

Garda Trentino Lab

Identità futura del Garda Trentino

Simonetta Cesaro, Stefania Cimino
21 dicembre 2020



TRANSFORMING COMPANIES INTO LEADING BRANDS

Garda Trentino Lab

Presentazione identità futura

1. Introduzione
2. Identità futura
3. Aree di intervento
4. Prossimi passi

Garda Trentino Lab

leri



Garda Trentino Lab

Oggi



Garda Trentino Lab

Domani?



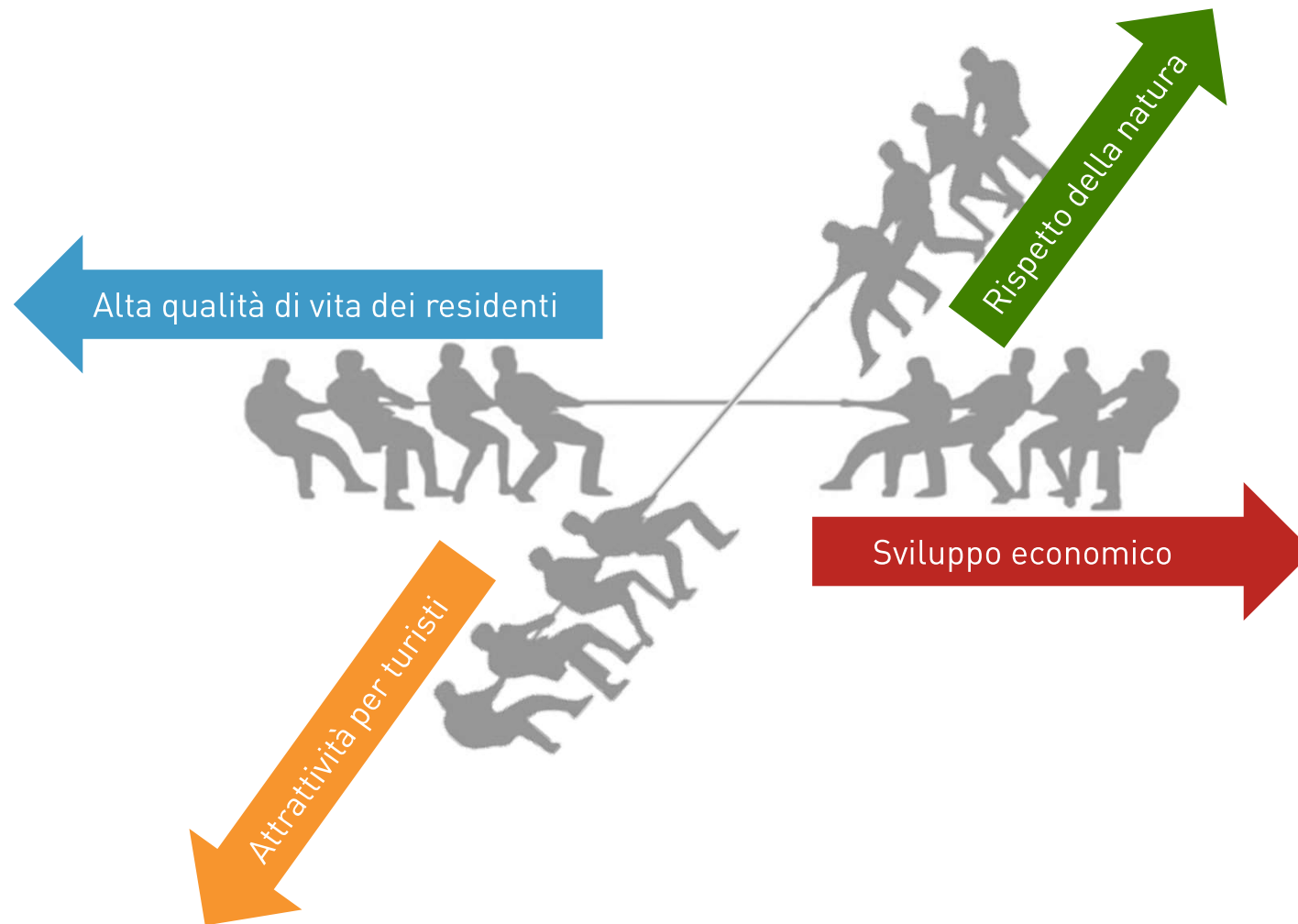
Garda Trentino Lab

Obiettivo: valorizzare l'esistente e unire le forze.

- **Aumentare l'attrattività** della regione dell'Alto Garda come destinazione turistica.
 - Differenziazione rispetto ad altre zone del Garda
 - Accrescere la qualità e l'unicità dell'esperienza di vacanza
 - Professionalizzazione mirata
 - Valorizzare potenzialità inesprese esistenti
- **Migliorare la redditività** della destinazione.
 - Creare valore aggiunto tramite sviluppo di prodotti e offerte complementari
 - Aumentare la spesa pro capite
- **Valorizzare i prodotti e servizi in un'offerta turistica strutturata.**
 - Inquadramento / allineamento dei prodotti turistici in un'offerta turistica coerente e unica
- **Canalizzare le energie e forze imprenditoriali locali** verso una strategia comune.
 - Allargare la collaborazione tra gli stakeholder locali – fare sistema
 - Promuovere la proattività degli operatori e amministrazioni locali
 - Creare la consapevolezza del valore del proprio territorio per costruire un'offerta turistica di valore
 - Garantire lo sviluppo di nuove iniziative anche individuali in coerenza con il posizionamento strategico futuro
 - Diffondere un linguaggio comune a tutti gli stakeholder (attori economici ma anche cittadini)

Garda Trentino Lab

Identità futura: il giusto equilibrio tra qualità di vita e rispetto della natura, tra interessi economici e attrattività per i turisti.



Garda Trentino Lab

Idee dai gruppi di lavoro.

24 ORE
 Prodotto dal ERAG
 Quotidiano
 Pubbliche Economie e Finanze/Italia/Normalmente
 FTSE MIB 20896,43 -1,11% FTSE 100 7128,00 -0,80% I/O 5,1107 -0,24% BRIV 2703

Qualità di vita più alta d'
 Il Garda Trentino è stato nuovamente premiato e conferma così il suo ruolo di pioniere come spazio vitale con la più alta qualità di vita in Europa. Il clima mediterraneo, i prodotti locali di prima classe, lo scenario naturale mozzafiato e le l'alta qualità delle infrastrutture per il tempo libero, la mobilità, l'istruzione e il mondo degli affari sono solo alcuni dei punti che fanno sognare questo angolo di Terra unico non solo alla popolazione locale, ma anche a ospiti provenienti da

TEAM GARDALOVER

Garda nuove vis

HOUSE VS HOME

HOUSE è una struttura, quattro muri, un tetto, magari bella, con un giardino, una piscina, forse una villa, ma nulla più. E' un posto dove mi riparo, deposito le mie cose, mi riposo, la trovo qui ed anch'io. Puoi possedere una HOUSE, puoi vivere in una HOUSE senza sentirti "a casa". Se mi stanco la vendo, troverò qualcosa di meglio.

HOME è diverso, home è un luogo a cui appartieni, confortevole, in cui ti senti in pace ed accolto, che riflette la tua personalità. In una HOME stai con persone con cui condividi l'esperienza della vita. Puoi anche non essere il proprietario ma in una Home ti senti a casa tua. Una HOME non la vendi, una HOME non ha prezzo.

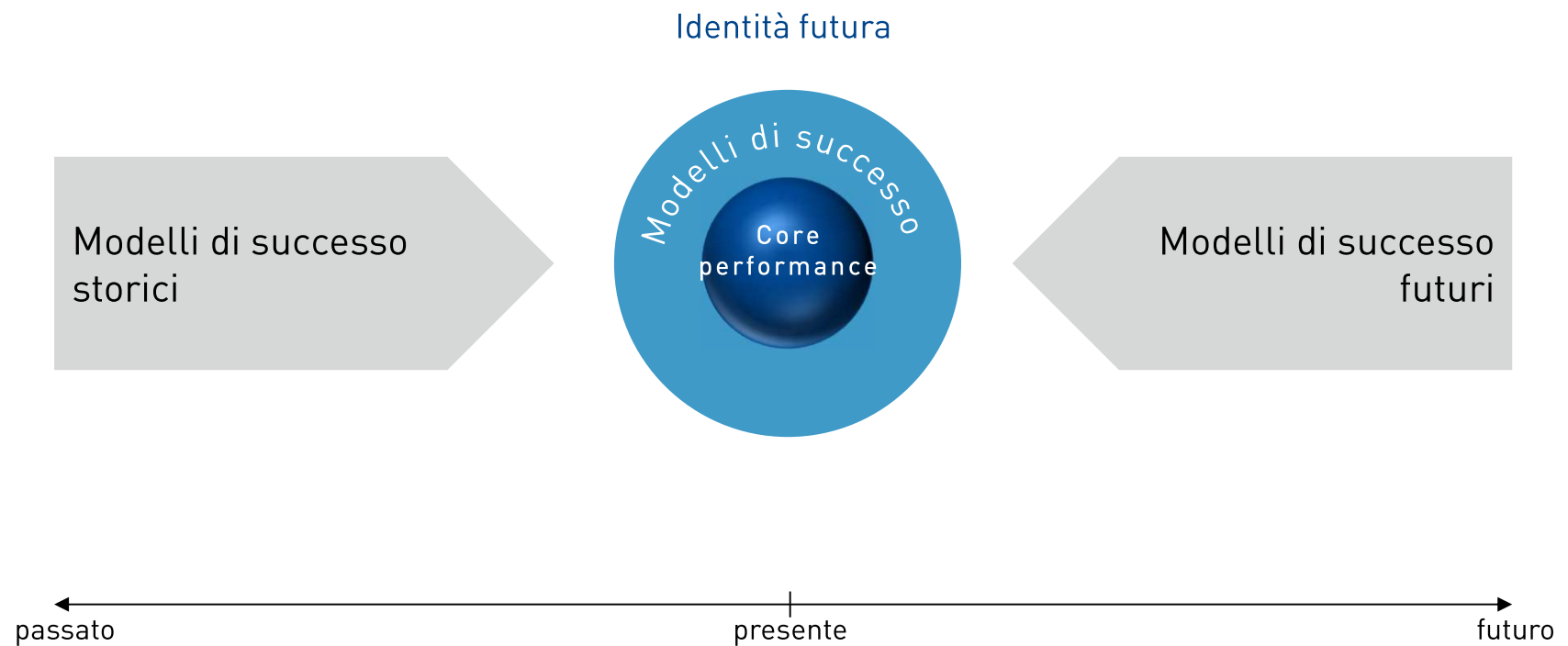
FUTURE G.T.
 #DEEBREATH EXPERIENCE

SE CI SVEGLIASSIMO SENZA LAGO & MONTAGNA

**DA TRENTINO:
 ON FOR THE
 FUTURE**

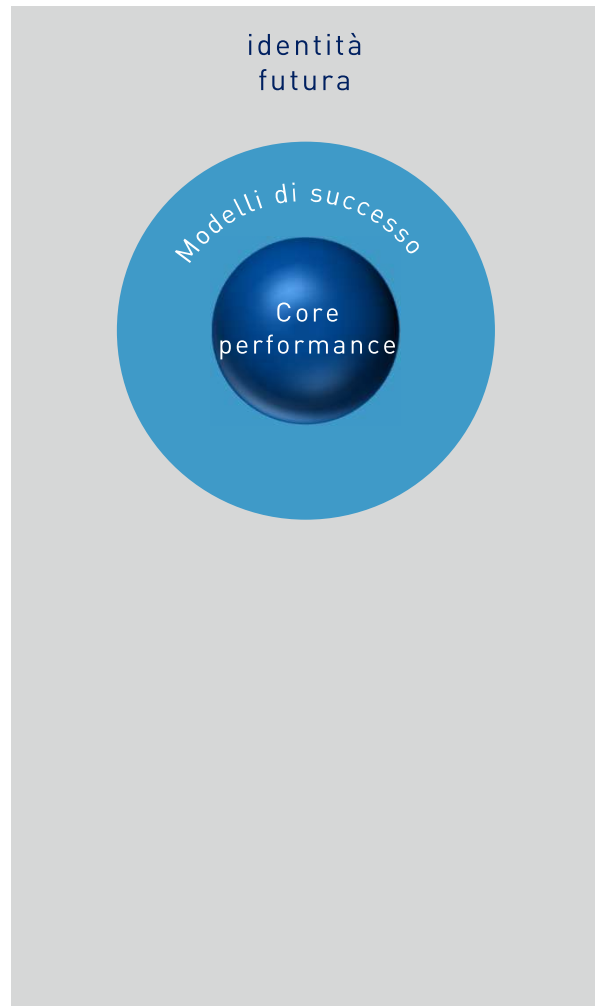
Garda Trentino Lab

Il nuovo posizionamento: storia + futuro insieme



Garda Trentino Lab

Cosa intendiamo per identità futura?



- L'identità futura spiega esattamente, che cosa caratterizzerà il Garda Trentino in futuro e **che cosa rappresenterà** sia per chi ci lavora sia per chi vi entra in contatto da fuori.
- Elementi fondanti dell'identità futura sono il **core performance** e i **modelli di successo**.
- Al centro si trova la **core performance**, la **reason why** della destinazione, la promessa centrale. Da essa discendono gli ambiti di attività e le prestazioni della destinazione.
 - *Nota bene:* la core performance non è uno slogan!
- I **modelli di successo** sono gli aspetti distintivi della destinazione che generano una percezione positiva e differenziata da parte del residente e dell'ospite.
- L'**unicità** dell'identità futura sta nella combinazione di questi elementi, alcuni dei quali sono già una realtà, altri sono ancora da sviluppare o rafforzare.
- L'identità futura funge da **quadro di riferimento per lo sviluppo** del territorio orientando le iniziative e le attività di tutti gli stakeholder presenti sul territorio. Rappresenta una **visione di lungo termine** che avrà bisogno di **tempo** e dell'**impegno di tutti**.

Garda Trentino Lab

Presentazione identità futura

1. Introduzione
2. Identità futura
 - Modelli di successo
 - Core performance
3. Aree di intervento
4. Prossimi passi

Identità futura Garda Trentino

Il mare dolce delle Alpi.



Identità futura Garda Trentino

Il mare dolce delle Alpi.

Significato

Il lago di Garda per la sua vastità e caratteristiche climatiche sin dai tempi antichi è stato paragonato al mare. Non è un caso se i maggiori estimatori del Garda, i tedeschi, lo chiamano „Garda Meer“.

Nella parte nord, incastonata tra le Alpi di Ledro e il massiccio del monte Bondone, le Alpi specchiandosi nelle acque creano un insieme unico.

Questa combinazione tra lago di Garda e Alpi genera un effetto equilibrante su chi vive e soggiorna nel Garda Trentino.

- La costa trentina del Garda si posiziona come il **mare delle Alpi** grazie alla sua estensione e latitudine.
 - Zona costiera con spiagge soleggiate
 - Vista dell'orizzonte guardando verso sud
- La simbiosi tra queste due zone dà vita ad un **territorio particolarmente rigoglioso ed unico per vegetazione**.
 - Vegetazione mediterranea con limoni, ulivi e lecci
 - Vegetazione alpina con abeti, eriche, rododendri, mirtilli
 - 50 tipi di colture tra frutta e verdura
- Il **particolare microclima** generato da questo connubio rende la vita ed il soggiorno in questo territorio piacevole tutto l'anno.
 - clima sub-mediterraneo
 - temperatura raramente sotto lo zero in inverno
 - precipitazioni moderate
 - La zona del lago di Garda più fresca nei mesi estivi

Identità futura Garda Trentino

Il mare dolce delle Alpi.

- Chi ha il privilegio di vivere o trascorrere la propria vacanza in questo luogo, può farlo all'insegna di uno **stile di vita equilibrato**, combinando attività e relax nella stessa giornata.
 - Nessun dilemma " spiaggia o montagna? "
 - Nessun dilemma " sport o relax? "
- Le spiagge e il lungolago di Riva e Torbole sono un luogo ideale **per chi ama gustare la tranquillità del vita da spiaggia o si diletta con gli sport acquatici**.
 - Relax sulla sdraio leggendo un libro o ammirando l'orizzonte
 - Vela, windsurf, SUP
- Al contrario la "Busa" , la valle del Sarca e le montagne circostanti costituiscono il palcoscenico ideale **per chi ama la vacanza attiva e ricca di esperienze**.
 - Ampia scelta di attività outdoor
 - Esperienze agro-gastronomiche
 - Punti di interesse storico

Identità futura Garda Trentino

Il mare dolce delle Alpi.

- A dimostrare ulteriormente l'anima marinara del Garda Trentino vi è la sua competenza nella vela che ne fa l'unico **Centro Velico delle Alpi**.
- Che si tratti di vela o windsurf, le condizioni climatiche della zona compresa tra Riva e Torbole la rendono **lo spot ideale** sia per principianti che per esperti.
 - Peler: vento costante da Nord al mattino
 - Ora: vento forte da Sud al pomeriggio
 - campo di regata ideale per competizioni rinomate
- La porzione di lago del Garda Trentino è l'unica a **prediligere e incentivare** la navigazione a vela.
 - Unica zona del Garda con divieto di transito per barche a motore
 - Corridoi dedicati e accessi all'acqua facili e alla portata di tutti
 - Regolamentazione del traffico e controllo del rispetto delle regole
- Le acque del Garda Trentino sono **terra fertile di campioni degli sport di vela** ed attraggono **atleti di prestigio internazionale**.
 - scuole di alto livello
 - caratteristiche uniche di vento alpino (effetto Venturi)

Identità futura Garda Trentino

Il mare dolce delle Alpi.

- Le **marine** sono facilmente raggiungibili, **all'avanguardia**, attrezzate e dispongono di tutti i confort.
 - Parcheggi comodi e vicini
 - Collegamenti con i servizi pubblici
 - Servizi di alta qualità e punti di ristoro accoglienti e curati.
- Il Garda Trentino ospita numerose **regate** dei circuiti più conosciuti che si svolgono con estrema **professionalità ed organizzazione**.
 - Pubblico internazionale
 - Tutte le categorie
 - Regata " over 60"
 - coordinamento delle iniziative tramite consorzio unico tra tutti i circoli velici e le scuole
- Le località di **Riva e Torbole** sono riconosciute in tutto il Nord Italia come **centri di eccellenza per l'attrezzatura dello sport di vela**.
 - Negozi specializzati con ampia gamma di scelta ed articoli di livello top
 - Noleggi con attrezzatura di ultima generazione
 - Centri test per novità di stagione

Identità futura Garda Trentino

Il mare dolce delle Alpi.

- Il Garda Trentino ospita eventi di carattere culturale e congressuale legati al mondo della vela e dell'acqua.
 - Es. Ocean film tour
- Per i residenti la vela fa parte della cultura locale, la trasmettono di generazione in generazione e la traferiscono a chi viene da fuori.
 - iniziative per far scoprire la vela a tutte le età tra la popolazione
 - corsi per i ragazzi a scuola

Identità futura Garda Trentino

Il mare dolce delle Alpi.



Identità futura Garda Trentino

Il mare dolce delle Alpi.



Identità futura Garda Trentino

Il mare dolce delle Alpi - Centro Velico.



Identità futura Garda Trentino

Il mare dolce delle Alpi - Centro Velico.



Identità futura Garda Trentino

Il mare dolce delle Alpi.



Identità futura Garda Trentino

La Mecca dell'arrampicata.



Identità futura Garda Trentino

La Mecca dell'arrampicata.

Significato

La Mecca è per l'Islam il luogo sacro per eccellenza verso il quale ogni fedele deve fare almeno un pellegrinaggio nel corso della propria vita. I più devoti ci si recano ogni anno.

La stessa valenza assume internazionalmente il Garda Trentino per gli amanti dell'arrampicata sportiva.

- Il Garda Trentino è **LA destinazione** da sogno per ogni arrampicatore.
- Dal neofita al campione, tutti si vogliono confrontare con le vie rese famose dai **mostri sacri** dell'arrampicata mondiale.
- L'elevata **varietà di vie** per difficoltà e lunghezza permette ad ogni arrampicatore di trovare la falesia adeguata alla sua forma fisica e superare nuovi gradi di difficoltà.
 - Dal 4b al 9a
 - Possibilità di arrampicare in gruppo pur con livelli diversi
- **Ogni anno** la scena del climbing offre e **promuove una novità**.
 - Nuove vie aperte da top climber
 - Nuovi settori
 - Nuove chiodature di vecchie vie
 - Nuove zone boulder
- Arco ospita una delle più belle e attrezzate **palestre di arrampicata** dell'arco alpino.
 - Ibrida (outdoor-indoor)
 - Con tutti i gradi di difficoltà
- I campioni si ritrovano nel Garda Trentino in occasione delle **manifestazioni di prestigio mondiale**.
 - Eventi sportivi
 - Congressi e festival legati al mondo dell'alpinismo

Identità futura Garda Trentino

La Mecca dell'arrampicata.

- Le falesie del Garda Trentino sono **manutenute in modo eccellente.**
 - vie controllate con regolarità
 - vie di accesso sicure e ben segnalate
- **La natura adiacente** a tutte le falesie è **tutelata e curata.**
 - Zone di relax e picnic in punti sicuri
 - WC e raccolta rifiuti ben integrati nella natura ed ordinati
- Le falesie del Garda Trentino sono **tra loro ben collegate e facilmente raggiungibili.**
 - Servite da mezzi di trasporto pubblico a cadenza regolare
 - Collegate ai centri cittadini
 - Parcheggi adeguati ed indicazioni precise
- La zona del Garda Trentino, in particolare Arco, è un **centro di eccellenza per l'acquisto di attrezzatura e abbigliamento alpinistico.**
 - Test center per le novità del settore
 - Centro di competenza con vasta offerta di prodotti specializzati e top di gamma
- Le **guide alpine** sono nel Garda Trentino il punto di riferimento per l'avvicinamento all'arrampicata o l'acquisizione di nuove tecniche.
 - Corsi per tutte le età e tutti i livelli tutto l'anno per residenti ed ospiti

La Mecca dell'arrampicata.



Identità futura Garda Trentino

La Mecca dell'arrampicata.



Identità futura Garda Trentino

La Mecca dell'arrampicata.



Identità futura Garda Trentino
Trekking vista lago.



Identità futura Garda Trentino

Trekking vista lago.

Un'escursione di trekking in montagna è associata prevalentemente alla vista di boschi e di fondo valli e come premio finale della scalata alla cima si può ammirare lo spettacolo delle vette delle montagne circostanti.

Il trekking nel Garda Trentino ha la particolarità di essere puntellato da scorci mozzafiato sul lago di Garda, che si presenta in tutta la sua bellezza una volta raggiunta l'altezza.

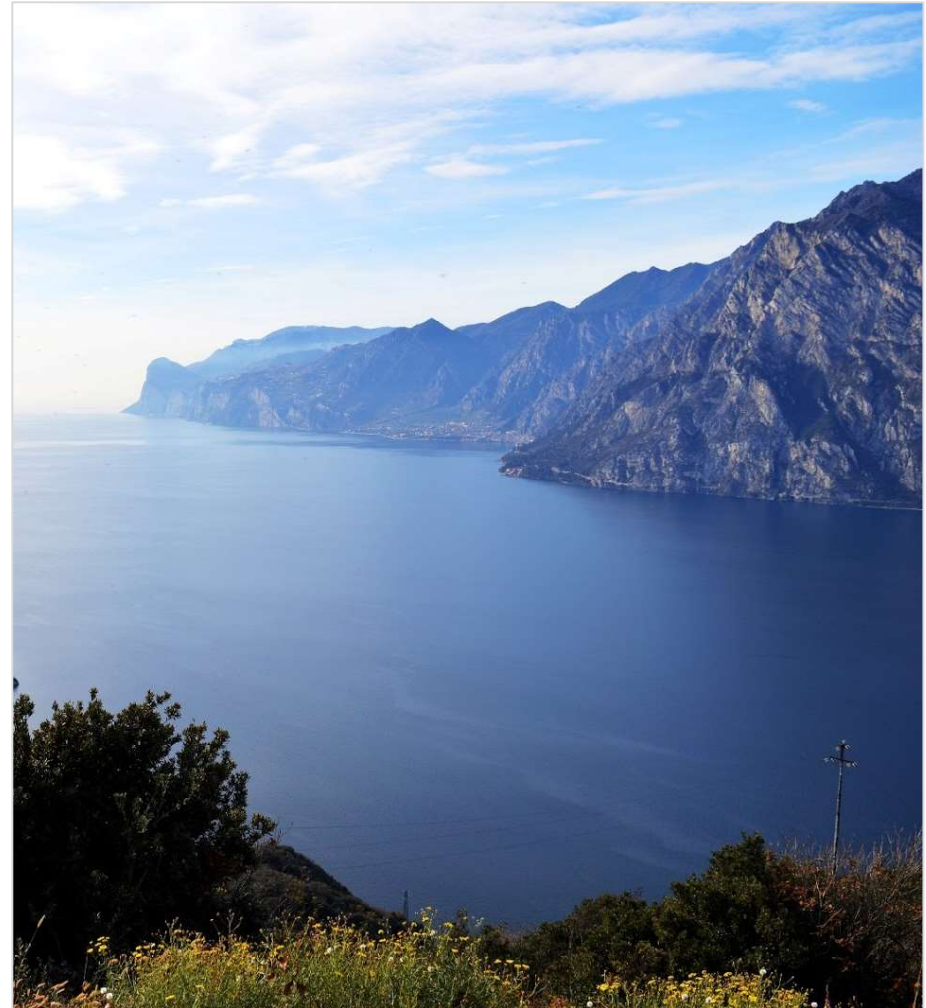
- **Il trekking nel Garda Trentino è sinonimo di vista lago mozzafiato.**
 - Maggior parte dei sentieri con vista lago
 - Vista dall'alto diversa a seconda del versante
 - Scorci mozzafiato: Punta Larici, Le Busatte, Cima Capi
- **Parimenti il territorio permette agli escursionisti di ammirare una natura variegata e monumenti naturali scenografici.**
 - Parchi e riserve naturali: Brione, Sarca, Caproni
 - Monumenti: Marmitte dei Giganti, Marocche, varie cascate come quella del Varone
- **Grazie ai percorsi di diverso livello, il trekking accoglie camminatori di tutte le età ed esigenze.**
 - Escursionisti esperti
 - Famiglie e best ager

Identità futura Garda Trentino

Trekking vista lago.

- L'eccellente collegamento dei sentieri trekking permette agli escursionisti di percorrere anche **vie della durata di più giorni**.
 - Garantendo bivacchi, rifugi o zone per il campeggio
 - Ricevendo informazioni in tempo reale sullo stato di percorrenza
 - Es. frane, percorsi interrotti, chiusure di punti di ristoro
- I percorsi trekking sono ben segnalati, mantenuti e serviti da rifugi di qualità in tutte le stagioni.
 - Ogni stagione ha il suo fascino e la sua vista spettacolare
 - Punti di ristoro sempre aperti
- Anche le **vie ferrate** sono adatte a tutti i livelli e possono essere percorse da neofiti ed escursionisti esperti.
 - facili per famiglie
 - impegnative per esperti
- Le **guide alpine** sono il punto di riferimento per garantire un **approccio sicuro** ed una **progressione** nelle tecniche di escursionismo.
 - Insegnamento delle tecniche
 - Guida alla scoperta del territorio

Identità futura Garda Trentino
Trekking vista lago.



Identità futura Garda Trentino
Il Paradiso del bike.



Identità futura Garda Trentino

Il Paradiso del bike.

Significato

Nella Divina Commedia Dante Alighieri descrive il paradiso come il luogo dell'eterna beatitudine che permette, attraverso il viaggio, di raggiungere livelli di luminosità e gioia sempre più alti.

Allo stesso modo, le risalite bike, del Garda Trentino culminano in punti panoramici che liberano il respiro e alleggeriscono l'anima dello sportivo.

- Il Garda trentino è il **paradiso dei biker**.
 - Dal cross country all'all-mountain fino al downhill
 - Dal E-MTB alle Gravel alle biciclette da strada
 - All'utilizzo delle bici per spostarsi all'interno del territorio all'insegna di una mobilità ecosostenibile
 - Indicata tra le località bike-friendly italiane
- In tutto il territorio sono disponibili **percorsi bike adatti a tutti livelli** che permettono una progressione dello sportivo.
 - Dall'azzurro per i principianti (soprattutto sulle pendici della Busa) al nero per gli amanti dell'adrenalina
 - Trail ben segnalati
 - Mappatura sentieri tramite app internazionali come p.es Trailforks
- L'eccellenza dei percorsi bike è frutto di **studi tecnici** e di una **manutenzione meticolosa**.
 - Coinvolgimento di esperti per la progettazione
 - Alti standard di sicurezza anche grazie alla separazione da quelli per trekking
 - Possibilità per biker di segnalare tramite app eventuali pericoli e disfunzioni sui trails

Identità futura Garda Trentino

Il Paradiso del bike.

- In particolare le strutture adibite al noleggio delle **E-bike modulano le informazioni e l'attrezzatura in base all'esperienza del cliente.**
 - Determinandone il livello sulla base di indagini o brevi questionari
 - Scegliendo il tipo di E-bike adatta
 - Indicando i percorsi adatti
- Su tutto il territorio sono distribuite le **infrastrutture necessarie per garantire un'esperienza bike eccellente e sicura.**
 - Noleggi e negozi specializzati con tutti i tipi di biciletta e tutti i tipi di attrezzatura
 - Service point e stazioni di ricarica
 - Punti di ristoro ben distribuiti e di qualità
 - Strutture ricettive con servizi di bikehotel
 - Connessioni multimodali (es. bici+treno) per poter allargare l'offerta di percorsi
- **Eventi e strutture dedicate al bike completano l'offerta per gli amanti delle due ruote.**
 - Bike Festival
 - Transalp
 - Congressi e fiere dedicate
 - Gravity Park (downhill su Monte Baldo)
 - Bike test center (2/3 trail con dislivello di 300 m) + sponsorizzazioni di produttori del settore
 - Pista di Pump Trak (inserita nel parco esperienziale)

Identità futura Garda Trentino
Il Paradiso del bike.



Identità futura Garda Trentino
Il Paradiso del bike.



Identità futura Garda Trentino

Flair italiano, ordine mitteleuropeo.



Identità futura Garda Trentino

Flair italiano, ordine mitteleuropeo.

Significato

Nell'immaginario internazionale le destinazioni italiane vengono associate alla dolce vita, al saper godere della bellezza e dello stare con gli altri, dei momenti conviviali in famiglia e con gli amici soprattutto all'aperto. Spesso, però, questo quadro viene collegato anche ad un'immagine di caos, disordine, approssimazione, in contrasto con il rigore, l'ordine e la regulatezza tipici dei paesi di cultura tedesca.

- Il connubio nord sud si riflette anche nel carattere di **terra di mezzo** del Garda Trentino che ha saputo fondere la leggerezza e ironia della cultura italiana, e in particolare veneziana, con l'amore per l'ordine e la qualità tipica della cultura asburgica.
 - Figura goliardica del Rivanell
 - Ex territorio asburgico
 - Riconoscimento della qualità trentina in Italia
- La popolazione e gli ospiti del Garda Trentino – prevalentemente internazionali - amano l'**inimitabile fascino dello stile di vita italiano**, che riempie i borghi di vita.
 - Vita sociale nelle piazze
 - Gente a passeggio a tutte le ore della giornata
 - La tradizione dell'aperitivo
 - Il rito del caffè
 - I locali alla moda

Identità futura Garda Trentino

Flair italiano, ordine mitteleuropeo.

- Il Garda Trentino è un **punto di riferimento per il Made in Italy** apprezzato da chi cerca uno shopping di qualità e dagli operatori del retail business.
 - Negozi con consulenza di qualità
 - Fiere di settori del Made in Italy (es. scarpe, prodotti di design, enogastronomia)
- Allo stesso tempo apprezzano che ovunque **regni l'ordine, la pulizia, che i servizi siano moderni ed organizzati** e che non vi siano mai brutte sorprese.
 - Strutture e servizi al top
 - Territorio e patrimonio immobiliare curato
 - Accoglienza di primordine
 - Orientamento dell'ospite nel territorio impeccabile
 - Senza traffico e caos
- La compresenza di più culture rende, infine, il Garda Trentino un ambiente accogliente, in cui si respira un'atmosfera **giovane e rilassata**.
 - Ambiente informale e casual
 - Facilità di socializzazione tra locals e ospiti
 - Sensazione di sentirsi a casa
 - Conoscenza della lingua tedesca e inglese

Identità futura Garda Trentino

Flair italiano, ordine mitteleuropeo.



Identità futura Garda Trentino

Flair italiano, ordine mitteleuropeo.



Identità futura Garda Trentino

Flair italiano, ordine mitteleuropeo.



Identità futura Garda Trentino

Flair italiano, ordine mitteleuropeo.



Identità futura Garda Trentino

Sapori di terra e di lago.



Identità futura Garda Trentino

Sapori di terra e di lago.

Significato

I sapori di un territorio raccontano la sua storia, svelano le sue origini e le sue passioni.

Chi mantiene in vita i sapori del territorio ne conserva l'anima e chi li scopre per la prima volta è a volte più affascinato dalle storie che li circondano che dalle sensazioni che provocano sul palato.

I sapori del Garda Trentino racchiudono storie di tradizioni, ma anche storie di donne e uomini e delle loro passioni nel produrli e trasformarli in prodotti salutari per un'alimentazione sana e gustosa.

- Il Garda Trentino stupisce per la **varietà e qualità di frutti** del suo territorio.
 - Susina DOP di Dro
 - Broccolo di Torbole (presidio Slow food)
 - Castagne DE.CO. di Campi
 - Mele, uva, fichi, pesche e piccoli frutti
 - Pesce d'acqua dolce: carpioni, trote, salmerini
- Non solo il terreno è fertile nel Garda Trentino, anche i suoi abitanti colpiscono per la loro **inventiva nel trasformare i prodotti della terra in prodotti di qualità.**
 - Carne Salada
 - Vino Santo Trentino
 - Olio extra vergine di oliva DOP
 - Vini e distillati
 - Aceto Balsamico di vino e di mele
 - Prodotti da forno
 - Caffè

Identità futura Garda Trentino

Sapori di terra e di lago.

- Colpisce la numerosità di prodotti locali con proprietà nutritive particolarmente efficaci per mantenere la **longevità dell'organismo**.
 - Olio, piccoli frutti, broccolo
 - Proprietà antiossidanti
 - Senza additivi e conservanti
- I ristoranti e le strutture ricettive del territorio impiegano e **valorizzano i prodotti locali**, seguendone le stagionalità, contribuendo così ad offrire un'alimentazione sana.
 - Posto riservato sul menu per prodotti de.co. nel periodo della raccolta
 - Eventi dedicati ai prodotti DOP e DE.CO.
 - Prodotti a km zero
 - Rivisitazione delle ricette tradizionali per renderle ancora più salutari
- I residenti e gli ospiti sono felici di poter facilmente **acquistare i prodotti locali ovunque** nel territorio.
 - un mercato del contadino fisso oltre a quelli settimanali
 - botteghe del gusto posizionate in punti strategici

Identità futura Garda Trentino

Sapori di terra e di lago.

- L'apprezzamento per la qualità dei prodotti del Garda Trentino supera anche i confini territoriali e i prodotti, **esportati in tutta Europa e non solo**, fanno conoscere il territorio anche all'estero.
 - Pesce d'allevamento
 - Olio d'oliva
 - Vini
- Dietro a questo riconoscimento vi sono individui e famiglie che operano con passione. Sono essi con le loro storie i migliori **ambasciatori del Garda Trentino** nel mondo.
 - Agricoltori
 - Chef
 - Produttori

Identità futura Garda Trentino

Sapori di terra e di lago.



Identità futura Garda Trentino

Sapori di terra e di lago.



Identità futura Garda Trentino

Sapori di terra e di lago.



Identità futura Garda Trentino

Smart green destination.



Identità futura Garda Trentino

Smart green destination.

Significato

Per smart region si intende un territorio le cui località si mettono in rete e svolgono azioni mirate a utilizzare l'innovazione digitale per migliorare la qualità della vita dei propri cittadini.

La new ecology si dedica a rendere sostenibile l'ecosistema attraverso soluzioni di utilizzo intelligente degli scarti.

Il Garda Trentino è una destinazione che unisce l'innovazione digitale alla new ecology per migliorare anno dopo anno gli indici di qualità della vita e sostenibilità.

- Il Garda Trentino **sfrutta le tecnologie digitali** per ridurre l'impatto della vita e dell'economia sull'ecosistema.
 - Utilizzo di A.I., IoT, BIG Data per monitorare le risorse e l'ambiente
 - Uso di app per segnalare i punti di interesse e ridurre la segnaletica
- La coltivazione e lavorazione dei **prodotti della terra** avviene prestando attenzione alla **sostenibilità** anche grazie alle pratiche della smart agriculture.
 - Ricerca e sviluppo continua. P.es. scarti della lavorazione dell'olio usati come rafforzante per il sistema immunitario degli animali allevati.
 - Sistemi di irrigazione e fertilizzazione puntuali e robotizzati
- Per ridurre l'inquinamento e migliorare il benessere fisico il Garda Trentino vanta una **mobilità sostenibile ed integrata**.
 - Collegamento delle località e punti di interesse tramite un sistema di trasporto pubblico ecologico ed efficiente (ferrovia, e-mobility)
 - Promuovendo lo spostamento in bicicletta all'interno del territorio
 - Carte mobilità per i cittadini
 - Piste ciclabili intelligenti
 - Incentivazione degli ospiti a muovere i propri mezzi il meno possibile, p.es. lasciando le macchine in parcheggi esterni o negli alberghi

Identità futura Garda Trentino

Smart green destination.

- Particolare attenzione viene prestata anche alla **riduzione dell'impatto del turismo** sul territorio.
 - Distribuzione dei flussi turistici su tutto il territorio (no hot spot)
 - Limitazione degli accessi ai punti di maggiore interesse
 - Uso di materiali biodegradabili ed ecologici
- Nel Garda Trentino l'edificazione è monitorata e regolata **favorendo la riqualificazione degli edifici esistenti** alla cementificazione.
 - Mantenendo alta la proporzione tra aree verde ed edificate
- La **raccolta dei rifiuti** viene gestita in modo semplice ed innovativo.
 - Facilmente comprensibile e gestibile anche da ospiti
 - Utilizzo di recycling, riuso e urban mining per ridurre rifiuti
- Per incrementare la sensibilizzazione alla cura del territorio vengono promossi **eventi a sostegno della tutela del patrimonio naturale**.
 - Giornate ecologiche, "save our lake ", " save the mountain ", ecc.

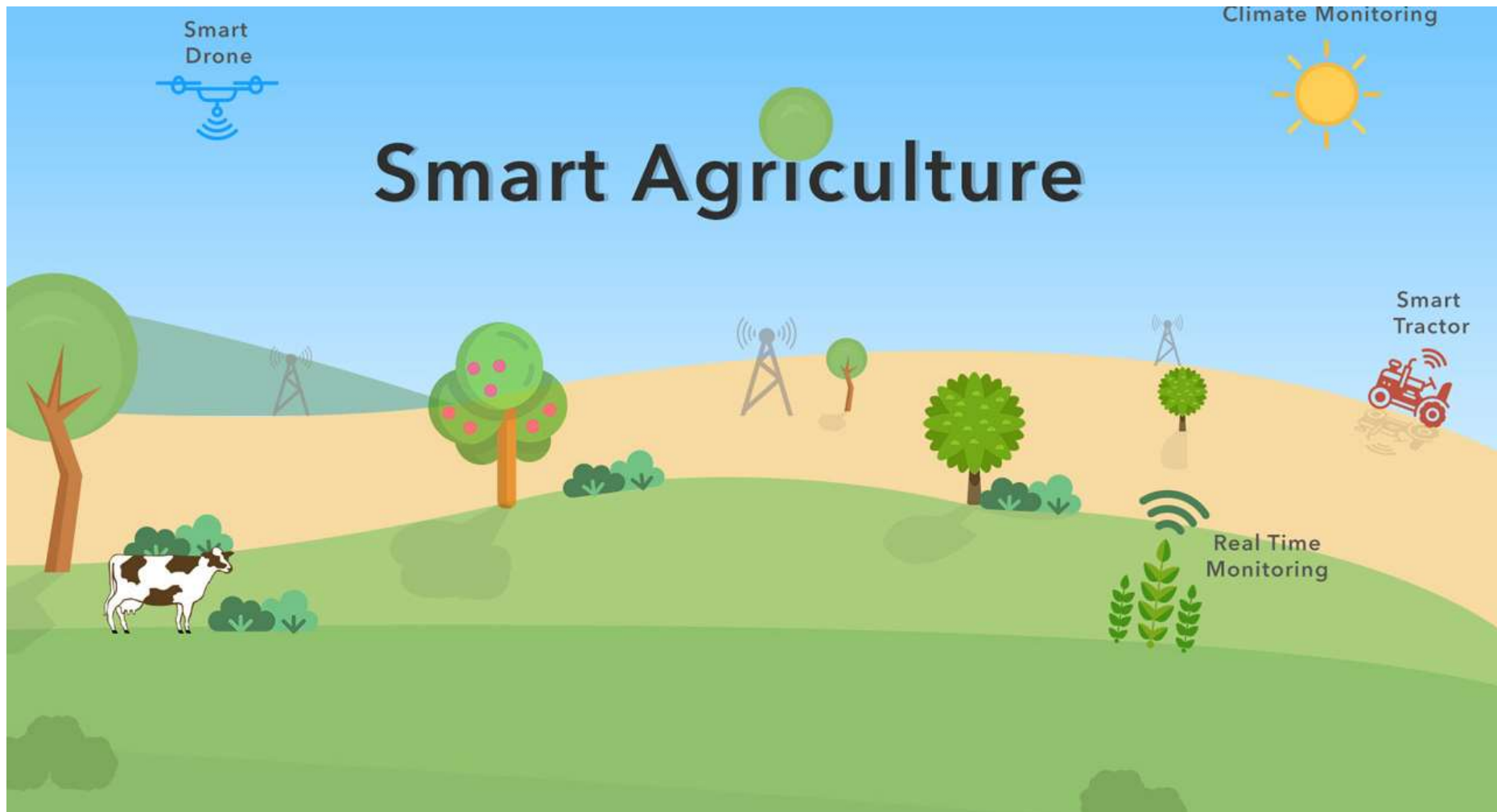
Identità futura Garda Trentino

Smart green destination.

- Il Garda Trentino **governa la digitalizzazione** per migliorare anche altri aspetti legati al benessere dei cittadini, in particolare alla sicurezza e la semplificazione.
 - Digitalizzazione dei servizi
 - Realizzazione delle infrastrutture digitali
 - Alfabetizzazione digitale della cittadinanza
- Per questi motivi il Garda Trentino è un territorio in cui si **vive bene tutto l'anno**.
 - Formazione di livello
 - Servizi alla persona e alla famiglia di qualità
 - Negozi aperti tutto l'anno e disponibilità di tutte le categorie merceologiche
 - Economia stabile e lavoro
 - Disponibilità di abitazioni a prezzi congrui

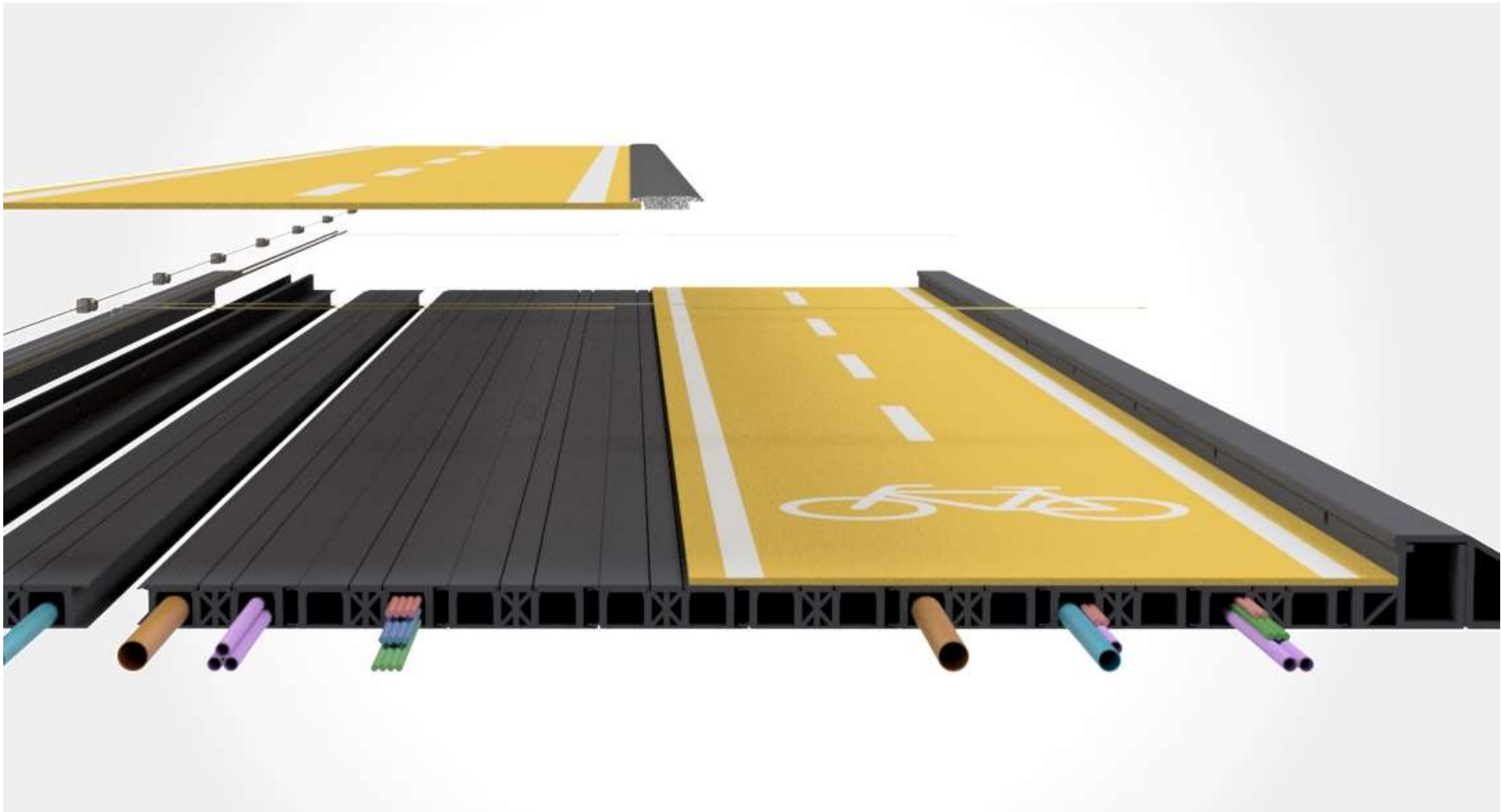
Identità futura Garda Trentino

Smart green destination.



Identità futura Garda Trentino

Smart green destination.



Identità futura Garda Trentino

Smart green destination.



Identità futura Garda Trentino

Smart green destination.



Identità futura Garda Trentino

Smart green destination.



Identità futura Garda Trentino

Smart green destination.

Troppi **dubbi**
sulla **differenziata?**

Scarica **Junker app!**

L'app che riconosce i prodotti dal **codice a barre** e ti dice come differenziarli.



Identità futura Garda Trentino

La magia dell'acqua.



Identità futura Garda Trentino

La magia dell'acqua.

Significato

Molte culture, orientali e nordiche, attribuiscono all'acqua proprietà purificatrici e terapeutiche con effetti anche a livello psichico. Ai laghi inoltre sono spesso legate leggende e favole magiche.

Nel Garda Trentino il lago viene valorizzato esaltandone la bellezza e tranquillità per regalare relax ed avvolgendolo in un'atmosfera magica per risvegliare le fantasie e la capacità di stupirsi.

- L'occhio non si stanca mai di ammirare la calma ed i riflessi dell'acqua lacustre che ispira nell'osservatore **sensazioni di serenità**
- Per questo motivo il Garda Trentino incastona **preziose oasi di tranquillità** lungo la sua costa, dove potersi soffermare ad ammirare la bellezza del lago e rilassarsi.
 - Spiagge attrezzate con accesso limitato
 - Lungomare moderno libero da auto e biciclette
 - Panchine e arredi urbani per accomodarsi
 - Locali di gusto con tavolini all'aperto in riva al lago
 - Attività per imparare a rilassarsi
 - Musica solo di sottofondo
- Anche la superficie del lago viene sfruttata per creare **esperienze indimenticabili**.
 - Piattaforme sull'acqua
 - Parco acquatico
 - Piscina sul lago

Identità futura Garda Trentino

La magia dell'acqua.

- Soprattutto la sera la magia del lago prende forma e affascina chi si avventura sulle sue acque o si sofferma sulle sue rive, facendo provare all'osservatore lo **stupore di un bambino**.
 - Giochi di luce e di acqua
 - Spettacoli e concerti sui battelli o sulle piattaforme
 - Tornare bambini per ritrovare serenità e nuovi stimoli
- Culmine dell'atmosfera magica che il lago emana è la **Notte di fiaba** che trasforma la costa trentina in un tripudio di luci e colori, che rimane a lungo impresso nella memoria.
 - Rievocazione dei personaggi leggendari del lago
 - Spettacolo pirotecnico facendo attenzione all'ecologia (es. droni)
 - Illuminazione delle facciate degli edifici sul lago

Identità futura Garda Trentino

La magia dell'acqua.



Identità futura Garda Trentino
La magia dell'acqua.

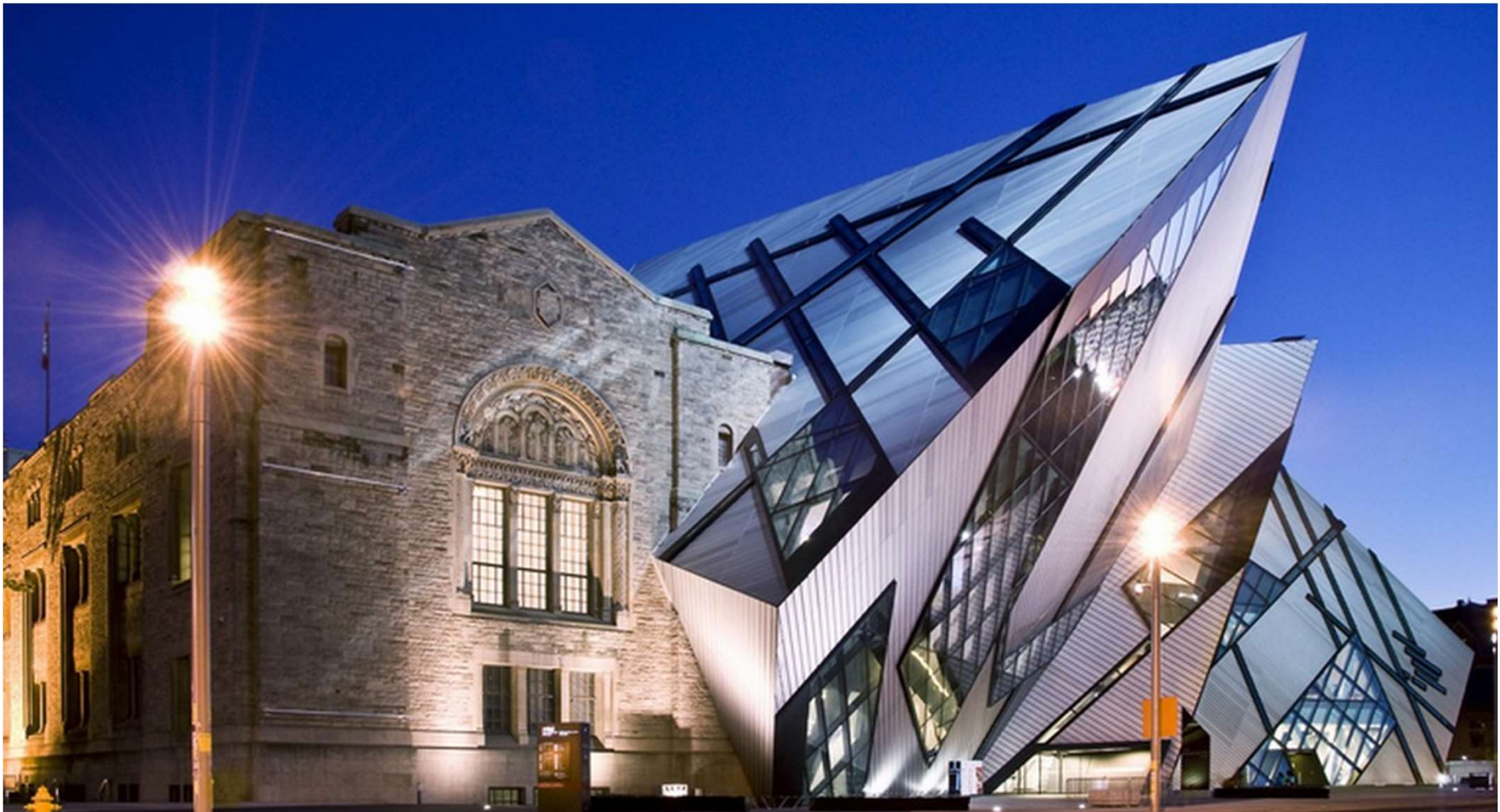


Identità futura Garda Trentino

La magia dell'acqua.



Identità futura Garda Trentino
Tradizioni moderne.



Identità futura Garda Trentino

Tradizioni moderne.

Significato

Il rispetto delle tradizioni è espressione dell'amore e del legame per la propria terra e per le proprie radici. Per riuscire a mantenerle vive è fondamentale calarle nella contemporaneità e aprirle anche ai nuovi arrivati.

Nel Garda Trentino il senso di appartenenza al territorio è molto radicato. Il patrimonio storico e culturale viene valorizzato grazie ad una chiave di lettura moderna e nel metterlo a disposizione di chiunque vi soggiorni.

- Il Garda Trentino è **orgoglioso della propria ricca tradizione storica**, rintracciabile nell'architettura dei borghi e nei reperti disseminati in tutto il territorio.
 - Dall'era preistorica a quella fascista passando per quella romana, medioevale, rinascimentale e asburgica
 - Palafitte, resti romani, castelli di Arco e Drena, borgo medievale del Canale di Tenno, la centrale elettrica di Riva, i sentieri della Grande Guerra,
- Segno tangibile di questo orgoglio è l'enorme cura che viene riservata alla **preservazione e valorizzazione del patrimonio storico** nei confronti dei residenti e degli ospiti.
 - Interventi di restauro e town-landscaping
 - Ridando vita e una nuova destinazione d'uso ad edifici storici
 - Ristabilendo luoghi iconografici
 - Collaborazioni con esperti storici e architetti all'avanguardia
 - Iniziative nelle scuole
 - Tour e percorsi dedicati
 - Eventi rievocativi
 - MAG
 - Ruolo di divulgatore delle tradizioni locali assunto dai residenti
 - Storytelling nel blog Garda Trentino

Identità futura Garda Trentino

Tradizioni moderne.

- Stessa dedizione viene riservata alla **conservazione della sfaccettata cultura locale**, che riprende le tradizioni delle zone confinanti e delle popolazioni di passaggio per comporre in un mix unico.
 - Associazioni di volontari per mantenere folklore locale, come:
 - Le "strozegade" per la festa di Santa Lucia
 - Il Corteo dei Pastori a Canale di Tenno per Natale
 - Il falò a Romarzolo o la sbigolada Torbolana per Carnevale
 - Ricette della tradizione veneta o trentina riviste: es. olio invece del burro
- Alla gioventù locale vengono tramandate le **competenze tipiche** di questa zona, generatesi per rispondere alle sfide o sfruttare le caratteristiche del territorio.
 - Conoscenza del vento
 - La particolare conformazione geologica ha richiesto abilità nel costruire e percorrere sentieri esposti e ripidi (es sentiero dei contrabbandieri)
 - La cucina del pesce d'acqua dolce
 - Opportunità di lavoro per i giovani che possono poi trasmetterle agli ospiti (es. istruttore di vela, guida)

Identità futura Garda Trentino

Tradizioni moderne.

- Il Garda Trentino colpisce anche per la sua capacità di rinnovarsi e la continua **ricerca di nuove soluzioni** per rendere il territorio più fruibile alla popolazione locale e a suoi ospiti, dandogli un'impronta moderna.
 - Ascensore del Bastione di Riva
 - Ciclopedonale del Garda
 - Il Palazzo dei Congressi

Identità futura Garda Trentino

Tradizioni moderne.



Identità futura Garda Trentino

Tradizioni moderne.



Identità futura Garda Trentino

Tradizioni moderne.



Identità futura Garda Trentino

Tradizioni moderne.



Identità futura Garda Trentino

Il parco esperienziale.



Identità futura Garda Trentino

Il parco esperienziale.

Significato

Secondo le credenze popolari i pirati nascondevano le proprie fortune in luoghi remoti, con l'intenzione di tornare in un secondo momento a disseppellirli, spesso mediante l'uso di mappe del tesoro.

Allo stesso modo si vuole portare l'individuo all'esplorazione del territorio del Garda Trentino che è ricco di storia, natura, cultura, tradizioni e sapori. Tutti tesori da scoprire in ogni angolo di questo **parco** in modo dinamico, avventuroso, divertente, emozionante e saporito.

I percorsi, le mappe del tesoro del Garda Trentino, offrono la combinazione ideale tra sport e divertimento affiancando trekking, ferrate, salite e discese in bicicletta con momenti culinari, ludici e di convivialità.

- Il Garda Trentino è un enorme **parco esperienziale** che si estende lungo tutta la Busa e la valle del Sarca, così come sulle pendici dei monti circostanti.
- Una fitta **rete curata di percorsi ciclabili e di sentieri** ne permettono la scoperta in modo dinamico e salutare.
 - Mappe sia digitali che cartacee
 - Mappe diverse a seconda del tipo di percorso
- I residenti permanenti e quelli temporanei vivono nel parco **un'esperienza sana, attiva e stimolante**
 - Scelta del livello di impegno fisico da modesto a impegnativo
 - Combinazione di tradizioni, sapori del posto e/o panorami
- Anche **la cultura e la storia vengono valorizzate** all'interno del parco, essendo inserite all'interno di percorsi variegati e divertenti.
 - Es. il sentiero della maestra, l'itinerario in Goethe a Torbole, I Forti del monte Brione, l'itinerario del Garda Trentino medievale e l'itinerario dei segreti del fiume.

Identità futura Garda Trentino

Il parco esperienziale.

- Grazie al Parco il Garda Trentino può valorizzare la sua ricchezza ed eterogeneità e offrire a chi ci vive e a chi lo visita **avventure differenti durante tutto l'anno.**
 - In base alla stagione
 - In base alla tipologia di attività / sport
 - Es. Salita al monte Stivo dove gustare al rifugio Marchetti i tipici piatti trentini e la carne salada, imparando «life» la geografia delle alpi trentine e lombarde e ammirando l'alba in quota vista lago
 - ES. Tour nel periodo di fioritura delle susine tra i masi per ammirare la bellezza dei colori e partecipare ad esperienze di trasformazione delle susine o preparazione di piatti a base di queste.
- **I prodotti del territorio sono un ingrediente immancabile dell'esperienza nel parco.**
 - La stagionalità dei prodotti della terra detta un calendario lungo il quale regolare le esperienze nel parco
 - Piatti stagionali nei ristoranti, rifugi e punti di ristoro (es. con susine o castagne)
 - Pic-nic salutari e tappe enogastronomiche nei centri di produzione e nelle strutture di ristorazione

Identità futura Garda Trentino

Il parco esperienziale.

- L'esplorazione porta ad **esperienze formative** per la persona diventando un momento di crescita personale.
 - Per residenti ed ospiti
 - Attraverso esperienze nei siti produttivi (olio, vino, acetaia, itticoltura) (es. Riedel Sinnfonie in Kufstein)
- I **percorsi** sulle due ruote e gli itinerari pedonali vengono resi avvincenti grazie ad un **approccio gaming**.
 - Tappe di una caccia al tesoro inserite nel percorso che se scovate tutte permettono la vincita di un Gadget o di un buono digitale.
 - Scoprire la tappa successiva tramite risoluzione indovinelli (es: escape room)
- Tramite la **fruizione di percorsi virtuali** sulle piattaforme di home training è possibile **esplorare i luoghi del Garda Trentino anche da remoto**.
 - P.es allenamento sui rulli o corsa su tapis roulant
 - Tour virtuali con Pedalitaly

Il Parco dei tesori nascosti
Il parco esperienziale.



Identità futura Garda Trentino

Il parco esperienziale.



Identità futura Garda Trentino

Il parco esperienziale.



Identità futura Garda Trentino.

Il parco esperienziale.



Identità futura Garda Trentino

Il parco esperienziale.



Garda Trentino Lab

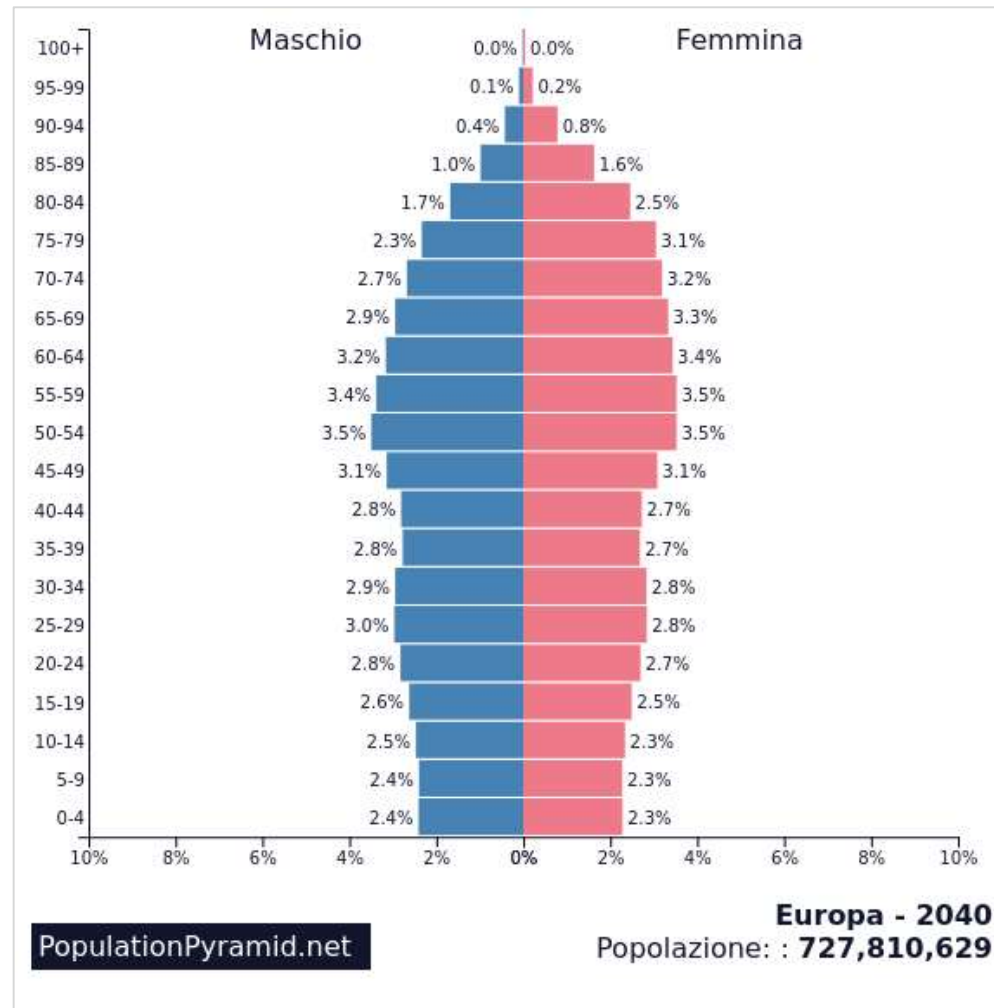
Presentazione identità futura

1. Introduzione
2. Identità futura
 - Modelli di successo
 - Core performance
3. Aree di intervento
4. Prossimi passi

Garda Trentino – Identità futura

Determinazione della core performance.

- Nel 2040 la popolazione europea sopra i 55 anni raggiungerà il 40% della popolazione complessiva.
- Se non si adottano delle contro-misure, l'invecchiamento demografico avrà forti ripercussioni sulla tenuta delle finanze pubbliche degli stati sociali, che già ora vedono esplodere i costi della sanità.
- Anche la performance delle aziende europee, che avranno collaboratori con età sempre più avanzata e quindi più predisposti ad assenze per malattia, potrebbe risentirne. Per questo in Francia e Germania molte grandi aziende hanno già lanciato programmi di "educazione" dei loro collaboratori affinché adottino stili di vita più sani.



Garda Trentino – Identità futura

Determinazione della core performance.

- Indipendentemente da questo dato di fatto, la maggior parte degli individui ha paura di invecchiare male o nutre il desiderio di restare giovane - soprattutto ora che l'aspettativa di vita si è allungata e si vuole vivere al meglio anche dopo la pensione.
- Il **bisogno di restare giovani** più a lungo, quindi, interessa l'**individuo**, l'**economia** e lo **stato**.
- La ricerca scientifica ed in particolare la medicina anti-aging cercano di rispondere a questa esigenza di **mantenere la persona attiva e protagonista della propria vita, anche in età avanzata**.
- Entrambe, però, possono dare solo un supporto. Fondamentale è lo **stile di vita** che ogni individuo adotta **sin da giovane**.
- Altresì rilevante è l'**età percepita** che, come ormai scientificamente dimostrato, ha un influsso positivo sulla salute fisica e mentale. **Sentirsi più giovani** della propria età allontana, infatti, il rischio di depressione e **migliora il benessere mentale**.
- Per sentirsi giovane è fondamentale avere voglia di provare esperienze nuove e stimolanti, coltivare degli interessi e soprattutto **stare coi giovani**.
- La **percezione di essere più giovani combinata ad uno stile di vita sano e attivo** rappresenta un valido modello di vita per restare giovani.

Garda Trentino – Identità futura

Determinazione della core performance.

Lo stile di vita del Garda Trentino:

keep moving...

eat healthy...

learn to relax...

be curious...

stay young!

Garda Trentino – Identità futura

Determinazione della core performance.

- Il Garda Trentino possiede **tutti i presupposti** per permettere ai propri abitanti, e a chi sceglie di trascorrere alcuni giorni in questo luogo, di vivere secondo questo stile di vita.
- Primo tra tutti il **clima sub-mediterraneo** che regala **tutto l'anno** temperature piacevoli e giornate assolate per poter svolgere attività sportive all'aria aperta.
- L'**anfiteatro naturale con i suoi scorci**, che emozionano sempre come se fosse la prima volta, rappresenta un ulteriore continuo incentivo ad avventurarsi alla ricerca di nuove **esperienze**, che sia **a piedi, in bici o per acqua**.
- Il **potere rilassante del lago**, insieme alla **sensazione rassicurante** data dalla cinta di protezione **delle montagne**, contribuiscono a infondere **tranquillità** a chi vive e soggiorna in questo territorio.
- La **varietà di colture locali** permette l'alimentazione con cibi di stagione appena colti e quindi più ricchi di proprietà nutritive.

Garda Trentino – Identità futura

Determinazione della core performance.

- La **ricchezza di stimoli** in tutti i campi di interesse: da quello storico a quello naturalistico, da quello architettonico a quello artistico.
- Lo **spirito di avventura** risvegliato dal Parco dei tesori nascosti, con la sua caccia al tesoro e le sue sfide, e la **magia** che si respira sul lago per far tornare bambini anche gli adulti.
- E infine l'**atmosfera vivace, informale e socievole** che si respira passeggiando per le località e partecipando alle tante iniziative organizzate sia per mantenere vive le tradizioni del passato sia creare momenti di svago e socializzazione.
- I presupposti da soli non bastano, però, a fare del Garda Trentino uno dei **territori con la maggior qualità di vita** a livello europeo.

Garda Trentino – Identità futura

Determinazione della core performance.

- A questi si aggiungono **attività di ricerca, di sensibilizzazione e mobilitazione della cittadinanza** verso l'adozione delle buone pratiche per restare giovani.
 - Sviluppo di progetti con università di Trento e Fondazione Mach
 - Territorio = caso di studio per testare approcci alla longevità
 - Convegni e fiere in relazione al modello di vita
 - Iniziative delle aziende del territorio verso i propri collaboratori
 - Programmi comunali di attivazione della popolazione
 - Adozione di indicatori come l'età percepita e il divario tra età reale ed età biologica per valutare la qualità di vita della popolazione
- Anche il **territorio** viene mantenuto **giovane** grazie ad investimenti ed alla forte sensibilità della popolazione alla cura dell'ambiente.
 - Conservazione del territorio attraverso l'impiego delle nuove tecnologie digitali e delle pratiche della new ecology
 - Adozione di nuove forme di mobilità ecosostenibili
 - Riqualificazione in chiave moderna del patrimonio immobiliare e dell'urbanistica

Garda Trentino – Identità futura

Determinazione della core performance.

- L'adozione del modello si allarga, infine, all'ambito turistico facendo del Garda Trentino " la destinazione" per tutti coloro che vogliono restare giovani.
 - Giusto mix tra attività sportiva e relax e tra avventura e cultura
 - Alimentazione sana ma gustosa
 - Ideazione di esperienze stimolanti secondo lo stile di vita Garda Trentino
 - Trasformazione di tutto il territorio in un parco esperienziale aperto tutto l'anno per provare gli effetti benefici dello stile di vita Garda Trentino
- Sono queste le motivazioni che rendono il Garda Trentino la **best practice europea del restare giovani.**

Identità futura Garda Trentino

Core performance

Core performance:

La best practice
per lo stile di vita - attivo, sano e stimolante -
che mantiene giovani tutto l'anno.

In breve:

GARDA TRENTINO – L'elisir per restare giovani

Identità futura Garda Trentino

Core performance e modelli di successo.



Garda Trentino Lab

Presentazione identità futura

1. Introduzione
2. Identità futura
3. Aree di intervento
4. Prossimi passi

Aree di intervento

Il gap tra status quo e identità futura determina le aree di intervento.



=



Aree di intervento

Governance territoriale coesa.



- Istituzione di un sistema per lo sviluppo territoriale coeso
 - Definizione compiti
 - Modalità decisionali
 - Identificazione organismi decisionali ed attuativi
 - Individuazione delle modalità di finanziamento
- Creazione di uno strumento operativo unico per poter intervenire in modo omogeneo sul territorio e con continuità (es. per manutenzione percorsi) con una società sovracomunale
- Sensibilizzazione del territorio rispetto al turismo come catalizzatore dell'economia locale
 - Formazione nelle scuole
 - Informazione alla popolazione e agli operatori rispetto agli effetti del turismo sulla crescita di altri settori: agricoltura, artigianato e servizi
- Mantenimento del dialogo tra i comuni e tra i settori
 - Trasparente e continuativo
 - Di riflessione e per raccogliere nuovi spunti ed idee

Aree di intervento

Attivazione programma “ Stay Young”.



- Identificazione di partner scientifici
 - Istituti di ricerca e università di Trento
 - Partecipazione o individuazione di progetti europei
 - Valutazione se creare un centro per la ricerca sulla longevità nel territorio
- Definizione di iniziative di sensibilizzazione e mobilitazione della cittadinanza
- Coinvolgimento dell'imprenditoria locale
 - In modo che innovi nella stessa direzione
 - In modo che si attivi verso i propri collaboratori
 - In modo da utilizzarne le competenze ed i prodotti
- Monitoraggio dei parametri di età biologica e percepita per i residenti e per gli ospiti che lo desiderano

Aree di intervento

Consolidamento delle eccellenze. (1/2)



- Consolidamento dell'immagine di Mecca dell'arrampicata
 - Individuazione di nuove aree da adibire a falesia
 - Risorse dedicate alla manutenzione delle falesie
 - Realizzazione di una palestra di arrampicata ibrida
 - Definizione degli standard minimi dell'infrastruttura per ogni falesia/settore
 - Ideazione di convegni dedicati all'arrampicata
 - Strategia per attirare i brand a testare le attrezzature
- Sviluppo dell'eccellenza nel bike e trekking
 - Suddivisione dei percorsi tra trekking e bike con i vari gradi
 - Valorizzazione dei percorsi già esistenti sia per bike sia per trekking
 - Rinnovo Gravity Park
 - Individuazione location per bike test center e per pista di Pump Trak
 - Mappatura tramite app
 - Individuazione e indicazione dei trail con segnaletica efficiente e moderna
 - Incremento delle infrastrutture per il bike (bike park, ciclabili, stazioni di ricarica e service point)
 - Risorse dedicate alla manutenzione dei bike-trail, dei sentieri e delle ferrate (es. squadra dedicata degli «outdoor ranger»)

Aree di intervento

Consolidamento delle eccellenze. (2/2)



- Consolidamento delle competenze del Centro Velico nelle Alpi
 - Piano di formazione e coinvolgimento della popolazione per accrescere le competenze del mondo vela
 - Costituzione di un consorzio unico per i centri vela
 - Adeguamento delle infrastrutture e dei corridoi dedicati agli sport d'acqua
 - Ricerca di eventi inerenti al tema vela

Aree di intervento

Rivitalizzazione dei borghi.



- Riqualficazione degli spazi urbani nei borghi e nei centri antichi dei vari comuni
 - attività di townlandscaping
 - Pedonalizzazione del centro storico
- Creazione di spazi per la socializzazione
 - Al chiuso e all'aperto
 - Riuso di edifici dismessi
 - Iniziative per promuovere la convivenza e convivialità tra residenti permanenti e provvisori
- Caratterizzare l'esperienza di shopping
 - soprattutto made in Italy
 - Negozi unici e limitazione delle catene nazionali
 - Alternanza tra negozi e locali per la ristorazione
- Mettere i borghi in rete evidenziandone la personalità, es.
 - Dro, la lunare – Drena, la fruttosa – Canale di Tenno, il medioevale – Nago, il dominante
 - Bike-Tour dei Borghi
 - Palio dei Borghi

Aree di intervento

Riqualificazione del patrimonio immobiliare.



- Piano per la riqualificazione edilizia degli spazi voluminosi e delle aree esistenti e abbandonate
 - Ristrutturazione degli edifici in ingresso città
 - Cambio destinazione d'uso a spazi inutilizzati
 - Rivisitazione in chiave moderna di edifici storici e strutture superate architettonicamente

Aree di intervento

Valorizzazione della costa.



- Sviluppo di progetti di valorizzazione della zona lago
 - Spiagge
 - Piattaforme
 - Oasi di tranquillità
 - Lungolago libero da bici e auto
 - Giochi d'acqua e di luci
 - Strutture e locali moderni e attraenti
 - Attività di rilassamento
 - Valorizzazione delle Gardesane

Aree di intervento

Sviluppo parco esperienziale.



- Evoluzione dell'outdoor park in un parco esperienziale che unisce all'attività sportiva anche quella di scoperta dei sapori e dei tesori culturali del territorio.
 - Integrazione dei tour e percorsi esistenti + storytelling secondo paradigma stay young
 - Ideazione di giochi legato al parco, es. caccia al tesoro
 - Inclusione del parco nell'evoluzione della app del Garda Trentino
 - Sviluppo di punti per il pic-nic e del cestino da pic-nic salutare

Aree di intervento

Ospitalità di qualità.



- Ideazione di un sistema di orientamento ottimale dell'ospite già da prima di arrivare sul territorio
 - App per scegliere prodotti turistici e orientarsi sul territorio promossa ovunque (es. <https://www.whip.live/it/>)
 - QR-Code nei luoghi di interesse che linka a spiegazione
- Definizione degli standard su servizi ricettivi
 - Standard di qualità del Garda Trentino
- Formazione degli operatori di tutti i settori dal ricettivo, ai servizi, alla ristorazione
 - Conoscenza ed adozione del modello Garda Trentino per restare giovani
 - Conoscenza ed esperienza dell'offerta turistica e dei prodotti locali
- Sviluppo con gli operatori dei vari settori di offerte improntate al modello restare giovani
 - Offerta di servizi specifici nelle strutture dedicate alle esigenze degli amanti delle varie discipline
 - Utilizzo dei prodotti del territorio

Aree di intervento

Espansione fiere e congressi.



- Nuovo centro congressi e fieristico di qualità e ben collegato
 - Attenzione al green nella costruzione del centro
- Integrazione del calendario delle fiere e congressi con manifestazioni legate alle competenze del Garda Trentino
 - Made in Italy
 - Attrezzature vela, arrampicata, bike, trekking
 - Tema „restare giovani“
 - Prodotti locali
 - Tema green e bio

Aree di intervento

Regolamentazione locazioni brevi e turistiche.



- Limitare effetti negativi del fenomeno Airbnb tramite incentivi comunali
 - Evitare spopolamento dei centri storici
 - Tutelare residenti o lavoratori stagionali alla ricerca di case in affitto
- Garantire accoglienza di qualità anche per ospiti Airbnb
 - Formazione degli host
 - Gestione professionale degli appartamenti da parte di un soggetto unico
- Definizione di standard di sicurezza

Aree di intervento

Smart & secure destination.



- Implementazione delle tecnologie digitali per aumentare la sicurezza sul territorio:
 - traffico
 - ordine pubblico
 - gestione delle emergenze e
- Utilizzo di AI e IOT per il monitoraggio delle risorse naturali e la cura del territorio
 - Gestione delle risorse idriche
 - Prevenzione rischi idrogeologici
- Sviluppo di un piano di digitalizzazione per la smart region condiviso tra tutti i comuni
- Partecipazione al piano nazionale Borghi del futuro
 - <https://docs.italia.it/italia/mid/piano-nazionale-innovazione-2025-docs/it/stabile/piano-d-azione/A10-borghi-del-futuro.html>

Aree di intervento

Mobilità ecosostenibile.



- Definizione di un piano per l'ottimizzazione del traffico a breve
 - zone pedonali
 - bus a bassa emissione
 - posizionamento in periferia dei parcheggi + navette
 - Servizio di bike-sharing di comunità
 - Collegamento delle falesie e centri vela e marine
 - Ripensamento trasporto pubblico per collegare i comuni con cadenza regolare
- Incremento della mobilità su due ruote
 - Soluzioni multimodali per incentivare anche percorsi più lunghi senza auto (es. bike + treno)
 - Incremento delle ciclabili e adozioni di segnaletiche per favorire ciclisti
 - Dissuasori di velocità bike-friendly
- Piano di miglioramento a lungo termine per migliorare la raggiungibilità della destinazione Garda Trentino con meno impatto ambientale
 - Collegamenti con maggiori hub
 - Collegamento ferroviario
 - Potenziamento trasporto navale

Aree di intervento

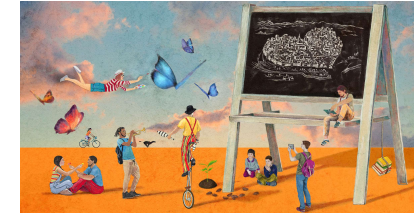
Valorizzazione prodotti enogastronomici.



- Creazione di iniziative e luoghi per sperimentare la passione e la qualità della produzione dei prodotti locali
 - Percorsi sensoriali per apprezzare la qualità
 - Partecipare alla raccolta
 - Visitare la produzione
- Aumentare l'esposizione dei prodotti locali
 - Creazione di vere e proprie boutique del gusto per la degustazione e acquisto dei prodotti locali
 - Posizionamento dei prodotti locali nei punti strategici es. zona pedonale
 - Mercatini caratteristici ed ordinati con prodotti locali
 - Presenza sui menu della ristorazione
- Creazione di un brand per i prodotti locali a marchio «Garda Trentino»

Aree di intervento

Valorizzazione della cultura.



- Ricerca nella storia del territorio di prove / collegamenti con il tema del restare giovani.
- Ideazione di iniziative per trasmettere le ricchezze culturali del territorio ai residenti e ai turisti.
 - Tour virtuali dei siti storici
 - Collegamento con i tour all'interno del bike esperienziale
 - Giochi sulla storia e la cultura del territorio
- Verifica e ammodernamento dell'offerta museale.

Aree di intervento

Riscoperta delle tradizioni.



- Ideazione di iniziative rivolte alla cittadinanza per riscoprire ricette della tradizione.
 - „Alla ricerca delle ricette perdute“
 - Lezioni di cucina per imparare le ricette della tradizione
 - Gara tra Chef sulla rivisitazione di ricette della tradizione
 - Proseguire blog e pubblicazioni sulle ricette nelle versioni originali e rivisitate
- Ideazione di iniziative nelle scuole per riscoprire i personaggi, i costumi, i miti del territorio.
 - „Alla scoperta del nostro territorio in bici e a piedi“
 - Coinvolgimento nonni e genitori
 - Coinvolgimento delle associazioni di volontariato
- Aumentare la qualità degli eventi più unici e caratteristici del territorio per proporli anche agli ospiti.
 - Supporto alle associazioni in termini di professionalità

Identità futura Garda Trentino

Aree di intervento.

La best practice per lo stile di vita - attivo, sano e stimolante - che mantiene giovani tutto l'anno.



Governance territoriale coesa



Attivazione programma "Stay Young"



Consolidamento delle eccellenze



Sviluppo della costa



Sviluppo parco esperienziale



Rivitalizzazione dei borghi



Riqualficazione del patrimonio immobiliare



Ospitalità di qualità



Espansione fiere e congressi



Regolamentazione locazioni brevi e turistiche



Smart & secure destination



Mobilità ecosostenibile



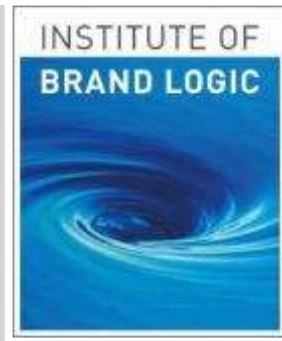
Valorizzazione dei prodotti enogastronomici



Valorizzazione della cultura

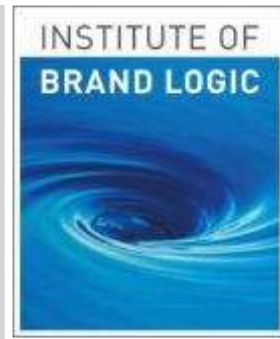


Riscoperta delle tradizioni



Grazie per la Vostra attenzione.

TRANSFORMING COMPANIES INTO LEADING BRANDS



© Copyright INSTITUTE OF BRAND LOGIC

Alle Rechte vorbehalten, insbesondere das Recht auf Vervielfältigung und Verbreitung sowie Übersetzung. Kein Teil dieser Präsentation darf in irgendeiner Form ohne schriftliche Genehmigung reproduziert werden oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

Markenrechte

Alle in dieser Präsentation erwähnten Produkte sind eingetragene Marken der jeweiligen Hersteller.

Bildrechte

Alle in dieser Präsentation gezeigten Bilder (Fotografien/Illustrationen) unterliegen dem Urheberrecht. Das Recht zur Nutzung, Verwertung oder Verbreitung dieser Bilder wird durch Übergabe der Präsentation nicht ebenfalls übergeben. Die Weiterverwendung eines oder mehrerer Bilder ist somit ein Verstoß gegen das Urheberrecht des jeweiligen Autors. Zur Weiterverwendung sind die Nutzungsrechte beim jeweiligen Autor selbständig einzuholen.

Herausgeber

INSTITUTE OF BRAND LOGIC
Markenentwicklung GmbH

Büro Innsbruck:
Ing.-Etzel-Straße 17
A-6020 Innsbruck

Büro München:
Ganghoferstraße 66
D-80339 München

Geschäftszahl: II-Gew-00697e/2001
Firmenbuchnummer: FN 202161 x

Gerichtsstand: Innsbruck

Gewerberegisternummer: 14694

Gewerbe: Unternehmensberater einschließlich der Unternehmensreorganisatoren gem. § 124 Z. 16 GewO 1994, eingeschränkt auf Marketing und Organisationsentwicklung

UID-Nummer: ATU 50764301

TRANSFORMING COMPANIES INTO LEADING BRANDS