

DOSSIER DI CERTIFICAZIONE 2025

GARDA TRENTINO



INDICE

- IL PERCORSO
- LA GOVERNANCE
- IL MONITORAGGIO DEGLI IMPATTI
- LA GESTIONE DELLO SVILUPPO TURISTICO
- LA VALUTAZIONE E GESTIONE DEI RISCHI
- STRATEGIA DI GESTIONE DELLA DESTINAZIONE E PIANO DI AZIONE
- IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER
- SOSTENIBILITÀ SOCIO-ECONOMICA
- SOSTENIBILITÀ CULTURALE
- SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



IL PERCORSO

2020



ANALISI DI POSIZIONAMENTO

- Collaborazione con Institute of Brand Logic - spin off dell'Università di Innsbruck
- Posizionamento «**Stay Young**»: per uno stile di vita sano, attivo e stimolante che mantiene giovani tutto l'anno.
- Coinvolgimento di più di **200** stakeholder locali
- Sostenibilità concetto trasversale con focus nel modello di successo “**Smart&Green Destination**”

Per saperne di più: <https://gardatrentino.it/posizionamento>

2020



MASTERPLAN

Oltre **110 azioni** concrete basate su tre importanti concetti:

- **Qualità:** dell'esperienza di vacanza dei nostri ospiti e dei servizi offerti, ma anche intesa come qualità di vita dei residenti
- **Coinvolgimento** di tutti gli stakeholder del territorio, secondo il principio della progettualità partecipata
- **Sostenibilità:** non solo ambientale, ma anche economica e sociale

Per saperne di più: <https://gardatrentino.it/posizionamento>

2020



DEFINIZIONE DELLA GOVERNANCE

Modello di governance, con la creazione di **tavoli di lavoro** specifici per determinate tematiche, coordinati dalla **Conferenza del Turismo del Garda Trentino**.

Tavolo “**Smart&Green**”, chiamato a presidiare le azioni riguardanti l’innovazione digitale e sostenibile

Per saperne di più: <https://gardatrentino.it/posizionamento>

2022: INTEGRAZIONE AL MASTERPLAN



Comano

“Il potere rigenerante delle terme e del paesaggio bucolico”



Valle di Ledro

“La valle dei mondi perduti”



Valle dei Laghi

“Borghi e castelli a specchio sull'acqua dove il vino si fa santo”

2024: PERCORSO GSTC

In collaborazione con Etifor Valuing Nature e Virtou:

- Workshop Partecipativi
- Questionari
- Comunicazione
- Supporto agli operatori

Per saperne di più:

www.gardatrentino.it/sostenibilita



IL GLOBAL SUSTAINABLE TOURISM COUNCIL

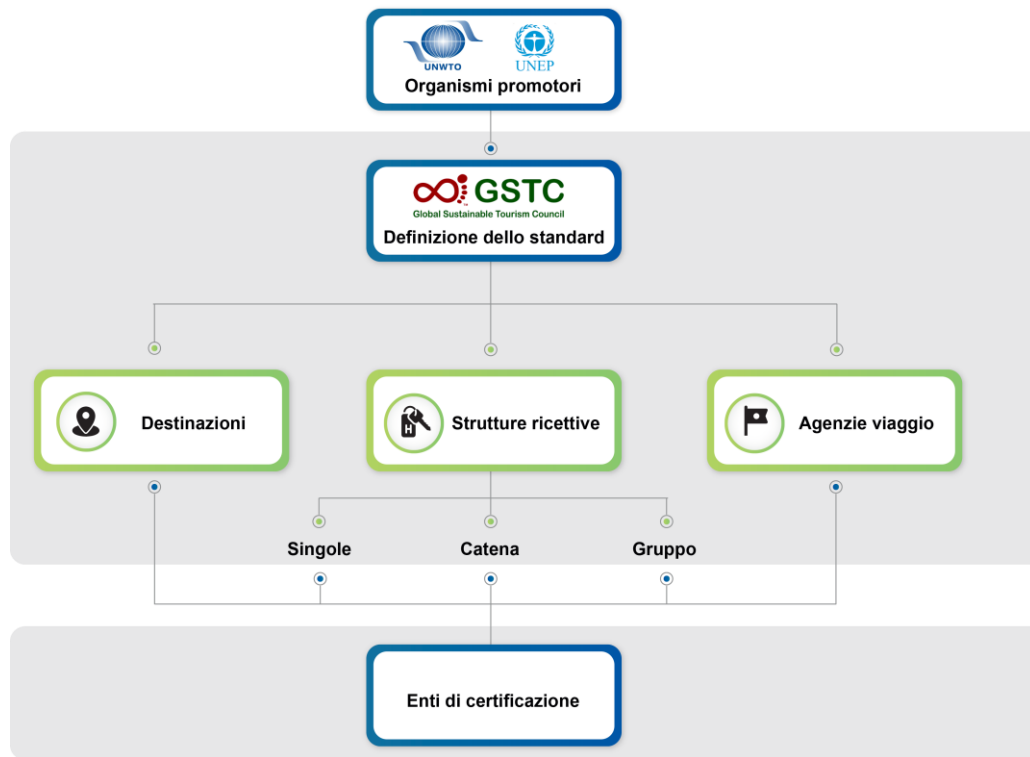
MISSIONE

Il Global Sustainable Tourism Council (GSTC®) è un'associazione no profit che gestisce i **Criteri GSTC**, gli standard globali per i viaggi e il turismo sostenibili; inoltre, agisce come organismo internazionale fornendo **garanzia** per la certificazione del turismo sostenibile in tre settori chiave del turismo:

- Strutture ricettive;
- T.O. e agenzie di Viaggio;
- Destinazioni.



IL GLOBAL SUSTAINABLE TOURISM COUNCIL



ELEMENTI DISTINTIVI

- Standard internazionale
- Risultato di una consultazione globale
- Iniziativa congiunta di UNWTO e UNEP
- Dal turismo per il turismo
- Approccio di filiera
- Intercetta tutti i pillars della sostenibilità
- Schema di certificazione di terza parte accreditata
- Qualità dello standard garantita dall'adesione all' ISEAL alliance



2025 STRATEGIA DI GESTIONE RESPONSABILE DELLA DESTINAZIONE E PIANO DI AZIONI 2030

Sostenibilità allineata ad uno standard globale:

- **15 obiettivi**
- **94 azioni**

Per saperne di più: www.gardatrentino.it/sostenibilita





IL FUTURO

Affrontare la sfida della sostenibilità
come un impegno condiviso e con un
approccio di miglioramento continuo

LA GOVERNANCE

GOVERNANCE



Mentre il **CDA dell'APT** svolge attività di controllo, l'attività di governance della destinazione è fatta attraverso alcuni **tavoli di lavoro** che sono stati sviluppati grazie al lavoro con BrandLogic.

Questi tavoli evolvono nel tempo a seconda delle azioni previste dalla programmazione.

La **Conferenza del Turismo** è l'organo preposto alla governance del sistema turistico altogardesano formato dai 7 Sindaci del Garda Trentino e Ledro nonché dai rappresentanti della Associazioni di Categoria.

L'attività dei vari tavoli sono gestite dal **Coordinatore del programma**

Daniele Tonelli, inoltre il Direttore e il Presidente di APT sono presenti alla maggior parte dei tavoli.

I TAVOLI DI LAVORO A MARZO 2025



Enogastronomia

Per concretizzare il pilastro eat healthy: innalzamento offerta enogastronomica generale, dei ristoranti, degli eventi e loro storytelling all'ospite.



Smart&Green destination

Mantenere il territorio giovane e in salute per garantire un ambiente sano in cui vivere o soggiornare. Rispondere alla crescente sensibilità della persone alla tutela dell'ambiente e alla sicurezza.



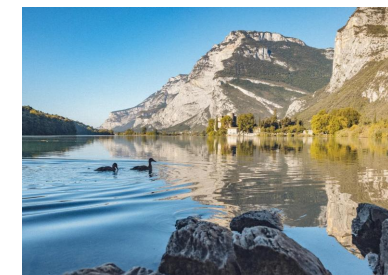
Appartamenti privati

Trovare soluzioni concrete alle problematiche connesse all'aumento del numero degli appartamenti privati in alcuni territori della zona e governare il fenomeno anche dal punto di vista del cittadino.



Card Residenti

Trovare le modalità per creare una card con servizi vantaggiosi per i residenti dell'ambito, a completamento dell'attuale panorama di card.



Consiglio del Turismo Valle dei Laghi

Ragionare sul futuro sviluppo turistico e non solo della Valle dei Laghi, in coerenza con la declinazione del posizionamento di destinazione



Tavolo NextGEN

Gruppo ristretto del progetto NextGEN; giovani operatori o lavoratori nel settore turistico, che si incontrano per discutere del futuro turistico e non solo della destinazione



Outdoor

Per discutere dell'offerta outdoor dell'ambito, della sua infrastrutturazione e in coerenza con gli altri prodotti turistici del GT



Tavolo Tecnico Outdoor Park - Alto Garda, Ledro e Gresta

Infrastrutturazione outdoor dell'ambito



Tavolo Tecnico Outdoor Park Comano

Infrastrutturazione outdoor dell'ambito

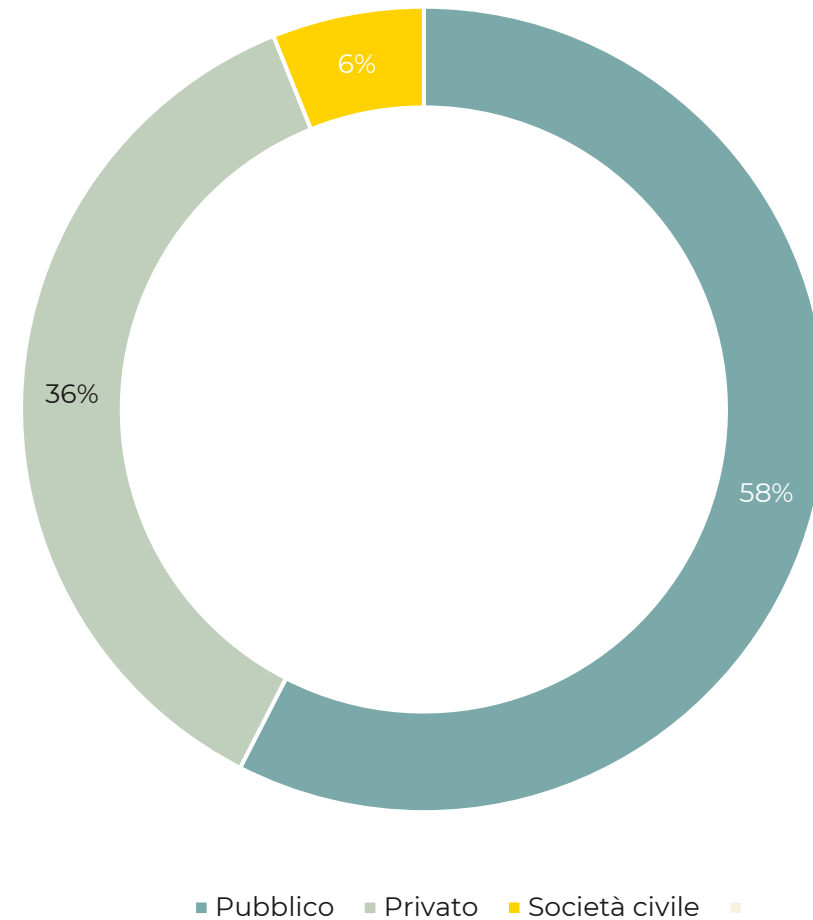


Tavolo Tecnico Outdoor Park Valle dei Laghi

Infrastrutturazione outdoor dell'ambito

RAPPRESENTATIVITÀ NEI TAVOLI

I tavoli si riuniscono periodicamente a seconda delle esigenze specifiche e coinvolgono **enti pubblici, privati e la società civile**.



FUNZIONIGRAMMA



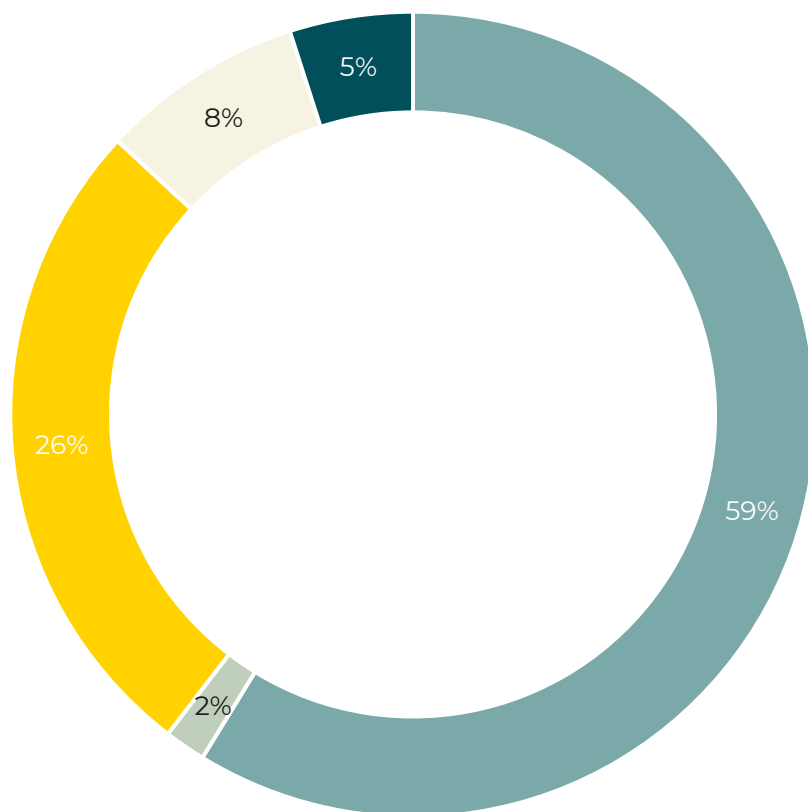
Garda Trentino è gestito da un team di oltre 30 persone guidate dal Presidente Silvio Rigatti e dal Direttore Oskar Schwazer.

Le 7 aree sono:

- **CEO Office:** dedicata a segreteria e assistenza alla Direzione e alla Presidenza e di gestione del personale, ma anche della comunicazione corporate e di rendere operativo il posizionamento Stay Young;
- **Partner service:** per informazioni sulla vita aziendale, sui progetti in corso e su come poter partecipare, ma anche per avere supporto in ogni tipo di attività.
- **Guest Service:** per l'accoglienza di ospiti e operatori e il rapporto con gli intermediari
- **Marketing e Comunicazione:** si occupa di pubbliche relazioni, dalle campagne online al lavoro grafico, dai social media ai progetti editoriali
- **Project & Event Management:** punto di riferimento per lo sviluppo strategico di prodotti, servizi e per le realtà che propongono manifestazioni nel Garda Trentino, oltre alla realizzazione di eventi in house
- **Administration:** per le attività di contabilità e amministrazione
- **Outdoor Facility Management:** per la manutenzione dei prodotti outdoor in collaborazione con i Garda Rangers

Per saperne di più: <https://partner.gardatrentino.it/it/chi-siamo/team>
<https://partner.gardatrentino.it/it/organizzazione-trasparente/organizzazione>

FINANZIAMENTO



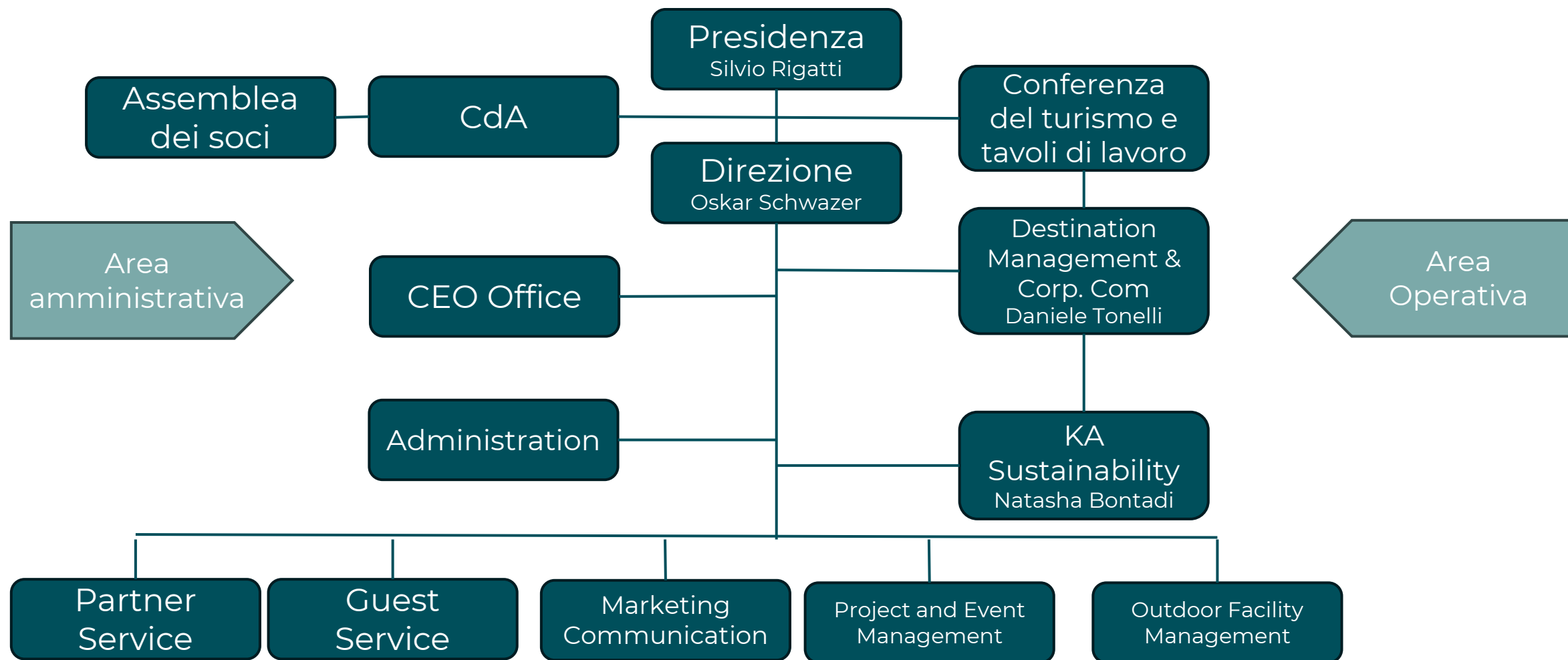
FONTI

- Budget di APT da quote e ricavi di vendita
- Budget di APT da tassa di soggiorno
- Budget dell'Agenzia Territoriale d'Area
- Finanziamenti da vari enti locali (Comuni, BIM)

- Project and Event Management
- Partner Marketing
- Marketing & Communication
- CEO office
- Non pianificato



IL MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITÀ



KA SUSTAINABILITY



Professional Certificate in Sustainable Tourism

NATASHA BONTADI

has completed the

GSTC Sustainable Tourism Course

and successfully passed the GSTC Sustainable Tourism Training Exam in 2024.

The Global Sustainable Tourism Council (GSTC) hereby acknowledges that the certificate holder has achieved an in-depth understanding of the GSTC Criteria, the global standard for sustainability practices in the travel and tourism industry, and has demonstrated advanced knowledge of applying the principles of sustainable tourism in evaluating and developing relevant solutions.


Randy Durband
Chief Executive Officer
Global Sustainable Tourism Council


Luigi Cabrini
Chair of the Board
Global Sustainable Tourism Council


Global Sustainable Tourism Council



RUOLO

- **Coordina** la realizzazione e gestione delle iniziative di sostenibilità, collaborando con i vertici e le altre funzioni aziendali.
- Si occupa sia di **rendicontazione** che di definizione e realizzazione di **progetti strategici**
- **Interagisce** frequentemente con i tavoli di lavoro e con la Direzione
- Collabora continuativamente con le altre **funzioni** su molteplici iniziative

PROCEDURE



AMMINISTRAZIONE TRASPARENTE



Codice Etico



Sistema
disciplinare



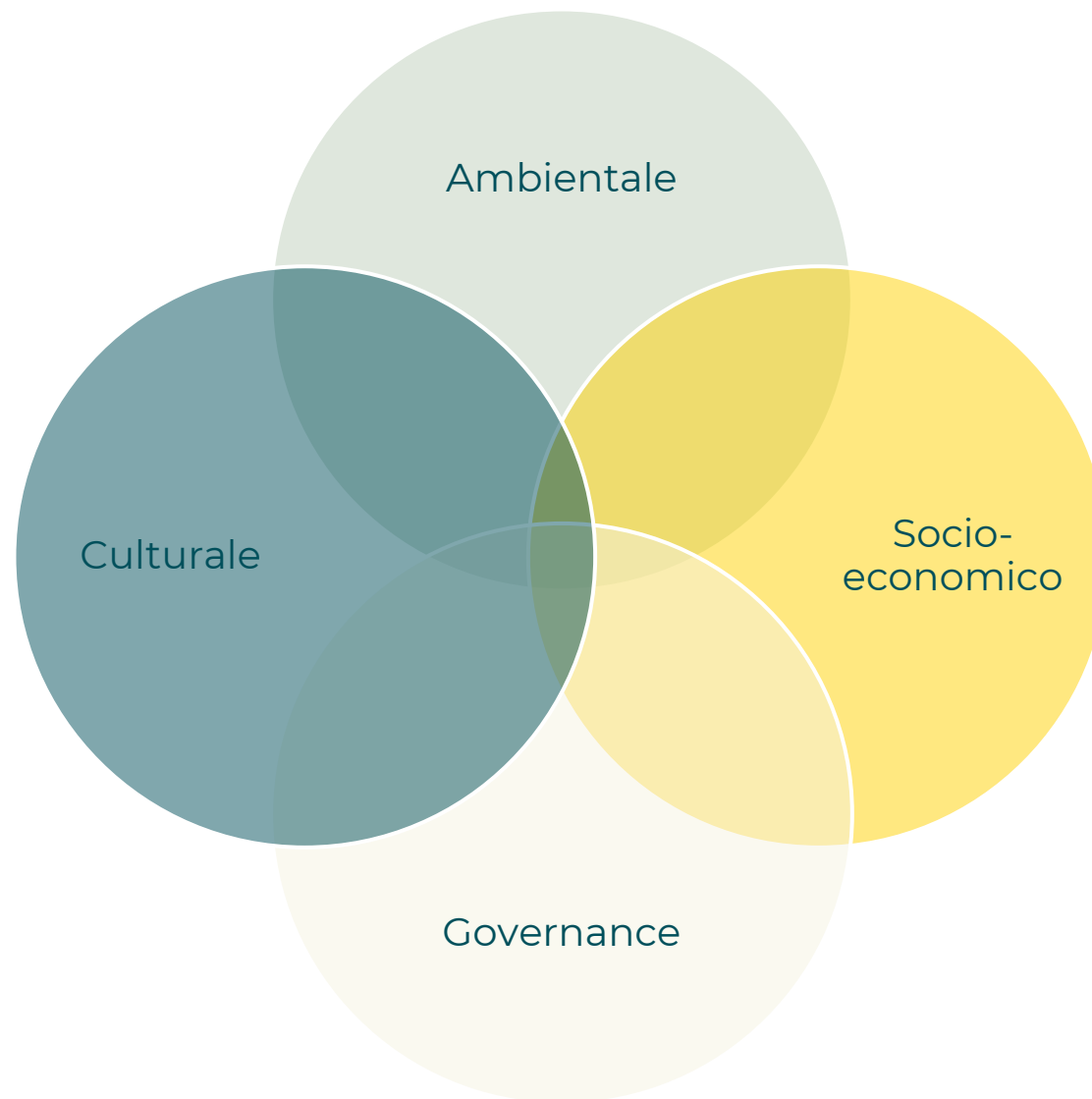
Procedure di
Selezione del
Personale



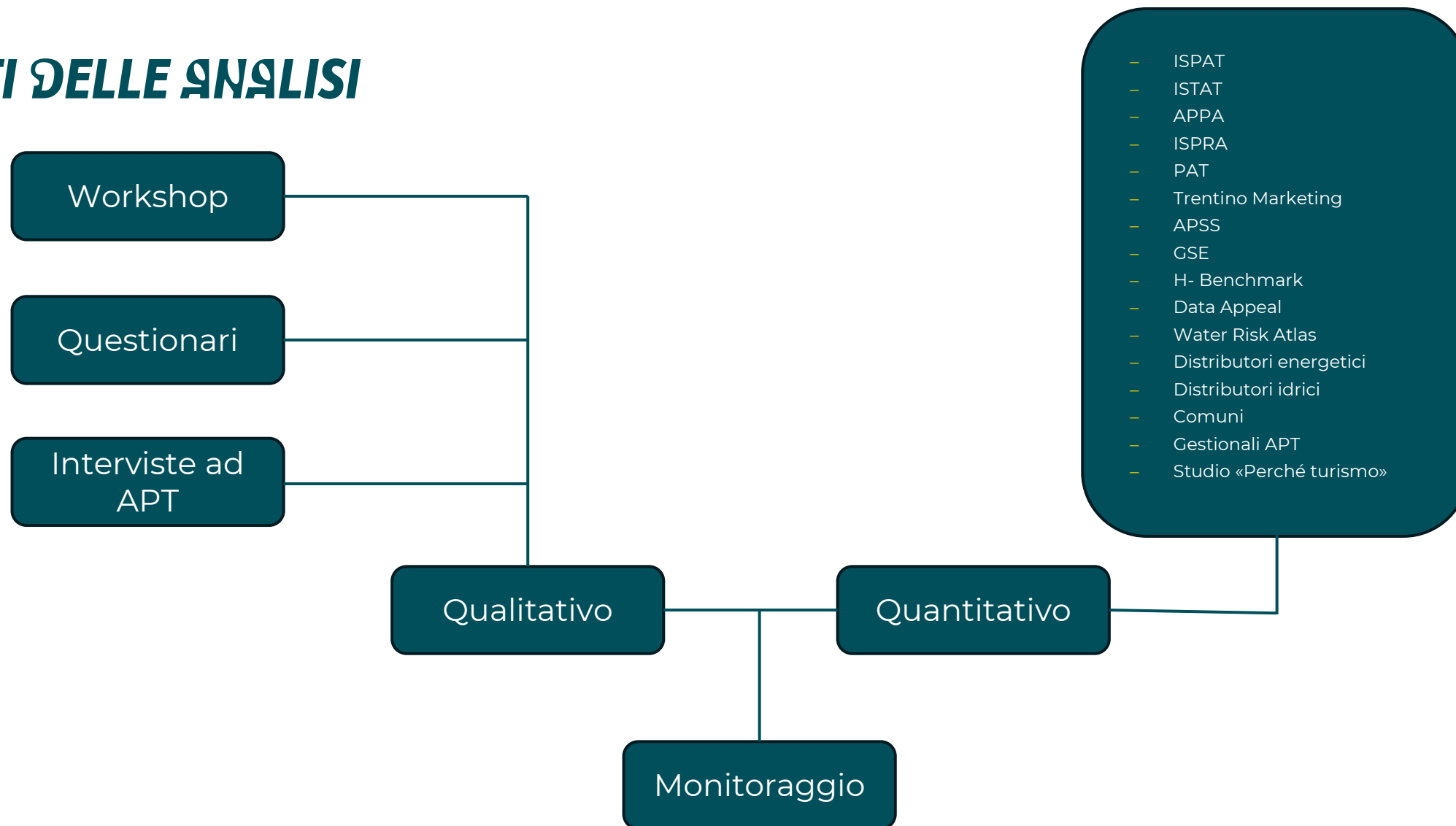
Privacy policy

IL MONITORAGGIO DEGLI IMPATTI

AREE DI ANALISI



FONTI DELLE ANALISI



WORKSHOP

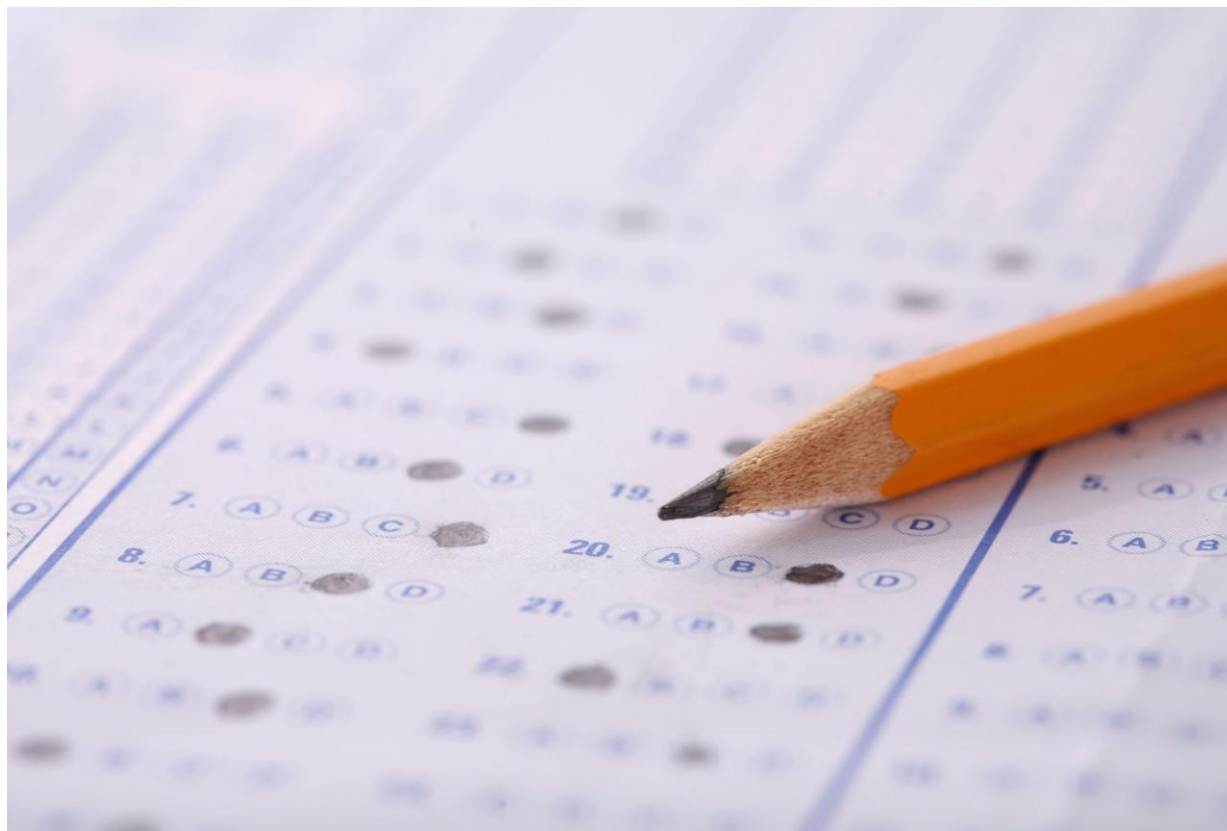


19 GIUGNO | Cantiere 26 @ Centro Giovani Arco

- 40 stakeholder
- 4 tavoli di lavoro:
 1. Conoscere per gestire: le criticità legate al turismo nel Garda Trentino
 2. Destination Social Responsibility: come il turismo può supportare la comunità locale e l'ambiente
 3. Crisi Climatica: una sfida tra adattamento e nuove opportunità
 4. Il marketing per il turismo sostenibile: ispirare scelte responsabili

Per saperne di più e leggere il report dell'incontro: www.gardatrentino.it/sostenibilita

QUESTIONARI



FONTI

Diffusione tramite canali social, sito partner, campagna adv e supporto dalle strutture

- Questionari per i residenti (557 risposte)
- Questionari per i visitatori (737 risposte)

Per saperne di più e visionare i report della consultazione:

www.gardatrentino.it/sostenibilita

WORKSHOP



*21 novembre 2024 | Cantiere 26 @
Centro Giovani Arco*

- 31 stakeholder
- Validazione della proposta di schede azione
- 3 tavoli di lavoro

Per saperne di più: www.gardatrentino.it/sostenibilita



IMPATTI NEGATIVI DEL TURISMO VALUTATI COME MOLTO RILEVANTI

Scarsità di
alloggi per i
residenti

Produzione di
rifiuti

Aumento del
prezzo di beni
e servizi

Dispersione di
rifiuti

Dipendenza
dal turismo
come unica
fonte di reddito

Conflitti tra
residenti e
ospiti

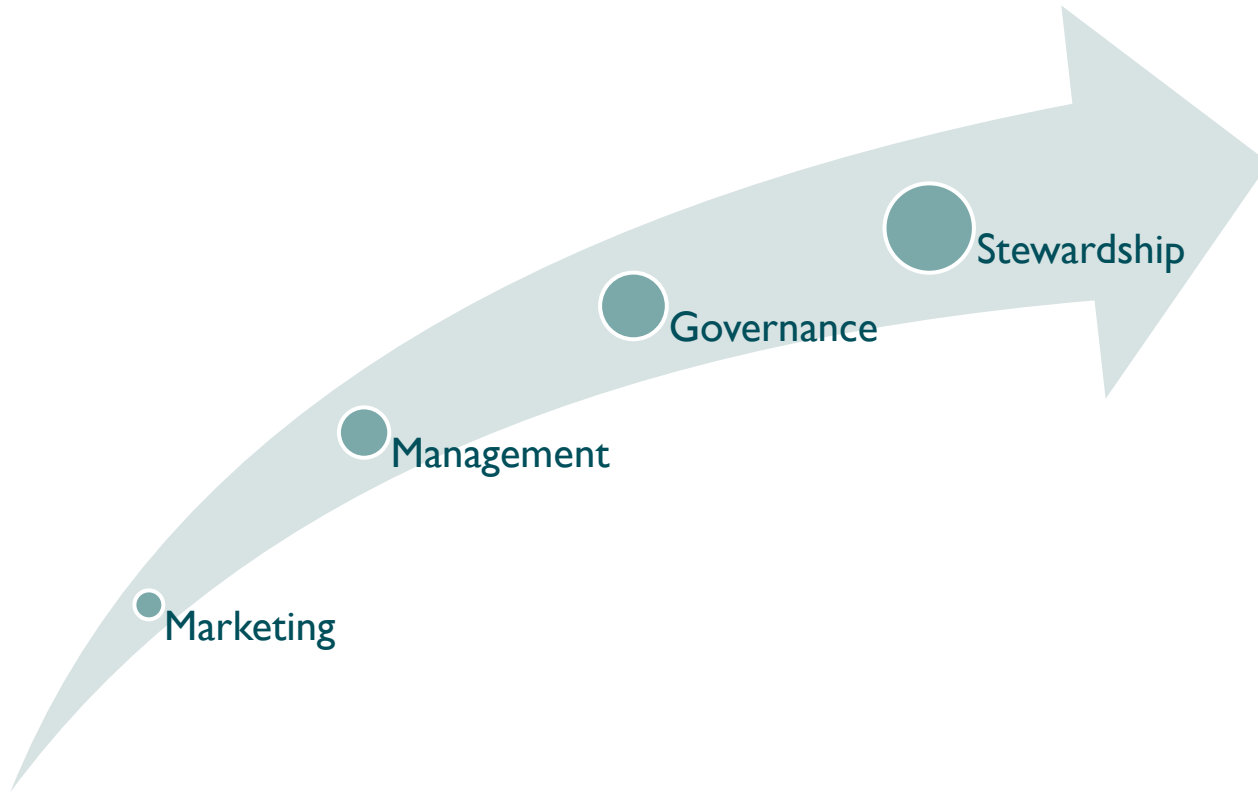
Consumi idrici

Inquinamento
dell'aria
derivante dal
traffico

Consumo di
suolo

Instabilità
economica
data dalla
stagionalità

NUOVO RUOLO DI APT COME CUSTODE DEL TERRITORIO



Non solo promozione

Ma anche **gestione dello sviluppo turistico** territoriale per contribuire al benessere della comunità locale e la qualità dell'ambiente

- Mantenere e infrastrutturare il territorio con attenzione al rispetto dell'ambiente
- Progetti di mobilità sostenibile
- Sensibilizzare l'ospite, il residente e le amministrazioni verso buone pratiche
- Promuovere eventi e iniziative a tema
- Progetti a impatto positivo

LA GESTIONE DELLO SVILUPPO TURISTICO

NORMATIVA



FONTI

- Testo coordinato 06/06/2001 n° 380, G.U. 20/10/2001
Codice Civile, Testo del Regio Decreto 16 marzo 1942, n. 262
aggiornato con le ultime modifiche apportate, da ultimo, dal D.L. 30
aprile 2022, n. 36
- LEGGE 20 novembre 2017, n. 168
- LEGGE PROVINCIALE 27 maggio 2008, n. 5 Approvazione del nuovo
piano urbanistico provinciale (b.u. 10 giugno 2008, n. 24, suppl. n. 2)
- Legge Urbanistica Provinciale 4 marzo 2008, n.1 Pianificazione
urbanistica e governo del territorio (b.u. 11 marzo 2008, n. 11, suppl. n.
2)
- LEGGE PROVINCIALE 8 marzo 2004, n. 3 Disposizioni in materia di
definizione degli illeciti edilizi (condono edilizio) (b.u. 9 marzo 2004, n.
10, suppl. n. 1)

IL TAVOLO AFFITTI BREVI

È stato creato un tavolo di lavoro sugli affitti brevi per dare la giusta visibilità a un settore importante dell'ospitalità locale, restituendo dignità a chi lavora in maniera chiara e penalizzando coloro che non rispettano le regole. Sono state realizzate le seguenti azioni:

- Individuazione delle **problematiche** del settore per definire un punto di partenza condiviso
- Valutazione degli **strumenti legislativi** esistenti a livello provinciale e nazionale
- Analisi di **best practice** di altre regioni italiane
- Redazione di una **proposta operativa** su diversi livelli: es. modifica all'ammontare dell'imposta, modifica IMIS, modifica al regolamento urbanistico provinciale etc. in capo a PAT, Stato e Comuni



MONITORAGGIO DEI FLUSSI

Garda Trentino monitora periodicamente i propri flussi. È presente una piattaforma di monitoraggio accessibile al pubblico con il dettaglio per area e mensilità. Per i siti culturali ad accesso chiuso sono monitorati gli ingressi. Inoltre i questionari rivolti a residenti e ospiti hanno evidenziato alcune problematiche di sovraffollamento in alcune aree e in alcuni periodi, mentre d'altra parte sono identificate aree che potrebbero beneficiare di maggiori flussi.

I siti culturali dove si concentrano maggiormente i flussi sono:

- Borghi di Canale e di Tenno (in determinati momenti dell'anno),
- Centri di Riva del Garda, Arco e Torbole specialmente in occasione di eventi e l'ascensore del Bastione
- Lago di Garda,
- Lago di Tenno,
- Lago di Ledro,
- Strada del Ponale,
- Cascata del Varone,
- Punta Larici

Per saperne di più: <https://data.gardatrentino.it/it/data-garda-trentino.html>



GARDA GUEST CARD



Tanti vantaggi in una sola carta

- Strumento di monitoraggio dei flussi
- Incentivo alla destagionalizzazione e alla distribuzione territoriale
- Coordinamento tra attori locali
- Leva per incentivare pratiche sostenibili
- Promozione dei piccoli operatori
- Miglioramento dell'offerta di esperienze

Per saperne di più:

https://partner.gardatrentino.it/it/tools/garda-guest-card_126



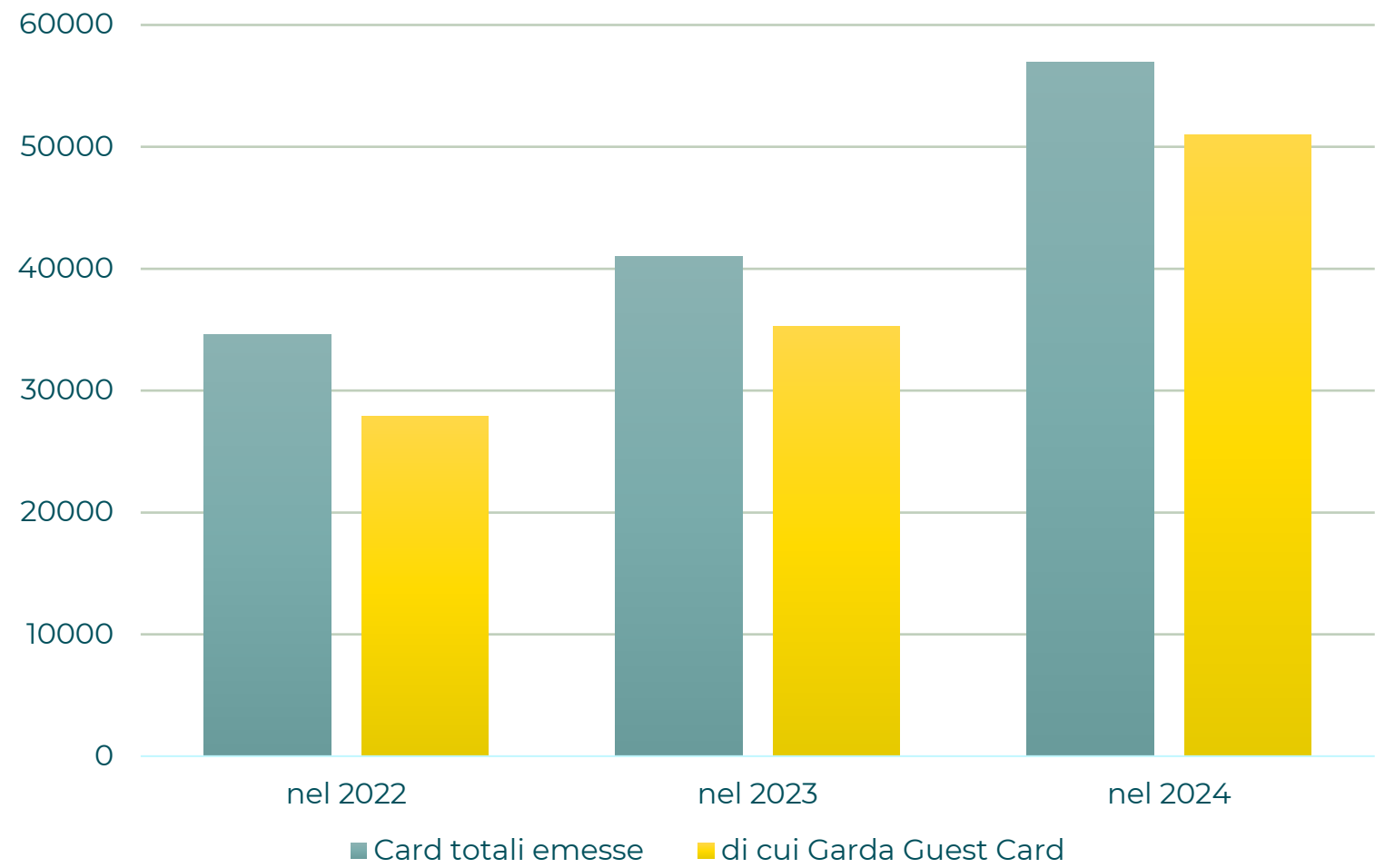
TIPOLOGIA DI CARD EMESSE NEGLI ULTIMI ANNI

Anno	Card emesse	di cui Garda Guest Card	Rapporto
Nel 2022	34.626	27.911	81%
Nel 2023	41.011	35.269	86%
Nel 2024	56.937	50.969	90%

2024 vs 2023:
+39% card emesse
+45% GCG



CARD EMESSE NEGLI ULTIMI ANNI





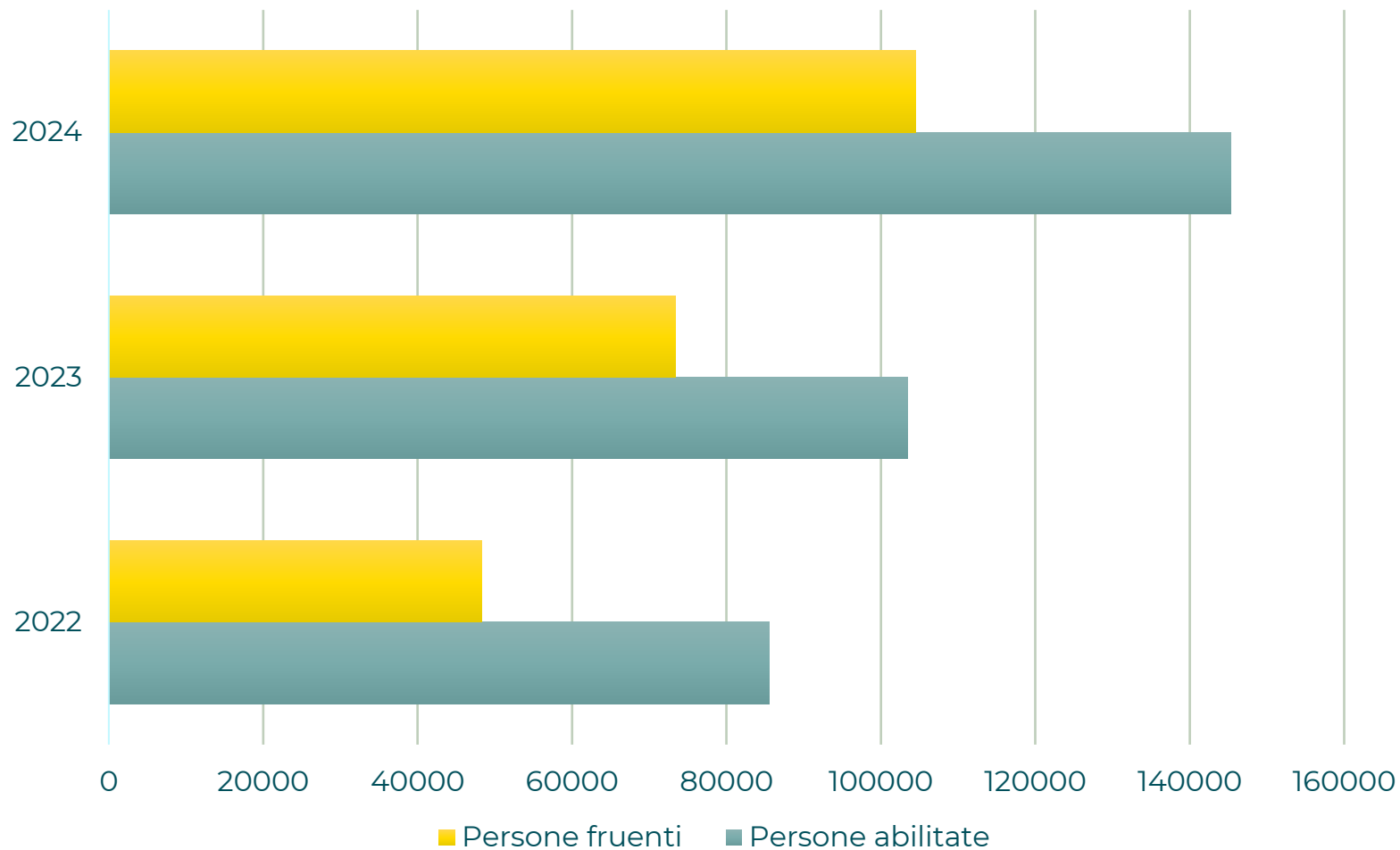
**NUMERO PERSONE ABILITATE
E PERSONE CHE HANNO UTILIZZATO LA CARD** (almeno una volta)

Anno	Persone abilitate	Persone fruienti	Rapporto
2022	85.323	48.339	57%
2023	103.499	73.359	71%
2024	145.279	104.457	72%

2024 vs 2023:
+40% pax abilitate
+42% pax fruienti



NUMERO PERSONE ABILITATE E PERSONE CHE HANNO UTILIZZATO LA CARD (almeno una volta)

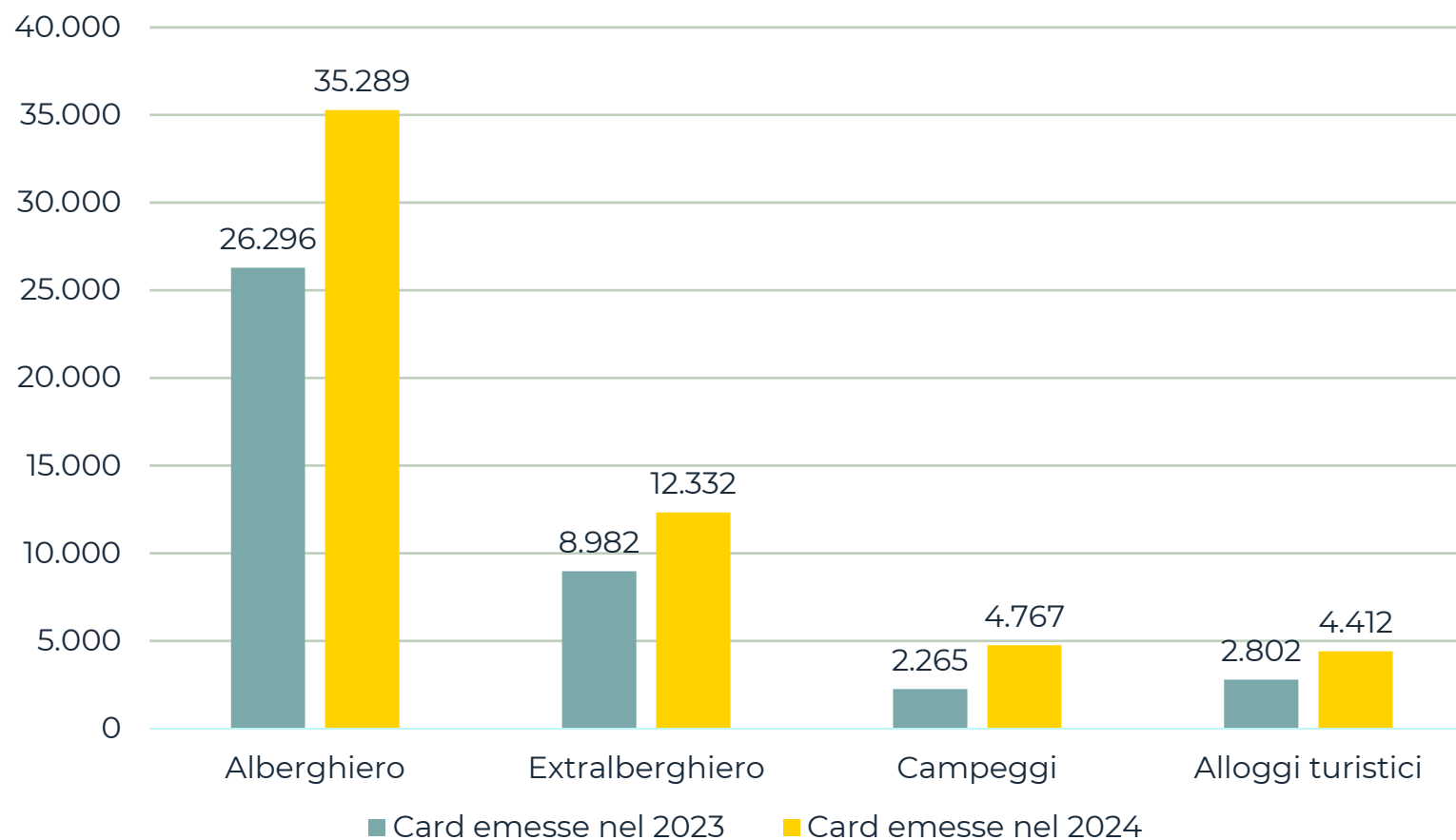




CARD EMESSE PER TIPOLOGIA

Tipologia	Nr. card 2023	Nr. card 2024	Variazione
Alberghiero	26.296	35.289	+34,2%
Extralberghiero	8.982	12.332	+37,3%
Campeggi	2.265	4.767	+110,5%
Alloggi turistici	2.802	4.412	+57,4%
Altro (es. Good Buy Trentino)	135	137	+1,5%

CARD EMESSE PER TIPOLOGIA

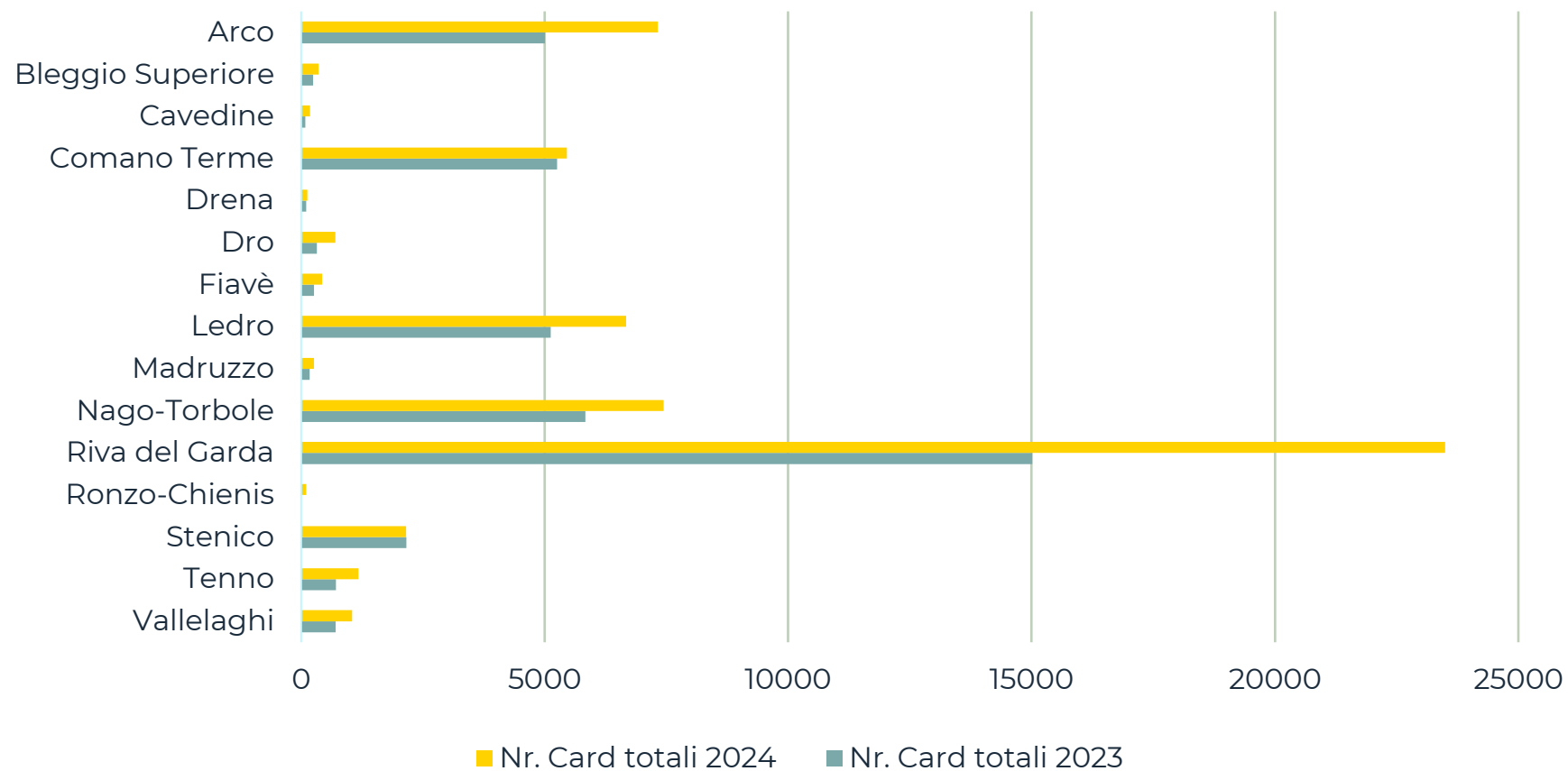




CARD EMESSE PER LOCALITÀ

Località	Arco	Bleggio S.	Cavedine	Comano Terme	Drena	Dro	Fiavè	Ledro	Madruzzo	Nago-Torbole	Riva del Garda	Ronzo-Chienis	Stenico	Tenno	Vallelaghi
Nr. card 2023	5.006	244	85	5.255	104	323	262	5.125	172	5.836	15.014	/	2.160	714	709
Nr. card 2024	7.324	358	179	5.458	130	701	430	6.674	266	7.445	23.496	104	2.153	1.175	1.044
Variazione	46%	47%	111%	4%	25%	117%	64%	30%	55%	28%	56,5%	NC	0%	65%	47%

CARD EMESSE PER LOCALITÀ NEL PERIODO TRA GIUGNO E AGOSTO



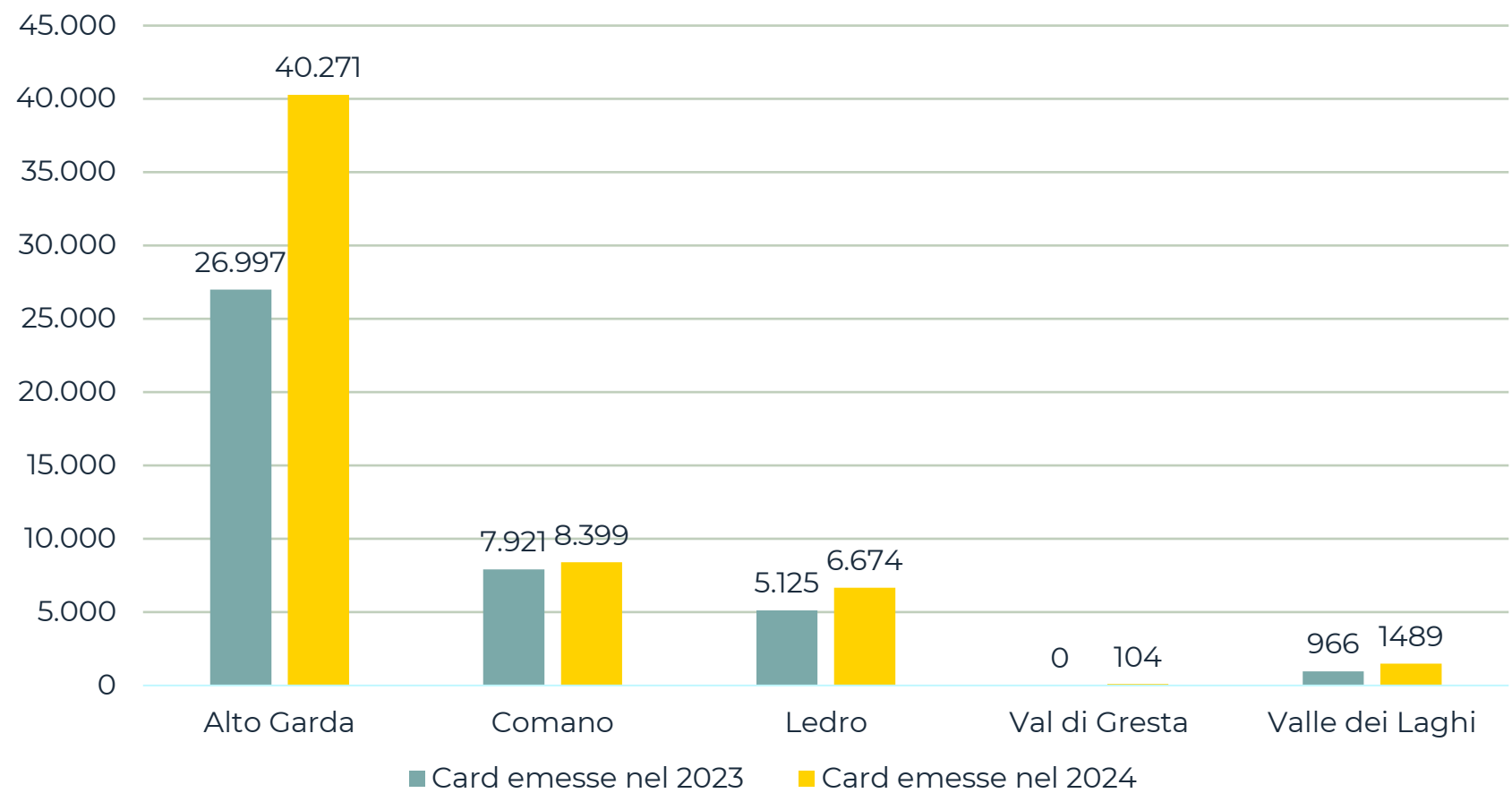


CARD EMESSE PER AREE

Area	Alto Garda	Comano	Ledro	Val di Gresta	Valle dei Laghi
Nr. card 2023	26.997	7.921	5.125	/	966
Nr. card 2024	40.271	8.399	6.674	104	1.489
Variazione	49%	6%	30%	NC	54%



CARD EMESSE PER AREE





Servizi più utilizzati GC 2024

Anno 2024	Nr. card	Pax totali	Confronto pax 2023
Ascensore Bastione, Riva del Garda*	43.481	43.481	+105%
Navigarda, Carte Libera Circolazione Lago Nord 50%	3.687	8.648	-1%
Castello di Arco, Arco	2.654	7.032	+22%
Museo delle Palafitte del Lago di Ledro, Molina di Ledro	2.431	6.860	+57%
MAG Museo Alto Garda Museo di Riva, Riva del Garda	2.537	5.667	+44%
MAG Museo Alto Garda Torre Apponale, Riva del Garda	1.956	4.567	+26%
Castel Stenico, Stenico	1.846	4.385	+1%
MUSE Museo delle Scienze, Trento	1.229	3.826	+73%
Parco Archeo Natura, Fivè	998	2.643	-19%
Casa Parco Flora, Stenico	772	2.034	-3%
TOTALE SERVIZI UTILIZZATI	67.821	104.457	+46%

In giallo servizi esclusivi Garda Guest Card

Garda Trentino Experience: 201 utenti (21 esperienze)

* N.B. Ascensore Bastione: andata e ritorno contate singolarmente

Servizi più utilizzati GC 2023

Anno 2023	Nr. card	Pax totali
Ascensore Bastione, Riva del Garda	21.179	21.179
Navigarda, Carte Libera Circolazione Lago Nord 50%	3.599	8.737
Castello di Arco, Arco	2.224	5.774
Museo delle Palafitte del Lago di Ledro, Molina di Ledro	1.504	4.382
Castel Stenico, Stenico	1.755	4.328
MAG Museo Alto Garda Museo di Riva, Riva del Garda	1.684	3.937
MAG Museo Alto Garda Torre Apponale, Riva del Garda	1.407	3.628
Parco Archeo Natura, Fivavé	1.165	3.286
MUSE Museo delle Scienze, Trento	979	3.220
Museo delle Palafitte di Fivavé, Fivavé	822	2.218
TOTALE SERVIZI UTILIZZATI	41.150	73.359

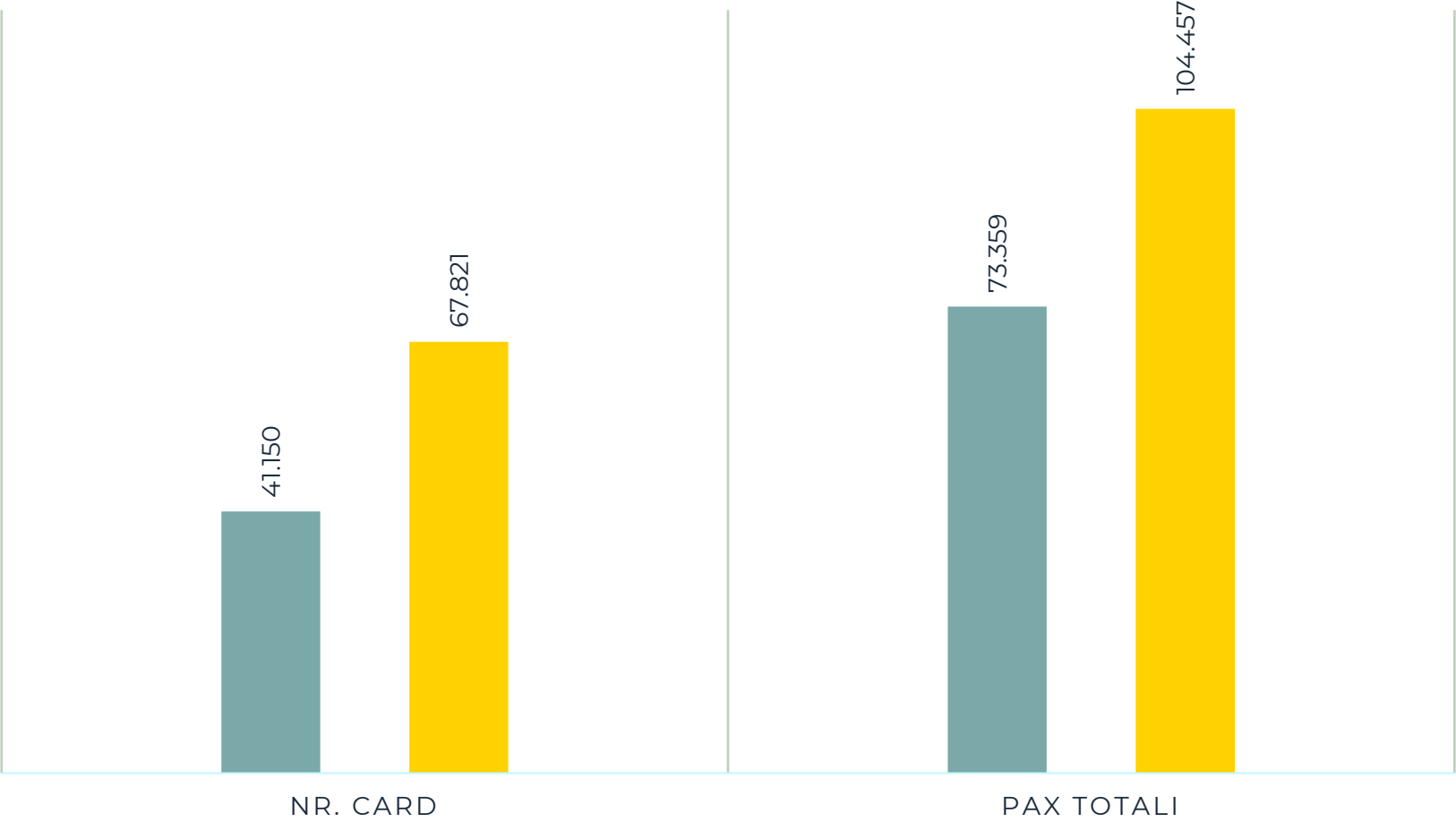
In giallo servizi esclusivi Garda Guest Card

Garda Trentino Experience: 151 utenti (8 esperienze)

* N.B. Ascensore Bastione: andata e ritorno contate singolarmente



Accesso ai servizi: card attive e persone abilitate



AZIONI ATTUATE PER LA GESTIONE DEI FLUSSI

- La **Garda Guest Card** abbinata all'**App Mio Trentino**
- L'iniziativa **Mese del Gusto** è stata creata con l'obiettivo di valorizzare le aree meno frequentate e attirare flussi nel periodo di bassa stagione
- Con il **progetto inverno** si vuole incrementare il numero dei visitatori nei territori dell'Alto Garda, della Valle di Ledro, di Comano e della Valle dei Laghi durante la stagione invernale
- La **comunicazione e il marketing** vengono utilizzati come strumento di gestione: infatti le attività di PR e le campagne digital vengono fatte a inizio e fine stagione escludendo il periodo tra fine giugno e settembre
- Gli **eventi principali** (es. Bike Festival) vengono organizzati in bassa stagione
- Tracciamento dei flussi con **celle telefoniche** in occasione del Bike Festival
- I **fuochi d'artificio** (che una volta si tenevano durante la Notte di Fiaba, a fine agosto) sono stati spostati a settembre in un periodo di riduzione dei flussi
- Promozione di **linee guida** nella sezione sostenibilità B2C con rimando nella sezione B2B e nelle brochure tematiche
- **Interruzione della promozione** attiva delle Cascate del Varone mentre rimane la scheda del POI con il rimando al sito per tutte le informazioni sulla visita
- L'aggiornamento della **segnaletica** previene danni da calpestio nelle aree naturali

Per saperne di più: https://partner.gardatrentino.it/it/project/inverno_92



VALORIZZAZIONE DELLE BELLE STAGIONI



- **Garda Trentino Experience** in periodi non convenzionali
- Progetto di coordinamento **manifestazioni enogastronomiche** e sviluppo del relativo prodotto turistico per il tardo autunno – **Mese del Gusto**
- **Offerta alberghiera a Comano con progetto Aquavita** : supporto allo sviluppo del comparto ricettivo,
- **Vela e windsurf**: strutture e infrastrutture per lo sviluppo della proposta invernale
- **Progetto inverno**

PROGETTO PILOTA LAGO DI TENNO

Sviluppo di un **piano di gestione** per:

- aumentare il valore percepito dell'area,
- promuovere la convivenza tra residenti ed ospiti,
- favorire le buyer persona strategiche per la località,
- tutelare e preservare il territorio e infine informare ed educare gli ospiti.

Azioni prioritarie:

- gestione dei rifiuti,
- definizione di un piano parcheggi,
- potenziamento dell'arredo parcheggi,
- progetto di segnaletica coordinata
- turismo accessibile.

2025: proseguimento con progettazione paesaggistico-architettonica della zona di accesso al lago

Per saperne di più: <https://progettoturismo.tn.it/case-studies/lago-di-tenno>



PROGETTI OSPITALITÀ IN VALLE DEI LAGHI

Sviluppo di due progetti di ospitalità in Valle dei Laghi, con fini simili e allineati come strategia:

- In collaborazione con ATA – Agenzia Territoriale Garda di Trentino Marketing, analisi per un nuovo concept di ospitalità e creazione di esperienze a livello enoturistico
- Progetto Ospitar, per la rigenerazione territoriale e allo sviluppo di un sistema di ospitalità diffusa, valorizzando gli immobili inutilizzati.

Per saperne di più:

https://partner.gardatrentino.it/it/news/progetto-ospitar-in-valle-dei-laghi_20735

https://partner.gardatrentino.it/it/press/la-valle-dei-laghi-punta-all-enoturismo_23539



AZIONI FUTURE PER LA GESTIONE DEI FLUSSI

Le azioni di Garda Trentino sono mirate a una gestione dei flussi e nei piani strategici sono state individuate le seguenti azioni future da realizzare assieme alle Amministrazioni Comunali:

- Possibilità di **prenotazione online dei parcheggi** in loco per migliorare la gestione della viabilità dei laghi
- Costruzione di una **rete di percorsi** tra borghi e punti d'interesse per la dispersione dei flussi
- Studio di soluzioni per favorire l'utilizzo di **mezzi alternativi** alla macchina di proprietà
- Pianificazione delle **modalità di accesso "green"** ad alcune zone (es. tremalzo e val concei) o strade di montagna
- Tutte le azioni su "Flussi turistici e qualità dell'offerta" per Ledro.
- Nella Strategia di Gestione Responsabile è stata dedicata sul tema la scheda A1

Per saperne di più: <https://gardatrentino.it/posizionamento>

www.gardatrentino.it/sostenibilita



LA VALUTAZIONE E GESTIONE DEI RISCHI

RISCHI PER IL TURISMO VALUTATI COME MOLTO RILEVANTI

Influenza della politica

Riforme legislative

Disaccordi con la
politica locale

Capacità di spesa
media dei mercati di
riferimento

Inflazione / Aumento
del costo della vita

Qualità dei corpi idrici

Inquinamento
dell'acqua

Scaristà della risorsa
idrica/siccità

Dissesti idrogeologici
(alluvioni, frane,
erosione,
smottamenti, colate di
fango, valanghe)

Questioni etiche su
sfruttamento animale

Conflitti con la fauna
selvatica

Precipitazioni estreme
(allagamenti)

Tempeste (raffiche di
vento e grandine)

PIANO DI ADATTAMENTO

Il documento sintetizza alcuni piani di adattamento nazionali e provinciali riportando per i **rischi** legati alla crisi climatica impatti sul turismo nel Garda Trentino, misure di adattamento e opportunità.

Tra le strategie di **adattamento** generali individuate:

- RIFORESTAZIONE e tutela biodiversità.
- EDUCAZIONE ambientale e sensibilizzazione.
- COLLABORAZIONE multisettoriale (turismo, agricoltura, acqua, istituzioni)

Per saperne di più: www.gardatrentino.it/sostenibilita

**CRISI CLIMATICA
E ADATTAMENTO**

PIANO DI ADATTAMENTO

Tra le misure di **adattamento** implementate:

- **efficientamento** dell' utilizzo **acqua**, attraverso la sensibilizzazione degli ospiti nella campagna #makethedifference e H2HOME
- **manutenzione della sentieristica** con il progetto Outdoor Park:
 - tutti i tracciati e la manutenzione stessa viene fatta soprattutto nell'ottica di prevenzione.
 - tavolo di confronto con diversi attori del territorio.
 - fruibilità dei percorsi può essere monitorata in tempo reale
 - gli operatori ricevono poi messaggi whatsapp in alcuni casi quando i sentieri sono aperti o chiusi, così come nei social di destinazione
- sistemi di **allerta**, attraverso notifiche push Whatsapp Business

Per saperne di più: www.gardatrentino.it/sostenibilita

**CRISI CLIMATICA
E ADATTAMENTO**

INFORMAZIONE SUI RISCHI CLIMATICI

APT supporta l'informazione nei confronti di operatori, residenti e ospiti:

- la prima edizione **della #proudtoshare week**, dedicata al tema “Outdoor, Experience and Sustainability” con il Webinar: L'impatto del cambiamento climatico sulle attività outdoor in natura, strategie di adattamento e mitigazione di lunedì 9 maggio 2022 disponibile anche in registrazione
- Il Parco Fluviale della Sarca e il Parco Naturale Adamello Brenta hanno proposto, in collaborazione con le 10 biblioteche del territorio attraversato dal fiume Sarca, una rassegna di docufilm sul tema dell'acqua «**La Sarca: Storie di Fiumi e di Acqua**» con riferimenti ai cambiamenti che il territorio sta vivendo

Per saperne di più:

https://www.gardatrentino.it/it/eventi/proudtoshare-week-outdoor-experience-sustainability_14214

<https://www.parcofluvialesarca.tn.it/pagina.php?id=172>



LA GESTIONE DEI RISCHI



La Protezione Civile attraverso i propri Piani si occupa della gestione dei seguenti rischi:

- Idrogeologico
- Sismico
- Eventi metereologici estremi
- Incendio
- Industriale
- Chimico ambientale
- Viabilità e trasporti
- Ordigni bellici inesplosi
- Sanitario e veterinario
- Rete di servizio ed annessi
- Altro (es. grandi eventi)

Gli altri rischi sono mitigati dal sistema di programmazione attivo nella destinazione.

PROGETTO OUTDOOR PARK

Mira a sviluppare e preservare le infrastrutture sportive outdoor della regione, come sentieri, vie ferrate e percorsi mountain bike. Il Gruppo Tecnico, composto da pubbliche amministrazioni, la Provincia Autonoma di Trento, il Dipartimento forestale e altre associazioni locali, lavora per pianificare e monitorare gli interventi necessari. I residenti e gli operatori possono segnalare interventi necessari attraverso un form dedicato. L'obiettivo è garantire uno sviluppo sostenibile, migliorare la convivenza tra residenti e turisti, e preservare l'ambiente naturale del Garda Trentino:

- Garantire uno sviluppo sostenibile
- Migliorare la convivenza tra residenti e ospiti
- Preservare l'ambiente naturale del Garda Trentino

Per saperne di più:

https://partner.gardatrentino.it/it/project/outdoor-park-garda-trentino_3423



COMUNICAZIONE DEI RISCHI

I Piani di Protezione Civile prevedono procedure standard per la comunicazione del rischio.

APT supporta l'informazione nei confronti di ospiti e operatori:

- Canale Whatsapp dedicato agli operatori e sito partner;
- Uffici Info, il sito web e i canali social
- La fruibilità dei percorsi può essere monitorata in tempo reale tramite la sezione dedicata del sito e l'app Outdooractive

Per saperne di più: <https://www.gardatrentino.it/it/outdoor/percorsi/list>

I PERCORSI DEL GARDA TRENTINO

Un paradiso a portata di tutti

Tutti



MTB



BICI DA CORSA



GRAVEL



CICLABILI



TREKKING



VIA FERRATA

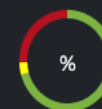


FALESIE

STATO

71%

APERTO



APERTO



CHIUSO



AVVERTENZA

Aggiornato il: 03/03/2025

STATO	NUMERO	NOME	DIFFICOLTÀ	LUNGHEZZA	DISLIVELLO (+)	
⊗	779A	VARIANTE CASET RINALT - TRAIL	●	8,1 KM	140 M	dettaglio
⊗	779B	VARIANTE CASET PUBREGN - TRAIL	●	12,3 KM	230 M	dettaglio
⊗	1710	VALLE DEI LAGHI TRAIL-TOUR	●	43,8 KM	1.420 M	dettaglio
⊗	731	ANELLO GARDA SARCA	●	67,3 KM	1.407 M	dettaglio
⊗	733	TREMALZO GARDA XXL - TOUR	●	66,5 KM	2.490 M	dettaglio
⊗	732	RIFUGIO PERNICI TRAIL-TOUR	●	41,3 KM	1.810 M	dettaglio
⊗	760	MONTE VELO TRAIL-TOUR	●	41,5 KM	1.480 M	dettaglio
⊗	776	BOCCA FORTINI - TOUR	●	35,2 KM	1.530 M	dettaglio

MOSTRA TUTTI

ESEMPI DI COMUNICAZIONE DEI RISCHI

„Der See hat mal mehr, mal weniger Wasser“

Oskar Schwazer, Geschäftsführer von Garda Trentino, über vermeintliche Trockenheit am Gardasee, eine außerordentlich gute Olivenenernte und den geringen Wasserverbrauch von Schwimmbädern.



Im vergangenen Sommer gingen Bilder vom Gardasee durch die Presse, auf denen wurde aus dem Wasser ragend und die Grotte von Catull freigelegt war. Der See trocken aus, heißt es. Was passiert da gerade bei Ihnen?

Oskar Schwazer ist Geschäftsführer vom Tourismusverband Garda Trentino, der Marketinggesellschaft der nördlichen Gardasee-Region in Italien.

Das heißt, die Einheimischen kennen diese Schwankungen bereits? In den 1950er Jahren gab es das schon einmal und 1987 ebenfalls. Es ist allerdings ein natürlicher Prozess, dass der Wasserspiegel im Sommer durch die Verdunstung 15 bis 30 Zentimeter sinkt. Das ist normal und hat relativ wenig Auswirkungen.

Aber im vergangenen Jahr war es doch ein wenig anders.



Situazione idrica nei media

Per saperne di più:

https://partner.gardatrentino.it/it/news/situazione-idrica-nei-media-come-ci-siamo-attivati_9308



Maltempo nel Garda Trentino

Per saperne di più:

https://partner.gardatrentino.it/it/news/maltempo-nel-garda-trentino-tutte-le-chiusure_12668



Situazione balneazione Lago di Tenno

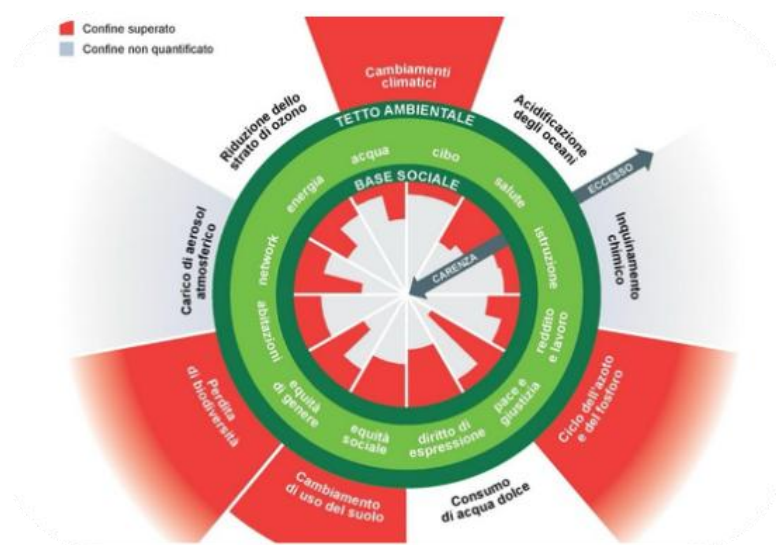
Per saperne di più:

https://partner.gardatrentino.it/it/news/situazione-balneazione-al-lago-di-tenno_18982

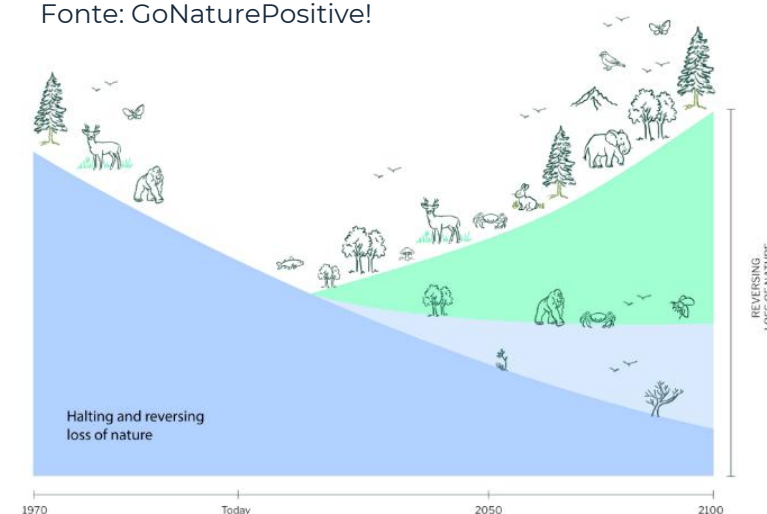
***STRATEGIA DI GESTIONE
RESPONSABILE DELLA
DESTINAZIONE E PIANO DI AZIONE
2030***

TRE PILASTRI

Per saperne di più: https://partner.gardatrentino.it/it/project/sostenibilit-certificazione-gstc_14318



Fonte: GoNaturePositive!



Verso una Wellbeing Economy

Per un turismo che persegue il benessere umano ed ecologico

Verso un turismo Community Positive

Per un turismo come bene comune

Verso un Turismo Nature Positive

Per arrestare la perdita di biodiversità

VERSO UNA WELLBEING ECONOMY



Gestione dei
Flussi Turistici



Benessere dei
Lavoratori



Accessibilità e
Inclusione



Filiera Locale
e Sostenibile

VERSO UN TURISMO COMMUNITY POSITIVE



Educazione
dell'Ospite



La Qualità
dell'Abitare



La Comunità al
Centro

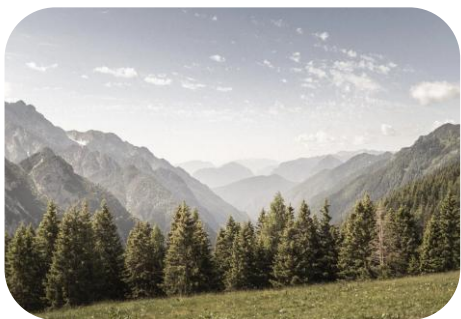


Servizi al Residente



Conservazione del
Patrimonio
Culturale

VERSO UN TURISMO NATURE POSITIVE



Conservazione
della Biodiversità



Efficientamento
Energetico



Efficientamento
Idrico e Qualità
dell'Acqua



Riduzione e
Gestione dei Rifiuti



Mobilità
Sostenibile



Emissioni e
Adattamento alla
Crisi Climatica

IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

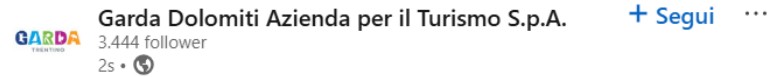
APT PER IL TERRITORIO



CANALI

- **+80 riunioni** tra APT, 15 Comuni e Comunità di Valle
- **Ascolto del territorio:** 10 incontri con **+350 partecipanti**
- **900 partner** che credono ed investono nel territorio
- **+300 visite** direttamente a casa degli operatori

COMUNICAZIONE B2B



#PROGETTI

 **La Valle dei Laghi investe nell'enoturismo!** 

 L'11 marzo, al Teatro della Valle dei Laghi di Vezzano, abbiamo presentato un nuovo **progetto strategico per lo sviluppo turistico della Valle dei Laghi**. L'obiettivo? Creare **nuove opportunità di ospitalità** e rafforzare il legame tra territorio, accoglienza ed **esperienze enoturistiche**.

 Realizzato in collaborazione con **Trentino Marketing | Area ATA**, in linea con le strategie di valorizzazione enoturistica del Trentino, il progetto ha visto anche il supporto tecnico di **Progetto Turismo / G&A Group** e il **prezioso contributo delle amministrazioni locali e delle aziende del territorio**.

Ecco i prossimi passi:

- ✓ Creazione di un **tavolo di coordinamento operativo** per trasformare le idee in azioni concrete – con il coinvolgimento attivo della comunità locale;
- ✓ Attivazione di uno **sportello dedicato agli imprenditori** interessati a investire nella Valle dei Laghi;
- ✓ Supporto agli operatori economici locali per **sviluppare nuove esperienze enoturistiche**, da integrare nel calendario delle **Garda Trentino Experience** (https://lnkd.in/dGUp_J7C).

 Vuoi approfondire? Scopri il progetto qui ➡ <https://lnkd.in/djFcfDnz>

[#gardatrentino](#) [#valledeilaghi](#) [#enoturismo](#)

APT Garda Dolomiti: **Daniele Tonelli** | **Trentino Marketing** - Area ATA **Alessandra Odorizzi** | **Progetto Turismo / G&A Group** **Matteo Bonazza** **Stefania Conti**

CANALI

- **Incontri** periodici sul territorio (oltre 80 riunioni)
- **partner.gardatrentino.it**: un unico contenitore dove trovare news, strumenti, appuntamenti e materiali utili
- **Garda Trentino Academy**
- **Garda Trentino News**: Newsletter inviata a 2.000 contatti per rimanere sempre aggiornati sulle attività di Garda Dolomiti S.p.A. e su cosa accade nel mondo del turismo
- **Gruppo FB operatori**: Per informazioni in tempo reale
- Notifiche push **Whatsapp for Business**
- **Ufficio stampa** locale con conferenze, comunicati e note stampa
- **LinkedIn**



OPERATORI

Il coinvolgimento degli operatori turistici è essenziale per il successo della destinazione nel percorso di sostenibilità, garantendo adesione alle strategie e **diffusione di buone pratiche**. Essi influenzano direttamente la **qualità dell'offerta** e l'impatto ambientale della destinazione. Un dialogo costante favorisce una **visione condivisa** e risponde alle **esigenze dei viaggiatori** consapevoli

GARDA TOURISM FACTORY



Garda Trentino organizza annualmente dal 2021 un appuntamento denominato "Garda Tourism Factory" aperto a tutta la comunità dove vengono presentate le principali iniziative in ambito turistico.

Nelle pagine dedicate della piattaforma di destinazione è possibile rivedere le registrazioni delle varie edizioni e consultare le slide.

Per saperne di più: https://partner.gardatrentino.it/it/appointment/garda-tourism-factory_20488

GARDA TRENTINO NEXT GEN



La parola ai giovani operatori del territorio

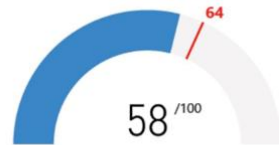
Grazie a Garda Trentino NextGEN i giovani imprenditori diventano protagonisti di un processo decisionale che mira a:

- Consolidare il posizionamento Stay Young
- Rendere il Garda Trentino una destinazione sempre più attenta e orientata alle nuove generazioni
- Gettare le basi per una squadra pronta a promuovere e governare il cambiamento
- Stimolare visioni innovative capaci di tradursi in progetti significativi

Già attivati 2 incontri partecipativi + programmata una study visit nel 2025 in Alto Adige (tema: mobilità e nuove forme di ricettività)

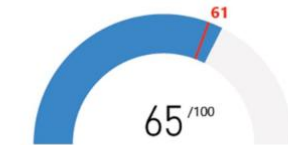
QUESTIONARIO SVILUPPATO CON BRANDLOGIC (2023)

**Grado di innovazione
dell'offerta turistica**



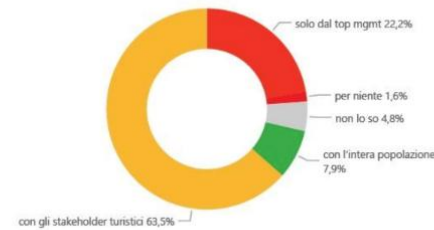
41 /100
Attrattività per i collaboratori
67 /100
Protezione del clima e dell'ambiente

**Capacità di garantire la
creazione di valore in futuro**

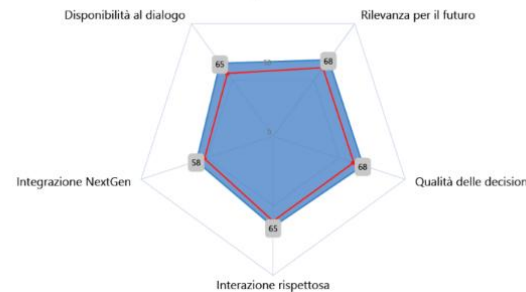


63 /100
Atteggiamento verso il turismo
68 /100
Digitalizzazione

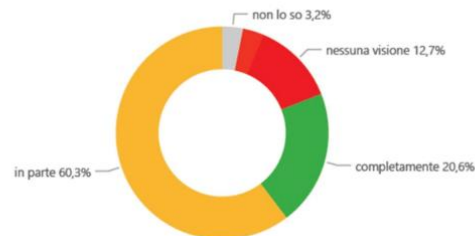
Dialogo sui temi del futuro



**Efficacia della rete
tra le figure chiave**



La visione futura determina le attività



FEEDBACK POSIZIONAMENTO

Questionario per valutare quanto la destinazione si sente allineata con il posizionamento Stay Young sviluppato nel 2021 e su quanto si sente coinvolta nei processi partecipativi.

Risultati in linea rispetto alla media delle altre destinazioni dell'arco alpino coinvolte.



IL PERCORSO DI CERTIFICAZIONE SECONDO LO SCHEMA GSTC-H DEGLI OPERATORI IN COLLABORAZIONE CON VIRTUO



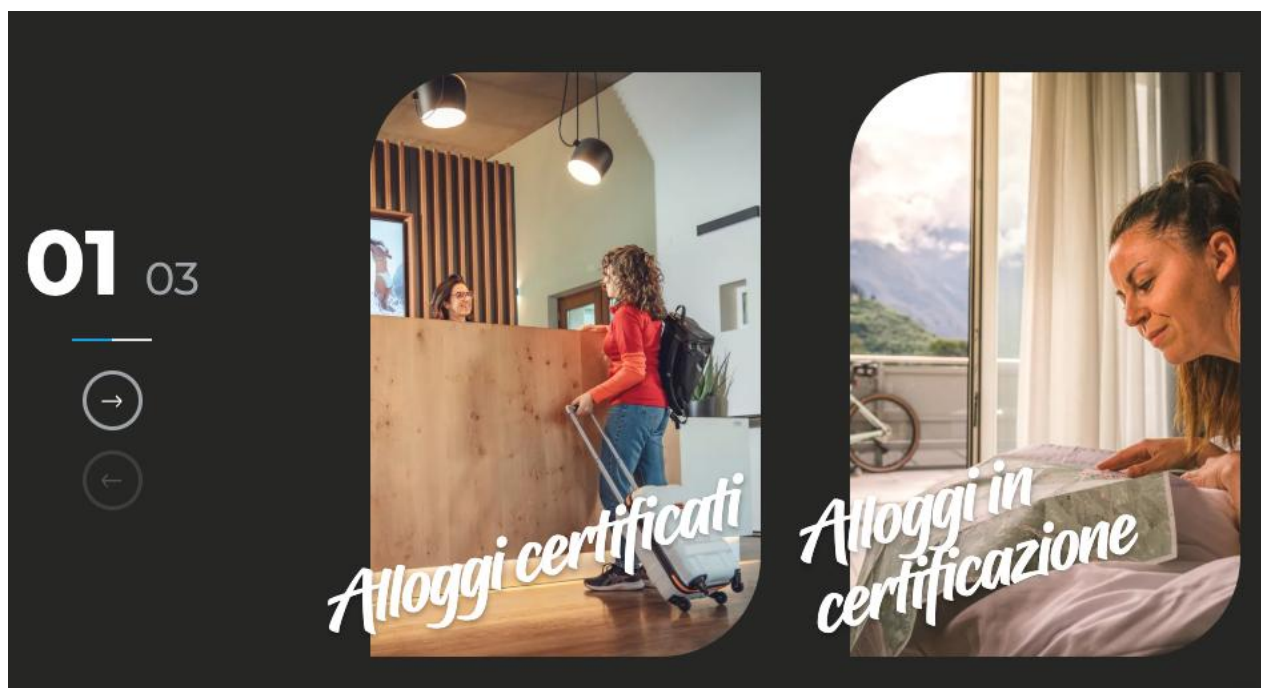
Per saperne di più: https://partner.gardatrentino.it/it/project/sostenibilit-certificazione-gstc_14318

TOOLKIT DI COMUNICAZIONE



- Materiale trilingue in vari formati
- Set icone
- Brief sito web
- Cartoline di sensibilizzazione

VISIBILITÀ AGLI OPERATORI CERTIFICATI



- Alloggi certificati GSTC
- Alloggi in certificazione GSTC
- Operatori con altre certificazioni

Per saperne di più: <https://www.gardatrentino.it/abetterway>

SPONSORIZZAZIONE EVENTI

Misure per la riduzione dell'impatto ambientale *

☐ Misure per la mobilità collettiva

☐ Raccolta differenziata

☐ Utilizzo di materiali riciclabili e/o compostabili

☐ Altro

APT ogni anno supporta le realtà del territorio attraverso la sponsorizzazione di eventi e promozione degli stessi.

Dal 2023 nel modulo di richiesta sono stati inseriti dei criteri di sostenibilità.

Per saperne di più: <https://www.gardatrentino.it/it/scopri/sostenibilita>

ESEMPI DI BUONE PRATICHE A LIVELLO DI ORGANIZZAZIONE:

BIKE FESTIVAL – EDIZIONE 2024



- **Energia pulita:** il Trentino, secondo in Italia per produzione di energia idroelettrica, fornisce energia da fonti naturali rinnovabili per l'evento.
- **Cucina locale:** in collaborazione con partner del territorio, vengono offerte specialità culinarie locali, con opzioni per celiaci e vegetariani.
- **Gestione dei rifiuti:** l'evento promuove la riduzione dei rifiuti e una corretta raccolta differenziata, fornendo indicazioni chiare ai partecipanti.
- **Allestimenti eco-sostenibili:** le strutture e i materiali utilizzati nell'area Expo sono progettati per minimizzare l'impatto ambientale.
- **Mobilità elettrica:** lo staff dell'evento utilizza veicoli elettrici per gli spostamenti, promuovendo la mobilità sostenibile
- **Certificazione OPEN** per l'edizione 2024

Per saperne di più:

<https://www.bikefestivalriva.com/it/info-general/sostenibilita>

ESEMPI DI BUONE PRATICHE A LIVELLO DI ORGANIZZAZIONE:

YOUTH SAILING WORLD CHAMPIONSHIP



Per saperne di più: <https://trentinoyouthsailing.com/en>

<https://www.gardatrentino.it/sostenibilita>

Acqua e catering sostenibili:

- Fornitura di bottiglie riutilizzabili in acciaio inossidabile.
- Installazione di fontanelle d'acqua potabile per ridurre la plastica monouso.
- Catering locale con ingredienti a km 0 e utilizzo di stoviglie riutilizzabili.
- Donazione del cibo in eccesso per ridurre gli sprechi.

Gestione dell'energia e dei rifiuti:

- Raccolta differenziata avanzata con 6 hub di riciclo.
- Sensibilizzazione sul corretto smaltimento dei rifiuti.
- Uso di energia rinnovabile per alimentare le strutture.

Mobilità sostenibile:

- Noleggio di 300 biciclette per i partecipanti.
- Servizio di navette gratuite per ridurre l'uso di veicoli privati.
- Ottimizzazione della logistica per ridurre le emissioni di trasporto.

Regate ecologiche:

- Uso di boe elettroniche per evitare ancoraggi dannosi sul fondale.
- Riduzione dell'uso di motoscafi a favore di imbarcazioni elettriche.
- Gestione digitale dell'evento per ridurre il consumo di carta.

Educazione e coinvolgimento:

- Creazione di un Sustainability Handbook con best practices per la sostenibilità.
- Meeting formativi su tematiche ambientali con esperti.
- Collaborazioni con università e ONG per la tutela dell'ambiente marino.
- Inclusione e diversità:

Programmi di supporto per atleti provenienti da nazioni emergenti.

- Iniziative di parasailing per giovani con disabilità.
- Promozione dell'equità di genere nello staff e negli eventi.

Queste iniziative hanno permesso all'evento di ottenere la certificazione **Clean Regattas Platinum Level** per la sostenibilità delle competizioni veliche



RESIDENTI

Coinvolgere i residenti è cruciale per una destinazione che punta alla sostenibilità, poiché garantisce un turismo **equilibrato e rispettoso** del territorio. La loro partecipazione ai processi decisionali favorisce un **senso di appartenenza** e **riduce i conflitti** con i visitatori. Un dialogo aperto permette di valorizzare cultura e identità locali, creando **esperienze autentiche**. Questo approccio rende la destinazione più accogliente e resiliente nel lungo termine.

NOTIZIARIO VALLE DEI LAGHI

Per la Valle dei Laghi, in ottica di dare un aggiornamento rispetto alle attività svolte da APT a due anni dalla collaborazione, è stato realizzato un magazine dedicato rivolto a tutta la comunità.



ATTIVITÀ CON LE SCUOLE



APT realizza diverse attività con le scuole, ad esempio:

- Con Alta Formazione il 3 aprile 2024
- Con l'Istituto Floriani il 23 maggio 2024 + nuova attività di formazione su più giorni, con focus anche su sostenibilità, nel 2025
- Con l'istituto Iseo il 4 ottobre 2024
- Con l'istituto Tambosi il 17 gennaio 2024, l'8 febbraio 2024 e il 27 febbraio 2024 per il progetto Camere d'Autrice
- Coinvolgimento durante eventi. *Mese del Gusto, Bike festival, Inverno, Mondiali di Vela, Clean Up*

PERCHÉ TURISMO – SECONDA FASE



Nel corso del 2025 proseguirà il progetto Perché Turismo (presentato nella sua prima parte dedicata agli effetti economici del turismo, durante l'edizione 2024 di Garda Tourism Factory) con un focus sugli impatti sociali. I residenti verranno coinvolti con 1 questionario generale + 5 periodici in varie fasi dell'anno per monitorare il loro sentiment nei confronti dei flussi turistici.



VERSO UNA CULTURA DEL MUOVERSI E ABITARE SOSTENIBILE NELL'ALTO GARDA

APT ha promosso il progetto coordinato dalla Coop Smart di Rovereto e patrocinato dal Comune di Arco e dalla fondazione Caritro di Rovereto. Il progetto si basa su tre macro-azioni:

- tre serate divulgative presso il centro giovani intercomunale Cantiere 26 di Arco a inizio 2025 dedicata al lavoro in Alto Garda dal punto di vista dei giovani);
- una giornata dedicata alla mobilità sostenibile, in programma il 6 aprile ad Arco (su questo arriveranno presto maggiori informazioni);
- un questionario per capire come vivono i giovani del nostro territorio e le loro condizioni socio-economiche.

Per saperne di più: <https://partner.gardatrentino.it/it/news/quanto-sostenibile-essere-giovani-in-busa-22878>



**Verso una cultura del muoversi
e abitare sostenibile in Alto Garda**

Mer 5 Febbraio - h. 20:30 - conferenza e dibattito

GIOVANI E ABITARE IN ALTO GARDA

con Gardacasa, Officina Comune
e Paolo Zanella (Consigliere Provinciale)

Mer 19 Febbraio - h. 20:30 - conferenza e dibattito

GIOVANI E MOBILITÀ IN ALTO GARDA

con Il T Quotidiano, Gabriele Andreasi (Comune di Arco)
e altri ospiti

Mer 5 Marzo - h. 20:30 - conferenza e dibattito

GIOVANI E LAVORO IN ALTO GARDA

con Grazia Morandi (Centro per l'impiego di Riva del Garda),
Officina Comune e altri ospiti

Sab 15 Marzo - h. 16:00 - laboratorio

LABORATORI DEL DOMANI

Abitare, muoversi e lavorare in Alto Garda

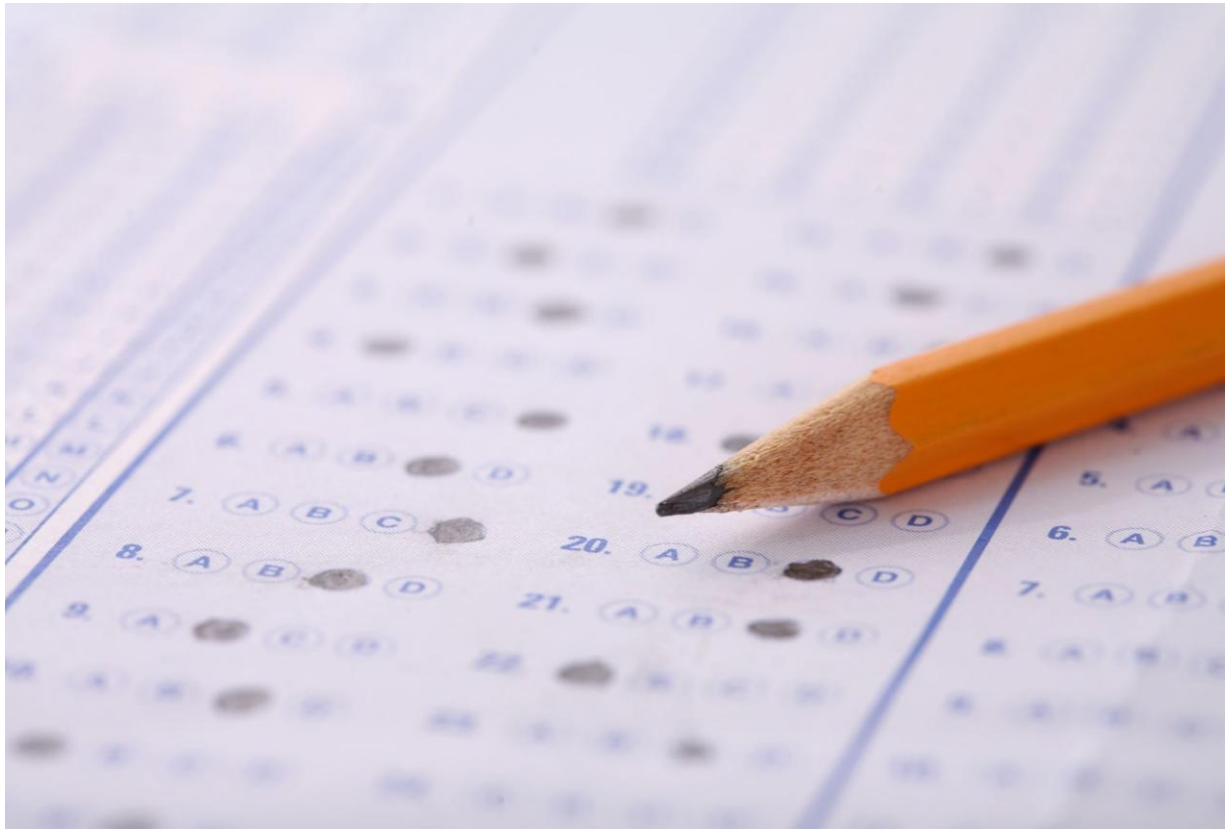
Tutti gli incontri si terranno a Cantiere 26, Arco



OSPITI

Il coinvolgimento degli ospiti è essenziale per una destinazione che promuove la sostenibilità, poiché li rende **parte attiva** nella tutela del territorio. Sensibilizzarli su pratiche responsabili **migliora il loro impatto** e favorisce comportamenti più consapevoli. Esperienze autentiche e sostenibili accrescono la loro **soddisfazione e il valore percepito** della destinazione. Strumenti informativi e incentivi possono guidarli verso scelte più rispettose dell'ambiente e della cultura locale. Un ospite coinvolto diventa **ambasciatore** della destinazione, contribuendo alla sua **reputazione sostenibile**.

QUESTIONARI



Varie attività di consultazione effettuate negli ultimi 3 anni

- Questionari GSTC per i visitatori (737 risposte)
- Questionari associati alle Card
- Segnaletica MTB
- Bike festival
- Trentino Business Run
- Fruizione del Brione durante il Bike Festival
- Questionari associati a progetti ATA (es. mobilità in Valle di Ledro)

DESTINATION SUSTAINABILITY INDEX



AMBIENTE

Nature coverage
index

Air Quality Index



ECONOMIA E OVERTOURISM

Tourism pressure Index

Tourism Supply
pressure Index

OTA Intermediary
Index



SOCIETÀ

Cultural Index

Urban Green Index

Public Transportation
Index

LGBTQ+ Index



GOVERNANCE & DESTINATION MANAGEMENT

Sentiment Index

Travel Barometer
index

Seasonal balance
Index

Per creare il Destination Sustainability Index (DSI), Data Appeal utilizza l'ampio data lake in possesso combinato con decine di fonti dati di terze parti e dati satellitari di monitoraggio ambientale.



DESTINATION SUSTAINABILITY INDEX

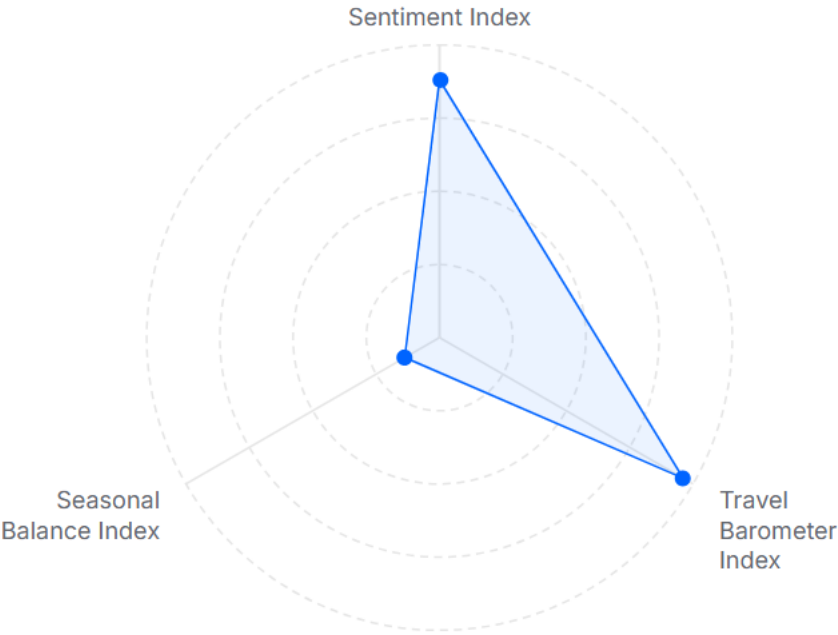
Destination Sustainability Index ▲ 71,8 /100	Destination Sustainability Index ▼ 67,3 /100
Social-Cultural Pillar ▼ 55,8 /100	Social-Cultural Pillar ▼ 62,3 /100
Destination Management Pillar ▲ 78,7 /100	Destination Management Pillar ▲ 80,7 /100
Overtourism Pillar ▲ 68,1 /100	Overtourism Pillar ▲ 49,2 /100
Environmental Pillar ▲ 84,4 /100	Environmental Pillar ▼ 77,1 /100

Confronto novembre VS agosto 2024

Considerato il mese di agosto quello più soggetto a overtourism, si è scelto di tenere agosto come periodo di riferimento.



DESTINATION MANAGEMENT PILLAR



Destination Management Pillar

Livello molto alto di percezione complessiva dei visitatori.

Destination Management Pillar	▲ 80,7 /100
Sentiment Index	▲ 88,0 /100
Travel barometer Index	▲ 96,1 /100
Seasonal Balance Index	▼ 13,6 /100

NOVEMBRE 2024: 78,7

COMUNICAZIONE B2C



CANALI

- www.gardatrentino.it: un unico contenitore dove trovare tutte le informazioni su turismo, strutture ricettive, servizi, esperienze ed eventi del Garda Trentino + siti eventi specifici (es. Rock Master, Bike Festival) + GuestNet
- Infopoint: <https://www.gardatrentino.it/it/organizza/info-point>
- Brochure / Mappe : <https://www.gardatrentino.it/it/organizza/brochure>
- Magazine: <https://www.gardatrentino.it/it/scopri/blu-magazine> + <https://www.gardatrentino.it/it/organizza/ORA-the-garda-trentino-guide>
- Social: FB, IG, TikTok
- App Mio Trentino
- Totem virtuali e segnaletica / bacheche sul territorio
- GAIA Assistente Virtuale : https://partner.gardatrentino.it/it/project/gaia-assistente-ia_17304

INFORMAZIONE PER UNA VISITA RESPONSABILE



CANALI

- Nella pagina dedicata del sito <https://www.gardatrentino.it/it/scopri/sostenibilita> attraverso il claim #makethedifference
- Con materiali cartacei dove sono riprese alcune linee guida esposte nel sito (es. Brochure Outdoor)
- Campagne presso le strutture (es. progetto Autostop e presso i circoli velici)
- Informazioni in loco come nel caso della campagna "Il lago inizia qui"
- Eventi, come nel caso dei Clean Up Days, o della rassegna SuperPark in collaborazione con il Parco Adamello Brenta con cinema d'autore legato a tematiche ambientali
- Programma Garda Trentino Experience

INFORMAZIONE PER UNA VISITA RESPONSABILE



CIRCOLI VELICI

Azioni nei circoli velici con elenco di comportamenti virtuosi in terra e acqua

SOSTENIBILITÀ SOCIO-ECONOMICA



MISURARE IL CONTRIBUTO ECONOMICO DEL TURISMO

Misurare il contributo economico del turismo è fondamentale per comprendere l'impatto reale del settore sull'economia locale, sul reddito e sull'occupazione. Consente di orientare politiche pubbliche e investimenti in modo più efficace, basandosi su dati concreti. Inoltre, rafforza la legittimazione del turismo come motore di sviluppo sostenibile nel lungo periodo.



Ospiti

Provenienza

Crescita

Provenienza

Strutture

Area

Zone

Mese Anno

Quanti sono i pernottamenti nei singoli ambiti?

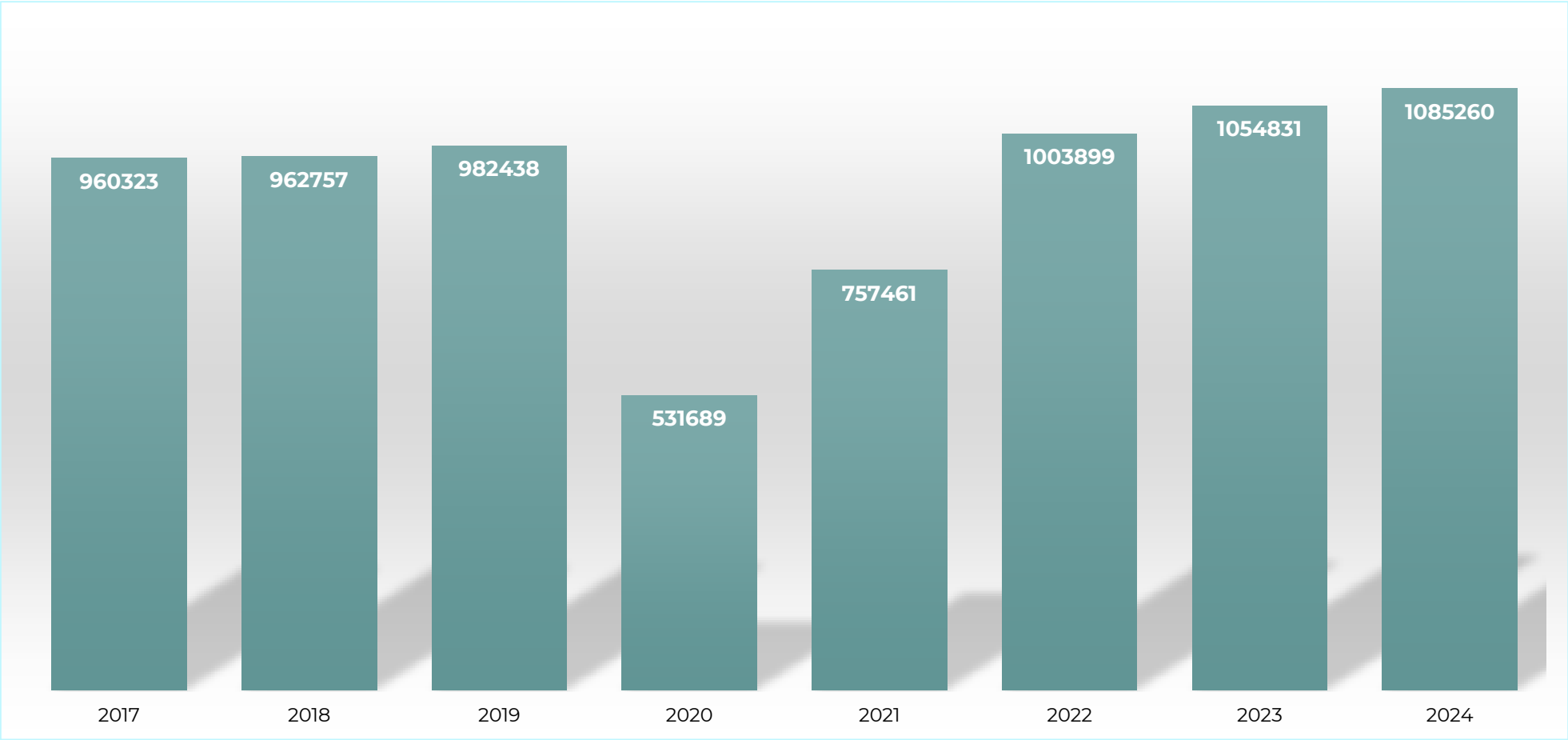
La mappa mostra la percentuale dei pernottamenti nei singoli ambiti, in relazione al totale dei pernottamenti. È sufficiente scorrere con il mouse sopra ogni ambito per visualizzare più dati.

DATA.GARDATRENTINO.IT

Una piattaforma
smart per il
monitoraggio dei
flussi

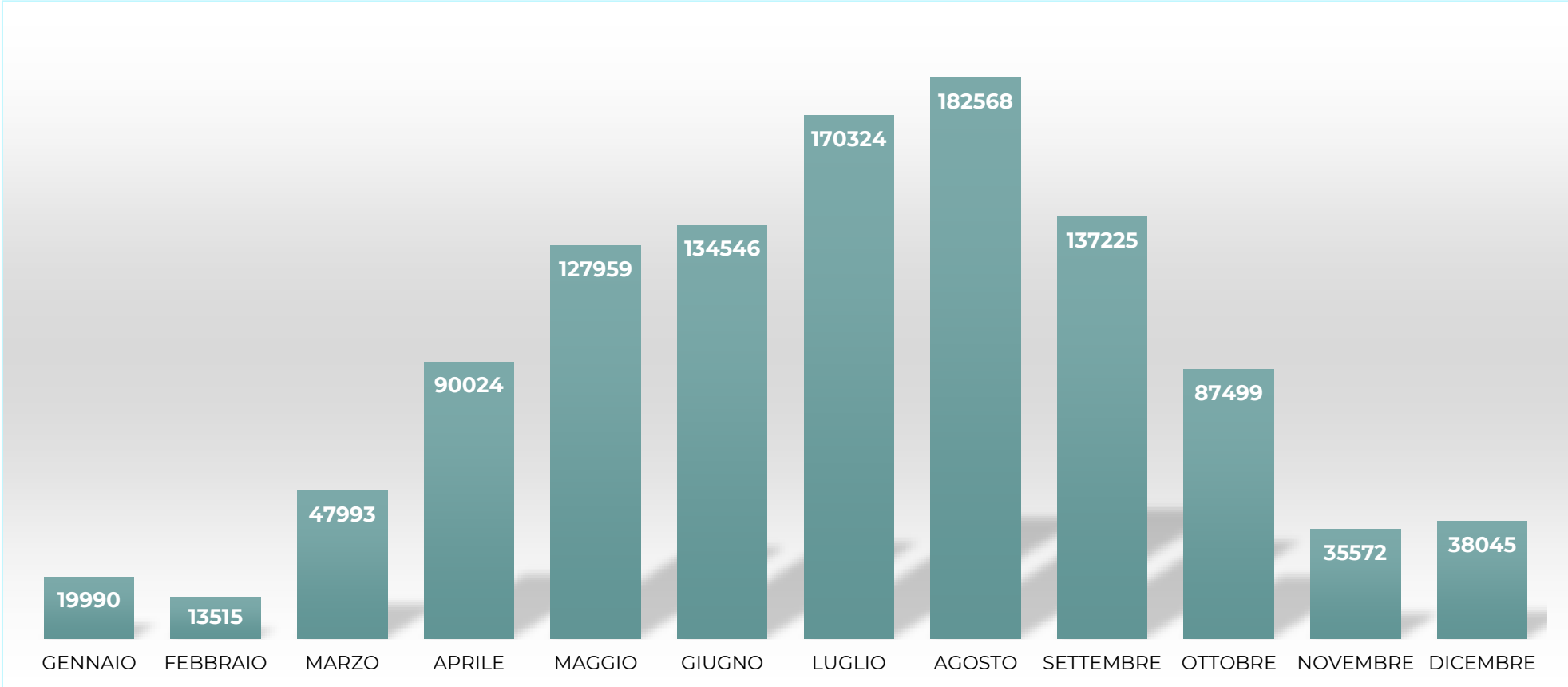


ARRIVI PER ANNO



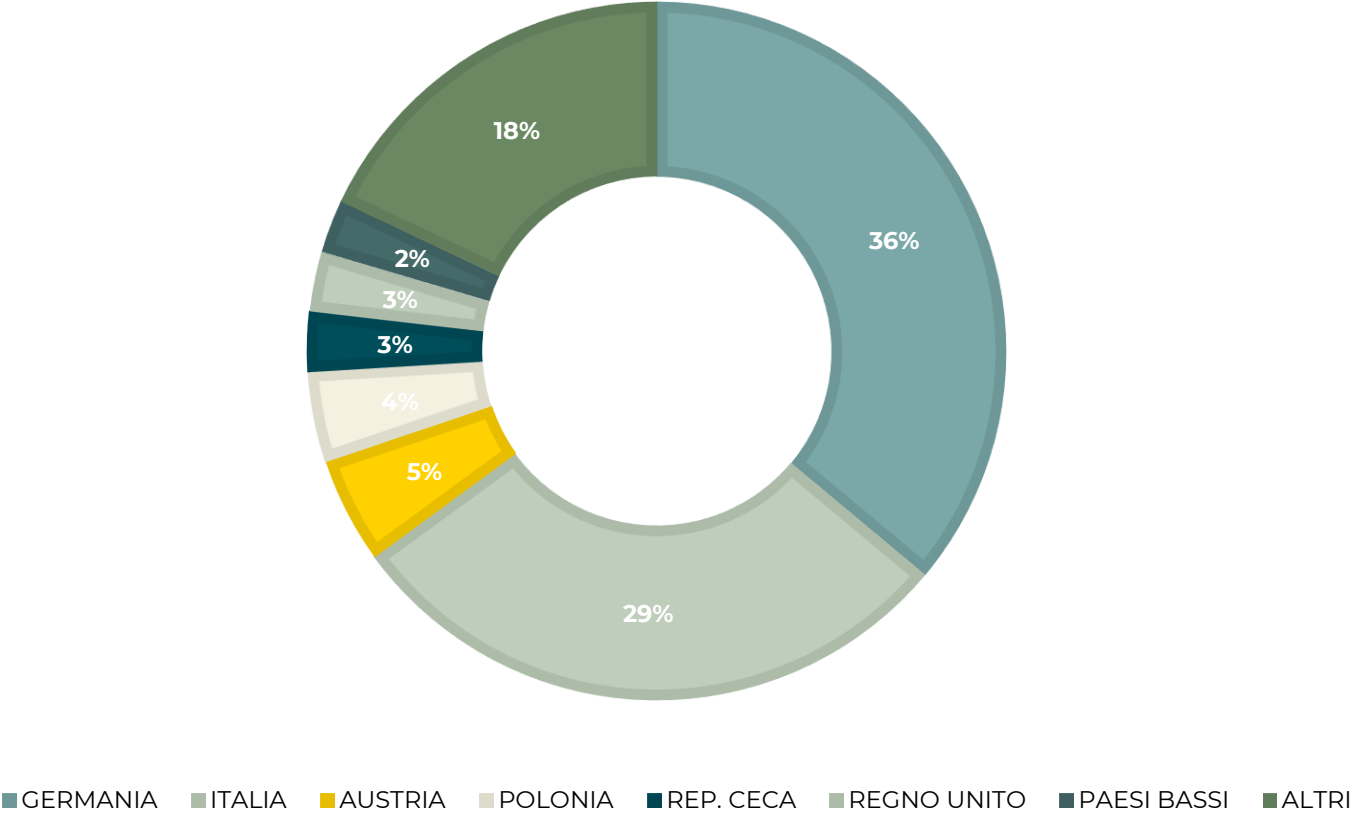


ARRIVI PER MESE 2024





ARRIVI PER PAESE D'ORIGINE 2024



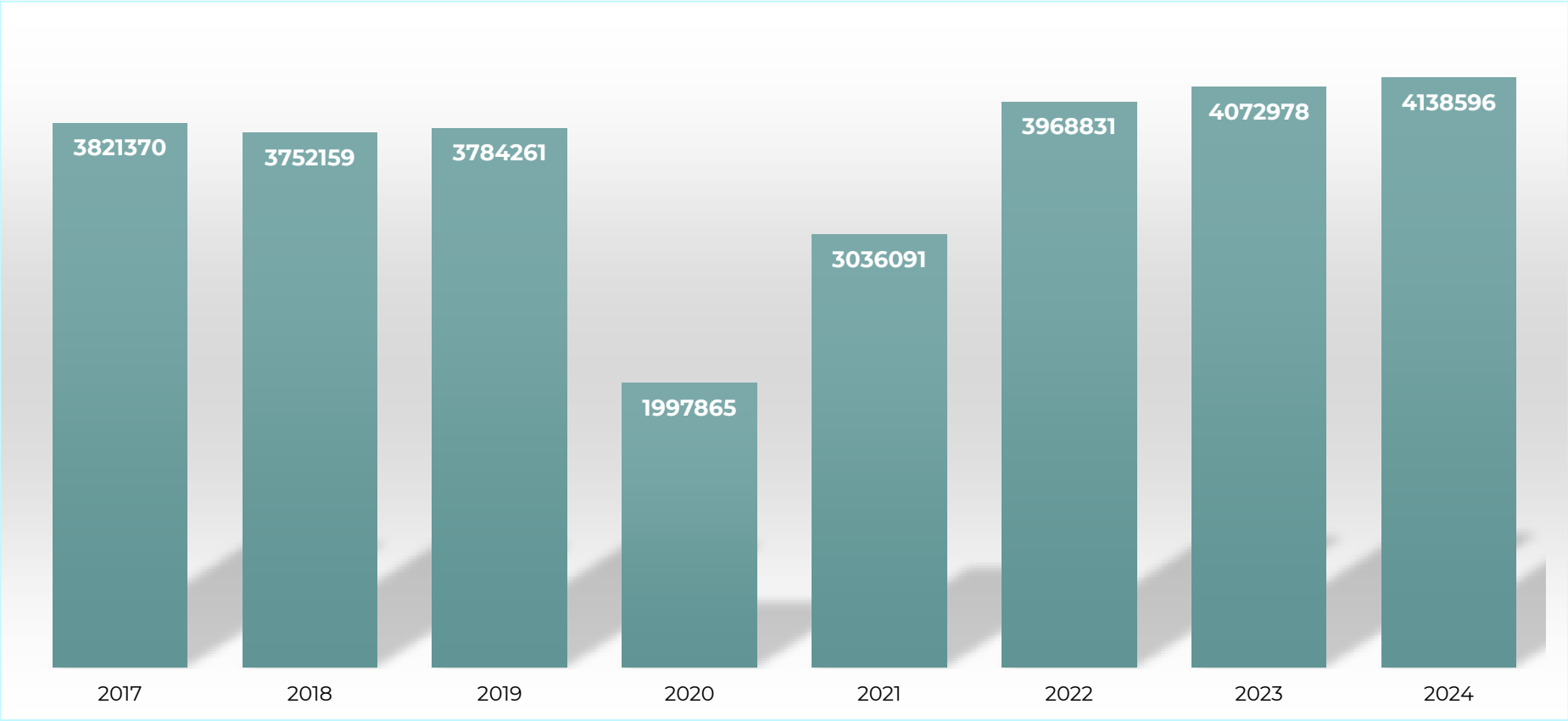


ARRIVI PER ESERCIZIO RICETTIVO

	ALBERGHIERO	CAMPING	CAV - RESIDENCE	AGRITUR	ALTRI ESERCIZI
2019	649635	157422	83810	32062	59509
2020	332074	106752	42680	21239	28944
2021	476523	145208	62631	32719	40380
2022	642747	176448	90012	44444	50248
2023	672759	177345	98502	47495	58280
2024	689136	176090	102419	55870	61745

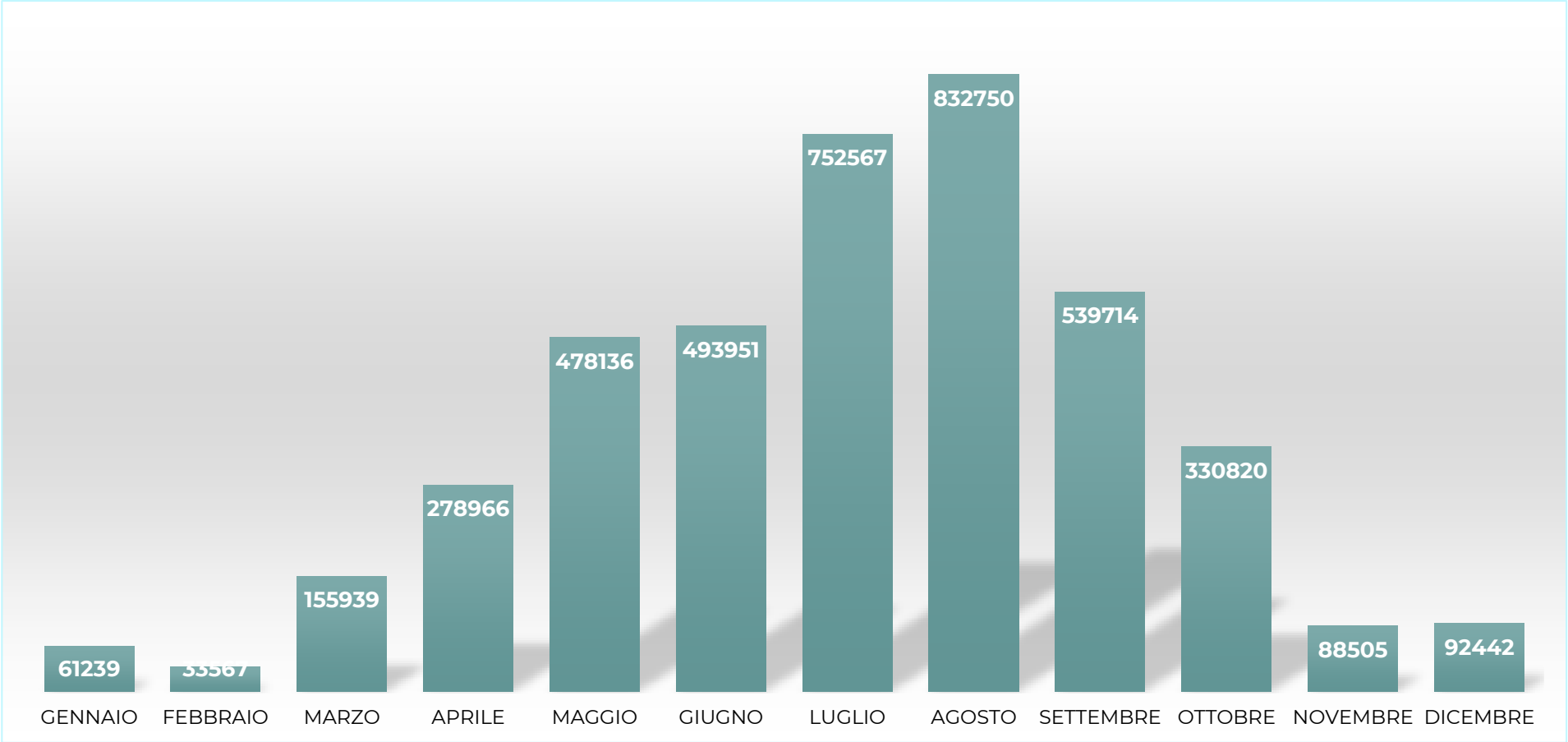


PRESENZE PER ANNO



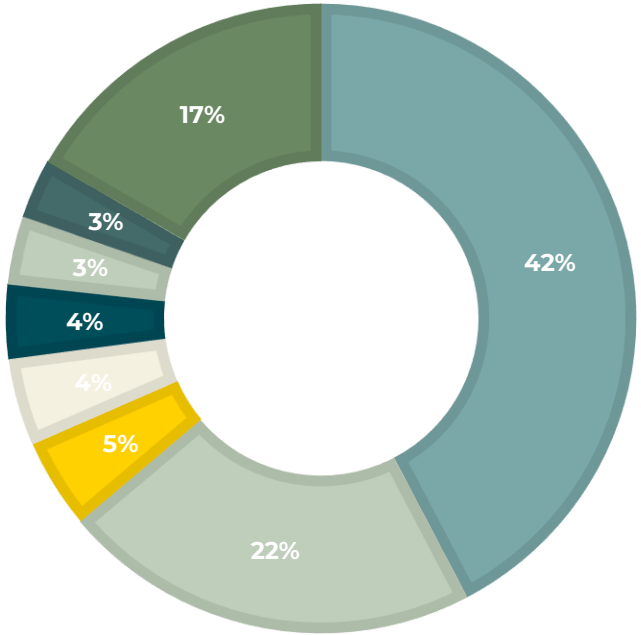


PRESENZE PER MESE 2024





PRESENZE PER PAESE D'ORIGINE 2024



■ GERMANIA ■ ITALIA ■ POLONIA ■ AUSTRIA ■ REGNO UNITO ■ PAESI BASSI ■ REP. CECA ■ ALTRI

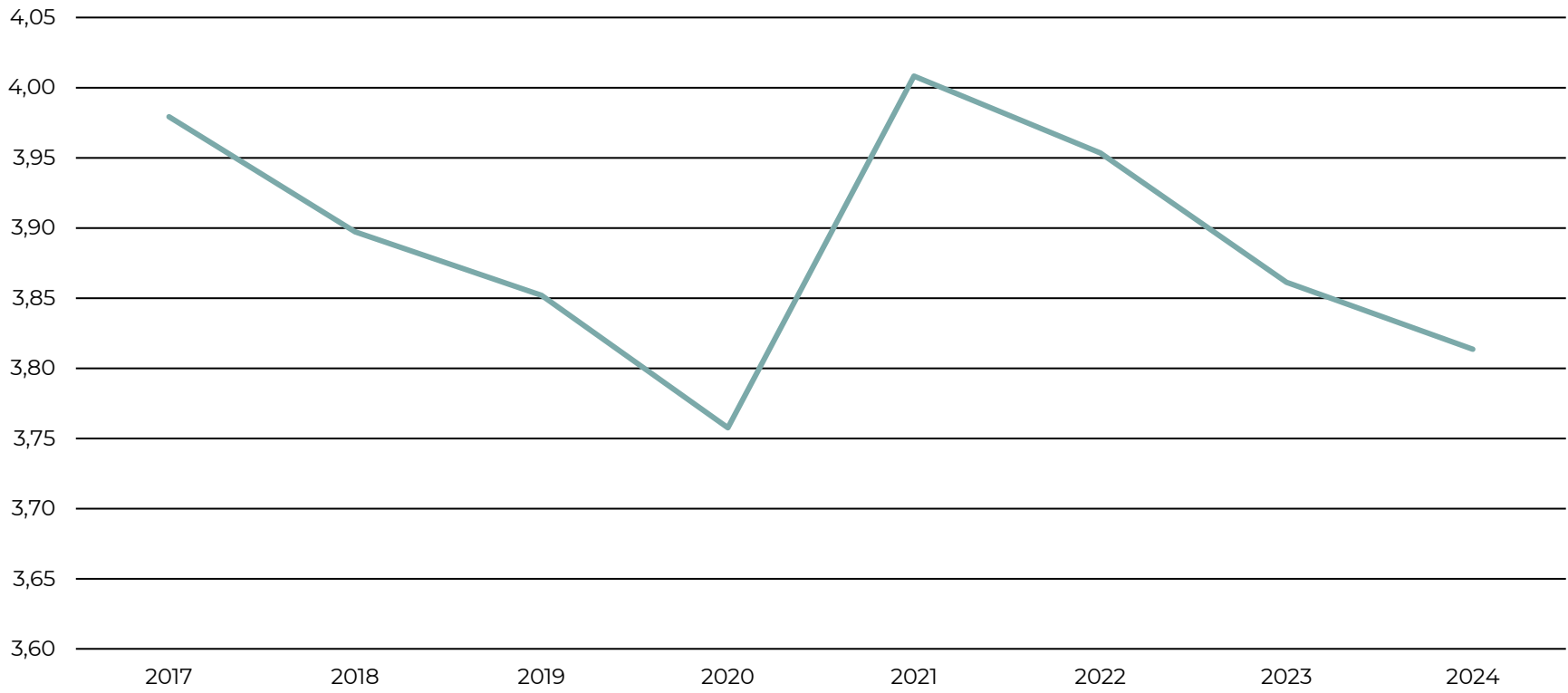


PRESENZE PER ESERCIZIO RICETTIVO

	ALBERGHIERO	CAMPING	CAV - RESIDENCE	AGRITUR	ALTRI ESERCIZI
2019	2200488	769082	454507	129980	230204
2020	1040920	490715	265604	84533	116093
2021	1620247	739241	381919	134333	160351
2022	2168591	895004	506947	181102	217187
2023	2239966	896868	522156	184409	229579
2024	2285968	885784	529550	205588	231706



DURATA MEDIA DEL SOGGIORNO

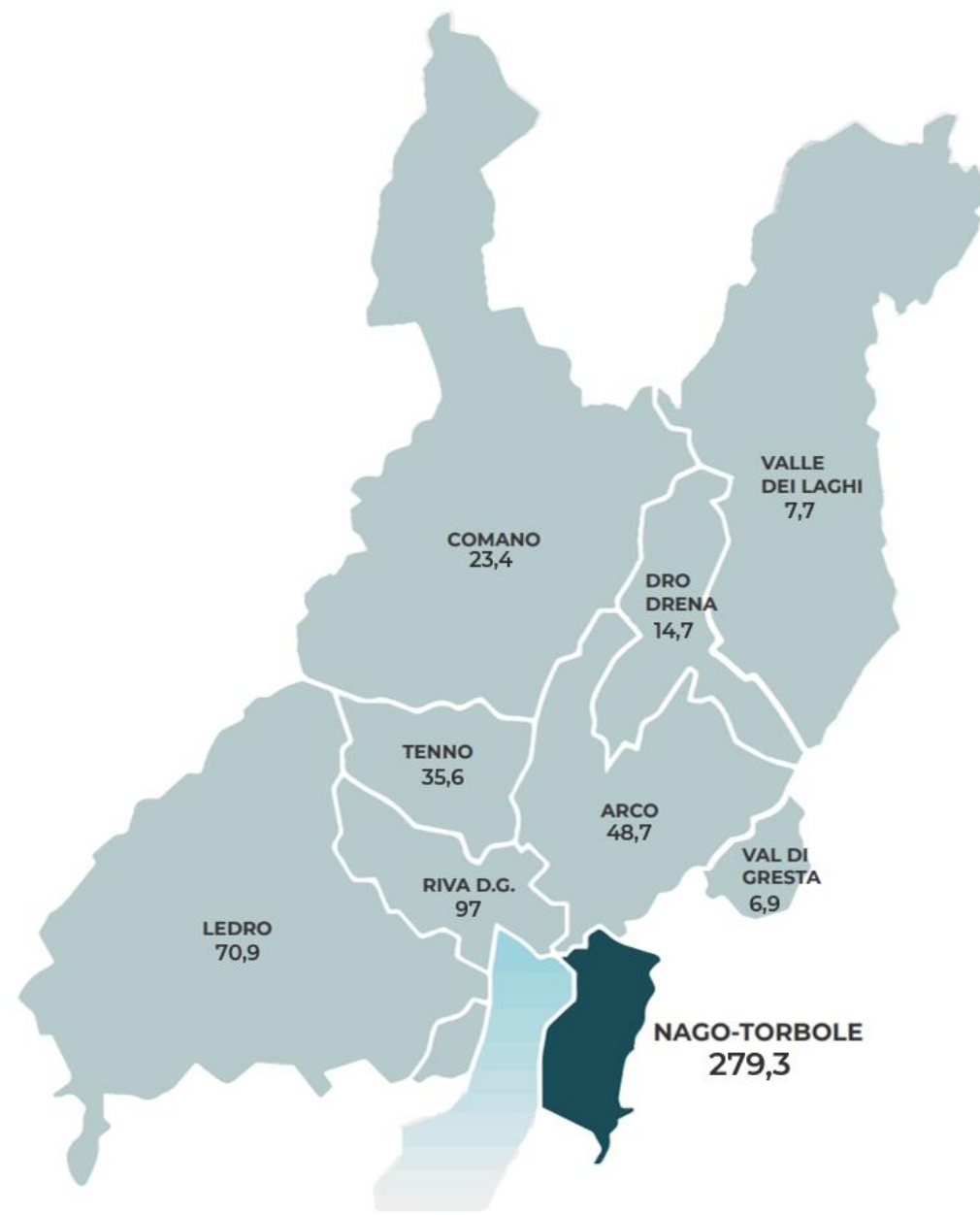


INTENSITÀ TURISTICA

Come si calcola?

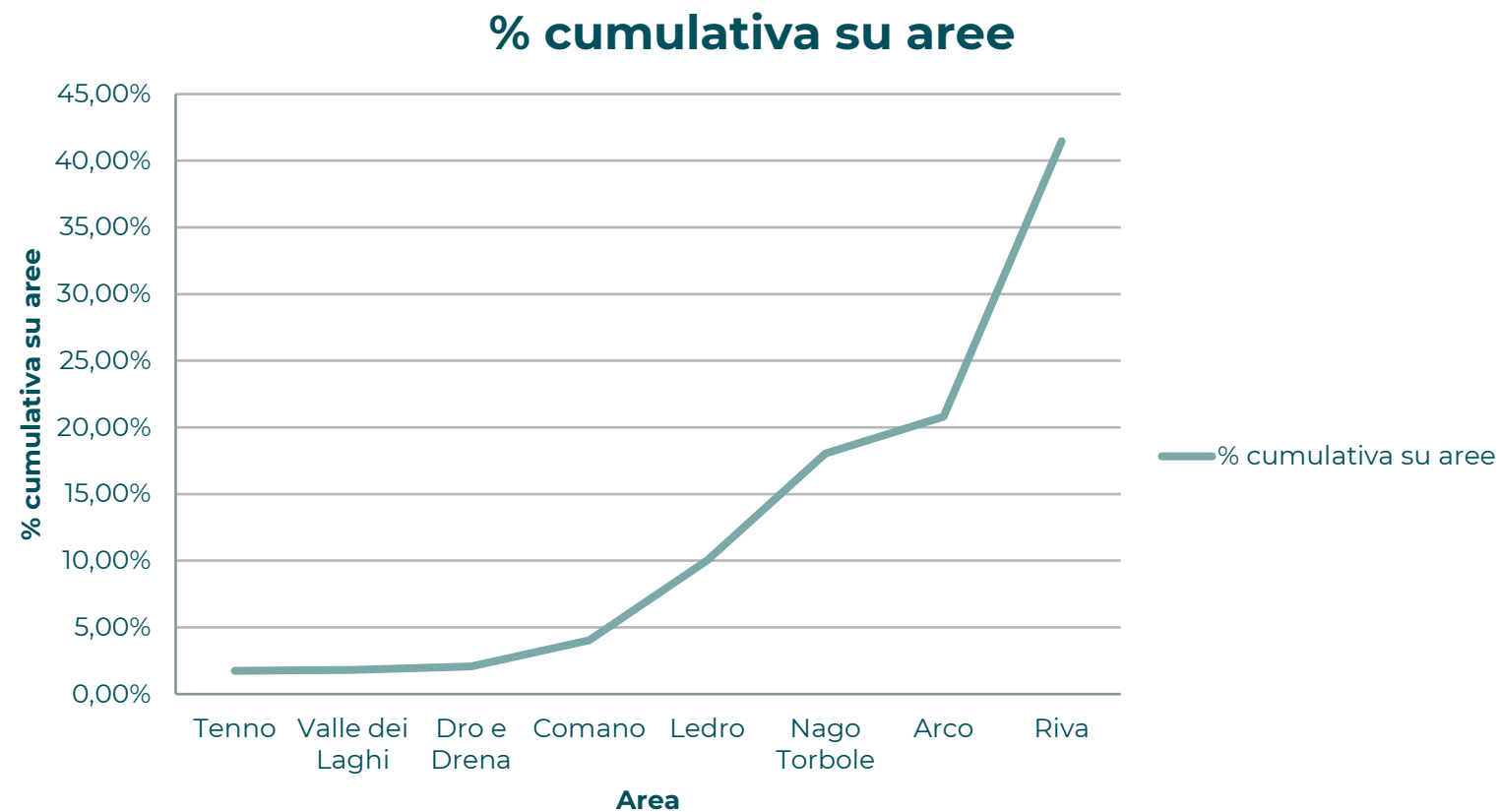
Numero presenze / numero abitanti

Media Garda Trentino: 58,9



CONCENTRAZIONE TURISTICA (2023)

Come si calcola?
 $\text{Numero presenze} / \text{numero abitanti}$





DATI H-BENCHMARK

80,7

(+0,6)

OCCUPAZIONE

171,4

(+5,9)

ADR

Prezzo medio vendita camera

138,4

(+5,8)

REVPAR

Ricavo medio per camera
disponibile

Campione di 82 strutture, marzo-settembre 2024
Confronto con anno precedente

EVOLUZIONE DEL RICETTIVO (2023)

Strutture alberghiere				Pernottamenti	Posti letti	Strutture ricettive
1/2 stelle - nc	29,6%		+9,5%	178.472	1.650	55
3 stelle - 3s	39,2%		+2,1%	982.088	6.861	114
4 stelle - 4s - 5 stelle	57,7%		+8,1%	1.079.406	5.124	41
Strutture extra alberghiere						
Campeggi	28,6%		+3,2%	896.868	8.595	22
Cav - Appartamenti vacanze / residence	28,4%		+1,2%	522.156	5.032	149
Agritur	34,7%		-16,2%	184.409	1.457	74
Altri esercizi	21,5%		+34,4%	229.579	2.929	163
ALLOGGI PER USO TURISTICO ESCLUSI DA TUTTI I DATI						

GRADO DI UTILIZZO LORDO ALBERGHIERO E EXTRALBERGHIERO

Anno	Alberghi	Ostelli per la gioventù, campeggi mobili e case per ferie	Campeggi	Affittacamere	Case e appartamenti per vacanze - CAV	Strutture alpinistiche	Alloggi agritur e agricampeggi	Bed & Breakfast	Totale
2020	20,7	4,6	14,5	18,5	14,2	6,0	16,3	7,8	14,3
2021	33,0	9,2	22,0	22,9	20,9	6,6	25,4	13,2	21,2
2022	43,5	7,5	26,3	31,8	27,6	3,8	33,3	18,5	26,3
2023	45,3	9,5	25,4	30,6	28,4	6,6	20,4	18,9	24,8

- Comuni di Arco, Bleggio Superiore, Cavedine, Drena, Dro, Fiavè, Nago-Torbole, Ronzo-Chienis, Riva del Garda, Stenico, Tenno, Comano Terme, Ledro, Madruzzo e Vallelaghi
- Grado di utilizzo lordo=Presenze/(Posti letto*giorni periodo)*100
- Esclusi alloggi turistici

INDICI SULLA RICETTIVITÀ (2023)

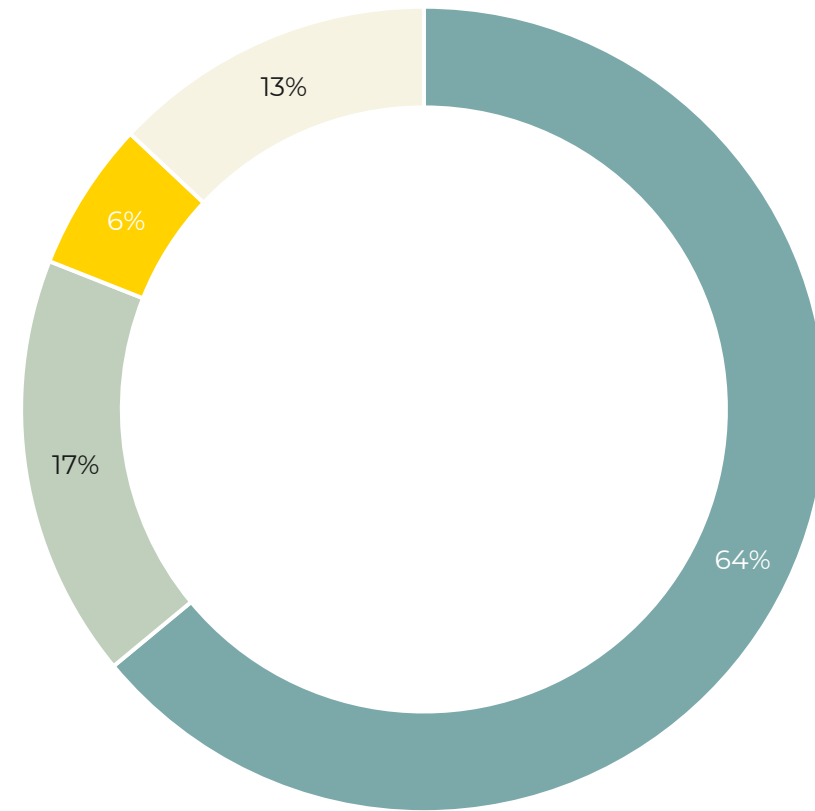


- Indice di ricettività annuale: 44 posti letto ogni 100 residenti
- Indice di densità ricettiva: 47 posti letto per ogni Kmq
- Indice di qualità ricettiva: poco più di 1 posto letto in 4-5* per ogni posto letto in alberghi di categoria inferiore

PERCHÉ TURISMO?

Si è stimato un volume
diretto totale della spesa
turistica di

543,4 mln. €



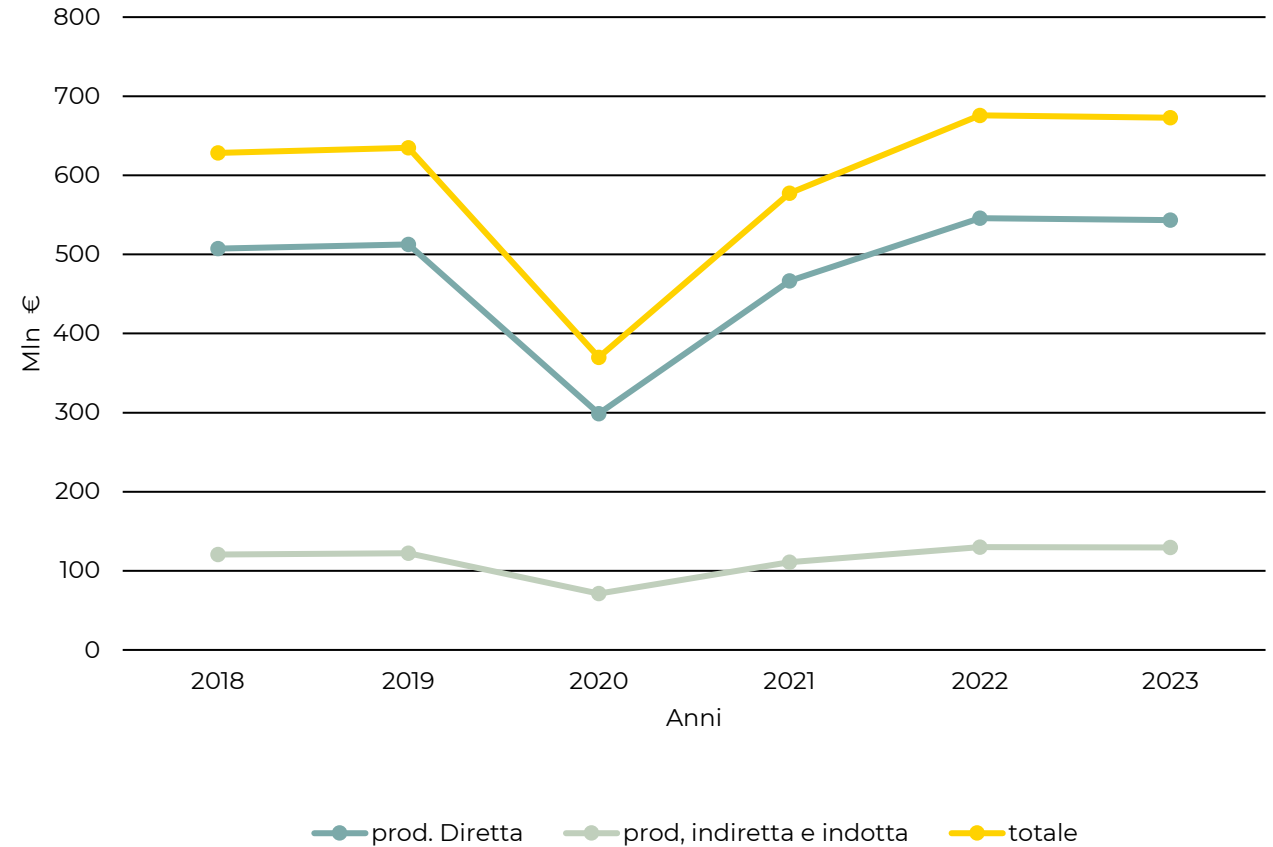
■ Alloggi e ristorazione ■ Generi alimentari e bevande ■ Trasporti ■ Altro

Per saperne di più: https://partner.gardatrentino.it/it/project/perch-turismo_16613

PERCHÉ TURISMO?

Si è stimata una
produzione attivata totale
pari a

673 mln. €



PERCHÉ TURISMO?

Spesa turistica



Produzione totale sul territorio



1,24%

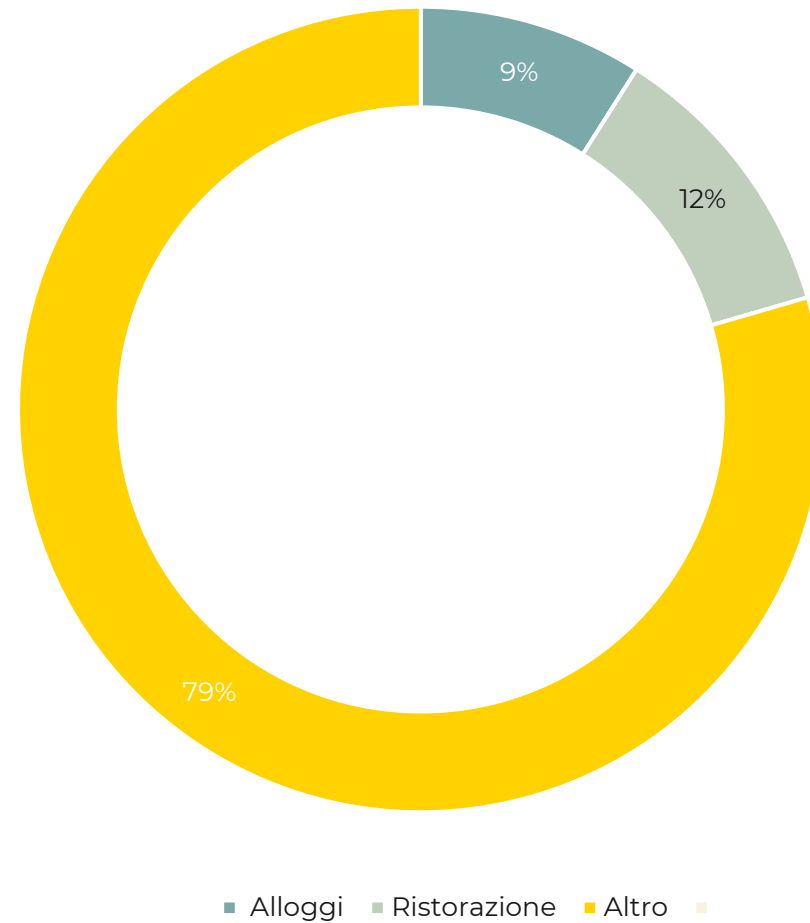
Rapporto tra spesa turistica e produzione totale

Ricerca a cura dell'Università di Trento e TSM – Trentino School of Management per:

- indagare il **valore aggiunto** del turismo sul territorio
- Considerare **impatti** economici, occupazionali e sociali
- Offrire una **visione innovativa** sul ruolo del turismo nell'economia locale

PERCHÉ TURISMO?

Si è stimato che il **21%**
degli addetti sia occupato
nella filiera turistica



Per saperne di più: https://partner.gardatrentino.it/it/project/perch-turismo_16613



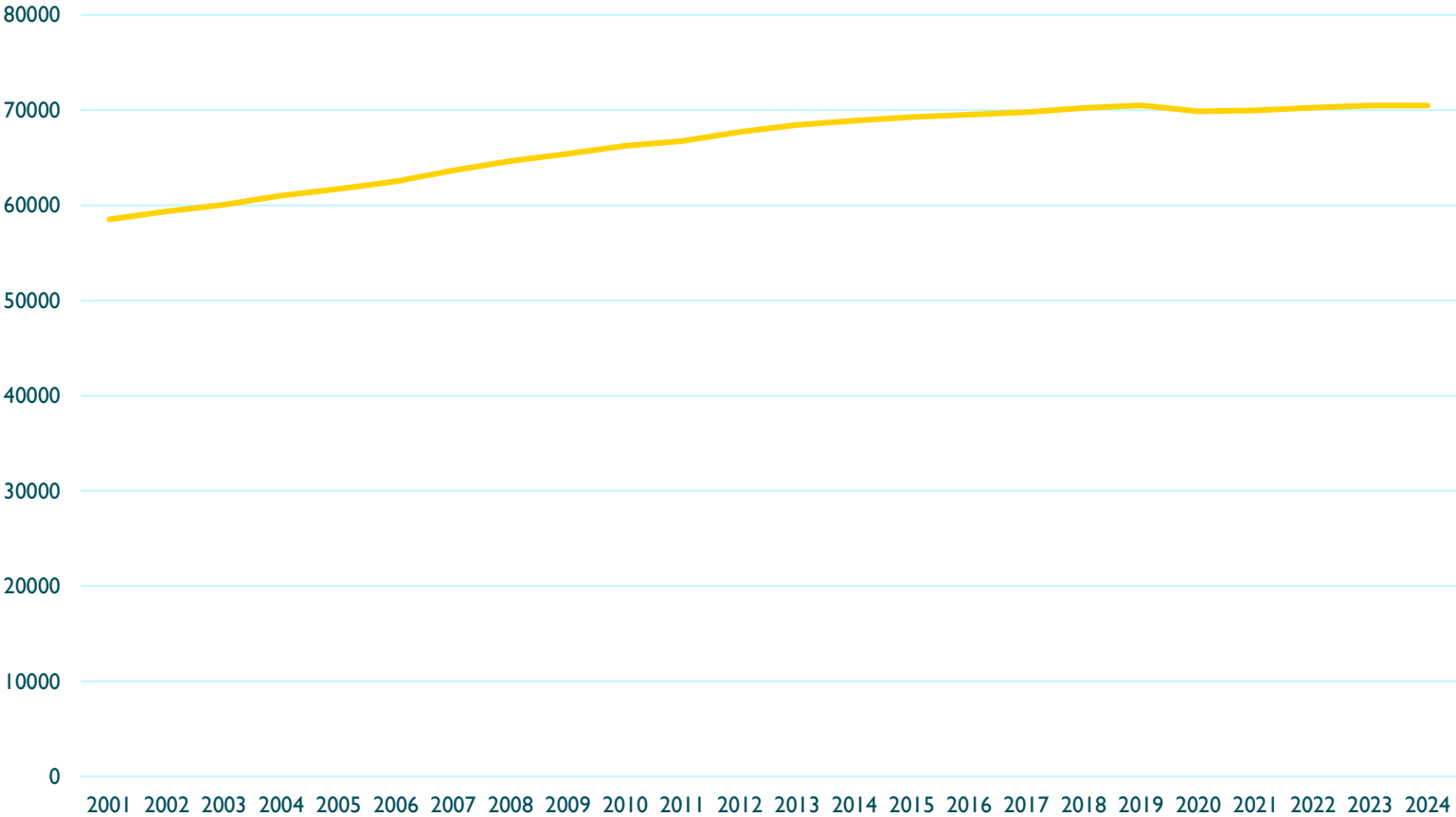
I DATI AL 31.12.2024
15 COMUNI
70.483 ABITANTI



EVOLUZIONE 2001-2024 (DATI A FINE ANNO)



EVOLUZIONE ABITANTI GARDA TRENTINO 2001-2024

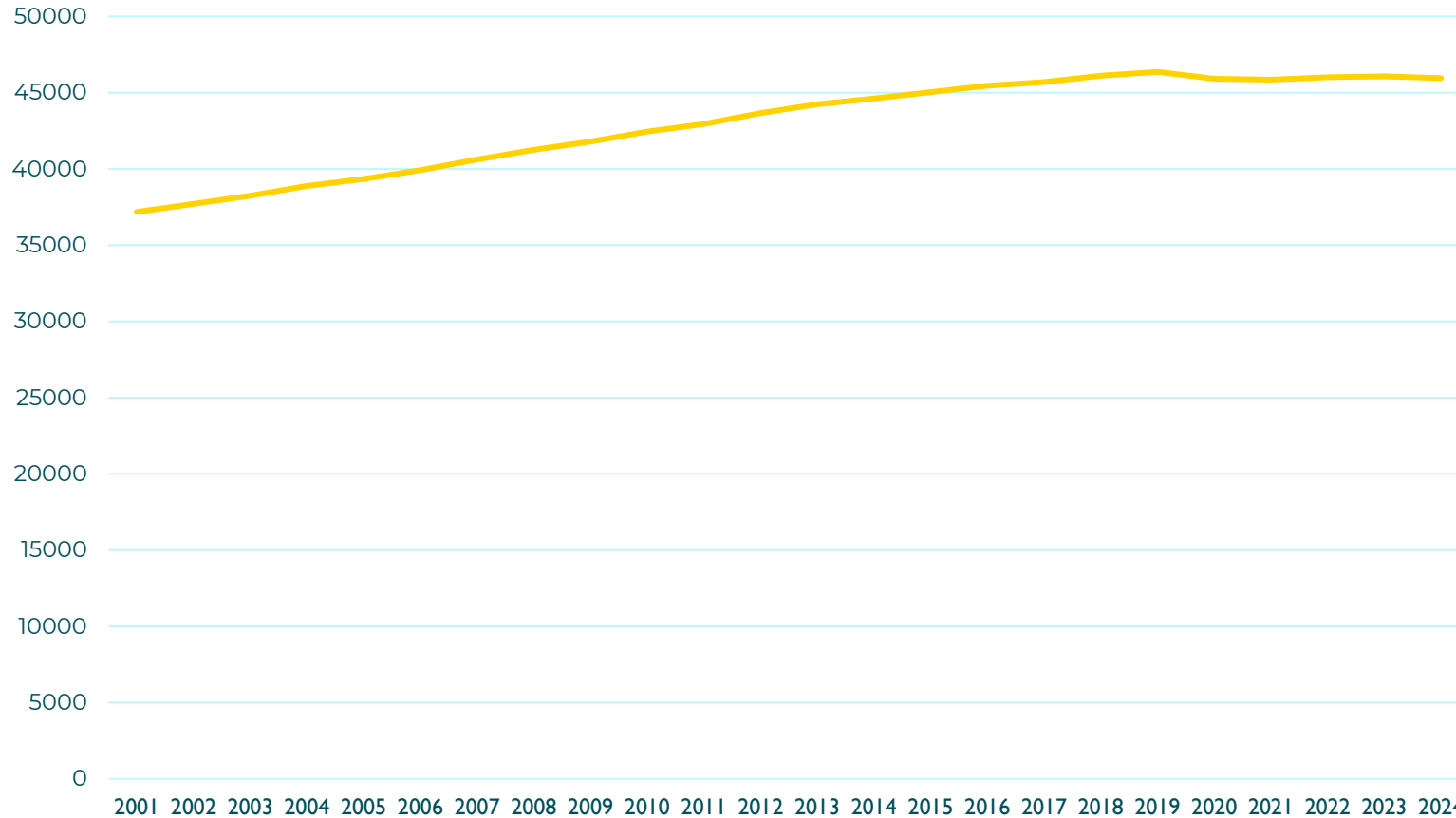


70.483 ABITANTI

2001 VS 2024: +20,5%

2021 VS 2024: +0,8%

EVOLUZIONE ABITANTI ALTO GARDA - GENERALE 2001-2024



45.959 ABITANTI

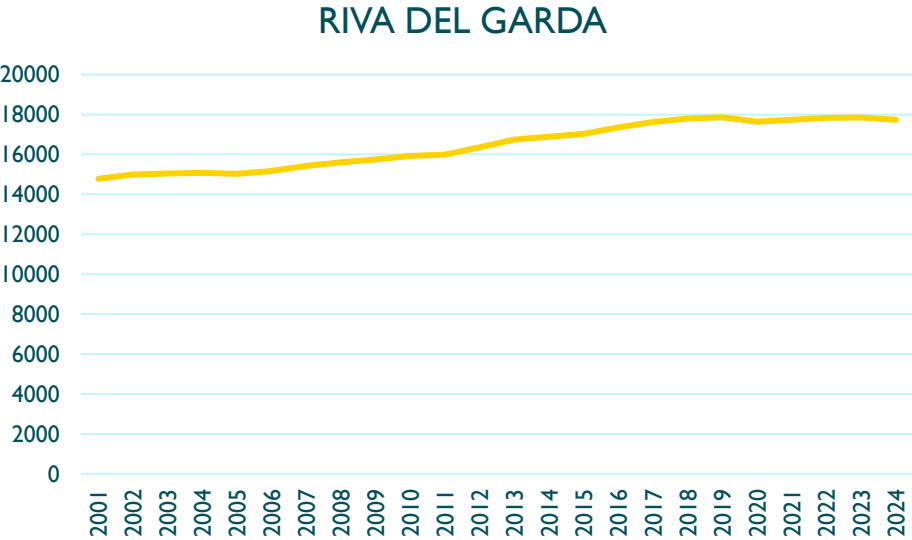
2001 VS 2024: +23,6%

2021 VS 2024: +0,2%

Comuni di Riva del Garda , Arco, Nago-Torbole, Tenno, Dro, Drena

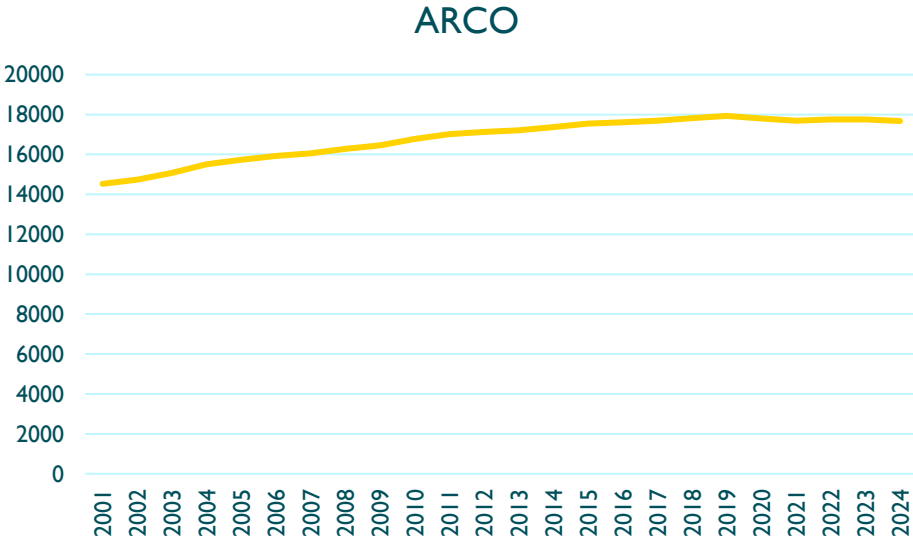


EVOLUZIONE ABITANTI ALTO GARDA 2001-2024



17.741 ABITANTI
2001 VS 2024: +20%

2021 VS 2024: +0%



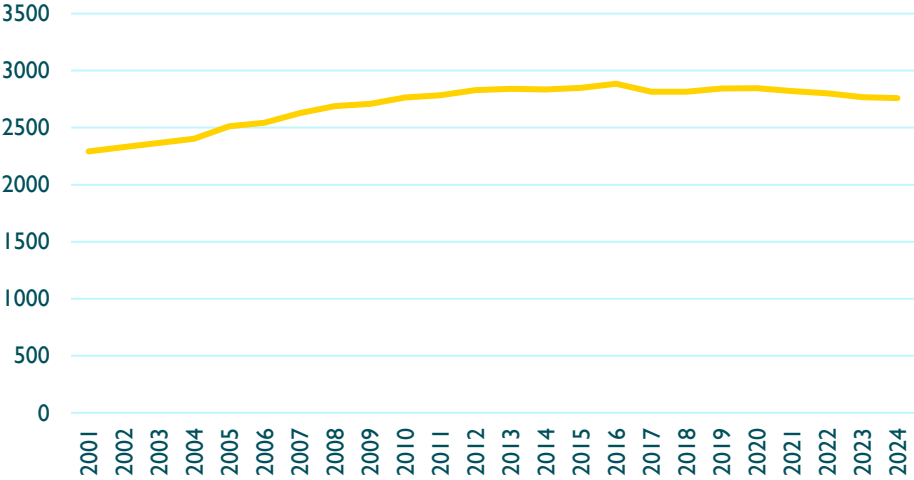
17.675 ABITANTI
2001 VS 2024: +21,7%

2021 VS 2024: +0%



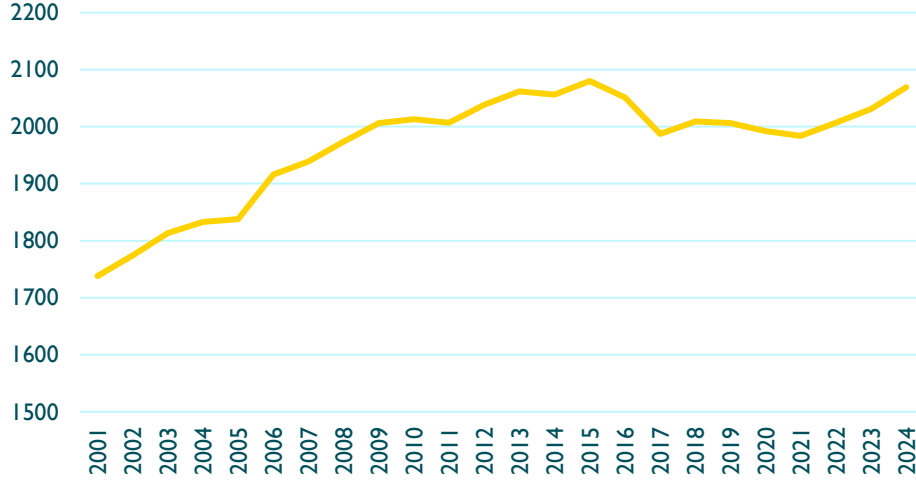
EVOLUZIONE ABITANTI ALTO GARDA 2001-2024

NAGO-TORBOLE



2.759 ABITANTI
2001 VS 2024: +20,4%
2021 VS 2024: -2,2%

TENNO

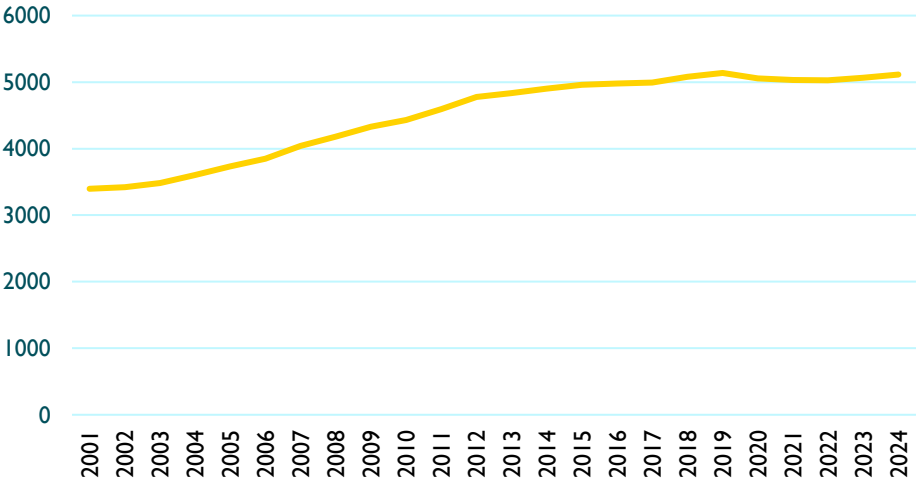


2.069 ABITANTI
2001 VS 2024: +19%
2021 VS 2024: +4,3%



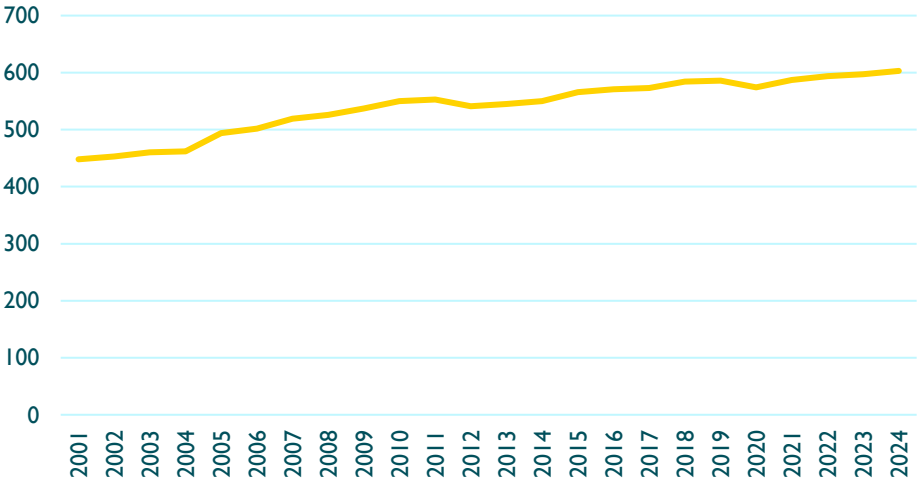
EVOLUZIONE ABITANTI ALTO GARDA 2001-2024

DRO



5.112 ABITANTI
2001 VS 2024: +50,5%
2021 VS 2024: +1,6%

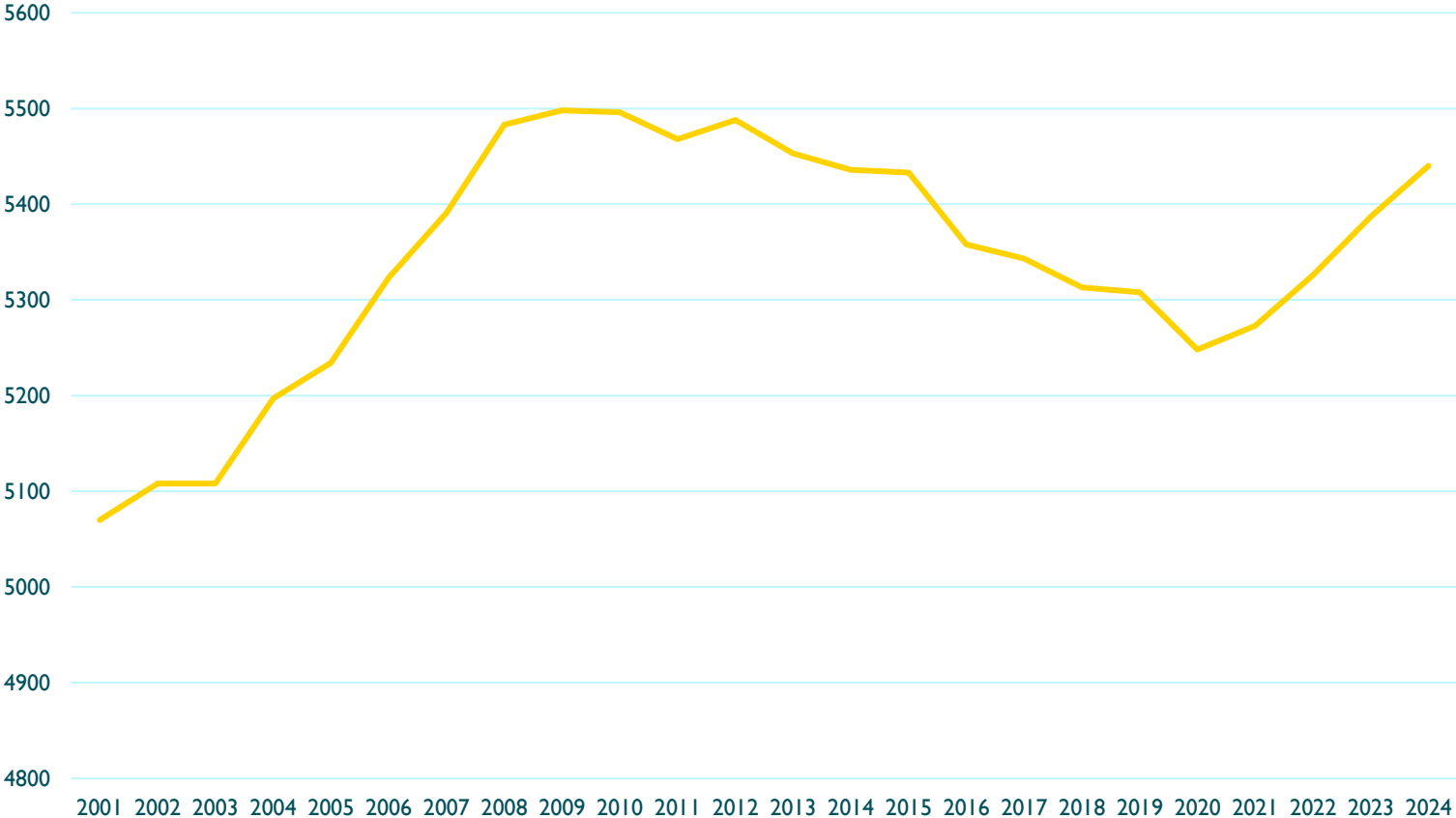
DRENA



603 ABITANTI
2001 VS 2024: +34,6%
2021 VS 2024: +2,7%



EVOLUZIONE ABITANTI LEDRO 2001-2024



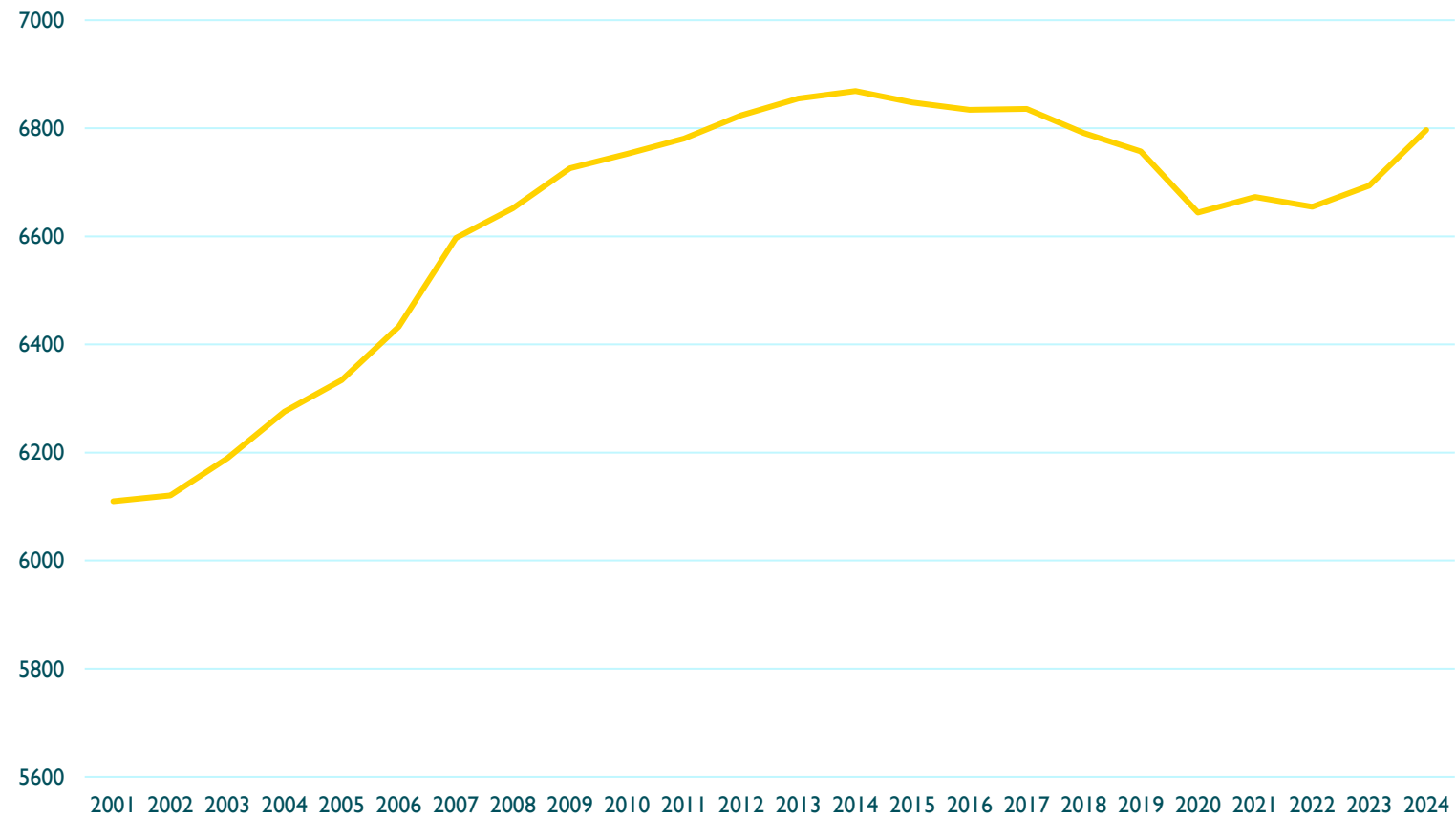
5.440 ABITANTI

2001 VS 2024: +7,3%

2021 VS 2024: +3,2%



EVOLUZIONE ABITANTI COMANO - GENERALE 2001-2024



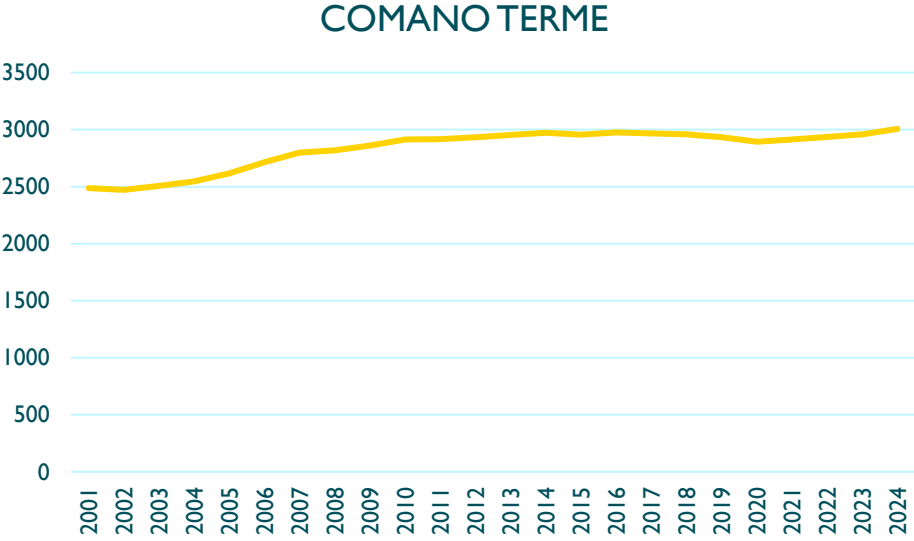
6.797 ABITANTI

2001 VS 2024: +11,2%

2021 VS 2024: +1,8%

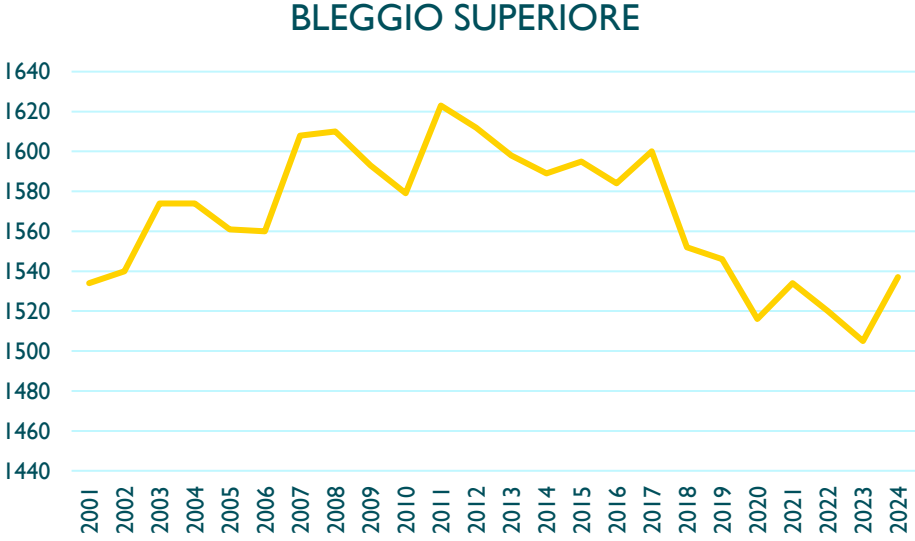


EVOLUZIONE ABITANTI COMANO 2001-2024



3.007 ABITANTI
2001 VS 2024: +21%

2021 VS 2024: +3,2%



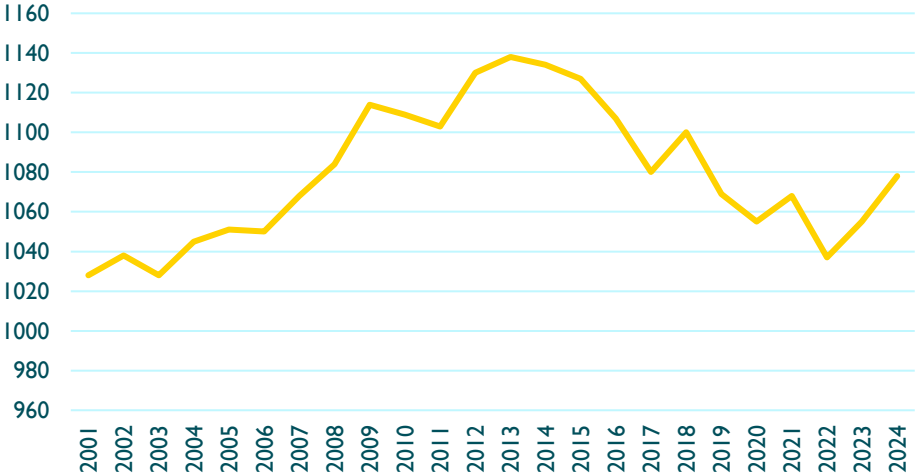
1.537 ABITANTI
2001 VS 2024: +0,2%

2021 VS 2024: +0,2%



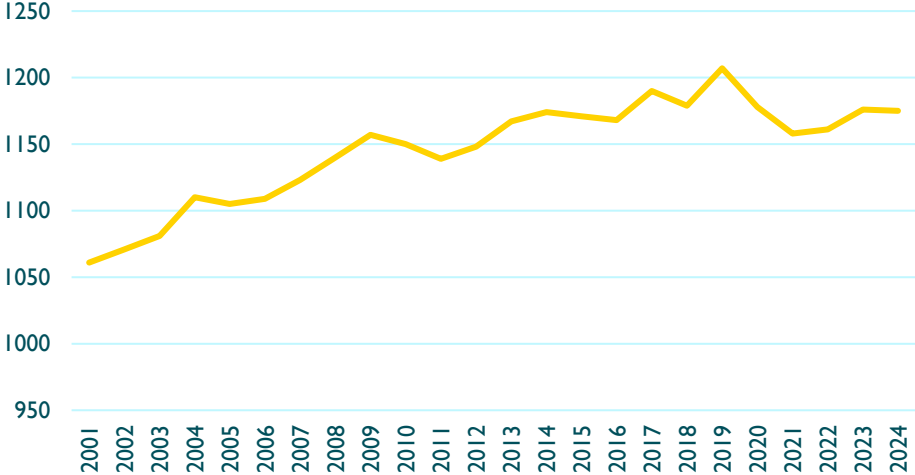
EVOLUZIONE ABITANTI COMANO 2001-2024

FAVÈ



1.078 ABITANTI
2001 VS 2024: +4,9%
2021 VS 2024: +0,9%

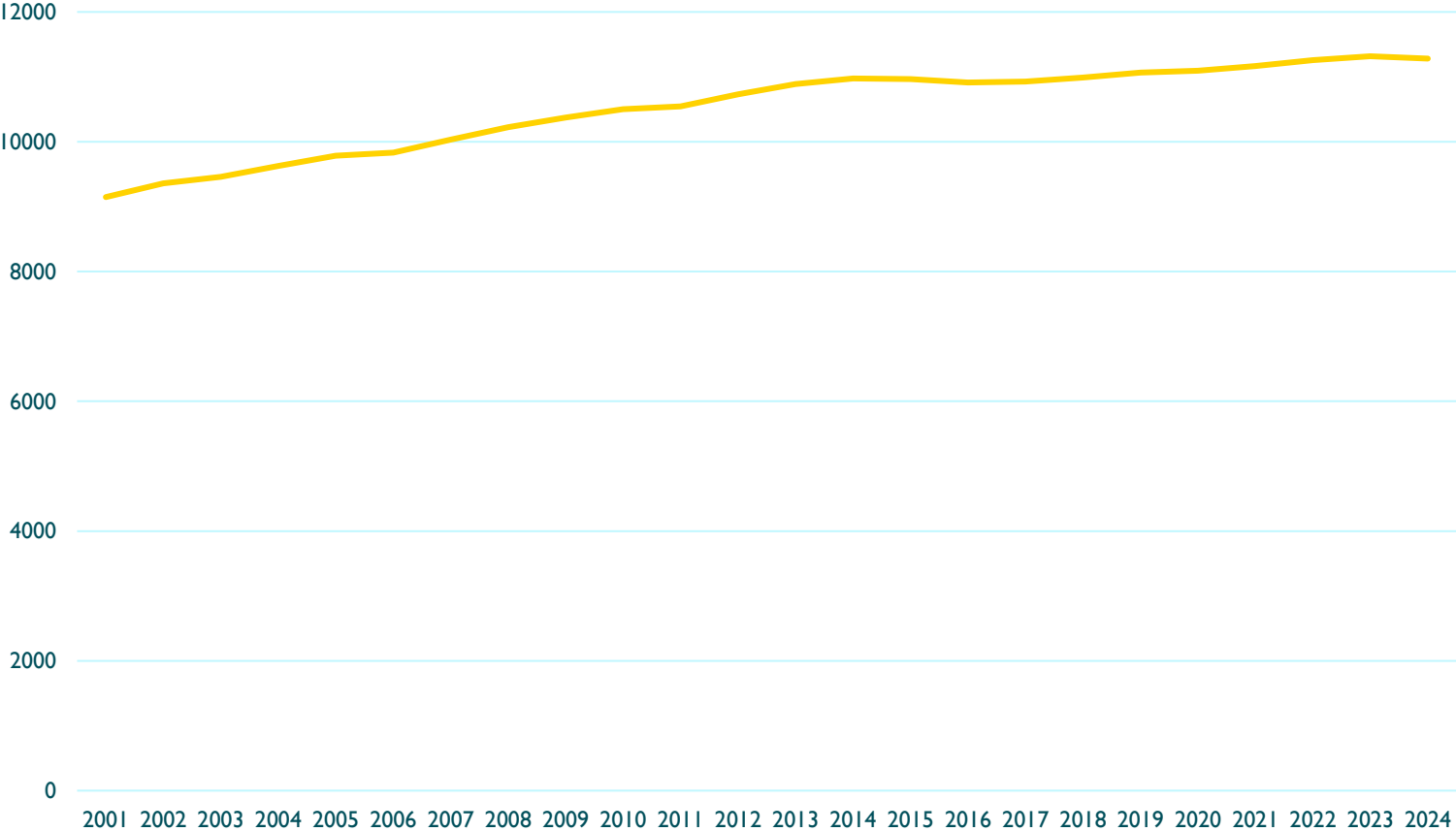
STENICO



1.175 ABITANTI
2001 VS 2024: +10,7%
2021 VS 2024: +1,4%



EVOLUZIONE ABITANTI VALLE DEI LAGHI - GENERALE 2001-2024



11.281 ABITANTI

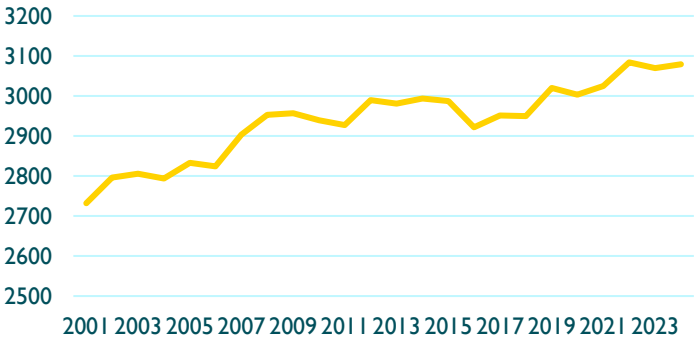
2001 VS 2024: +23,8%

2021 VS 2024: +1%



EVOLUZIONE ABITANTI VALLE DEI LAGHI 2001-2024

CAVEDINE

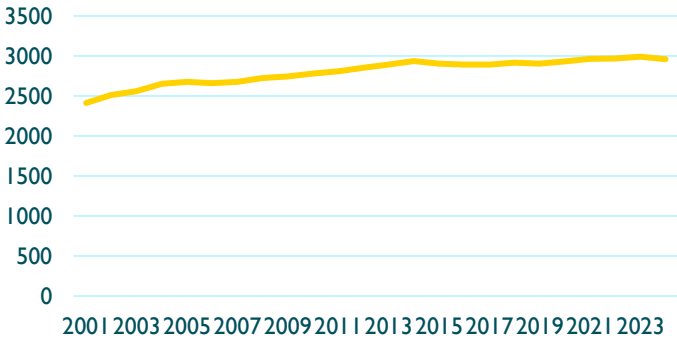


3.079 ABITANTI

2001 VS 2024: +14,6%

2021 VS 2024: +1,8%

MADRUZZO

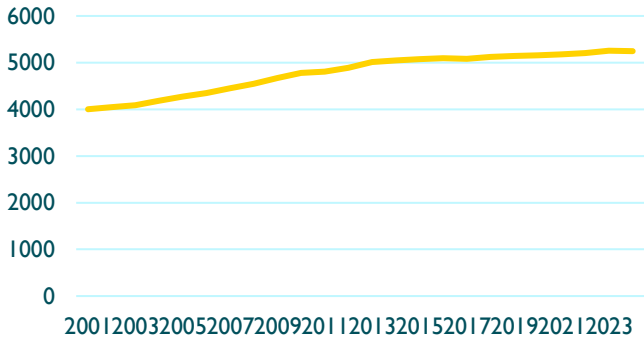


2.959 ABITANTI

2001 VS 2024: +22,7%

2021 VS 2024: -0,1%

VALLELAGHI

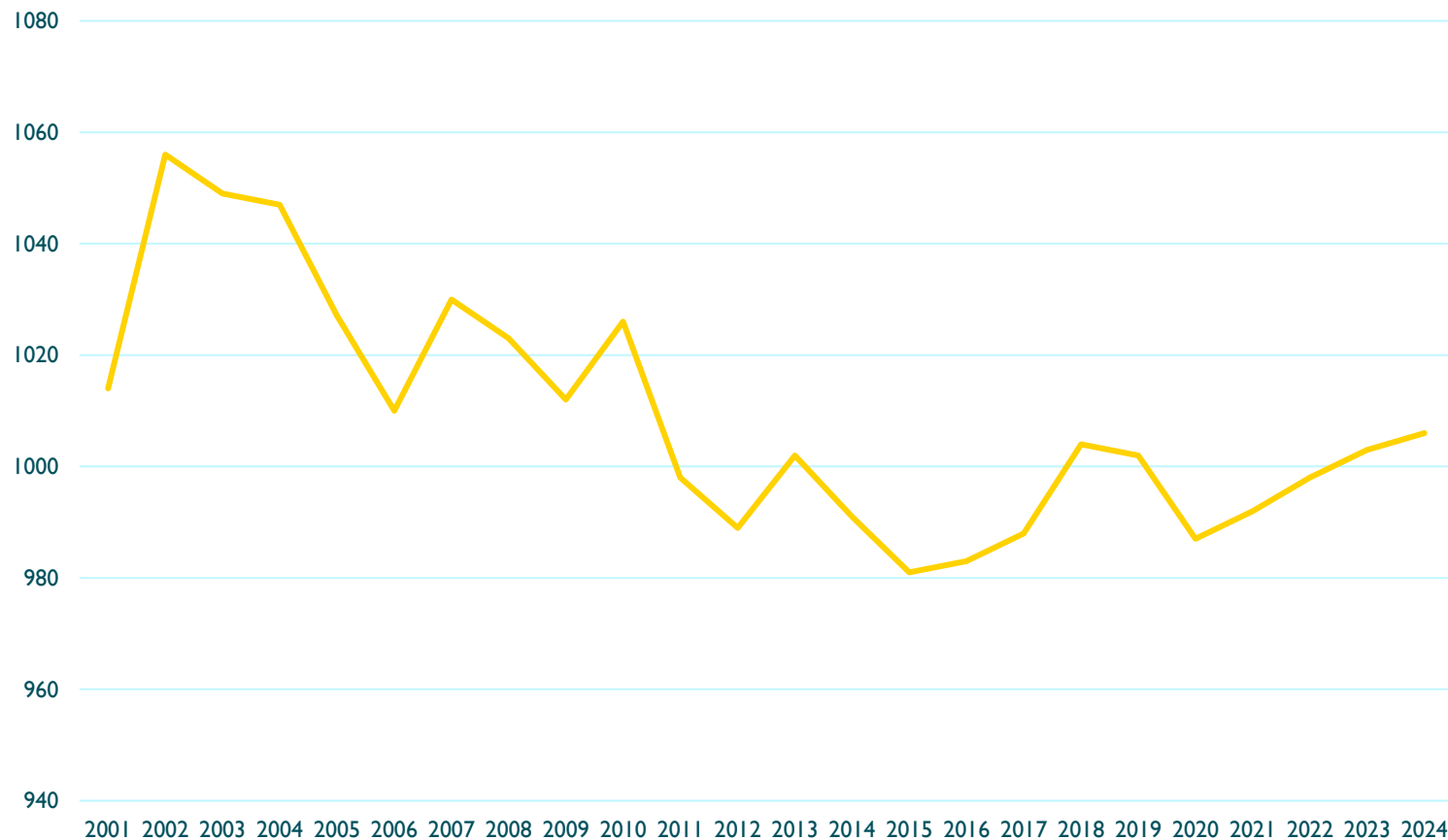


5.243 ABITANTI

2001 VS 2024: +31%

2021 VS 2024: +1,3%

EVOLUZIONE ABITANTI RONZO-CHIENIS 2001-2024



1.006 ABITANTI

2001 VS 2024: -0,8%

2021 VS 2024: +1,4%

FOCUS: 2024



ANDAMENTO DEMOGRAFICO ANNO 2024

	NATI	MORTI	SALDO NATURALE	IMMIGRATI	EMIGRATI	SALDO MIGRATORIO	SALDO TOTALE	ABITANTI AL 31/12/2024
RIVA DEL GARDA	102	186	-84	679	700	-21	-105	17741
ARCO	95	148	-53	628	714	-86	-139	17675
NAGO-TORBOLE	18	29	-11	144	129	15	4	2759
DRO	35	45	-10	213	170	43	33	5112
DRENA	4	1	3	20	17	3	6	603
TENNO	20	20	0	109	81	28	28	2069
LEDRO	40	60	-20	143	65	78	58	5440
STENICO	7	13	-6	43	41	2	-4	1175
FAVE	10	9	1	53	31	22	23	1078
COMANO TERME	28	25	3	152	98	54	57	3007
BLEGGIO SUPERIORE	18	48	-30	?	?	57	27	1537
VALLELAGHI	34	34	0	195	186	9	9	5243
CAVEDINE	21	44	-23	132	98	34	11	3079
MADRUZZO	13	20	-7	96	99	-3	-10	2959
RONZO-CHIENIS	4	8	-4	41	35	6	2	1006
TOTALE	449	690	-241	2648	2464	241	0	70483



INDICATORI DEMOGRAFICI



Tasso di natalità: 6,4 per mille

TOP: Bleggio Superiore (11,9) e Tenno (9,8)
DOWN: Ronzglio-Chienis (4) e Madruzzo (4)



Tasso di immigrazione: 37,6 per mille

TOP: Tenno (53,4) e Nago-Torbole (52,3)
DOWN: Ledro (26,6) e Madruzzo (32,3)



Tasso di mortalità: 9,8 per mille

TOP: Bleggio Superiore (31,8) e Cavedine (14,3)
DOWN: Drena (1,7) e Vallelaghi (6,5)



Tasso di emigrazione: 35 per mille

TOP: Nago-Torbole (46,8) e Arco (40,1)
DOWN: Ledro (12,1) e Drena (28,5)

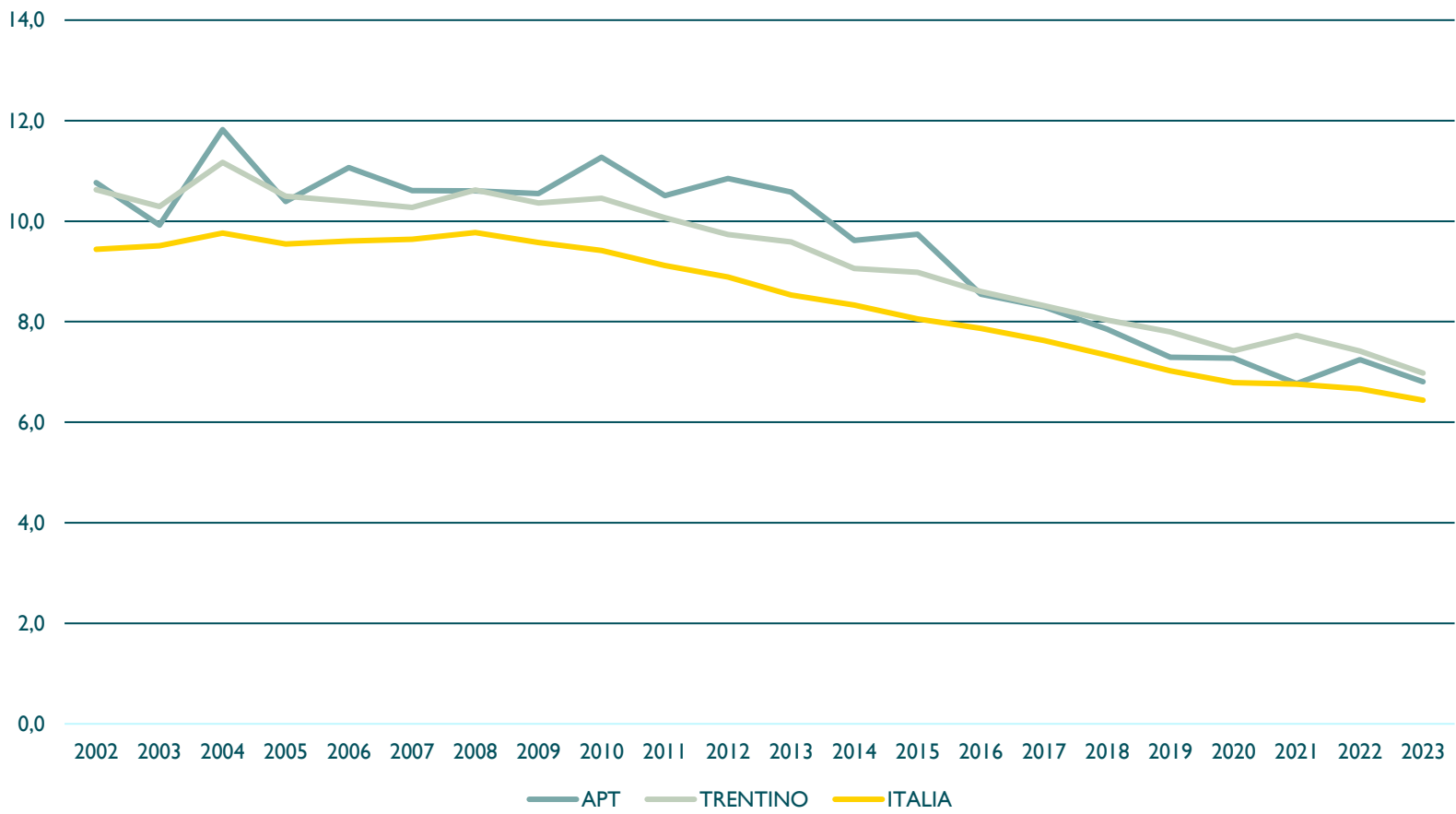
**I tassi sono puramente indicativi e variano fortemente di anno in anno.
L'alto numero di morti a Bleggio Superiore è dovuto alla locale casa di riposo.*

GARDA TRENTINO VS TRENTINO & ITALIA

INDICATORI DEMOGRAFICI
2002-2023



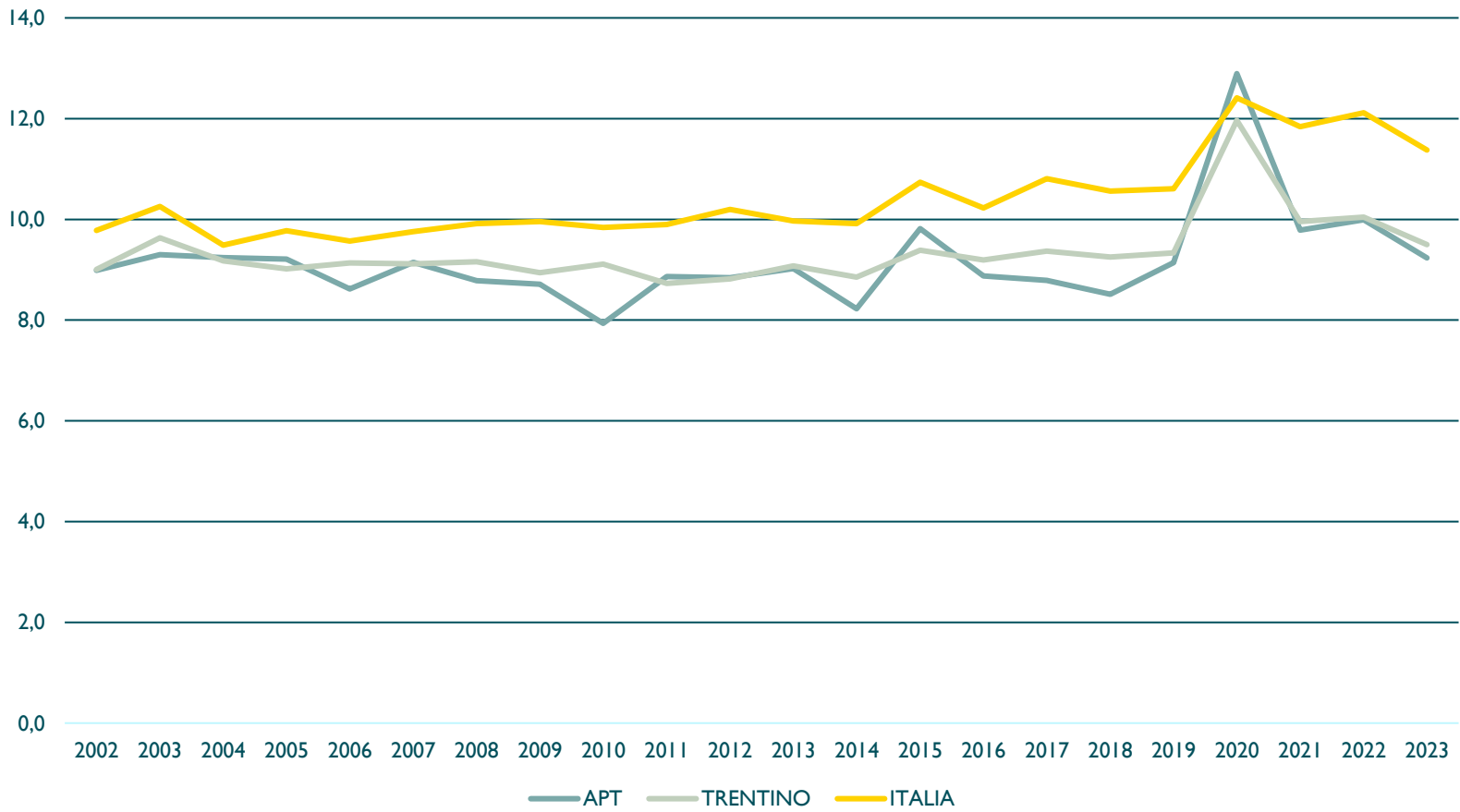
CONFRONTO NATALITÀ



*Tasso per mille



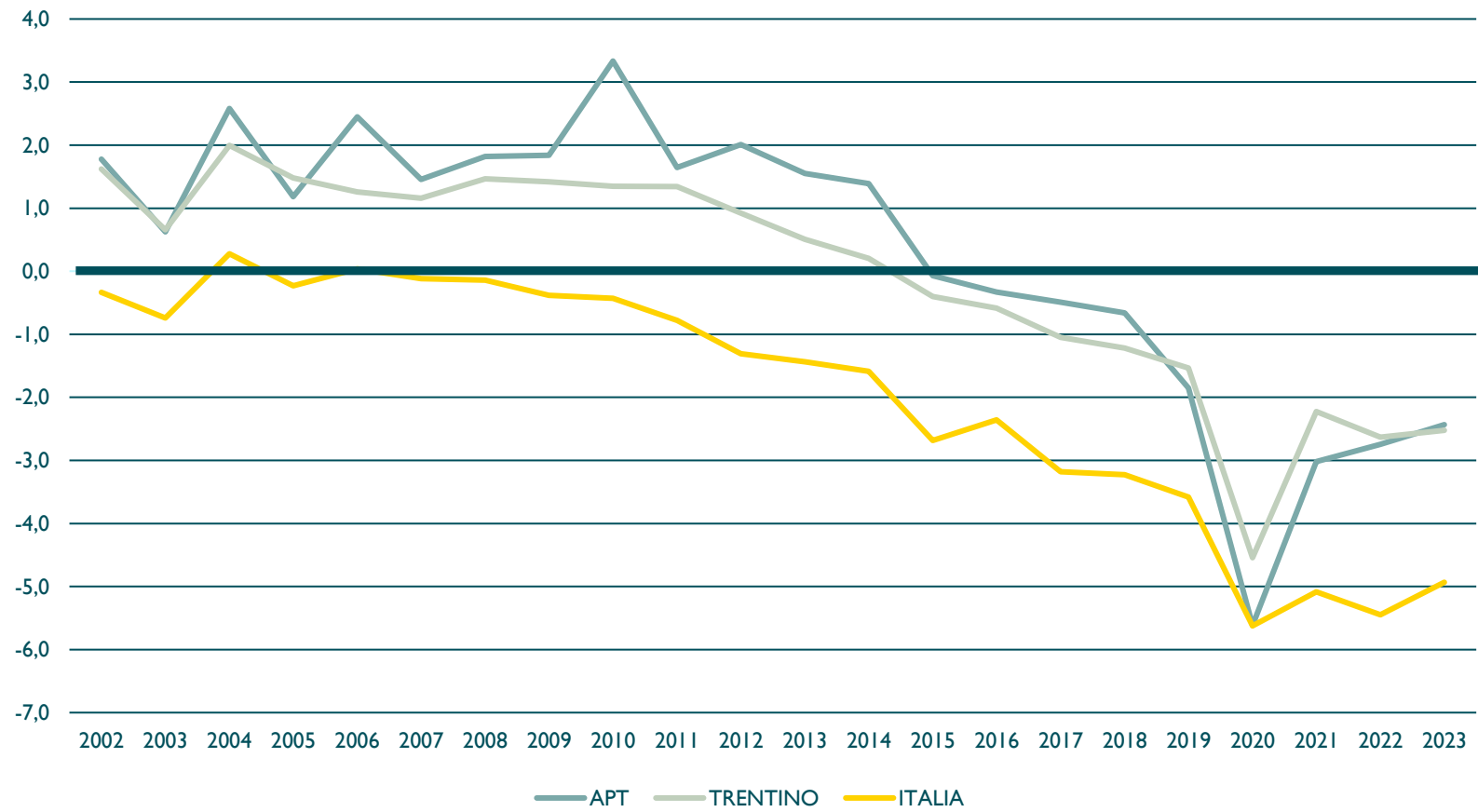
CONFRONTO MORTALITÀ



*Tasso per mille



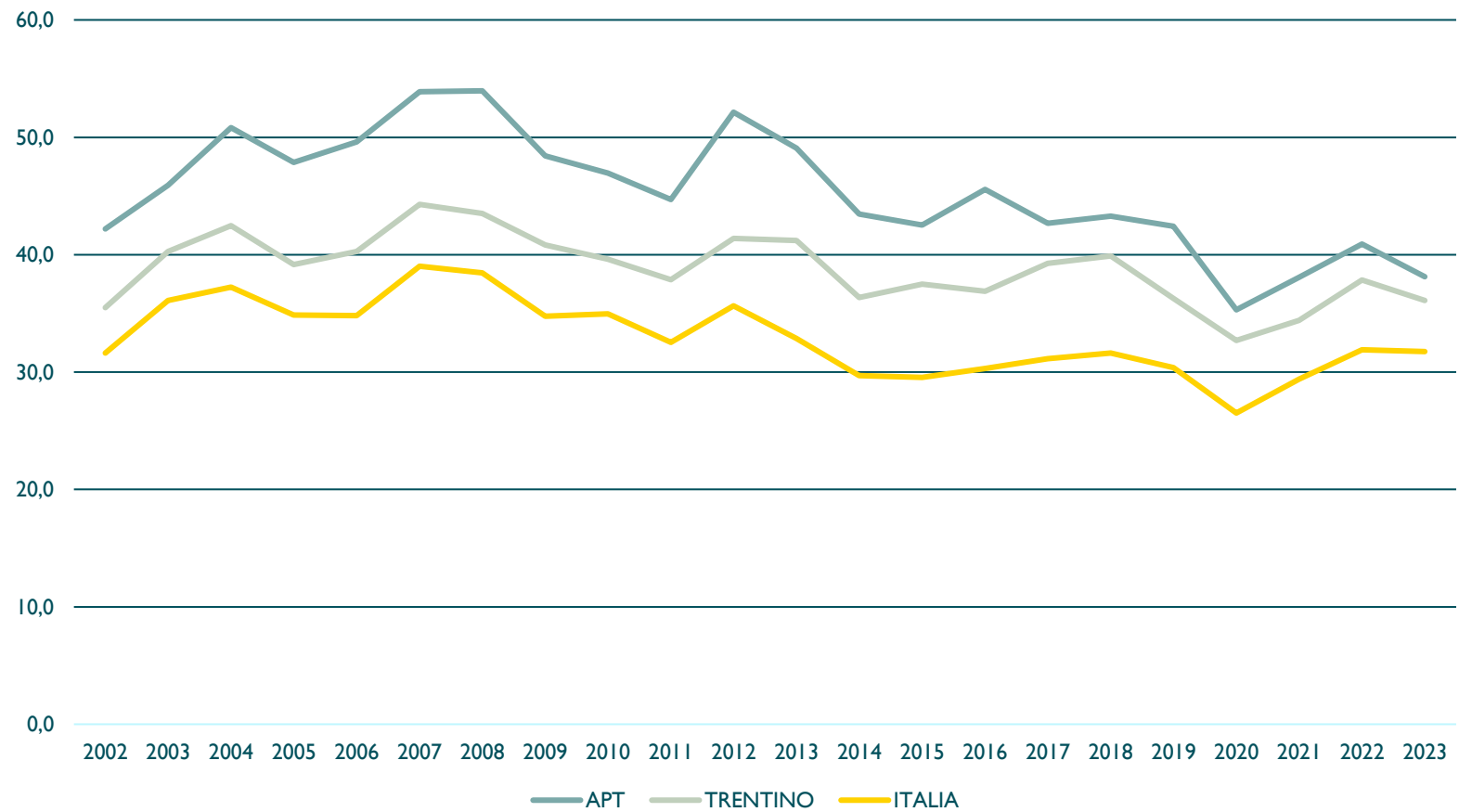
CONFRONTO SALDO NATURALE



*Tasso per mille



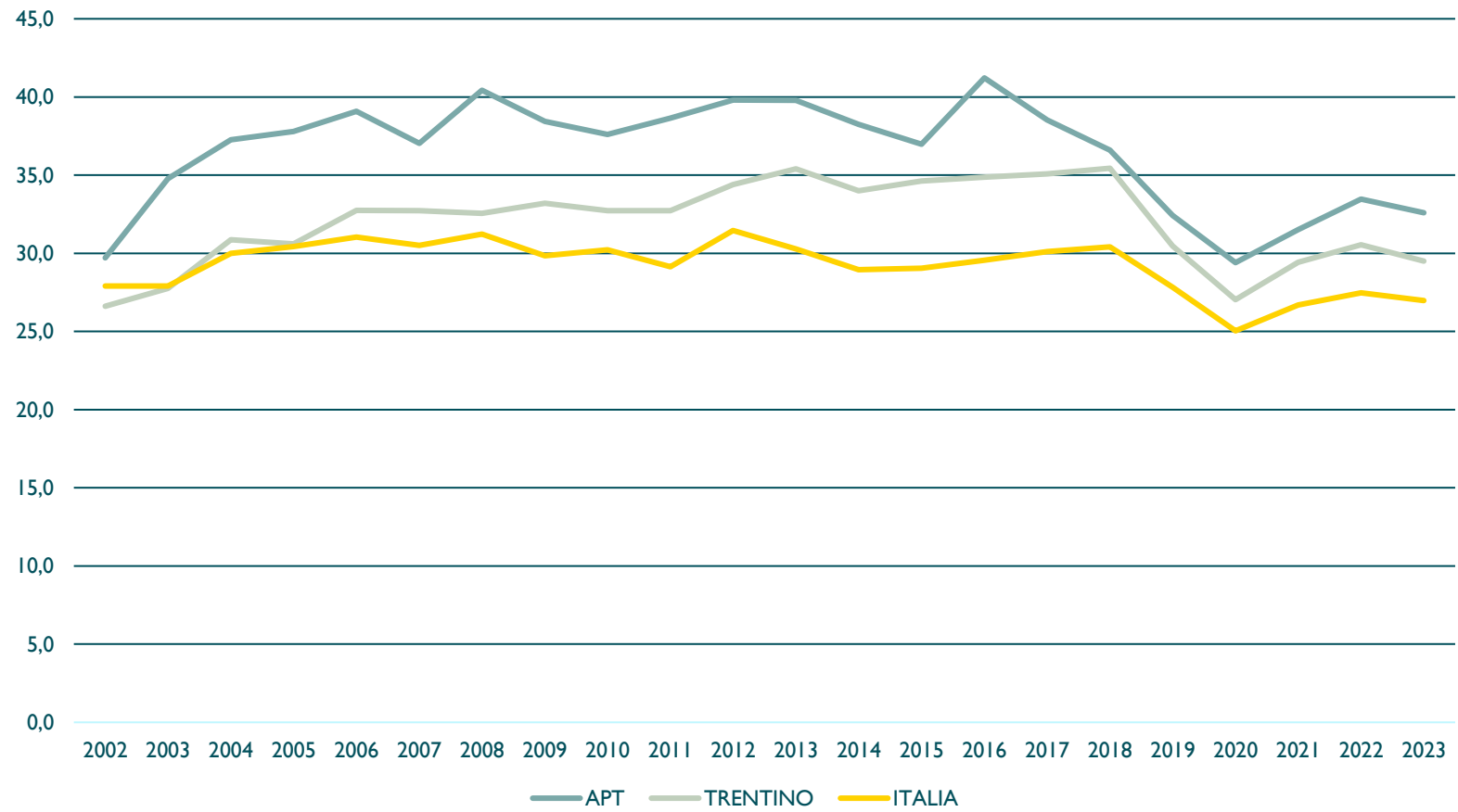
CONFRONTO TASSO IMMIGRAZIONE



*Tasso per mille



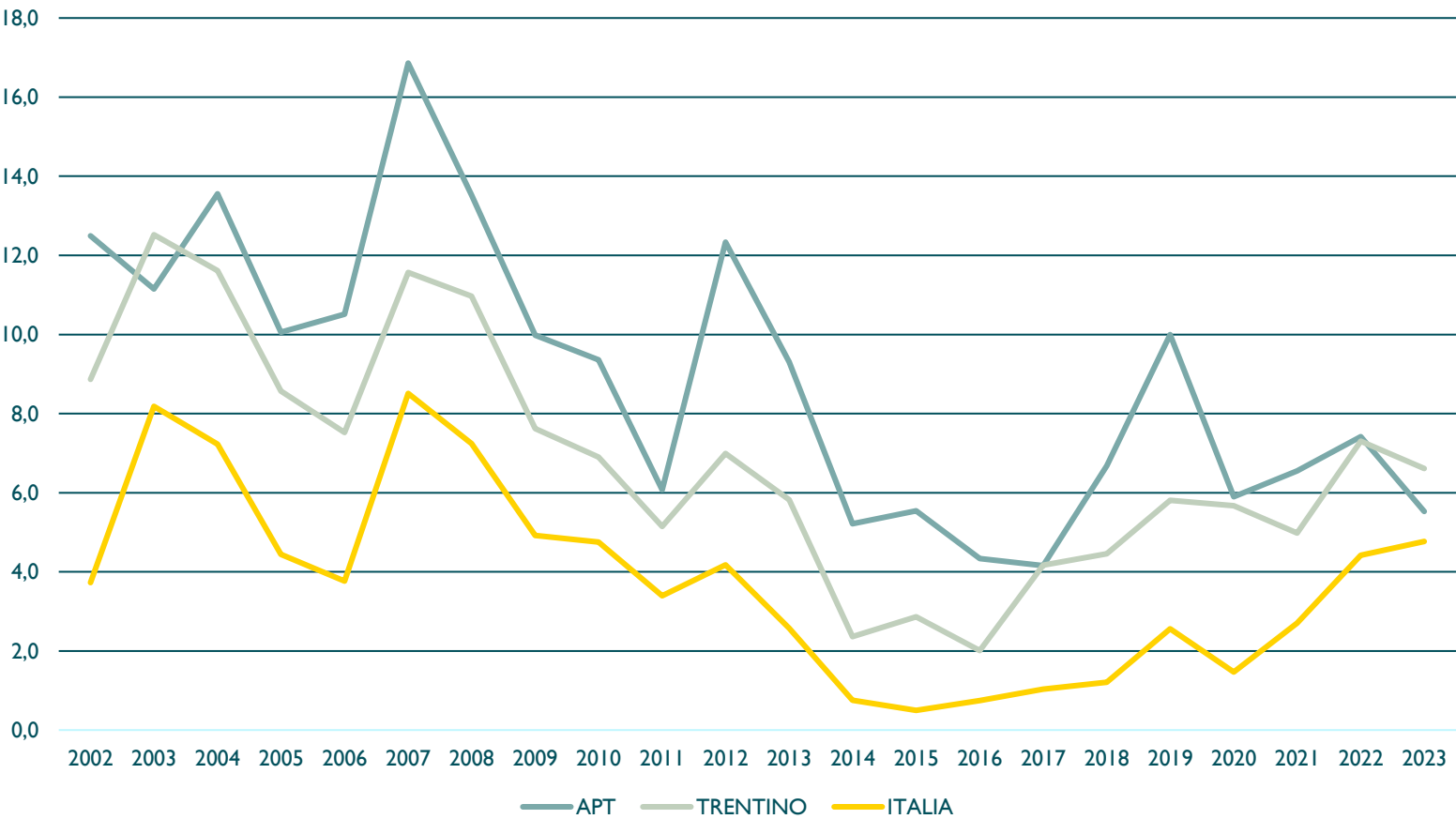
CONFRONTO TASSO EMIGRAZIONE



*Tasso per mille



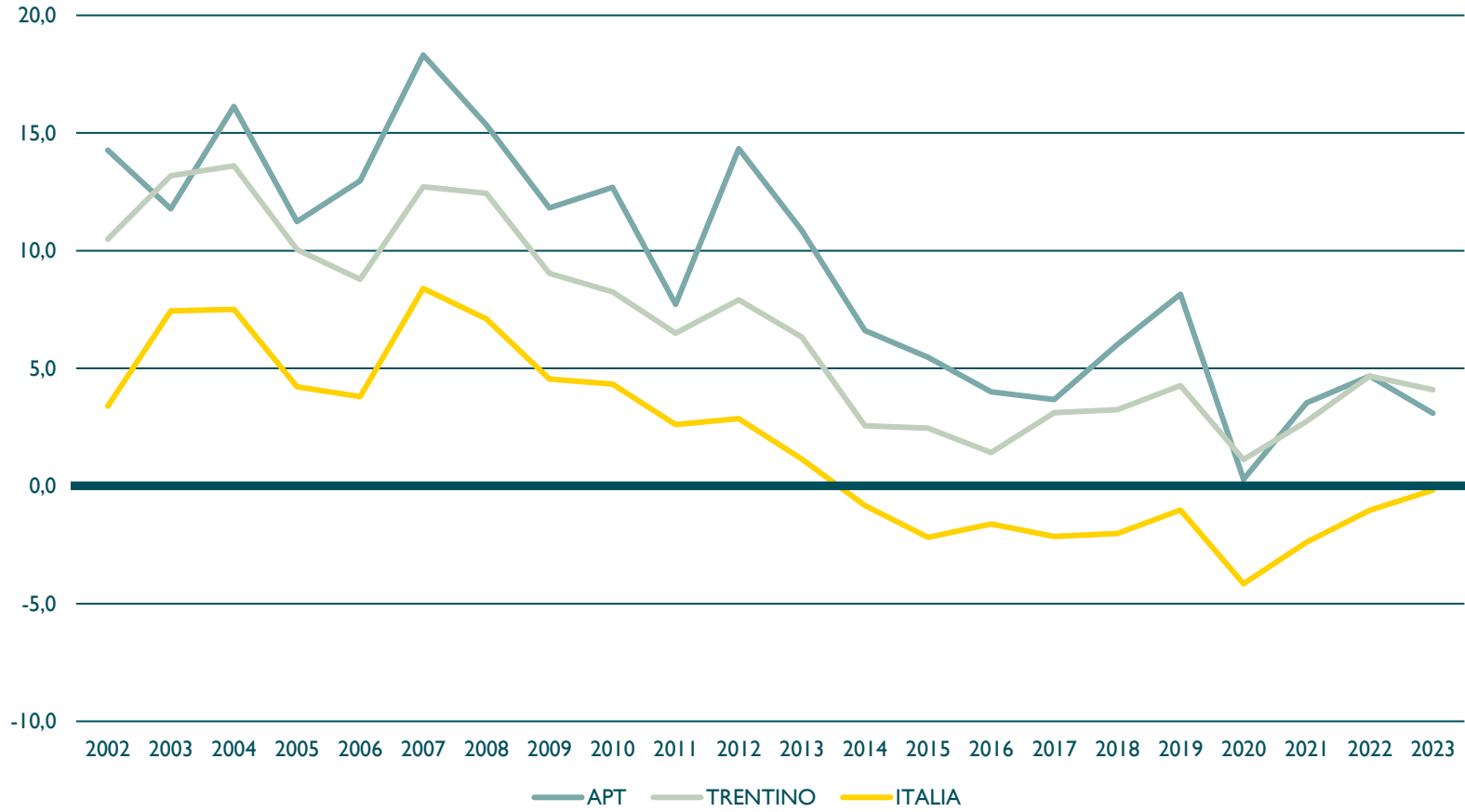
CONFRONTO SALDO MIGRATORIO



*Tasso per mille



CONFRONTO SALDO TOTALE



*Tasso per mille

ANALISI

Nel corso degli ultimi anni la crescita della popolazione nel Garda Trentino si è fortemente rallentata, sia per il saldo naturale diventato negativo, sia per una flessione del saldo migratorio.

Interessante notare anche come la crescita di alcuni comuni (es. Riva del Garda, Arco o Nago-Torbole) molto forte nei primi anni 2000 si sia poi rallentata **se non negativizzata**.

Anche alcuni comuni dell'entroterra che nei primi anni 2000 hanno performato molto bene (es. Dro) ora crescono con un tasso sensibilmente più basso.



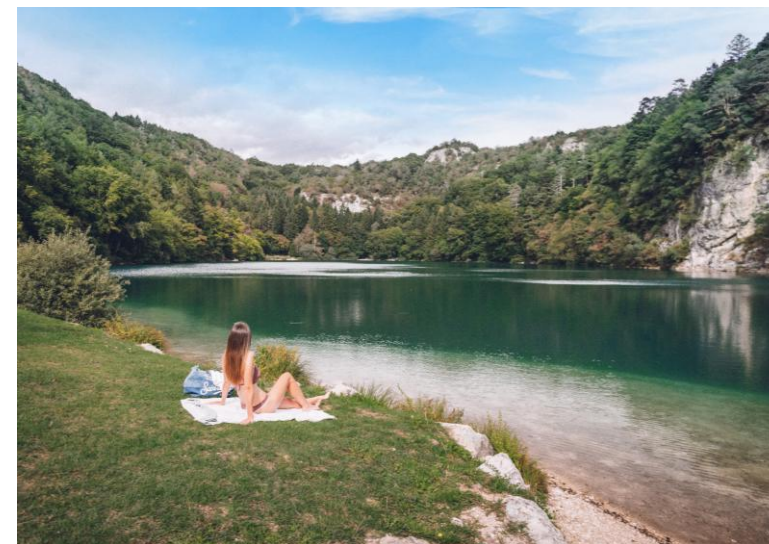
TOP 3 CRESCITA 2001-2024



DRO: +50,5%



DRENA: +34,6%



VALLELAGHI: +31%

BOTTOM 3 CRESCITA 2001-2024



RONZO-CHIENIS: -0,8%



BLEGGIO SUPERIORE: +0,2%



FIÀVÈ: +4,9%

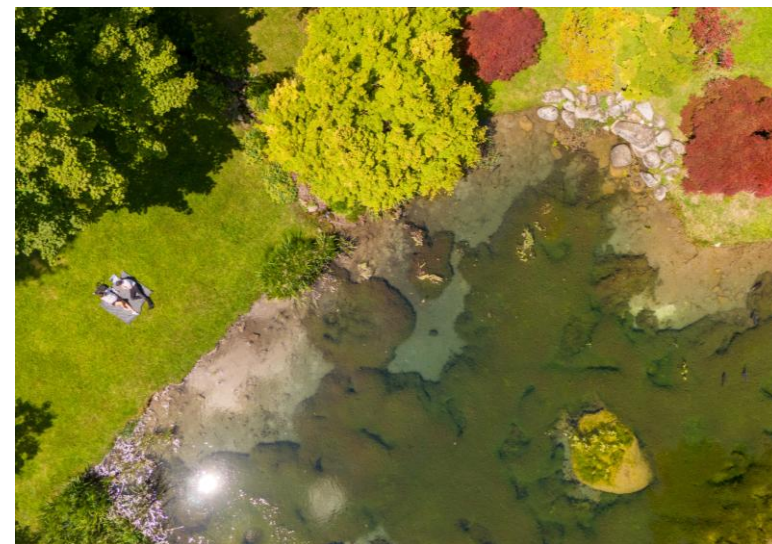
TOP 3 CRESCITA 2021-2024



TENNO: +4,3%



LEDRO: +3,2%



COMANO TERME: +3,2%

BOTTOM 3 CRESCITA 2001-2024



NAGO-TORBOLE: -2,2%



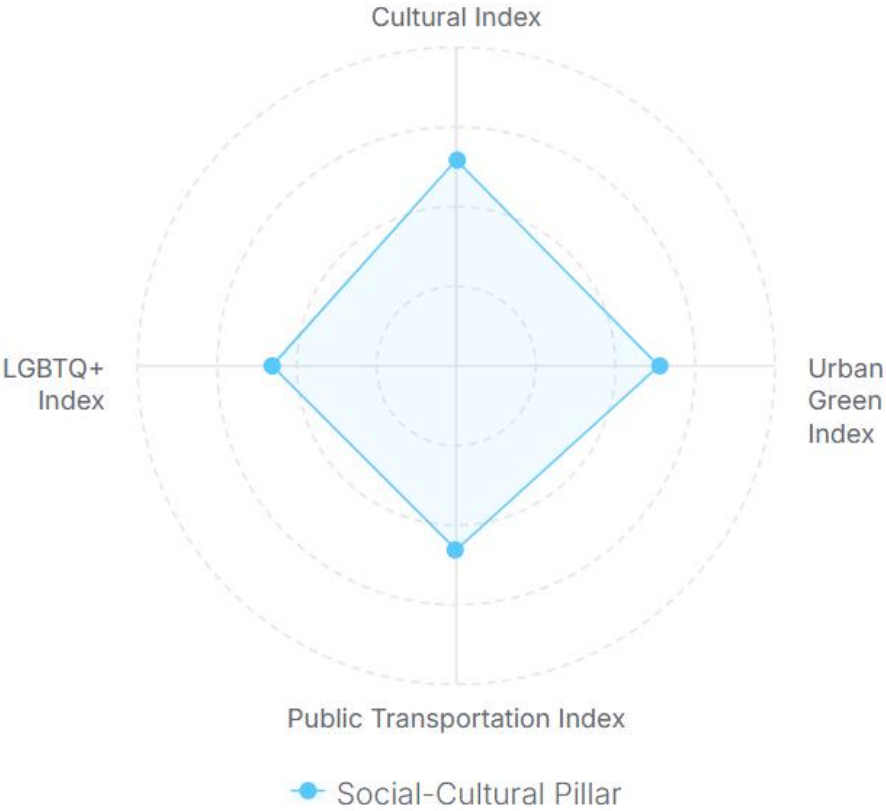
MADRUZZO: -0,1%



ARCO / RIVA DEL GARDA: +0%



SOCIO-CULTURAL PILLAR



Livello alto di benessere socio-culturale.

Social-Cultural Pillar

▼ 62,3 /100

Cultural Index

▼ 64,6 /100

Urban Green Index

▼ 63,6 /100

Public Transportation Index

▲ 57,8 /100

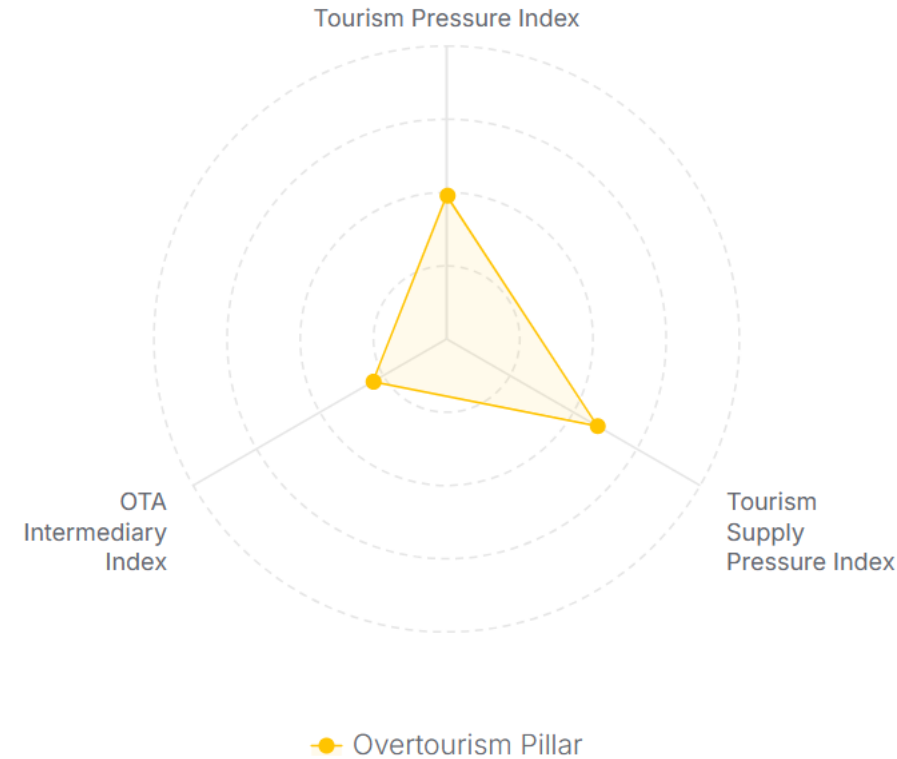
LGBTQ+ Index

▼ 57,8 /100

NOVEMBRE 2024: 55,8



OVERTOURISM PILLAR



Livello dei flussi turistici nella media.

Overtourism Pillar

▲ **49,2** /100

Tourism Pressure Index

▲ **48,9** /100

Tourism Supply Pressure Index

▲ **59,5** /100

OTA Intermediary Index

▼ **29,2** /100

NOVEMBRE 2024: 68,1



WELFARE E FORMAZIONE

Garantire un buon ambiente di lavoro e opportunità di carriera nel turismo significa valorizzare le persone che operano nel settore, offrendo condizioni eque, sicurezza e possibilità di crescita professionale. Questo contribuisce alla qualità dell'offerta turistica e al benessere della comunità locale. Un'occupazione stabile, formativa e inclusiva rende la destinazione più sostenibile e resiliente nel tempo.

GARDA TRENTINO ACADEMY



Un servizio di coaching su misura per gli operatori del turismo

Il programma offerto è trasversale e tocca diversi aspetti che interessano gli operatori e le destinazioni turistiche:

- digitalizzazione e social media;
- strumenti di sistema e uso dei software (Feratel, Widget, H-Benchmark, TrustYou, gestionali, GuestNet);
- normativa e aspetti legali inerenti l'attività turistica;
- revenue management;
- conoscenza del territorio;
- Comunicazione interculturale;

COLLABORAZIONI CON LE UNIVERSITÀ

Stage curriculari e per tesi

Un'opportunità per gli studenti di:

- acquisire esperienza pratica nel settore turistico
- approfondire tematiche di ricerca applicata
- contribuire attivamente a progetti concreti dell'ente

Una sinergia che valorizza il legame tra **formazione accademica** e **sviluppo territoriale**



ATTIVITÀ CON LE SCUOLE



APT realizza diverse attività con le scuole, ad esempio:

- Con Alta Formazione il 3 aprile 2024
- Con l'Istituto Floriani il 23 maggio 2024 + nuova attività di formazione su più giorni, con focus anche su sostenibilità, nel 2025
- Con l'istituto Iseo il 4 ottobre 2024
- Con l'istituto Tambosi il 17 gennaio 2024, l'8 febbraio 2024 e il 27 febbraio 2024 per il progetto Camere d'Autrice

JOBS LAVORARE NEL GARDA TRENTINO



Un servizio per aiutare i nostri partner a trovare collaboratori

Iniziativa ideata per facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro nel settore turistico nell'area del Garda Trentino:

- Rafforzamento del settore turistico locale
- Facilitazione dell'assunzione di personale qualificato
- Miglioramento del processo di reclutamento per le imprese

Possibilità per i nostri partner premium di caricare offerte di lavoro online, che sono poi promosse con campagne targetizzate di digital marketing (+600 curriculum ricevuti nel 2024)

CREW CARD



Diversi benefit per i lavoratori del Garda Trentino

Iniziativa rivolta agli operatori e collaboratori del turismo, con l'obiettivo di offrire vantaggi esclusivi e promuovere il turismo locale tra chi lavora nel territorio:

- Card gratuita per chi lavora nelle strutture turistiche
- Sconti, promozioni e vantaggi esclusivi
- Incentiva il consumo locale e la collaborazione tra operatori
- Favorisce la diffusione di pratiche sostenibili



SUPPORTO AGLI IMPRENDITORI LOCALI E AL COMMERCIO EQUO

Sostenere le imprese locali e promuovere il commercio equo significa rafforzare l'economia del territorio, valorizzando prodotti, competenze e identità culturale. Mantenere la spesa turistica a livello locale genera benefici diffusi e duraturi per la comunità. È un modo concreto per rendere il turismo più giusto, sostenibile e autentico.

GARDA TRENTINO EXPERIENCE



Una vacanza memorabile

Proprio per permettere agli ospiti di collezionare momenti destinati a diventare ricordi indelebili, Garda Dolomiti propone nel corso della stagione **diverse attività** alla scoperta di storia, cultura, gastronomia e stile di vita locale.

L'obiettivo è di offrire uscite esclusive, che arricchiscano l'esperienza dell'ospite di un valore aggiunto ben riconoscibile: che sia l'ingresso ad aree aperte in via eccezionale, un aperitivo ideato appositamente o delle visite guidate a tema.

Le esperienze sono organizzate con operatori ed enti locali, la visibilità fornita tramite la promozione di APT garantisce un **accesso agli ospiti facilitato**.

OUTDOOR FRIENDLY



L'anima sportiva del Garda Trentino

Il progetto include il programma Outdoor Friendly, che coinvolge le **strutture ricettive specializzate** nell'accoglienza di turisti sportivi, offrendo loro servizi dedicati.

Il progetto mira a consolidare l'immagine del Garda Trentino come destinazione ideale per gli amanti dello sport e della natura, garantendo un'ampia offerta di attività outdoor.

AQUAVITA



L'hospitality club di Comano

Hospitality club dedicato alle strutture ricettive dell'area di Comano, con l'obiettivo di **rilanciare il settore turistico-termale** locale.

Attraverso workshop e un protocollo di intenti, Aquavita mira a **rafforzare la collaborazione** tra operatori del territorio e le Terme di Comano, sviluppando un'offerta termale più attrattiva e sostenibile.

Il club offre **vantaggi** esclusivi agli aderenti, come sconti, formazione e promozione sui pacchetti termali.

MICE



Business e benessere

Pensato per promuovere il territorio come destinazione ideale per eventi aziendali, conferenze e incontri.

Offre un'ampia gamma di **location** adatte a eventi di vario tipo, da sale congressi a spazi immersi nella natura, combinando bellezze paesaggistiche e servizi di alta qualità.

Il progetto mira a favorire il **turismo congressuale**, offrendo soluzioni personalizzate e supporto logistico per eventi su misura. Inoltre nel disciplinare dedicato sono state introdotte alcune **misure legate alla sostenibilità**.

GAMES OF CUBES



Il gioco della bellezza in Valle di Ledro

Games of Cubes è un progetto nato nella Valle di Ledro che unisce design, artigianato locale e valorizzazione del territorio.

Ideato dagli **artigiani** Cesare e Giovanni Rosa di ROSALAB, il progetto consiste in installazioni **di arredo urbano** realizzate interamente in legno locale, promuovendo sostenibilità e creatività.

Queste opere sono collocate in otto **punti panoramici** della valle, invitando i visitatori a scoprire le bellezze naturali e culturali della zona attraverso un percorso che celebra l'artigianato e l'ambiente.

UN NUOVO CONCEPT DI OSPITALITÀ PER LA VALLE DEI LAGHI



*Esperienze e accoglienza per innovare
l'offerta e attirare nuovi target*

Avviato nel 2025 si pone l'obiettivo di definire una **strategia d'intervento** volta a rafforzare l'offerta turistica del territorio, con particolare attenzione alla creazione di **sinergie** tra il sistema ricettivo e le esperienze enoturistiche, ciò con l'intento di spronare soggetti privati a credere nella prospettiva di **sviluppo** e ad intraprendere **nuove forme di ricettività**.

VACANZE CON GUSTO



Riscoprire le eccellenze del territorio

Progetto per promuovere sapori, prodotti tipici e tradizioni culinarie del Garda Trentino. Coinvolge ristoranti, produttori, aziende agricole per offrire **esperienze autentiche e sostenibili**.

Iniziative chiave:

- Sentieri tematici (olivo, castagno, Nosiola, patata, noce)
- Toolkit per ristoratori con strumenti di valorizzazione e storytelling
- Supporto agli eventi del Mese del Gusto
- Promozione online e brochure dedicate ai prodotti e produttori locali.

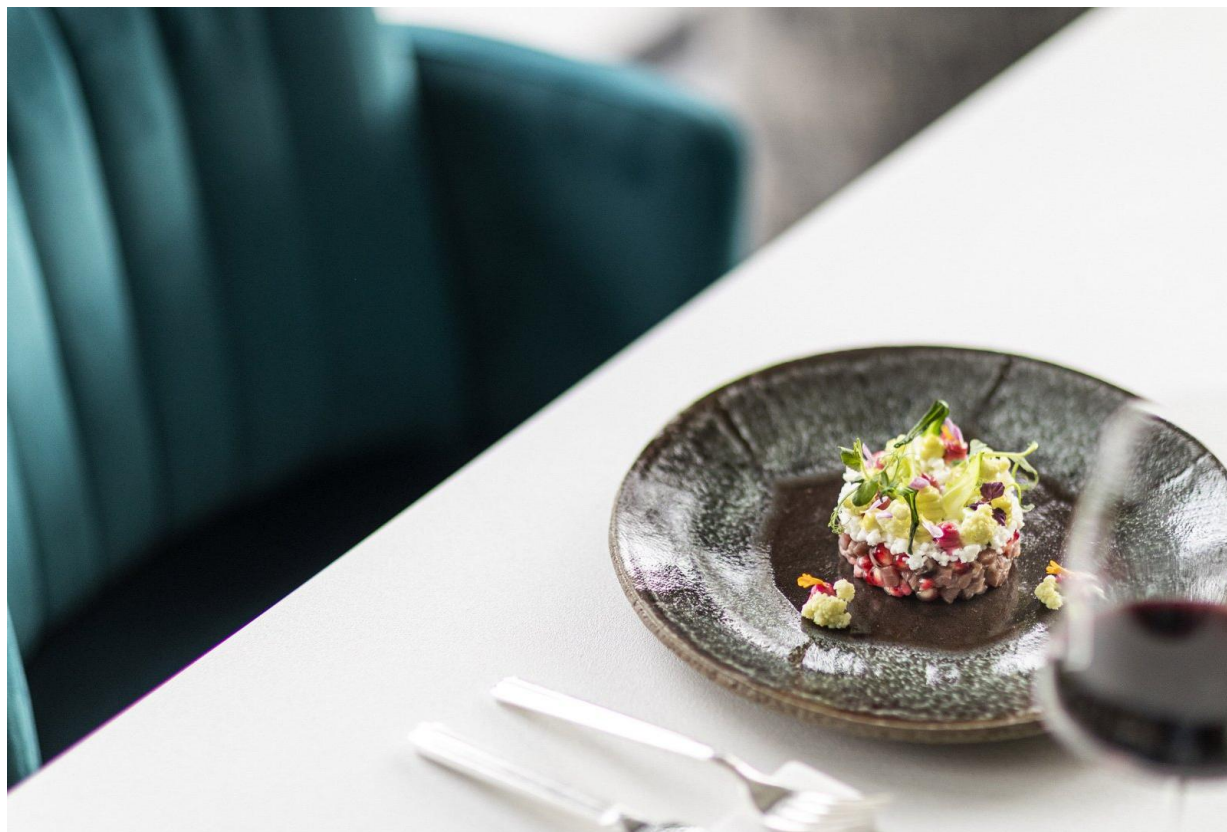
SENTIERO DELL'OLIVO



Riscoprire le eccellenze del territorio

Un percorso ad anello di oltre 7 km che si snoda attraverso **l'olivaia di Arco**. Lungo il sentiero, oltre alla mappa iniziale ed alla targa in prossimità dell'Olif de Botes, si incontrano ben **quattordici installazioni** - alcune delle quali interattive - che permettono di conoscere diversi aspetti dell'olivicoltura, dal clima al terreno in cui cresce la pianta, dalla raccolta delle olive al processo produttivo in frantoio, e molto altro ancora.

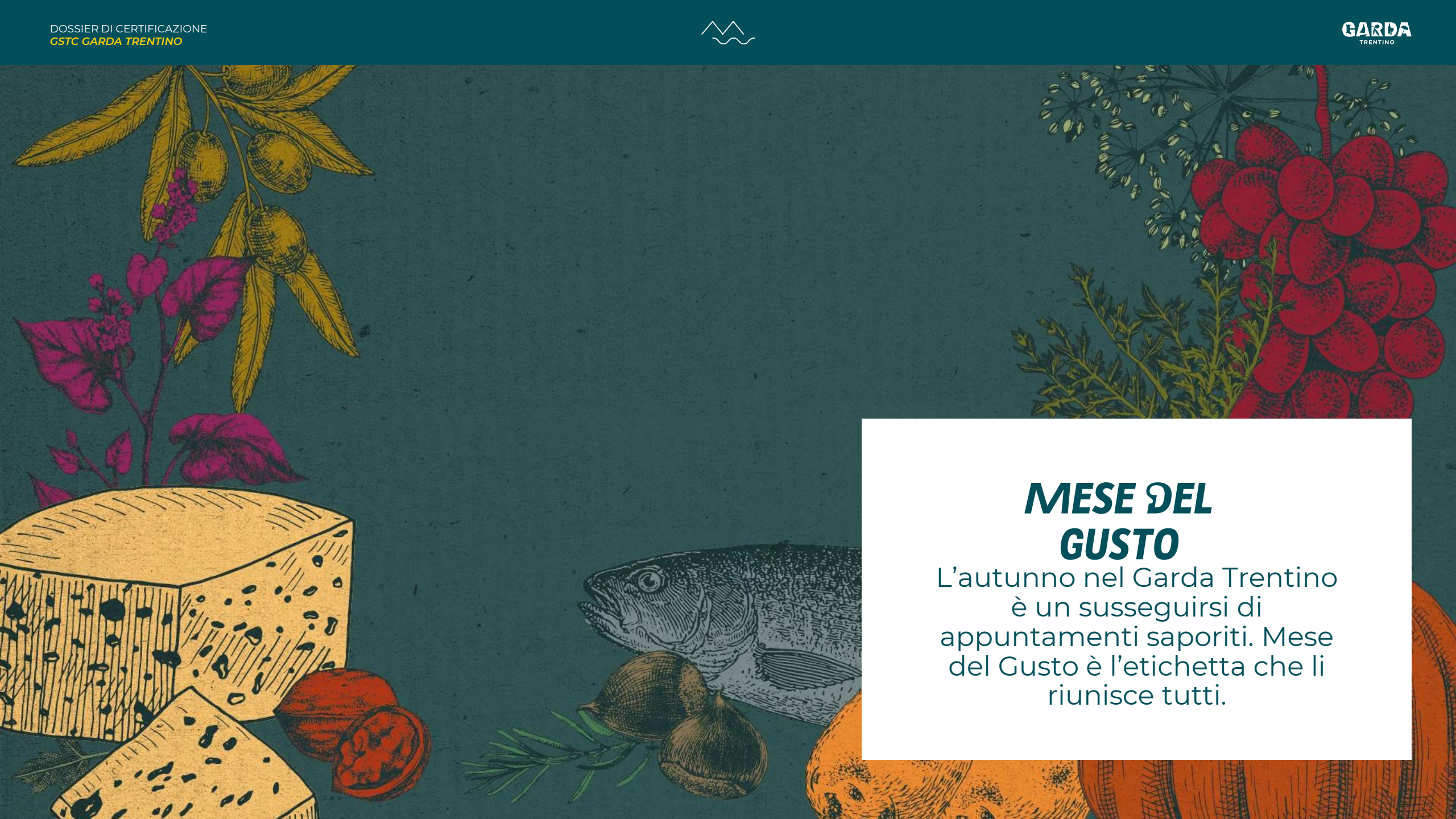
MATERIA PRIMA



Il manuale del sapore locale

"Materia Prima" è una **guida** dedicata agli operatori del Garda Trentino per creare una rete virtuosa e per far arrivare sui tavoli dei ristoranti i **sapori più autentici** e genuini del Garda Trentino con una particolare attenzione alla **sostenibilità**. Oltre alle linee guida digitali è in fase di definizione un **toolkit** dedicato.

Per saperne di più: <https://partner.gardatrentino.it/it/materiaprima>



MESE DEL GUSTO

L'autunno nel Garda Trentino
è un susseguirsi di
appuntamenti saporiti. Mese
del Gusto è l'etichetta che li
riunisce tutti.

ARTIGIANATO LOCALE



Garda Trentino promuove l'artigianato locale attraverso alcuni canali:

- Sezione [produttori](#)
- Guida ORA
- Magazine BLU
- Mercatini di natale



SUPPORTO PER LA COMUNITÀ

Favorire il coinvolgimento di imprese, visitatori e cittadini nelle iniziative di sostenibilità rafforza il legame tra turismo e comunità locale. Contribuire attivamente al benessere del territorio rende il turismo più inclusivo e responsabile. Questo approccio genera valore condiviso e alimenta un senso di appartenenza e cura collettiva.

GARDA TRENTINO CLEANUP DAYS



Iniziativa di **pulizia del territorio** (25–28 aprile 2024) che coinvolge gratuitamente residenti, ospiti e operatori nella raccolta rifiuti, workshop e attività divulgative.

- Partecipazione tramite **CleanUP Map**, che consente di registrare il percorso scelto, ricevere suggerimenti e coordinarsi.
- Fornito un **CleanUP Kit** gratuito (sacco riutilizzabile + pinza).
- Previste azioni individuali e guidate da enti locali.
- Condivisione social con **#grabitandtagit** e premi per i partecipanti.
- L'iniziativa sarà ripetuta **ogni anno**

UNA GIORNATA DEDICATA AI VOLONTARI



Con questa giornata, Garda Dolomiti Azienda per il Turismo S.p.A. ha voluto fortemente celebrare e ringraziare le **100 associazioni e i 500 volontari** presenti che contribuiscono al successo degli eventi di tutto l'ambito turistico durante l'anno, così come quelli impegnati in questi giorni, tra Vigili del Fuoco e Protezione Civile, in Emilia-Romagna a causa dell'alluvione.

PROGETTUALITÀ PROGRAMMATE

AMBIENTALE



Clean-Up Days



Estensione
Autostop



GT Experience



Adotta un Seabin

PROGETTUALITÀ PROGRAMMATE

SOCIALE



Re-placing



Young at Heart



Garda Trentino
per tutti



Caresharing



Jobs4all

Continueranno inoltre le sponsorizzazioni di APT

PROGETTUALITÀ PROGRAMMATE

CULTURALE



Sprout!



Hug the Past



Residenze d'Arte



SALVAGUARDIA DEI DIRITTI

Prevenire lo sfruttamento e la discriminazione è fondamentale per garantire che il turismo sia etico, sicuro e rispettoso dei diritti umani. Promuovere ambienti inclusivi e tutelare le persone più vulnerabili rafforza la coesione sociale e la reputazione della destinazione. Il rispetto di standard internazionali è un segno concreto di responsabilità e sostenibilità.

NORMATIVA



- Convenzioni ILO
- Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea (GU C 202 del 7.6.2016, pag. 389-405)
- Codice Penale
- Legge 3 agosto 1998, n. 269 "Norme contro lo sfruttamento della prostituzione, della pornografia, del turismo sessuale in danno di minori, quali nuove forme di riduzione in schiavitù.";
- Legge 6 febbraio 2006, n. 38 "Disposizioni in materia di lotta contro lo sfruttamento sessuale dei bambini e la pedopornografia anche a mezzo Internet" (G.U. n. 38 del 15-2-2006);
- Legge provinciale 18 giugno 2012, n. 13 "Promozione della parità di trattamento e della cultura delle pari opportunità tra donne e uomini" (b.u. 19 giugno 2012, n. 25);
- Legge provinciale 14 marzo 2013, n. 2 "Prevenzione e contrasto del mobbing e promozione del benessere organizzativo sul luogo di lavoro e modificazioni della legge provinciale 18 giugno 2012, n. 13, in materia di pari opportunità" (b.u. 19 marzo 2013, n. 12).

NORMATIVA



Rispetto alla normativa italiana su proprietà, acquisizioni e accesso alle risorse chiave alcune leggi fondamentali sono:

- Codice Civile Italiano (R.D. 16 marzo 1942, n. 262): disciplina la proprietà privata, i diritti reali e le acquisizioni di beni immobili e mobili.
- D.Lgs. 22 gennaio 2004, n. 42 (Codice dei Beni Culturali e del Paesaggio): regola la protezione, l'accesso e la gestione dei beni culturali e paesaggistici.
- LEGGE 20 novembre 2017, n. 168 Norme in materia di domini collettivi. (17G00181) (GU Serie Generale n.278 del 28-11-2017)
- Testo coordinato 06/06/2001 n° 380, G.U. 20/10/2001 Testo unico in materia edilizia 2022 D.P.R

A livello trentino invece:

- Statuto Speciale di Autonomia (D.P.R. 31 agosto 1972, n. 670): conferisce alla regione Trentino-Alto Adige e alle sue province autonome competenze legislative specifiche, compresa la gestione del patrimonio pubblico e delle risorse territoriali.-
- Sistema Tavolare Trentino (R.D. 4 novembre 1928, n. 2325): un sistema di pubblicità immobiliare unico basato sul modello austriaco, specifico per il Trentino, che organizza le proprietà secondo un registro catastale per particelle.
- Legge Provinciale 19 luglio 1990, n. 23: disciplina le attività contrattuali per l'acquisizione, gestione e alienazione dei beni provinciali e dei beni di uso civico, definendo anche il processo di alienazione tramite perizie e criteri di trasparenza.
- Legge Provinciale 4 agosto 2015, n. 15: detta le linee per il governo del territorio e le politiche di uso del suolo in Trentino, con particolare attenzione alla protezione e alla valorizzazione delle risorse ambientali e paesaggistiche.

A livello comunale invece ha rilevanza il Piano Regolatore Generale (PRG) e il II Piano Territoriale della Comunità



I NOSTRI VALORI

Legalità

Integrità

Trasparenza e
concorrenza

Confidenzialità
e riservatezza

Equità

Valore delle
persone

Fedeltà

Tutela del
patrimonio

Diversità e
inclusione

Pari
opportunità

Correttezza,
lealtà e
collaborazione

Contro il
conflitto di
interessi

Responsabilità
nell'utilizzo
delle risorse

Responsabilità
verso la
collettività

Sicurezza sul
lavoro

Ambiente

RETE DI CAMERE D'AUTRICE DELLA VALLE DEI LAGHI

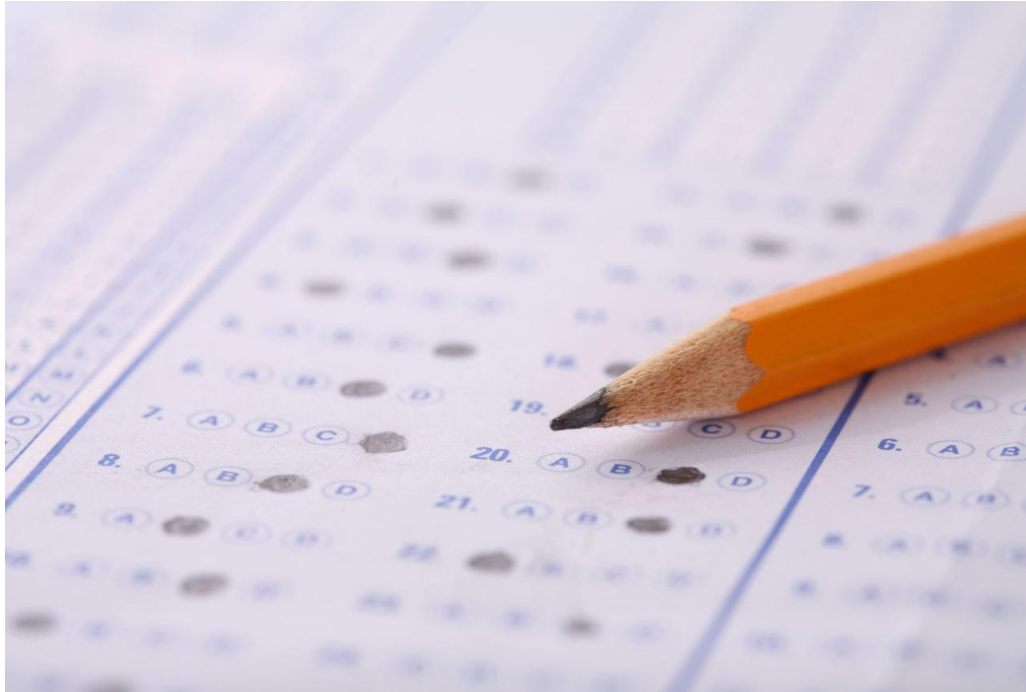


Iniziativa lanciata dall'Associazione Nazionale Toponomastica Femminile volta a promuovere le **pari opportunità** attraverso il turismo.

L'iniziativa coinvolge strutture ricettive che dedicano **camere a figure femminili** legate al territorio. Gli studenti di Trento, sotto la guida di vari docenti e con il supporto di operatori locali, hanno tematizzato queste camere.

Il progetto promuove la valorizzazione dell'ingegno femminile e la crescita del turismo sostenibile nella valle ed è stato realizzato un [video](#) dedicato.

SENTIMENT SU SICUREZZA E PROTEZIONE



Per saperne di più e visionare i report della consultazione:

https://partner.gardatrentino.it/it/project/sostenibilit-certificazione-gstc_14318

Dai questionari raccolti nel 2024 si evince che:

- Il 13,63% dei residenti rispondenti si è dichiarato "totalmente d'accordo" rispetto all'affermazione "**La destinazione offre servizi sanitari di qualità**" mentre il 36,92% è d'accordo e il 29% abbastanza d'accordo.
- Il 41,98% dei residenti rispondenti si è dichiarato "totalmente d'accordo" rispetto all'affermazione "**La destinazione è sicura**" mentre il 38% è d'accordo.
- Il 77% dei turisti rispondenti si è dichiarato "totalmente d'accordo" rispetto all'affermazione "**La destinazione è sicura**" mentre il 13,88% è d'accordo

MEDICO PER TURISTI E GUARDIA MEDICA NEL GARDA TRENTINO



Nel Garda Trentino è attivo un **servizio medico dedicato** ai turisti, con l'obiettivo di garantire assistenza sanitaria durante tutto il soggiorno. In caso di necessità, i turisti possono rivolgersi:

- alla **guardia medica turistica** per prestazioni sanitarie non urgenti
- al **Servizio di Continuità Assistenziale** (ex guardia medica) disponibile fuori dagli orari del medico di base
- ai **presidi sanitari locali** per prestazioni ambulatoriali o di primo soccorso

Le informazioni su orari, sedi, contatti telefonici e modalità di accesso sono disponibili presso gli uffici turistici e le strutture ricettive della destinazione



ACCESSIBILITÀ

Garantire l'accessibilità è un principio fondamentale di inclusione e giustizia sociale. Rendere fruibili siti, strutture e servizi anche per persone con disabilità o esigenze specifiche valorizza la destinazione e migliora l'esperienza turistica per tutti. L'accesso equo è segno di rispetto, accoglienza e sostenibilità.

NORMATIVA



- LEGGE 5 febbraio 1992, n. 104 Legge-quadro per l'assistenza, l'integrazione sociale e i diritti delle persone handicappate
- Decreto Ministeriale 236/1989 "Prescrizioni tecniche necessarie a garantire l'accessibilità, l'adattabilità e la visitabilità degli edifici privati e di edilizia residenziale pubblica sovvenzionata e agevolata, ai fini del superamento e dell'eliminazione delle barriere architettoniche.
- LEGGE PROVINCIALE 7 gennaio 1991, n. 1 Eliminazione delle barriere architettoniche in provincia di Trento (b.u. 15 gennaio 1991, n. 3)

VACANZA ACCESSIBILE



Garda Trentino ha adottato alcune misure per informare sul livello di accessibilità delle esperienze:

- Tramite **l'applicativo di booking** della destinazione è possibile selezionare le strutture accessibili
- Nei POI presentati nella sezione accessibilità sono indicate **informazioni sul livello di accessibilità**
- Quando disponibili sono collegati rimandi a **schede tecniche** di valutazione sviluppate dalla Cooperativa Sociale HandiCrea.
- È disponibile inoltre una sezione dedicata alle **esperienze accessibili sul territorio**

MARCHIO OPEN



È un'iniziativa volta a **certificare l'accessibilità** delle strutture turistiche per persone con disabilità. Il progetto mira a rendere il Trentino un punto di riferimento nazionale per il turismo inclusivo, garantendo elevati standard di accessibilità per strutture pubbliche e private. La certificazione aiuta a **sensibilizzare** gli operatori turistici e ad offrire un'esperienza sicura e fruibile a tutti i visitatori, con un **sostegno economico** per le prime 100 strutture candidate. L'APT si è attivata con degli «sportelli» sui vari ambiti per rispondere alle domande in merito degli operatori.

Il **Bike Festival di Riva** del Garda ha ottenuto il Marchio Open nell'edizione 2024.

PARA SAILING ACADEMY



Durante i **Youth Sailing World Championships** dal 12 al 20 luglio 2024 Garda Trentino ha ospitato la Para Sailing Academy, un'iniziativa della Federazione Italiana Vela e di IBSA che mira a rendere accessibili gli sport velici.

I partecipanti hanno partecipato a **sessioni di prova e lezioni con istruttori federali** su imbarcazioni Hansa303. Partendo da Casa Italia presso la Spiaggia degli Olivi i giovani atleti hanno veleggiato nelle acque del Garda Trentino.

Per saperne di più:

<https://www.ibsasailing.com/en/ibsa-and-the-para-sailing-academy-at-the-youth-sailing-world-championships-in-riva-del-garda-inclusion-and-sailing-available-to-everyone/>

COOPERATIVA SOCIALE ARCHÈ



La Cooperativa Archè di Riva del Garda offre attività all'aperto inclusive per persone con disabilità, promuovendo benessere e integrazione sociale.

Tra le iniziative principali:

- **Sailing Experience:** barca a vela accessibile con attrezzature adattate per disabilità motorie, cognitive e sensoriali.
- **SailAbility e Sail Together:** percorsi di vela per persone e famiglie con disabilità, per sviluppare abilità motorie, sociali e relazionali, in collaborazione con i Servizi Sociali dell'Alto Garda e Ledro.

ALTO GARDA KITE



Il progetto **kitesurf senza limiti** è rivolto a consentire alle persone con disabilità di essere elementi attivi e autonomi nella società, ad essere coinvolti ed accettati come membri integrati e partecipanti nei diversi momenti della vita sociale.

Grazie ai volontari, alla struttura completamente accessibile al porto San Nicolò di Riva del Garda, agli istruttori e alla meravigliosa palestra naturale che li circondano, offrono alle persone con disabilità motoria la possibilità di mettersi alla prova.



La cooperativa Remoove promuove l'inclusività nel turismo e nella mobilità sostenibile nel Garda Trentino, offrendo esperienze accessibili per persone con disabilità motorie o altre difficoltà.

Tra le principali attività:

- **Noleggio di biciclette adattate** (special bike, handbike, tricicli, cargo bike) personalizzabili per ogni esigenza.
- **Itinerari cicloturistici mappati e senza barriere**, sviluppati in collaborazione con enti locali, per vivere il territorio in autonomia e sicurezza

SOSTENIBILITÀ CULTURALE

L'OFFERTA CULTURALE NEL GARDA TRENTINO



Eventi
culturali



Borghi



Castelli



Chiese



Esperienze



Musei



Siti
archeologici



Itinerari



Land Art



Grande
Guerra



Living
History



PROTEZIONE DEI BENI CULTURALI

Proteggere i beni culturali è essenziale per preservare l'identità, la memoria e l'unicità della destinazione. Valutare, riabilitare e conservare il patrimonio materiale e i paesaggi culturali significa trasmettere valori storici e culturali alle future generazioni. È un pilastro della sostenibilità che arricchisce l'esperienza turistica e rafforza il legame con la comunità locale.

NORMATIVA



- Codice dei beni culturali e del paesaggio con Decreto legislativo, testo coordinato 22/01/2004 n° 42, G.U. 24/02/2004
- Decreto 20 aprile 2006, n. 239 contenente modifiche al regolamento di cui al decreto ministeriale 11 dicembre 1997, n. 507: “Norme per l'istituzione del biglietto d'ingresso ai monumenti, musei, gallerie, scavi di antichità, parchi e giardini monumentali”;
- Legge 7 marzo 2001, n. 78 Tutela del patrimonio storico della Prima guerra mondiale (GU Serie Generale n.75 del 30-03-2001).
- Legge provinciale 17 febbraio 2003, n. 1 riguardante nuove disposizioni in materia di beni culturali (b.u. 4 marzo 2003, n. 9)

CASTELLO DI DRENA



Nel 2025 sono stati avviati i lavori per il ripristino della **cinta muraria esterna** del Castello di Drena, danneggiata dalla tempesta Vaia del 2018.

L'intervento, promosso dalla Provincia Autonoma di Trento e dal Comune di Drena, mira a valorizzare il patrimonio culturale locale e migliorare la **fruibilità turistica e la sicurezza del sito**.

Un investimento significativo per tutelare uno dei simboli storici del territorio e rilanciare l'attrattività culturale del Garda Trentino.

Al fine di sostenere l'opera nel 2023 è stato aperto un **crowdfunding** che ha permesso di raccogliere **20mila euro**.

CONVENTO DELL'INVOLATA



Il restauro di questo edificio storico ha incluso:

- il **consolidamento** strutturale
- il recupero degli **antichi soffitti lignei** e **decorazioni**

Parte degli spazi restaurati è destinata al

Conservatorio e a future attività culturali aperte al pubblico



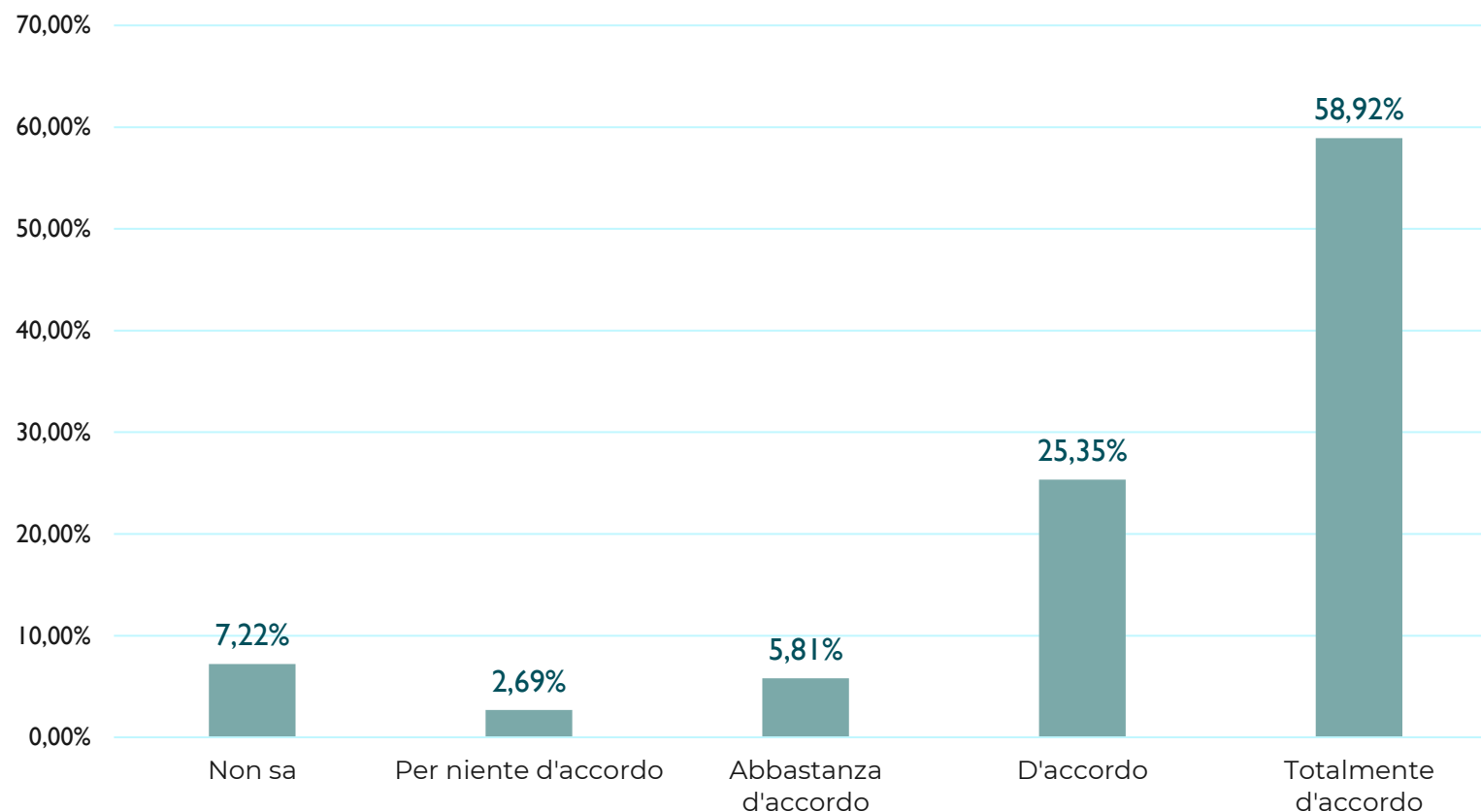
VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO IMMATERIALE

Valorizzare il patrimonio culturale immateriale significa tutelare l'identità, le tradizioni e il sapere delle comunità locali. Celebrare in modo rispettoso arti, lingua, gastronomia e usanze rafforza il senso di appartenenza e offre ai visitatori esperienze autentiche e significative. È un elemento chiave per un turismo sostenibile, inclusivo e culturalmente consapevole.



SENTIMENT

Dai questionari raccolti nel 2024 il **58,8%** dei turisti rispondenti si è dichiarato **"totalmente d'accordo"** rispetto all'affermazione "Ho apprezzato la cultura locale" mentre il 25,35% è d'accordo



SUPPORTO AGLI EVENTI CULTURALI



SPONSORIZZAZIONI 2024

Nel 2024 APT ha sostenuto numerosi eventi culturali del territorio, tra cui:

- Mercatini di Natale di Arco
- Musica Rivafestival 40°
- Made in cita - Ledro Land Art Festival 2024
- DivinNosiola
- Festival Confluenze - Il festival del turismo sostenibile
- Rievocazione storica di s.Abbondio o dei 12 sabati - Dro
- Rustico Medioevo 2024
- Festa della Montagna
- Carnevale arco
- Traubenkur
- Centrale Fies Festival 2024
- Mese Montagna
- Garda Jazz Festival 2024
- Intermittenze - Festival di Letteratura e Musica

EVENTI FOLKLORISTICI



ALCUNI ESEMPI:

- Festa dei Pessati a Santa Massenza
- Fiera di S. Maddalena a Torbole
- Fiera di S. Anna ad Arco
- Traubenkur
- Fiera di S. Michele
- Fiera di S. Andrea

LA MUSICA TRADIZIONALE



Fonte: Coro Cima d'oro

I CORI

- Coro Castel SAT Arco | coro a voci pari maschili
- Coro Voci Giudicariesi | coro misto
- Coro Cima Tosa | coro a voci pari maschili
- Coro Cima d'Oro Valle di Ledro | coro a voci pari maschili
- Coro La Gagliarda APS | coro a voci pari femminili
- Coro Trentino Lagolo | coro a voci pari maschili
- Coro Castel Penede | coro a voci pari maschili
- Note dall'Anima | coro misto
- Coro Anzolim de la Tor | coro misto
- Coro Anzolim de la Tor - Voci Bianche | coro di voci bianche
- Coro Voci Bianche Garda Trentino | coro di voci
- Gruppo Vocale Garda Trentino | gruppo vocale
- Coro Lago di Tenno | coro a voci pari maschili
- Happy Singers Coro Voci Bianche Comune di Tenno

LA GASTRONOMIA



LE RICETTE TRADIZIONALI

- Carne salada
- Strangolapreti
- Bigoi con le sarde
- Sisam
- Gnocco boemo
- Livance
- Caponec
- Polenta di patate o grano saraceno
- Trota en saor
- Canederli in brodo
- Zucherdorz (Dolce di noci Bleggio)
- Pan di Molche
- Brò brusà

BIODISTRETTI – VALLE DEI LAGHI E VAL DI GRESTA



In Val di Gresta è nato il **primo distretto biologico del Trentino**: i campi e gli orti si susseguono ordinati e ben curati, delimitati dai caratteristici muretti a secco, e regalano una varietà di ortaggi, tutti saporiti e – soprattutto – sani.

La destinazione integra inoltre il **Biodistretto di Valle dei Laghi** dove vengono messe in rete le risorse naturali, culturali e produttive del territorio e sono valorizzate da politiche locali orientate alla salvaguardia dell'ambiente, delle tradizioni e dei saperi locali.

Per saperne di più: <https://www.gardatrentino.it/it/localita/val-di-gresta>

<https://www.biodistrettovallelaghi.it/biodistretto/>

MESE DEL GUSTO



AZIONI

- **Frantoi Aperti:** visite guidate nei frantoi della zona, dove è possibile scoprire la produzione dell'olio extravergine di oliva del Garda, con percorsi sensoriali e degustazioni.
- **Altri eventi come:** Reboro, Festa della patata, Festa della noce, Festival del pesce di lago, Mostra Mercato, etc.
- **Menu tematici** nei ristoranti aderenti: molti ristoranti del Garda Trentino propongono menu a tema che riflettono i sapori della stagione, come i piatti a base di carne salada, maroni e ortaggi di montagna

DIVINNOSIOLA



AZIONI

Evento annuale che celebra la tradizione vinicola della **Valle dei Laghi**, valorizzando il vitigno autoctono **Nosiola** e il **Vino Santo Trentino**.

In primavera, il festival propone degustazioni, visite in cantina, trekking tra i vigneti e spettacoli culturali in luoghi simbolici come Castel Toblino e Casa Caveau. Momento centrale: il **Rito della Spremitura** delle uve Nosiola durante la Settimana Santa. Un'esperienza immersiva tra vino, storia e gastronomia locale.

PANE DELLE PALAFITTE



UN GUSTO DALLA PREISTORIA

Pane dell'età del bronzo, realizzato con **farro, orzo, grano e legumi**, testimonia la vita quotidiana delle antiche popolazioni del Lago di Ledro.

Durante **Autumnus a Trento**, viene riprodotto con **ricette originali e farine di cereali antichi**, diventando simbolo del legame tra passato e presente.

Proposto con **degustazioni e racconti storici**, arricchisce l'esperienza culturale e valorizza le tradizioni agricole del territorio.

STORIA ED ETNOGRAFIA



MUSEI

Nella destinazione sono attivi alcuni **musei dedicati al patrimonio materiale e immateriale**, tra cui:

- Museo degli attrezzi agricoli
- Museo Alto Garda
- Museo par ieri di Stenico
- Museo delle Palafitte di Ledro e Fiavé
- Museo Garibaldino e della Grande Guerra
- Mulino dei Blec



FAVORIRE LA CONOSCENZA DEL PATRIMONIO PRESSO LA COMUNITÀ

Favorire la conoscenza del patrimonio culturale locale ai residenti è fondamentale per preservare il legame tra la comunità locale e il proprio territorio. Ciò significa tutelare pratiche, usi e tradizioni che fanno parte dell'identità collettiva. È un atto di rispetto verso le comunità e un principio di equità nella gestione della destinazione.

EUREGIO FAMILY PASS



VANTAGGI

Carta riservata ai residenti con almeno un figlio minorenni, che offre **sconti e agevolazioni** presso musei, trasporti, agriturismi, impianti di risalita e altri servizi in **Trentino e Alto Adige**.

Nella destinazione risultano **4 servizi convenzionati**:

- Trasporto urbano Riva del Garda – Arco
- Museo delle Palafitte del Lago di Ledro, Molina di Ledro
- Museo delle Palafitte di Fivè, Fivè
- Parco Archeo Natura, Fivè

SITI CONVENZIONATI



VANTAGGI

I seguenti siti prevedono convenzioni per i residenti:

- Galleria Civica Segantini
- Castello di Arco
- Castel Drena
- Museo delle Palafitte di Fiavé
- Parco Archeo Natura

In programma c'è lo sviluppo di una card dedicata.



GESTIONE DEI VISITATORI

Gestire correttamente i flussi turistici nei siti culturali è essenziale per proteggerne il valore e la fragilità. Un sistema di gestione consente di prevenire sovraffollamento e impatti negativi, garantendo al tempo stesso un'esperienza di qualità per i visitatori. Informare e sensibilizzare operatori e turisti contribuisce al rispetto e alla conservazione del patrimonio.

MONITORAGGIO DEI FLUSSI

Garda Trentino monitora periodicamente i propri flussi. È presente una piattaforma di monitoraggio accessibile al pubblico con il dettaglio per area e mensilità. Per i siti culturali ad accesso chiuso sono monitorati gli ingressi. Inoltre i questionari rivolti a residenti e ospiti hanno evidenziato alcune problematiche di sovraffollamento in alcune aree e in alcuni periodi, mentre d'altra parte sono identificate aree che potrebbero beneficiare di maggiori flussi.

I siti culturali dove si concentrano maggiormente i flussi sono:

- Borghi di Canale e di Tenno (in determinati momenti dell'anno),
- Centri storici di Riva del Garda, Arco e Torbole specialmente in occasione di eventi e l'ascensore del Bastione

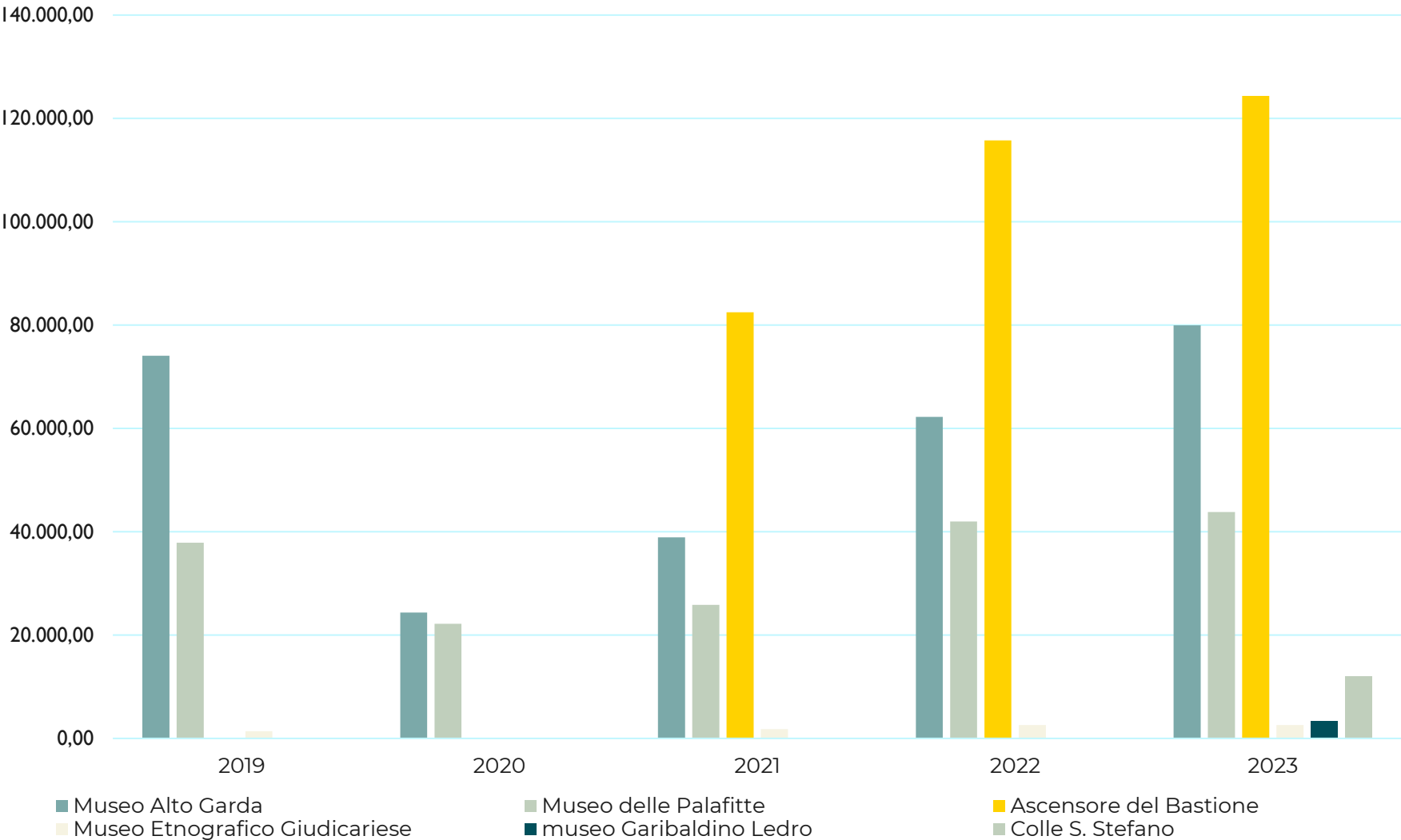
Per saperne di più: <https://data.gardatrentino.it/it/data-garda-trentino.html>





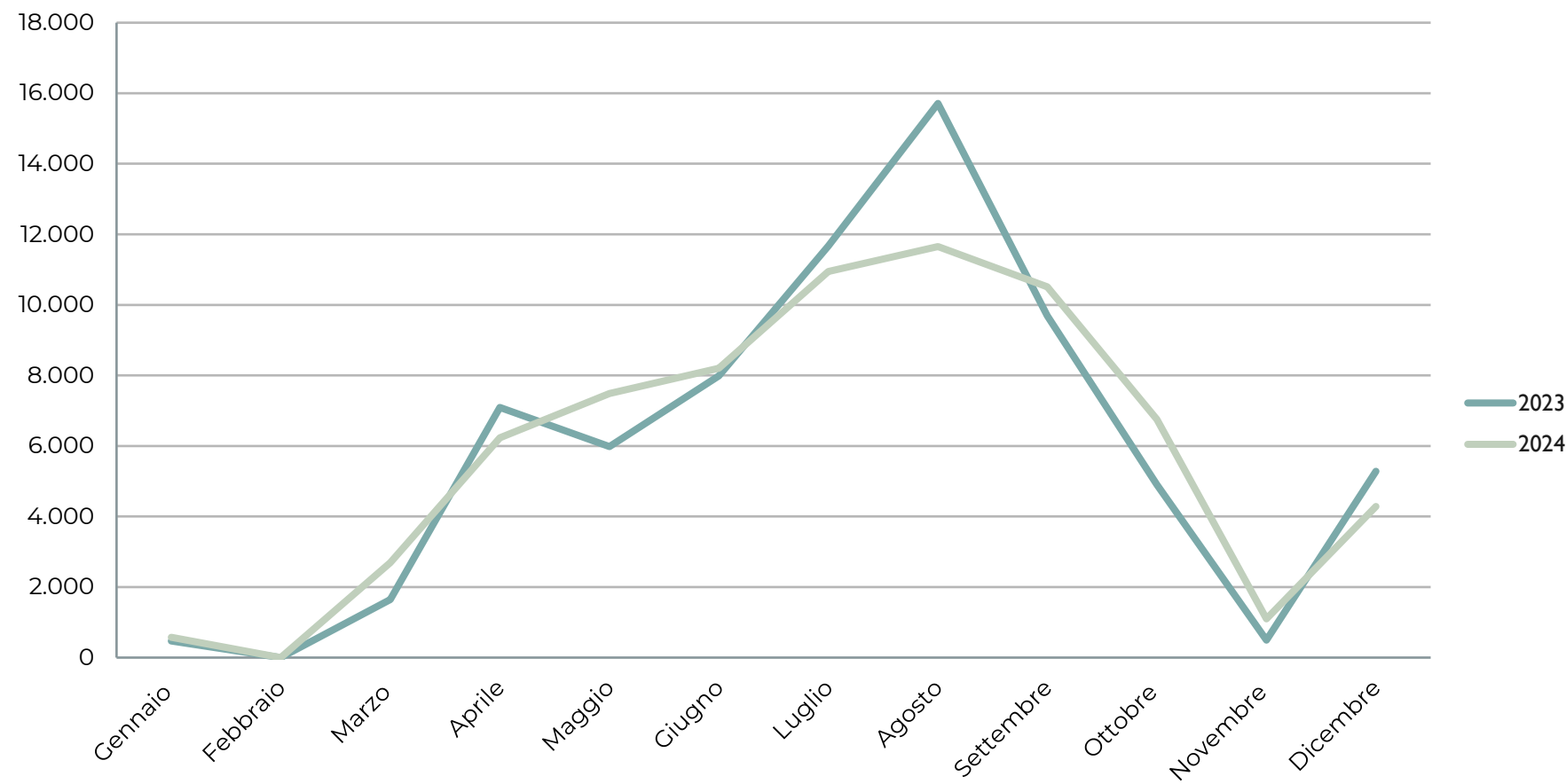
INGRESSI PER POI CULTURALI

N.B. fino al 2021 compreso il MAG gestiva anche la Galleria Segantini



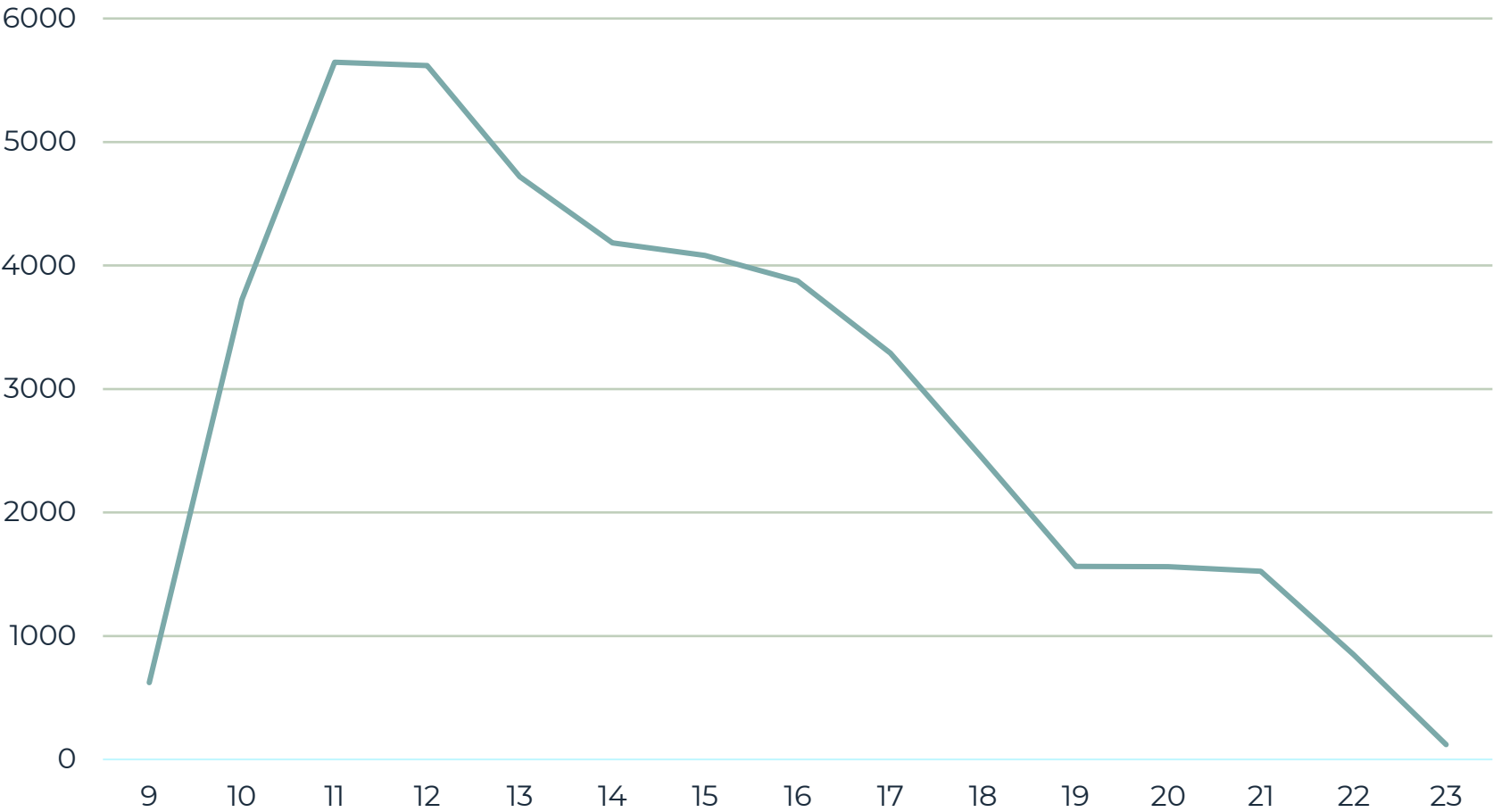


MUSEO ALTO GARDA -VISITATORI MENSILI TOTALI 2023 VS. 2024





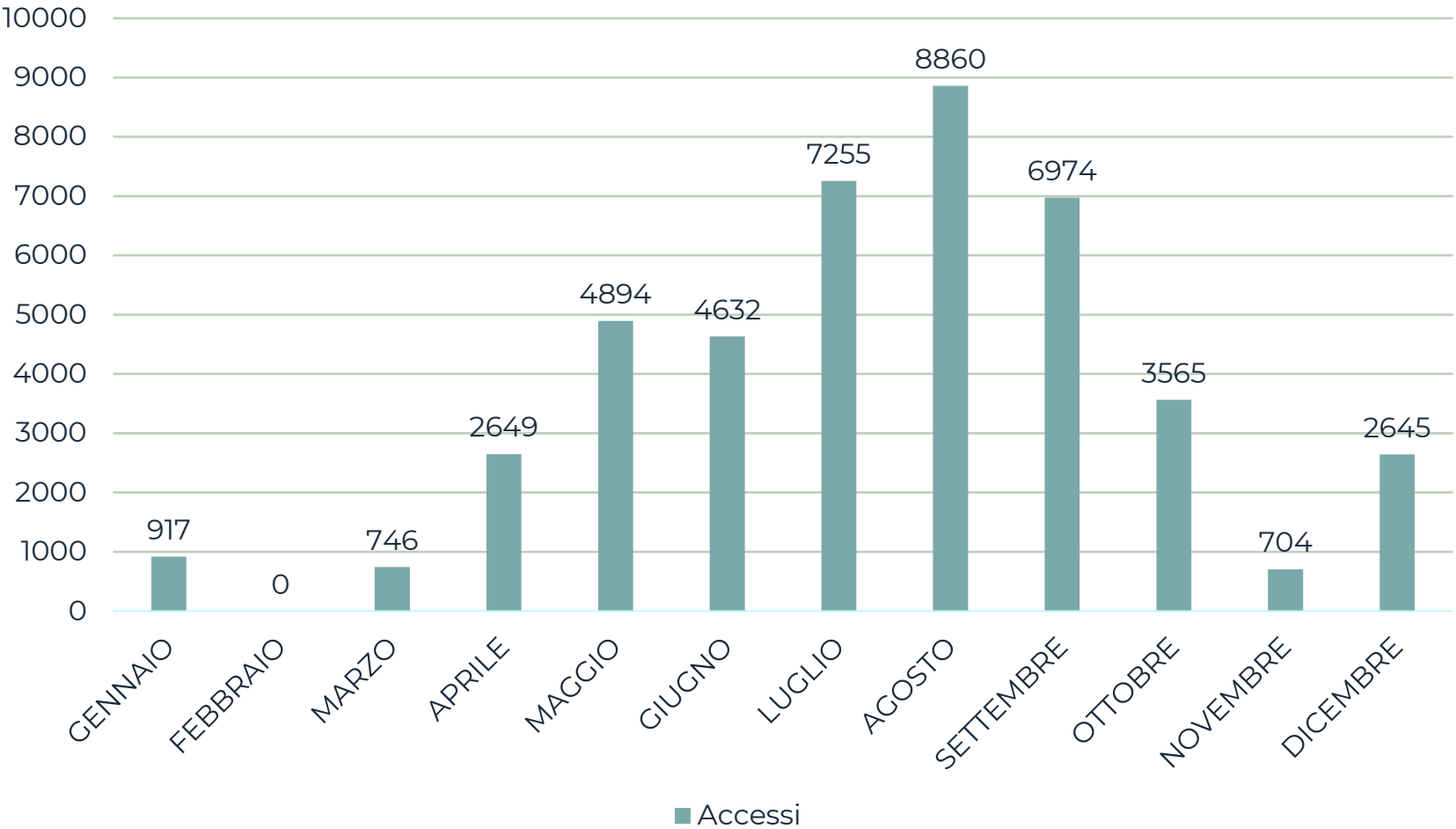
Ascensore Bastione: Accessi per fascia oraria



43.481
Accessi totali



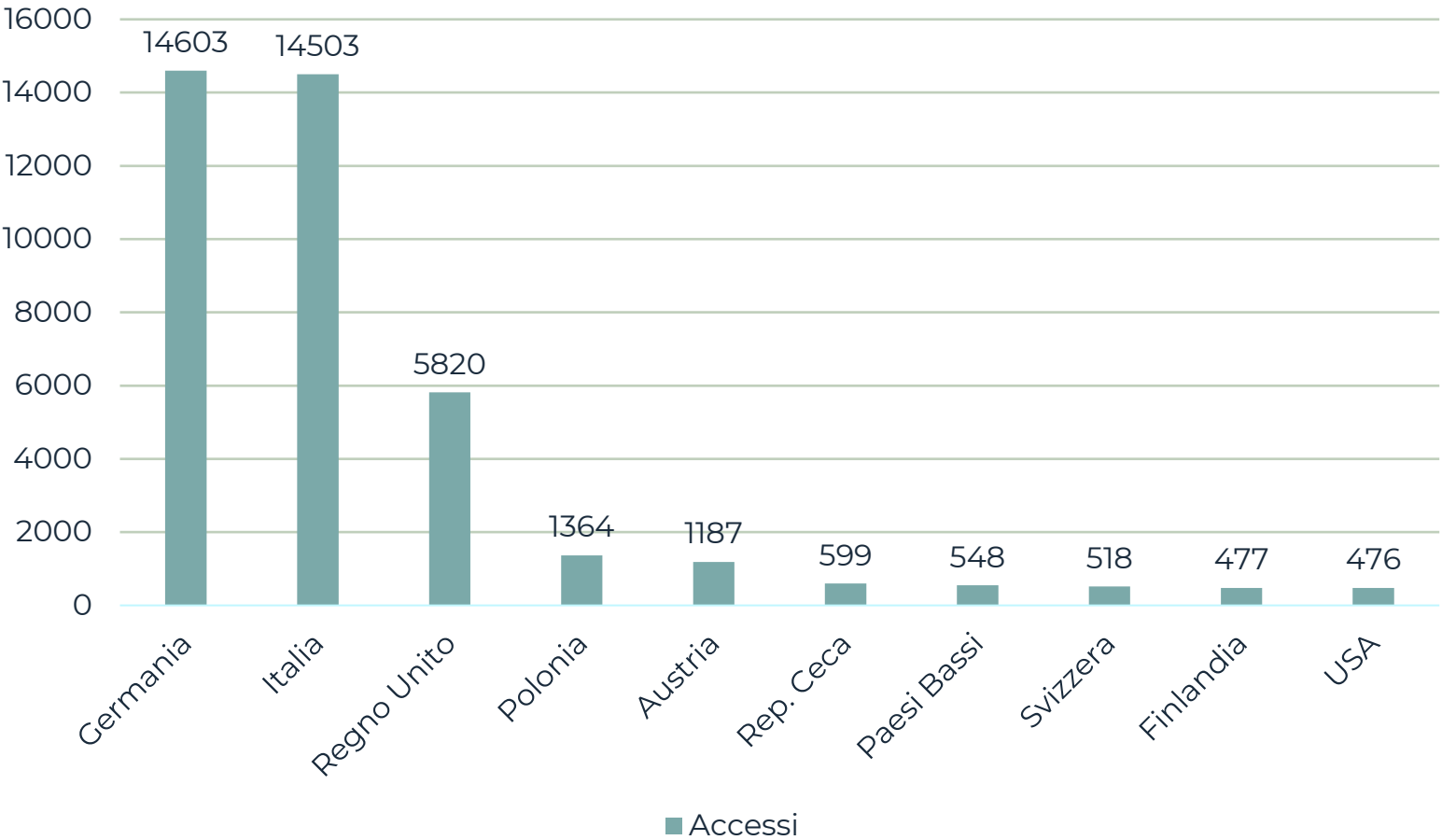
Ascensore Bastione: Accessi per mese



43.481
Accessi totali



Ascensore Bastione: Classifica per nazione



12° nazione:
Arabia Saudita
345 accessi

85 nazioni e territori
rappresentati

AZIONI ATTUATE PER LA GESTIONE DEI FLUSSI NEI SITI CULTURALI

- La **Garda Guest Card** abbinata all'**App Mio Trentino**
- L'iniziativa **Mese del Gusto** è stata creata con l'obiettivo di valorizzare le aree meno frequentate e attirare flussi nel periodo di bassa stagione
- Con il **progetto inverno** si vuole incrementare il numero dei visitatori nei territori dell'Alto Garda, della Valle di Ledro, di Comano e della Valle dei Laghi durante la stagione invernale
- La **comunicazione e il marketing** vengono utilizzati come strumento di gestione: infatti le attività di PR e le campagne digital vengono fatte a inizio e fine stagione escludendo il periodo tra fine giugno e settembre
- Gli **eventi principali** (es. Bike Festival) vengono organizzati in bassa stagione
- Tracciamento dei flussi con **celle telefoniche** in occasione del Bike Festival
- I **fuochi d'artificio** (che una volta si tenevano durante la Notte di Fiaba, a fine agosto) sono stati spostati a settembre in un periodo di riduzione dei flussi
- Promozione di **linee guida** nella sezione sostenibilità B2C con rimando nella sezione B2B

Per saperne di più: https://partner.gardatrentino.it/it/project/inverno_92



AZIONI FUTURE PER LA GESTIONE DEI FLUSSI

Le azioni di Garda Trentino sono mirate a una gestione dei flussi e nei piani strategici sono state individuate le seguenti azioni future da realizzare assieme alle Amministrazioni Comunali:

- Possibilità di prenotazione online dei parcheggi in loco per migliorare la gestione della viabilità dei laghi
- Costruzione di una rete di percorsi tra borghi e punti d'interesse per la dispersione dei flussi
- Studio di soluzioni per favorire l'utilizzo di mezzi alternativi alla macchina di proprietà
- Pianificazione delle modalità di accesso "green" ad alcune zone (es. tremalzo e val concei) o strade di montagna
- Tutte le azioni su "Flussi turistici e qualità dell'offerta" per Ledro.
- Nella Strategia di Gestione Responsabile è stata dedicata sul tema la scheda A1

Per saperne di più: https://partner.gardatrentino.it/it/project/posizionamento-di-destinazione_22453
https://partner.gardatrentino.it/it/project/sostenibilit-certificazione-gstc_14318





INTERPRETAZIONE DEL PATRIMONIO

Offrire una corretta interpretazione dei siti culturali e naturali arricchisce l'esperienza del visitatore e favorisce la comprensione del valore del patrimonio locale. Le informazioni sviluppate con il coinvolgimento della comunità e comunicate in modo accessibile promuovono rispetto, consapevolezza e senso di appartenenza. È un elemento chiave per un turismo educativo, autentico e sostenibile.

INTERPRETARE IL PATRIMONIO



CANALI

Garda Trentino collabora con le associazioni e gli enti culturali del territorio per veicolare il valore del patrimonio locale attraverso:

- Sito web
- Social
- Brochure
- Pannelli in loco
- Esposizioni museali
- Rassegne

GRANDE GUERRA



MONTE CORNO

Itinerario escursionistico e storico tra trincee, postazioni campali e punti d'avvistamento della **Grande Guerra**, lungo l'ex confine tra Impero Austro-Ungarico e Regno d'Italia.

Hanno **collaborato**: Compagnia Schützen "Albrecht von Habsburg", Ass. Castagneto di Nago e Gruppo Alpini di Nago-Torbole, Servizio Sostegno Occupazionale e Valorizzazione Ambientale della Provincia Autonoma di Trento, con il contributo dell'APT e dei Comuni di Arco, Nago-Torbole e Mori.

Lungo il percorso ci sono **9 nuove bacheche** che illustrano con foto e testi il luogo ai tempi della Grande Guerra

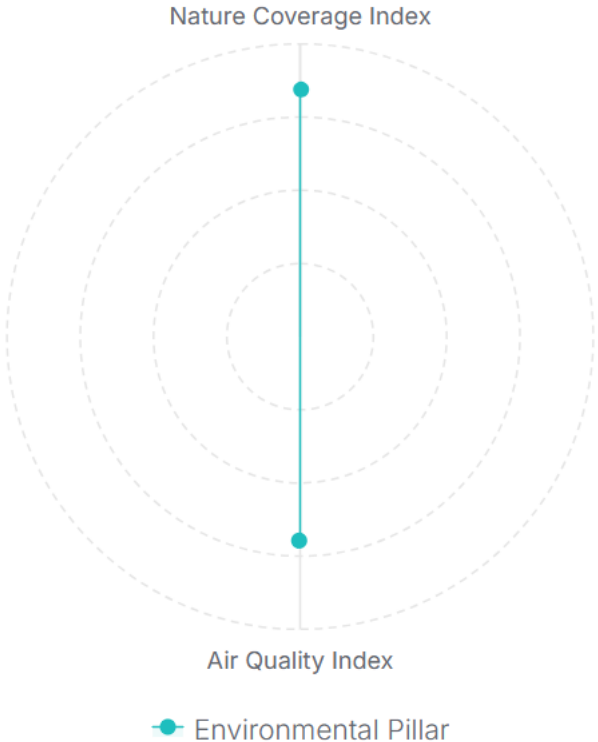
Per saperne di più: https://partner.gardatrentino.it/it/news/monte-corno-inaugurato-il-nuovo-anello_4249

<https://www.gardatrentino.it/it/outdoor/trekking/grande-guerra>

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



ENVIRONMENTAL PILLAR



Buona qualità ambientale.

Environmental Pillar

▼ **77,1** /100

Nature Coverage Index

= **84,4** /100

Air Quality Index

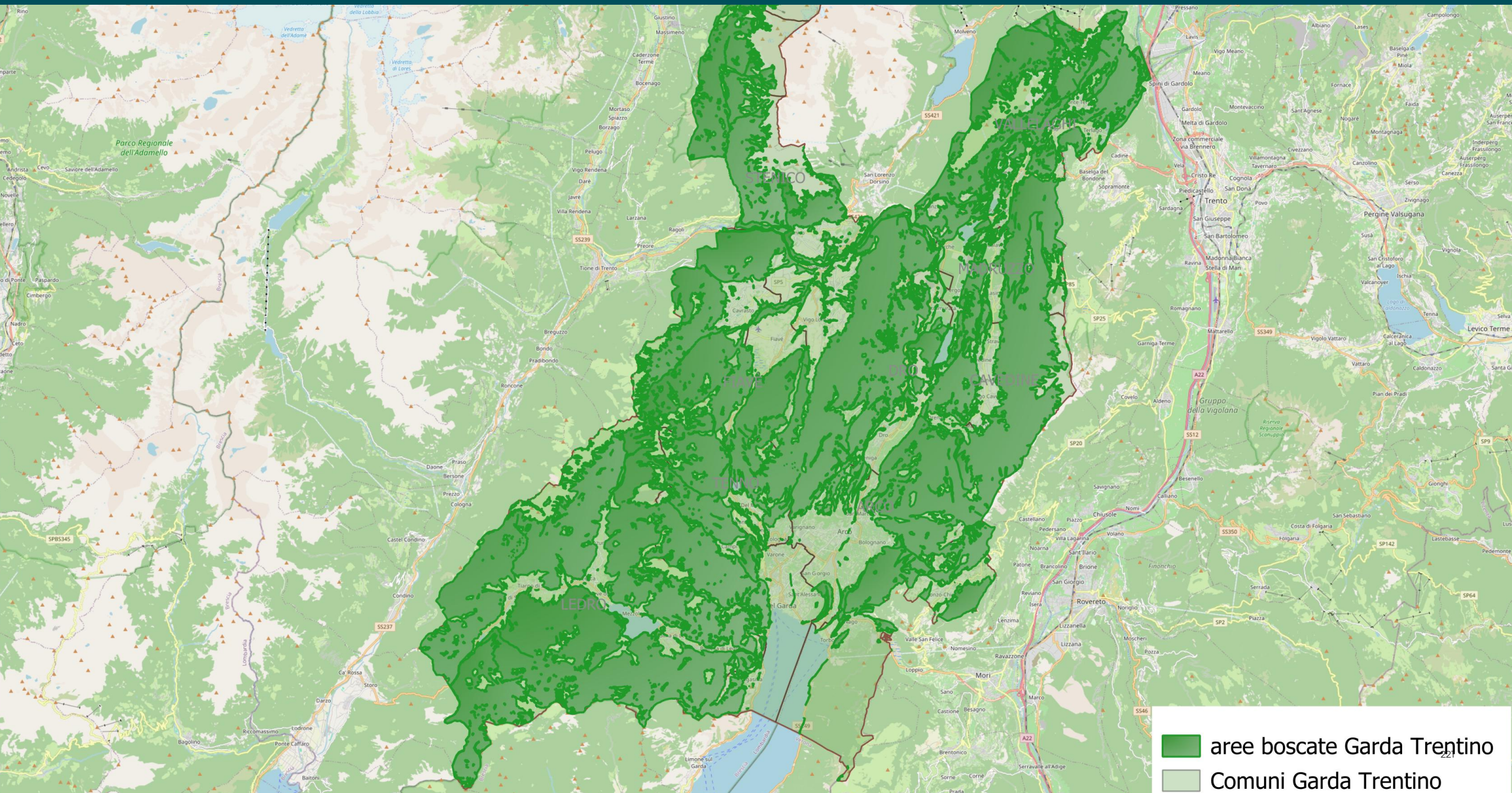
▼ **69,7** /100

NOVEMBRE 2024: 84,4



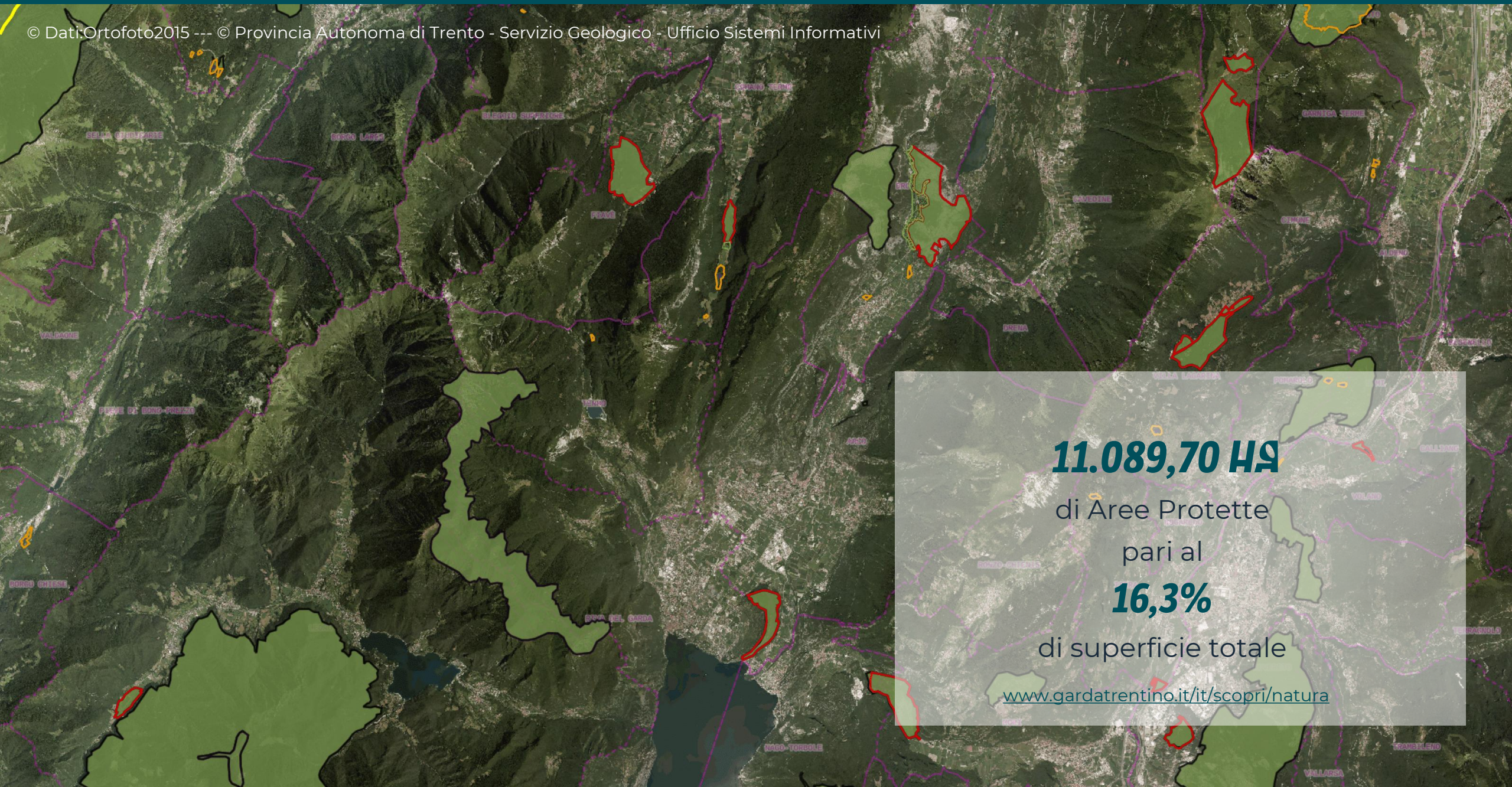
CONSERVAZIONE DELLA BIODIVERSITÀ

La conservazione è fondamentale per garantire che il turismo non comprometta l'equilibrio degli ecosistemi naturali. Monitorare e gestire gli impatti permette di conservare habitat e specie locali, prevenendo anche la diffusione di specie invasive. In questo modo si tutela la biodiversità e si promuove una fruizione responsabile del territorio.





© Dati:Ortofoto2015 --- © Provincia Autonoma di Trento - Servizio Geologico - Ufficio Sistemi Informativi



11.089,70 HA

di Aree Protette
pari al

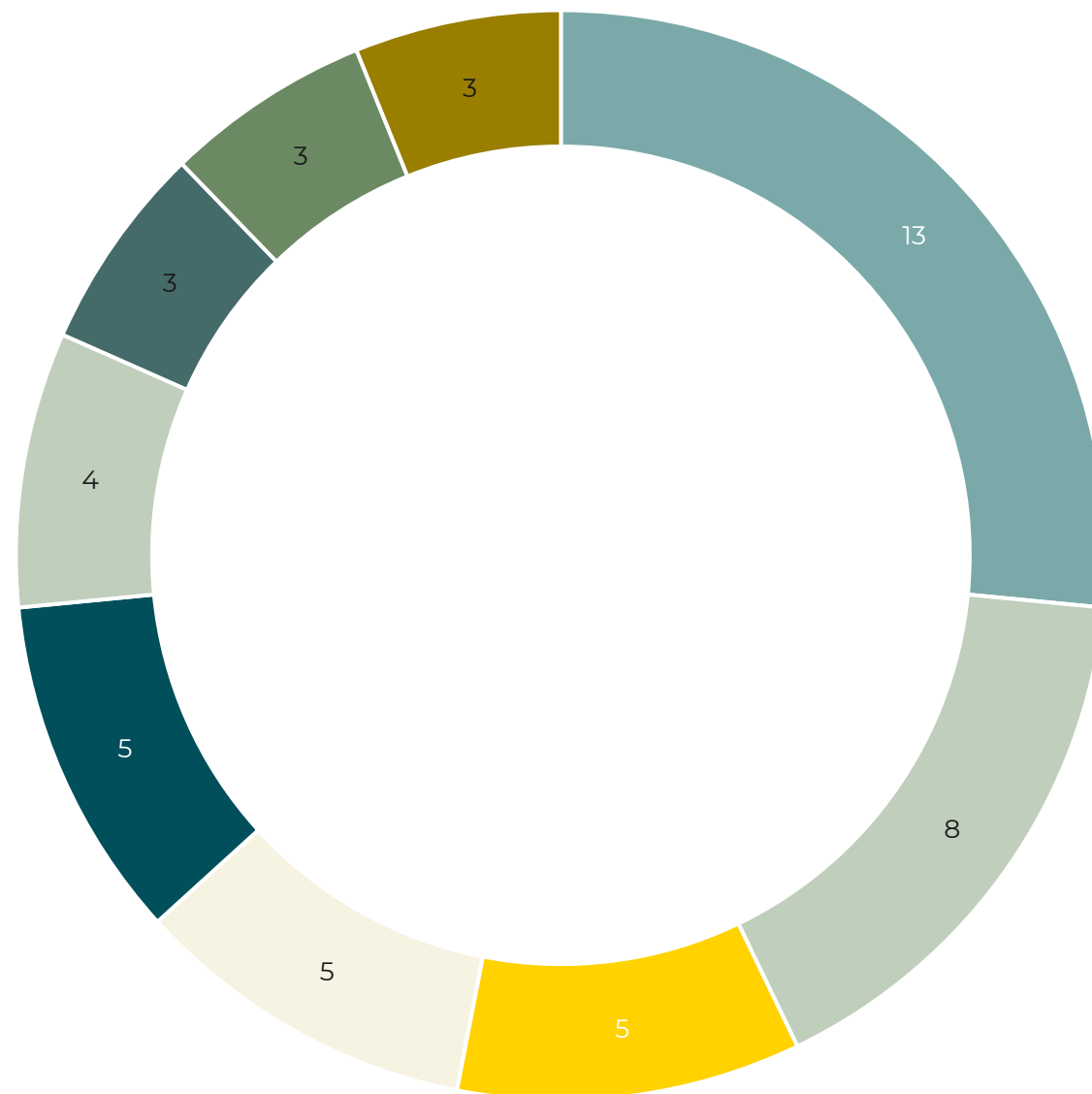
16,3%

di superficie totale

www.gardatrentino.it/it/scopri/natura

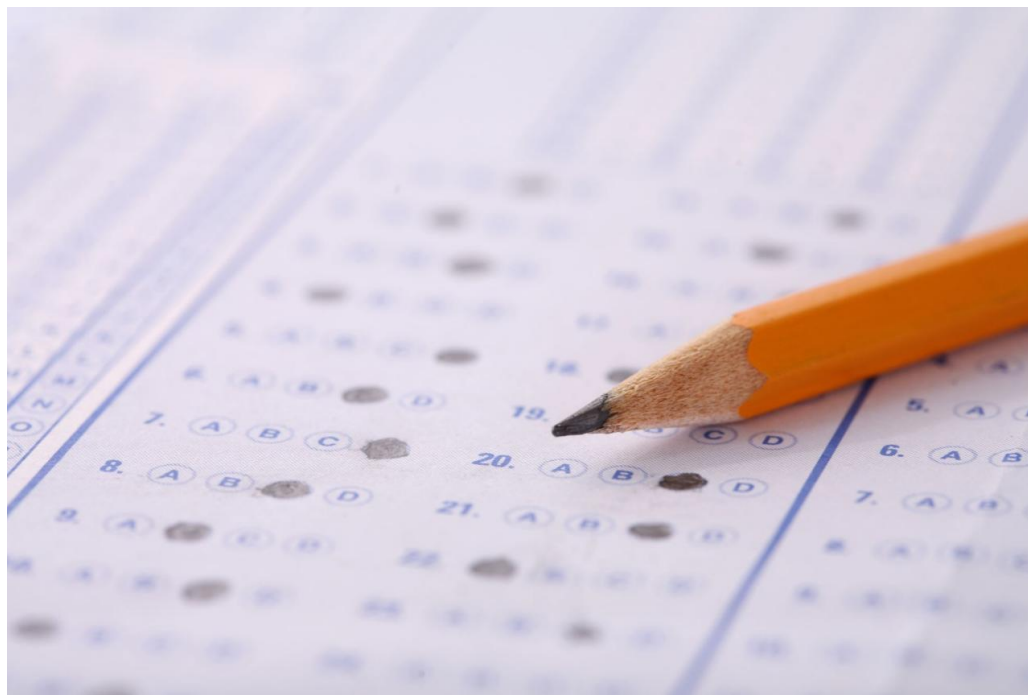
FREQUENZA DELLE PRINCIPALI PRESSIONI NEGATIVE

- Modifica della composizione delle specie (successione)
- Passeggiate, equitazione e veicoli non a motore
- Fertilizzazione
- Prelievo/raccolta di flora in generale
- Specie esotiche invasive (animali e vegetali)
- Spazzatura e rifiuti solidi
- Altri disturbi e intrusioni umane
- Cambiamenti delle condizioni idrauliche indotti dall'uomo
- Speleologia



Fonte: Elaborazione di ETIFOR su dati Natura 2000 Standard Data Form

SENTIMENT SULL'AMBIENTE



Dai questionari raccolti nel 2024 si evince che:

- Il 37,14% dei residenti rispondenti si è dichiarato "per niente d'accordo " rispetto all'affermazione "**Il turismo nella destinazione è rispettoso dell'ambiente**" mentre il 33% è abbastanza d'accordo.
- Il 28,13% dei residenti rispondenti si è dichiarato "per niente d'accordo " rispetto all'affermazione "**Il turismo nella destinazione non incide sulla disponibilità d'acqua per i residenti**" mentre il 18,24% è abbastanza d'accordo.
- Il 30,33% dei residenti rispondenti si è dichiarato "totalmente d'accordo " rispetto all'affermazione "**La destinazione ha parchi e aree naturali ben mantenuti**" mentre il 36,34% è d'accordo
- Il 28,35% dei residenti rispondenti si è dichiarato "totalmente d'accordo " rispetto all'affermazione "**La destinazione è pulita**" mentre il 45,93% è d'accordo
- Il 63,17% dei turisti rispondenti si è dichiarato "totalmente d'accordo " rispetto all'affermazione "**Le aree verdi sono ben mantenute**" mentre il 25,50 % è d'accordo
- Il 63,31% dei turisti rispondenti si è dichiarato "totalmente d'accordo " rispetto all'affermazione "**Ho trovato la destinazione pulita**" mentre il 26,91% è d'accordo

Per saperne di più e visionare i report della consultazione:

https://partner.gardatrentino.it/it/project/sostenibilit-certificazione-gstc_14318

CETS PARCO ADAMELLO BRENTA



CARTA EUROPEA DEL TURISMO SOSTENIBILE

Iniziativa europea per promuovere un **turismo sostenibile** che rispetti l'ambiente, valorizzi il patrimonio locale e coinvolga attivamente comunità e operatori turistici. L'obiettivo è di **ridurre l'impatto del turismo**, migliorare l'esperienza dei visitatori e sostenere l'economia locale.

Nel Parco, la CETS ha favorito **strategie condivise** per la tutela della biodiversità e la promozione di attività a basso impatto.

Il **Servizio Aree Protette**, con le **Reti di Riserve** e gli **Enti locali**, ha attivato numerosi progetti per la **conservazione della biodiversità**

Per saperne di più: <https://www.ufficiostampa.provincia.tn.it/Comunicati/Alle-APT-del-Parco-Naturale-Adamello-Brenta-la-Carta-europea-del-turismo-sostenibile-nelle-aree-protette>

RIPOPOLAMENTO DELLE ALBORELLE



L'alborella è una specie ittica che ha subito un **vertiginoso calo** nelle acque del lago di Garda già a partire dal secolo scorso.

Questo progetto pluriennale di reintroduzione della specie, anello fondamentale dell'ecosistema lacustre, realizzato dal parco Fiume Sarca in collaborazione con il Comune di Riva del Garda e l'associazione Amici della Tirlindana Garda Trentino, si attua con il posizionamento di **letti di riproduzione** artificiali nella riserva locale Val Gola.

Per saperne di più: <https://www.parcofluvialesarca.tn.it/dettaglio.php?id=79195>

CONSERVAZIONE DEI PRATI ARIDI



La **ZSC “Monte Brione”** presenta habitat di elevato valore naturalistico. In particolare nei prati aridi sono presenti le orchidee (più di 20 specie segnalate).

La conservazione dei prati aridi è legata alle modalità di gestione. Nello specifico, l'intervento si è posto l'obiettivo di **recuperare aree aperte e radure** interessate da fenomeni di avanzata del bosco o degrado del manto erboso, principalmente a causa della mancata gestione a prato da sfalcio o pascolo, che hanno impoverito l'ecosistema prativo e la biodiversità.

Per saperne di più: <https://www.parcofluvialesarca.tn.it/dettaglio.php?id=82024>

CORRIDOIO ECOLOGICO PER GLI ANFIBI



Un'altra azione riguarda la realizzazione di un corridoio ecologico per gli anfibi nel **lago di Lagolo** in fase di realizzazione.

Questo progetto prevede la costruzione di **sottopassi stradali e barriere convogliatrici** per facilitare la migrazione degli anfibi durante i mesi di febbraio e marzo, evitando il rischio di essere investiti dalle auto.

Per saperne di più: <https://www.parcofluvialesarca.tn.it/dettaglio.php?id=79288>

CANOSSA



Il progetto "CaNossa - CAstagno e NOce: valorizzazione e SoStenibilità della filierA" è stato avviato nella Riserva di Biosfera Alpi Ledrensi e Judicaria per **promuovere le filiere del castagno e del noce**.

Guidato dal Consorzio BIM Sarca – Mincio – Garda, in collaborazione con la Fondazione Edmund Mach, Agri90, COPAG e associazioni locali, il progetto mira a:

- Valutare il **processo di maturazione** e i tempi ottimali di raccolta del noce.
- Analizzare **patologie** del noce per verificare la resistenza delle varietà locali.
- Studiare la **gestione del fabbisogno idrico** del castagno, in un'ottica di adattamento ai cambiamenti climatici.
- Esplorare **l'uso degli scarti di lavorazione** per produrre sostanze naturali utili in ambito caseario, cosmetico o come fitofarmaci.

Per saperne di più: <https://www.mabalpiledrensijudicaria.tn.it/dettaglio.php?id=79716>

FESTA DEGLI ALBERI



Posa di 112 lecci su **Riserva Naturale Monte Brione**
in aree colpite da sentieristica abusiva – in
collaborazione con Comune di Riva del Garda e
Istituto Comprensivo Scolastico Riva 1

Per saperne di più: https://partner.gardatrentino.it/it/press/monte-brione-sempre-pi-verde-con-la-festa-degli-alberi-_16986

GESTIONE DELLE SPECIE INVASIVE



Nel territorio sono diffuse alcune specie invasive sia vegetali che animali. Tra le azioni adottate per la loro gestione:

- **Programmi** per la conservazione della biodiversità e lo sradicamento delle specie invasive sono definiti per le ZSC (in particolare per quanto concerne l'**Ailanto e il Gambero Rosso della Louisiana**)
- Contratto di Lago per normare la **sanificazione degli scafi**
- **Linee guida** per comportamenti responsabili a visitatori e operatori



GESTIONE DEI FLUSSI NELLE AREE NATURALI

Una gestione efficace dei visitatori nei siti naturali è essenziale per proteggere ambienti fragili e preservare la loro integrità ecologica. Regolare i flussi in base alla capacità e sensibilità dei luoghi aiuta a prevenire danni e degrado. Informare i visitatori con linee guida adeguate favorisce un comportamento rispettoso e responsabile.

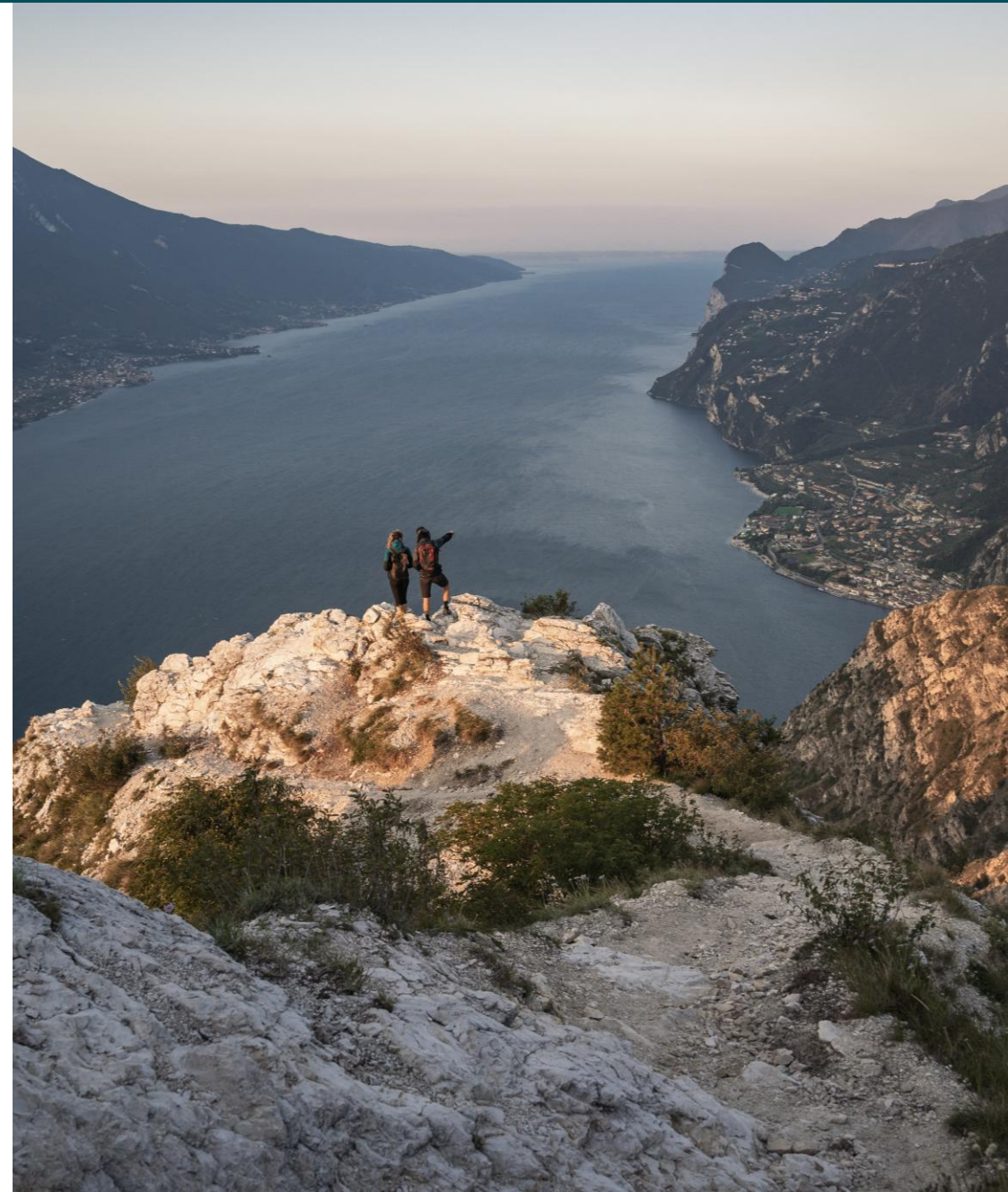
MONITORAGGIO DEI FLUSSI

Garda Trentino monitora periodicamente i propri flussi. È presente una piattaforma di monitoraggio accessibile al pubblico con il dettaglio per area e mensilità. Per i siti culturali ad accesso chiuso sono monitorati gli ingressi. Inoltre i questionari rivolti a residenti e ospiti hanno evidenziato alcune problematiche di sovraffollamento in alcune aree e in alcuni periodi, mentre d'altra parte sono identificate aree che potrebbero beneficiare di maggiori flussi.

I siti naturali dove si concentrano maggiormente i flussi sono:

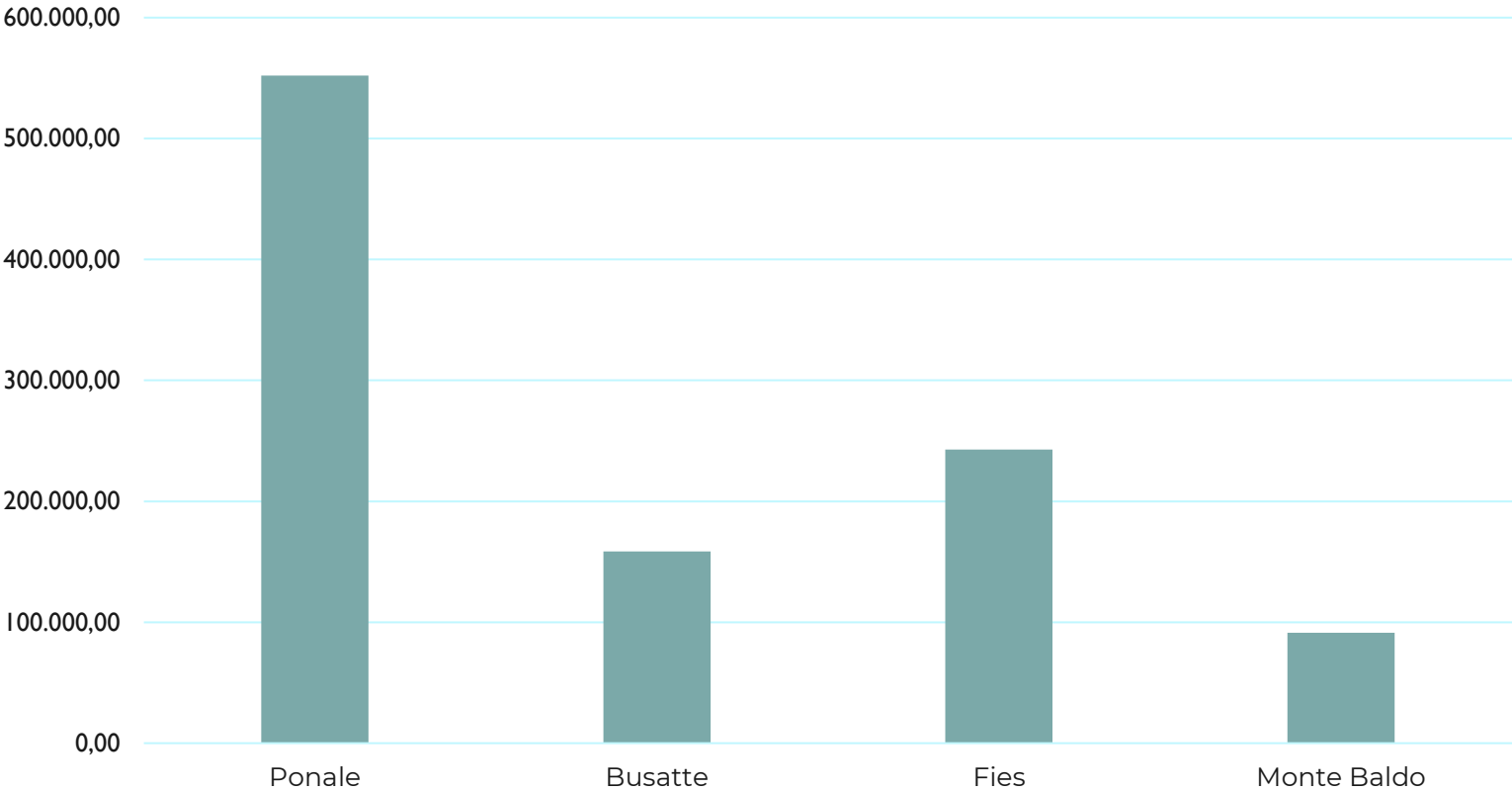
- Lago di Garda,
- Lago di Tenno,
- Lago di Ledro,
- Strada del Ponale,
- Cascata del Varone,
- Punta Larici

Per saperne di più: <https://data.gardatrentino.it/it/data-garda-trentino.html>



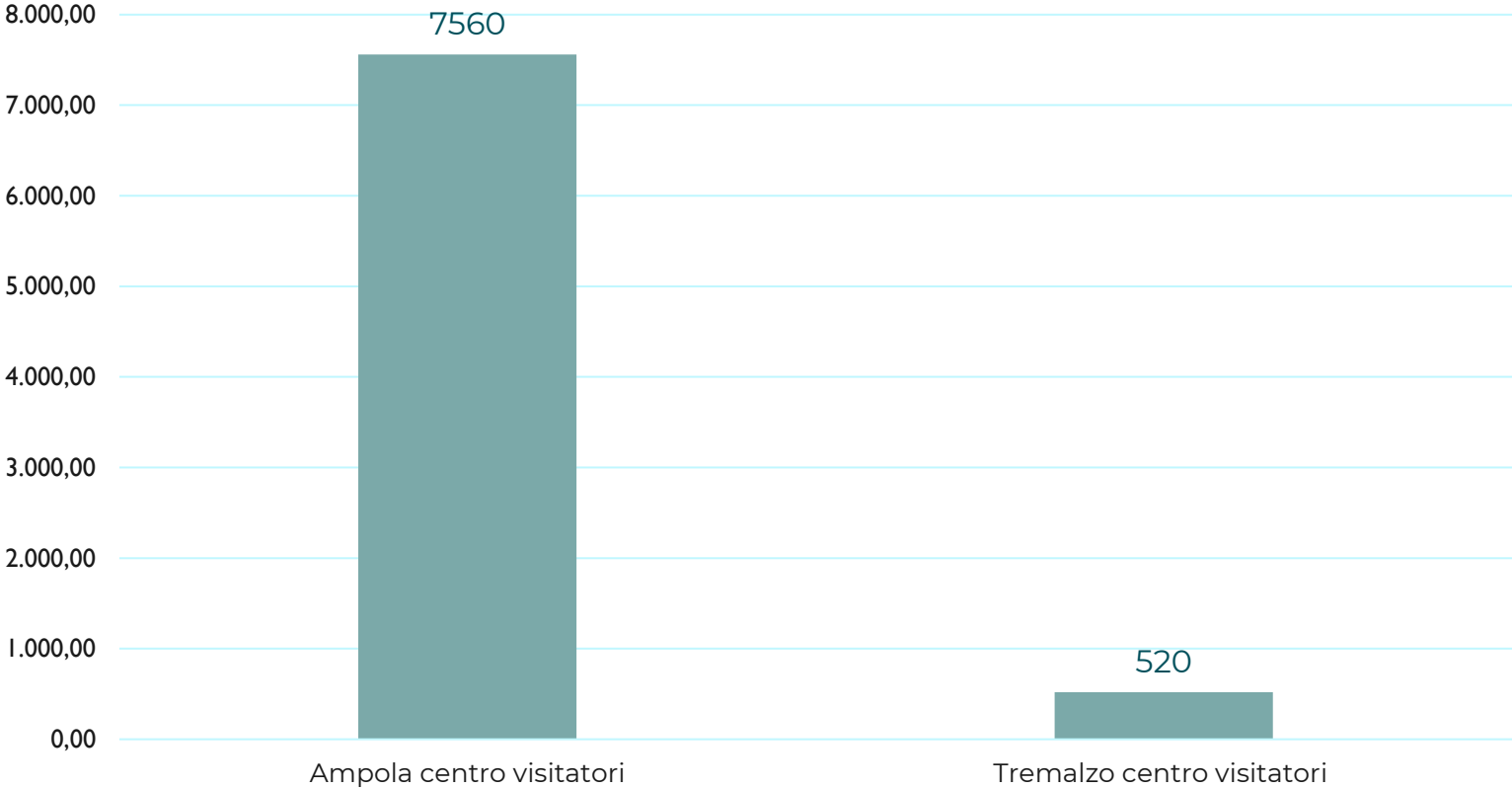


PASSAGGI TOTALI A PIEDI E IN BICI 1 GENNAIO – 31 DICEMBRE 2023





VISITE 2024



Fonte: MUSE

AZIONI ATTUATE PER LA GESTIONE DEI FLUSSI NEI SITI NATURALI

- La **Garda Guest Card** abbinata all' **App Mio Trentino**
- **Interruzione della promozione** attiva delle Cascate del Varone mentre rimane la scheda del POI con il rimando al sito per tutte le informazioni sulla visita
- La **comunicazione e il marketing** vengono utilizzati come strumento di gestione: infatti le attività di PR e le campagne digital vengono fatte a inizio e fine stagione escludendo il periodo tra fine giugno e settembre
- Gli **eventi principali** (es. Bike Festival) vengono organizzati in bassa stagione
- Il progetto **Outdoor Park** per la mobilità slow e il rafforzamento della sentieristica vanno in ottica di dispersione dei flussi nel territorio.
- L'aggiornamento della **segnaletica** previene danni da calpestio nelle aree naturali
- Linee guida per **comportamenti responsabili** veicolati tramite sito e brochure tematiche
- **Progetti pilota** nel lago di Tenno e di Ledro

Per saperne di più: https://partner.gardatrentino.it/it/project/outdoor-park-garda-trentino_3423



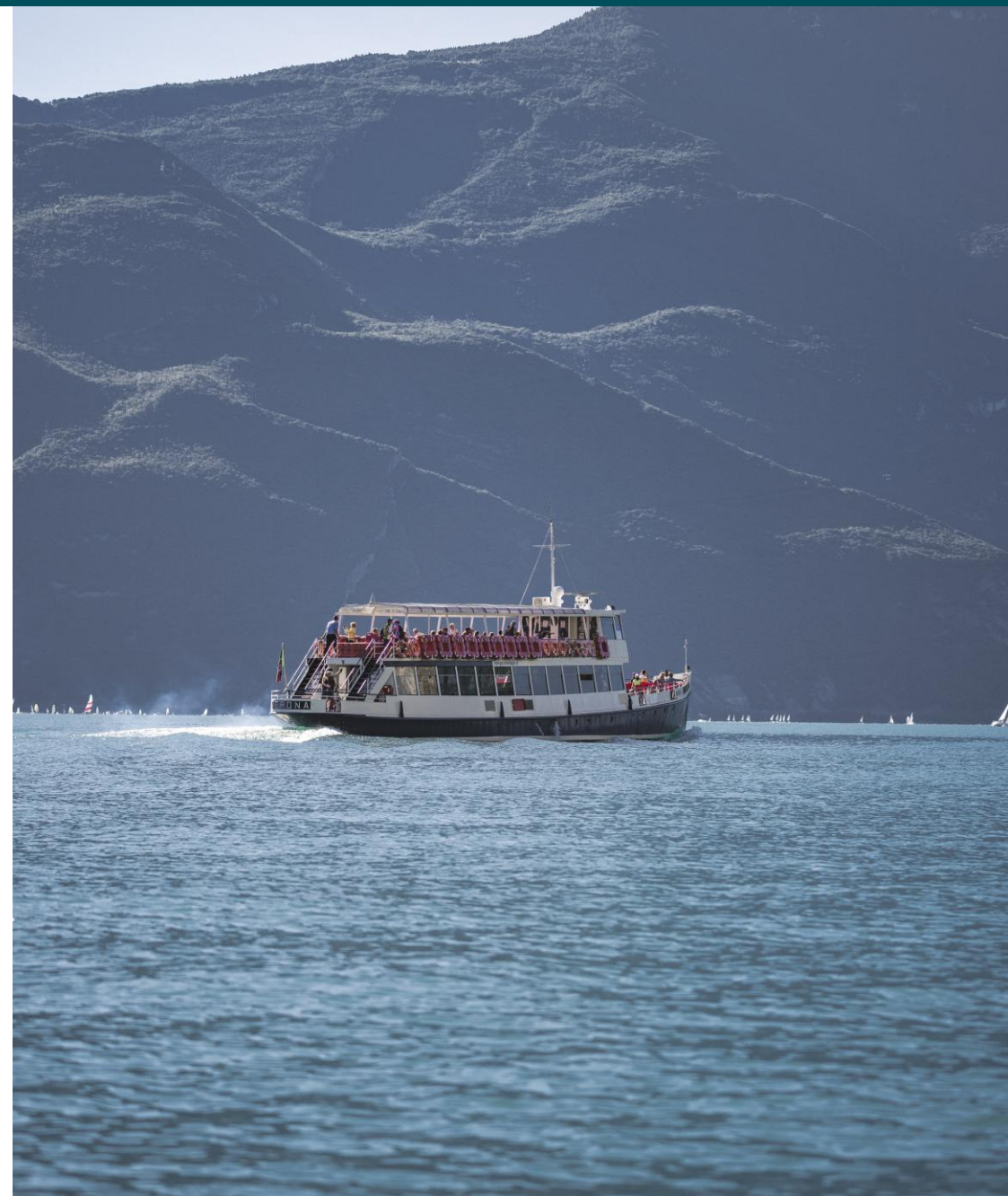


AZIONI FUTURE PER LA GESTIONE DEI FLUSSI

Le azioni di Garda Trentino sono mirate a una gestione dei flussi e nei piani strategici sono state individuate le seguenti azioni future da realizzare assieme alle Amministrazioni Comunali:

- Possibilità di prenotazione online dei parcheggi in loco per migliorare la gestione della viabilità dei laghi
- Studio di soluzioni per favorire l'utilizzo di mezzi alternativi alla macchina di proprietà
- Pianificazione delle modalità di accesso "green" ad alcune zone (es. tremalzo e val concei) o strade di montagna
- Tutte le azioni su "Flussi turistici e qualità dell'offerta" per Ledro.
- Nella Strategia di Gestione Responsabile è stata dedicata sul tema la scheda A1

Per saperne di più: https://partner.gardatrentino.it/it/project/sostenibilit-certificazione-gstc_14318



PROGETTO PILOTA LAGO DI TENNO

Sviluppo di un **piano di gestione** per:

- aumentare il valore percepito dell'area,
- promuovere la convivenza tra residenti ed ospiti,
- favorire le buyer persona strategiche per la località,
- tutelare e preservare il territorio e infine informare ed educare gli ospiti.

Azioni prioritarie:

- gestione dei rifiuti,
- definizione di un piano parcheggi,
- potenziamento dell'arredo parcheggi,
- progetto di segnaletica coordinata
- turismo accessibile.

2025: proseguimento con progettazione paesaggistico-architettonica della zona di accesso al lago

Per saperne di più: <https://progettoturismo.tn.it/it/case-studies/lago-di-tenno>



CONVENZIONI CON GLI ENTI DI CONSERVAZIONE



APT ha sottoscritto un protocollo d'intesa con **il Tavolo Outdoor Park** e il Parco Naturale Adamello Brenta per interventi coordinati di valorizzazione, conservazione e sviluppo sostenibile del territorio.

Tra gli obiettivi:

- tutela del paesaggio,
- qualità della vita dei residenti,
- gestione del flusso turistico,
- sviluppo di infrastrutture sostenibili
- unitarietà dell'offerta outdoor del Garda Trentino (Alto Garda, Ledro, Comano, Valle dei Laghi, Val di Gresta)
- attenzione all'adattamento ai cambiamenti climatici e prevenzione del dissesto.

APT supporta il **Parco Adamello Brenta** in attività di educazione ambientale estiva e collabora con il **Parco Fluviale Sarca** e la Riserva di **Biosfera UNESCO "Alpi Ledrensi e Judicaria"** per percorsi, monitoraggi e comunicazione ambientale.



INTERAZIONE CON LA FAUNA SELVATICA

Una gestione responsabile delle interazioni con la fauna selvatica è fondamentale per tutelare il benessere degli animali e il comportamento naturale delle popolazioni. Evita stress, disturbi o alterazioni degli ecosistemi causati da attività turistiche invasive. Garantire il rispetto delle normative aiuta a preservare la biodiversità e l'equilibrio degli habitat.

NORMATIVA



- Direttive 79/409/CEE del Consiglio del 2 aprile 1979, 85/411/CEE della Commissione del 25 luglio 1985 e 91/244/CEE della Commissione del 6 marzo 1991: Piani e ordinanze nazionali e regionali sulla caccia e la pesca, piani di gestione delle aree protette;
- Legge 11 febbraio 1992, n. 157, norme per la protezione della fauna selvatica omeoterma e per il prelievo venatorio;
- Legge provinciale 12 dicembre 1978, n. 60, norme per l'esercizio della pesca nella provincia di Trento (b.u. 27 dicembre 1978, n. 67);
- Decreto del Presidente della Giunta Provinciale 17 novembre 1992, n. 16-69/Leg: regolamento di esecuzione della legge provinciale 9 dicembre 1991, n. 24 "Norme per la protezione della fauna selvatica e per l'esercizio della caccia" (b.u. 12 gennaio 1993, n. 2, suppl. ord.).

TRENTINO FISHING



Il progetto Trentino Fishing di Garda Trentino offre agli **appassionati di pesca** un'esperienza completa.

Collaborando con esperti locali, il progetto garantisce pacchetti su misura che includono **licenze, attrezzature e accesso a zone di pesca esclusive**. L'obiettivo è combinare la passione per la pesca con il rispetto della natura, promuovendo **pratiche sostenibili** e offrendo una connessione profonda con l'ambiente circostante

Per saperne di più: <https://www.trentinofishing.it/it>

INTERAZIONE CON LA FAUNA SELVATICA



La gestione dell'orso è emersa come tematica **polarizzante** nella consultazione degli stakeholder.

L'approccio di APT è quello di seguire le **linee guida scientifiche** proposte dal Parco Adamello Brenta e veicolare **indicazioni corrette** per l'eventuale interazione.

Vengono inoltre diffuse linee guida per l'interazione con il **lupo e altri animali**.

INTERAZIONE CON LA FAUNA SELVATICA



Il Parco Adamello Brenta ha realizzato diverse progettualità per la gestione dei grandi carnivori. Alcuni esempi:

- **I fogli dell'orso:** strumento di informazione sul tema orso e grandi carnivori.
- Un passo alla volta. UNA POSSIBILE CONVIVENZA: una **serie di brevi video** che affronteranno i temi di maggiore rilevanza riguardanti i grandi carnivori
- **Questionario grandi carnivori**



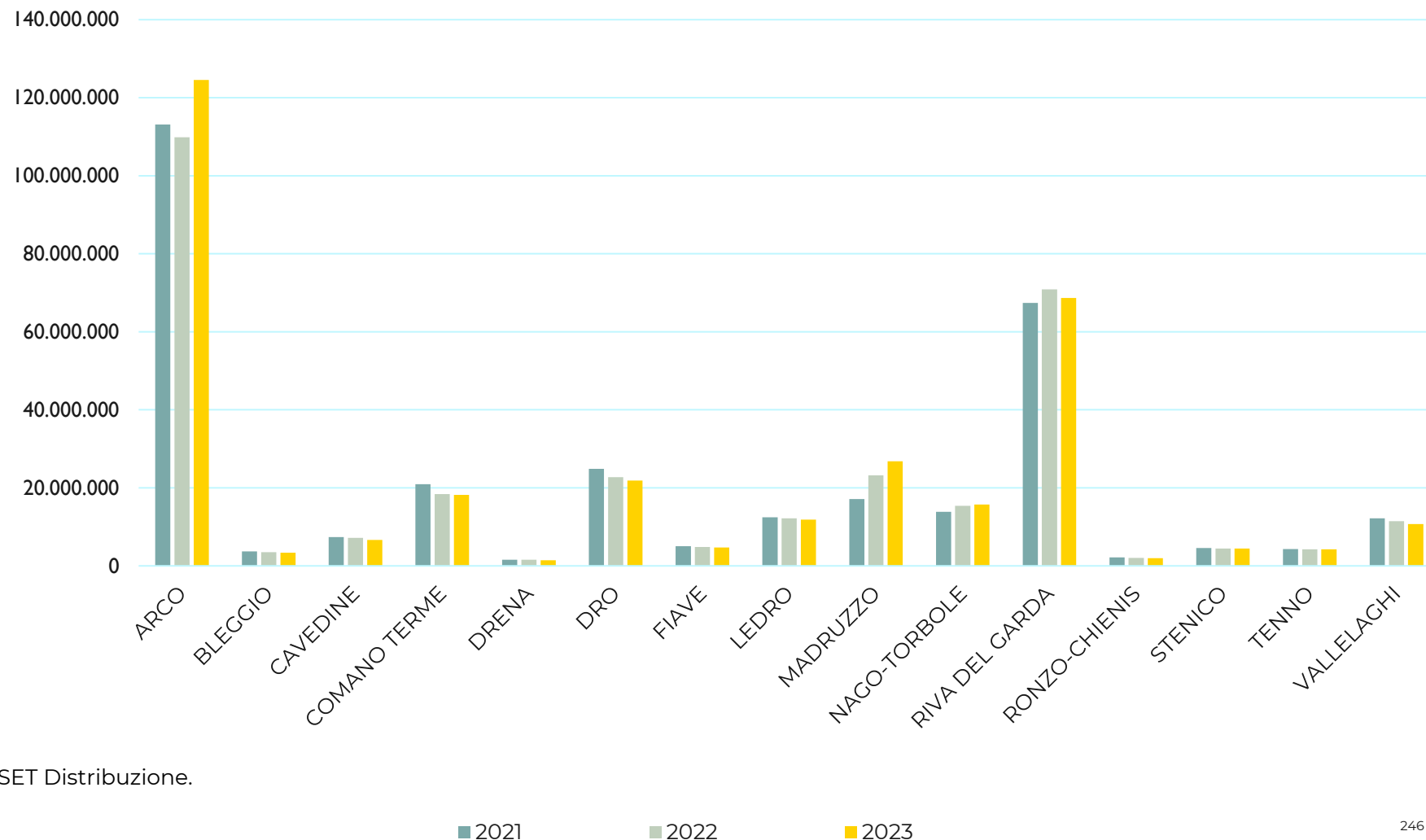
ENERGIA

Promuovere il risparmio energetico è essenziale per ridurre le emissioni di gas serra e contrastare il cambiamento climatico. Migliorare l'efficienza e aumentare l'uso di fonti rinnovabili rende la destinazione più sostenibile e resiliente. Coinvolgere le imprese in questo processo rafforza l'impegno collettivo verso una transizione energetica responsabile.

PRELIEVI DI ENERGIA ELETTRICA (KWH)

Complessivamente negli ultimi tre anni c'è stato un aumento dei prelievi per un totale di **325.306.236 kWh assoluti** e **4.630,36 kWh/ab** nel 2023.

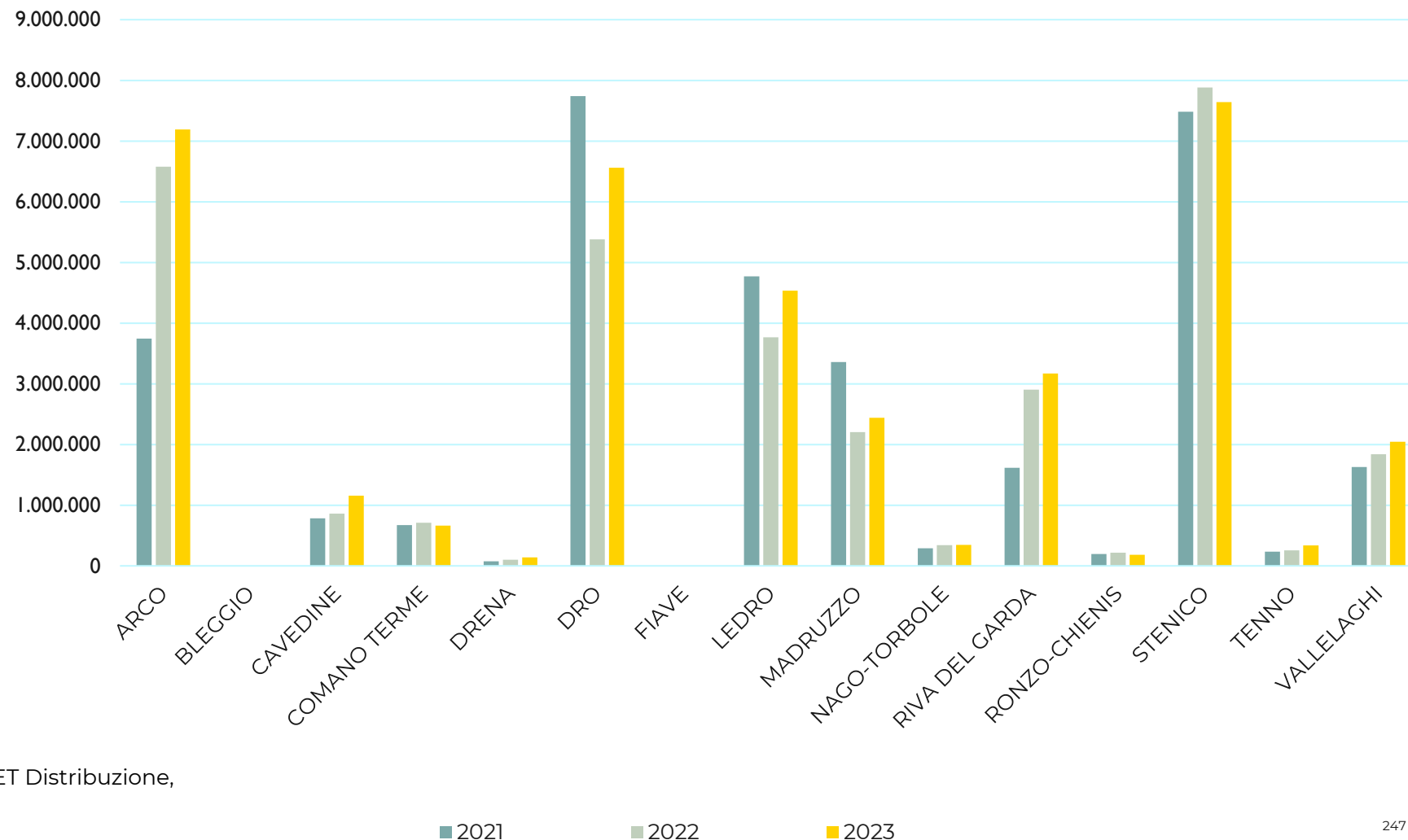
Il risultato è inferiore alla media italiana di 5.013,3 kWh per abitante nel 2022 e alla media provinciale di 6.304,30 kWh/ab nel 2023.



Fonte: elaborazione di ETIFOR e APT su dati SET Distribuzione.

IMMISSIONI DI ENERGIA DA PARTE DEI PRODUTTORI (KWH)

Complessivamente negli ultimi tre anni c'è stato anche un aumento delle immissioni di energia per un totale di **36.406.624 kWh assoluti** nel 2023.



Fonte: elaborazione di ETIFOR e APT su dati SET Distribuzione, ISTAT e ISPAT



PRELIEVI DI GAS NATURALE (mc)

Complessivamente negli ultimi tre anni c'è stata una diminuzione del consumo di gas naturale.

Nel 2023 il consumo medio ad abitante è di **660,75 mc.**

Per i comuni di Comano, Fiavé e Ledro non sono disponibili dati ma si è effettuata una stima sulla base della popolazione che porta il totale nel 2023 da circa 40.053.078 mc a **44.257.472 mc.**

Comune	2021	2022	2023
ARCO	14.165.316	13.016.673	11.816.484
BLEGGIO	-	-	-
CAVEDINE	1.280.178	1.089.100	1.018.207
COMANO TERME	n.d.	n.d.	n.d.
DRO	1.912.569	1.869.713	1.464.844
DRENA	-	-	-
FAVE	n.d.	n.d.	n.d.
LEDRO	n.d.	n.d.	n.d.
MADRUZZO	794.171	679.713	641.729
NAGO-TORBOLE	2.820.710	2.478.021	2.029.170
RIVA DEL GARDA	26.428.036	26.606.818	21.541.312
RONZO-CHIENIS	NA	93.253	93.782
STENICO	-	-	-
TENNO	248.209	205.541	184.018
VALLELAGHI	1.631.926	1.491.249	1.263.532
TOTALE	49.281.115	47.530.081	40.053.078

Fonte: elaborazione di ETIFOR e APT su dati SET Distribuzione e ARERA



UTILIZZO DI ENERGIA DA TELERISCALDAMENTO (KWh termici)

La produzione di energia da teleriscaldamento avviene nei comuni di Ledro e Riva del Garda

Comune		2021	2022	2023	2024
LEDRO	Uso domestico	857.299	669.033	697.860	n.d.
	Uso industriale	7.210.420	7.358.380	4.418.030	n.d.
	Totale	859.320	671.055	699.883	n.d.
RIVA DEL GARDA	Uso domestico	14.710.898	15.278.887	14.450.487	13.682.651
	Altri usi	26.856.189	26.552.662	26.870.932	28.702.305
	Totale	41.567.087	41.831.549	41.321.419	42.384.956

Fonte: elaborazione di ETIFOR e APT su dati SET Distribuzione



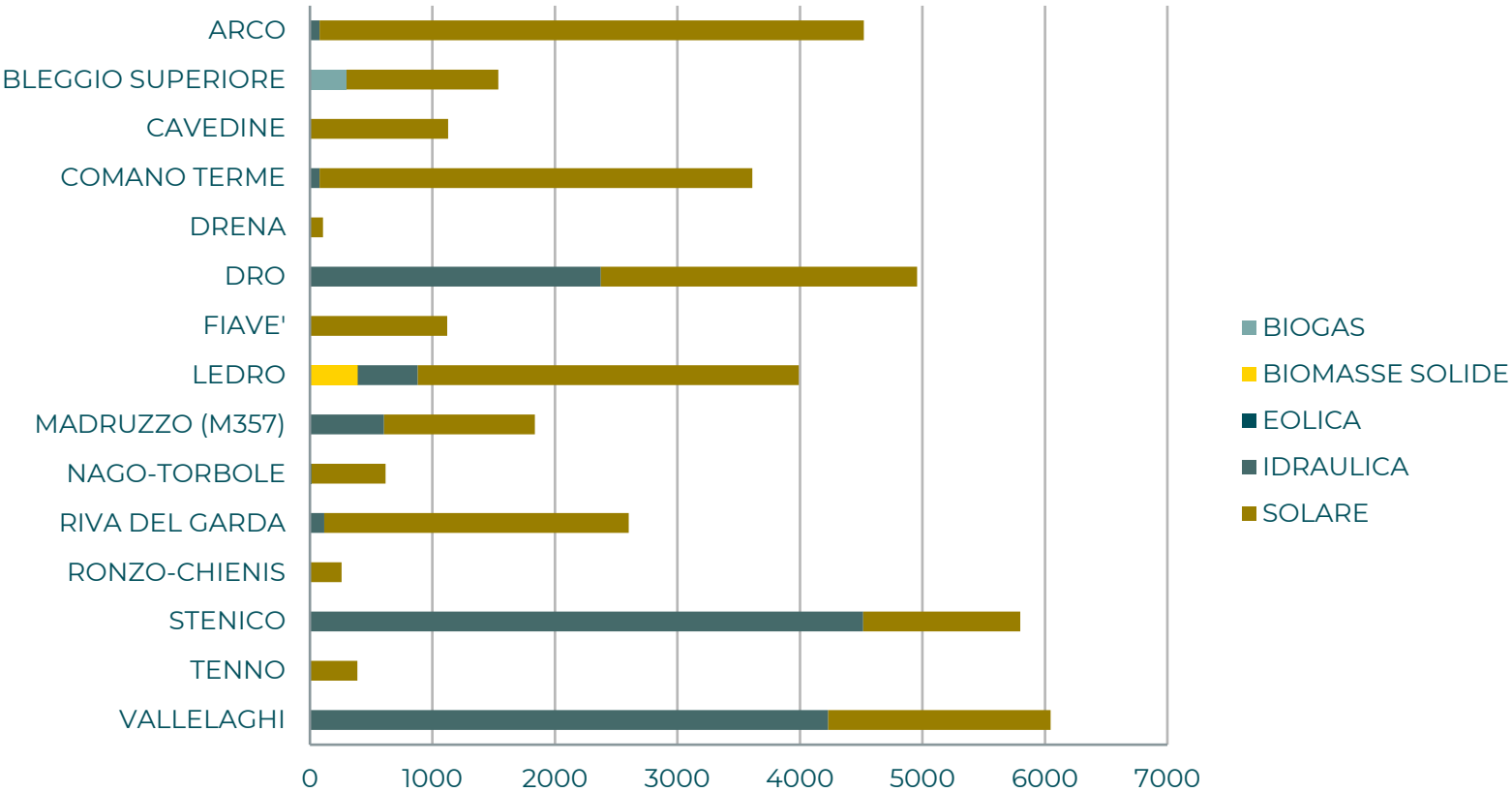
POTENZA NOMINALE IMPIANTI FER (2021)

Comune	BIOGAS	BIOMASSE SOLIDE	EOLICA	IDRAULICA	SOLARE	Totale complessivo
ARCO				80	4441,15	4521,15
BLEGGIO SUPERIORE	299				1238,09	1537,09
CAVEDINE					1128,19	1128,19
COMANO TERME				80	3532,12	3612,12
DRENA					106,68	106,68
DRO				2375	2582,14	4957,14
FAVE'					1121,62	1121,62
LEDRO		390		490	3111,5	3991,5
MADRUZZO (M357)				605	1232,16	1837,16
NAGO-TORBOLE			10		607,2	617,2
RIVA DEL GARDA				116	2487,72	2603,72
RONZO-CHIENIS					257,53	257,53
STENICO				4516	1282,02	5798,02
TENNO					388,16	388,16
VALLELAGHI				4230	1816,24	6046,24
Totale complessivo	299	390	10	12492	25332,52	38523,52

Fonte: elaborazione di ETIFOR su dati GSE



POTENZA NOMINALE IMPIANTI FER (2021)



Fonte: elaborazione di ETIFOR su dati GSE



**PRODUZIONE PROVINCIALE DI ENERGIA ELETTRICA PER FONTE ENERGETICA
UTILIZZATA (1977-2023) in milioni di KWh**

Anni	Idroelettrica		Termoelettrica tradizionale		Fotovoltaico		Totale	
	Produzione lorda	Produzione netta	Produzione lorda	Produzione netta	Produzione lorda	Produzione netta	Produzione lorda	Produzione netta
1977	5.285	5.272	109	105	-	-	5.394	5.377
2000	4.189	4.145	323	314	-	-	4.512	4.459
2005	2.730	2.704	508	492	-	-	3.238	3.196
2010	4.311	4.279	752	732	29	29	5.092	5.040
2015	3.169	3.144	1.006	972	175	173	4.350	4.289
2019	3.952	3.836	1.004	972	187	185	5.143	4.993
2020	4.374	4.282	884	854	203	201	5.461	5.337
2021	3.867	3.737	998	965	201	199	5.066	4.901
2022	2.139	2.075	947	914	230	228	3.316	3.217
2023	3.314	3.268	888	857	268	265	4.470	4.390

Fonte: ISPAT

INFOENERGIA



Nella sezione Infornergia la PAT promuove possibilità di **finanziamento**, sia provinciali che nazionali, per la **riqualificazione energetica** degli edifici privati e pubblici.

Per saperne di più: <https://infoenergia.provincia.tn.it/>

EFFICIENTAMENTO ILLUMINAZIONE PUBBLICA



Diversi comuni del Garda Trentino hanno intrapreso progetti di efficientamento dell'illuminazione pubblica, principalmente attraverso la sostituzione dei tradizionali lampioni **con sistemi a LED** grazie anche ai fondi PNRR.

Per saperne di più: <https://openpnrr.it/territorio>

EFFICIENTAMENTO MUSEO DELLE PALAFITTE DI LEDRO



L'edificio del Museo delle Palafitte del Lago di Ledro ha ottenuto la **Certificazione LEED®** [Leadership in Energy and Environmental Design] livello "GOLD", lo standard di certificazione energetica più in uso al mondo con un **35,6%** di riduzione dei consumi energetici rispetto all'edificio di riferimento.

Per saperne di più: <https://www.palafittedro.it/wp-content/uploads/2019/10/Certificazione-LEED-Museo-delle-Palafitte-del-Lago-di-Ledro.pdf>

PROGETTO IMPIANTO MOTO ONDOSO



Si tratta di un progetto di un impianto che utilizza il moto ondoso del lago per la produzione di energia elettrica da parte di Dock Power S.r.l. di Riva del Garda.

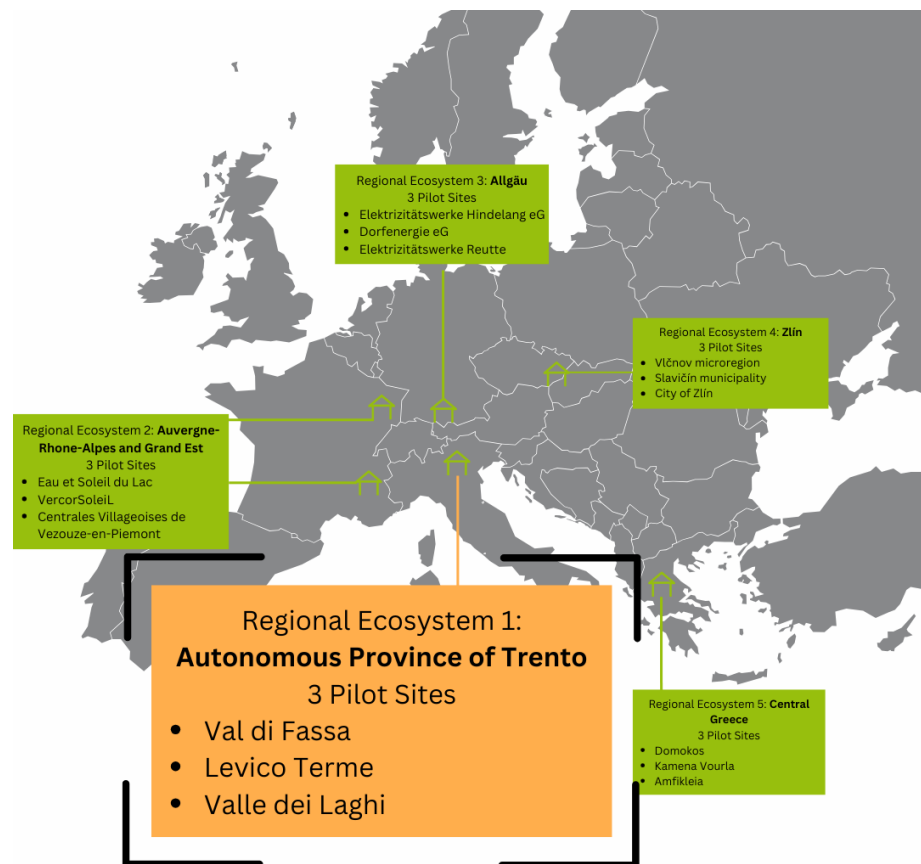
Si tratta di **un pontile** (fisso o galleggiante) che può essere installato a protezione di porti, baie o litorali - un **prototipo** è già installato presso il Circolo Vela Torbole - al fine di creare zone di ormeggio per imbarcazioni e **dissipare l'intensità dell'onda**.

Questa caratteristica, oltre a ridurre notevolmente le sollecitazioni meccaniche sull'infrastruttura e di conseguenza sugli elementi di ancoraggio, consente il **ricambio dell'acqua** all'interno delle zone di ormeggio per evitare l'alterazione dell'ecosistema lacuale.

Per saperne di più:

https://partner.gardatrentino.it/default_upload_bucket/GARDATRENTINO_Comu_10022023_RS%20Pulse%206_1.pdf

PROGETTO LIFE-ECOEMPOWER



Per saperne di più:

https://ecoempower.eu/Regional_Ecosystem/Regional_Ecosystem_1_Autonomous_Province_of_Trento

Il progetto LIFE-ECOEMPOWER, è stato avviato il 1 settembre 2023 e si concluderà il 10 agosto 2026, ha come scopo lo sviluppo di **uno sportello unico** (One Stop Shop) a **supporto delle CER** da costruire attraverso lo studio di tre territori pilota in ognuna delle 5 regioni europee coinvolte.

LIFE-ECOEMPOWER è finanziato attraverso il programma **Life+ CET** e vede come capofila il Centro Sustainable Energy della Fondazione Bruno Kessler (FBK). Oltre ad FBK tra i partner italiani vede partecipare la Provincia Autonoma di Trento attraverso l'Agenzia Provinciale per le Risorse Idriche e l'Energia (PAT-APRIE) e l'Università di Trento con il Dipartimento di Ingegneria e Scienza dell'Informazione (UNITN-DISI).

La Provincia Autonoma di Trento partecipa come autorità regionale approfondendo la nascita di **Comunità di energia rinnovabile** in tre territori pilota: il comune di Stenico, il comune di Levico Terme e la Valle dei Laghi con i comuni di **Vallelaghi, Madruzzo e Cavedine**. Tutti i tre territori stanno promuovendo la nascita di comunità di energia rinnovabile nei rispettivi ambiti di riferimento.



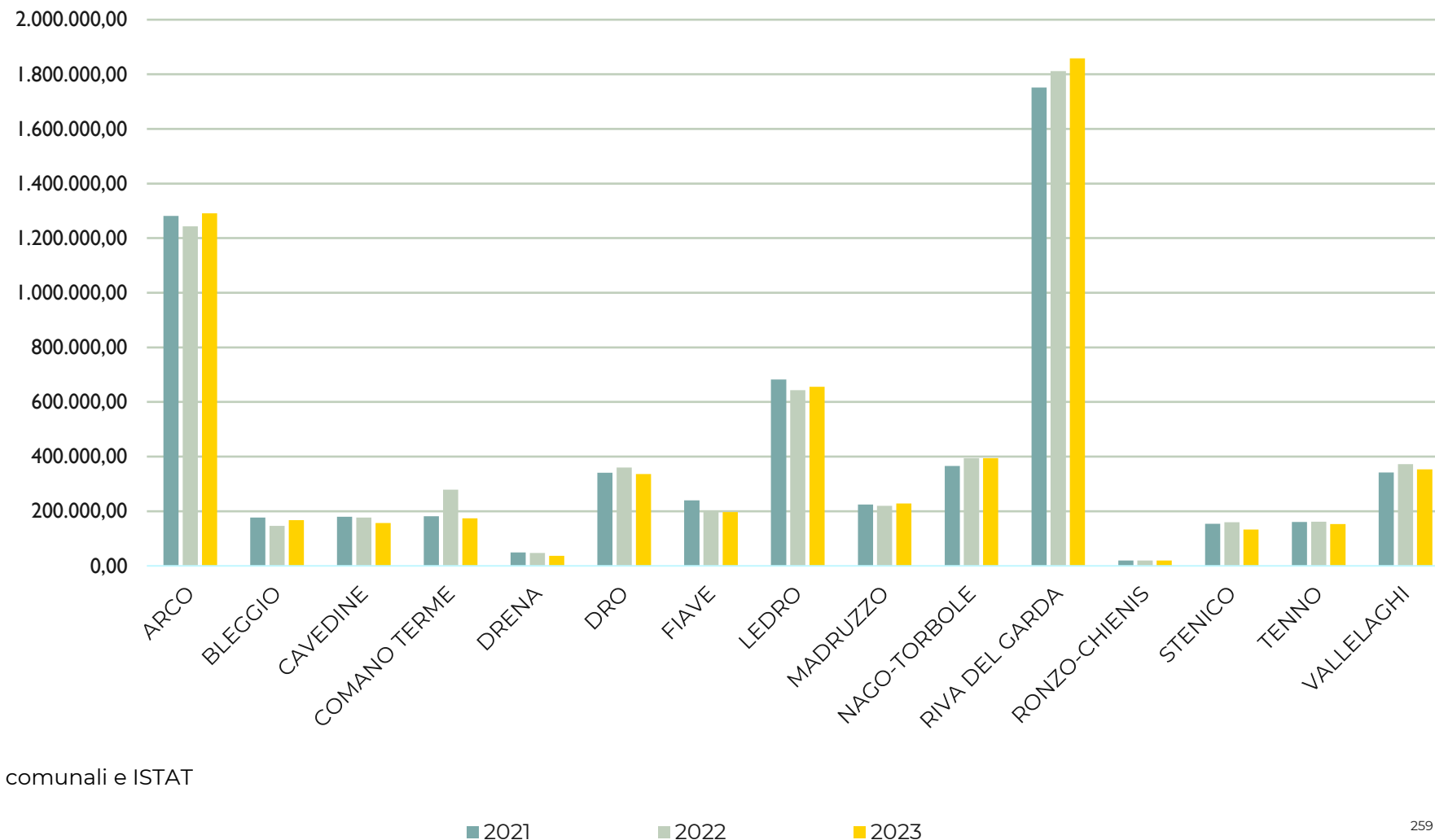
ACQUA

Una gestione sostenibile dell'acqua è essenziale per preservare una risorsa vitale per comunità ed ecosistemi. Valutare il rischio idrico e coinvolgere imprese e visitatori aiuta a prevenire sprechi e conflitti d'uso. Monitorare la qualità dell'acqua è fondamentale per la salute pubblica, l'equilibrio ecologico e l'attrattività turistica. Un controllo costante e trasparente consente di intervenire tempestivamente in caso di criticità.

MC DI ACQUA CONSUMATI

Complessivamente negli ultimi tre anni c'è stata una diminuzione dei consumi per un totale di **6.155.846,00 mc** in termini assoluti e una media di **87,62 mc/ab** nel 2023. L'indice più elevato si è registrato a Nago-Torbole con 140,83 mc/ab.

Il risultato di destinazione è inferiore al dato medio provinciale di 120,085 mc/ab nel 2022.

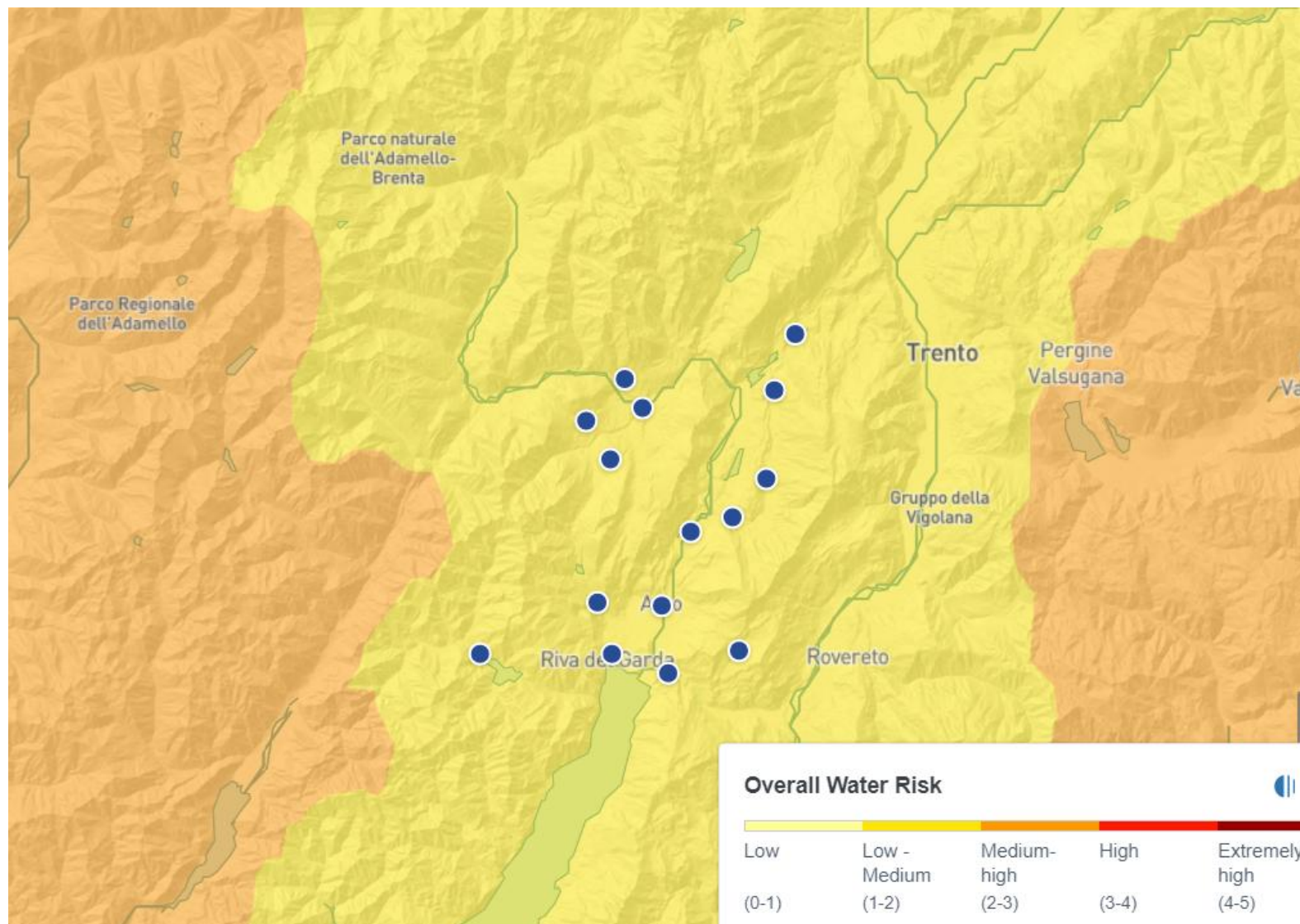


Fonte: elaborazione di ETIFOR e APT su dati comunali e ISTAT

RISCHIO IDRICO

Il rischio idrico complessivo misura tutti i rischi legati all'acqua, aggregando tutti gli indicatori selezionati delle categorie Rischio Fisico (Quantità), Qualità e Rischio Normativo e Reputazionale. Valori più elevati indicano un rischio idrico maggiore.

Il rischio idrico medio annuale per la destinazione nel 2024 è **medio-basso**.



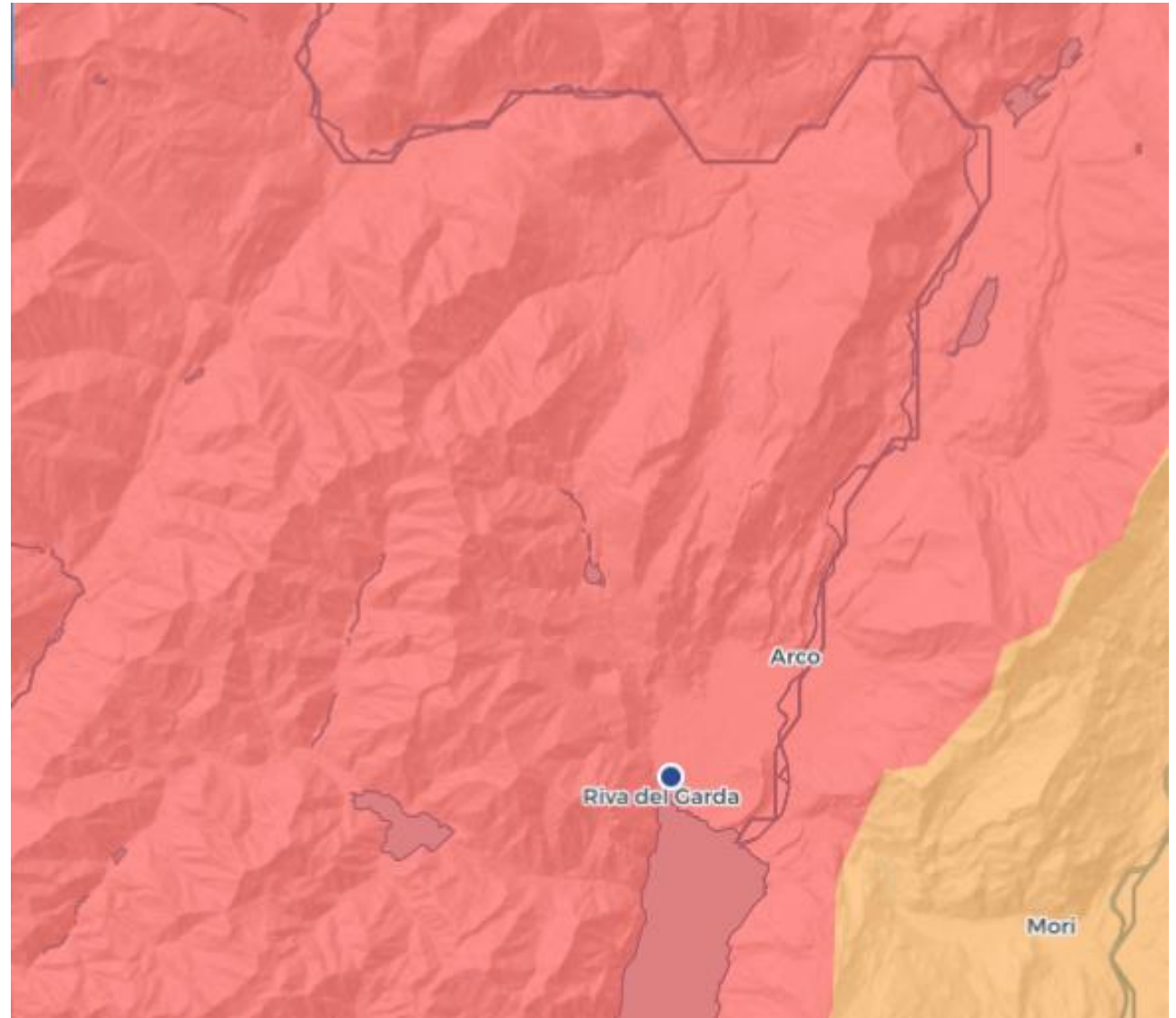
Fonte: Aqueduct Water Risk Atlas

SICCITÀ

La componente del rischio idrico relativa al rischio di siccità risulta essere **medio-alta**.

La crisi del 2023 con un **abbassamento rilevante dei livelli del lago** ha avuto un eco reputazionale negativo anche per il turismo sui mercati target.

In alcuni comuni dell'interno è stato predisposto un **contingentamento** della fornitura idrica.

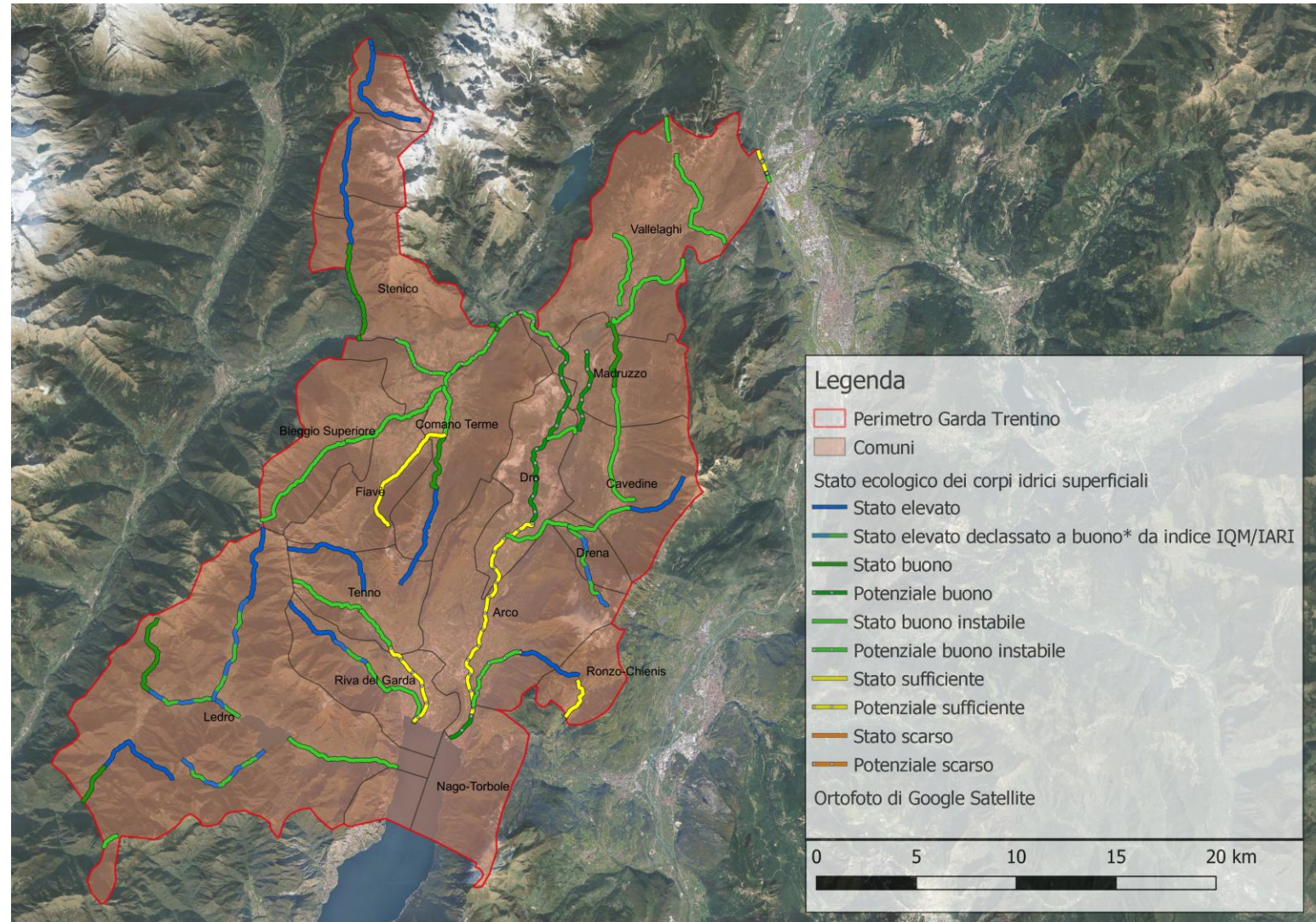


QUALITÀ DELLE ACQUE SUPERFICIALI

FIUMI

Tutti i fiumi del Garda Trentino presentano uno stato chimico buono.

Per quanto concerne lo stato ecologico la maggior parte dei fiumi ha uno stato buono o elevato.

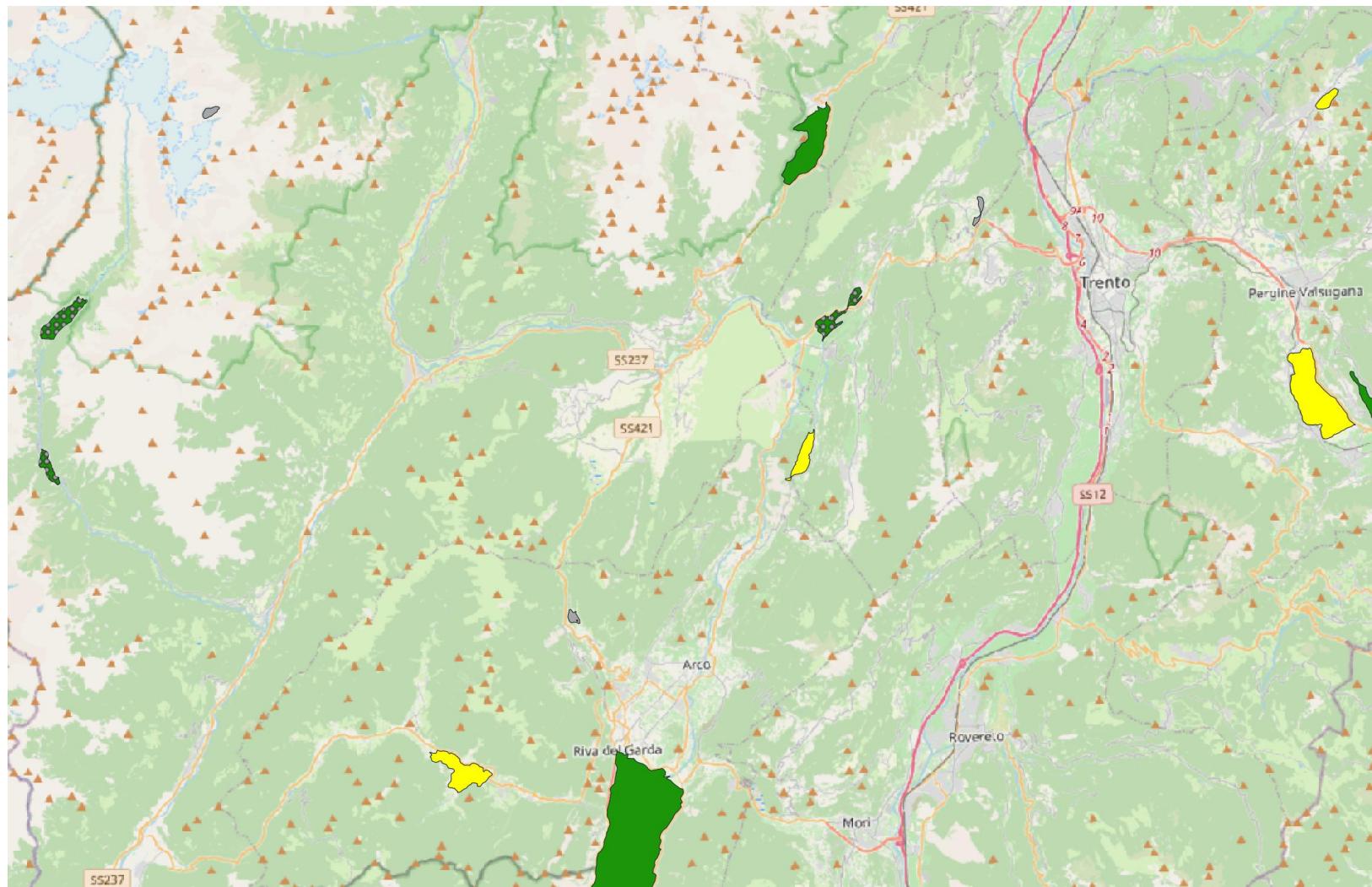


Fonte: Elaborazione di ETIFOR su dati APPA

QUALITÀ DELLE ACQUE SUPERFICIALI

LAGHI

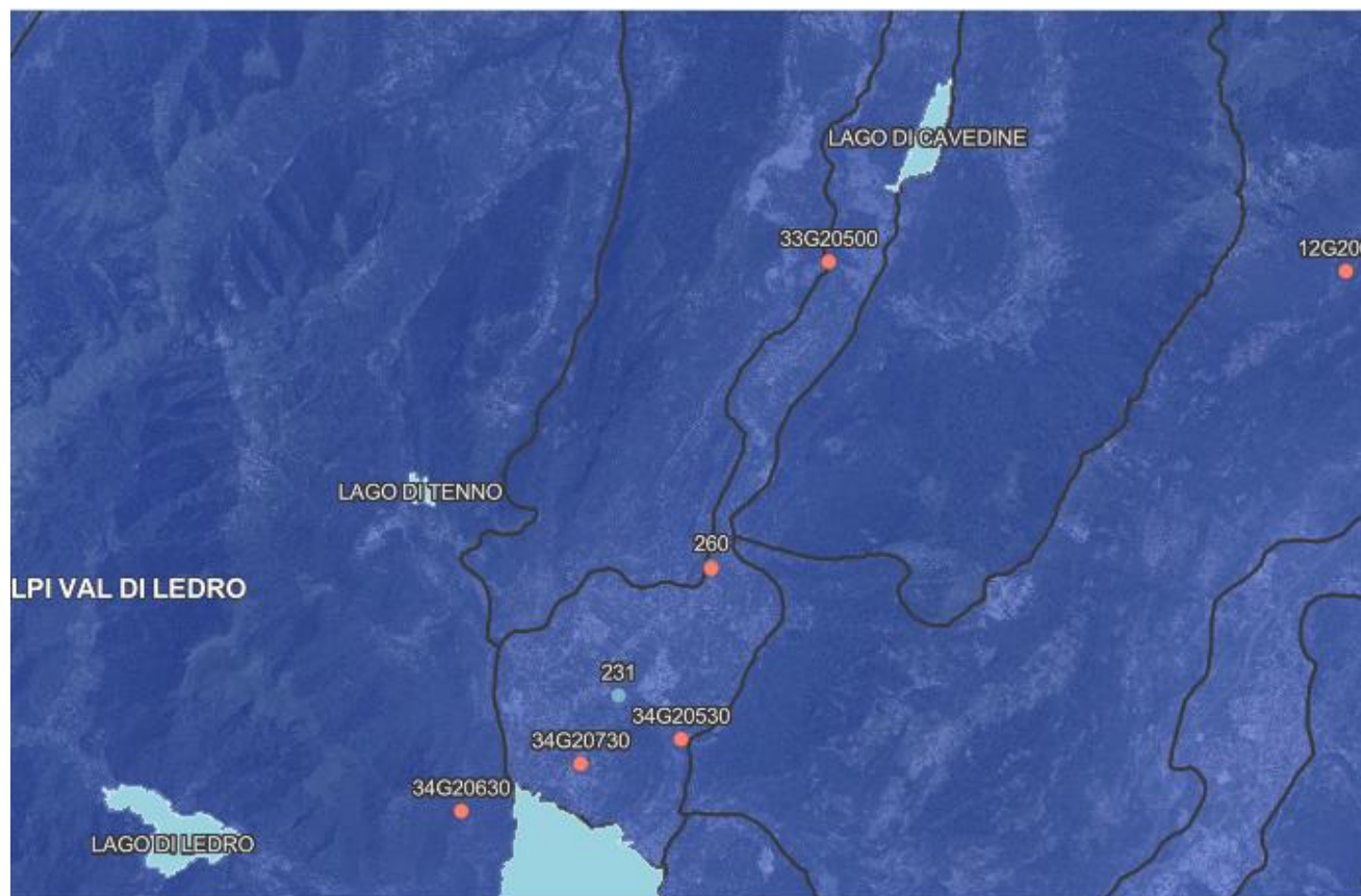
Tutti i laghi del Garda Trentino presentano uno stato chimico buono e il **98,38%** delle aree lacuali presenta uno stato ecologico buono.



Fonte: Elaborazione di ETIFOR su dati APPA

QUALITÀ DELLE ACQUE SOTTERRANEE

Tutti i corpi idrici
sotterranei presentano
uno stato chimico
buono.



Fonte: APPA

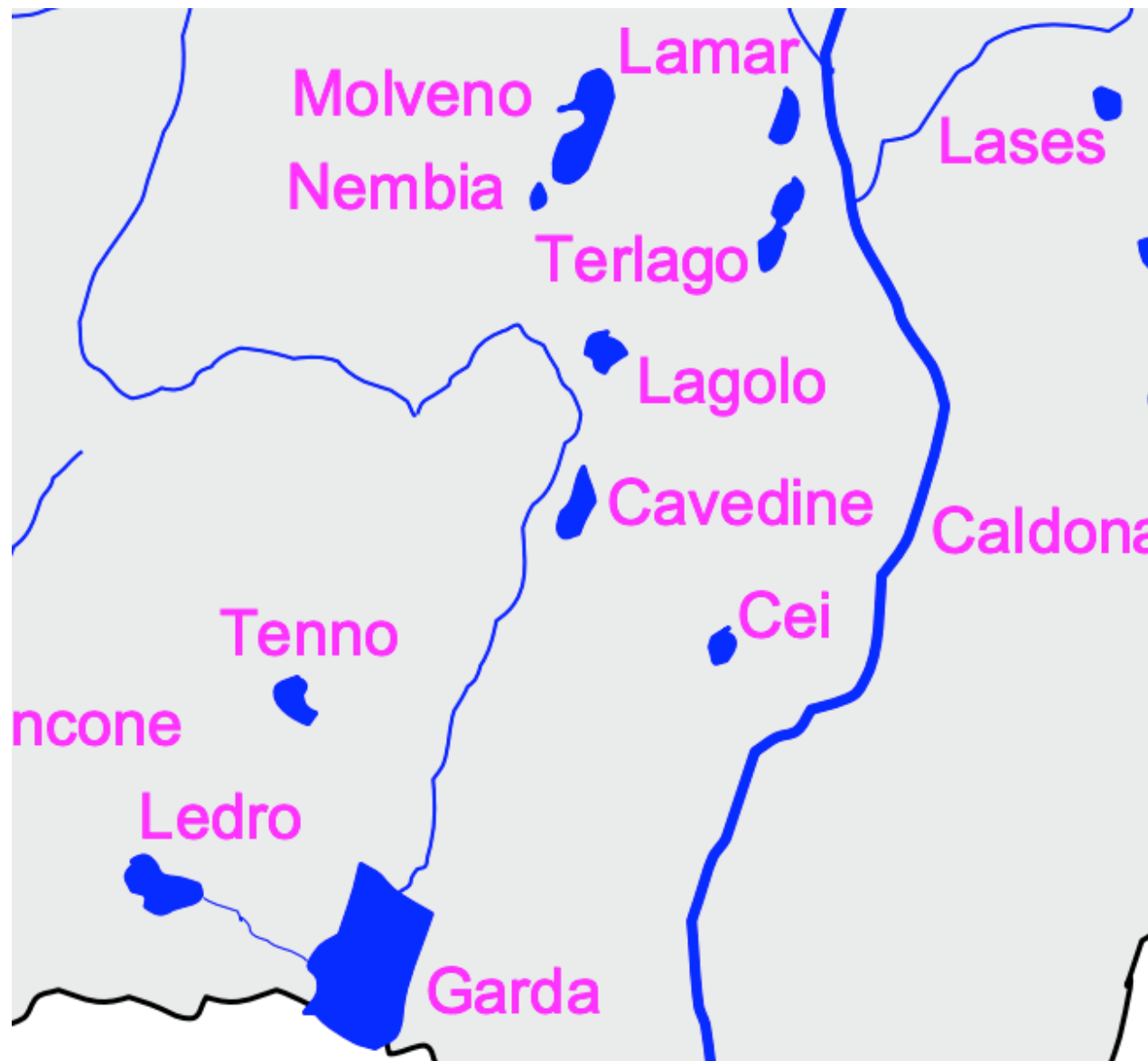
ACQUE DI BALNEAZIONE

I laghi **balneabili** del territorio sono:

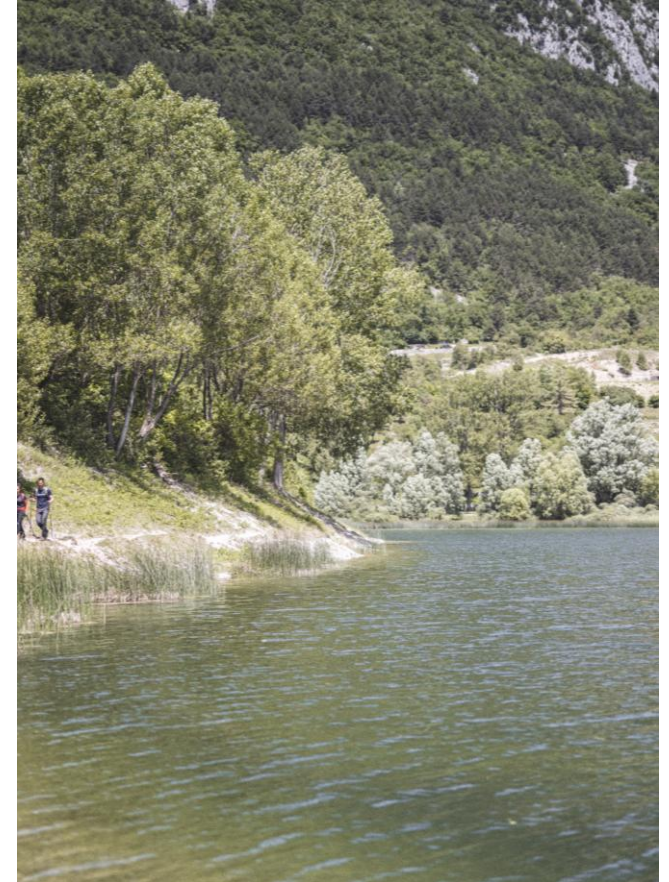
- Lago Di Garda
- Lago Di Ledro
- Lago Di Terlago
- Lago Di Lamar
- Lago Di Lagolo
- Lago Di Tenno
- Lago Di Cavedine

L'Azienda Provinciale per i Servizi Sanitari esegue **controlli** regolari sulla balneabilità.

Fonte: APSS



BANDIERA BLU



Terlago, Lamar e Tenno hanno ricevuto il riconoscimento della certificazione **Bandiera Blu**.

MONITORAGGIO ACQUA POTABILE

L'acqua potabile è controllata secondo il Dlgs 31/2001 che disciplina la qualità delle acque destinate al consumo umano e può contenere alcuni elementi fino alle concentrazioni massime riportate.

Nel passato si sono verificati alcuni valori superiori alle soglie che sono stati comunicati e gestiti.



H2HOME

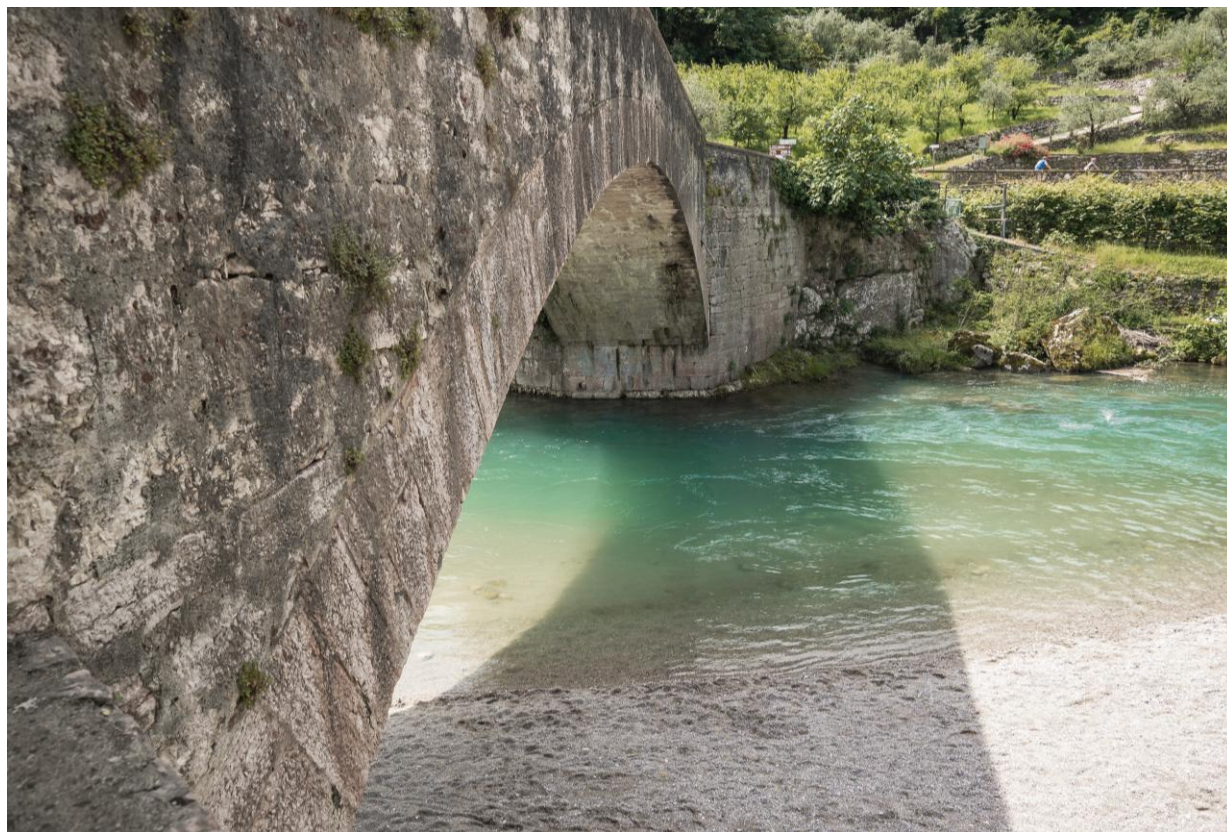


Il Comune di Arco al fine di affrontare in modo consapevole eventuali emergenze future, ha promosso la campagna H2OME, coerentemente con gli obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dall'Agenda 2030 dell'ONU legati alla **gestione delle risorse idriche**.

La **campagna di comunicazione** è stata realizzata da un gruppo di tredici giovani volontari (dai 16 ai 30 anni) assieme ai Servizi Comunali Ambiente e Impianti a Rete e con la partecipazione della Scuola dell'Infanzia e della biblioteca civica "Bruno Emmert".

L'intera progettualità è stata coordinata dall'Associazione Viraçao&Jangada, che si occupa della promozione, tra i giovani e gli adolescenti, della **cultura della partecipazione e della sostenibilità**.

WATER DROPS



È stato creato un percorso "**Itinerari Water Drops Seguendo L'acqua Sul Territorio Di Dro**". Un percorso dinamico da percorrere a piedi o in bicicletta che, attraverso bellissimi itinerari che seguono l'acqua, si snoda lungo la viabilità secondaria e interpodereale del territorio.

Attraverso WaterDROps prendono vita i **luoghi d'acqua** che caratterizzano il paesaggio culturale e naturalistico, le architetture delle fontane portatrici di numerosi spunti di sostenibilità.

Gli itinerari WaterDROps permettono, attraverso **stazioni didattico-informative illustrate**, di conoscere e scoprire i diversi messaggi legati all'acqua presente nelle sue molteplici forme: come risorsa per il territorio, depositaria di memoria e di cultura, fonte di biodiversità, elemento legato ai messaggi di sostenibilità ambientale.

Per saperne di più: https://www.gardatrentino.it/it/activity/da-dro-a-braila-sul-sentiero-della-maestra_8328



INQUINAMENTO E RIFIUTI

Un corretto trattamento delle acque reflue evita inquinamenti e impatti negativi sull'ambiente e sulla popolazione locale. Linee guida chiare e controlli regolari garantiscono sicurezza e tutela delle risorse idriche. Ridurre, riutilizzare e riciclare i rifiuti è fondamentale per limitare l'impatto ambientale del turismo. Sistemi di raccolta differenziata ed eliminazione della plastica monouso contribuiscono a una destinazione più pulita e responsabile.

IMPIANTI DI DEPURAZIONE

Nella destinazione sono presenti **11 impianti di depurazione**: Arco, Calavino, Dorsino, Dro, Pietramurata, Drena, Molina di Ledro, Pieve di Ledro, Riva Arena, Ragoli, Riva San Nicolò, Stenico.

Dalla consultazione degli stakeholder sono emerse **preoccupazioni** sulla capacità di carico specialmente nei periodi di piogge intense. Tale problematica è diffusa nel territorio provinciale come descritto nel **PTA 2022-2027** e sono previste misure di adeguamento.

Tra gli interventi recentemente realizzati c'è stato quello presso il **depuratore di Arco** per una spesa di 5 mln.



Fonte: PAT



**SITUAZIONE DELLA DEPURAZIONE DELLE ACQUE DI
SCARICO CIVILE PER COMUNITÀ DI VALLE (2023)**

I Comuni della destinazione
afferiscono alle Comunità di Valle
presentate.

Mentre nei territori delle Giudicarie
e in Alto Garda e Ledro il **tasso di
inquinamento abbattuto è
superiore** alla media Provinciale
(91) nel caso di **Valle dei Laghi**
l'indice risulta **inferiore** di un
punto.

Nel 2024 si è chiusa la
realizzazione della **nuova rete**
acquedottistica e di fognatura
nera a servizio dell'abitato di
Pergolese pertanto è stata emessa
un'ordinanza di allacciamento che
dovrebbe permettere un
miglioramento del dato.

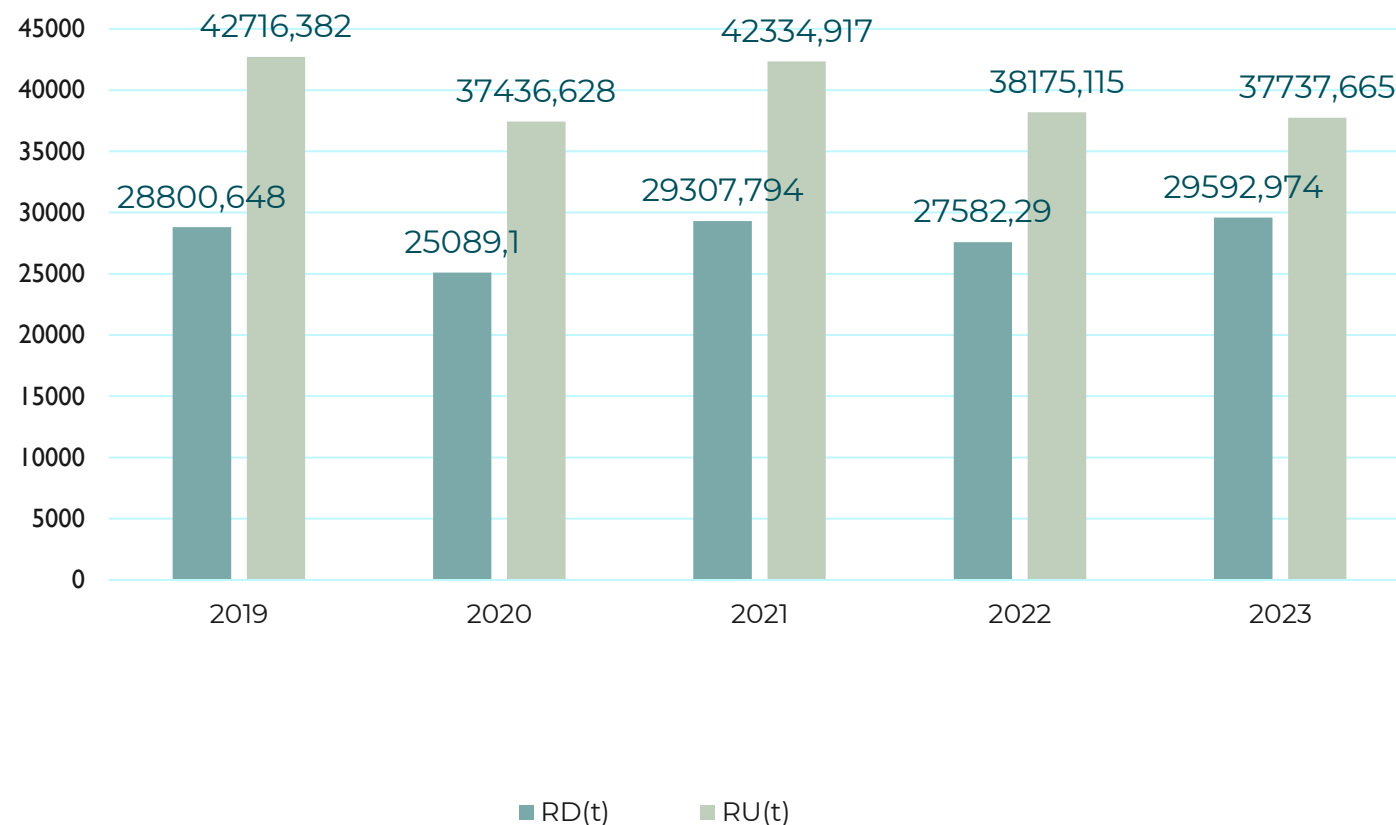
Depurazione					
Percentuale di popolazione					
Comunità di Valle	senza trattamento pubblico	servita da trattamento primario	servita da trattamento secondario	servita da trattamento terziario	Tasso di inquinamento abbattuto
Giudicarie	-	1	5	94	94
Alto Garda e Ledro	-	-	1	99	95
Valle dei Laghi	-	6	2	92	90

Fonte: ISPAT

GESTIONE DEI RIFIUTI

Negli ultimi anni c'è stato un andamento altalenante nella produzione di rifiuti totale e differenziata.

Nel 2023 rispetto al 2021 c'è stata una riduzione dell'11,66% della produzione di rifiuti totale mentre un aumento del 2,75 della raccolta differenziata.

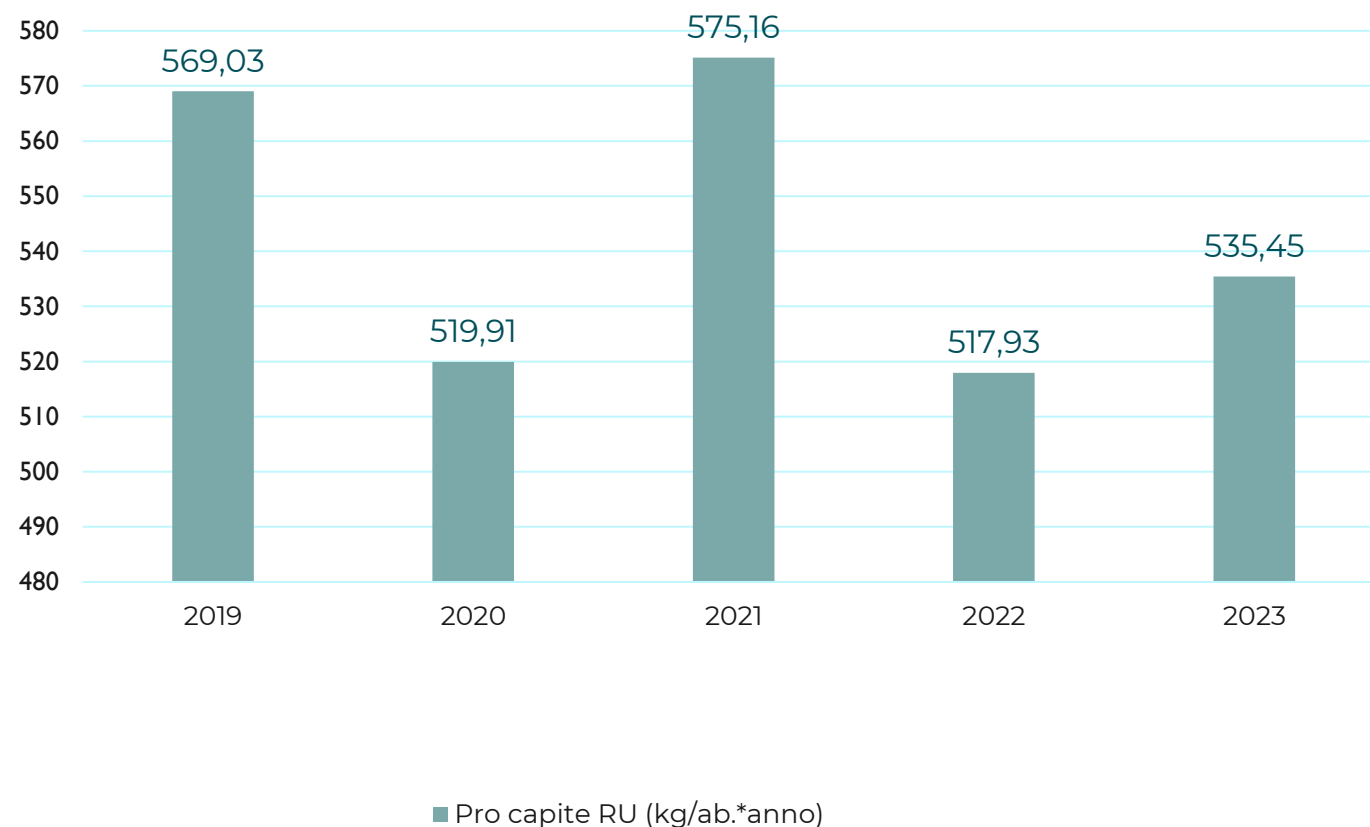


GESTIONE DEI RIFIUTI

Negli ultimi anni c'è stato un andamento altalenante nella produzione di rifiuti totale per abitante.

Nella destinazione si stima una produzione media di 419,89 kg/ab nel 2023 inferiore al dato medio provinciale di 491,91 kg/ab nel 2023.

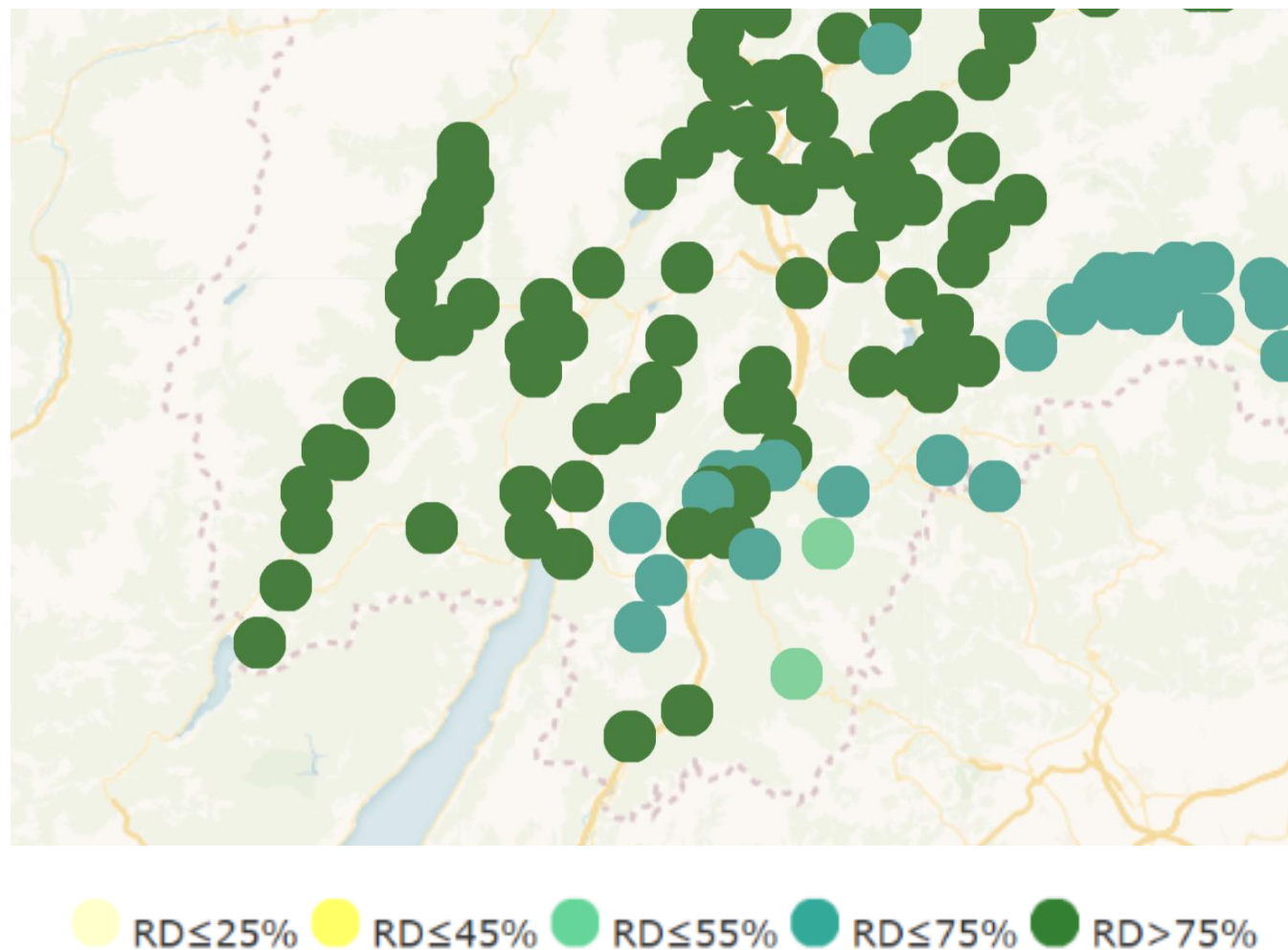
Si riscontra una variabilità importante nel territorio con Vallelaghi come comune più virtuoso (346,70 nel 2023) e Bleggio Superiore con l'indice maggiore (567,26 nel 2023).



GESTIONE DEI RIFIUTI

Rispetto alla % di Raccolta Differenziata c'è stato un **aumento significativo** negli ultimi anni con una variazione di circa 10 punti percentuali nel 2023 rispetto al 2019.

La media di %RD nella destinazione è dell'**80,90%** di poco inferiore alla media provinciale di 81,16% nel 2023. Anche in questo caso si riscontra una variabilità importante nel territorio con Bleggio come comune più virtuoso (88,78% nel 2023) e Ronzo Chienis con l'indice minore (64,99% nel 2023).



AZIONI ATTUATE PER LA GESTIONE DEI RIFIUTI

- Clean Up Days
- Il Lago Inizia qui
- Kit informativo presso i campeggi partner
- Promozione di linee guida per comportamenti reponsabili da parte degli ospiti
- Linee guida per gli operatori anche in ottica antispreco
- Uso di **boe elettriche mobili** e riutilizzabili per le regate dei circoli velici in luogo di ancore in cemento monouso



AZIONI ATTUATE PER LA GESTIONE DEI RIFIUTI

- Bicchiere ufficiale Bike festival
- Distributori di acqua potabile durante Bike festival e Youth Sailing
- Distribuzione piatti con cibo locale con stoviglie in ceramica o metallo, e sensibilizzazione a riduzione sprechi Youth Sailing
- Introduzione di criteri di sostenibilità per la valutazione della sponsorizzazione di eventi
- Toolkit Materia Prima
- Percorso di certificazione delle strutture con calcolo delle emissioni
- Certificazione EMAS dei Comuni di Arco, Ledro e Riva del Garda



KIT PER I CAMPEGGI



- Campagne di sensibilizzazione verso ospiti e residenti
- Raccolta differenziata più chiara anche per gli ospiti stranieri
- Incentivi alla raccolta differenziata per eventi e presso i campeggi: realizzazione e distribuzione +120K kit informativi e con sacchetti per la raccolta

IL LAGO INIZIA QUI



Campagna di **sensibilizzazione ambientale**

Promossa da Alto Garda Servizi (AGS) e Comune di Riva del Garda e avviata il 22 marzo 2022 – **Giornata Mondiale dell'Acqua.**

Obiettivo è quello di sensibilizzare la comunità sull'impatto quotidiano sulla **qualità delle acque** del Lago di Garda.

Azioni principali:

- **Targhette** sui tombini con il messaggio “Il lago inizia qui”
- **Comunicazione** pubblica e articoli informativi
- **Attività educative** nelle scuole locali

Per saperne di più: https://partner.gardatrentino.it/it/news/il-lago-inizia-qui_3255

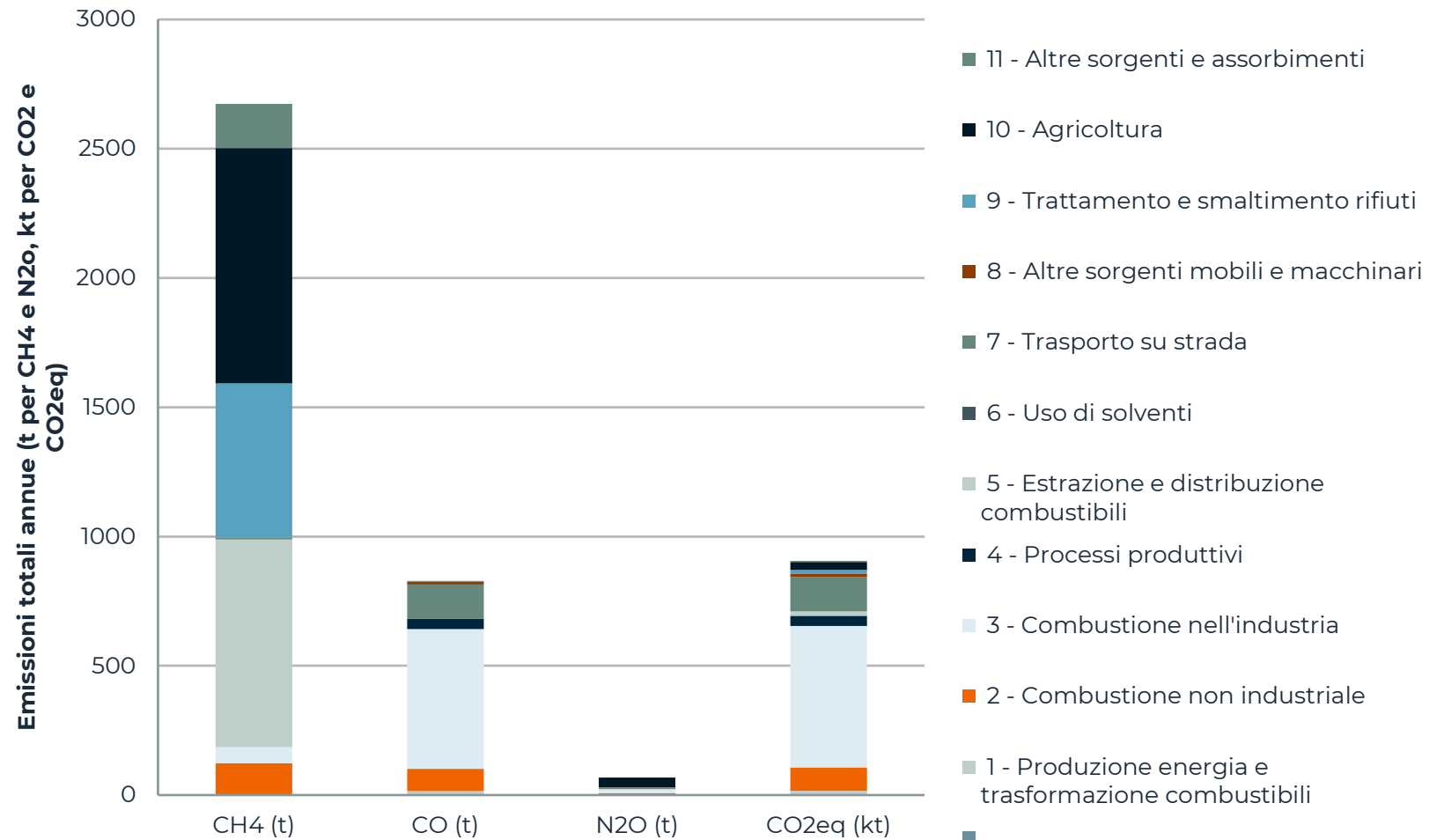


EMISSIONI

Ridurre le emissioni è fondamentale per contrastare il cambiamento climatico e proteggere gli ecosistemi e le comunità locali. Azioni concrete di mitigazione rendono la destinazione più resiliente e sostenibile. Coinvolgere le imprese rafforza l'impatto positivo sull'ambiente.

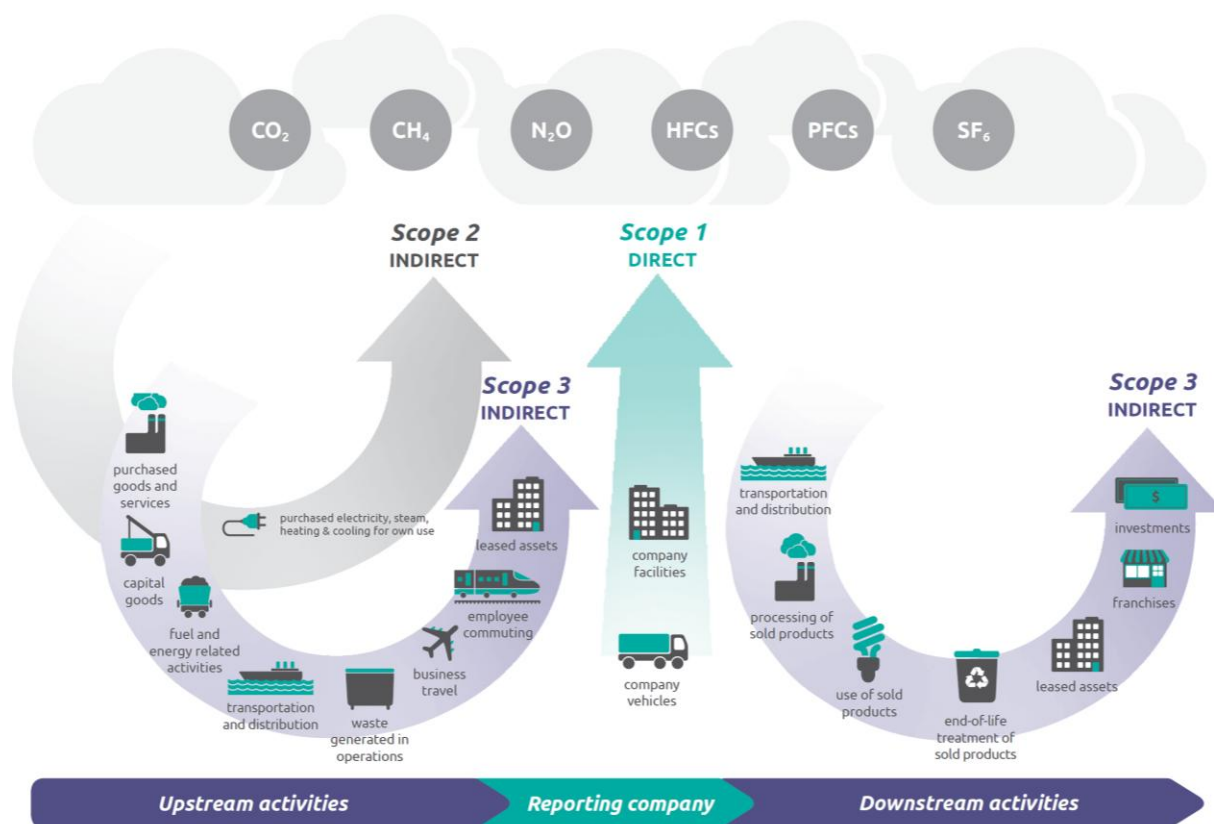
EMISSIONI DI GAS CLIMALTERANTI RIPARTITI PER MACROSETTORE (2022)

Nel 2023 per la destinazione sono state stimate 905,4 kt di CO₂eq di cui il **60,38%** dipende da combustione nell'industria e il **14,68%** dal trasporto su strada.



Fonte: elaborazione di ETIFOR su dati APPA

GESTIONE DELLE EMISSIONI



La gestione delle emissioni prevede un'attività sinergica di **mitigazione** delle varie fonti, pertanto le azioni riportate sotto altre tematiche contribuiscono alla mitigazione delle stesse.

Si citano di seguito alcune **azioni mirate**:

- Promozione di **linee guida** per comportamenti responsabili da parte degli ospiti
- **Linee guida per gli operatori** anche in ottica di compensazione
- Percorso di **certificazione delle strutture** con calcolo delle emissioni
- **Certificazione EMAS** dei Comuni di Arco, Ledro e Riva del Garda

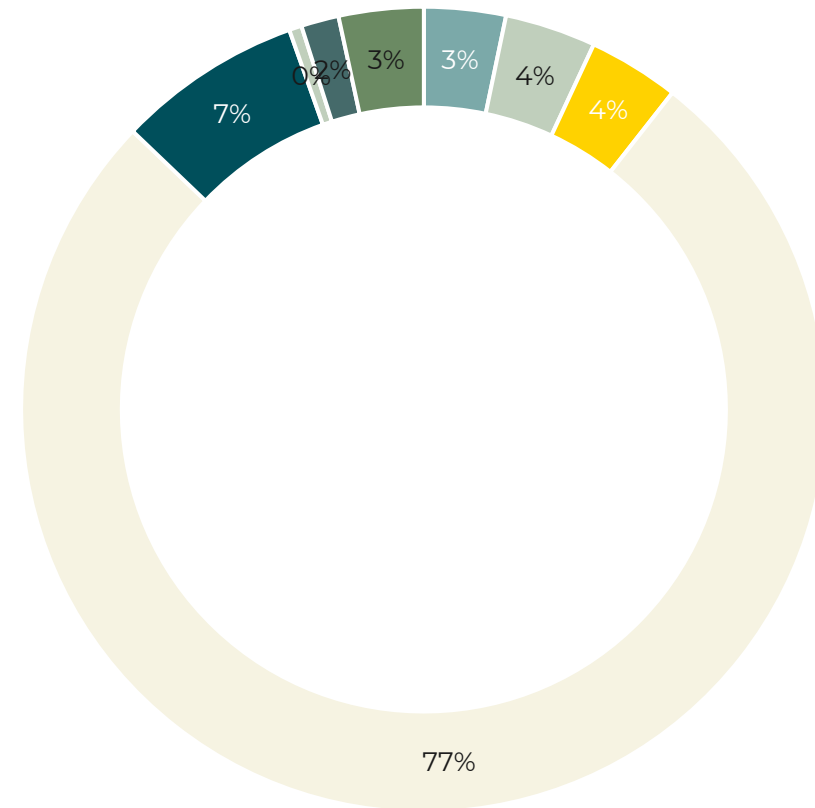


MOBILITÀ

Promuovere trasporti sostenibili riduce emissioni, inquinamento e congestione, contribuendo a contrastare il cambiamento climatico. Favorire mobilità dolce e trasporti pubblici migliora la qualità dell'ambiente e dell'esperienza turistica. È un passo chiave verso una destinazione più vivibile e responsabile.

MEZZI DI TRASPORTO

Dal campione dei sondaggi 2024 il 77% degli ospiti intervistati dichiara di raggiungere la destinazione in macchina. Al secondo posto troviamo il camper (7%) e al terzo posto con lo stesso punteggio treno e bus (4%).

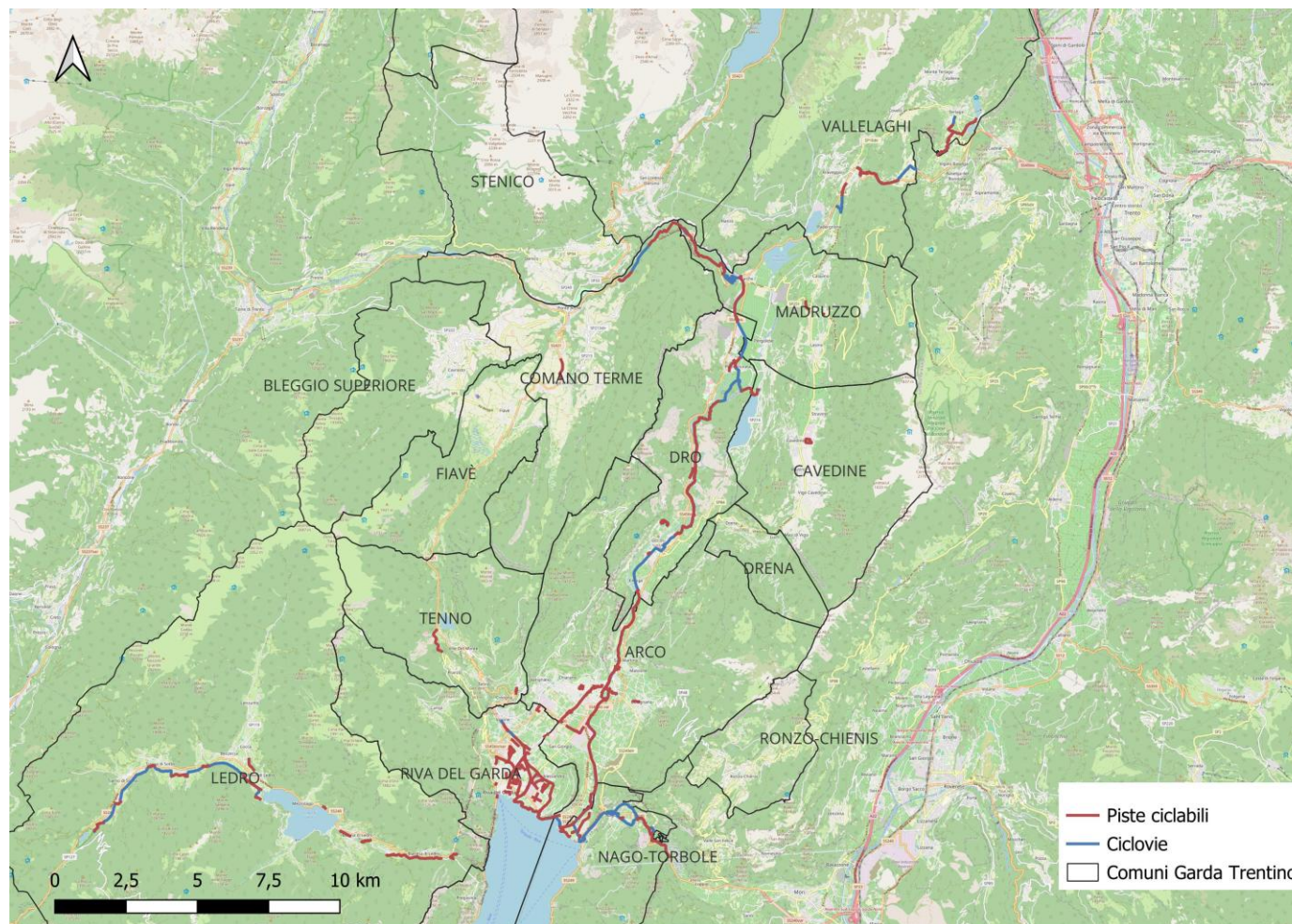


■ A piedi ■ In treno ■ In bus ■ In macchina ■ In camper ■ In taxi ■ In aereo ■ In moto

AREE PEDONALI E PISTE CICLABILI (2022)

Mediamente nella destinazione ci sono **141,09 m²** di aree pedonali ogni 100 abitanti (più del doppio della media nazionale pari a 49,1 m²).

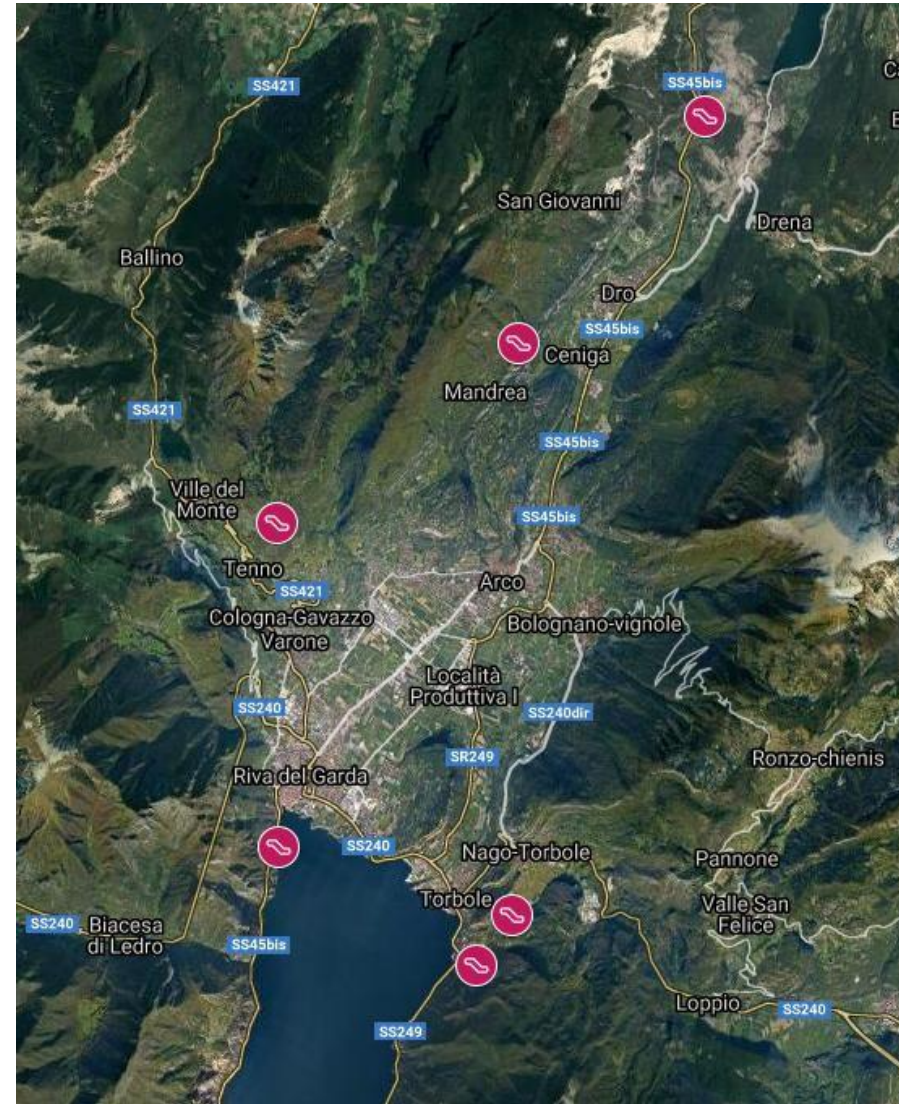
Per quanto riguarda invece le piste ciclabili mediamente si stimano **10 km ogni 100m²** di superficie **93,82 m ogni 100 abitanti**.



CONTAPASSAGGI

La destinazione monitora i flussi attraverso i contapassaggi posti lungo i seguenti percorsi:

- Sentiero del Ponale
- Sentiero Busatte-Tempesta
- San Pietro
- Strada del Monte Baldo
- Centrale di Fies
- Doss del Clef



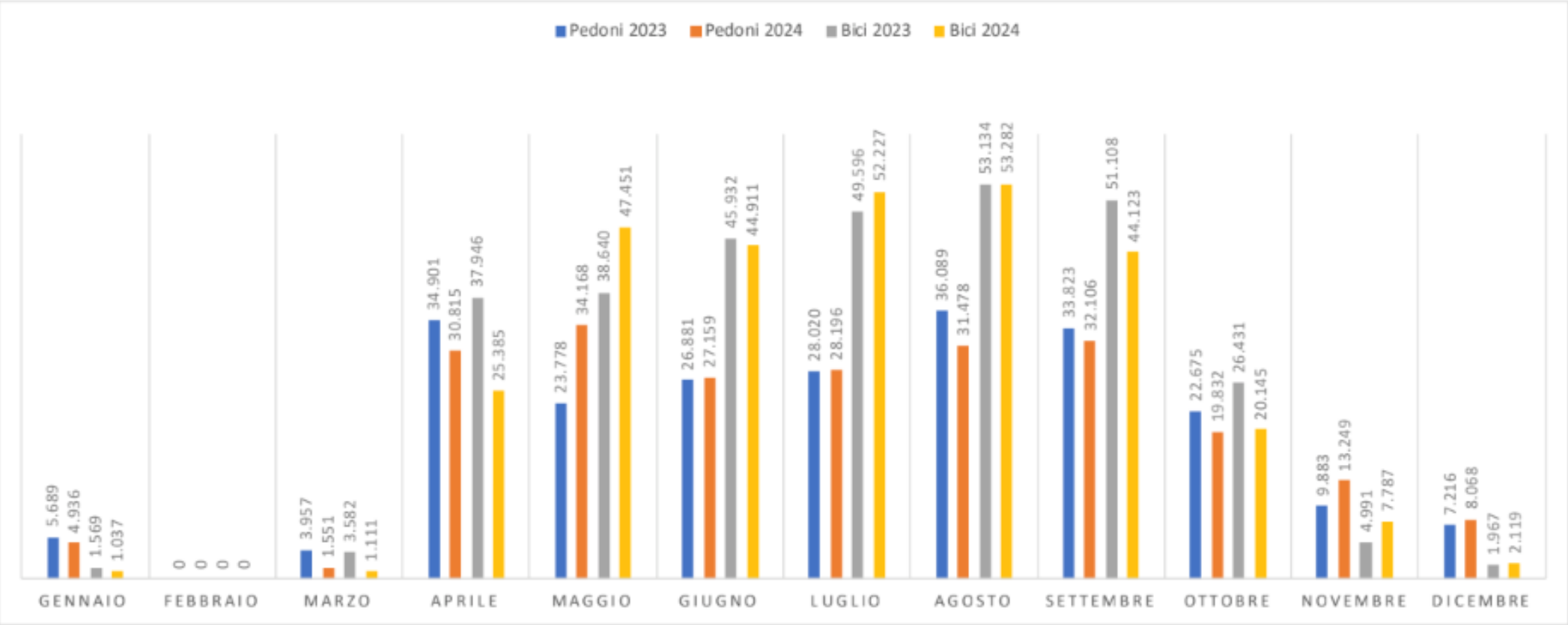


CONTAPASSAGGI – ESEMPIO: SENTIERO DEL
PONALE

Mese	Pedoni 2023	Pedoni 2024	Note	Bici 2023	Bici 2024	Note
Gennaio	5.689	4.936		1.569	1.037	
Febbraio	0	0		0	0	
Marzo	3.957	1.551	2023: da 24/03	3.582	1.111	2024: da 29/03
Aprile	34.901	30.815		37.946	25.385	
Maggio	23.778	34.168		38.640	47.451	
Giugno	26.881	27.159		45.932	44.911	
Luglio	28.020	28.196		49.596	52.227	
Agosto	36.089	31.478		53.134	53.282	
Settembre	33.823	32.106		51.108	44.123	
Ottobre	22.675	19.832		26.431	20.145	
Novembre	9.883	13.249		4.991	7.787	
Dicembre	7.216	8.068		1.967	2.119	
Totale	232.912	231.558		314.896	299.578	
Totale 2023	547.808		Totale 2024	531.136		



CONTAPASSAGGI – ESEMPIO:SENTIERO DEL PONALE



VEICOLI PER I QUALI È STATA PAGATA LA TASSA
SULLA PROPRIETÀ, PER CATEGORIA E COMUNITÀ DI
VALLE (2023)

Considerando le Comunità di Valle dei Comuni di APT si stima una media di 65 autovetture ogni 100 abitanti.

Comunità di Valle	Autovetture	Autobus	Autocarri merci e speciali	Trattori o motrici stradali	Rimorchi e semirimorchi	Motocicli	Motocarri e motoveicoli	Totale	Abitanti per autovettura	autovettura per 100 abitanti
Giudicarie	24.589	88	4.720	149	352	4.082	562	34.542	1,50	66,66
Alto Garda e Ledro	32.334	43	3.689	267	3.502	10.315	477	50.627	1,59	62,89
Vallagarina	59.407	49	7.626	433	845	13.165	443	81.968	1,56	64,10
Valle dei Laghi	7.545	15	1.072	25	68	1.321	175	10.221	1,50	66,67
Provincia	829.090	1.327	147.744	4.084	11.113	68.846	6.082	1.068.286	0,66	151,16

Fonte: ISPAT



**SOCIETÀ DI NAVIGAZIONE SUL LAGO DI GARDA:
MOVIMENTO PASSEGGERI, PER MEZZO DI
TRASPORTO (2023)**

La navigazione lacuale costituisce una parte importante della mobilità.

Tipo di natante	Annuo			
	Riva del Garda		Torbole	
	Imbarcati	Sbarcati	Imbarcati	Sbarcati
Battelli, catamarani e traghetti	193.226	201.875	64.031	62.147
Servizi rapidi	11.855	15.023	1.177	674
Totale	205.081	216.898	65.208	62.821

Tipo di natante	Stagione Estiva			
	Riva del Garda		Torbole	
	Imbarcati	Sbarcati	Imbarcati	Sbarcati
Battelli, catamarani e traghetti	133.851	139.647	38.355	35.852
Servizi rapidi	9.147	11.416	1.085	566
Totale	142.998	151.063	39.440	36.418

Fonte:
ISPAT su dati Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti - Gestione Governativa del Servizio di Navigazione sui Laghi Maggiore, di Garda e di Como

PROGETTO PILOTA PIANO DI MOBILITÀ SOSTENIBILE PER LA VALLE DI LEDRO

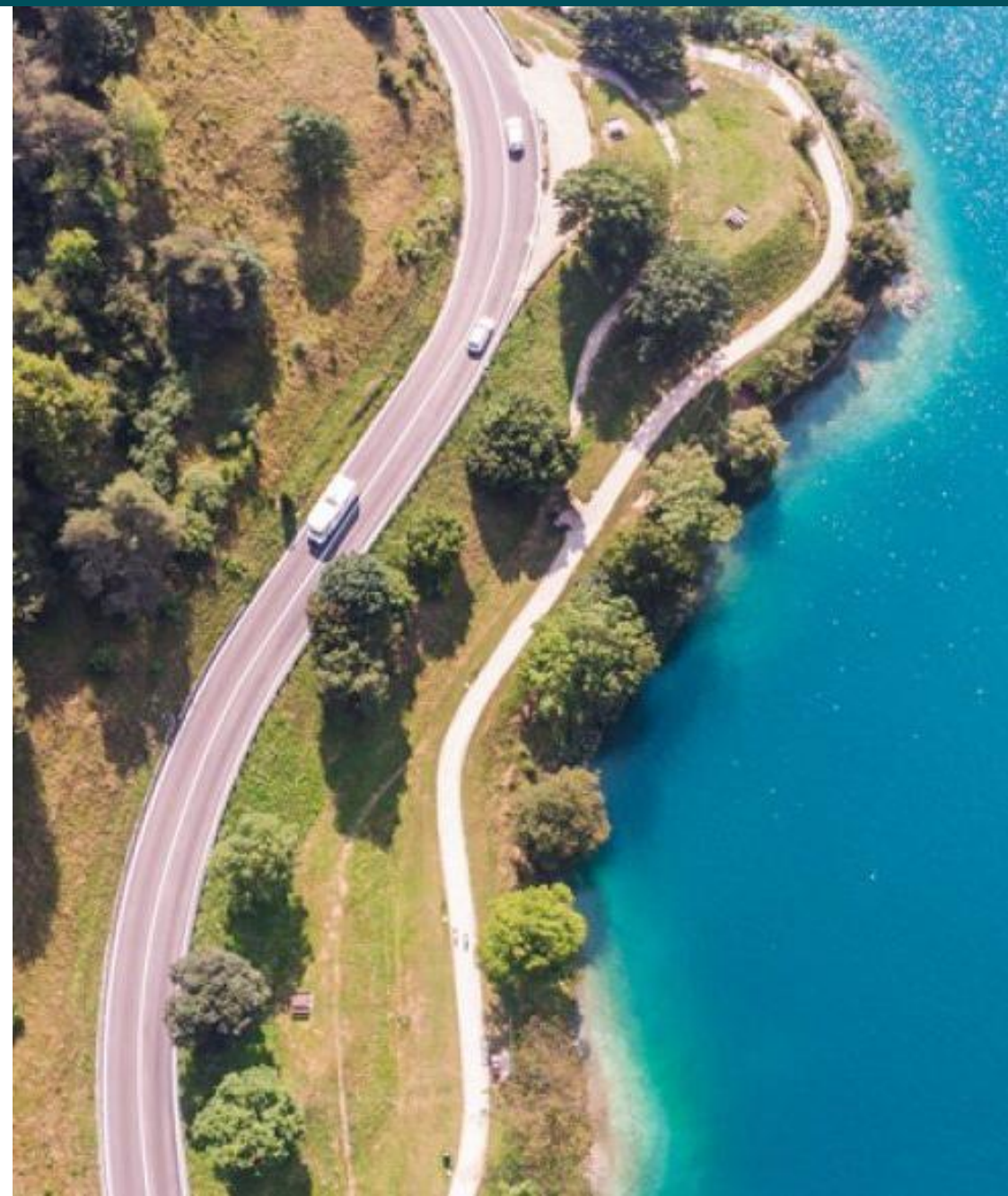
Obiettivi:

- Destagionalizzazione del turismo
- Riduzione degli impatti della mobilità estiva
- Miglioramento dell'esperienza dei visitatori
- Preservazione dell'identità territoriale

Adozione **dell'approccio A-S-I** (da Avoid/Shift/Improve o Evitare/Spostare/Migliorare) che fornisce una cornice per interventi che ambiscano a soddisfare le necessità di spostamento delle persone in maniera efficace, economica e sostenibile.

Per saperne di più:

https://partner.gardatrentino.it/it/press/una-mobilit-semre-pi-green-in-valle-di-ledro_22412



GARDA GUEST CARD



Questa card, **fornita gratuitamente agli ospiti** dagli operatori turistici aderenti, offre l'uso illimitato dei trasporti pubblici nel Garda Trentino, l'accesso gratuito a musei e attrazioni, oltre a sconti su varie attività.

AUTOSTOP



Il progetto AutoStop di Garda Trentino mira a **ridurre il traffico automobilistico** incentivando i turisti a lasciare l'auto per un giorno e scoprire la destinazione a piedi, in bici o con i mezzi pubblici.

Le **strutture ricettive aderenti** ricevono un kit di benvenuto per gli ospiti che partecipano, mentre questi ultimi vengono ringraziati pubblicamente su una bacheca virtuale.

Dal 2024, gli iscritti possono partecipare gratuitamente a una delle esperienze offerte, come Mondo Ponale o I Forti del Monte Brione.

Per saperne di più: https://partner.gardatrentino.it/it/project/autostop_5669

<https://www.gardatrentino.it/it/organizza/trasporti-mobilita/autostop>

BUS&GO



Bus&Go è un servizio di **trasporto a chiamata** attivo nell'Alto Garda, progettato per offrire una mobilità flessibile e sostenibile ai residenti e ai visitatori dei comuni di Arco, Riva del Garda e Nago-Torbole.

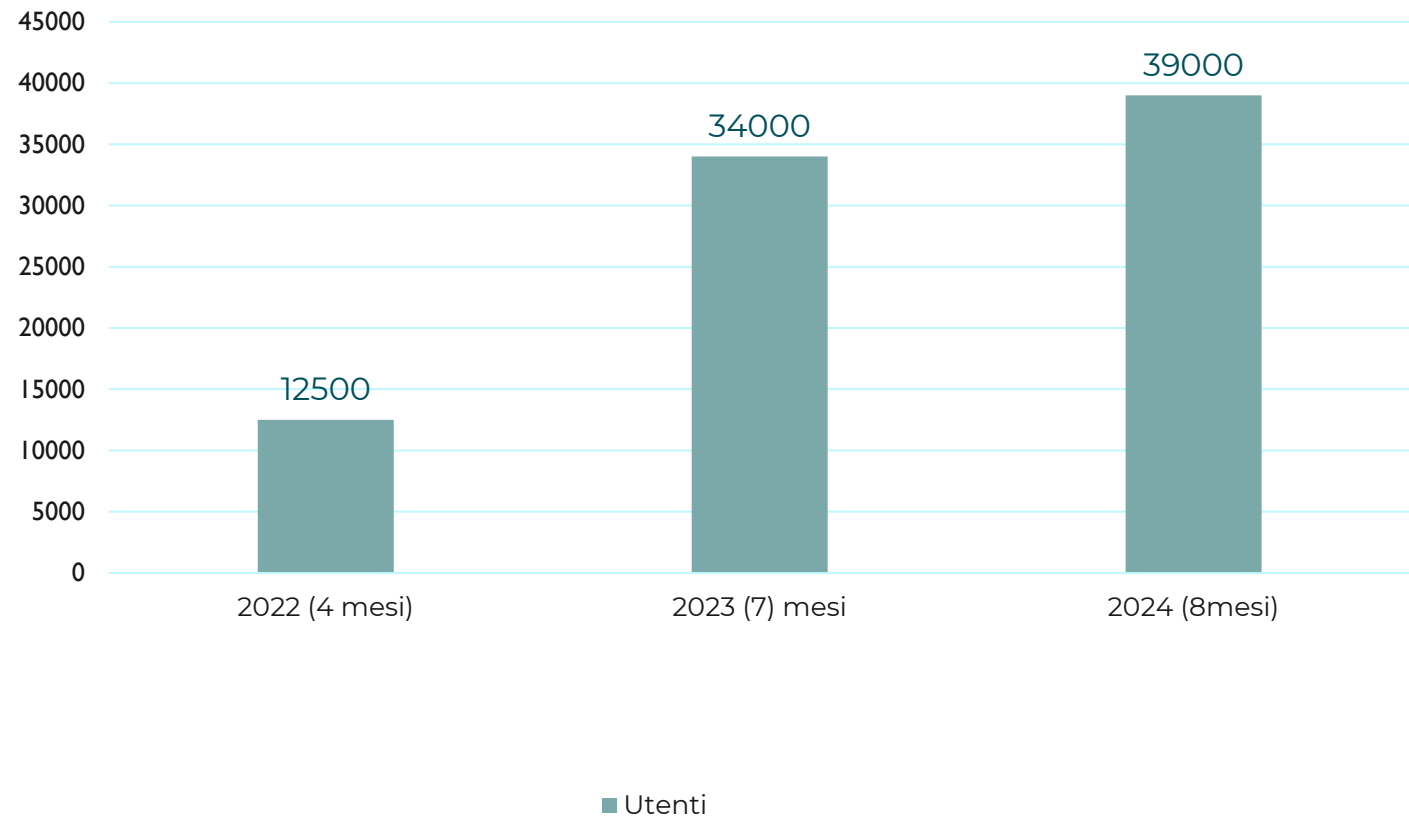
Il servizio consente agli utenti di prenotare un minibus tramite **un'app dedicata**, selezionando il punto di partenza e la destinazione desiderata. Il minibus raccoglie i passeggeri presso le fermate del trasporto pubblico esistenti, garantendo un collegamento efficiente tra diverse aree del territorio.

Il **costo** di una corsa singola è di 2 euro, pagabili direttamente a bordo. Tuttavia, i possessori della Garda Guest Card o di un abbonamento Trentino Trasporti possono usufruire del servizio gratuitamente.



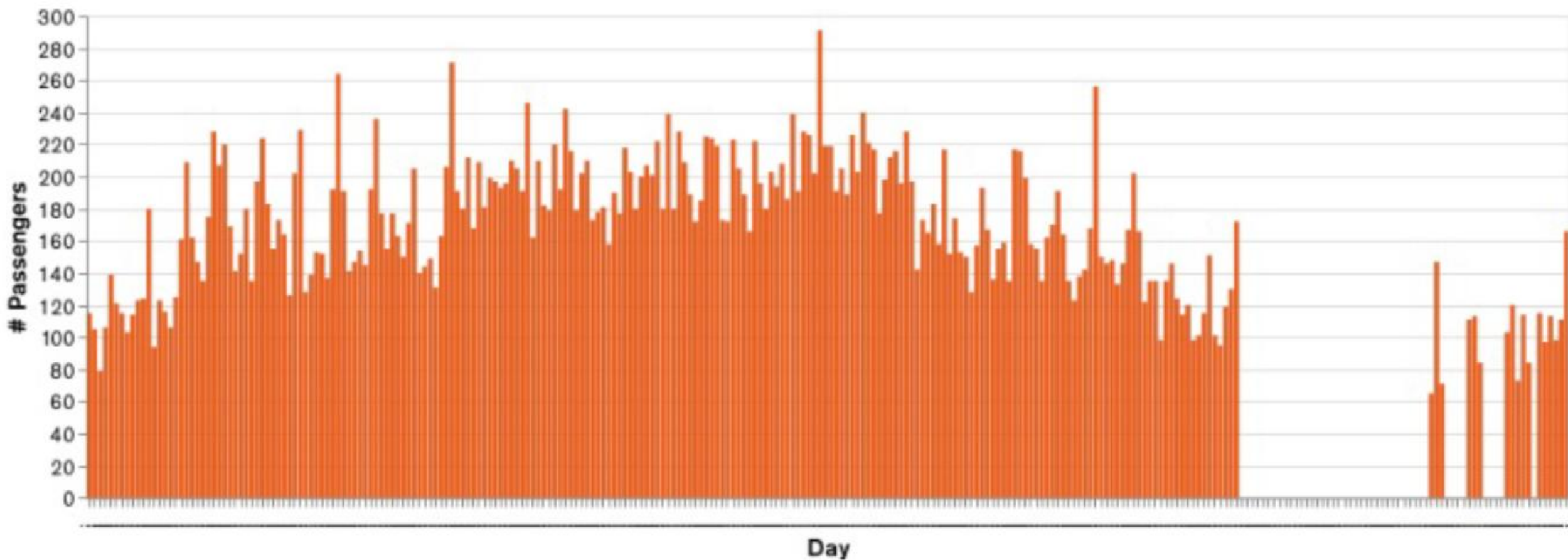
BUS&GO

Negli ultimi anni c'è stata un'estensione del servizio.



BUS&GO - 2024

Total demand (passengers)



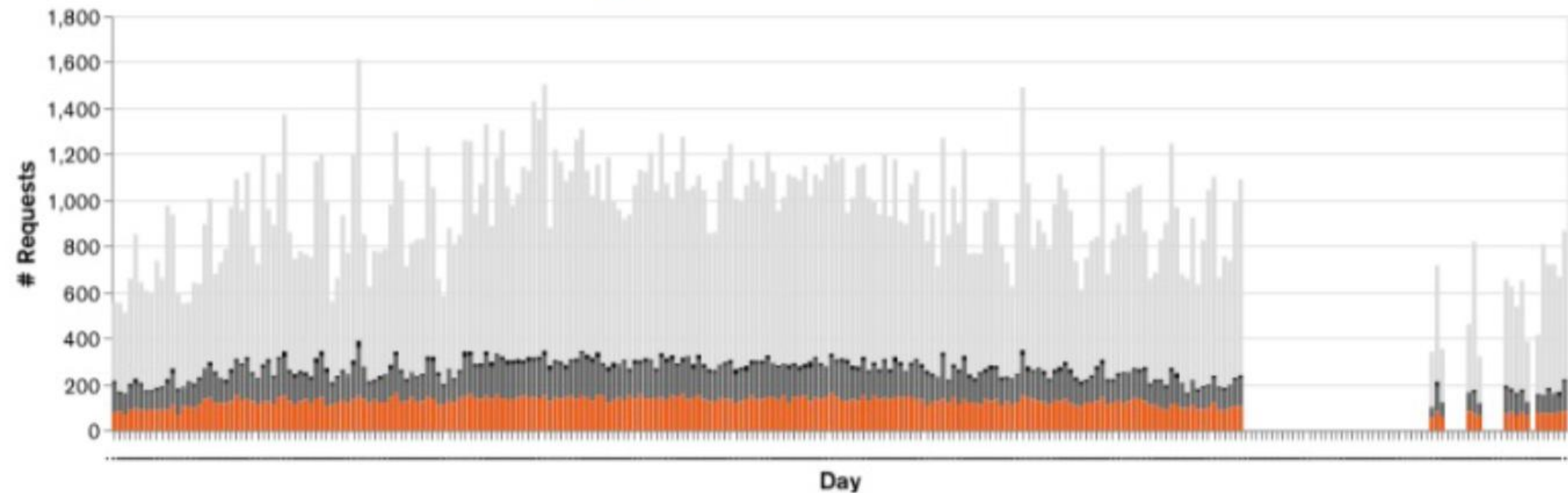


BUS&GO - 2024

Total demand (requests)

status

1. EXPIRED 2. NO_SHOW 3. CANCELLED 4. FINISHED





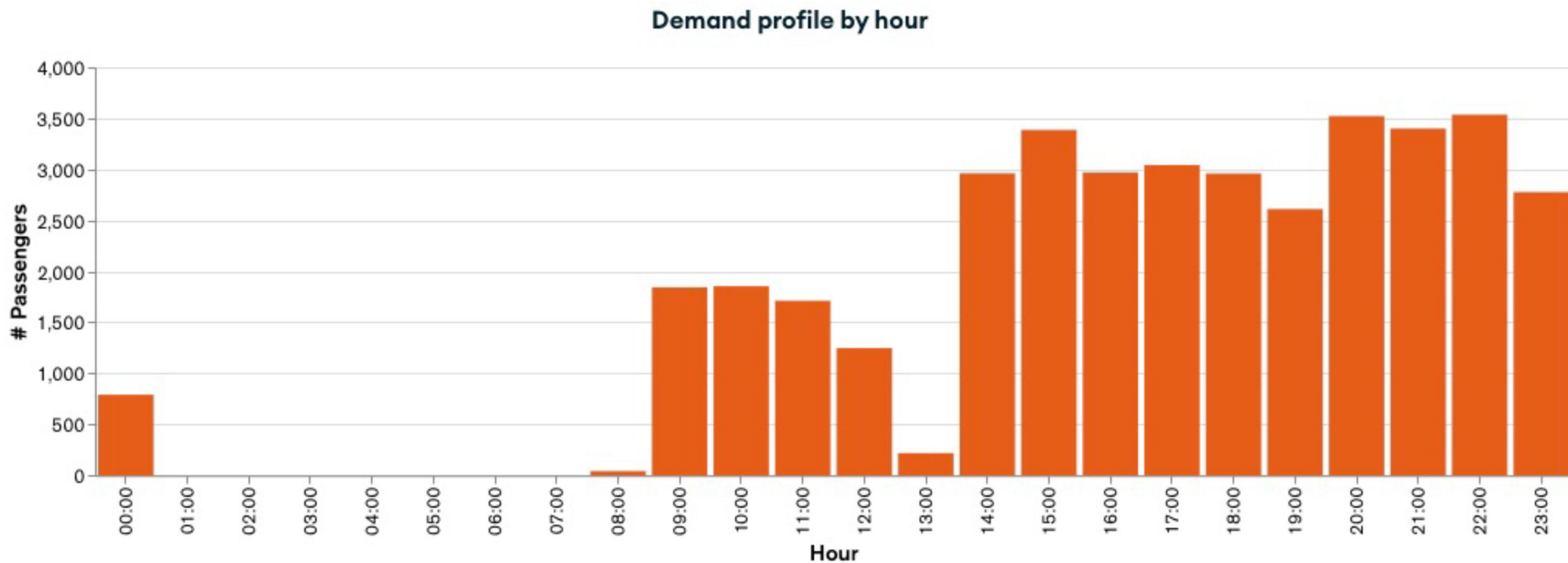
BUS&GO – 2024 / GIORNI CON MAGGIORE UTILIZZO

15-Aug-2024	291
08-Jun-2024	271
18-May-2024	264
05-Oct-2024	256
22-Jun-2024	246
29-Jun-2024	242
23-Aug-2024	240

31-Dec-2024	166
07-Dec-2024	147
21-Dec-2024	120
26-Dec-2024	115
23-Dec-2024	114
14-Dec-2024	113
28-Dec-2024	113



BUS&GO – 2024 / FASCE ORARIE



BUS&GO – 2024 / STAZIONI

Passengers per pickup stop		Passengers per dropoff stop	
Only FINISHED rides		Only FINISHED rides	
Stop	# Passengers 	Stop	# Passengers 
16 0960DA - Riva del G. V.le D.Alighieri s	2.246	25B 3480 - TORBOLE n	1.769
25B 3480 - TORBOLE n	2.147	20A 0960HD - Riva V.Rovereto H.Du Lac s	1.666
5 3520 - ARCO Autostaz.	1.270	25A 3480RR - TORBOLE s	1.506
81 3520IT - Arco Via Degasperi Itea	1.267	81 3520IT - Arco Via Degasperi Itea	1.191
15B 0960CD - Riva del G. Via D.Chiesa n	1.176	26A 3470RR - NAGO s	1.140
13B - 0960DG - Riva del G. Viale Trento	1.140	14 960 - RIVA DEL G. Autostaz.	1.037
20B 0960VR - Riva V.Rovereto VV.FF. n	1.105	13A 0960DR - Riva del G. Viale Trento s	1.033

BIKE SHUTTLE



Il servizio di Bike Shuttle nel Garda Trentino è pensato per facilitare gli appassionati di mountain bike **nell'accesso ai percorsi più suggestivi** della regione. Operatori come Garda Bike Shuttle, offrono trasporti giornalieri verso destinazioni rinomate come Tremalzo e Monte Baldo.

CLEVER TRANSFER



Clever Transfer è un servizio di trasferimento offerto da Tirol Bus GmbH che collega i **principali aeroporti** (Verona, Bergamo, Milano Linate, Milano Malpensa, Treviso, Venezia), così come quelli di Innsbruck e Monaco di Baviera, all'ambito turistico, oltre che le più **vicine stazioni ferroviarie**.

I viaggiatori possono effettuare transfer condivisi, prenotabili da più passeggeri con fermate multiple lungo il tragitto.

Per saperne di più: <https://www.gardatrentino.it/it/organizza/come-arrivare/clever-transfer>

DIVIETO DELLA NAVIGAZIONE A MOTORE



Nelle acque di competenza della Provincia Autonoma di Trento, che comprendono l'area settentrionale del lago, è vietata la navigazione con unità a motore.

Le imbarcazioni a vela possono utilizzare il motore ausiliario solo per l'ingresso e l'uscita dai porti o in caso di necessità.

GOMMONI ELETTRICI



Nel 2024, il Garda Trentino ha compiuto significativi progressi verso la sostenibilità ambientale introducendo gommoni elettrici per le attività di salvataggio e supporto nelle regate veliche. Questa iniziativa è frutto di una **collaborazione tra i circoli velici locali** e l'azienda VSR, specializzata nella produzione di gommoni a zero emissioni.

La flotta comprende **cinque gommoni elettrici** di tre modelli differenti, ciascuno con una capacità di otto posti. Le imbarcazioni variano in lunghezza dai 4,6 ai 6 metri e sono equipaggiate con motori che spaziano dai 12,6 ai 40 kW, alimentati da batterie con capacità tra 15 e 47 kWh. Il modello più potente raggiunge una velocità di crociera di 17 nodi e una velocità massima di 27 nodi.

Questi gommoni sono stati **impiegati in eventi di rilievo**, come i Trentino 2024 Youth Sailing World Championships, tenutisi dal 12 al 20 luglio 2024.



INQUINAMENTO ACUSTICO E LUMINOSO

Limitare luci e rumori eccessivi tutela la salute delle persone, il benessere della fauna e la qualità dell'ambiente naturale. Aiuta a preservare l'autenticità dell'esperienza turistica e il comfort degli abitanti. Il rispetto delle linee guida rafforza una gestione sostenibile del territorio.

NORMATIVA

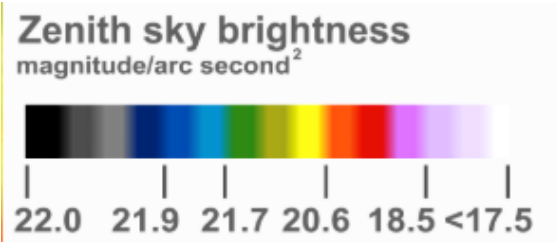
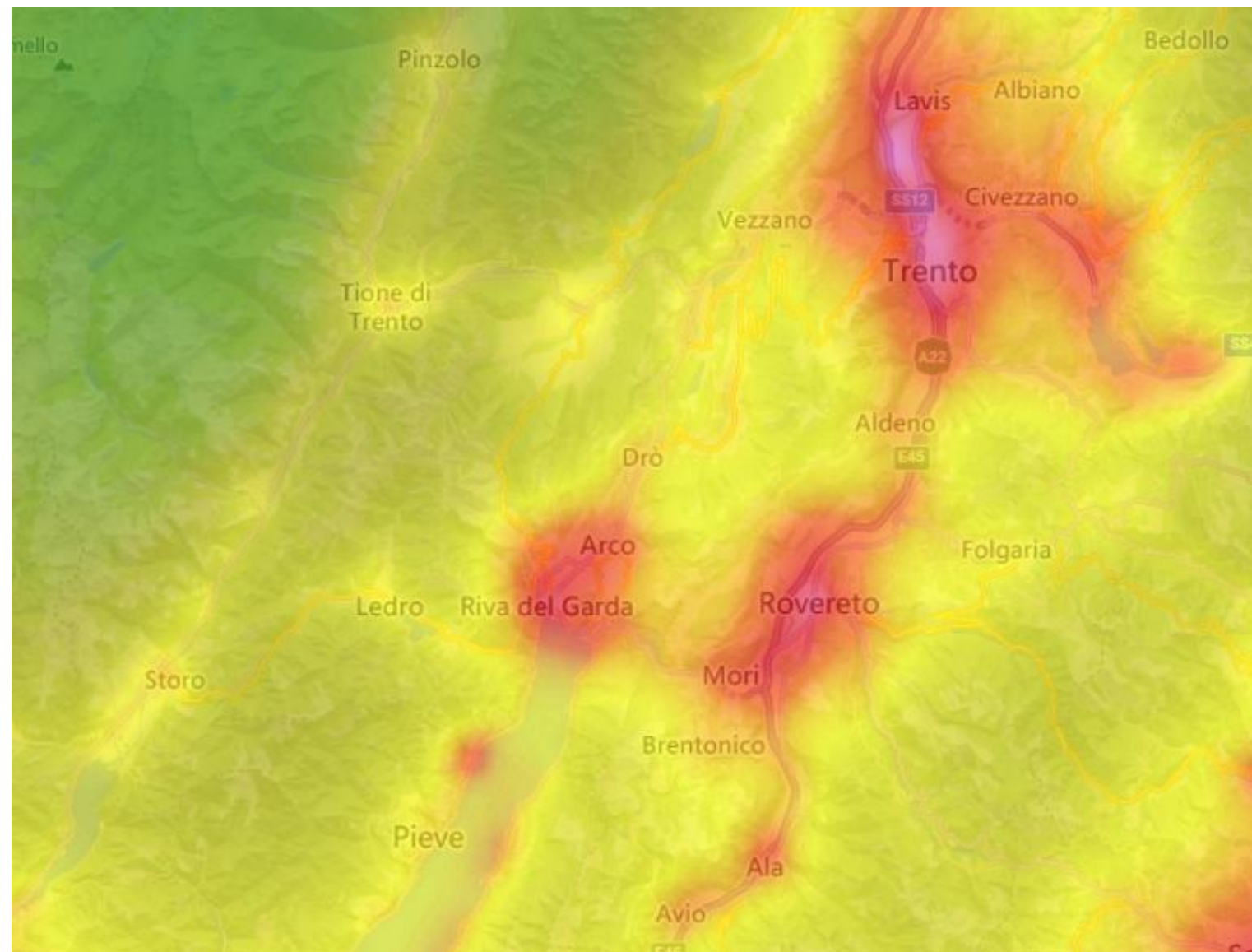


- Legge 26 ottobre 1995, n. 447 Legge quadro sull'inquinamento acustico;
- Legge provinciale 3 ottobre 2007, n. 16 in materia di risparmio energetico e inquinamento luminoso (b.u. 16 ottobre 2007, n. 42)
- A livello comunale sono poi in vigore i regolamenti che disciplinano le competenze dei comuni in materia di inquinamento acustico, ai sensi della legge 447/1995. In particolare i Comuni sono chiamati ad adottare un piano di “classificazione acustica” del territorio comunale.

INQUINAMENTO LUMINOSO

Nella destinazione l'illuminazione artificiale è concentrata nei centri di Riva del Garda ed Arco.

Gli stessi comuni hanno aderito alla campagna m'illumino di meno volta a sensibilizzare sul risparmio energetico e degli stili di vita sostenibili.



Fonte: Light Pollution Map



INQUINAMENTO ACUSTICO

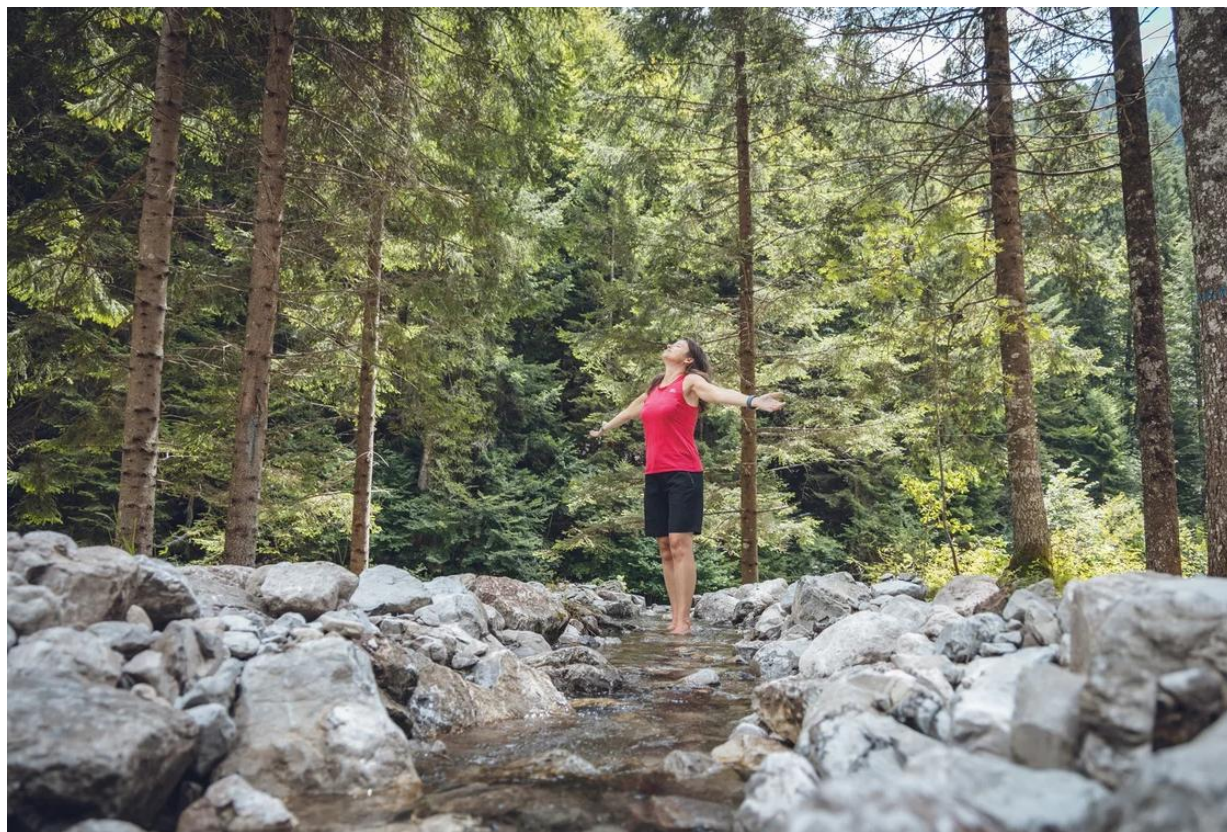
La maggior parte degli esposti non riguarda attività turistiche. Il principale inquinamento è legato alla viabilità sugli assi stradali S.S. 240 di Loppio e Val di Ledro, S.S. 240 dir. Nago-Arco; S.S. 45bis Gardesana Occidentale

Tabella 5.1: Controlli acustici (2020-2023)
Fonte: Agenzia provinciale per la protezione dell'ambiente

Attività	N. attività controllate	N. attività controllate con superamento	N. controlli su esposto	N. totale esposti/ segnalazioni
Attività produttive	36	7	20	34
Industriali	19	3	4	6
Artigianali	10	4	9	22
Agricole	1	0	1	1
Altre attività	6	0	6	5
Attività di servizio e/o commerciali	3	1	3	4
Locali di intrattenimento danzante	0	0	0	0
Pubblici esercizi e circoli privati	2	1	2	2
Attività commerciali, professionali e di servizio	1	0	1	2
Attività temporanee	1	0	0	3
Cantieri	0	0	0	2
Manifestazioni	1	0	0	1
Totale	40	8	23	41

Fonte: APPA

PERCORSO SENSORIALE A PIEDI NUDI VAL CONCEI



Il percorso sensoriale è un tracciato ideato e costruito e per favorire il benessere e per stimolare i sensi di tutti coloro che decidono di percorrerlo.

Per saperne di più: https://www.gardatrentino.it/it/info/percorso-sensoriale-a-piedi-nudi-fata-gavardina_59766

BAITA VALON



Baita Valon- Alpine Hideaway, nel. Comune di Comano Terme, ha ottenuto la **Certificazione di Qualità GOLD** “I cieli più belli d’Italia” da parte di Astronomitaly – La Rete del Turismo Astronomico, identificandola come uno dei luoghi migliori in Italia in cui osservare la volta celeste.

Per saperne di più: https://partner.gardatrentino.it/it/news/in-val-d-algone-uno-dei-cieli-stellati-pi-belli-d-italia_9985

IL MODO MIGLIORE PER PREVEDERE IL FUTURO È COSTRUIRLO

Abraham Lincoln