

Garda Trentino Lab | Fase di attuazione

Masterplan per attuazione identità futura



Simonetta Cesaro, Stefania Cimino
23 settembre 2021



TRANSFORMING COMPANIES INTO LEADING BRANDS

Garda Trentino – Identità futura

I modelli di successo futuri – una combinazione unica per una destinazione di successo.



Garda Trentino – Identità futura

Determinazione della core performance.

Lo stile di vita del Garda Trentino:

keep moving...

eat healthy...

learn to relax...

be curious...

stay young!

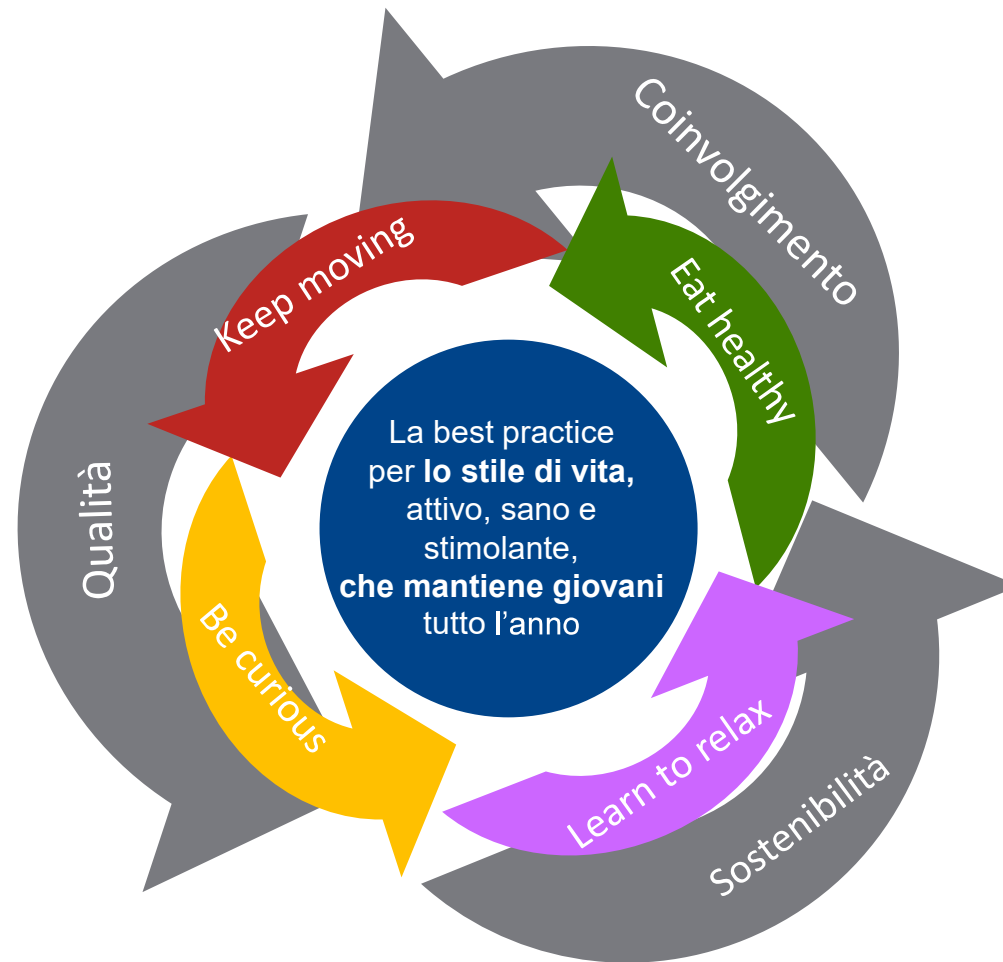
Introduzione

Ora si tratta di attuare l'identità futura e la governance disegnate.



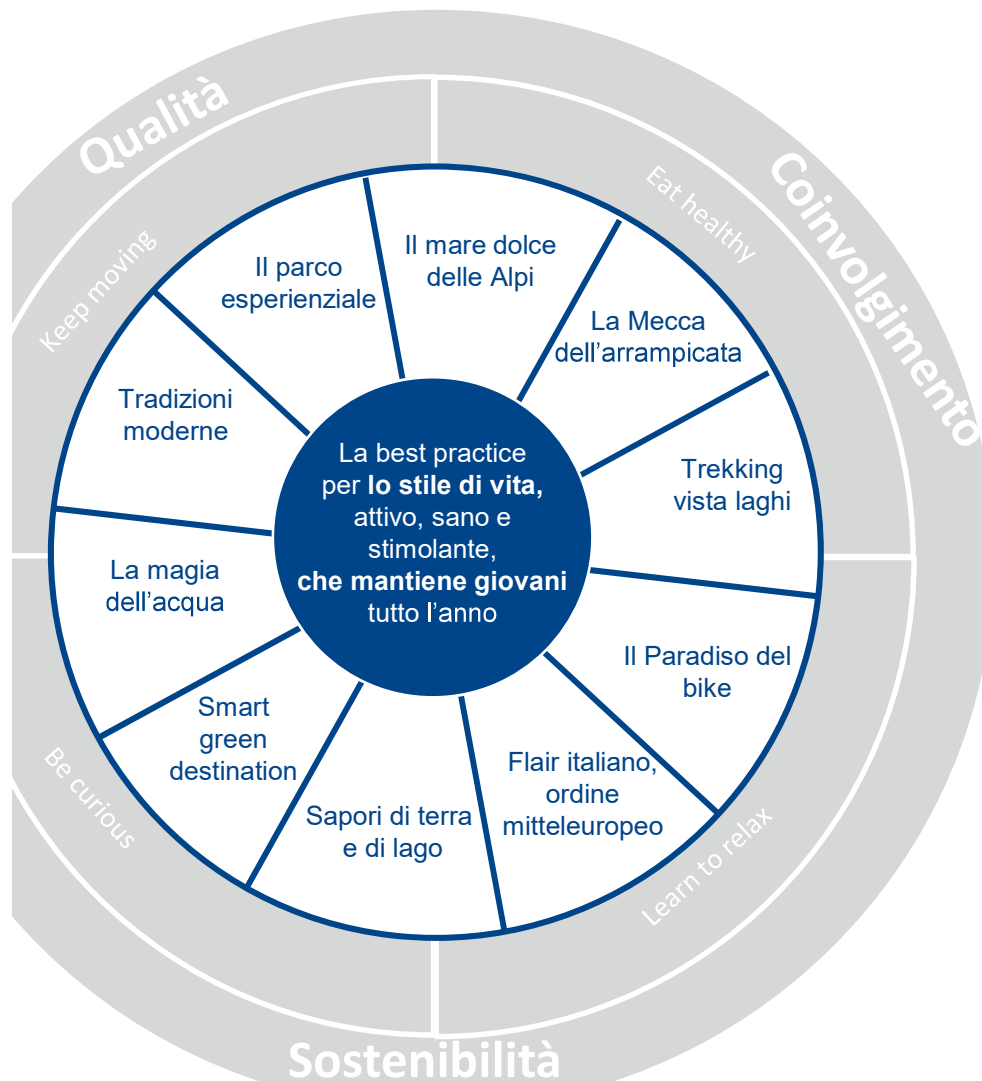
Dall'identità futura al masterplan

Le leve del successo nel processo di attuazione dell'identità del Garda Trentino: la core performance, le missioni ed i principi fondamentali.



Dall'identità futura al masterplan

I modelli di successo assieme alla core performance definiscono l'identità futura.



I **modelli di successo** rappresentano i temi che avranno un peso di rilievo nel posizionamento futuro del Garda Trentino. Ogni modello di successo contribuisce al raggiungimento della **core performance**.

Ogni qualvolta si voglia inserire un nuovo servizio, prodotto, progetto è necessario chiedersi **in che modo e in quale misura** questo contribuisca alla realizzazione della core performance.

Questo passaggio garantisce che il posizionamento non si annacqui nel corso del tempo.

Dall'identità futura al masterplan

Le 4 missioni del posizionamento fungono da linee guida.



Per facilitare questo compito abbiamo individuato **4 missioni** che servono da guida per il raggiungimento dello **stile di vita Stay Young** :

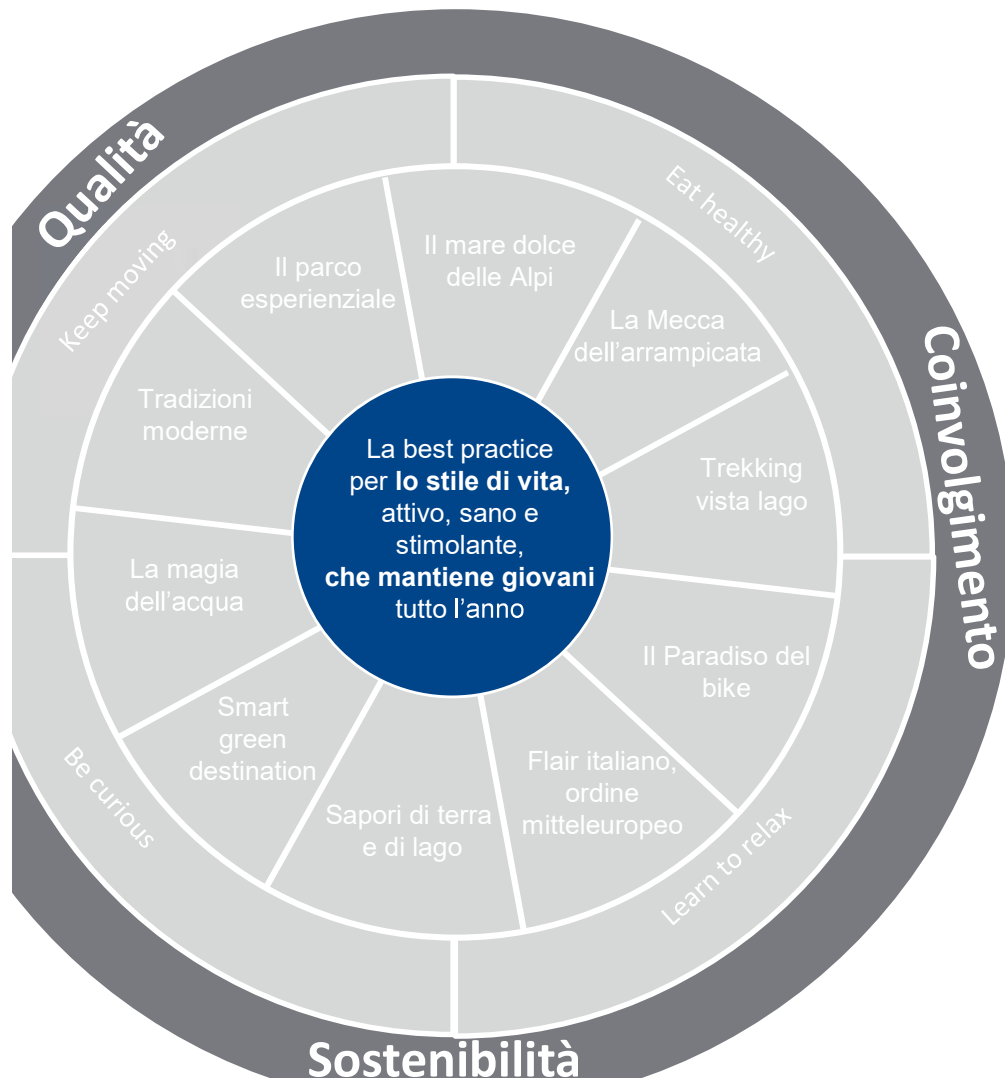
- **Keep Moving**
- **Eat healthy**
- **Learn to Relax**
- **Be Curious**

Quando vogliamo partire con un nuovo progetto, dobbiamo chiederci **sempre** se questo sia coerente con almeno una di queste missioni.

Nel caso la risposta fosse negativa, il progetto probabilmente non contribuirebbe al raggiungimento del posizionamento desiderato.

Dall'identità futura al masterplan

I 3 principi fondamentali per la realizzazione di ogni progetto nel Garda Trentino.

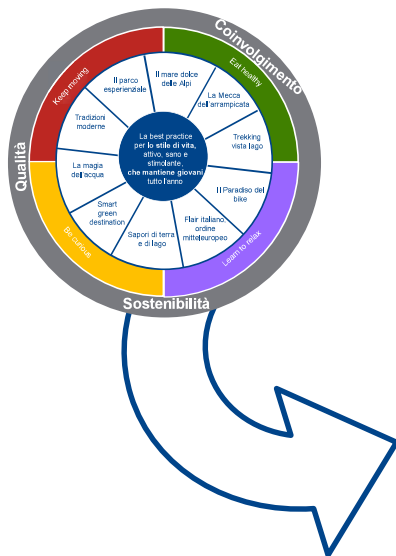


Durante tutta le fasi della realizzazione del posizionamento del Garda Trentino, quindi, **ogni** qualvolta si parta con un **nuovo progetto**, è necessario che 3 principi fondamentali **siano sempre verificati**:

- **Qualità** dell'offerta: servizi, prodotti, strutture.
- **Sostenibilità**: ambientale, economica, sociale
- **Coinvolgimento** delle parti interessate sul territorio: enti, associazioni di categoria, imprese, amministrazione pubblica, cittadinanza...

Struttura masterplan per attuazione identità futura

Per implementare l'identità futura sono state individuate 12 aree di intervento.



Consolidamento eccellenza vela



Consolidamento eccellenza arrampicata



Sviluppo trekking



Sviluppo bike



Ospitalità di qualità



Valorizzazione dei prodotti enogastronomici



Sviluppo smart & green



Sviluppo magia dell'acqua



Riscoperta tradizioni moderne



Sviluppo parco esperienziale



Sviluppo best practice "Stay Young"



Implementazione governance

Per ogni area di intervento sono stati individuati progetti prioritari e le relative misure di intervento.



Il mare dolce delle Alpi.

Macro-obiettivi collegati al modello di successo

- **Valorizzare l'effetto equilibrante** che il **connubio tra il lago di Garda e le Alpi** genera su chi vive e soggiorna nel Garda Trentino grazie al particolare clima sub-mediterraneo, piacevole in tutte le stagioni, e alla possibilità di combinare attività outdoor e relax nella stessa giornata. (vedi area di intervento "Sviluppo best practice Stay young")
- **Consolidare l'eccellenza della vela** per permettere al Garda Trentino di essere conosciuto a livello mondiale, di attirare ospiti alto-spendenti e di allungare la stagione turistica.



Area di intervento: **Consolidamento eccellenza vela**

Obiettivi e relative misure e progetti

1. Potenziare le infrastrutture per la vela tramite lo sviluppo di una marina di qualità

- 1.1 Definizione di un programma di sviluppo strategico delle infrastrutture per gli sport d'acqua per tutta la costa
- 1.2 Adeguamento delle infrastrutture e corridoi dedicati agli sport d'acqua
- 1.3 Adeguamento del porto di S. Nicolò

2. Migliorare la visibilità del mondo della vela

- 2.1 Creazione di un portale / opuscolo sul mondo della vela a 360°
- 2.2 Organizzazione di una "giornata della vela" con ospiti eccellenti da evolversi in festival

3. Legare la vela al relax e allo svago (non venderla solo come sport)

- 3.1 Ideazione di prodotti / esperienze per vendere la vela come lifestyle



4. Aumentare la professionalità del mondo della vela

- 4.1 Rafforzamento del consorzio GT Vela (forma giuridica, sede, approccio manageriale)

5. Incentivare gli allenamenti delle squadre nelle prestagioni

- 5.1 Elaborazione di una strategia per aumentare l'attrattività del GT per i campioni della vela

6. Trasferire la cultura della vela alla popolazione locale

- 6.1 Iniziativa "porte aperte" circoli velici
- 6.2 Ideazione di iniziative che aumentino l'interesse dei giovani locali per la vela

Grado di priorità delle misure / progetti per il consolidamento dell'eccellenza vela



Stakeholder da coinvolgere Circoli velici, Comuni di Riva - Arco - Nago-Torbole, Consorzio GT Vela, negozi specializzati nella vela

Il mare dolce delle Alpi



Key Facts progetti prioritari area consolidamento eccellenza vela

misura/ progetto	organizzazione capofila	stakeholder nel gruppo di lavoro	finanziamento	periodo
1.1 Definizione di un programma di sviluppo strategico delle infrastrutture per gli sport d'acqua per tutta la costa	Consorzio GT vela	Comuni di Arco, Riva e Nago-Torbole associazioni / circoli velici	-	2022
1.2 Adeguamento delle infrastrutture e corridoi dedicati agli sport d'acqua secondo piano deliberato	Consorzio GT vela	Comuni di Arco, Riva e Nago-Torbole associazioni / circoli velici	Comuni	2022-2024
2.1 Creazione di un portale / opuscolo sul mondo della vela a 360°	APT	APT Consorzio GT vela Circoli velici Negozi specializzati vela	APT	2022-2023
4.1 Rafforzamento del consorzio GT Vela (investitura giuridica, sede, approccio manageriale, ecc.)	Consorzio GT vela	Associazioni / circoli velici	Comuni / APT	2022



La Mecca dell'arrampicata

Macro-obiettivi collegati al modello di successo

- **Consolidare il ruolo di Arco come destinazione da sogno per il climbing durante tutto l'anno** in modo da destagionalizzare i flussi: punto di incontro per gli appassionati di ogni livello, in tutte le stagioni, tramite un'ampia offerta di vie.
- **Adattare i servizi e la logistica attorno alle falesie** in modo che siano fruibili con mezzi pubblici, che ci siano parcheggi adeguati, indicazioni precise e che vengano mantenuti gli standard di sicurezza.
- Far diventare **Arco il centro di competenza per l'arrampicata a livello internazionale** tramite eventi, test-days e negozi di attrezzatura specializzati.

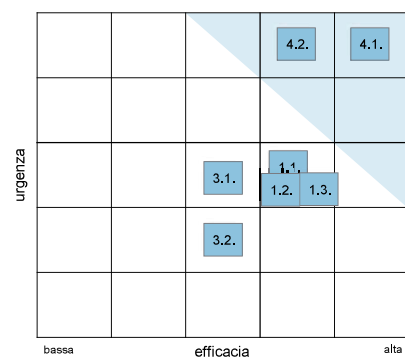


Area di intervento: **Consolidamento eccellenza arrampicata**

Obiettivi e relative misure e progetti

- Rafforzare e dimostrare la competenza di Arco sull'arrampicata**
 - 1.1 Attirare sponsor/partner di brand attrezzatura per finanziare chiodatura di nuove vie
 - 1.2 Rendere Arco il luogo dove lanciare le novità sul mercato
 - 1.3 Ideare convegni dedicati all'arrampicata
- Migliorare i servizi nelle falesie**
 - 4.1 Migliorare i servizi compresi i parcheggi
 - 4.2 Identificare misure per evitare furti nelle zone limitrofe alle falesie (es. telecamere collegate a forze dell'ordine)
- Ampliare/Migliorare l'offerta per il climbing sul territorio**
 - 3.1 Adeguare le falesie di Comano agli standard di sicurezza di Arco
 - 3.2 Aprire nuove vie e nuove falesie (primo 9c italiano)
- Ottimizzare la manutenzione tramite la creazione di un soggetto ad esso dedicata (Rangers del Garda)**
 - 4.1 Creare cooperativa con ampio spettro di competenze per manutenzione mondo outdoor

Grado priorità delle misure / progetti



Stakeholder da coinvolgere

APT, esperti del settore, sponsor

La Mecca dell'arrampicata



Key Facts progetti prioritari area consolidamento arrampicata

misura/ progetto	organizzazione capofila	stakeholder nel gruppo di lavoro	finanziamento	periodo
4.1 Creare cooperativa con ampio spettro di competenze per manutenzione mondo outdoor	Outdoor Board <i>Comune a Trekking e Bike</i>	Esperti del settore APT SSOVA	Comuni APT	2021-2022
4.2 Identificare misure per evitare furti nelle zone limitrofe alle falesie (es. telecamere collegate a forze dell'ordine)	Outdoor Board	Comuni APT	Comuni	2022



Trekking vista laghi

Macro-obiettivi collegati al modello di successo

- **Fare del Garda Trentino un territorio ideale per l'escursionismo** durante **tutto l'anno**, mantenendo i servizi di base sempre attivi anche nella stagione invernale.
- **Collegare tra loro i sentieri** in modo da permettere escursioni di più giornate anche con territori confinanti.
- Tracciare e mantenere i sentieri in modo tale da **salvaguardare l'ambiente** e **dirigere i flussi in modo equilibrato sul territorio**.
- **Definire con chiarezza i compiti** e le aree di intervento tra SSOVA, Garda Rangers e SAT.

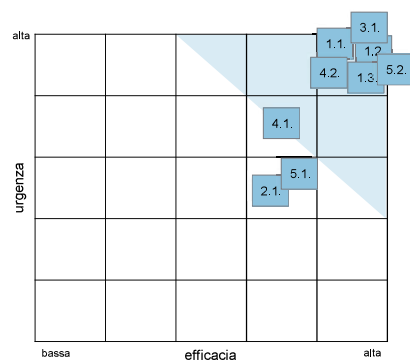


Area di intervento: Sviluppo trekking

Obiettivi e relative misure e progetti

1. Migliorare la segnaletica e l'orientamento per i trekker
 - 1.1 Installare segnaletica chiara rispetto ai percorsi solo trekking o promiscui (bike/trek)
 - 1.2 All'interno del concetto orientamento (vedi parco esperienziale) dare identità ai percorsi
 - 1.3 Migliorare l'orientamento online
2. Migliorare la qualità dei servizi di base per i trekker
 - 2.1 Stabilire zone park and hike
3. Rafforzare il dialogo con gli enti coinvolti
 - 3.1 Intensificare la collaborazione con SAT e forestale per un rapporto più produttivo
4. Migliorare la manutenzione dei sentieri
 - 4.1 Fare una selezione dei sentieri secondo il motto qualità vs quantità
 - 4.2 Definire concetto manutenzione per i sentieri (Rangers del Garda)
5. Sensibilizzare ospiti e residenti alla cultura della montagna
 - 5.1 Iniziative di sensibilizzazione della popolazione / ospiti rispetto alla tutela della montagna
 - 5.2 Sensibilizzare alla convivenza tra trekker, biker e e-biker

Grado priorità delle misure / progetti



Stakeholder da coinvolgere

Comuni, APT, SAT, Forestale, cittadinanza, Sport Academy, SSOVA



Trekking vista laghi (1/2)

Key Facts progetti prioritari area consolidamento arrampicata

misura/ progetto	organizzazione capofila	stakeholder nel gruppo di lavoro	finanziamento	periodo
1.1 Installare segnaletica chiara rispetto ai percorsi solo trekking o promiscui (bike/trek)	Outdoor Board	Esperti del settore APT SSOVA Comuni, sat, associazioni sul territorio	APT/Comuni/PAT	2022-2023
1.2 All'interno del concetto orientamento (vedi parco esperienziale) dare identità ai percorsi	Outdoor Board	Associazioni guide SAT APT	APT	2022-2023
1.3 Migliorare l'orientamento online	Outdoor board	APT Associazioni guide SAT	APT	2022-2023
1.4 Fare una selezione dei sentieri secondo il motto qualità vs quantità	Outdoor Board	Esperti del settore APT SSOVA SAT	Comuni/APT	2022-2023
3.1 Intensificare la collaborazione con SAT e forestale per un rapporto più produttivo	Outdoor board	APT SAT Forestali COMUNI	Comuni/APT	2022

Trekking vista laghi (2/2)



Key Facts progetti prioritari area consolidamento arrampicata

misura/ progetto	organizzazione capofila	stakeholder nel gruppo di lavoro	finanziamento	periodo
4.2 Definire concetto manutenzione per i sentieri (Rangers del Garda)	Outdoor board	APT Associazioni guide SAT	APT/Provincia	2022
5.2 Sensibilizzare alla convivenza tra trekker, biker e e-biker	Outdoor board	APT Associazioni guide SAT COMUNI	APT	On going



Il Paradiso del bike

Macro-obiettivi collegati al modello di successo

- **Affermare il Garda Trentino come bike destination d'eccellenza**, attraverso un'ampia offerta di sentieri per tutte le esigenze e le tipologie di bicicletta: dalla road bike al downhill e per ogni livello di difficoltà.
- **Distinguere i sentieri** per la bici da quelli dedicati esclusivamente al trekking. **Effettuare una meticolosa manutenzione**, mappatura e segnalazione dei percorsi e **spalmare parte dei flussi turistici** nell'entroterra.
- **Tenere alto il livello di sicurezza**, coinvolgendo esperti e introducendo un sistema di segnalazione di disfunzioni sui trails.



Area di intervento: Sviluppo bike

Obiettivi e relative misure e progetti

1. Migliorare le infrastrutture esistenti e concepirne di nuove

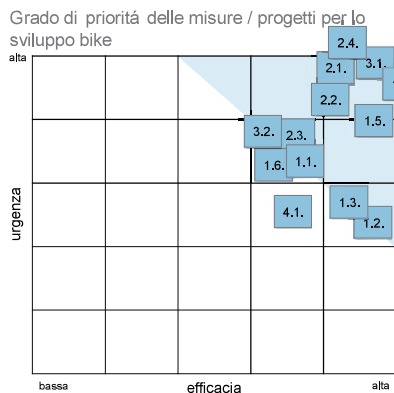
- 1.1 Creazione di un nuovo bike park sul monte Baldo «Brentonico Ski»
- 1.2 Creazione di un'area dedicata ai giovani con Pump track, test center
- 1.3 Cercare sponsor che supportino l'area test e pump track
- 1.4 Migliorare la qualità e fare una selezione rispetto alla quantità dei percorsi esistenti
- 1.5 Sistemazione del Gravity park e concezione di due linee nuove
- 1.6 Nuove aree da adibire a parcheggio e ricarica E-Bike

2. Migliorare la viabilità e l'orientamento

- 2.1. Aggiornare le mappe e renderle più fruibili e accessibili a tutti (anche tramite app)
- 2.2. Dividere i percorsi bike dai percorsi trekking (dalla città a 2.000 m)
- 2.3 Sviluppare concetto di collegamento shuttle con Brentonico Ski e prevedere sentiero per il rientro
- 2.4 Definire un regolamento per bike in ZTL (parcheggi e zone divieto transito)

3. Garantire un alto standard di manutenzione dei trail durante tutto l'anno

- 3.1 Definire programma di manutenzione e continua messa in sicurezza dei trail
- 3.2 Lanciare una app tramite la quale poter segnalare disfunzioni sui trail in tempo reale





Area di intervento: **Sviluppo bike**

Obiettivi e relative misure e progetti

4. Migliorare offerta delle scuole bike

- 4.1 Creazione di un'offerta tour collettivi e corsi di guida più ampia e strutturata sul territorio in collaborazione con le academies

Stakeholder da coinvolgere :

Comuni, APT, cittadinanza, operatori turistici, SAT, associazione ambientalisti, bike shuttle, sport academy.



Il Paradiso del bike

Key Facts progetti prioritari area consolidamento Bike

misura/ progetto	organizzazione capofila	stakeholder nel gruppo di lavoro	finanziamento	periodo
1.1 Creazione di un nuovo bike park sul monte Baldo "Brentonico Ski"	Outdoor Board	Esperti del settore Brentonico Ski APT	Brentonico Ski PAT	2023-2024
1.2 Creazione di un'area dedicata ai giovani con Pump track, test center)	Outdoor Board	Esperti del settore APT Sport academy	Outdoor Board/ APT/ Privati/Utenti	2023-2024
1.3 Cercare sponsor che supportino l'area test e pump track	Outdoor board	Sport academy APT	Apt / Sponsor	2022-2023
1.4 Migliorare la qualità e fare una selezione rispetto alla quantità dei percorsi esistenti	Outdoor Board	APT Associazioni guide SAT Esperti del settore	Comuni/APT	2022-2023
1.5 Sistemazione del Gravity park e concezione di due linee nuove	Outdoor Board	Esperti del settore	Comuni/APT	2022-2023
1.6 Nuove aree da adibire a parcheggio e ricarica E-Bike	Outdoor board	Comuni APT Rifugi	APT / Comuni	2022-2023



Il Paradiso del bike

Key Facts progetti prioritari area consolidamento Bike

misura/ progetto	organizzazione capofila	stakeholder nel gruppo di lavoro	finanziamento	periodo
2.1 Aggiornare le mappe e renderle più fruibili e accessibili a tutti (anche tramite app)	Outdoor Board	Esperti del settore	APT	2022-2023
2.2 Dividere i percorsi Bike dai percorsi trekking (dalla città a 2.000m)	Outdoor board	APT Associazioni guide SAT Esperti del settore	APT / Comuni	2022-2023
2.3 Sviluppare concetto di collegamento shuttle con Brentonico Ski e prevedere sentiero per il rientro)	Outdoor board	Brentonico Ski bike shuttle Operatori	Privati/utenti APT per sistemazione sentiero rientro	2023-2024
2.4 Definire regolamento per bike in ZTL (parcheggi e zone divieto transito)	Comune di Riva organizza un tavolo su ZTL	Comuni APT Operatori	APT / Comuni	2021
3.1 Definire concetto di manutenzione e continua messa in sicurezza dei trail (Garda Rangers)	Outdoor board	Associazioni guide SAT operatori settore bike	APT / Comuni	2023-2024
3.2 Lanciare una app tramite la quale poter segnalare disfunzioni sui Trail in tempo reale	Outdoor board	APT	APT	2023-2024



Flair italiano, ordine mitteleuropeo (1/2)


Macro-obiettivi collegati al modello di successo

- **Valorizzare** il carattere di **terra di mezzo** che ha saputo fondere la bellezza e convivialità della cultura italiana con l'amore per l'ordine e la qualità tipica della cultura asburgica, elemento che permette a chi vi abita e soggiorna di poterlo fare in assoluto relax, senza paura di "brutte sorprese". (vedi area di intervento "riscoperta tradizioni moderne")
- **Migliorare la qualità dell'ospitalità** sul territorio alzando gli standard nei servizi e la professionalità nell'orientamento del turista e nella gestione degli eventi.

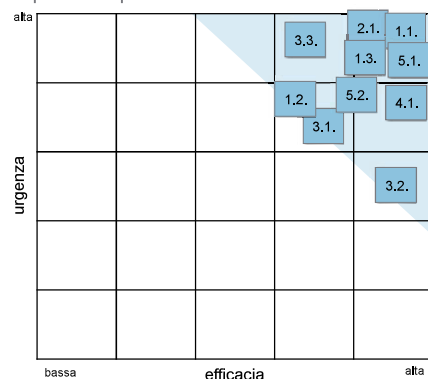


Area di intervento: Ospitalità di qualità

Obiettivi e relative misure e progetti

1. Miglioramento dello standard qualitativo dei servizi (anche rispetto a inclusione disabili)
 - 1.1 Ammodernamento dei bagni pubblici nei centri cittadini e nelle spiagge
 - 1.2 Progetto "Disabled-friendly" per permettere ai disabili di vivere pienamente il territorio
 - 1.3 Costruzione di un nuovo centro fiere e congressi di qualità e ben collegato 
2. Offrire all'ospite la possibilità di orientarsi senza problemi sul territorio e di conoscere facilmente tutte le svariate possibilità che offre.
 - 2.1 Traduzione di tutti gli strumenti di informazione (es. menu, totem) sempre in 3 lingue (italiano, tedesco e inglese)
3. Aumento della professionalità nell'accoglienza e nella gestione degli eventi
 - 3.1 Creazione di un Ufficio Eventi che coordina il calendario degli eventi e supporta con le proprie competenze gli organizzatori di eventi sul territorio
 - 3.2 Creazione di un'Academy (collaborazione tra associazioni e APT) che offre corsi di accoglienza e lingua per operatori specifici e in linea con l'identità futura del GT
 - 3.3 Formazione degli host Airbnb per garantire agli ospiti in appartamento standard adeguati

Grado di priorità delle misure / progetti per ospitalità di qualità





Area di intervento: **Ospitalità di qualità**

Obiettivi e relative misure e progetti

4. Aumentare tra la popolazione stabile lo spirito di ospitalità nei confronti dei "residenti temporanei".
 - 4.1 Iniziative di sensibilizzazione, ad es. tramite i social media, per trasmettere il valore aggiunto del turismo alla popolazione locale: "stiamo bene noi, stanno bene gli ospiti"
5. Aumentare l'attrattività del Garda Trentino per collaboratori stagionali validi
 - 5.1 Progetto "crew card".
 - 5.2 Asilo estivo per i collaboratori del turismo (Comune Riva del Garda)

Stakeholder da coinvolgere

Associazioni del ricettivo e del commercio – Comuni – Riva FeC - Promotori eventi



Key Facts progetti prioritari area ospitalità di qualità

misura/ progetto	organizzazione capofila	stakeholder nel gruppo di lavoro	finanziamento	periodo
1.1 Ammodernamento dei bagni pubblici nei centri cittadini e nelle spiagge	Singoli comuni	Comuni del territorio Operatori spiagge	Comuni / privati	2022-2024
1.2 Progetto "Disabled-friendly"	Comunità di valle	Comuni del territorio Associazioni di categoria Operatori privati e partner già presenti sul territorio	Comuni / privati	2022-2024
2.1 Traduzione strumenti di informazione su 3 lingue	APT	Comuni Associazioni di categoria ricettivo, rist. e commercio	APT	2021-2022
3.1 Creazione di un Ufficio Eventi	APT	Promotori eventi Ass.volontariato	Modello PPP	2022
3.2 Creazione di un'Academy per operatori turismo	APT	Associazioni di categoria ricettivo, ristorazione e commercio	APT/ass. di categoria	2022
3.3 Formazione host Airbnb	APT	Associazioni di categoria ricettivo, ristorazione e commercio	APT	2022
4.1 Iniziative di sensibilizzazione su valore aggiunto turismo	Coordinatore del programma di attuazione	Comuni del territorio APT Associazioni di categoria	APT	2021-2024



Key Facts progetti prioritari area ospitalità di qualità

misura/ progetto	organizzazione capofila	stakeholder nel gruppo di lavoro	finanziamento	periodo
5.1 Progetto Crew Card	APT	Associazioni di categoria Operatori del settore turismo	APT	2021-2022
5.2 Asilo estivo per i collaboratori del turismo	Comune di Riva	Associazioni di categoria	Comune	2022



Sapori di terra e di lago

Macro-obiettivi collegati al modello di successo


- **Differenziare il territorio** anche attraverso la ricchezza dei suoi prodotti (frutti della terra, ma anche olio, vino, grappa), in quanto forte elemento di attrattività per turismo enogastronomico e quindi destagionalizzazione del turismo
- Promuovere l'**acquisto dei prodotti locali** da parte dei ristoratori e della cittadinanza ed anche tra turisti (considerati souvenirs)
- Trasmettere l'importanza dei prodotti locali e delle ricette tradizionali come ingrediente fondamentale di **un'alimentazione sana** tipica dello stile di vita del Garda Trentino. (vedi area di intervento "stay young")



Area di intervento: Valorizzazione prodotti enogastronomici

Obiettivi e relative misure e progetti

1. Maggiore visibilità per i prodotti locali

- 1.1 Diffusione della Bottega del Gusto solo con prodotti locali
- 1.2 Integrazione del mondo enogastronomico con mondo outdoor (vedi parco esperienziale)
- 1.3 Iniziative porte aperte presso produttori locali (es. Frantoi aperti) anche per la cittadinanza 
- 1.4 Sfruttare esponenti locali rinomati del mondo enogastronomico come Ambasciatori del Territorio (es. Brunel)

2. Maggiore attenzione ai prodotti locali e alla qualità da parte dei ristoratori

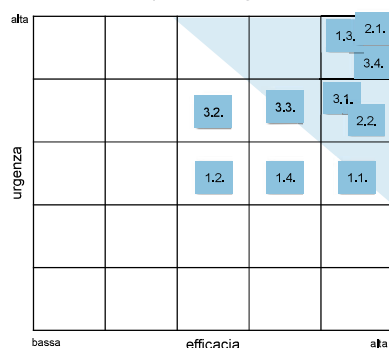
- 2.1. Iniziative di sensibilizzazione in collaborazione con associazioni di categoria (es. rispetto ai prodotti della colazione) ed enti trentini (es. tramite Academy). Messaggio: Si può far pagare di più con una qualità migliore "raccontata" adeguatamente
- 2.2. Sviluppo della dieta Garda Trentino

3. Potenziamento progetto Vacanze con Gusto

- 3.1 Aumento controlli dei disciplinari per garantire maggior qualità
- 3.2. Chiarire cooperazione con progetto Strada del Vino e dei Sapori
- 3.3 Creare esperienze fruibili per l'ospite intorno al mondo enogastronomico
- 3.4 Aumentare qualità dei menu (es. traduzione di qualità e uniforme)

Stakeholder da coinvolgere UNAT / ASAT- Produttori locali - cittadini

Grado di priorità delle misure / progetti per la valorizzazione dei prodotti enogastronomici





Key Facts progetti prioritari area valorizzazione prodotti enogastronomici

progetto	organizzazione capofila	stakeholder nel gruppo di lavoro	finanziamento	periodo
1.1. Bottega del Gusto	APT	Produttori locali Associazioni di categoria	APT / privati	2022-2023
1.3 Iniziative porte aperte presso produttori locali anche per la cittadinanza	APT	Produttori locali	APT / privati	2022-2023
2.1 Iniziative sensibilizzazione operatori su qualità	APT	Associazioni di categoria Ristoratori Enti provinciali	APT / Associazioni Cat	2022
2.2 Sviluppo della dieta Garda Trentino	APT	Produttori locali Esperti alimentazione Ristoratori	APT	2023
3.1 Aumento controlli dei disciplinari	APT	Produttori locali Ristoratori Associazioni di categoria	APT	2022
3.3 Creare esperienze fruibili per l'ospite intorno al mondo enogastronomico	APT	Produttori locali Ristoratori Operatori del ricettivo	APT	2022-2024
3.4 Aumentare qualità dei menu (es. traduzione di qualità e uniforme)	Associazione ristoratori	Ristoratori Operatori del ricettivo APT	APT	2022



Macro-obiettivi collegati al modello di successo

- **Mantenere il territorio giovane e in salute** per garantire un ambiente sano in cui vivere o soggiornare
- Rispondere alla crescente sensibilità della persone alla **tutela dell'ambiente e alla sicurezza**

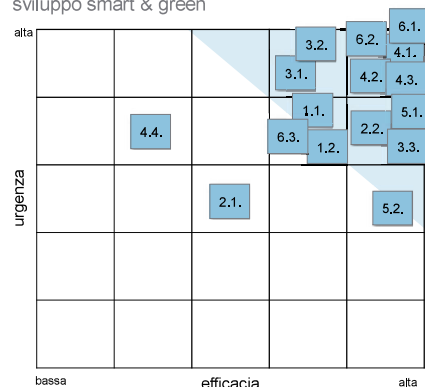


Area di intervento: **Sviluppo smart & green**

Obiettivi e relative misure e progetti

1. Sviluppo sistemi di mobilità alternativa su tutto il territorio
 - 1.1 Offerta di un servizio di e-bike sharing unico per tutte le località
 - 1.2 Ampliamento piste ciclabili
2. Limitare l'utilizzo dell'auto privata sul territorio
 - 2.1 Lancio di iniziative per incentivare stop delle auto (verso residenti e ospiti)
 - 2.2 Posizionare i parcheggi fuori dai centri abitati
3. Migliorare la raggiungibilità della destinazione Garda Trentino con meno impatto ambientale
 - 3.1 Collegamenti bus con maggiori hub (es. aeroporto Verona, Rovereto) con proiezione al completamento del tunnel di base del Brennero
 - 3.2 Collegamenti bus con Point of interest
 - 3.2 Sviluppo collegamento ferroviario
4. Riduzione dell'impatto ambientale
 - 4.1 Rinnovo depuratori
 - 4.2 Progetto "Lungolago plastic free" con coinvolgimento degli operatori (APT + Uni)
 - 4.3 Sviluppo di un concetto per una raccolta differenziata più efficace
 - 4.4 Organizzazione di giornate ecologiche e iniziative con scuole

Grado di priorità delle misure / progetti per lo sviluppo smart & green





Area di intervento: **Sviluppo smart & green** (cont.)

Obiettivi e relative misure e progetti

5. Sfruttamento delle tecnologie digitali più avanzate (IoT e AI)

- 5.1 Sviluppo di un piano di digitalizzazione condiviso tra tutti i comuni
- 5.2 Implementazione delle tecnologie digitali per aumentare la sicurezza sul territorio (es. traffico, ordine pubblico)

6. Sviluppo sostenibile del patrimonio immobiliare

- 6.1 Monitorare e regolamentare le locazioni brevi turistiche
- 6.2 Progetto di riqualificazione condomini per collaboratori turistici gestiti e pagati da alberghi
- 6.3 Riqualificazione edilizia degli spazi voluminosi e delle aree esistenti e abbandonate specialmente agli ingressi delle città

Stakeholder da coinvolgere:

Comuni del territorio, Comunità di valle, associazioni di categoria, cittadini, scuole imprenditori locali (es. per offerta e-bike sharing), Trentino Trasporti



Key Facts progetti prioritari area sviluppo smart & green

misura/ progetto	organizzazione capofila	stakeholder nel gruppo di lavoro	finanziamento	periodo
1.1 Servizio di e-bike sharing	APT	Comuni del territorio APT	Privato / utenti	2022-2023
1.2 Ampliamento piste ciclabili	Outdoor Board	Comuni del territorio PAT	Comuni / APT / PAT	2022-2023
2.2 Posizionare parcheggi fuori dai centri abitati	Comunità di valle	Comuni del territorio	Comuni /PAT	2023-2024
3.1 Collegamento bus con maggiori hub	Comunità di valle	Comuni APT Trentino Trasporti	Comuni / APT / PAT	2022-2023
3.2 Collegamento bus con Point of interest	Comunità di valle	Comuni APT Trentino Trasporti	Comuni / APT / PAT	2022-2023
3.3 Sviluppo collegamento ferroviario	PAT	Comuni del territorio PAT	PAT	2022-2028
4.1 Rinnovo depuratori	Uno dei comuni	Comuni di Arco, Riva e Nago-Torbole PAT	PAT / Comuni	2022-2025



Key Facts progetti prioritari area sviluppo smart & green

misura/ progetto	organizzazione capofila	stakeholder nel gruppo di lavoro	finanziamento	periodo
4.2 Progetto "Lungolago plastic free"	APT	APT Comune di Riva, Arco e Nago-Torbole Operatori sul lungolago	APT / privati	2022-2023
4.3 Sviluppo di un concetto per una raccolta differenziata più efficace	Comunità di valle	Comuni del territorio Azienda per la raccolta dei rifiuti Assoc. Categoria	Comuni / Ass. Categoria	2022-2024
5.1 Sviluppo di un piano di digitalizzazione condiviso tra i comuni	Comuni	Comuni del territorio	Comuni	2022
6.1 Monitorare e regolamentare le locazioni brevi e turistiche	Comuni (APT monitora status quo)	APT Comuni del territorio PAT	APT	2022-on going
6.2 Progetto di riqualificazione condomini	Privati	Operatori del ricettivo Comuni Privati	Privato	2022-2023
6.3 Riqualificazione edilizia spazi in disuso	Comuni	Associazioni di categoria Privati	Comuni / PAT/ privati	2022-2025



La magia dell'acqua

Macro-obiettivi collegati al modello di successo

- **Creare** delle **zone di relax** di giorno e **di svago moderato** di sera per la cittadinanza e gli ospiti.
- **Valorizzare l'effetto benefico dell'acqua**, di cui il Garda Trentino è particolarmente ricco, per mantenersi giovani. (vedi area di intervento "stay young")

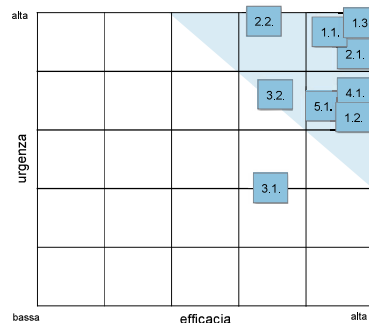


Area di intervento: **Sviluppo magia dell'acqua**

Obiettivi e relative misure e progetti

- Restyling del lungolago**
 - 1.1 Sviluppo di un concetto architettonico per la costa (inclusa ciclabile) all'insegna del relax e della magia con show di fontane e giochi di luci
 - 1.2 Sviluppo di un campo da golf con vista sul lago
 - 1.3 Regolamento comune su decoro urbano zona lago
- Liberare il lungolago dalla auto**
 - 2.1. Traffico limitato su Viale Rovereto
 - 2.2. Sviluppo di un concept per i parcheggi a Nago-Torbole (via da lungolago)
- Trasformare il lungolago la sera in un palcoscenico magico**
 - 3.1 Installazione di una piattaforma per eventi (da valutare se provvisoria o stabile)
 - 3.2 Sviluppo di un programma di eventi sull'acqua
- Sfruttare sinergie con Terme di Comano**
 - 4.1. Verificare interesse e definizione di un progetto comune sul tema del potere rilassante dell'acqua
- Sfruttare sinergie con Ledro**
 - 5.1. Verificare interesse e definizione di un progetto comune per spettacoli sull'acqua sulla scia di Kawai

Grado priorità delle misure / progetti per lo sviluppo della magia dell'acqua



Stakeholder da coinvolgere

Comuni di Arco, Riva e Nago-Nago-Torbole - Comune di Ledro e Comano - Esperti

La magia dell'acqua

Missioni



Key Facts progetti prioritari area sviluppo magia dell'acqua

misura / progetto	organizzazione capofila	stakeholder nel gruppo di lavoro	finanziamento	periodo
1.1.Sviluppo di un concetto architettonico per la costa	Uno dei comuni	Comuni di Arco, Riva e Nago-Torbole APT	Comuni / privati	2022-2023
1.2.Sviluppo di un campo da golf con vista sul lago	Privati	Comune di Nago-Torbole	Privati	2022-2025
1.3.Regolamento comune su decoro urbano	Comuni di Arco, Riva e Nago-Torbole	Operatori della zona lago	-	2021-1°S 2022
2.1 Limitazione del traffico su viale Rovereto	Comune Riva	Comune Riva del Garda Operatori su viale APT	Comuni / privati	2022-2023
2.2. Realizzazione pedonalizzazione lungolago a Nago-Torbole	Comune di Nago-Torbole	Comune di Nago-Torbole PAT	Comune / PAT / privati	2022-2024
3.2 Sviluppo di un programma di eventi sull'acqua	APT	Comuni di Arco, Riva e Nago-Torbole Promotori di eventi Operatori ricettivo e ristorazione	Comune / PAT / privati	2022-2024
4.1 Progetto comune con Terme di Comano sul potere rilassante acqua	Terme di Comano	Comune di Comano Terme di Comano APT	APT / privati	2022-2023
5.1 Progetto comune con Ledro per programma di spettacoli su acqua	APT	Comune di Ledro Gestori di strutture che affacciano sui laghi	APT / Comune / privati	2022-2023



Tradizioni moderne

Macro-obiettivi collegati al modello di successo

- **Valorizzazione del patrimonio storico e culturale** in una chiave di lettura moderna e di qualità per rendere i cittadini orgogliosi della ricchezza culturale del proprio territorio e così permettere loro di farlo apprezzare anche agli ospiti (vedi area parco esperienziale)
- **Conservazione e rivitalizzazione della sfaccettata cultura locale**, che riprende le tradizioni delle zone confinanti e delle popolazioni di passaggio per comporre in un mix unico. (vedi anche area di intervento valorizzazione Terra di mezzo)
- **Rivitalizzazione dei borghi** tramite interventi di restauro e la continuazione degli eventi della tradizione per mantenerli in vita



Area di intervento: **Riscoperta tradizioni moderne**

Obiettivi e relative misure e progetti

1. Rivitalizzazione dei borghi

- 1.1 Riqualificazione degli spazi urbani nei borghi tramite townlandscaping
- 1.2 Creazione di spazi per la socializzazione (p.es. attraverso riuso di edifici dismessi)
- 1.3 Incentivare aree di shopping che invitano alla convivialità (es. pedonalizzazione, alternanza negozi con bar / ristoranti)

2. Incentivare la riscoperta per le tradizioni tra i locali e incuriosire gli ospiti

- 2.1 Storytelling attraverso canali APT
- 2.2 Offerta di open day ad alcune esperienze dell'APT
- 2.3 Ideazione di iniziative nelle scuole per riscoprire i personaggi, i costumi, i miti del territorio
- 2.4 Ideazione di iniziative rivolte alla cittadinanza per riscoprire ricette della tradizione

3. Aumentare la percezione del carattere di Terra di mezzo del Garda Trentino

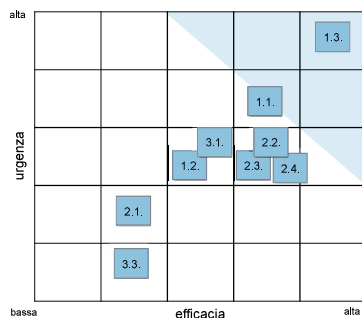
- 3.1 Sfruttamento gemellaggi con località tedesche e austriache (es. Starnberg See/Torbole)
- 3.2 Guida sulle origini del territorio (ORA)
- 3.3 Iniziative per valorizzare i testimonial illustri (Greeters) del passato (es. Rilke, Goethe, Mann)



Stakeholder da coinvolgere: Comuni – MAG – APT - associazioni culturali – Pro Loco - cittadini

Tradizioni moderne

Grado priorità delle misure / progetti per la riscoperta delle tradizioni moderne



Tradizioni moderne



Key Facts progetti prioritari area riscoperta tradizioni moderne

misura/ progetto	organizzazione capofila	stakeholder nel gruppo di lavoro	finanziamento	periodo
1.1 Riqualificazione dei borghi (townlandscaping)	Comuni singolarmente	Operatori del borgo Privati Comuni	Comuni / privati / PAT	2022-2026
1.3 Incentivare nei borghi / centri storici aree shopping conviviali	Comuni singolarmente	APT Associazioni di Categoria Comuni	Comuni / privati	2022-2026



Il parco esperienziale

Macro-obiettivi collegati al modello di successo

- **Creare esperienze per il residente ed il turista**, che siano frutto di un sano mix tra impegno fisico e panorami, scoperta della cultura e delle tradizioni del posto, anche da remoto attraverso la fruizione di percorsi virtuali
- **Valorizzare storia, cultura e prodotti locali** inserendoli nei variegati percorsi in modo giocoso e rivitalizzando così anche i borghi
- **Permettere avventure differenti e dal carattere formativo** durante tutto l'anno, in base alla stagione, alla tipologia di attività ed ai prodotti della terra, distribuendo in questo modo i flussi nel tempo e sul territorio.



Area di intervento: Sviluppo parco esperienziale

Obiettivi e relative misure e progetti

1. Creazione del concept "Parco esperienziale"

- 1.1 Sviluppo del percorso del benessere con arrivo alla fonte di Comano
- 1.2 Sviluppo di esperienze e percorsi tematici circolari, (olio, vino), stagionali e culturali su tutto il territorio
- 1.3 Installare attrezzature "punti di interesse" sui percorsi (arredo urbano o view points)
- 1.4 Mappatura delle fontane di acqua potabile

2. Sviluppo della zone esperienziale del Ponale

- 2.1 Costituzione della Riserva locale del Ponale

3. Valorizzazione dei Borghi

- 3.1 Mettere i borghi in rete tramite i percorsi esperienziali
- 3.2 Definizione del concept esperienziale con attività puntuali nei borghi da rivitalizzare

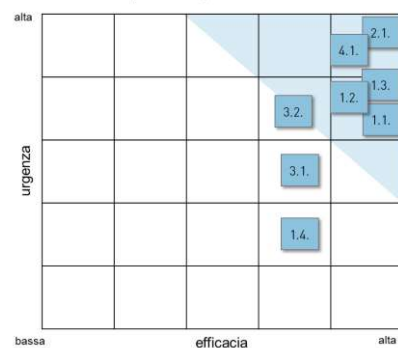
4. Definizione di un concetto unico di orientamento

- 4.1 Istituire una segnaletica di orientamento unica su tutto il territorio in collaborazione con bike, trekking e arrampicata

Stakeholder da coinvolgere

Operatori economici del territorio, Pro Loco locali, APT

Grado priorità delle misure / progetti per la creazione del parco esperienziale



Il parco esperienziale



Key Facts progetti prioritari area parco esperienziale

misura/ progetto	organizzazione capofila	stakeholder nel gruppo di lavoro	finanziamento	periodo
1.1 Sviluppo del percorso del benessere con arrivo alla fonte di Comano	Coordinatore programma di attuazione	Comune di Comano APT Ente termale	APT / Ente termale	2021-2022
1.2 Sviluppo di esperienze e percorsi tematici circolari, (olio, vino), stagionali e culturali su tutto il territorio	Coordinatore programma di attuazione	Operatori economici del territorio APT Pro Loco	APT/Privati	2021-2022
1.3 Installare attrezzature "punti di interesse" sui percorsi (arredo urbano o view points)	Coordinatore programma di attuazione	Comuni del territorio APT	Comuni/APT/ Privati	2021-2022
2.1 Costituzione della Riserva locale del Ponale	Coordinatore programma di attuazione	Comuni del territorio APT Provincia di Trento	APT/PAT (sicurezza)	2021-2022
3.2 Definizione del concept esperienziale con attività puntuali nei borghi da rivitalizzare	Coordinatore programma di attuazione	Comuni del territorio APT Associazioni di cittadini	Comuni/APT/ Privati	2021-2022
4.1 Istituire una segnaletica unica su tutto il territorio in collaborazione con bike e trekking	Coordinatore programma di attuazione	Comuni del territorio APT Outdoor Board	APT/ Comuni/ privati	2022-2023

La best practice del restare giovani



Key Facts progetti prioritari area sviluppo best practice Stay Young

misura/ progetto	organizzazione capofila	stakeholder nel gruppo di lavoro	finanziamento	periodo
1.1 Definire / istituire di un soggetto dedicato al programma Stay Young	Conferenza del turismo		Comuni / APT	2021-2022
2.1 Progetto "cambia vita": iniziative per la cittadinanza e ospiti in collaborazione con scuole e datori di lavoro	Coordinatore programma di attuazione	Ass. di categoria A medio termine Comuni di Ledro, Comano, Valle dei Laghi	Comuni / APT	2022-2023
2.2 Creazione di un centro specialistico per consulenza su come restare giovani	Coordinatore programma di attuazione	Comuni	Comuni / APT	2022-2023

Governance territoriale coesa.

Macro-obiettivi

- Dotare il Garda Trentino di una **regia per lo sviluppo coesa e strutturata** in grado di realizzare l'identità futura gestendo la complessità delle varie aree di intervento.
- Permettere di **conciliare gli interessi della cittadinanza con quelli degli ospiti** e con quelli **dell'imprenditoria locale**
- Creare delle solide basi per la **collaborazione tra pubblico e privato**



Area di intervento: Implementazione della governance

Obiettivi e relative misure e progetti

1. Disegno di un sistema di governance su misura per il Garda Trentino

- 1.1 Definizione dei compiti, degli organi del sistema e dei meccanismi di coordinamento
- 1.2 Assegnazione delle varie funzioni disegnate a soggetti giuridici esistenti o da creare
- 1.3 Definizione delle modalità di funzionamento dei vari organi e di finanziamento



2. Implementazione graduale del sistema

- 2.1 Scelta delle persone per le figure chiave identificate
- 2.2 Sviluppo di un piano di implementazione della governance fattibile ed in linea con le priorità definite per le aree di intervento
- 2.3 Onboarding dei componenti della governance non coinvolti nella fase di sviluppo per assicurarne il commitment all'identità futura
- 2.4 Definizione di un sistema di monitoraggio (indicatori e relative modalità di rilevazione) per verificare l'andamento del processo di attuazione e l'efficacia delle azioni intraprese
- 2.5 Istituzione di un Ufficio "Relazioni con EU, Roma" per reperimento finanziamenti

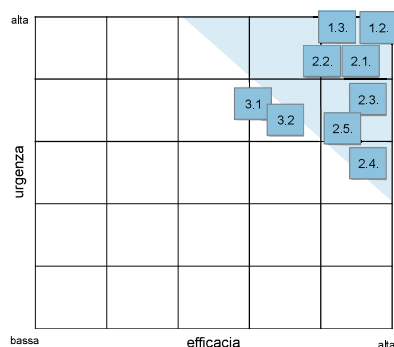
3. Mantenimento della comunità di intenti e dell'energia sullo sviluppo della destinazione

- 3.1 Gestione di un dialogo continuo con gli attori chiave della destinazione per raccogliere nuove idee
- 3.2 Mantenere gli stakeholder informati rispetto ai progressi nella realizzazione

Stakeholder da coinvolgere

Comuni – APT – Riva FeC - Associazioni di categoria

Grado priorità delle misure / progetti per l'implementazione della governance



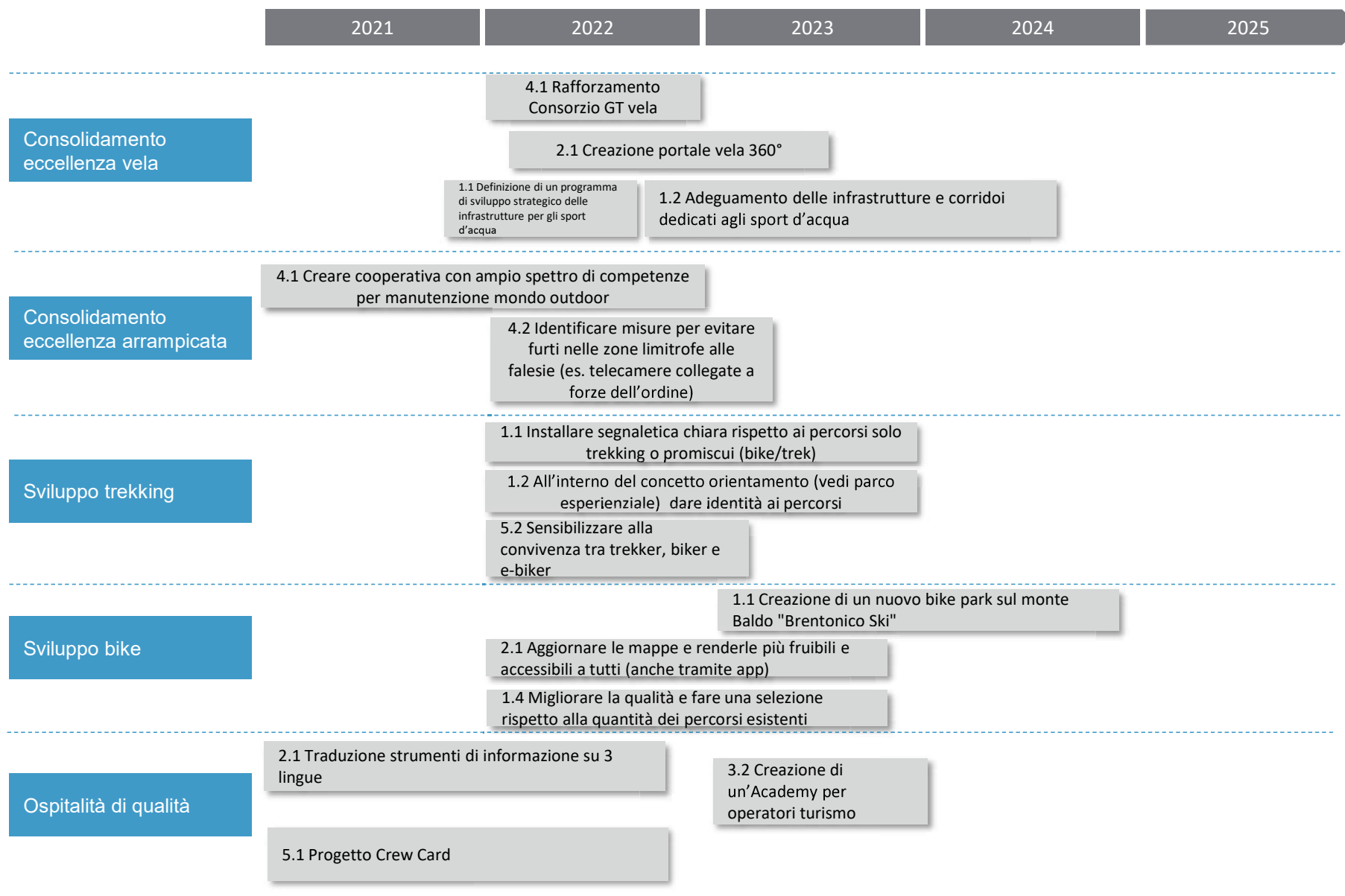
Governance territoriale coesa.

Key Facts misure per implementazione della governance territoriale

Misure	responsabile	chi coinvolgere	finanziamento	periodo
1.2 Assegnazione delle varie funzioni disegnate	Conferenza del turismo		Comuni/APT	2021-1°T 2022
1.3 Definizione delle modalità di funzionamento e finanziamento	Conferenza del turismo	Provincia	Comuni/APT	2021-1°T 2022
2.1 Scelta delle figure chiave	Conferenza del turismo		Comuni/APT	2021-1°T 2022
2.2 Sviluppo di un piano di implementazione fattibile	Coordinatore programma	Conferenza del turismo soggetti identificati per le varie funzioni	Comuni/APT	2021-1°T 2022
2.3 On boarding dei "nuovi" componenti della governance	Coordinatore programma	"nuovi" componenti Conferenza del turismo	Comuni/APT	2022
2.4 Definizione di un sistema di monitoraggio	Coordinatore programma	Capofila per i vari progetti	Comuni/APT	2022
2.5 Istituzione di un Ufficio "Relazioni con EU"	Comune di Riva		Comuni	2022
3.1 Gestione di un dialogo continuo con gli attori chiave	Coordinatore programma	Conferenza del turismo attori chiave	Comuni/APT	Ongoing
3.2 Informazione agli stakeholder	Coordinatore programma	PA operatori cittadinanza	Comuni/APT	Ongoing

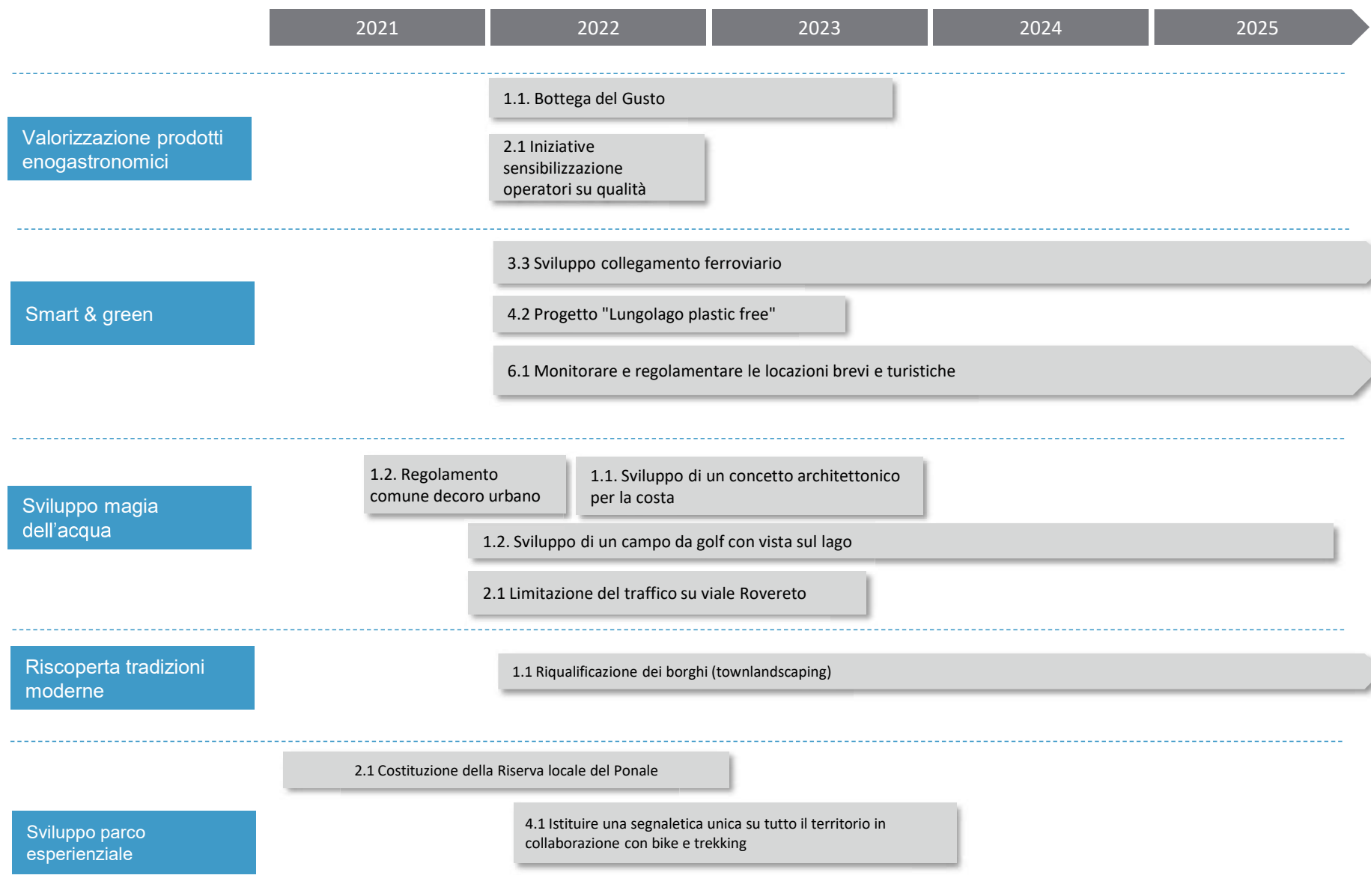


Overview misure e milestone prioritari (1/3)





Overview misure e milestone prioritari (2/3)





Overview misure e milestone prioritari (3/3)

