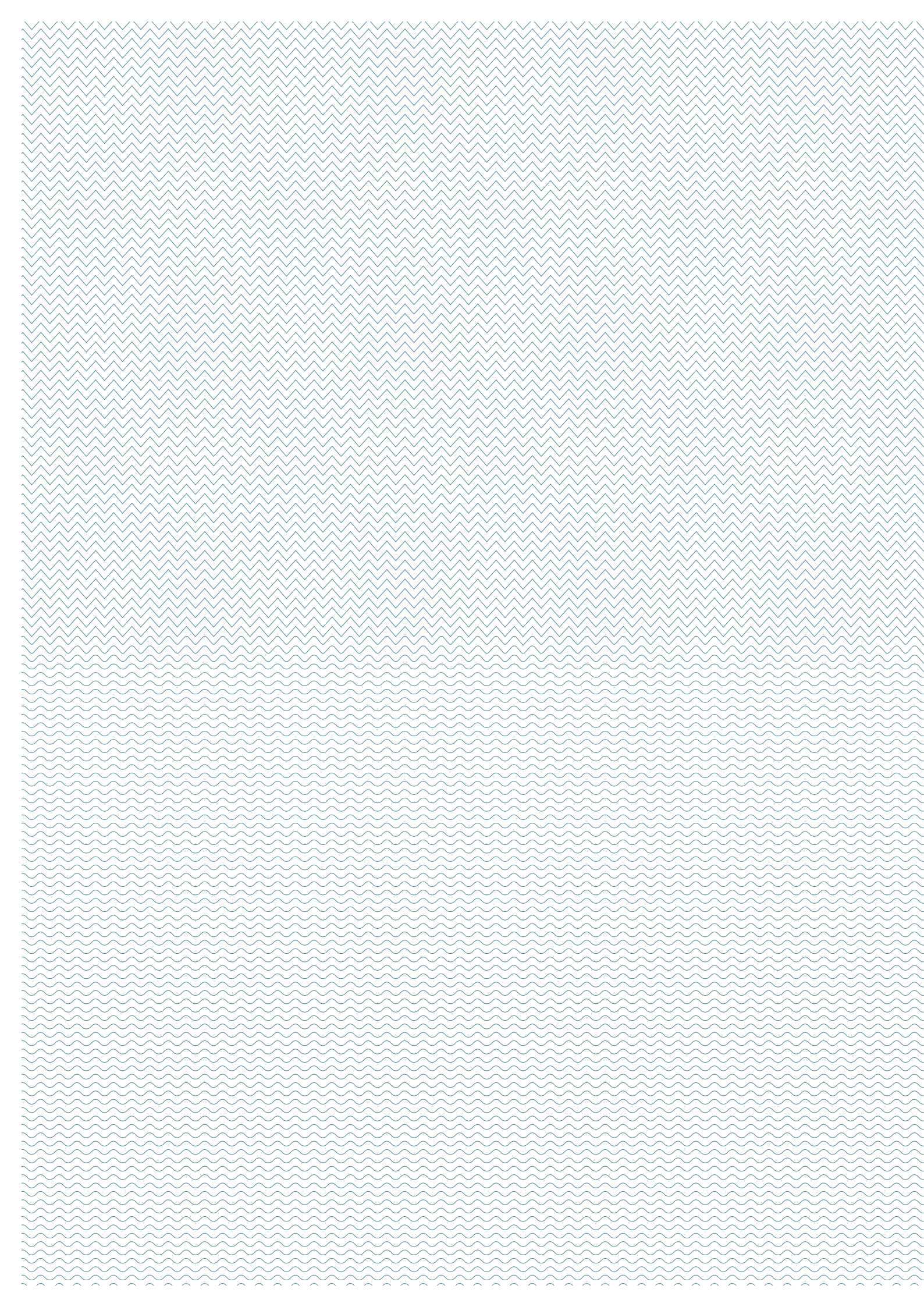
Stare bene  
facile, come b  
un bicchier  
l'acqua





**PUNTI DI FORZA  
E SPUNTI DI  
MIGLIORAMENTO  
PER UN TURISMO  
SOSTENIBILE  
NELLA  
DESTINAZIONE**

**04**





## PUNTI DI FORZA E SPUNTI DI MIGLIORAMENTO PER UN TURISMO SOSTENIBILE NELLA DESTINAZIONE



Dal processo di consultazione degli stakeholder sono emersi alcuni punti di forza e spunti di miglioramento che le azioni riportate nel Piano di Azione prevedono di gestire.

### PUNTI DI FORZA

#### CONTRIBUTO ECONOMICO

i residenti riconoscono l'importante contributo economico generato dal sistema turistico e i recenti dati forniti dallo studio in collaborazione con TSM avvalorano questa percezione;

#### COMPETENZA

la competenza del personale turistico viene apprezzata da circa l'84% dei visitatori;

#### SICUREZZA

il senso di sicurezza percepito è nettamente positivo, con il 93% degli ospiti e dei residenti che si dichiarano totalmente d'accordo o d'accordo con l'affermazione;

#### ENOGASTRONOMIA

l'offerta enogastronomica risulta essere la terza motivazione di viaggio con la soddisfazione del 92% dei rispondenti per la qualità offerta;

#### ESPERIENZE CULTURALI

sia ospiti che residenti giudicando positivamente l'offerta culturale riconoscendo come il turismo sia un importante driver per mantenere la qualità attuale;

#### PARCHI E AREE NATURALI

entrambe le categorie riconoscono un buon livello di soddisfazione rispetto alla gestione delle aree naturali;

#### BUS&GO

il progetto ad integrazione del servizio di trasporto pubblico è stato citato più volte come servizio molto apprezzato.

### SPUNTI DI MIGLIORAMENTO

#### EDUCAZIONE DELL'OSPITE

diversi suggerimenti hanno riguardato l'informazione e la sensibilizzazione dell'ospite su comportamenti responsabili;

#### AFFOLLAMENTO

sia da parte dei residenti che da parte dei turisti c'è una percezione di affollamento nei momenti di picco stagionale;

#### TRAFFICO

una conseguenza diretta dell'affollamento è il traffico con alcune dinamiche di competizione d'uso della sede stradale tra utenti diversi;

#### AFFITTI

da parte dei residenti specialmente nell'area prospiciente il lago si evidenziano problematiche legate all'aumento dei prezzi degli affitti;

#### CONSUMO DEL SUOLO

in alcune aree è stato rilevato sia come un rischio per il turismo che come un impatto del turismo;

#### INTERAZIONE CON LA FAUNA SELVATICA

sulla tematica le posizioni sono polarizzate tra chi chiede maggiori misure di sicurezza e chi vorrebbe limitare l'attività turistica in alcune aree.

#### PER APPROFONDIRE

> Vuoi sapere di più sulle progettualità gestite da Garda Trentino? Visita la sezione dedicata del nostro sito

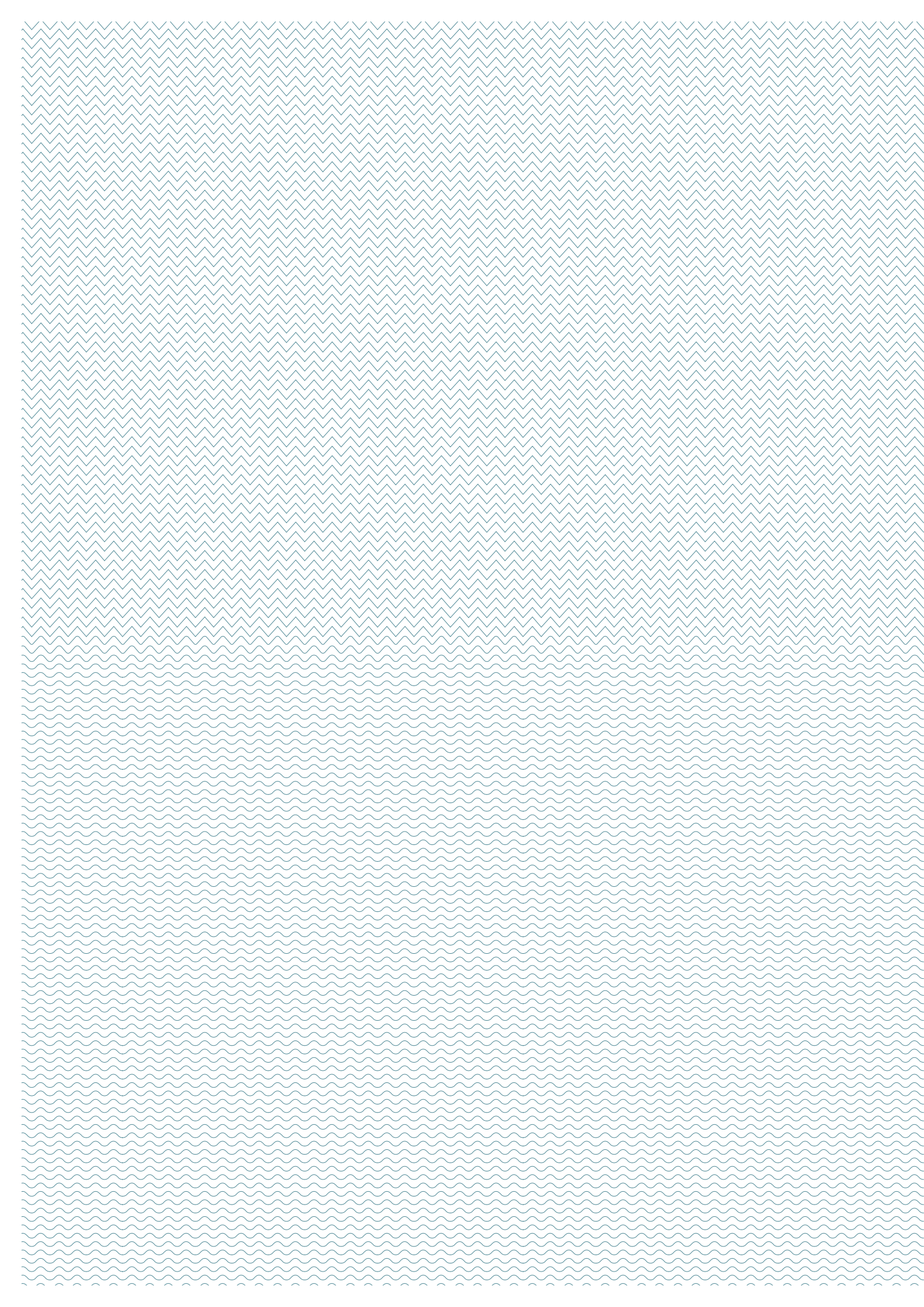
[gardatrentino.it/progetti](https://gardatrentino.it/progetti)





**STRATEGIA E  
PIANO D'AZIONE**

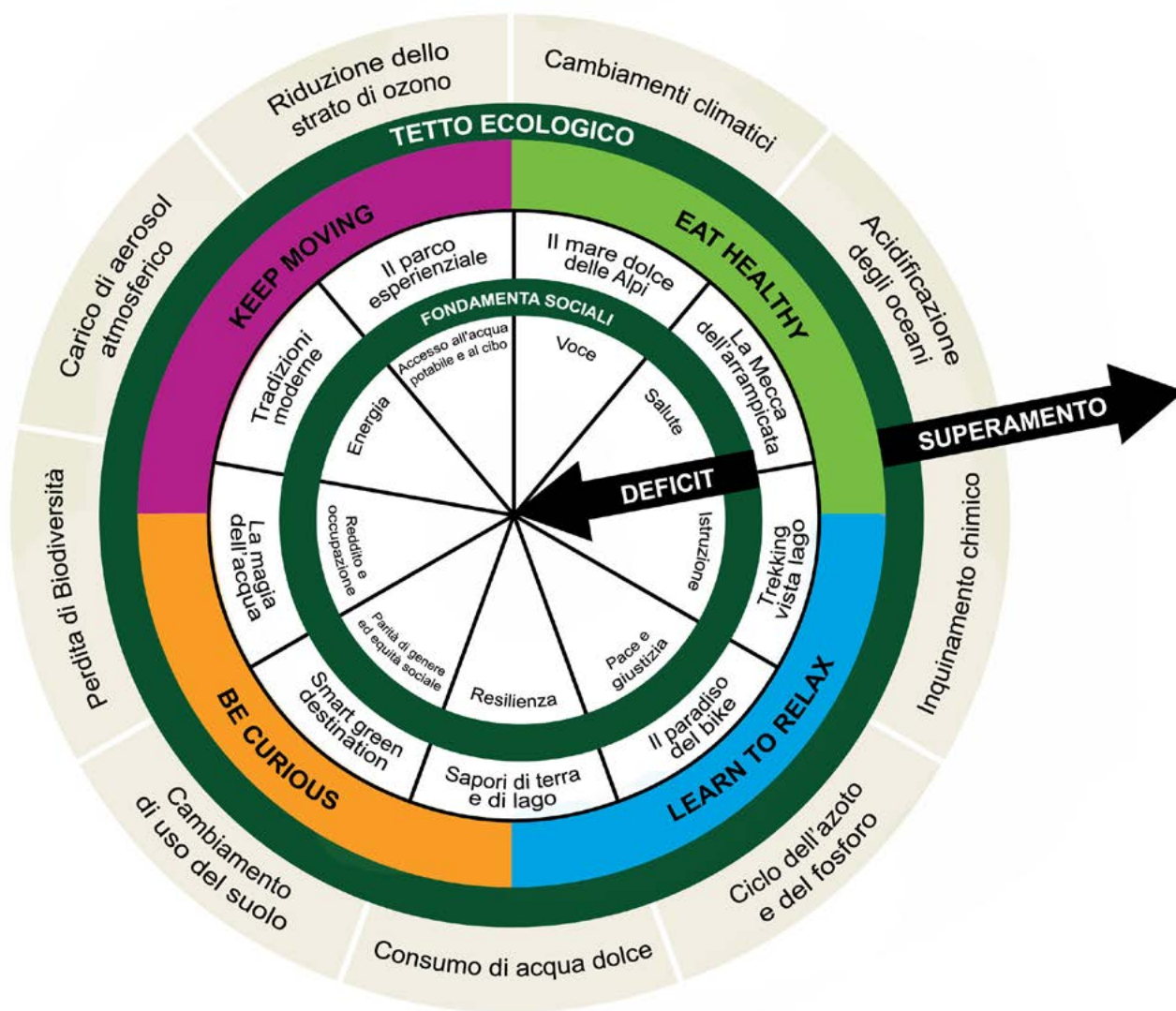
**05**



STRATEGIA E PIANO D'AZIONE



Questo capitolo rappresenta il cuore della Strategia e del Piano di Azione. Tre sono le aree di intervento che abbiamo individuato e su cui ci impegniamo a lavorare insieme.



### VERSO UNA WELLBEING ECONOMY

Lo sviluppo sostenibile si colloca in uno “spazio intermedio e sicuro” che bilancia due estremi: una base sociale al di sotto della quale non possiamo scendere e i limiti planetari che non possiamo superare. Questo equilibrio sfida il concetto tradizionale di crescita illimitata, ponendo una responsabilità condivisa non solo verso l'ambiente e la comunità locale, ma anche come garanzia di un futuro prospero per le attività economiche.

In un'economia del benessere le soluzioni sono incentrate sulle persone, sono orientate alla protezione e alla rigenerazione ambientale a lungo termine. L'aspetto entusiasmante è che la nuova via sta già emergendo, con esempi ispirati in tutto il mondo che ci mostrano la strada e che nel nostro territorio iniziano a prosperare.

### VERSO UN TURISMO COMMUNITY POSITIVE

Il turismo deve essere funzionale allo sviluppo locale e perciò andare a servizio di tutte le persone: è il turismo a servizio del territorio, non il contrario. Necessario, quindi, un approccio community-based dove la pianificazione strategica e l'erogazione delle esperienze sono realizzate non solo con, ma anche dalla comunità locale. L'obiettivo è massimizzare i benefici generati per la comunità locale educando l'ospite, rafforzando servizi utili sia al visitatore che al residente e migliorando la qualità di vita. Questo richiede un dialogo costante e inclusivo tra tutti gli attori del territorio, valorizzando il patrimonio culturale e paesaggistico e ponendo la comunità al centro di ogni decisione.

### VERSO UN TURISMO NATURE POSITIVE

Il superamento di 6 su 9 dei limiti planetari ci impone di accelerare nella transizione ecologica che può essere sintetizzata nel Global Goal For Nature: arrestare e invertire la perdita di biodiversità entro il 2030 con un recupero completo entro il 2050. Con oltre l'80% del valore dei beni e dei servizi turistici basato sulle risorse e sugli ecosistemi naturali, l'impegno della filiera non è soltanto un atto di generosità verso l'ambiente, ma una questione di autoconservazione. In quest'ottica, sono sicuramente fondamentali le misure di mitigazione per una riduzione degli impatti, ma a queste deve essere associato un approccio rigenerativo con un contributo positivo verso la natura. Una linea di azione senza l'altra non permette un progresso efficace verso le sfide globali che siamo chiamati ad affrontare. Inoltre nel periodo di transizione sarà necessario adottare misure di adattamento per minimizzare i rischi.

## COME LEGGERE LE SCHEDE DI PROGETTO

Nelle prossime pagine sono presentati i framework progettuali per ciascuna area di intervento.

Ciascuna scheda presenta i seguenti punti:

- **TITOLO** DEL PROGETTO;
- **PILASTRO DELLA SOSTENIBILITÀ**;
- **OBIETTIVO** GENERALE CON LA DESCRIZIONE DELLE ESIGENZE A CUI SI VUOLE RISPONDERE;
- **INDICATORE DI MONITORAGGIO** CHE PERMETTERÀ DI CONTROLLARE IL PROGRESSO NELL'ATTUAZIONE DEL PIANO;
- **TARGET DI RISULTATO**, OVVERO DOVE ARRIVARE, CON INDICAZIONE DELL'ARCO TEMPORALE;
- **SOGGETTO RESPONSABILE**, CHE SARÀ CAPOFILEA DELL'IMPLEMENTAZIONE DEL PROGETTO INDIVIDUANDO LE OPPORTUNE RISORSE;
- **ALTRI ENTI COINVOLTI**, SENZA CUI IL PROGETTO NON PUÒ ESSERE REALIZZATO;
- **PIANO DI AZIONE**, CON INDICAZIONE DEI VARI STEP;
- **SDGS** CHE IL PROGETTO MIRA A MIGLIORARE;
- CRITERI DEL **GLOBAL SUSTAINABLE TOURISM COUNCIL** CHE IL PROGETTO MIRA A SODDISFARE;
- OBIETTIVI DELLA **SPROSS** A CUI IL PROGETTO MIRA A CONTRIBUIRE.



## 05\_STRATEGIA E PIANO D'AZIONE

TITOLO	<b>AI. GESTIONE DEI FLUSSI TURISTICI</b>			
PILASTRO DELLA SOSTENIBILITÀ	Verso una Wellbeing Economy			
OBIETTIVO	Migliorare la gestione dei flussi turistici per ridurre il sovraffollamento derivante dai turisti giornalieri e i flussi da appartamenti turistici, distribuendo i visitatori nel territorio e nelle stagioni.			
INDICATORE DI MONITORAGGIO	% di turisti che sono totalmente d'accordo e d'accordo con l'affermazione "Ho trovato la destinazione affollata"			
TARGET DI RISULTATO	Limitazione al 50% dei turisti che sono totalmente d'accordo e abbastanza d'accordo d'accordo con l'affermazione "Ho trovato la destinazione affollata" a partire dal 2026			
SOGGETTO RESPONSABILE	PAT, Garda Trentino, Comuni			
ALTRI ENTI COINVOLTI	Amministrazioni, Consorzi Turistici, Proloco, Biodistretto, Ecomuseo, Associazioni, MAB, Gestori dei siti			
PIANO DI AZIONE	ANNO	RISORSE	IMPATTO	
a. Promozione dei flussi nei territori meno turisticizzati attraverso il design di percorsi tra i borghi e i punti d'interesse (MP Valle dei Laghi, Comano, Ledro).	dal 2023	MEDIE	MEDIO	
b. Sensibilizzazione alla creazione di strutture ricettive extralberghiere di qualità recuperando il patrimonio immobiliare esistente nei territori meno turisticizzati (Progetto Ospitar) (MP Valle dei Laghi, Comano, Ledro)Regolamentazione e gestione di chi fornisce questi appartamenti. I territori meno sviluppati turisticamente devono partire con il piede giusto.	dal 2023	MEDIE	ELEVATO	
c. Attuazione di iniziative di marketing per incentivare i flussi nelle "Belle Stagioni" rispettando le esigenze di riposo della filiera.	dal 2023	MEDIE	MEDIO	
d. Sviluppo di un travel planner per mettere in evidenza POI, percorsi e strutture ricettive nell'entroterra.	dal 2026	ELEVATE	MEDIO	
e. Regolamentazione e formazione di chi gestisce gli appartamenti turistici.	dal 2026	ELEVATE	ELEVATO	
f. Safari formativo degli operatori turistici per conoscere meglio il proprio territorio.	dal 2026	ELEVATE	MEDIO	
g. Attivazione di studi sulla capacità di carico, capitalizzando l'esperienza di Tenno su altri territori hotspot, e implementazione delle relative misure di gestione individuate (MP Valle dei Laghi, Comano, Ledro 59).	dal 2025	ELEVATE	ELEVATO	
SDGS	11, 12, 14, 15			
GSTC	A4, A8, A9			
SPROSS	Turismo Sostenibile, Tutela del Territorio			



TITOLO	<b>A2. BENESSERE DEI LAVORATORI</b>			
PILASTRO DELLA SOSTENIBILITÀ	Verso una Wellbeing Economy			
OBIETTIVO	Migliorare il benessere e la soddisfazione dei lavoratori nel settore turistico attraverso un sistema di welfare aziendale integrato per un miglioramento dell'offerta turistica			
INDICATORE DI MONITORAGGIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• % di lavoratori che fanno richiesta di Crew Card nell'anno</li> <li>• Punteggio di sentiment dei clienti per il ricettivo</li> </ul>			
TARGET DI RISULTATO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 30% di lavoratori che fanno richiesta di Crew Card nell'anno entro il 2030</li> <li>• Punteggio di sentiment dei clienti per il ricettivo pari a 90 entro il 2027</li> </ul>			
SOGGETTO RESPONSABILE	Associazioni di categoria			
ALTRI ENTI COINVOLTI	Imprese, Associazioni di Categoria, Enti di Formazione, Agenzia del Lavoro, Trentino Sviluppo, Garda Trentino			
PIANO DI AZIONE		ANNO	RISORSE	IMPATTO
a.	Analisi: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprensione di come è vissuto e percepito lo strumento Crewcard dai collaboratori</li> <li>• Sondaggio tra i collaboratori sul desiderato, sull'aspettativa/valore aggiunto per loro per far funzionare la Crew Card.</li> </ul>	dal 2024	BASSE	MEDIO
b.	Canale informativo attraverso il quale i collaboratori vengono informati e istruiti sull'ottenimento della Crew Card e il suo utilizzo.	dal 2024	BASSE	MEDIO
c.	Ampliamento dei benefit associati alla Crew Card alle famiglie, integrando non solo scontistiche di attività commerciali ma corsi di lingua, servizi prioritari salta coda per i collaboratori, assistenza sui contratti di lavoro e redazione del 730, servizi conciliativi famiglia-turismo per mamme, famiglie lavoratori, babysitter/ tagesmutter.	dal 2026	MEDIE	MEDIO
d.	Formazione agli operatori rispetto ai vantaggi fiscali legati al welfare aziendale con un Academy dedicata.	dal 2026	BASSO	MEDIO
e.	Ampliamento dell'offerta della Garda Academy anche attraverso la promozione delle iniziative delle Associazioni di Categoria e gli Enti di Formazione.	dal 2024	MEDIE	MEDIO
f.	Collaborazione con Agenzia del Lavoro e Trentino Sviluppo per migliorare l'offerta sul mercato del lavoro tenendo in considerazione particolare la conciliazione famiglia-lavoro e avvio di campagne di marketing mirate.	dal 2026	ELEVATE	ELEVATO
SDGS	4, 5, 8, 10			
GSTC	B2			
SPROSS	Lavoro, Turismo Sostenibile			

TITOLO	<b>A3. ACCESSIBILITÀ E INCLUSIONE</b>			
PILASTRO DELLA SOSTENIBILITÀ	Verso una Wellbeing Economy			
OBIETTIVO	Rendere la destinazione turistica inclusiva e accessibile per tutti, garantendo un'accoglienza di qualità per persone con diversi tipi di disabilità e condizioni di svantaggio.			
INDICATORE DI MONITORAGGIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>numero di partecipanti a formazioni dedicate al tema dell'accessibilità</li> <li>numero di luoghi d'interesse promossi come accessibili nei canali di APT a partire dal 2026</li> </ul>			
TARGET DI RISULTATO	<ul style="list-style-type: none"> <li>20 partecipanti a formazioni dedicate al tema dell'accessibilità all'anno a partire dal 2026</li> <li>20 luoghi d'interesse promossi come accessibili nei canali di APT a partire dal 2026</li> </ul>			
SOGGETTO RESPONSABILE	Assessorato alle politiche sociali del comune/Enti istituzionali			
ALTRI ENTI COINVOLTI	Cooperative, Associazioni, Trentino Marketing, Agenzia per la Coesione Sociale, Operatori, Garda Trentino			
PIANO DI AZIONE		ANNO	RISORSE	IMPATTO
a.	Formazione agli operatori per l'accoglienza di persone con vari tipi di disabilità coinvolgendo i soggetti sul territorio con anche esperienze per "mettersi nei panni di" (c'è un gap): come approcciarsi? Quali strumenti?	dal 2025	MEDIE	ELEVATO
b.	Sensibilizzazione delle aziende sul rispetto dei requisiti definiti dal Marchio Trentino Open con pubblicazione di una scheda dettagliata.	dal 2026	ELEVATE	ELEVATO
c.	Coinvolgimento di persone ai margini che possano beneficiare delle experiences che difficilmente potrebbero vivere.	dal 2027	MEDIE	MEDIO
d.	Organizzazione di uscite gratuite nella destinazione per persone in condizioni di svantaggio.	dal 2027	MEDIE	MEDIO
e.	Attivazione di una campagna per l'inserimento lavorativo di persone in condizioni svantaggiate nel sito partner in collaborazione con le cooperative locali (ad es. pizzaut: attività anche a spot gestite da persone speciali).	dal 2027	ELEVATE	ELEVATO
f.	Collaborazione con le associazioni locali per lo sviluppo di esperienze accessibili.	dal 2026	MEDIE	ELEVATO
SDGS	3, 10			
GSTC	B2, B8			
SPROSS	Lavoro, Diritti, Turismo Sostenibile			

## 05\_STRATEGIA E PIANO D'AZIONE

TITOLO	<b>A4. FILIERA RICETTIVA ED ENOGASTRONOMICA LOCALE E SOSTENIBILE</b>			
PILASTRO DELLA SOSTENIBILITÀ	Verso una Wellbeing Economy			
OBIETTIVO	Informare le imprese turistiche e della filiera alimentare sulle tematiche legate alla sostenibilità; incoraggiarle e supportarle nell'adottare pratiche operative più sostenibili.			
INDICATORE DI MONITORAGGIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>numero di partecipanti annuali ai percorsi di formazione dedicati alla sostenibilità</li> </ul>			
TARGET DI RISULTATO	<ul style="list-style-type: none"> <li>50 partecipanti annuali ai percorsi di formazione dedicati alla sostenibilità dal 2026</li> </ul>			
SOGGETTO RESPONSABILE	Garda Trentino			
ALTRI ENTI COINVOLTI	Operatori, Produttori, Trentino Marketing, Garda Trentino			
PIANO DI AZIONE		ANNO	RISORSE	IMPATTO
a.	Supporto alla certificazione di terza parte delle strutture ricettive e relativa promozione.	dal 2024	ELEVATE	ELEVATO
b.	Promozione dei produttori locali (filiera agricola, filiera latte, filiera carne, filiera pesce) e della ristorazione attenti alla valorizzazione della filiera locale e che si impegnano a preservare la salubrità del territorio con coltivazioni biologiche e/o sostenibili (MP Valle dei Laghi, Ledro).	dal 2024	ELEVATE	ELEVATO
c.	Ampliamento dell'offerta formativa della Garda Academy su tematiche inerenti alla sostenibilità.	dal 2025	MEDIE	ELEVATO
d.	Promozione delle certificazioni alimentari esistenti (prodotti qt, IGP).	dal 2022	MEDIE	MEDIO
e.	Valorizzazione dei prodotti enogastronomici e artigianali del territorio tramite formazione, eventi e percorsi dedicati (MP - P8,9; Valle dei Laghi, Comano, Ledro).	dal 2023	ELEVATE	ELEVATO
f.	Promuovere l'introduzione di proposte vegetali di qualità nell'offerta gastronomica.	dal 2024	ELEVATE	ELEVATO
g.	Database dei fornitori sostenibili.	dal 2027	MEDIE	MEDIO
SDGS	2, 8, 12, 17			
GSTC	A4, B3			
SPROSS	Turismo sostenibile, Responsabilità Sociale D'impresa, Agricoltura			

TITOLO	<b>BI. EDUCAZIONE DELL'OSPITE</b>			
PILASTRO DELLA SOSTENIBILITÀ	Verso un turismo Community Positive			
OBIETTIVO	Informare i visitatori sulle tematiche di sostenibilità che interessano la destinazione e sul ruolo che possono svolgere per affrontarle			
INDICATORE DI MONITORAGGIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• % di residenti che sono totalmente o d'accordo con l'affermazione "Il turismo è rispettoso della popolazione locale"</li> <li>• % di residenti che sono totalmente o d'accordo con l'affermazione "Il turismo è rispettoso dell'ambiente"</li> <li>• Numero di turisti e dipendenti di imprese partecipanti alle esperienze di voluntourism</li> </ul>			
TARGET DI RISULTATO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 50% di residenti che sono totalmente o d'accordo con l'affermazione "Il turismo è rispettoso della popolazione locale" entro il 2030</li> <li>• 50% di residenti che sono totalmente o d'accordo con l'affermazione "Il turismo è rispettoso dell'ambiente" entro il 2030</li> <li>• 50 turisti e 20 dipendenti di imprese partecipanti alle esperienze di voluntourism annualmente a partire dal 2026</li> </ul>			
SOGGETTO RESPONSABILE	Garda Trentino			
ALTRI ENTI COINVOLTI	Associazioni, Amministrazioni, Società di gestione dei rifiuti, Reti di Riserve del Parco Adamello Brenta, Aree Protette PAT, Garda Trentino, Comunità di Valle, Riserva biosfera UNESCO, ECOMUSEO della Judicaria			
PIANO DI AZIONE		ANNO	RISORSE	IMPATTO
a.	Promozione esperienze di voluntourism dedicate a turisti, residenti e dipendenti di imprese nel calendario delle attività della destinazione.	dal 2025	MEDIE	ELEVATO
b.	Diffusione dell' informativa per la corretta differenziazione dei rifiuti a partire dall'iniziativa "Separate your Waste".	dal 2026	MEDIE	MEDIO
c.	Sviluppo di una campagna multicanale per l'adozione di comportamenti responsabili da parte degli ospiti e dei residenti.	dal 2027	ELEVATE	ELEVATO
d.	Diffusione di linee guida di comportamento con i tour operator attivi sul territorio e preferenza di organizzazioni responsabili.	dal 2026	MEDIE	MEDIO
SDGS	11, 12			
GSTC	A6			
SPROSS	Turismo Sostenibile, Stili di Vita			

TITOLO	<b>B2. LA COMUNITÀ AL CENTRO</b>			
PILASTRO DELLA SOSTENIBILITÀ	Verso un turismo Community Positive			
OBIETTIVO	Creare un dialogo attivo e coinvolgente tra i residenti e il sistema turistico, promuovendo il loro ruolo nello sviluppo della destinazione.			
INDICATORE DI MONITORAGGIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Numero di canali rivolti ai residenti attivati</li> <li>Numero di eventi dedicati al confronto con i residenti</li> </ul>			
TARGET DI RISULTATO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Canali rivolti ai residenti attivati (Almeno un canale rivolto ai residenti attivato dal 2026)</li> <li>Creazione di un ApT Open Day a partire dal 2026</li> </ul>			
SOGGETTO RESPONSABILE	Garda Trentino			
ALTRI ENTI COINVOLTI	Associazioni, Amministrazioni, Coop. La Fonte, Ecomuseo della Giudicaria			
PIANO DI AZIONE		ANNO	RISORSE	IMPATTO
a.	Sfruttare al meglio il potenziale delle associazioni di volontariato territoriali attraverso il loro coinvolgimento e formazione (MP -P3).	dal 2023	MEDIE	ELEVATO
b.	Organizzazione di giornate dedicate ai volontari con riferimento a tutto l'ambito.	dal 2023	BASSO	MEDIO
c.	Definizione di un canale dedicato per la comunicazione al residente finalizzato al coinvolgimento e alla promozione delle iniziative.	dal 2026	MEDIE	ELEVATO
d.	Pubblicazione di un report annuale sugli impatti del turismo dedicato ai residenti.	dal 2025	MEDIE	MEDIO
e.	Sensibilizzazione ai Comuni e alla Comunità di Valle per l'organizzazione di momenti di consultazione della comunità locale.	dal 2026	BASSO	ELEVATO
SDGS	9, 11, 17			
GSTC	A5, A9			
SPROSS	Turismo Sostenibile, Casa			

TITOLO		<b>B3. SERVIZI AL RESIDENTE</b>		
PILASTRO DELLA SOSTENIBILITÀ	Verso un turismo Community Positive			
OBIETTIVO	Creare un legame solido tra la comunità locale e il territorio, coinvolgendo attivamente i residenti nelle iniziative culturali, educative e sociali.			
INDICATORE DI MONITORAGGIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• % di residenti che sono totalmente o d'accordo con l'affermazione "Il turismo porta benefici alla comunità"</li> <li>• Numero di incontri per attivazione card residenti con Comuni e Comunità di Valle</li> </ul>			
TARGET DI RISULTATO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 80% di residenti che sono totalmente o d'accordo con l'affermazione "Il turismo porta benefici alla mia comunità" entro il 2030</li> <li>• Almeno 5 incontri per attivazione card residenti con Comuni e Comunità di Valle per attivazione card residenti entro il 2026</li> </ul>			
SOGGETTO RESPONSABILE	Garda Trentino, Amministrazioni comunali			
ALTRI ENTI COINVOLTI	Associazioni, Amministrazioni, Operatori, Garda Trentino, Comunità di Valle, Sistema scolastico e formativo locale			
PIANO DI AZIONE		ANNO	RISORSE	IMPATTO
a.	Lavorare con le scuole per far conoscere ai giovani l'intero ambito (es. tramite gite)(MP-PS 6.5; Valle dei Laghi) coinvolgimento ASL organizzazione.	dal 2023	BASSE	MEDIO
b.	Experience (non solo luoghi ma attività particolarmente suggestive ed identitarie per valorizzare le risorse del territorio).	dal 2023	BASSE	MEDIO
c.	Iniziative finalizzate a promuovere le professionalità turistiche e il ruolo attivo che ciascun cittadino può interpretare per uno sviluppo turistico in ottica di qualità e sostenibilità.	dal 2023	BASSE	MEDIO
d.	Sviluppo di una card con agevolazioni dedicata ai residenti focus su alcuni beni/servizi di particolare attrattiva in linea con il posizionamento della destinazione (partecipazione agli eventi del territorio, attività sportive, attività culturali, utilizzo di prodotti km0).	dal 2026	ELEVATE	ELEVATO
e.	Elaborazione e promozione di un catalogo digitale di sale meeting gestite da associazioni.	dal 2027	MEDIE	MEDIO
f.	Elaborazione e promozione presso i residenti di un catalogo digitale servizi e sale offerti in convenzione dalle imprese del territorio.	dal 2027	MEDIE	MEDIO

## 05\_STRATEGIA E PIANO D'AZIONE

	g. Offerta di una serie di esperienze per stimolare la mente degli anziani residenti o ricoverati nelle RSA.	dal 2026	MEDIE	ELEVATO
	h. Sensibilizzazione di strutture ricettive, supermercati e i pubblici esercizi del territorio a ridurre gli sprechi, donando il surplus di cibo alle associazioni per la redistribuzione alle fasce più bisognose della popolazione.	dal 2027	ELEVATE	ELEVATO
SDGS	11, 17			
GSTC	A5, B4, C4			
SPROSS	Turismo Sostenibile, Casa, Teritorio			



TITOLO	<b>B4. CONSERVAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE</b>			
PILASTRO DELLA SOSTENIBILITÀ	Verso un turismo Community Positive			
OBIETTIVO	Promuovere e valorizzare il patrimonio culturale materiale e immateriale locale, garantendo la sua integrità per le generazioni future e promuovendo una fruizione sostenibile e rispettosa da parte di residenti e visitatori.			
INDICATORE DI MONITORAGGIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Numero di esperienze culturali promosse annualmente nel sito di APT</li> </ul>			
TARGET DI RISULTATO	<ul style="list-style-type: none"> <li>10 esperienze culturali promosse annualmente nel sito di APT a partire dal 2025</li> </ul>			
SOGGETTO RESPONSABILE	Garda Trentino			
ALTRI ENTI COINVOLTI	Associazioni, Amministrazioni, Garda Trentino, PAT, Riserva di Biosfera Unesco, Ecomuseo Judicaria, UMST Soprintendenza			
PIANO DI AZIONE		ANNO	RISORSE	IMPATTO
a.	Definizione di un'offerta strutturata di esperienze tematiche ed immersive, laboratori esperienziali e creativi, visite didattiche, escursioni e passeggiate per ospiti e residenti per riflettere sul passato e la contemporaneità (MP Ledro 30).	2025	ELEVATE	ELEVATO
b.	Supporto alle organizzazioni culturali per l'avvio di progetti partecipativi.	2026	BASSE	MEDIO
c.	Promozione di un piano di attività formative, informative rivolte agli operatori del ricettivo e agli esercenti, studenti, ricercatori, appassionati accompagnatori e guide locali (MP Ledro 35-37).	dal 2026	ELEVATE	ELEVATO
d.	Sostegno ai crowdfunding che mirano a raccogliere fondi per sostenere spazi e progetti dedicati a iniziative per i giovani del territorio in ambito creativo, imprenditoriale, formativo e culturale.	dal 2026	BASSE	ELEVATO
e.	Promozione di raccolte fondi per progetti di riqualificazione di siti culturali.	dal 2026	BASSE	ELEVATO
f.	Coinvolgimento degli operatori per offrire ospitalità gratuita o per supportare iniziative culturali come residenze d'artisti o la creazione di una nuova installazione nelle land art del territorio.	dal 2027	ELEVATE	ELEVATO
SDGS	4, 11			
GSTC	C1, C3, C6			
SPROSS	Turismo Sostenibile, Territorio			



TITOLO	<b>B5. LA QUALITÀ DELL'ABITARE</b>			
PILASTRO DELLA SOSTENIBILITÀ	Verso un turismo Community Positive			
OBIETTIVO	Ridurre l'impatto negativo degli affitti brevi nelle aree turistiche più frequentate, garantendo un accesso abitativo equo per i residenti.			
INDICATORE DI MONITORAGGIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Numero di appartamenti con affitti a breve termine</li> </ul>			
TARGET DI RISULTATO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mantenimento del numero di appartamenti con affitti a breve termine con una diminuzione nei comuni più turisticizzati</li> </ul>			
SOGGETTO RESPONSABILE	Provincia e Comuni (soggetti principali)			
ALTRI ENTI COINVOLTI	Garda Trentino, Associazioni di Categoria, Gestel			
PIANO DI AZIONE		ANNO	RISORSE	IMPATTO
a.	Interlocazione con la Provincia per una normativa più stringente sugli affitti brevi in particolare nelle aree hotspot (ad. es. rispetto ai limiti di affitto).	dal 2023	MEDIE	ELEVATO
b.	Aumento dei controlli relativi al rispetto della normativa in particolare nelle aree hotspot anche attraverso il monitoraggio dei portali e altre fonti (ad es. GESTEL).	dal 2026	ELEVATE	ELEVATO
c.	Studio di incentivi fiscali per i proprietari che decidono di convertire appartamenti turistici in affitti a lungo termine per i residenti (ad es. importo IMIS diverso se l'immobile è destinato ad uso turistico o meno).	dal 2025	ELEVATE	ELEVATO
d.	Confronto con la polizia locale e i comuni per l'attivazione di un "corpo speciale" che possa svolgere i controlli sugli affitti brevi e sulla reale destinazione d'uso degli immobili (anche incrociando i dati delle utenze).	dal 2025	ELEVATE	ELEVATO
SDGS	11, 12, 17			
GSTC	A5, B6			
SPROSS	Casa			

TITOLO	<b>CI. CONSERVAZIONE DELLA BIODIVERSITÀ</b>			
PILASTRO DELLA SOSTENIBILITÀ	Contribuire a un turismo Nature Positive			
OBIETTIVO	Promuovere e consolidare la tutela e la valorizzazione della biodiversità creando un modello di ecoturismo sostenibile e immersivo - human dimension			
INDICATORE DI MONITORAGGIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Numero di incontri</li> </ul>			
TARGET DI RISULTATO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Un incontro annuale sul tema biodiversità rivolto agli operatori a partire dal 2025</li> <li>Un incontro annuale sul tema biodiversità rivolto alla Pubblica Amministrazione a partire dal 2025</li> </ul>			
SOGGETTO RESPONSABILE	Riserva di Biosfera Alpi Ledrensi e Judicaria			
ALTRI ENTI COINVOLTI	Associazioni, Amministrazioni, Società di gestione dei rifiuti, Reti di Riserve, Parco Naturale Adamello Brenta, Aree Protette PAT, Garda Trentino, Cacciatori, Pescatori, Coordinamento Tutela Ambiente SAT Alto Garda e Ledro			
PIANO DI AZIONE		ANNO	RISORSE	IMPATTO
a.	Allargamento e concretizzazione della Biosfera di Ledro e Comano e allargamento alla Valle dei Laghi (MP - PS7).	dal 2026	ELEVATE	ELEVATO
b.	Promozione delle iniziative e progettualità coordinate dalle Reti di Riserve, dal Parco Naturale Adamello Brenta e dal Servizio Aree Protette della PAT (ad. esempio certificazione CETS).	dal 2025	MEDIE	ELEVATO
c.	Progettazione di punti di osservazione/informazione naturalistica (MP Ledro 22).	dal 2026	MEDIE	ELEVATO
d.	Promozione di un piano di attività formative, informative per gli accompagnatori e le guide locali, operatori del turismo e custodi forestali (MP Ledro 22).	dal 2026	MEDIE	ELEVATO
e.	Promozione di iniziative di storytelling della biodiversità (MP Ledro 29).	dal 2024	MEDIE	ELEVATO
f.	Definizione di un'offerta strutturata di esperienze immersive di ecoturismo come cacce al tesoro, esperienze di citizen science per coinvolgere ospiti e residenti nella scoperta della biodiversità locale (MP Ledro 31).	dal 2024	MEDIE	ELEVATO

## 05\_STRATEGIA E PIANO D'AZIONE

	g. Convegni, seminari, collaborazioni internazionali dedicate alla biodiversità + Human Dimension (MP Ledro 26).	dal 2022	MEDIE	ELEVATO
	h. Diffusione capillare di informazioni per la prevenzione e la corretta interazione con la fauna e flora e la diffusione di specie invasive.	dal 2025	BASSE	MEDIO
	i. Sensibilizzazione delle amministrazioni per aumentare la superficie di verde urbano e avviare progetti di rigenerazione urbana e anche extraurbana incluse le aree protette e pascoli.	dal 2026	ELEVATE	ELEVATO
SDGS	14, 15			
GSTC	D1, D2, D3, D4			
SPROSS	Turismo Sostenibile, Biodiversità			



TITOLO	<b>C2. EFFICIENTAMENTO ENERGETICO</b>			
PILASTRO DELLA SOSTENIBILITÀ	Contribuire a un turismo Nature Positive			
OBIETTIVO	Incentivare l'efficientamento energetico delle strutture esistenti attraverso la sensibilizzazione e il supporto informativo, promuovere un modello di sviluppo edilizio e turistico sostenibile.			
INDICATORE DI MONITORAGGIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Numero di incontri</li> </ul>			
TARGET DI RISULTATO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Un incontro annuale sul tema efficientamento energetico rivolto agli operatori a partire dal 2025</li> <li>Un incontro annuale sul tema efficientamento energetico rivolto alla Pubblica Amministrazione a partire dal 2025</li> </ul>			
SOGGETTO RESPONSABILE	APPA			
ALTRI ENTI COINVOLTI	Amministrazioni, Operatori, APPA, Dolomiti Energia, Garda Trentino, Comunità di Valle, categoria termotecnici e ingegneri, PAT, APIAE			
PIANO DI AZIONE		ANNO	RISORSE	IMPATTO
a.	Promozione delle azioni di sensibilizzazione e della regolamentazione per fare in modo che le nuove costruzioni / ristrutturazioni abbiano un basso impatto energetico (MP Ledro 56).	dal 2025	MEDIE	ELEVATO
b.	Promozione delle azioni di sensibilizzazione per favorire l'uso di fonti rinnovabili e l'efficienza energetica (MP Ledro 57).	dal 2025	MEDIE	ELEVATO
c.	Pubblicazione nel sito partner di contenuti formativi per l'efficientamento energetico presso gli operatori	dal 2025	BASSE	MEDIO
d.	Pubblicazione nel sito partner di incentivi per l'efficientamento energetico e la produzione di energie rinnovabili.	dal 2025	BASSE	ELEVATO
e.	Promozione del PAESC e della certificazione EMAS presso le amministrazioni.	dal 2025	MEDIE	ELEVATO
f.	Diffusione capillare di informative rivolte ai visitatori per il risparmio energetico.	dal 2024	BASSE	MEDIO
SDGS	7			
GSTC	D5			
SPROSS	Turismo Sostenibile, Riduzione delle Emissioni			

TITOLO		<b>C3. EFFICIENTAMENTO IDRICO E QUALITÀ DELL'ACQUA</b>		
PILASTRO DELLA SOSTENIBILITÀ	Contribuire a un turismo Nature Positive			
OBIETTIVO	Promuovere una gestione sostenibile delle risorse idriche nella destinazione turistica sia a livello micro attraverso azioni di sensibilizzazione e formazione che a livello macro con infrastrutture adeguate e Nature Based Solutions			
INDICATORE DI MONITORAGGIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Numero di incontri</li> </ul>			
TARGET DI RISULTATO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Un incontro annuale sul tema idrico rivolto agli operatori a partire dal 2025</li> <li>Un incontro annuale sul tema idrico rivolto alla Pubblica Amministrazione a partire dal 2025</li> </ul>			
SOGGETTO RESPONSABILE	APPA, Garda Trentino, PAT			
ALTRI ENTI COINVOLTI	Operatori, Amministrazioni, APPA, Garda Trentino, Comunità di Valle, Coordinamento Tutela Ambiente Alto Garda e Ledro			
PIANO DI AZIONE		ANNO	RISORSE	IMPATTO
a.	Pubblicazione nel sito partner di contenuti formativi per l'efficientamento idrico e la riduzione dell'inquinamento dei corpi idrici presso gli operatori.	dal 2025	BASSE	MEDIO
b.	Pubblicazione nel sito partner di incentivi per l'efficientamento idrico.	dal 2025	BASSE	ELEVATO
c.	Diffusione capillare di informative rivolte ai visitatori per il risparmio idrico e la riduzione dell'inquinamento dei corpi idrici.	dal 2023	BASSE	MEDIO
d.	Mappatura e promozione delle fontane pubbliche per l'erogazione di acqua potabile.	dal 2025	MEDIE	MEDIO
e.	Sensibilizzare sull'acquisto di dispositivi per informare il turista sui propri consumi idrici.	dal 2025	BASSE	BASSO
SDGS	3, 6, 14			
GSTC	D6, D7, D8			
SPROSS	Turismo Sostenibile, Acqua			

TITOLO		<b>C4. RIDUZIONE E GESTIONE DEI RIFIUTI</b>		
PILASTRO DELLA SOSTENIBILITÀ	Contribuire a un turismo Nature Positive			
OBIETTIVO	Ridurre il consumo di prodotti usa e getta, incentivando l'utilizzo di prodotti riutilizzabili o materiali riciclati e bio-based. Promuovere una corretta raccolta differenziata con campagne informative e la predisposizione di bidoni adeguati.			
INDICATORE DI MONITORAGGIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Numero di turisti e dipendenti delle strutture partecipanti alle iniziative</li> <li>Numero di incontri</li> </ul>			
TARGET DI RISULTATO	<ul style="list-style-type: none"> <li>20 turisti e 20 dipendenti delle strutture partecipanti alle iniziative a partire dal 2025</li> <li>Un incontro annuale sul tema rifiuti rivolto agli operatori a partire dal 2025</li> <li>Un incontro annuale sul tema rifiuti rivolto alla Pubblica Amministrazione a partire dal 2025</li> </ul>			
SOGGETTO RESPONSABILE	Amministrazioni e Comunità di valle			
ALTRI ENTI COINVOLTI	Amministrazioni, Operatori, Società di Gestione dei Rifiuti, APPA, Garda Trentino, Comunità di Valle, SOVA			
PIANO DI AZIONE		ANNO	RISORSE	IMPATTO
a.	Programmazione di almeno una rassegna "Clean Up Days" all'anno.	dal 2024	ELEVATE	ELEVATO
b.	Pubblicazione nel sito partner di contenuti formativi per la riduzione dei rifiuti, specialmente in ottica di lotta allo spreco alimentare ed economia circolare.	dal 2025	BASSE	MEDIO
c.	Promozione del PAESC e della certificazione EMAS presso le amministrazioni.	dal 2025	MEDIE	ELEVATO
d.	Diffusione capillare di informative rivolte ai visitatori per la riduzione della produzione di rifiuti e la corretta differenziazione.	dal 2024	BASSE	MEDIO
e.	Interlocazione con le amministrazioni comunali per uniformare la raccolta differenziata, adeguare gli orari e modalità di ritiro e aumentare la disponibilità di cestini per la raccolta differenziata.	dal 2024	ELEVATE	ELEVATO
f.	Crowdfunding per l'acquisto di nuovi Seabin da installare non solo al lago di Garda ma in tutti i laghi del Garda Trentino e svuotamento dei cestini grazie alla collaborazione dei dipendenti e come attività di voluntourism.	dal 2027	MEDIE	ELEVATO
g.	Sensibilizzazione per nuove forme di raccolta e smistamento dei rifiuti.	dal 2027	MEDIE	ELEVATO
SDGS	12, 14, 15			
GSTC	D9			
SPROSS	Economia Circolare			

TITOLO		<b>C5. MOBILITÀ SOSTENIBILE</b>		
PILASTRO DELLA SOSTENIBILITÀ	Contribuire a un turismo Nature Positive			
OBIETTIVO	Sviluppare e potenziare un sistema di mobilità dolce e sostenibile che connetta in modo efficiente i vari territori, migliorando l'accessibilità e l'esperienza dei visitatori attraverso collegamenti intermodali, infrastrutture ciclabili e servizi di trasporto pubblico e privato a basso impatto ambientale.			
INDICATORE DI MONITORAGGIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• % di fruitori guest card sul totale degli arrivi</li> <li>• Numero di incontri</li> </ul>			
TARGET DI RISULTATO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 15% di fruitori guest card sul totale degli arrivi entro il 2030</li> <li>• Un incontro annuale sul tema mobilità sostenibile rivolto agli operatori a partire dal 2025</li> <li>• Un incontro annuale sul tema mobilità sostenibile rivolto alla Pubblica Amministrazione a partire dal 2025</li> </ul>			
SOGGETTO RESPONSABILE	Comuni, Garda Trentino			
ALTRI ENTI COINVOLTI	Amministrazioni, privati, PAT, Consorzi turistici, Trentino Trasporti, Comunità di Valle, Ecomuseo, Associazioni, Reti di Riserve, Garda Trentino			
PIANO DI AZIONE		ANNO	RISORSE	IMPATTO
a.	Manutenere la rete di mobilità dolce tra i vari territori grazie ai Garda Rangers (MP - PS 12: Comano).	dal 2022	ELEVATE	ELEVATO
b.	Connettere l'ambito alle principali vie di collegamento ferroviario e agli aeroporti internazionali via treno o collegamenti via bus diretti (MP - PS 11).	dal 2025	ELEVATE	ELEVATO
c.	Sostenere il processo di creazione dell'infrastruttura ferroviaria Rovereto-Riva.	dal 2023	ELEVATE	ELEVATO
d.	Identificare le esperienze che spaziano tra più territori (vedi PS 5.2) e verificare via via l'esistenza di un percorso bike / trekking o un collegamento via bus per viverle in modalità dolce. In caso mancasse crearlo. (MP - PS 12.2).	dal 2024	MEDIE	MEDIO
e.	Incentivare la navigazione a propulsione elettrica su tutti gli specchi d'acqua dell'ambito (MP - PS 12.3).	dal 2024	ELEVATE	ELEVATO
f.	Sensibilizzare i Comuni e la Comunità di Valle per migliorare la gestione della viabilità dei laghi attraverso la decongestione del transito di pedoni, bike e auto; la costruzione di parcheggi pubblici di attestamento in loco con possibilità di prenotazione online: istituzione di figure di controllo e info point (MP Valle dei Laghi, Ledro).	dal 2022	ELEVATE	ELEVATO
g.	Realizzazione e miglioramento di collegamenti ciclabili e segnaletica di riferimento uniforme (ciclopolitana)(Valle di Cavedine, Vezzano-Padergnone, Trento-Bus De Vela-Terlago, Castel Toblino) (MP - Valle dei Laghi).	dal 2026	ELEVATE	ELEVATO

## 05\_STRATEGIA E PIANO D'AZIONE

	h. Promozione di percorsi slow - Cammino di San Vili, percorsi dell'Ecomuseo (MP Valle dei Laghi, Comano, Ledro).	dal 2024	BASSE	MEDIO
	i. Dislocare altre colonnine di ricarica elettriche per e-bike e auto sul territorio (MP Valle dei Laghi).	dal 2023	MEDIE	MEDIO
	j. Incentivare l'uso della Guest Card nelle strutture ricettive.	dal 2023	ELEVATE	ELEVATO
	k. Estendere il progetto Bus&Go ad altri comuni e in nuove fasce orarie (MP - PS 12.1; Comano).	dal 2026	ELEVATE	ELEVATO
	l. Estendere il progetto AutoStop prevedendo dei benefit/PES per gli aderenti.	dal 2026	ELEVATE	ELEVATO
	m. Inserire tra i servizi inclusi nella Guest Card il noleggio bici a prezzi agevolati.	dal 2025	MEDIE	ELEVATO
SDGS	9, 13			
GSTC	D11			
SPROSS	Turismo Sostenibile, Riduzione delle Emissioni			



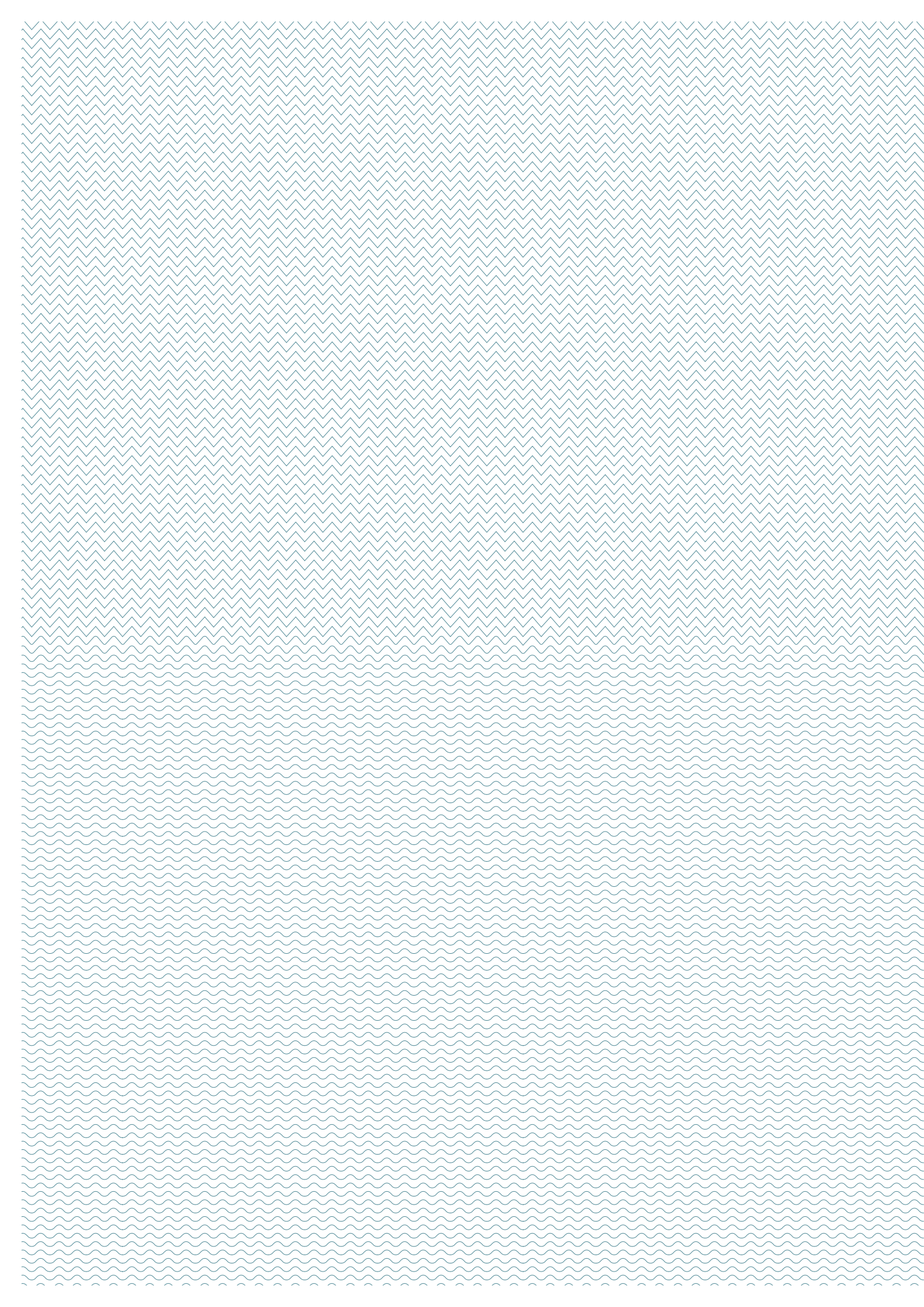
TITOLO		<b>C6. EMISSIONI E ADATTAMENTO ALLA CRISI CLIMATICA</b>		
PILASTRO DELLA SOSTENIBILITÀ	Contribuire a un turismo Nature Positive			
OBIETTIVO	Supportare la transizione verso un turismo a basse emissioni e resiliente ai cambiamenti climatici, coinvolgendo attivamente operatori, amministrazioni e visitatori.			
INDICATORE DI MONITORAGGIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Numero di incontri</li> </ul>			
TARGET DI RISULTATO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Un incontro annuale sul tema sul tema emissioni e adattamento rivolto agli operatori a partire dal 2025</li> <li>Un incontro annuale sul tema sul tema emissioni e adattamento rivolto alla Pubblica Amministrazione a partire dal 2025</li> </ul>			
SOGGETTO RESPONSABILE	PAT (protezione civile), Comunità di Valle, Amministrazioni			
ALTRI ENTI COINVOLTI	Amministrazioni, Operatori, APPA, Protezione Civile, Garda Trentino			
PIANO DI AZIONE		ANNO	RISORSE	IMPATTO
a.	Pubblicazione nel sito partner di contenuti formativi per il calcolo, la riduzione e la compensazione delle emissioni presso gli operatori.	dal 2025	BASSE	MEDIO
b.	Promozione del PAESC e della certificazione EMAS presso le amministrazioni.	dal 2025	MEDIE	ELEVATO
c.	Diffusione capillare di informative rivolte ai visitatori per la riduzione delle emissioni anche attraverso calcolatori digitali.	dal 2025	BASSE	MEDIO
SDGS	13			
GSTC	A10, D10			
SPROSS	Turismo Sostenibile, Riduzione delle Emissioni			





**UN IMPEGNO  
CONDIVISO**

**06**



## UN IMPEGNO CONDIVISO



Il nostro piano nasce per essere un patto di alleanza per un turismo responsabile che mette al centro il valore del territorio e delle persone che lo vivono.

Abbiamo scelto di lasciarci alle spalle gli individualismi, assumendoci la responsabilità come custodi di questo luogo unico.

Dopo oltre un anno di lavoro condiviso, abbiamo dato una svolta alla gestione turistica definendo nuovi obiettivi: costruire, misurare e amplificare gli impatti positivi che il turismo genera.

Sappiamo che questo è solo il punto di partenza di un viaggio continuo, senza una vera linea di arrivo. Le sfide saranno sempre nuove e più complesse, ma siamo pronti ad anticiparle con coraggio, confronto e idee innovative.

Attraverso una co-progettazione costante, puntiamo a trasformare questa destinazione in un modello di eccellenza per il turismo sostenibile. Ogni contributo è prezioso: le competenze, le idee e la passione di chi vive e lavora qui sono il motore del cambiamento.

Ti accogliamo come parte integrante del nostro cambiamento.

**IL MODO  
MIGLIORE PER  
PREVEDERE  
IL FUTURO  
È COSTRUIRLO**

ABRAHAM LINCOLN

**GARDA**  
TRENTINO

*[gardatrentino.it/abetterway](http://gardatrentino.it/abetterway)*