



*Costruiamo insieme
il nostro futuro!*



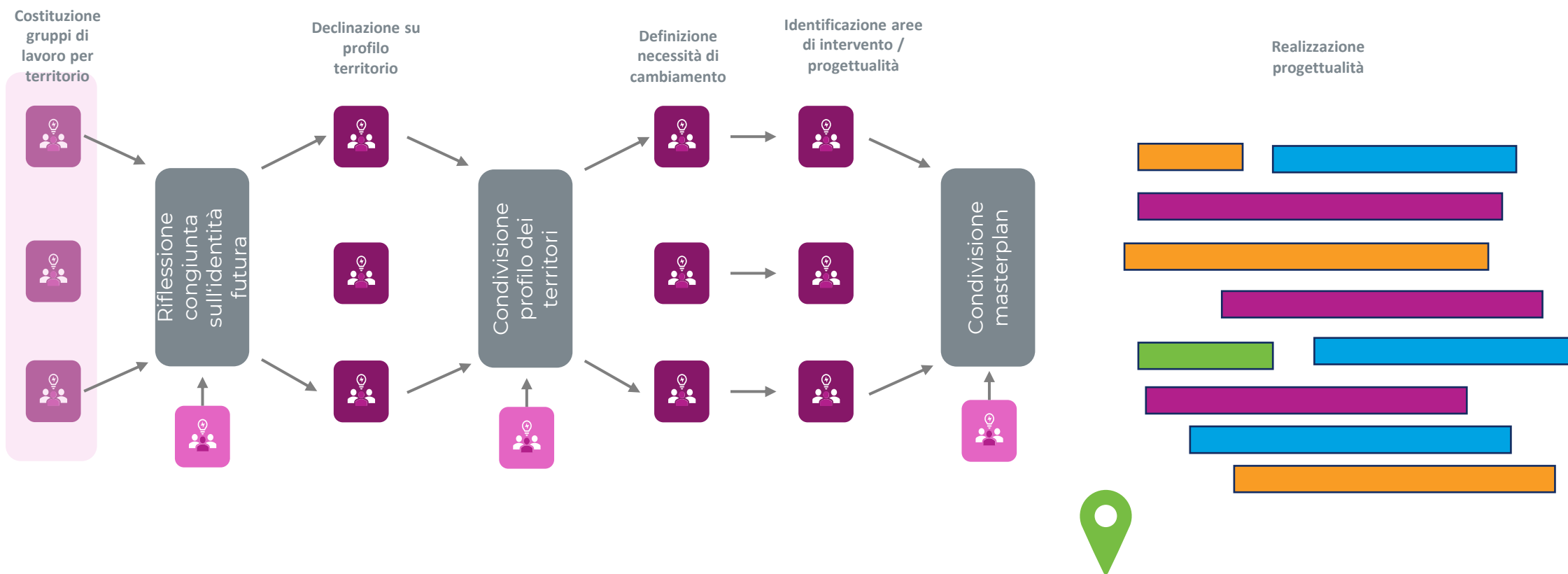
OBIETTIVI DEL PROGETTO



- **Rafforzare** ulteriormente **l'attrattività di tutti gli ambiti** supportati dall'APT Garda Dolomiti.
 - Sviluppare un'offerta unica, di qualità e vincente
 - Valutare la possibilità di puntare su un brand unico in cui tutti gli stakeholder si riconoscano.
- Far **crescere** i vari territori **insieme**.
 - Sfruttare le sinergie esistenti
 - Integrare le eccellenze e condividere le competenze
 - Collaborare insieme ad un offerta coerente per l'ospite

IL PERCORSO

Coinvolgimento di +80 tra operatori e amministratori dei vari territori



Output: masterplan



PROGETTUALITÀ DI AMBITO

QUALITÀ DELL'ACCOGLIENZA



SPAZIO DI VACANZA UNICO



META PER TURISTI CONSAPEVOLI



MOBILITÀ DOLCE



PROGETTUALITÀ DEL SINGOLO TERRITORIO



PROGETTUALITÀ SPECIFICHE VALLE DEI LAGHI



PROGETTUALITÀ SPECIFICHE COMANO



PROGETTUALITÀ SPECIFICHE LEDRO



PROGETTUALITÀ SPECIFICHE GARDA TRENTINO

Output: Governance



Data l'ampiezza del programma si distribuisce la responsabilità della sua realizzazione su più tavoli, ognuno dei quali si concentra su un territorio / tema differente. L'APT Garda Dolomiti è l'elemento di congiunzione tra tutti i tavoli



PROGETTUALITÀ SPECIFICHE COMANO E PROPOSTA DI GOVERNANCE

COMANO

pioniere di un turismo
in armonia con la natura



Terme
benessere
& salute

Paesaggio
unico

Cultura
viva

Comunità
accogliente

Esperienze
slow di
qualità

Sfide collegate ai modelli di successo

Terme
benessere
& salute

- Rimodulare progetto centro termale per coerenza con mercato attuale
- Creare una proposta di vacanza per il cliente termale (essere attraenti come destinazione)
- Proposta territoriale attrattiva che porti persone alle terme (ben-essere)

Paesaggio
unico

- Accordarsi su una visione di identità paesaggistica autentica e che abbia delle caratteristiche che la rendano unica
- Manutenzione sentieri e definizione nuovo concetto di orientamento sul territorio
- (Ri)vivere la ruralità
- Godere del paesaggio muovendosi a piedi / bike / con mobilità pubblica sia per turisti che per ospiti
- Creazione punti di sosta e panoramici sui percorsi trekking e bike

Cultura
viva

- Diffondere comportamenti virtuosi (imprenditori sul territorio)
- Comunicazione accattivante: il patrimonio culturale visto in maniera cool
- Conoscere e mantenere i flussi turistici in una dimensione sostenibile
- Coinvolgere i residenti nella promozione del territorio (Greeters / ruolo del paesaggio umano)
- Concretizzare ruolo Biosfera Unesco per essere credibili per turismo dolce

Comunità
accogliente

- Far capire che il turismo può diventare una ricchezza per il territorio
- Ingaggiare la comunità
- Superare i confini degli „orti“ e vederci come un territorio unitario
- Educare all'accoglienza „internazionale“

Esperienze
slow di
qualità

- Attrarre imprenditoria da fuori; far nascere imprenditoria locale
- Essere un territorio unito e coeso e venire percepiti come „una destinazione“
- Far incontrare domanda e offerta di prodotti di nicchia
- Avvicinare l'ospite al patrimonio culturale (fisico e immateriale) del territorio

TERME: BENESSERE & SALUTE

Sfide collegate al modello di successo

- Rimodulare progetto centro termale per coerenza con mercato attuale
- Creare una proposta di vacanza per il cliente termale (essere attraenti come destinazione)
- Proposta territoriale attrattiva che porti persone alle terme (ben-essere)

Misura / progettualità

Risultati attesi

Periodo

Capofila / Stakeholder da coinvolgere

Completare progettazione
centro termale e avvio lavori



Progettazione definitiva che tenga conto
delle mutate condizioni di mercato |
Road map lavori

Entro dicembre
2022

Azienda Termale / Comuni/

Club eccellenze (rete
territorio ↔ terme)



Design futura guest experience
| Definizione offerta termale attrattiva
(cura + salute + ben essere) | Definizione
pacchetto di offerta «extra terme» per
clienti termali del futuro | Rete di
soggetti locali «eccellenti» che trainano
l'offerta turistica di qualità |
Protocollo condiviso

2023 - 2024

Azienda Termale / ricettivo e
ristoratori/ Cooperative di
produttori / altri produttori /
APT

PAESAGGIO UNICO

Sfide collegate al modello di successo

- Accordarsi su una visione di identità paesaggistica autentica e che abbia delle caratteristiche che la rendano unica
- Manutenzione sentieri e definizione nuovo concetto di orientamento sul territorio
- (Ri)vivere la ruralità
- Godere del paesaggio muovendosi a piedi / bike / con mobilità pubblica sia per turisti che per ospiti
- Creazione punti di sosta e panoramici sui percorsi trekking e bike

Misura / progettualità	Risultati attesi	Periodo	Stakeholder da coinvolgere
Individuazione del paesaggio identitario del territorio di Comano (tratti comuni, specialità) 	Visione chiara e condivisa di paesaggio come linea guida per futuri sviluppi urbanistici e rurali	Entro fine 2023	Comuni / Comunità / Tecnici / Paesaggisti / Agricoltori / Produttori (tenere conto del PRG)
Partecipazione a bandi provinciali, nazionali ed europei per modellare il paesaggio attraverso risorse a livello	Paesaggio omogeneo, unico e identitario	2023 - 2025	PAT / enti locali / MAB
Manutenzione e recupero sentieri bike e trekking pienamente integrati nel paesaggio 	Creazione dorsali bike (Ponte Arche - Sarche / Ponte Arche - Riva del Garda-Tione) e completamento collegamenti tra comuni delle giudicarie esteriori	Vedi pianificazione tavolo outdoor	PAT / Comunità di Valle / Comuni / <u>API</u> / Garda Rangers / SOVA

PAESAGGIO UNICO

Misura /
progettualità

Risultati attesi

Periodo

Stakeholder da coinvolgere

Valorizzazione turistica
Rifugio Don Zio / Passo
Durone - Malga Stabio/ Val
Lomasona / Val d'Algone



Creare e promuovere le nuove
esperienze sul territorio sfruttando le
attrazioni già esistenti

2023 - 2025

APT / PAT / Comuni / Parco
Naturale Adamello Brenta /
Operatori / Associazioni

Realizzazione dei percorsi
dell'acqua: riqualificazione e
valorizzazione antica fonte e
percorso pedonale della
Forra del Limarò sulla Sarca



Realizzazione di un percorso suggestivo

2023 - 2025

Comune di Comano/altri
comuni della Valle/ PAT / APT

Sviluppo di un concept per
Parco Durone



Valorizzazione dell'area e
miglioramento dell'esperienza con
punto di ristoro anche per Rango

2023 - 2025

Comune di Bleggio Superiore
/ APT

Estensione progetto Bus&Go
(con carrello bike?)

Mobilità pubblica facilitata e più
capillare

2024 - 2025

APT/ Trentino Trasporti /
Comunità di Valle / Comuni

Studio di fattibilità per
valorizzazione dei fiumi
(visione del «paese parco»)



Verifica del recupero dei fiumi a Ponte
Arche

Entro dicembre
2023

Comune di Comano/
Comune di Stenico / APT

Rifacimento arredo urbano
via Cesare Battisti e isole
ecologiche



Miglioramento dell'estetica e della
vivibilità del paese di Ponte Arche

2023 - 2024

Comune di Comano/ ANAS /
operatori limitrofi / APT

CULTURA VIVA

Sfide collegate al modello di successo

- Diffondere comportamenti virtuosi (imprenditori sul territorio)
- Comunicazione accattivante: il patrimonio culturale visto in maniera cool
- Conoscere e mantenere i flussi turistici in una dimensione sostenibile
- Coinvolgere i residenti nella promozione del territorio (Greeters / ruolo del paesaggio umano)
- Concretizzare ruolo Biosfera Unesco per essere credibili per turismo dolce

Misura / progettualità	Risultati attesi	Periodo	Stakeholder da coinvolgere
Diffusione uso piattaforma comunicazione GuestNet	Far conoscere GuestNet / comunicazione calendario attività / eventi condivisi e diffusi da tutti	Entro giugno 2023	<u>APT</u> / La Fonte / Operatori
Inserimento volti del territorio rurale nello storytelling di destinazione	Valorizzazione testimonial e racconto sincero del territorio (magazine / pr / social...)	Entro fine 2023	<u>APT</u> / operatori / Pro loco / Ecomuseo
Ideazione di misure di ingaggio della cittadinanza per rivitalizzare i paesi (es. «mappe di comunità» dei paesi / giornate ecologiche...)	Far conoscere ai locali il loro territorio Maggior consapevolezza di un'identità comune Valorizzazione del territorio con eventi pensati e proposti dalla comunità e dagli operatori	Entro fine 2023	APT / operatori / Ecomuseo / Pro loco
Safari nel territorio per i local (ex. discovering la pief?)	Accrescere la conoscenza del territorio	Entro fine 2023	APT / La Fonte / Pro loco / Ecomuseo
Studio di carico del territorio 	Mantenere un paesaggio accogliente	Entro fine 2023	<u>MAB</u>

COMUNITÀ ACCOGLIENTE

Sfide collegate al modello di successo

- Far capire che il turismo può diventare una ricchezza per il territorio
- Ingaggiare la comunità
- Superare i confini degli „orti“ e vederci come un territorio unitario
- Educare all'accoglienza „internazionale“

Misura / progettualità

Risultati attesi

Periodo

Stakeholder da coinvolgere

Azioni di attivazione dei residenti per lo sviluppo turistico



Cultura dell'accoglienza diffusa: ingaggiare la comunità ad avvicinare il residente all'ospite

2023 - 2024

APT / La Fonte / Ecomuseo / Comuni

Ideazione di momenti di integrazione degli ospiti nella vita autentica della comunità (es. sagre)

L'ospite si sente immerso nella comunità

Azione continua

APT / La Fonte / Pro loco / Ecomuseo / associazioni /

Corsi di formazione su story telling e approfondimento lingue straniere per greeters e operatori economici

Sviluppare le competenze di chi accoglie l'ospite

Già in essere per Garda Trentino Academy

APT / centri di formazione (es. Fondazione Don Guetti)

ESPERIENZE SLOW DI QUALITÀ

Sfide collegate al modello di successo

- Attrarre imprenditoria da fuori; far nascere imprenditoria locale
- Essere un territorio unito e coeso e venire percepiti come „una destinazione“
- Far incontrare domanda e offerta di prodotti di nicchia
- Avvicinare l'ospite al patrimonio culturale (fisico e immateriale) del territorio

Misura / progettualità	Risultati attesi	Periodo	Stakeholder da coinvolgere
Sensibilizzare l'imprenditoria locale a rinnovare l'offerta turistica in linea con il posizionamento definito (benessere + slow tourism) 	Strutture ricettive esistenti rinnovate e coerenti con la direzione scelta a livello territoriale	2023	APT / albergatori
Iniziative di formazione viaggi studio, conferenze, per aumentare la qualità dell'offerta e dell'accoglienza 	Aumento della qualità della ricettività e ristorazione	Azione continua	APT / centri di formazione
Ideazione di percorsi variegati che includono il patrimonio culturale del territorio (chiese, borghi, castelli, convento...)	Design delle esperienze (non solo percorsi monotematici, ma valorizzazione della ricchezza culturale delle varie zone territoriali) Allineamento alla segnaletica di ambito	2023-2024	Enti locali / <u>APT</u> / Ecomuseo / Associazioni / Parco fluviale del Sarca / castelli / produttori

ESPERIENZE SLOW DI QUALITÀ

Misura /
progettualità

Risultati attesi

Periodo

Stakeholder da coinvolgere

Individuazione strategia per la valorizzazione del patrimonio culinario e dei prodotti del territorio

Identificazione prodotti di punta / Iniziative di ingaggio della comunità per la loro valorizzazione

2024

La Fonte / Ecomuseo / APT / produttori / operatori

Diffondere l'utilizzo dei prodotti locali nei ristoranti del territorio

Menu sempre più territoriali

2024

Operatori del ricettivo e ristorazione / SVS / APT

Sviluppo di una destinazione d'uso sostenibile per il Maso al Pont

Valorizzazione e far apprezzare agli ospiti i prodotti locali

Entro fine 2023

PAT / Proprietà (ASUC) / MAB Comune Stenico / Trentino Sviluppo

Bandi per incentivare investimenti in zona (ricettività / intrattenimento)

Offerta ricettiva di valore per piccole strutture disseminate sul territorio

2024

PAT / Comunità di valle / Comuni (lobbying)

Concretizzazione di quanto emerso dal percorso partecipativo per il Convento

Conservare e valorizzare il convento come punto d'interesse e renderlo un luogo vivo e d'incontro

2025

PAT / Comuni / Sovraintendenza / Ecomuseo / APT

GOVERNANCE

Istituire governance dello sviluppo turistico del territorio



Tavolo Turismo Comano (regia), Tavolo operatori (operativo)

Entro dicembre 2022

APT / Comuni / Azienda Termale / Operatori

Project manager (facilitatore) per relazione terme / territorio



Identificazione di una figura professionale espressamente dedicata al territorio che faccia da coordinamento tra i vari soggetti e ne faccia crescere la professionalità

Entro dicembre 2022

APT / Azienda Termale / PAT (finanziamento)

Progettualità 2023 Comano



COMANO

pioniere di un turismo
in armonia con la natura



Terme
benessere
& salute

Paesaggio
unico

Cultura
viva

Comunità
accogliente

Esperienze
slow di
qualità

1
Completare
progettazione
centro termale



2
Club di prodotto



3
Paesaggio
identitario



4
Dorsali bike



5
Percorsi dell'acqua



6
Parco Durone



7
Valorizzazione
attrazioni esistenti



8
Evento
identitario



9
Valorizzazione
fiumi Ponte Arche



10
Arredo urbano
Via Cesare Battisti







11
Ingaggio della
comunità locale



N.B. Accoglienza di qualità è una priorità a livello di ambito

Key facts progettualità 2023 Comano



progettualità	risultati attesi	capofila	stakeholder da coinvolgere	finanziamento	periodo
1 Completare progettazione centro termale 	Progetto esecutivo del centro termale che tenga conto delle mutate condizioni di mercato + roadmap	Azienda Termale	Comuni	Azienda Termale	2023
2 Club di prodotto 	Esperienza di vacanza che gli ospiti delle Terme vivranno in futuro dentro e fuori dalle Terme Rete di soggetti locali «eccellenti» che trainano l'offerta turistica di qualità Protocollo condiviso	ATA	Azienda Termale / operatori e produttori locali / APT	Comuni	2023
3 Paesaggio identitario 	Individuazione del paesaggio identitario del territorio di Comano (tratti comuni, specialità) per avere linea guida condivise per futuri sviluppi urbanistici e rurali	(MAB)	Comuni / Comunità / Tecnici / Paesaggisti / Agricoltori / Produttori	??	2023
4 Dorsali bike 	Creazione dorsali bike (Ponte Arche - Sarche / Ponte Arche - Riva del Garda-Tione) e completamento collegamenti tra comuni delle Giudicarie esteriori	APT (Tavolo outdoor)	PAT / Comunità di Valle / Comuni / Garda Rangers / SOVA	Comunità di valle	Vedi pianificazione tavolo outdoor





Key facts progettualità 2023 Comano



progettualità	risultati attesi	capofila	stakeholder da coinvolgere	finanziamento	periodo
 <p>5 Percorsi dell'acqua</p>	Realizzazione dei percorsi dell'acqua: riqualificazione e valorizzazione antica fonte e percorso pedonale della Forra del Limarò sulla Sarca	Comune di Comano	altri comuni della Valle/ PAT / APT	Comuni / fondo strategico territoriale / Comunità di valle	2023 - 2025
 <p>6 Parco Durone</p>	Sviluppo di un concept per la valorizzazione dell'area e miglioramento dell'esperienza con punto di ristoro anche per Rango	Comune di Bleggio Superiore	APT	Comune di Bleggio Superiore	2023 -2025
 <p>7 Valorizzazione attrazioni esistenti</p>	Creare e promuovere nuove esperienze sul territorio sfruttando le attrazioni già esistenti: Rifugio Don Zio / Passo Durone - Malga Stabio/ Val Lomasona / Val d'Algone	APT	Comuni / operatori	APT	2023

Key facts progettualità 2023 Comano



progettualità	risultati attesi	capofila	stakeholder da coinvolgere	finanziamento	periodo
8 Evento identitario 	Realizzazione di un evento identitario (Festival dell'acqua – Gamberi) per diffondere una maggior consapevolezza di un'identità comune	Pro Loco	Comuni/ Ecomuseo / APT	Comuni / sponsor / APT	2023
9 Valorizzazione fiumi Ponte Arche 	Verifica del recupero dei fiumi a Ponte Arche attraverso uno studio di fattibilità della visione emersa dal progetto «Paese parco»	Comune di Comano	Comune di Stenico / APT	Comune di Comano	2023
10 Arredo urbano Via Cesare Battisti 	Nuovo arredo urbano per via Cesare Battisti e nuove isole ecologiche per migliorare l'estetica e la vivibilità di Ponte Arche	Comune di Comano	ANAS / operatori limitrofi / APT	Comune di Comano	2023 - 2024
11 Ingaggio della comunità locale 	I locali conoscono e apprezzano il loro territorio così come il nuovo posizionamento turistico Maggiore consapevolezza del proprio ruolo nell'accoglienza dell'ospite	Ecomuseo	APT / La Fonte / Comuni	Ecomuseo	2023 - 2024

Governance: responsabilità chiare per l'attuazione dei progetti.



Governance: i principali capofila per l'attuazione dei progetti confluiscono in un Consiglio Turismo di territorio.



Piattaforma di coordinamento per mantenere alta l'attenzione nella fase di attuazione col compito di:

- Definire le priorità di sviluppo per il territorio
- Verificare lo stato di avanzamento delle varie progettualità



Pro Loco

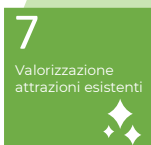
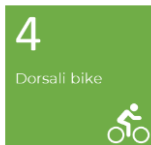


Azienda Termale



Rappresentanti albergatori & commercianti di Ponte Arche e operatori di valle

APT Garda Dolomiti



**CONSIGLIO
TURISMO
COMANO**



(MAB)

Sindaci Bleggio, Comano, Fiavè, Stenico



Governance: Tavolo tra gli operatori e le Terme per facilitare il dialogo.



Piattaforma di coordinamento per mantenere alta l'attenzione nella fase di attuazione col compito di:

- Definire le priorità di sviluppo per il territorio
- Verificare lo stato di avanzamento delle varie progettualità

11
Ingaggio della comunità locale

8
Evento identitario

1
Completare progettazione centro termale

Pro Loco

Azienda Termale

Rappresentanti albergatori & commercianti di Ponte Arche

2
Club di prodotto

APT Garda Dolomiti

4
Dorsali bike

7
Valorizzazione attrazioni esistenti

**CONSIGLIO
TURISMO
COMANO**

3
Paesaggio identitario

(MAB)

Sindaci Bleggio, Comano, Fiavè, Stenico

5
Percorsi dell'acqua

6
Parco Durone

9
Valorizzazione fiumi Ponte Arche

10
Arredo urbano Via Cesare Battisti

• Piattaforma di dialogo
• Sviluppo di misure per il rilancio di Ponte Arche

APT

Tavolo ricettivo e commercio Ponte Arche

Azienda Termale

albergatori locali

Commercianti locali

Distribuzione dei ruoli per il territorio di Comano



Consiglio
Turismo

Pianificare la messa a
terra graduale dello
sviluppo turistico

Consiglio
Turismo

Monitorare i progressi
dello sviluppo turistico

Consiglio
Turismo

Evitare sovrapposizioni /
conflitti tra le
progettualità

APT Garda
Dolomiti

Ingaggiare la comunità e
gli operatori verso
l'attuazione dell'identità
futura

Disegnare la guest
experience / sviluppare
prodotti turistici

APT Garda
Dolomiti

Realizzare la guest
experience / prodotti
turistici supportando e
coordinando gli operatori
del territorio

APT Garda
Dolomiti

Promuovere
il territorio verso residenti
e mercato turistico

APT Garda
Dolomiti

Da verificare



- I sindaci verificano se il MAB può fungere da coordinatore per la progettualità relativa alla definizione del paesaggio identitario

MASTERPLAN e PROGETTUALITÀ DI AMBITO E PROPOSTA DI GOVERNANCE

MASTERPLAN DI AMBITO

Aree di intervento

QUALITÀ DELL'ACCOGLIENZA



SPAZIO DI VACANZA UNICO



META PER TURISTI CONSAPEVOLI



MOBILITÀ DOLCE



Macroobiettivi

- Aumentare la **qualità e unicità dell'esperienza** nelle strutture **ricettive** e della **ristorazione**
- Migliorare l'**orientamento dell'ospite** sul territorio
- Aumentare la **professionalità delle associazioni**

- Residenti ed ospiti percepiscono l'ambito del Garda Dolomiti come **un'unica destinazione**
- Residenti e ospiti possono apprezzare l'**unicità e varietà di esperienze e prodotti** offerti dai singoli territori indipendentemente da dove risiedono

- Il turismo viene sviluppato nell'ambito in modo **sostenibile**
- L'ambito viene apprezzato dagli amanti dello **slow tourism**
- Gli ospiti sono integrati nella **comunità** e conoscono la cultura locale anche attraverso i **prodotti del territorio**

- Residenti ed ospiti possono **raggiungere** comodamente l'**ambito territoriale senza auto**
- Residenti ed ospiti si **muovono nell'ambito** utilizzando **modalità eco-sostenibili** e che incentivano l'attività fisica (in bici – a piedi)

Prime misure identificate

10

13

8

8



Area di intervento: Qualità dell'accoglienza.



Misure / progettualità per qualità dell'accoglienza			Capofila
PS 1. Aumentare la qualità dell'accoglienza			
1 Accoglienza di qualità ★★★	PS 1.1	Definire gli standard qualitativi dell'accoglienza per l'ambito, legandoli eventualmente ad un sigillo di qualità territoriale piuttosto che ad un brand (come Family Hotels)	entro II trim. 2023 ASAT UNAT
	PS 1.2	Formare gli operatori agli standard di qualità Garda Dolomiti tramite l'Academy	2023 – in poi APT
PS 2. Orientare l'ospite su tutto l'ambito territoriale in modo omogeneo			
2 Sistema di orientamento omogeneo	PS 2.1	Allargare a tutto l'ambito la segnaletica fatta sviluppare dall'APT.	2023-2024 APT
	PS 2.2	Adottare su tutto l'ambito lo stesso strumento di „navigazione“ attraverso le esperienze (Outdoor Active).	2022 – in poi APT
	PS 2.3	Identificare elementi comuni (es. vele / elementi architettonici) di caratterizzazione delle entrate alla destinazione (es. rotatorie) e dei punti di ristoro e servizi per tutto l'ambito che non appiattiscano l'identità dei singoli territori.	2023 – in poi APT






Area di intervento: Qualità dell'accoglienza (cont.).

Misure / progettualità per qualità dell'accoglienza		Capofila	
PS 3. Sfruttare al meglio il potenziale delle associazioni di volontariato territoriali			
	PS 3.1 Facilitare la coesione e la collaborazione tra associazioni inter-ambito	2023 – in poi	APT
	PS 3.2 Integrare le associazioni nei processi di sviluppo e pianificazione delle esperienze per i residenti e gli ospiti	2023 – in poi	APT
	PS 3.3 Allargare anche alle associazioni i corsi dell'Academy per aumentare la loro professionalità (es. comunicazione)	2023 – in poi	APT
	PS 3.4 Stimolare le associazioni a facilitare lo scambio di conoscenze tra generazioni	2023 – in poi	APT
	PS 3.5 Incentivare le associazioni a creare iniziative comuni sui temi dell'identità futura (es. solo eventi plastic-free)	2023 – in poi	APT

Area di intervento: Spazio di vacanza unico.

Misure / progettualità per spazio di vacanza unico			Capofila
PS 4. Gestire l'ambito in modo coeso			
4 Regolamenti comunali omogenei 	PS 4.1 Rendere omogenei i regolamenti e ordinanze comunali riguardanti il territorio	2023 – in poi	Comuni
	PS 4.2 Coordinare la pianificazione urbanistica tra contesti omogenei	2023 – in poi	Comuni
5 Calendario eventi 	PS 4.3 Istituire una programmazione condivisa degli eventi (calendario unico)	2023- in poi	APT / Comuni
	PS 4.4 Diffondere l'uso di GuestNet a tutti i territori rispetto a tutto l'ambito.	2023- in poi	APT
	PS 4.5 Diffondere i protocolli già realizzati da APT per la costruzione e comunicazione delle esperienze	2023- in poi	APT

Area di intervento: Spazio di vacanza unico (cont.).

Misure / progettualità per spazio di vacanza unico			Capofila
PS 5. Creare esperienze che travalicano i confini tra territori			
	PS 5.1 Istituire un tavolo „creativo“ stabile tra esponenti dei vari territori	2023	APT
	PS 5.2 Realizzare ogni anno esperienze aggiuntive che spaziano su più territori, non solo legate all'outdoor, ma anche alla valorizzazione dei prodotti e alla scoperta della cultura, coinvolgendo gli esponenti dei singoli territori	2023 – in poi	APT
	PS 5.4 Definire un'esperienza di collegamento tra i siti palafitticoli di Fiavè e Ledro	2023	Muse / Sovrintendenza
	PS 5.5 Fare del climbing un'eccellenza di ambito potenziando la rete delle falesie previa messa in sicurezza delle singole falesie	2023 - 2024	Comuni / APT
PS 6. Accrescere la conoscenza delle proprie peculiarità e prodotti tra territori			
	PS 6.1 Organizzare periodicamente safari rivolti agli operatori alla scoperta dei singoli territori.	2022- in poi	APT
	PS 6.2 In occasione di eventi rivolti alla cittadinanza come porte aperte / sagre allargare l'invito anche alle comunità degli altri territori di ambito.	2023- in poi	APT
	PS 6.3 Lavorando con le scuole far conoscere ai giovani l'intero ambito (es. tramite gite)	2024 – in poi	Scuole / Soggetto Eventi



Area di intervento: Meta per turisti consapevoli.



Misure / progettualità per meta per turisti consapevoli			Capofila	
PS 7. Allargamento e concretizzazione della Biosfera				
PS 7.1	Rinnovare il riconoscimento UNESCO di Biosfera di Ledro e Comano e allargarlo alla Valle dei Laghi	2024 - 2025	Biosfera	
PS 7.2	Definire esperienze (es. percorsi e punti di osservazione naturalistica) e modalità di comunicazione che valorizzano l'appartenenza alla Biosfera	2023 - 2024	APT	
PS 7.3	Organizzare iniziative formative per esperti e interessati sul tema della biodiversità	2024 – in poi	Biosfera	
PS 8. Valorizzare i prodotti del territorio				
PS 8.1	Valutare la creazione di una linea di prodotti coordinata per tutto l'ambito.	2023	APT	
	PS 8.2	Far conoscere agli operatori della ricettività e ristorazione i prodotti dell'ambito e sensibilizzarli a proporre prodotti e ricette tradizionali	2023 – in poi	APT
	PS 8.3	Creare per i prodotti che ancora non li hanno eventi (es. porte aperte, fiere, settimane) dedicati	2023 – 2024	APT



Area di intervento: Meta per turisti consapevoli (cont.).


Misure / progettualità per meta per turisti consapevoli			Capofila
PS 9. Formazione sui prodotti del territorio			
PS 9.1	Organizzare all'interno dell'Academy corsi di formazione per gli operatori dedicati agli abbinamenti cibo / vino locali	2022 - in poi	APT
PS 9.2	Creare piattaforme di conoscenza / dialogo e scambio tra operatori dell'ambito (es. tavoli di lavoro su progetti comuni) (vedi governance)	2023 - 2024	APT

Area di intervento: Territorio a mobilità dolce.

Misure / progettualità per territorio a mobilità dolce			Capofila
PS 11. Connettere l'ambito alle principali vie di collegamento ferroviario e agli aeroporti internazionali via treno o collegamenti via bus diretti.			
	PS 11.1 Armonizzare i piani della mobilità dei vari territori dell'ambito identificando progetti di potenziamento dei collegamenti pubblici su strada e rotaia verso e all'interno dell'ambito da spingere a livello provinciale.	Il trim. 2023	Comuni
	PS 11.2 Completamento delle reti stradali «critiche».	2023 – in poi	Comuni
PS 12. Manutenere la rete di mobilità dolce tra i vari territori			
	PS 12.1 Implementare e gestire un sistema di manutenzione della rete dei percorsi unico, innovativo e professionale per tutto l'ambito (es. Garda Rangers + APP).	2022-in poi	APT
	PS 12.2 Verificare lo stato della rete di percorsi bike e trekking di collegamento tra i vari territori ed individuare quelli da mettere in sicurezza / migliorare	2022-2023	APT



Area di intervento: Territorio a mobilità dolce (cont.).

Misure / progettualità per territorio a mobilità dolce			Capofila
PS 12. Migliorare la rete di mobilità dolce tra i vari territori			
<p>12 Bus & Go</p> 	PS 12.1 Estendere il progetto Bus&Go a tutto l'ambito	2023 - 2025	Comuni
	PS 12.2 Identificare le esperienze che spaziano tra più territori (vedi PS 5.2) verificare via via l'esistenza di un percorso bike / trekking o un collegamento via bus per viverle in modalità dolce. In caso mancasse crearlo.	2024 – in poi	APT
	PS 12.3 Incentivare la navigazione a propulsione elettrica su tutti gli specchi d'acqua dell'ambito	2024 - 2025	Comuni
	PS 12.4 Incentivare lo spostamento dell'ospite sul territorio senz'auto propria (Autostop)	2023 – in poi	APT

Progettualità 2023 ambito



1

Accoglienza di qualità



2

Sistema di orientamento omogeneo



3

Qualità eventi



4

Regolamenti comunali omogenei



5

Calendario eventi



6

Esperienze interambito



7

Potenziamento falesie



8

Conoscersi meglio



9

Valorizzazione prodotti enogastronomici



10

Armonizzazione piani della mobilità



11

Qualità impianti outdoor



12

Bus & Go



La governance per la realizzazione delle progettualità di ambito



CONSIGLIO SINDACI GARDA DOLOMITI

- Approvazione piano di misure annuale
- Aggiornamento sullo stato di avanzamento dell'attuazione

CONSIGLIO SINDACI GARDA DOLOMITI
(sindaci + APT)

GRUPPI DI LAVORO INTERAMBITO

- Realizzazione delle singole progettualità trasversali

Governance GARDA DOLOMITI

COORDINATORE PROGRAMMA

APT Garda Dolomiti



TAVOLO ARMONIZZAZIONE REGOLAMENTI



TAVOLO MOBILITÀ INTERAMBITO



TAVOLO OUTDOOR



TAVOLO OSPITALITÀ



TAVOLO PRODOTTI ENOGASTRONOMICI

Rappresentanza ai tavoli d'ambito



- Resta da definire chi rappresenta le amministrazioni di Valle dei Laghi ai due tavoli d'ambito **armonizzazione regolamenti** e **mobilità interambito**.

PROSSIMI PASSI

PROSSIMI PASSI



- Restituzione del percorso, della visione futura e del masterplan alla cittadinanza entro metà maggio.
- Costituzione del Consiglio del Turismo con incarico ai soggetti attuatori di attuare le progettualità definite.