



*Costruiamo insieme  
il nostro futuro!*



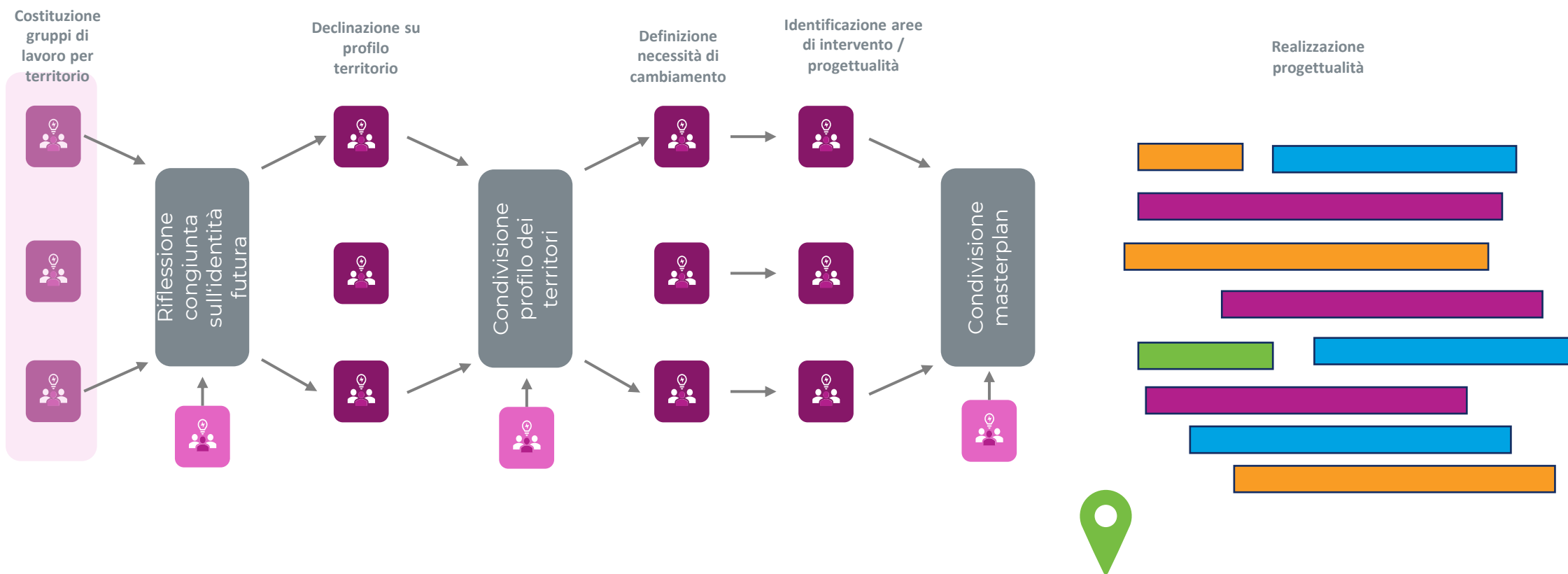
# OBIETTIVI DEL PROGETTO



- **Rafforzare** ulteriormente **l'attrattività di tutti gli ambiti** supportati dall'APT Garda Dolomiti.
  - Sviluppare un'offerta unica, di qualità e vincente
  - Valutare la possibilità di puntare su un brand unico in cui tutti gli stakeholder si riconoscano.
- Far **crescere** i vari territori **insieme**.
  - Sfruttare le sinergie esistenti
  - Integrare le eccellenze e condividere le competenze
  - Collaborare insieme ad un offerta coerente per l'ospite

# IL PERCORSO

Coinvolgimento di +80 tra operatori e amministratori dei vari territori



# Output: masterplan



## PROGETTUALITÀ DI AMBITO

QUALITÀ DELL'ACCOGLIENZA



SPAZIO DI VACANZA UNICO



META PER TURISTI CONSAPEVOLI



MOBILITÀ DOLCE



## PROGETTUALITÀ DEL SINGOLO TERRITORIO



PROGETTUALITÀ SPECIFICHE VALLE DEI LAGHI



PROGETTUALITÀ SPECIFICHE COMANO



PROGETTUALITÀ SPECIFICHE LEDRO



PROGETTUALITÀ SPECIFICHE GARDA TRENTINO

# Output: Governance



Data l'ampiezza del programma si distribuisce la responsabilità della sua realizzazione su più tavoli, ognuno dei quali si concentra su un territorio / tema differente. L'APT Garda Dolomiti è l'elemento di congiunzione tra tutti i tavoli



# PROGETTUALITÀ SPECIFICHE VALLE DEI LAGHI E PROPOSTA DI GOVERNANCE

## I NOSTRI 4 PILASTRI



**LA VALLE  
A SPECCHIO  
SULL'ACQUA**



**CASTELLI  
E BORGHI  
DA FIABA**



**SLOW TURISM**



**DOVE IL VINO  
SI FA SANTO**



- VALORIZZARE I LAGHI COME SISTEMA
- VENDERE I LAGHI COME LAGHI SCUOLA
- MIGLIORARE LA QUALITÀ DELLE STRUTTURE RICETTIVE E DI RISTORAZIONE
- DOTARE I LAGHI DI INFRASTRUTTURE

- FINANZIAMENTO DELLA RISTRUTTURAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BORGHI
- VALORIZZAZIONE DI BORGHI, CHIESETTE E CASTELLI DELLA VALLE DEI LAGHI
- COSTRUZIONE RETE TRA BORGHI
- AUMENTARE POSTI LETTO IN PICCOLE STRUTTURE
- RENDERE VISITABILI I PUNTI DI INTERESSE CULTURALE CON VISITE GUIDATE O INTERATTIVE
- METTERE A FRUTTO TUTTO QUELLO CHE C'È GIÀ

- COMPLETAMENTO RETE CICLABILE
- SISTEMATIZZARE RETE/PERCORSI
- AUMENTARE IL CONSENSO LOCALE PER IL TURISMO
- ENTUSIASMARE I RESIDENTI PER IL TERRITORIO
- SENSIBILIZZARE I RESIDENTI A MANTENERE E ABBELLIRE IL TERRITORIO

- VALORIZZARE I PRODOTTI DEL TERRITORIO
- GOVERNANCE INCLUSIVA DELLE TANTE ASSOCIAZIONI DEL TERRITORIO



# Masterplan Valle dei Laghi






Macroobiettivi




Misure

17






39

PROGETTUALITÀ	PERIODO	RISULTATI ATTESI	STAKEHOLDER
 <ul style="list-style-type: none"> <li>VALORIZZARE I LAGHI COME SISTEMA</li> <li>VENDERE I LAGHI COME LAGHI SCUOLA</li> <li>MIGLIORARE LA QUALITÀ DELLE STRUTTURE RICETTIVE E DI RISTORAZIONE</li> <li>DOTARE I LAGHI DI INFRASTRUTTURE</li> </ul>			
CIRCUITACLALE DEI LAGHI	1 - 5 ANNI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Completare (dove assente) la possibilità di poter fare il giro ad anello di ciascun lago e migliorare e/o abbellire i sentieri già esistenti</li> <li>Valorizzazione dei laghi</li> </ul>	APT/ AMMINISTRATORI/ CONS. TUR.
			
TOUR DEI 7 LAGHI	2 - 5 ANNI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Collegamento dei 7 laghi</li> <li>Valorizzazione dei 7 laghi e maggior interesse rivolto ad una delle caratteristiche base del nostro territorio</li> <li>Incremento dell'afflusso turistico in ottica di slow tourism</li> <li>Possibilità di poter attraversare tutta la Valle dei Laghi in modalità sostenibile</li> </ul>	APT/ AMMINISTRATORI/ CONS. TUR./PRIVATI
			
MIGLIORARE LA GESTIONE DELLA VIABILITÀ DEI LAGHI	1 ANNO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Decongestionare e rendere meno pericoloso il transito di pedoni, bike e auto</li> <li>Parcheggi pubblici in loco con possibilità di prenotazione online</li> <li>Figure di controllo e info point</li> </ul>	AMMINISTRAZIONI/ PRIVATI/PAT/ CONS. TUR./PRIVATI




7

PROGETTUALITÀ	PERIODO	RISULTATI ATTESI	STAKEHOLDER
 <ul style="list-style-type: none"> <li>FINANZIAMENTO DELLA RISTRUTTURAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BORGHI</li> <li>VALORIZZAZIONE DI BORGHI, CHIESETTE E CASTELLI DELLA VALLE DEI LAGHI</li> <li>CONSTRUZIONE RETE TRA BORGHI</li> <li>AUMENTARE POSTI LETTO IN PICCOLE STRUTTURE</li> <li>RENDERE VISTABILI I PUNTI DI INTERESSE CULTURALE CON VISITE GUIDATE O INTERATTIVE</li> <li>METTERE A FRUTTO TUTTO QUELLO CHE C'È GIÀ</li> </ul>			
COSTRUZIONE RETE E PERCORSI TRA BORGHI E PUNTI DI INTERESSE	1 ANNO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rigenerazione urbana</li> </ul>	APT/AMMINISTRAZIONI/ CONS. TUR./PRO LOCO/ BIODISTRETTO/ECOMUSEO/ ASSOCIAZIONI
			
SVILUPPARE UN CONCEPT DI ARREDO URBANO INCENTRATO SULLA VIGNA E VALORIZZARE LA CULTURA STORICA DEL VINO/GRAPPA, CHE HA CONTRADDISTINTO IL NOSTRO TERRITORIO	2 ANNI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Arredo urbano in sintonia con il territorio</li> <li>Vigne/Pergolati nei centri storici per richiamo culturale e abbellimento caratteristico che accomuna l'intera valle</li> <li>Donare ed incentivare i cittadini ad utilizzare la vigna come elemento verde per abbellire la propria abitazioni (centro storico: portici - albero - piazzetta - fontane - panchine - viale) come storicamente erano abbelliti i nostri borghi</li> <li>Preferire la vigna come elemento verde per realizzazioni di nuove aiuole urbane o aree verdi</li> </ul>	APT/AMMINISTRAZIONI/ OPERATORI/PRIVATI/ ASSOCIAZIONI/PRO LOCO
			
VALORIZZAZIONE DELLE FONTANE E DELLE AREE DI SOSTA PRESENTI NEI CENTRI STORICI DEI BORGHI O PUNTI DI INTERESSE DEL TERRITORIO	1-3 ANNI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Migliorare e abbellire le fontane presenti nel nostro territorio che rappresentano punti di sosta</li> <li>Rendere potabile l'acqua che sgorga qualora non presente</li> <li>Abbellire le aree di sosta già presenti</li> </ul>	APT/AMMINISTRATORI/ RESIDENTI/CONS. TUR./ PRO LOCO/ASSOCIAZIONI

7

PROGETTUALITÀ	PERIODO	RISULTATI ATTESI	STAKEHOLDER
 <ul style="list-style-type: none"> <li>COMPLETAMENTO RETE CICLABILE</li> <li>SISTEMATIZZARE RETE/PERCORSI</li> <li>AUMENTARE IL CONSENSO LOCALE PER IL TURISMO</li> <li>ENTUSIASMARE I RESIDENTI PER IL TERRITORIO</li> <li>SENSIBILIZZARE I RESIDENTI A MANTENERE E ABBELLIRE IL TERRITORIO</li> </ul>			
CICLABILE VALLE DI CAVEDINE	5 ANNI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizzare la rete ciclopedonale (urgente)</li> </ul>	AMMINISTRAZIONI/PAT / APT
			
CICLABILE VEZZANO PADERGNONE	2 ANNI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Completare la rete ciclopedonale</li> </ul>	AMMINISTRAZIONI/PAT / APT
			
CICLABILE TRENTO-BUS DE VELA-TERLAGO	10 ANNI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dare servizi ai residenti e aumentare il consenso locale verso il turismo</li> </ul>	AMMINISTRAZIONI / PAT /APT
			
SISTEMAZIONE STRADA E CICLABILE PRESSO CASTEL TOBLINO	3-10 ANNI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valorizzazione luogo simbolo della Valle: Castel Toblino</li> </ul>	AMMINISTRAZIONI / PAT /APT
			
INCENTIVARE IL CAMMINO DI SAN VILI E TUTTI I PERCORSI A TEMA GIÀ ESISTENTI TRACCIATI DALL'ECOMUSEO	1 ANNO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Maggior conoscenza e valorizzazione del territorio</li> </ul>	APT / CONSORZIO TURISTICO / PRO LOCO / ECOMUSEO

16

PROGETTUALITÀ	PERIODO	RISULTATI ATTESI	STAKEHOLDER
 <ul style="list-style-type: none"> <li>VALORIZZARE I PRODOTTI DEL TERRITORIO</li> <li>GOVERNANCE INCLUSIVA DELLE TANTE ASSOCIAZIONE DEL TERRITORIO</li> </ul>			
PROMUOVERE IL VINO SANTO E LE GRAPPE COME PRESIDIO SLOW FOOD E COME ELEMENTI DISTINTIVI DEL NOSTRO TERRITORIO, PROMUOVENDO PERCORSI TEMATICI (GIÀ ESISTENTI) TRA I COLTIVI DELL'OLIVO E DELLA NOSTOLA ECC. E NELLE AZIENDE DEL TERRITORIO	2-5 ANNI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumentare l'attrattiva culturale della produzione del vino promuovendo la conoscenza di Casa Caveau e valorizzando altre aree espositive-museali sul territorio - la Dona de sti ani (ad es. Costante Roncher la produzione di Vino Santo) La mostra permanente Turbine e Alambricchi - olivi estremi -</li> </ul>	VIGNAIOLI / CANTINE / AGRICOLTORI / RESIDENTI / CONSORZIO TURISTICO / APT
			
CREARE ESPERIENZE ENOGASTRONOMICHE	1 ANNO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cultura e comunicazione dei prodotti del territorio verso residenti, operatori turistici e turisti</li> </ul>	CONS. TUR. / PRO LOCO / BIODISTRETTO / ECOMUSEO / ASSOCIAZIONI / APT
			
PROMUOVERE INIZIATIVE ORIGINALI ED INNOVATIVE PER VALORIZZARE LA CAMPAGNE E LE RELATIVE COLTIVAZIONI	2-10 ANNI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sviluppo di iniziative come: "La cena in vigna" (riservate ai ristoranti) oppure la realizzazione di percorso Kneipp all'interno di un vigneto-Sviluppo di iniziative a tema e potenziamento di quelle esistenti</li> </ul>	CONSORZIO TURISTICO / PRO LOCO / COOPERATIVE / CANTINE / ASSOCIAZIONI


9

**LA VALLE  
A SPECCHIO  
SULL'ACQUA**

- VALORIZZARE I LAGHI COME SISTEMA
- VENDERE I LAGHI COME LAGHI SCUOLA
- MIGLIORARE LA QUALITÀ DELLE STRUTTURE RICETTIVE E DI RISTORAZIONE
- DOTARE I LAGHI DI INFRASTRUTTURE

PROGETTUALITÀ	PERIODO	RISULTATI ATTESI	STAKEHOLDER
CIRCUMLACUALE DEI LAGHI	1 - 5 ANNI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Completare (dove assente) la possibilità di poter fare il giro ad anello di ciascun lago e migliorare e/o abbellire i sentieri già esistenti</li> <li>• Valorizzazione dei laghi</li> </ul>	APT/ AMMINISTRATORI/ CONS. TUR.
★  TOUR DEI 7 LAGHI	2 - 5 ANNI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collegamento dei 7 laghi</li> <li>• Valorizzazione dei 7 laghi e maggior interesse rivolto ad una delle caratteristiche base del nostro territorio</li> <li>• Incremento dell'afflusso turistico in ottica di slow tourism</li> <li>• Possibilità di poter attraversare tutta la Valle dei Laghi in modalità sostenibile</li> </ul>	APT/ AMMINISTRATORI/ CONS. TUR./PRIVATI
★  MIGLIORARE LA GESTIONE DELLA VIABILITÀ DEI LAGHI	1 ANNO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Decongestionare e rendere meno pericoloso il transito di pedoni, bike e auto</li> <li>• Parcheggi pubblici in loco con possibilità di prenotazione online</li> <li>• Figure di controllo e info point</li> </ul>	AMMINISTRAZIONI/ PRIVATI/PAT/ CONS. TUR./PRIVATI



**LA VALLE  
A SPECCHIO  
SULL'ACQUA**

<b>PROGETTUALITÀ</b>	<b>PERIODO</b>	<b>RISULTATI ATTESI</b>	<b>STAKEHOLDER</b>
<b>VALORIZZARE I BIOTOPHI E LE ZONE UMIDE DI INTERESSE NATURALISTICO DELLA VALLE</b>	<b>1 - 5 ANNI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consapevolezza/tutela e attrattiva turistica responsabile</li> </ul>	<b>AMMINISTRAZIONI/ PAT/PRIVATI</b>
<b>BIO-PISCINA DOVE I LAGHI NON SONO BALNEABILI</b>	<b>1 - 3 ANNI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Permettere la balneazione dove l'acqua è fredda</li> </ul>	<b>APT/AMMINISTRATORI/ CONS. TUR. /PRIVATI</b>
<b>RIQUALIFICAZIONE UFFICIO TURISTICO CON APERTURA 360 GIORNI ALL'ANNO</b> 	<b>6 MESI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informazione turistica 24/24</li> <li>• Totem interattivo</li> </ul>	<b>AMMINISTRAZIONI/APT/ CONSORZIO TURISTICO</b>
<b>PALIO 7 LAGHI CON SPORT ACQUATICI + BIKE</b>	<b>1 ANNO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento attrattiva rivolta verso i 7 laghi</li> <li>• Aumento interesse abitanti</li> <li>• Aumento di elemento identità base del territorio</li> <li>• Nuova manifestazione caratterizzante</li> </ul>	<b>APT/AMMINISTRAZIONI/ RESIDENTI/CONS. TUR./ PRO LOCO/BIODISTRETTO/ ECOMUSEO/ASSOCIAZIONI</b>



**CASTELLI  
E BORGHI  
DA FIABA**

- FINANZIAMENTO DELLA RISTRUTTURAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BORGHI
- VALORIZZAZIONE DI BORGHI, CHIESETTE E CASTELLI DELLA VALLE DEI LAGHI
- COSTRUZIONE RETE TRA BORGHI
- AUMENTARE POSTI LETTO IN PICCOLE STRUTTURE
- RENDERE VISITABILI I PUNTI DI INTERESSE CULTURALE CON VISITE GUIDATE O INTERATTIVE
- METTERE A FRUTTO TUTTO QUELLO CHE C'È GIÀ

PROGETTUALITÀ	PERIODO	RISULTATI ATTESI	STAKEHOLDER
 <p><b>COSTRUZIONE RETE E PERCORSI TRA BORGHI E PUNTI DI INTERESSE</b></p>	1 ANNO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rigenerazione urbana</li> </ul>	<p><b>APT/AMMINISTRAZIONI/ CONS. TUR./PRO LOCO/ BIODISTRETTO/ECOMUSEO/ ASSOCIAZIONI</b></p>
<p><b>SVILUPPARE UN CONCEPT DI ARREDO URBANO INCENTRATO SULLA VIGNA E VALORIZZARE LA CULTURA STORICA DEL VINO/GRAPPA CHE HA CONTRADDISTINTO IL NOSTRO TERRITORIO</b></p>	2 ANNI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arredo urbano in sintonia con il territorio</li> <li>• Vigne/Pergolati nei centri storici per richiamo culturale e abbellimento caratteristico che accomuna l'intera valle</li> <li>• Donare ed incentivare i cittadini ad utilizzare la vigna come elemento verde per abbellire le proprie abitazioni (centro storico: portici - atrio - piazzetta - fontane - panchine - viale) come storicamente erano abbelliti i nostri borghi</li> <li>• Preferire la vigna come elemento verde per realizzazioni di nuove aiuole urbane o aree verdi</li> </ul>	<p><b>APT/AMMINISTRAZIONI/ OPERATORI/PRIVATI/ ASSOCIAZIONI/PRO LOCO</b></p>
 <p><b>VALORIZZAZIONE DELLE FONTANE E DELLE AREE DI SOSTA PRESENTI NEI CENTRI STORICI DEI BORGHI O PUNTI DI INTERESSE DEL TERRITORIO</b></p>	1-3 ANNI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Migliorare e abbellire le fontane presenti nel nostro territorio che rappresentano punti di sosta</li> <li>• Rendere potabile l'acqua che sgorga qualora non presente</li> <li>• Abbellire le aree di sosta già presenti</li> </ul>	<p><b>APT/AMMINISTRATORI/ RESIDENTI/CONS. TUR./ PRO LOCO/ASSOCIAZIONI</b></p>




**CASTELLI  
E BORGHI  
DA FIABA**

<b>PROGETTUALITÀ</b>	<b>PERIODO</b>	<b>RISULTATI ATTESI</b>	<b>STAKEHOLDER</b>
<b>RISTRUTTURARE BORGHI E CHIESETTE</b>	<b>2 ANNI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trovare finanziamenti</li> <li>• Abbellire, mantenere e mettere a frutto tutto quello che c'è già</li> </ul>	<b>AMMINISTRAZIONI/CASSE RURALI /BANDI/APT/ COMUNITÀ DI VALLE/ CONS. TURISTICO</b>
★ <b>COMUNICAZIONE / SERATE INFORMATIVE / CORSI STORYTELLING</b>	<b>6 MESI - 10 ANNI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilizzare i residenti e i turisti ad abbellire, mantenere il territorio e saperlo comunicare e far conoscere</li> </ul>	<b>APT/AMMINISTRAZIONI/ RESIDENTI/CONS. TUR./ PRO LOCO/BIODISTRETTO/ ECOMUSEO/ASSOCIAZIONI</b>
★ <b>COORDINARE E PROMUOVERE PERCORSI "I SEGNI DEL SACRO" IN VALLE DEI LAGHI</b>	<b>0 - 2 ANNI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Portare a conoscenza attraverso app e qr code approfondimenti sulla chiesa / teca / croce e segni di devozione che sono presenti sul territorio</li> </ul>	<b>ECOMUSEO/PARROCCHIE /AMMINISTRAZIONI</b>
<b>COINVOLGIMENTO DI SCUOLE E GIOVANI</b>	<b>1 - 10 ANNI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento senso di identità ed appartenenza al territorio</li> <li>• Conoscenza del territorio</li> <li>• Formazione delle future generazioni</li> </ul>	<b>ECOMUSEO/BANDI</b>



## SLOW TURISM

- COMPLETAMENTO RETE CICLABILE
- SISTEMATIZZARE RETE/PERCORSI
- AUMENTARE IL CONSENSO LOCALE PER IL TURISMO
- ENTUSIASMARE I RESIDENTI PER IL TERRITORIO
- SENSIBILIZZARE I RESIDENTI A MANTENERE E ABBELLIRE IL TERRITORIO

PROGETTUALITÀ	PERIODO	RISULTATI ATTESI	STAKEHOLDER
CICLABILE VALLE DI CAVEDINE 	5 ANNI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizzare la rete ciclopedonale (urgente!)</li> </ul>	AMMINISTRAZIONI/PAT / APT
CICLABILE VEZZANO PADERGNONE 	2 ANNI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Completare la rete ciclopedonale</li> </ul>	AMMINISTRAZIONI/PAT / APT
CICLABILE TRENTO-BUS DE VELA-TERLAGO	10 ANNI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dare servizi ai residenti e aumentare il consenso locale verso il turismo</li> </ul>	AMMINISTRAZIONI / PAT / APT
SISTEMAZIONE STRADA E CICLABILE PRESSO CASTEL TOBLINO 	3-10 ANNI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valorizzazione luogo simbolo della Valle: Castel Toblino</li> </ul>	AMMINISTRAZIONI / PAT / APT
INCENTIVARE IL CAMMINO DI SAN VILI E TUTTI I PERCORSI A TEMA GIÀ ESISTENTI TRACCIATI DALL'ECOMUSEO	1 ANNO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maggior conoscenza e valorizzazione del territorio</li> </ul>	APT / CONSORZIO TURISTICO / PRO LOCO / ECOMUSEO



## SLOW TURISM


PROGETTUALITÀ	PERIODO	RISULTATI ATTESI	STAKEHOLDER
 <p>POSSIBILITÀ DI NOLEGGIARE BARCHE A REMI PRESSO I LAGHI</p>	1-5 ANNI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento attrattiva rivolta ai laghi in ottica slow tourism</li> <li>• Possibilità di vivere i laghi in modalità ad ora non valorizzate</li> </ul>	AMMINISTRATORI/ CONSORZIO TURISTICO/OPERATORI TURISTICI / APT
<p>POSSIBILITÀ DI NOLEGGIARE E-BIKE PRESSO ATTUALI RISTORANTI, UFFICIO TURISTICO, PUNTI DI INTERESSE</p>	1-3 ANNI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maggiori possibilità di visitare il nostro territorio in ottica eco-sostenibile</li> </ul>	AMMINISTRAZIONI/APT/ CONSORZIO TURISTICO/ OPERATORI TURISTICI
 <p>ALLARGARE GARDA RANGERS CON COLLABORAZIONE APT-AMMINISTRAZIONI</p>	6 MESI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uniformità, preparazione e manutenzione del territorio</li> </ul>	APT/AMMINISTRAZIONI
<p>VIABILITÀ AUTOMEZZI / HUB-PARCHEGGI</p>	2 ANNI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivare una mobilità sempre più sostenibile</li> <li>• Sensibilizzare la cittadinanza a spostamenti sostenibili</li> </ul>	AMMINISTRAZIONI/ RESIDENTI /



## SLOW TURISM

PROGETTUALITÀ	PERIODO	RISULTATI ATTESI	STAKEHOLDER
<p><b>SENSIBILIZZARE ALLA CREAZIONE STRUTTURE RICETTIVE EXTRALBERGHIERE DI QUALITÀ - AREE SOSTA CAMPER / CAMPEGGI</b></p>	<p><b>1-5 ANNI</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentare posti letto in strutture diffuse / ( aree camper) regolamentare flusso turistico camperisti</li> </ul>	<p><b>AMMINISTRAZIONI/APT/ CONSORZIO TURISTICO/ OPERATORI/RESIDENTI</b></p>
<p><b>REALIZZAZIONE BIKE-PARK PERCORSI AD OSTACOLI DI DIVERSA DIFFICOLTÀ / PER FAMIGLIE E SPORTIVI</b></p>	<p><b>1-5 ANNI</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creare un circuito per utilizzo controllato del territorio/ valorizzare alcuni percorsi e luoghi già esistenti - interesse turistico- evitare l'utilizzo incontrollato di boschi e sentieri da parte di biker</li> </ul>	<p><b>AMMINISTRAZIONI/APT / CONSORZIO TURISTICO</b></p>
<p><b>INCENTIVARE CREAZIONE BICI GRILL IN ALCUNI PUNTI STRATEGICI DEL TERRITORIO</b></p>	<p><b>1-3 ANNI</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servizi al turista E.Bike e Bike</li> </ul>	<p><b>AMMINISTRAZIONI / CONSORZIO TURISTICO / PRIVATI</b></p>
<p><b>COMPLETAMENTO MESSA IN SICUREZZA FALESIE E CONVENZIONE CON GUIDE ALPINE PER GESTIONE ANCHE A PAGAMENTO</b></p>	<p><b>1 -3 ANNI</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestione in sicurezza di tutte le Falesie (note e meno note) della Valle dei Laghi</li> <li>• Creare indotto</li> </ul>	<p><b>AMMINISTRAZIONI/ GUIDE ALPINE/APT</b></p>






## SLOW TURISM

PROGETTUALITÀ	PERIODO	RISULTATI ATTESI	STAKEHOLDER
DISLOCARE ALTRE COLONNINE RICARICHE ELETTRICHE E MANUTENZIONE E.BIKE SUL TERRITORIO ANCHE DA PARTE DI PRIVATI	1 ANNO	<ul style="list-style-type: none"><li>• Servizi al turista in bicicletta e e.bike</li></ul>	AMMINISTRAZIONI/ CONSORZIO TURISTICO / OPERATORI / PRIVATI
INCENTIVARE L'USO DELLA GUEST CARD NELLE STRUTTURE RICETTIVE	5 MESI	<ul style="list-style-type: none"><li>• Visita gratuita o a prezzi ridotti in strutture sportive/culturali/enogastronomiche del territorio</li></ul>	CONSORZIO TURISTICO / APT/PRIVATI
CREARE STANDARD QUALITATIVI, PIÙ SERVIZI 	1 - 5 ANNI	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aumentare la qualità dei servizi offerti</li><li>• Accademy per formazione degli operatori delle strutture extralberghiere</li><li>• Posticipo scolastico</li></ul>	OPERATORI TURISTICI / CONSORZIO TURISTICO / APT

DOVE IL VINO  
SI FA SANTO

- VALORIZZARE I PRODOTTI DEL TERRITORIO
- GOVERNANCE INCLUSIVA DELLE TANTE ASSOCIAZIONE DEL TERRITORIO

PROGETTUALITÀ	PERIODO	RISULTATI ATTESI	STAKEHOLDER
PROMUOVERE IL VINO SANTO E LE GRAPPE COME PRESIDIO SLOW FOOD E COME ELEMENTI DISTINTIVI DEL NOSTRO TERRITORIO, PROMUOVENDO PERCORSI TEMATICI (GIÀ ESISTENTI) TRA I COLTIVI DELL'OLIVO E DELLA NOSIOLA ECC..E NELLE AZIENDE DEL TERRITORIO	2-5 ANNI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentare l'attrattiva culturale della produzione del vino promuovendo la conoscenza di Casa Caveau e valorizzando altre aree espositive-museali sul territorio - la Dona de sti ani (ad es. Costante Roncher la produzione di Vino Santo) La mostra permanente Turbine e Alambicchi - olivi estremi -</li> </ul>	VIGNOIOLI / CANTINE / AGRICOLTORI / RESIDENTI / CONSORZIO TURISTICO / APT
 CREARE ESPERIENZE ENOGASTRONOMICHE	1 ANNO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultura e comunicazione dei prodotti del territorio verso residenti, operatori turistici e turisti</li> </ul>	CONS. TUR. / PRO LOCO / BIODISTRETTO / ECOMUSEO / ASSOCIAZIONI / APT
PROMUOVERE INIZIATIVE ORIGINALI ED INNOVATIVE PER VALORIZZARE LA CAMPAGNE E LE RELATIVE COLTIVAZIONI  INCENTIVARE LA REALIZZAZIONE DI CARTELLI SUL CAMPO PER INDICARE LA COLTIVAZIONE E L'AZIENDA E SE FANNO PARTE DI UN PERCORSO	2-10 ANNI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sviluppo di iniziative come: "La cena in vigna" (riservate ai ristoranti) oppure la realizzazione di percorso Kneipp all'interno di un vigneto-Sviluppo di iniziative a tema o potenziamento di quelle esistenti</li> </ul>	CONSORZIO TURISTICO / PRO LOCO / COOPERATIVE / CANTINE / ASSOCIAZIONI



DOVE IL VINO  
SI FA SANTO

PROGETTUALITÀ	PERIODO	RISULTATI ATTESI	STAKEHOLDER
<p><b>ABBELLIRE I PERCORSI CICLO PEDONALI CON PERGOLATI DI VITI/OLIVI E/O DEDICARE SPECIFICHE TAPPE DI PERCORSO ALLA POSSIBILITÀ DI VISITARE ENTRANDO IN CAMPI COLTIVATI</b></p>	<p><b>1-10 ANNI</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Miglioramento e abbellimento dei percorsi ciclopeditoni</li> <li>• Maggior cultura ed identità della valle</li> </ul>	<p><b>APT / AMMINISTRATORI / RESIDENTI / CONS. TUR. / PRO LOCO / ASSOCIAZIONI</b></p>
<p><b>MANIFESTAZIONI CON CANTINE APERTE E DEGUSTAZIONI ENOGASTRONOMICHE (ES. DIVIN NOSIOLA, REBORO, NOTTE DEGLI ALAMBICCHI ACCESI, STRAVINO STRAVINARIO)</b></p>	<p><b>1 - 10 ANNI</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultura e comunicazione dei prodotti del territorio verso residenti, operatori turistici e turisti</li> </ul>	<p><b>APT / AMMINISTRATORI / RESIDENTI / CONS. TUR. / PRO LOCO / ASSOCIAZIONI</b></p>
<p><b>VOCAZIONE ECO-BIO DEL TERRITORIO</b></p>	<p><b>1 - 5 ANNI</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preservare la salubrità del territorio e promuovere un sostegno verso le coltivazioni biologiche e/o sostenibili</li> </ul>	<p><b>APT / AMMINISTRATORI / RESIDENTI / CONS. TUR. / PRO LOCO / ASSOCIAZIONI</b></p>
<p><b>VOCAZIONE DELLA DISTILLAZIONE IN VALLE DEI LAGHI- BORGO DELLA GRAPPA DI SANTA MASSENZA UNICO NEL PANORAMA NAZIONALE 13 DISTILLERIE FINO AGLI ANNI 80 / 27 IN TUTTA LA VALLE -</b></p>	<p><b>1-10 ANNI</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultura/storia e comunicazione verso residenti, operatori turistici e turisti</li> </ul>	<p><b>AMMINISTRAZIONI / VIGNOIOLI / CANTINE / AGRICOLTORI / RESIDENTI / TURISTI / BIODISTRETTO / ECOMUSEO / APT</b></p>



DOVE IL VINO  
SI FA SANTO

PROGETTUALITÀ	PERIODO	RISULTATI ATTESI	STAKEHOLDER
<b>COINVOLGIMENTO DI TUTTE LE CANTINE X DEFINIRE STRATEGIE COMUNI</b>	1 - 5 ANNI	<ul style="list-style-type: none"><li>• Maggior coordinamento e comunicazione tra operatori</li><li>• Aumento della rete offerta turistica</li></ul>	APT / AMMINISTRATORI / RESIDENTI / CONS. TUR. / PRO LOCO / ASSOCIAZIONI
<b>CREARE EVENTI PER VALORIZZARE I PRODOTTI DEL TERRITORIO: VINO SANTO / REBORO / GRAPPE / NOSIOLA / OLIO EXTRAVERGINE D'OLIVA PRODUZIONE OLTRE IL 46° PARALLELO LIMITE MASSIMO STORICO</b>	1 - 10 ANNI	<ul style="list-style-type: none"><li>• Valorizzare i prodotti del territorio: Vino Santo / Reboro / Grappe / Nosiola/olio extravergine d'oliva oltre il 46 parallelo</li></ul>	APT / AMMINISTRATORI / RESIDENTI / CONS. TUR. / PRO LOCO / ASSOCIAZIONI

# Progettualità 2023 Valle dei Laghi



Macroobiettivi

17

Misure

39





Misure prioritarie

- 1**  
Rete dei punti di interesse (POI)
- 2**  
Valle ciclopedonabile
- 3**  
Esperienze enogastronomiche
- 4**  
Alloggi disponibili
- 5**  
Laghi decongestionati
- 6**  
Ingaggio della comunità locale
- 7**  
Valorizzazione fontane
- 8**  
Manifestazione cantine aperte
- 9**  
Percorsi «i segni del sacro»
- 10**  
Strategia delle cantine
- 11**  
Manutenzione falesie e sentieri
- 12**  
Ufficio turistico

N.B. Accoglienza di qualità è una priorità a livello di ambito





# Key facts progettualità 2023 Valle dei Laghi



progettualità	risultati attesi	capofila	stakeholder da coinvolgere	finanziamento	periodo
<b>1</b> Rete dei punti di interesse (POI) 	Definire una rete di percorsi tra i borghi e i punti di interesse sfruttando sentieri già esistenti (priorità ai percorsi dell'acqua)	APT	Comuni , Pro Loco Consorzio turistico biodistretto, associazioni Residenti, Ecomuseo	BIM Comunità di valle sponsor	2023
<b>2</b> Valle ciclopedonabile 	★ Ciclabile Vezzano-Padergnone Ciclopedonale Toblino Ciclopedonale Santa Massenza Progetto ciclabile Cavedine	Comune di riferimento	Consorzio turistico APT	Comuni	2023 - 2024
<b>3</b> Esperienze enogastronomiche 	Creare esperienze uniche che facciano apprezzare a residenti ed ospiti le eccellenze del territorio	Consorzio turistico Valle dei Laghi	Comuni , Pro Loco Consorzio turistico, APT biodistretto, associazioni residenti	BIM Comunità di valle sponsor	2023
<b>4</b> Alloggi disponibili 	Mappatura del territorio per identificare potenziali alloggi da destinare ad uso turistico	Comunità di valle	Comuni , Consorzio turistico	Comunità di valle	2023





# Key facts progettualità 2023 Valle dei Laghi



progettualità	risultati attesi	capofila	stakeholder da coinvolgere	finanziamento	periodo
<b>5</b> Laghi decongestionati 	Realizzare misure per decongestionare e mettere in sicurezza pedoni e bike intorno ai laghi	Comune di riferimento	Consorzio turistico Operatori sui laghi APT	Comuni	2023
<b>6</b> Ingaggio popolazione 	Ideare e realizzare iniziative di sensibilizzazione dei residenti ad abbellire e mantenere il territorio e saperlo comunicare / far conoscere	Consorzio turistico Valle dei Laghi	Comuni , Pro Loco Consorzio turistico biodistretto, associazioni Residenti, APT	BIM Comunità di valle sponsor	2023
<b>7</b> Valorizzazione fontane 	Abbellire le fontane (punti di sosta) e renderne potabile l'acqua	Comune di riferimento	APT / BIM	Comuni BIM	2023 - 2024
<b>8</b> Manifestazione cantine aperte 	Organizzazione di eventi di qualità nelle cantine per far conoscere i vini del territorio a residenti ed ospiti (es. Stravino stravinario)	Consorzio turistico Valle dei Laghi	Cantine APT	BIM Comunità di valle sponsor	2023 - 2024

# Key facts progettualità 2023 Valle dei Laghi



progettualità	risultati attesi	capofila	stakeholder da coinvolgere	finanziamento	periodo
<p>9</p> <p>Percorsi «i segni del sacro»</p> 	Coordinare e promuovere il percorso «I segni del Sacro» facendo conoscere tramite le moderne tecnologie le storie dietro alle testimonianze sacre disseminate sul territorio	Ecomuseo	Parrocchie Comuni APT	BIM Comunità di valle sponsor	2023 - 2024
<p>10</p> <p>Strategia delle cantine</p> 	Sviluppare una strategia comune delle cantine (es. Nosiola doc) che ne favorisca la collaborazione e la creazione di un prodotto turistico forte	???	Cantine / APT + Comuni (trigger)/ Consorzio turistico	??	2023
<p>11</p> <p>Manutenzione falesie e sentieri</p> 	Completamento e messa in sicurezza delle 4 falesie: Lamar, S. Siro, Margone e gola di Toblino (in valutazione)	Comunità di valle	Comuni APT	Comunità di valle	2023
<p>12</p> <p>Ufficio turistico</p> 	Riapertura ufficio turistico a Sarche	APT	Consorzio turistico Comuni	APT	Aprile 2023



# Proposta di governance: definire responsabilità chiare per l'attuazione dei progetti.





<b>2</b> Valle ciclopedonabile 	<b>7</b> Valorizzazione fontane 
<b>5</b> Laghi decongestionati 	<b>11</b> Manutenzione falesie e sentieri 

Sindaci  
Madruzzo,  
Cavedine,  
Vallelaghi

<b>3</b> Esperienze enogastronomiche 	<b>6</b> Ingaggio della comunità locale 	<b>8</b> Manifestazione cantine aperte 
---	--	---

Consorzio turistico  
Valle dei Laghi

<b>1</b> Rete dei punti di interesse (POI) 	<b>9</b> Percorsi «i segni del sacro» 
---	--

Ecomuseo

APT  
Garda Dolomiti

<b>12</b> Ufficio turistico 
--

Comunità  
di Valle

<b>4</b> Alloggi disponibili 
---

Cantine

<b>10</b> Strategia delle cantine 
--

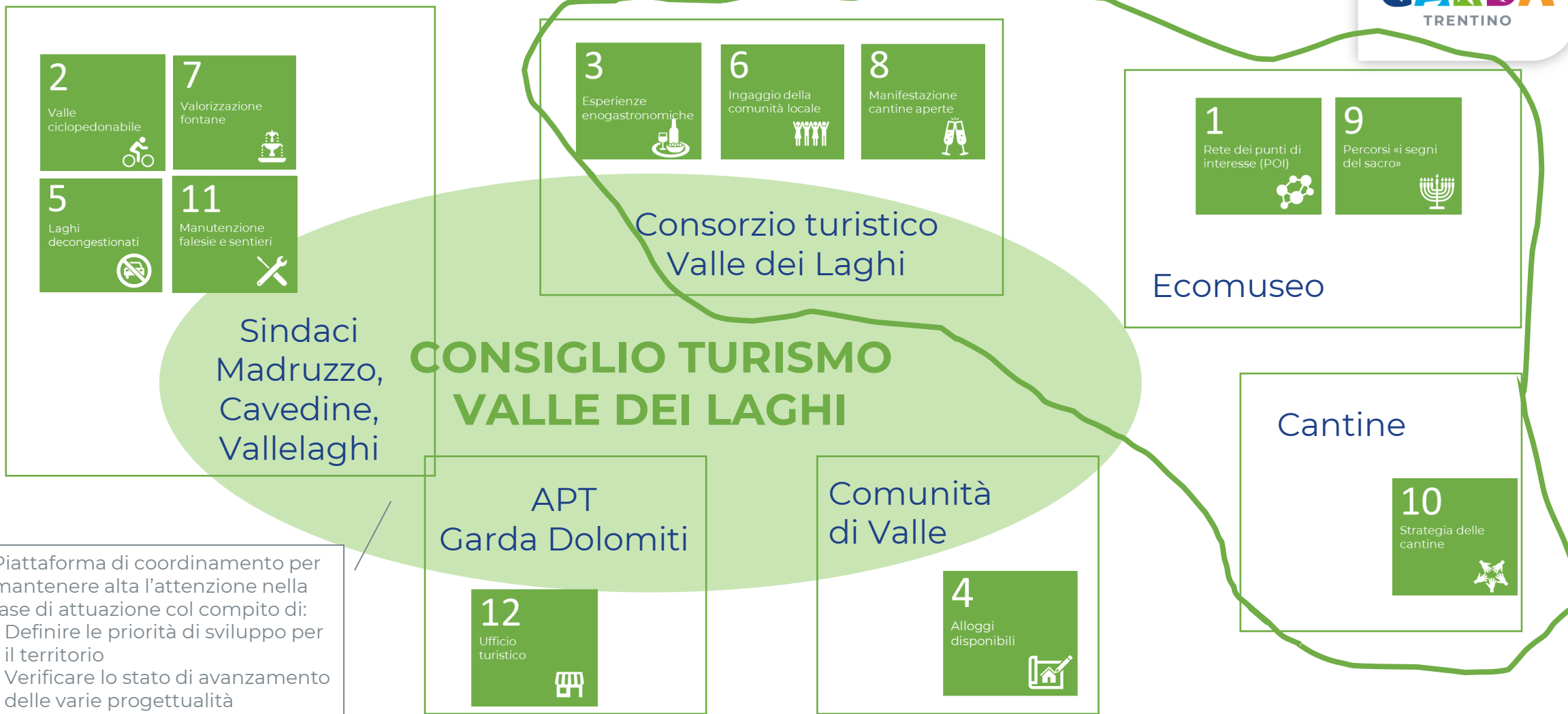
# Governance: i principali capofila per l'attuazione dei progetti confluiscono in un Consiglio Turismo di territorio.



Piattaforma di coordinamento per mantenere alta l'attenzione nella fase di attuazione col compito di:

- Definire le priorità di sviluppo per il territorio
- Verificare lo stato di avanzamento delle varie progettualità

# Governance: il Consorzio turistico rappresenta in futuro tutti gli attori chiave del territorio.



Piattaforma di coordinamento per mantenere alta l'attenzione nella fase di attuazione col compito di:

- Definire le priorità di sviluppo per il territorio
- Verificare lo stato di avanzamento delle varie progettualità

# Distribuzione dei ruoli per Valle dei Laghi



Consiglio  
Turismo

Pianificare la messa a  
terra graduale dello  
sviluppo turistico

Consiglio  
Turismo

Monitorare i progressi  
dello sviluppo turistico

Consiglio  
Turismo

Evitare sovrapposizioni /  
conflitti tra le  
progettualità

Consorzio  
Turistico

Ingaggiare la comunità e  
gli operatori verso  
l'attuazione dell'identità  
futura

Disegnare la guest  
experience / sviluppare  
prodotti turistici

APT Garda  
Dolomiti

Realizzare la guest  
experience / prodotti  
turistici supportando e  
coordinando gli operatori  
del territorio

Consorzio  
Turistico

Promuovere  
il territorio verso residenti  
e mercato turistico

APT Garda  
Dolomiti

# Da verificare



- APT con la Comunità di Valle ed il Consorzio verificano se la persona che si occuperà dell'ufficio turistico di Sarche possa anche supportare operativamente il Consorzio che al momento si basa solo su risorse di volontari e se eventuali risorse aggiuntive potrebbero essere assunte su progettualità specifiche grazie ai contributi provinciali disponibili per il coordinamento dei distretti

# MASTERPLAN e PROGETTUALITÀ DI AMBITO E PROPOSTA DI GOVERNANCE

# MASTERPLAN DI AMBITO

## Aree di intervento

QUALITÀ DELL'ACCOGLIENZA



SPAZIO DI VACANZA UNICO



META PER TURISTI CONSAPEVOLI



MOBILITÀ DOLCE



## Macroobiettivi

- Aumentare la **qualità e unicità dell'esperienza** nelle strutture **ricettive** e della **ristorazione**
- Migliorare l'**orientamento dell'ospite** sul territorio
- Aumentare la **professionalità delle associazioni**

- Residenti ed ospiti percepiscono l'ambito del Garda Dolomiti come **un'unica destinazione**
- Residenti e ospiti possono apprezzare l'**unicità e varietà di esperienze e prodotti** offerti dai singoli territori indipendentemente da dove risiedono

- Il turismo viene sviluppato nell'ambito in modo **sostenibile**
- L'ambito viene apprezzato dagli amanti dello **slow tourism**
- Gli ospiti sono integrati nella **comunità** e conoscono la cultura locale anche attraverso i **prodotti del territorio**

- Residenti ed ospiti possono **raggiungere** comodamente l'**ambito territoriale senza auto**
- Residenti ed ospiti si **muovono nell'ambito** utilizzando **modalità eco-sostenibili** e che incentivano l'attività fisica (in bici – a piedi)

## Prime misure identificate

10

13

8

8

## Area di intervento: Qualità dell'accoglienza.

Misure / progettualità per qualità dell'accoglienza			Capofila	
PS 1. Aumentare la qualità dell'accoglienza				
<b>1</b> Accoglienza di qualità ★★★	PS 1.1	Definire gli standard qualitativi dell'accoglienza per l'ambito, legandoli eventualmente ad un sigillo di qualità territoriale piuttosto che ad un brand (come Family Hotels)	entro II trim. 2023	ASAT UNAT
	PS 1.2	Formare gli operatori agli standard di qualità Garda Dolomiti tramite l'Academy	2023 – in poi	APT
PS 2. Orientare l'ospite su tutto l'ambito territoriale in modo omogeneo				
<b>2</b> Sistema di orientamento omogeneo	PS 2.1	Allargare a tutto l'ambito la segnaletica fatta sviluppare dall'APT.	2023-2024	APT
	PS 2.2	Adottare su tutto l'ambito lo stesso strumento di „navigazione“ attraverso le esperienze (Outdoor Active).	2022 – in poi	APT
	PS 2.3	Identificare elementi comuni (es. vele / elementi architettonici) di caratterizzazione delle entrate alla destinazione (es. rotatorie) e dei punti di ristoro e servizi per tutto l'ambito che non appiattiscano l'identità dei singoli territori.	2023 – in poi	APT










## Area di intervento: Qualità dell'accoglienza (cont.).

Misure / progettualità per qualità dell'accoglienza		Capofila	
PS 3. Sfruttare al meglio il potenziale delle associazioni di volontariato territoriali			
	PS 3.1 Facilitare la coesione e la collaborazione tra associazioni inter-ambito	2023 – in poi	APT
	PS 3.2 Integrare le associazioni nei processi di sviluppo e pianificazione delle esperienze per i residenti e gli ospiti	2023 – in poi	APT
	PS 3.3 Allargare anche alle associazioni i corsi dell'Academy per aumentare la loro professionalità (es. comunicazione)	2023 – in poi	APT
	PS 3.4 Stimolare le associazioni a facilitare lo scambio di conoscenze tra generazioni	2023 – in poi	APT
	PS 3.5 Incentivare le associazioni a creare iniziative comuni sui temi dell'identità futura (es. solo eventi plastic-free)	2023 – in poi	APT

## Area di intervento: Spazio di vacanza unico.

Misure / progettualità per spazio di vacanza unico			Capofila
PS 4. Gestire l'ambito in modo coeso			
<b>4</b> Regolamenti comunali omogenei 	PS 4.1 Rendere omogenei i regolamenti e ordinanze comunali riguardanti il territorio	2023 – in poi	Comuni
	PS 4.2 Coordinare la pianificazione urbanistica tra contesti omogenei	2023 – in poi	Comuni
<b>5</b> Calendario eventi 	PS 4.3 Istituire una programmazione condivisa degli eventi (calendario unico)	2023- in poi	APT / Comuni
	PS 4.4 Diffondere l'uso di GuestNet a tutti i territori rispetto a tutto l'ambito.	2023- in poi	APT
	PS 4.5 Diffondere i protocolli già realizzati da APT per la costruzione e comunicazione delle esperienze	2023- in poi	APT

## Area di intervento: Spazio di vacanza unico (cont.).

Misure / progettualità per spazio di vacanza unico			Capofila
PS 5. Creare esperienze che travalicano i confini tra territori			
	PS 5.1 Istituire un tavolo „creativo“ stabile tra esponenti dei vari territori	2023	APT
	PS 5.2 Realizzare ogni anno esperienze aggiuntive che spaziano su più territori, non solo legate all'outdoor, ma anche alla valorizzazione dei prodotti e alla scoperta della cultura, coinvolgendo gli esponenti dei singoli territori	2023 – in poi	APT
	PS 5.4 Definire un'esperienza di collegamento tra i siti palafitticoli di Fiavè e Ledro	2023	Muse / Sovrintendenza
	PS 5.5 Fare del climbing un'eccellenza di ambito potenziando la rete delle falesie previa messa in sicurezza delle singole falesie	2023 - 2024	Comuni / APT
PS 6. Accrescere la conoscenza delle proprie peculiarità e prodotti tra territori			
	PS 6.1 Organizzare periodicamente safari rivolti agli operatori alla scoperta dei singoli territori.	2022- in poi	APT
	PS 6.2 In occasione di eventi rivolti alla cittadinanza come porte aperte / sagre allargare l'invito anche alle comunità degli altri territori di ambito.	2023- in poi	APT
	PS 6.3 Lavorando con le scuole far conoscere ai giovani l'intero ambito (es. tramite gite)	2024 – in poi	Scuole / Soggetto Eventi



## Area di intervento: Meta per turisti consapevoli.



Misure / progettualità per meta per turisti consapevoli			Capofila	
PS 7. Allargamento e concretizzazione della Biosfera				
PS 7.1	Rinnovare il riconoscimento UNESCO di Biosfera di Ledro e Comano e allargarlo alla Valle dei Laghi	2024 - 2025	Biosfera	
PS 7.2	Definire esperienze (es. percorsi e punti di osservazione naturalistica) e modalità di comunicazione che valorizzano l'appartenenza alla Biosfera	2023 - 2024	APT	
PS 7.3	Organizzare iniziative formative per esperti e interessati sul tema della biodiversità	2024 – in poi	Biosfera	
PS 8. Valorizzare i prodotti del territorio				
PS 8.1	Valutare la creazione di una linea di prodotti coordinata per tutto l'ambito.	2023	APT	
	PS 8.2	Far conoscere agli operatori della ricettività e ristorazione i prodotti dell'ambito e sensibilizzarli a proporre prodotti e ricette tradizionali	2023 – in poi	APT
	PS 8.3	Creare per i prodotti che ancora non li hanno eventi (es. porte aperte, fiere, settimane) dedicati	2023 – 2024	APT



## Area di intervento: Meta per turisti consapevoli (cont.).


Misure / progettualità per meta per turisti consapevoli			Capofila
PS 9. Formazione sui prodotti del territorio			
PS 9.1	Organizzare all'interno dell'Academy corsi di formazione per gli operatori dedicati agli abbinamenti cibo / vino locali	2022 - in poi	APT
PS 9.2	Creare piattaforme di conoscenza / dialogo e scambio tra operatori dell'ambito (es. tavoli di lavoro su progetti comuni) (vedi governance)	2023 - 2024	APT

## Area di intervento: Territorio a mobilità dolce.

Misure / progettualità per territorio a mobilità dolce			Capofila
PS 11. Connettere l'ambito alle principali vie di collegamento ferroviario e agli aeroporti internazionali via treno o collegamenti via bus diretti.			
	PS 11.1 Armonizzare i piani della mobilità dei vari territori dell'ambito identificando progetti di potenziamento dei collegamenti pubblici su strada e rotaia verso e all'interno dell'ambito da spingere a livello provinciale.	Il trim. 2023	Comuni
	PS 11.2 Completamento delle reti stradali «critiche».	2023 – in poi	Comuni
PS 12. Manutenere la rete di mobilità dolce tra i vari territori			
	PS 12.1 Implementare e gestire un sistema di manutenzione della rete dei percorsi unico, innovativo e professionale per tutto l'ambito (es. Garda Rangers + APP).	2022-in poi	APT
	PS 12.2 Verificare lo stato della rete di percorsi bike e trekking di collegamento tra i vari territori ed individuare quelli da mettere in sicurezza / migliorare	2022-2023	APT



## Area di intervento: Territorio a mobilità dolce (cont.).

Misure / progettualità per territorio a mobilità dolce			Capofila
PS 12. Migliorare la rete di mobilità dolce tra i vari territori			
<p><b>12</b> Bus &amp; Go</p> 	PS 12.1 Estendere il progetto Bus&Go a tutto l'ambito	2023 - 2025	Comuni
	PS 12.2 Identificare le esperienze che spaziano tra più territori (vedi PS 5.2) verificare via via l'esistenza di un percorso bike / trekking o un collegamento via bus per viverle in modalità dolce. In caso mancasse crearlo.	2024 – in poi	APT
	PS 12.3 Incentivare la navigazione a propulsione elettrica su tutti gli specchi d'acqua dell'ambito	2024 - 2025	Comuni
	PS 12.4 Incentivare lo spostamento dell'ospite sul territorio senz'auto propria (Autostop)	2023 – in poi	APT

# Progettualità 2023 ambito



1

Accoglienza di qualità



2

Sistema di orientamento omogeneo



3

Qualità eventi



4

Regolamenti comunali omogenei



5

Calendario eventi



6

Esperienze interambito



7

Potenziamento falesie



8

Conoscersi meglio



9

Valorizzazione prodotti enogastronomici



10

Armonizzazione piani della mobilità



11

Qualità impianti outdoor



12

Bus & Go





# La governance per la realizzazione delle progettualità di ambito



- CONSIGLIO SINDACI GARDA DOLOMITI**
- Approvazione piano di misure annuale
  - Aggiornamento sullo stato di avanzamento dell'attuazione

**CONSIGLIO SINDACI  
GARDA DOLOMITI**  
(sindaci + APT)

- GRUPPI DI LAVORO INTERAMBITO**
- Realizzazione delle singole progettualità trasversali

## Governance GARDA DOLOMITI

COORDINATORE PROGRAMMA

**APT  
Garda  
Dolomiti**



**TAVOLO  
ARMONIZ-  
ZAZIONE  
REGOLAMENTI**



**TAVOLO  
MOBILITÀ  
INTERAMBITO**



**TAVOLO  
OUTDOOR**



**TAVOLO  
OSPITALITÀ**



**TAVOLO  
PRODOTTI  
ENOGASTRO-  
NOMICI**

# Rappresentanza ai tavoli d'ambito



- Resta da definire chi rappresenta le amministrazioni di Valle dei Laghi ai due tavoli d'ambito **armonizzazione regolamenti** e **mobilità interambito**.

# PROSSIMI PASSI

# PROSSIMI PASSI



- Presentazione visione futura e masterplan ai vari consigli comunali da parte del Consorzio Turistico eventualmente con rappresentanza APT entro fine aprile.
- Restituzione del percorso, della visione futura e del masterplan alla cittadinanza entro metà maggio. Possibile luogo teatro di Padergnone o di Calavino. Eventualmente registrazione per chi non può essere presente.
- Costituzione del Consiglio del Turismo con incarico ai soggetti attuatori di attuare le progettualità definite.
- Organizzazione di un incontro con le cantine da parte di APT e Comuni previo incontro di allineamento sulle finalità e l'approccio.
- Organizzazione di una conferenza stampa più azione dimostrativa in bici per sollecitare decisione su collegamento ciclabile. Da coinvolgere tutti i sindaci interessati, il comune e l'APT di Trento
- Definizione dei rappresentanti per il territorio ai due tavoli d'ambito **armonizzazione regolamenti** e **mobilità interambito**.