



*Costruiamo insieme
il nostro futuro!*



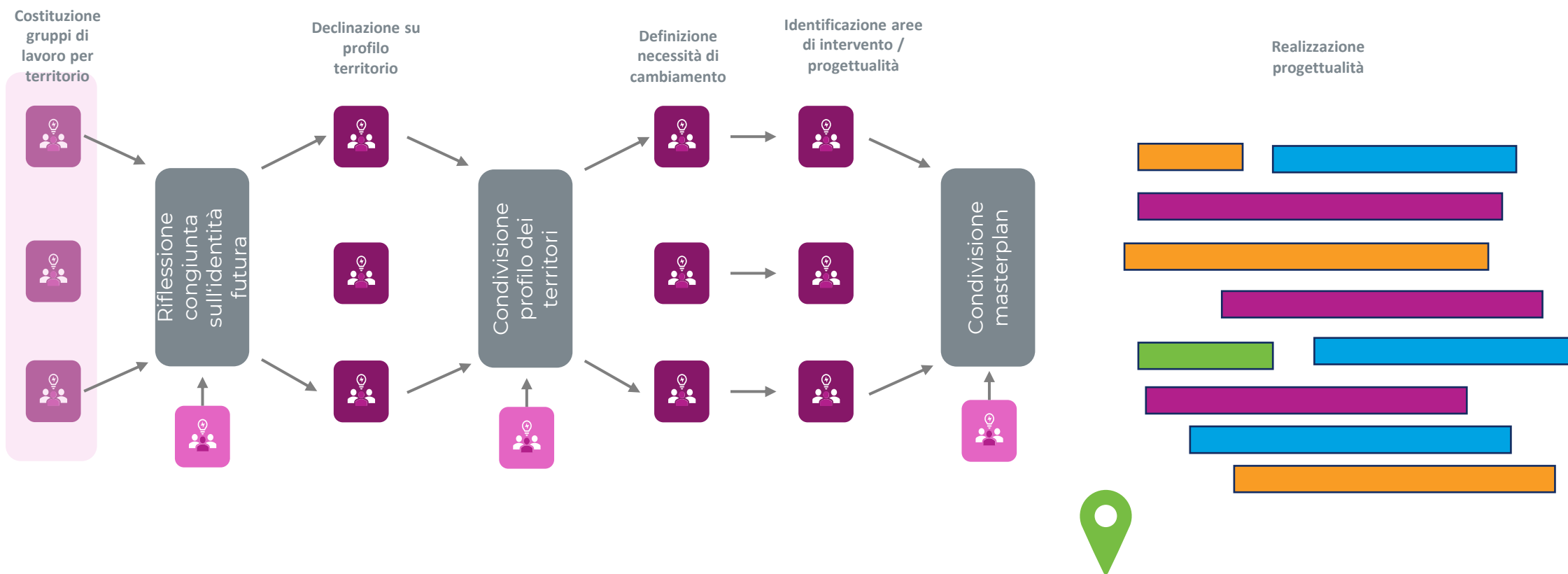
OBIETTIVI DEL PROGETTO



- **Rafforzare** ulteriormente **l'attrattività di tutti gli ambiti** supportati dall'APT Garda Dolomiti.
 - Sviluppare un'offerta unica, di qualità e vincente
 - Valutare la possibilità di puntare su un brand unico in cui tutti gli stakeholder si riconoscano.
- Far **crescere** i vari territori **insieme**.
 - Sfruttare le sinergie esistenti
 - Integrare le eccellenze e condividere le competenze
 - Collaborare insieme ad un offerta coerente per l'ospite

IL PERCORSO

Coinvolgimento di +80 tra operatori e amministratori dei vari territori



Output: masterplan



PROGETTUALITÀ DI AMBITO

QUALITÀ DELL'ACCOGLIENZA



SPAZIO DI VACANZA UNICO



META PER TURISTI CONSAPEVOLI



MOBILITÀ DOLCE



PROGETTUALITÀ DEL SINGOLO TERRITORIO



PROGETTUALITÀ SPECIFICHE VALLE DEI LAGHI



PROGETTUALITÀ SPECIFICHE COMANO



PROGETTUALITÀ SPECIFICHE LEDRO



PROGETTUALITÀ SPECIFICHE GARDA TRENTINO

Output: Governance



Data l'ampiezza del programma si distribuisce la responsabilità della sua realizzazione su più tavoli, ognuno dei quali si concentra su un territorio / tema differente. L'APT Garda Dolomiti è l'elemento di congiunzione tra tutti i tavoli



PROGETTUALITÀ SPECIFICHE LEDRO E PROPOSTA DI GOVERNANCE



OUTDOOR
PURO



I SANI SAPORI
PERDUTI



ALLA SCOPERTA
DELLA
BIODIVERSITÀ



ALLA SCOPERTA
DELLE NOSTRE
ORIGINI



IL POTERE DEL
BOSCO



- Riqualificare la rete dei percorsi di trekking, trail running e con le ciaspole e mantenerla
 - Riqualificare la rete di percorsi per MTB e mantenerla
 - Aumentare le strutture ricettive che offrono servizi specializzati per le discipline outdoor
 - Permettere il raggiungimento dei luoghi per lo sport anche con modalità alternativa
 - Fare rete tra le associazioni sportive e coordinare le manifestazioni sportive
 - Gli operatori conoscono i tracciati e sanno entusiasmare l'ospite
-
- Allargare il numero delle aziende agricole che offrono esperienze per ospiti
 - Coordinare le aperture dei locali per garantire un servizio su tutto l'anno
 - Fare rete tra produttori locali, ristoratori ed esercenti locali
 - Diffondere la consapevolezza sull'importanza dei prodotti del territorio anche per l'offerta turistica
 - Mantenere vive la conoscenza e le tradizioni nelle giovani generazioni
-
- Collegare i sentieri e percorsi ciclabili a punti di interesse storico-naturalistico e metterli in evidenza
 - Creare rete tra le guide locali
 - Rafforzare la collaborazione con il MUSE e con le reti internazionali tramite la Biosfera Mab UNESCO
 - Gli operatori conoscono e trasmettono all'ospite le peculiarità storico-naturalistiche del territorio
 - Far conoscere il passato della Valle di Ledro ad ospiti e cittadini
 - Coordinare l'offerta di esperienze / manifestazioni durante tutto l'anno
-
- Creare percorsi, oasi di relax ed esperienze adatte a tutte le età per far apprezzare il potere rilassante del bosco
 - Creare consapevolezza tra la popolazione locale rispetto al potere benefico del bosco
 - Far diventare le esperienze nel bosco parte di un sano stile di vita per residenti ed ospiti
-
- Conservare il territorio ed il suo patrimonio naturale facendolo gradualmente diventare ecosostenibile

Masterplan Ledro



Macroobiettivi

21

Aree di intervento

7

Misure

63

OUTDOOR PURO PER TUTTI

Le sfide

- Aumentare la rete dei percorsi di trekking, trail running e con le ciaspole e manutenzione
- Aumentare la rete di percorsi per MTB (mountain bike)
- Aumentare la struttura ricettiva che offra servizi specializzati per la disciplina outdoor
- Aumentare il raggiungimento dei luoghi per la visita estiva con modalità alternative
- Fare rete fra le associazioni sportive e coordinare le manifestazioni sportive
- Cooperare con i comuni in occasione delle manifestazioni sportive

MISURA / PROGETTUALITÀ	RISULTATI ATTESI	ANNO
1. Definizione di un'offerta innovativa delle discipline outdoor	Manutenzione di due condotte (es. sentino park per allenamenti trail running, rete di sentinelle) per ciaspole, sci di fondo, sci di alto per Alpe di Siusi (2024)	
2. Pianificazione nuovi percorsi di trekking	Reze di percorsi trekking e rete con diverso grado di difficoltà Indicazioni in alcuni percorsi dei punti di interesse storico-naturalistico	
3. Progettazione di servizi infrastrutturali in quota a supporto degli sportivi	Reze di punti di appoggio (spogliatoio, maglie, bagni, attrezzatura, attrezzature per manutenzione)	
4. Definizione di un piano di attività formative, informative per operatori del settore e negoziatori	Operatori e negoziatori coinvolti in corsi di informazione sui percorsi a ciaspole e in corso conduttore con l'ingate in maniera puntuale e coinvolgente	
5. Definizione di progetti formativi per i giovani sportivi	Spazio di stage scuola all'alpe per i giovani di discipline professionistiche, università che si dedicano agli sport della montagna, associazioni società sportive	
6. Pianificazione del collegamento della pista ciclabile	Realizzazione ciclabile	
7. Definizione progetto segnaletica	Realizzazione e razionalizzazione della segnaletica per i footcoster per chi, temporaneamente, è in quota	
8. Definizione piano programmatico per la manutenzione delle infrastrutture esistenti (sentino, ...) e nuove (sentino, ...) e nuove	Manutenzione per la manutenzione programmata delle infrastrutture sul territorio (sentino, ...) e nuove (sentino, ...) e nuove	
9. Definizione, progettazione e avvio lavori guidato per la creazione di una nuova struttura	Palasport a giovani locali gli sportivi hanno la possibilità di effettuare allenamenti di alta qualità	
10. Potenziamento dell'offerta ricettiva outdoor	Servizi dedicati nelle strutture ricettive (colazione ricca, ristorante manutenzione bici, menu delle specialità, degustazioni)	
11. Coordinamento manifestazioni outdoor	Calendario condiviso annuale di eventi e manifestazioni sportive	
12. Valutazione fattibilità di un centro di riabilitazione alla mobilità per sportivi	Offerta sportiva sanitaria di valore territoriale	

12

I SANI SAPORI PERDUTI

Le sfide

- Collegare i numeri delle aziende agricole che offrono esperienze per ospiti
- Coordinare le strutture dei locali per garantire gli servizi su tutto l'anno
- Fare rete fra le associazioni locali, ristoranti ed esercizi locali
- Coordinare la competenza sull'importanza dei prodotti del territorio anche per offerta turistica
- Mantenere vive le conoscenze e le tradizioni nelle giovani generazioni

MISURA / PROGETTUALITÀ	RISULTATI ATTESI	ANNO
13. Pianificazione nuovi percorsi dedicati ai prodotti locali	Reze di percorsi enogastronomici (bikepacking, Comunità cibo, cultura, sportswellness)	
14. Definizione di bandierine per favorire prodotti locali	Attività e produzioni hanno una sempre più spiccata attenzione alla sostenibilità e al territorio	
15. Definizione di un piano di attività formative, informative rivolte agli agricoltori e allestatori	Corsi e interventi mirati per la conoscenza e l'utilizzo di forme di allevamento e produzioni sostenibili	
16. Definizione di un piano di attività formative, informative rivolte agli operatori del settore	Corsi e interventi mirati per promuovere e sventolare l'uso dei prodotti locali e il loro racconto	
17. Definizione di un piano di attività formative, informative rivolte agli operatori del settore	Corsi e interventi mirati per realizzare proposte di rete e lavorare sul prodotto territorio attraverso i prodotti locali	
18. Definizione di un'offerta strutturata di esperienze immersive	Esperienze nelle mulghettone per ospiti e residenti (es. mensa nella stalla, cenone pas-car for l'ingate)	
19. Valorizzazione dei prodotti nell'offerta ricettiva	Offerta hotella che valorizzi i prodotti locali (menu Ledro, ricette locali...)	
20. Coordinamento manifestazioni (vedi n. 11)	Calendario annuale di eventi e manifestazioni	

8

ALLA SCOPERTA DELLA BIODIVERSITÀ e DELLE ORIGINI

Le sfide

- Collegare sentieri percorsi ciclabili a POI storico naturalistico
- Cooperare fra i soggetti locali
- Stimolare la collaborazione con i Musei e con le reti internazionali (tramite la Rete dei Musei del Trentino)
- Cooperare con i comuni e i gestori delle strutture turistiche
- Far conoscere il valore della visita diurna sul territorio
- Coordinare l'offerta di esperienze / manifestazioni durante tutto l'anno

MISURA / PROGETTUALITÀ	RISULTATI ATTESI	ANNO
21. Pianificazione di percorsi dedicati alla biodiversità (vedi n. 2)	Reze di percorsi per la biodiversità con diverso grado di difficoltà Indicazioni dei POI naturalistici	
22. Progettazione di percorsi di osservazione naturalistica	Punti di osservazione naturalistica per esperienze immersive (es. farfalla, bramo, stambraga) Translocatori far conosciuti e gestiti	
23. Definizione di un piano di attività formative, informative rivolte agli operatori del settore e negoziatori	Corsi e interventi mirati per far conoscere le peculiarità del territorio e fare in modo che operatori del settore possano fornire informazioni di qualità	
24. Definizione di progetti formativi per studenti, ricercatori, appassionati	Summer School, stage, Academy per studenti delle superiori università, appassionati e ricercatori dedicati alla scoperta delle peculiarità del territorio	
25. Definizione di un piano di attività formative, informative rivolte agli operatori del settore	Corsi e interventi mirati per aggiornare il settore dei professionisti della montagna e promozione le conoscenze legate alla biodiversità	
26. Progetto percorsi di scoperta	Diagnosi, servizio, collaborazione con i comuni dedicati alla biodiversità	
27. Valorizzazione del territorio locale attraverso il potenziamento della collaborazione con i Musei	Collaborazione con i Musei per realizzare le proposte di rete e lavorare sul prodotto territorio attraverso i prodotti locali	
28. Definizione di un'offerta strutturata di esperienze immersive	Laboratori esperienziali, visite didattiche e escursioni guidate nella natura per ospiti e residenti per comprendere le diverse dimensioni del paesaggio e le connessioni fra natura e uomo	
29. Storytelling della biodiversità	Racconti, installazioni, apposite "stop"	
30. Coordinamento esperienze attività, visite guidate...	Calendario condiviso annuale di esperienze attività, visite guidate e rete di collaborazione fra i soggetti interessati e promotori	
31. Definizione di un'offerta strutturata di esperienze immersive	Circuiti tematici esperienziali e itinerari guidati per coinvolgere ospiti e residenti nella scoperta delle peculiarità del territorio	

20

IL POTERE DEL BOSCO

Le sfide

- Creare percorsi, spazi di relax ed esperienze adatte a tutte le età per far apprezzare il potere naturale del bosco
- Creare consapevolezza fra la popolazione locale rispetto al potere benefico del bosco
- Far diventare la esperienza nel bosco parte di un sano stile di vita per residenti ed ospiti

MISURA / PROGETTUALITÀ	RISULTATI ATTESI	ANNO
41. Valutazione fattibilità di una spa "innovativa" nel bosco	Offerta di valore pensata anche come occasione di de-stress rispetto alla fatica (spa)	
42. Pianificazione nuovi percorsi del benessere	Percorsi di benessere (zona vicino al Faggio)	
43. Definizione piano programmatico per la manutenzione delle infrastrutture sul territorio (giardini, sentieri, seggiole, comoda, ...) e nuove	Manutenzione per la manutenzione programmata delle infrastrutture sul territorio (giardini, sentieri, seggiole, comoda, ...) e nuove	
44. Definizione di un piano di attività formative, informative rivolte agli operatori del settore	Corsi e interventi mirati per la formazione e l'aggiornamento di specifiche figure professionali	
45. Definizione di un piano di attività formative, informative rivolte agli operatori del settore	Corsi e interventi mirati per la definizione di un'offerta (prodotti) legata al "rete" e al benessere	
46. Definizione di un'offerta strutturata di esperienze immersive	Prospettive, yoga, arrampicata sugli alberi, tree hugging	
47. Definizione di un'offerta strutturata in linea con l'offerta delle stagioni	Follage, riavvolgimento primavera...	
48. Individuazione di "base di tranquillità" per spuntinare gli effetti benefici del bosco	Mappe dei luoghi del benessere (es. Val Conca, Piana Antipola, Glog d'Albici)	

8

MOBILITA' GREEN

Le sfide

- Conservare il territorio ed il suo patrimonio naturale facendo gradualmente diventare ecosostenibile

MISURA / PROGETTUALITÀ	RISULTATI ATTESI	ANNO
49. Studio sulla mobilità green all'interno della valle di Ledro	Progettualità per la realizzazione di servizi specifici di mobilità interna (es. navette elettriche)	
50. Studio sulla mobilità di accessi green alle valli per i percorsi made by parati	Progettualità per la realizzazione di servizi specifici di mobilità all'interno delle valli e introduzione dei collegamenti all'esterno (es. aumento delle corse pubbliche)	
51. Studio di soluzioni per favorire l'accesso ai posti alternativi alla macchina di proprietà (es. progetto auto sharing)	Sperimentazioni più sostenibili, maggior consapevolezza, promozione di una cultura della sostenibilità	
52. Studio di soluzioni per favorire l'uso di mezzi di trasporto sui laggi più sostenibili e alimentati da fonti energetiche rinnovabili	Progressivo uso di mezzi di trasporto sui laggi più sostenibili e alimentati da fonti energetiche rinnovabili	
53. Pianificazione delle modalità di accessi "green" ai servizi (es. servizio di noleggio di biciclette, ...) e nuove	Piano condiviso di accesso e spostamento su particolari e specifiche zone del territorio comunale	

5

PATRIMONIO ED ENERGIA

Le sfide

- Conservare il territorio ed il suo patrimonio naturale facendo gradualmente diventare ecosostenibile

MISURA / PROGETTUALITÀ	RISULTATI ATTESI	ANNO
54. Progetto per riqualificare i ricami delle strutture (es. abbattimento o traslado) per la realizzazione di una struttura ricettiva di alta qualità	Progetto e road map Definizione di un'offerta ricettiva di alto profilo qualitativo e sostenibile	
55. Azioni di sensibilizzazione / interventi per favorire l'uso del patrimonio edilizio esistente	Utilizzo progressivo del patrimonio edilizio esistente, sua riqualificazione, miglioramento della qualità di vita dei centri abitati	
56. Azioni di sensibilizzazione e regolamentazione per fare in modo che le nuove costruzioni / ristrutturazioni abbiano un basso impatto energetico	Maggior uso di fonti energetiche sostenibili nelle costruzioni/ristrutturazioni, riduzione degli impatti sull'ambiente	
57. Azioni di sensibilizzazione per favorire l'uso di fonti rinnovabili e efficienza energetica	Maggior uso di fonti energetiche sostenibili, riduzione degli impatti sull'ambiente, promozione di una cultura della sostenibilità	
58. Interventi mirati rivolti alla gestione che intendano limitare le emissioni legate al ciclo produttivo	Maggior uso di fonti energetiche sostenibili nelle aziende, riduzione degli impatti sull'ambiente, rinascita di economia circolare	

5

FLUSSI TURISTICI E QUALITÀ DELL'OFFERTA

Le sfide

- Conservare il territorio ed il suo patrimonio naturale facendo gradualmente diventare ecosostenibile

MISURA / PROGETTUALITÀ	RISULTATI ATTESI	ANNO
59. Progetto per analizzare la capacità di carico turistico	Definizione del modello di capacità di carico del territorio analisi e definizione di azioni di regolamentazione	
60. Analisi e azioni per la gestione dei flussi turistici (diversificare i flussi e i tempi di arrivo, ...) e nuove	Piano condiviso di azioni per l'analisi dei flussi turistici progettualità e azioni per la gestione e l'offerta del territorio, soprattutto in fase laggi	
61. Studio di azioni per il "monitoraggio del territorio"	Piano per l'incremento di azioni di gestione e controllo per migliorare la qualità di vita del paese e la fruizione del territorio	
62. Ricerca di soluzioni e sostegno del settore turistico (es. cultura, ...) e nuove	Offerta strutturata e de-stressante, calendario annuale/stagionale di aperture (prossimo, feste, strutture, ...) e nuove	
63. Azioni per favorire e regolamentare le strutture "hotels" per gli ospiti di lungo periodo	Identificazione luoghi e servizi dedicati regolamentazione accessi e gestione costi	

5

OUTDOOR PURO PER TUTTI

Le sfide

- Aumentare la rete dei percorsi di trekking, trail running e con le ciaspole e mantenerla
- Aumentare rete di percorsi per MTB e mantenerla
- Aumentare le strutture ricettive che offrono servizi specializzati per le discipline outdoor
- Permettere il raggiungimento dei luoghi per lo sport anche con modalità alternativa
- Fare rete tra le associazioni sportive e coordinare le manifestazioni sportive
- Gli operatori conoscono i tracciati e sanno entusiasmare l'ospite

MISURA / PROGETTUALITÀ	RISULTATI ATTESI	ANNO
1. Definizione di un'offerta strutturata delle discipline outdoor	Masterplan discipline outdoor (es. running park per allenamenti trail running, rete di sentieri invernali, per ciaspole, sci di fondo, lago di Ledro per Match/Team Race.)	
2. Pianificazione nuovi percorsi bike e trekking 	Rete di percorsi trekking e mtb con diverso grado di difficoltà indicazione in alcuni percorsi dei punti di interesse storico-naturalistico	
3. Progettazione di servizi/infrastrutture in quota a supporto degli sportivi	Rete di punti di appoggio in quota (malghe, baite), attrezzati (colonnine, attrezzature per manutenzione)	
4. Definizione di un piano di attività formative, informative per operatori del ricettivo e negozianti	Operatori e negozianti conoscono le principali informazioni su percorsi e tracciati e le sanno condividere con l'ospite in maniera puntuale e coinvolgente	
5. Definizione di progetti formativi per i giovani sportivi	Summer School, stage, Academy per studenti di istituti professionali, università che si dedicano agli sport della montagna, associazioni e società sportive	
6. Pianificazione del collegamento della pista ciclabile 	Realizzazione ciclabile	
7. Definizione progetto segnaletica	Realizzazione e razionalizzazione della segnaletica per l'outdoor (per chi, tempistiche, dislivelli..)	
8. Definizione piano programmatico per la manutenzione delle infrastrutture (sentieri, percorsi...)	Masterplan per la manutenzione programmata delle infrastrutture sul territorio (punti di interesse, soggetti coinvolti, risorse)	
9. Definizione, progettazione e avvio lavori palestre per la preparazione atletica indoor e outdoor 	Palestre dove i giovani locali e gli sportivi hanno la possibilità di effettuare allenamenti di atletica	
10. Potenziamento dell'offerta ricettiva outdoor	Servizi dedicati nelle strutture ricettive (colonnine ricarica, attrezzature manutenzione bici, menù dello sportivo, depositi)	
11. Coordinamento manifestazioni/eventi 	Calendario condiviso annuale di eventi e manifestazioni sportive	
12. Valutazione fattibilità di un centro di riabilitazione alla mobilità per sportivi	Offerta sportivo-sanitaria di valore sul territorio	

I SANI SAPORI PERDUTI

Le sfide

- Allargare il numero delle aziende agricole che offrono esperienze per ospiti
- Coordinare le aperture dei locali per garantire un servizio su tutto l'anno
- Fare rete tra produttori locali, ristoratori ed esercenti locali
- Diffondere la consapevolezza sull'importanza dei prodotti del territorio anche per l'offerta turistica
- Mantenere vive la conoscenza e le tradizioni nelle giovani generazioni

MISURA / PROGETTUALITÀ	RISULTATI ATTESI	ANNO
13. Pianificazione nuovi percorsi dedicati ai prodotti locali	Rete di percorsi enogastronomici bike/trekking (connubio cibo, cultura, sport/movimento)	
14. Definizione di bandi/incentivi per favorire produzioni sostenibili	Aziende e produttori hanno una sempre più spiccata attenzione alla sostenibilità e al territorio	
15. Definizione di un piano di attività formative, informative rivolte agli agricoltori e allevatori	Corsi e interventi mirati per la conoscenza e l'utilizzo di forme di allevamento e produzione sostenibili	
16. Definizione di un piano di attività formative, informative rivolte agli operatori del ricettivo ed esercenti	Corsi e interventi mirati per promuovere e incentivare l'uso dei prodotti locali e il loro racconto	
17. Definizione di un piano di attività formative, informative rivolte agli operatori del settore	Corsi e interventi mirati per realizzare proposte di rete e lavorare sul prodotto turistico valorizzando i prodotti locali	
18. Definizione di un'offerta strutturata di esperienze immersive	Esperienze nelle malghe/fattorie per ospiti e residenti (es. merenda nella stalla, cestino pic-nic per l'ospite)	
19. Valorizzazione dei prodotti nell'offerta ricettiva	Offerta ricettiva che valorizzi e utilizzi i prodotti locale (menù Ledro, ricette locali...);	
20. Coordinamento manifestazioni/eventi (vedi nr.11) 	Calendario annuale di eventi e manifestazioni	

ALLA SCOPERTA DELLA BIODIVERSITÀ e DELLE ORIGINI

Le sfide


- Collegare sentieri e percorsi ciclabili a POI storico-naturalistico
- Creare rete tra le guide locali
- Rafforzare la collaborazione con il MUSE e con le reti internazionali tramite la Biosfera Mab UNESCO
- Gli operatori conoscono e trasmettono all'ospite le peculiarità storico-naturalistiche del territorio
- Far conoscere il passato della Valle di Ledro ad ospiti e cittadini
- Coordinare l'offerta di esperienze / manifestazioni durante tutto l'anno

MISURA / PROGETTUALITÀ	RISULTATI ATTESI	ANNO
21. Pianificazione di percorsi dedicati alla biodiversità (vedi nr. 2)	Rete di percorsi per la biodiversità con diverso grado di difficoltà indicazione dei PDI naturalistico	
22. Progettazione di punti di osservazione naturalistica	Punti di osservazione naturalistica per esperienze immersive tutto l'anno (es. bramito, stargazing a Tremalzo) per far conoscere il patrimonio	
23. Definizione di un piano di attività formative, informative rivolte agli operatori del ricettivo e agli esercenti	Corsi e interventi mirati per far conoscere le peculiarità del territorio e fare in modo che operatori ed esercenti sappiano fornire informazioni a riguardo	
24. Definizione di progetti formativi per studenti, ricercatori, appassionati	Summer School, stage, Academy per studenti delle superiori e università, appassionati e ricercatori dedicati alla scoperta delle peculiarità del territorio	
25. Definizione di un piano di attività formative, informative per gli accompagnatori e le guide locali	Incontri, seminari, interventi mirati per supportare il lavoro dei professionisti della montagna potenziandone le conoscenze legate alla biodiversità	
26. Progetto percorsi di eccellenza	Convegni, seminari, collaborazioni internazionali dedicate alla biodiversità	
27. Valorizzazione del territorio locale attraverso il potenziamento della collaborazione con il Muse	(Ulteriore) collaborazione con il Muse per valorizzare le peculiarità di Ledro direttamente nelle sale del Museo di Trento (con installazioni, exhibit...);	
28. Definizione di un'offerta strutturata di esperienze tematiche	Laboratori esperienziali, visite didattiche, escursioni e passeggiate nella natura per ospiti e residenti per comprendere le diverse dimensioni del paesaggio e le connessioni fra natura e uomo	
29. Storytelling della biodiversità	Racconti, installazioni, app come "loquis»	
30. Coordinamento esperienze, attività, visite guidate...	Calendario condiviso annuale di esperienze, attività, visite guidate e rete di collaborazione fra i soggetti responsabili e promotori	
31. Definizione di un'offerta strutturata di esperienze immersive	Cacce al tesoro, esperienze di citizen science per coinvolgere ospiti e residenti nella scoperta e nella localizzazione delle specie locali.	

ALLA SCOPERTA DELLA BIODIVERSITÀ e DELLE ORIGINI

Le sfide


- Collegare sentieri e percorsi ciclabili a POI storico-naturalistico
- Creare rete tra le guide locali
- Rafforzare la collaborazione con il MUSE e con le reti internazionali tramite la Biosfera Mab UNESCO
- Gli operatori conoscono e trasmettono all'ospite le peculiarità storico-naturalistiche del territorio
- Far conoscere il passato della Valle di Ledro ad ospiti e cittadini
- Coordinare l'offerta di esperienze / manifestazioni durante tutto l'anno

MISURA / PROGETTUALITÀ	RISULTATI ATTESI	ANNO
32. Definizione del progetto di un "BIC della cultura" 	Offerta di culturale e scientifica di valore nell'edificio dell'ex colonia vicino al Museo della palafitte	
33. Progettazione di una nuova sede per il museo garibaldino 	Nuova sede sita in piazza Garibaldi e potenziamento dell'offerta culturale del Museo road map dei lavori	
34. Collegamento fra i siti palafitticoli di Ledro e Fiavé	Offerta di culturale di valore, con aperture internazionali	
35. Definizione di un piano di attività formative, informative rivolte agli operatori del ricettivo e agli esercenti	Corsi per fornire a operatori ed esercenti le conoscenze adeguate per fornire informazioni sulle peculiarità storiche locali e sappiano condividerle	
36. Definizione di progetti formativi per studenti, ricercatori, appassionati	Summer School, stage, Academy per studenti delle superiori e università, appassionati e ricercatori	
37. Definizione di progetti formativi per gli accompagnatori e le guide locali	Incontri, seminari, interventi mirati per supportare il lavoro dei professionisti potenziandone le conoscenze legate alla storia	
38. Definizione di un'offerta strutturata di esperienze tematiche ed immersive	Laboratori esperienziali e creativi, visite didattiche, escursioni e passeggiate per ospiti e residenti per riflettere sul passato e la contemporaneità	
39. Coordinamento esperienze, attività, visite guidate...	Calendario condiviso annuale di esperienze, attività, visite guidate e rete di collaborazione	
40. Pianificazione e ideazione eventi rievocativi	Offerta di culturale di valore, con aperture internazionali	

IL POTERE DEL BOSCO

Le sfide




- Creare percorsi, oasi di relax ed esperienze adatte a tutte le età per far apprezzare il potere rilassante del bosco
- Creare consapevolezza tra la popolazione locale rispetto al potere benefico del bosco
- Far diventare le esperienze nel bosco parte di un sano stile di vita per residenti ed ospiti

MISURA / PROGETTUALITÀ	RISULTATI ATTESI	ANNO
41. Valutazione fattibilità di una spa "innovativa" nel bosco	Offerta di valore pensata anche come occasione di delocalizzazione rispetto alla fascia lago	
42. Pianificazione nuovi percorsi del benessere 	Percorsi di barefoot (zona vicino al Faggio)	
43. Definizione piano programmatico per la manutenzione delle infrastrutture (sentieri, percorsi...)	Masterplan per la manutenzione programmata delle infrastrutture sul territorio (punti di interesse, soggetti coinvolti, risorse)	
44. Definizione di un piano di attività formative, informative per operatori del benessere	Corsi e interventi mirati per la formazione e l'aggiornamento di specifiche figure professionali	
45. Definizione di un piano attività formative, informative rivolte agli operatori del ricettivo	Corsi e interventi mirati per la definizione di un'offerta/prodotto legato al relax e al benessere	
46. Definizione di un'offerta strutturata di esperienze immersive	Passeggiate, yoga, arrampicarsi sugli alberi, tree hugging	
47. Definizione di un'offerta strutturata in linea con i ciclo delle stagioni	Foliage, risveglio primaverile...	
48. Individuazione di "oasi di tranquillità" per sperimentare gli effetti benefici del bosco	Mappa dei luoghi del benessere (es. Val Concei, Piana Ampola, Gorg d'Abiss)	

MOBILITA' GREEN

Le sfide

- Conservare il territorio ed il suo patrimonio naturale facendolo gradualmente diventare ecosostenibile

MISURA / PROGETTUALITÀ		RISULTATI ATTESI	ANNO
49. Studio sulla mobilità green all'interno della valle	 	Progettualità per la realizzazione di servizi specifici di mobilità interna (es. navette elettriche)	
50. Studio sulle modalità di accesso green alla valle <i>(in particolar modo dal Garda)</i>		Progettualità per la realizzazione di servizi specifici di mobilità dall'esterno della valle e l'intensificazione dei collegamenti all'esterno (es. aumento delle corse pubbliche)	
51. Studio di soluzioni per favorire l'utilizzo di mezzi alternativi alla macchina di proprietà (es. progetto autos)	 	Spostamenti più sostenibili, maggior consapevolezza, promozione di una cultura della sostenibilità	
52. Studio di soluzioni per favorire l'uso di mezzi di navigazione a propulsione elettrica sul lago	 	Progressivo uso di mezzi di trasporto sul lago più sostenibili e alimentati da fonti energetiche rinnovabili	
53. Pianificazione delle modalità di accesso "green" ad alcune zone <i>(es. tremalzo e val concei)</i> o strade di montagna <i>(es. trat, nota)</i> .		Piano coordinato di accesso e spostamento su particolari e specifiche zone del territorio comunale	

PATRIMONIO ED ENERGIA

Le sfide






- Conservare il territorio ed il suo patrimonio naturale facendolo gradualmente diventare ecosostenibile

MISURA / PROGETTUALITÀ	RISULTATI ATTESI	ANNO
54. Progetto per riqualificare i volumi delle strutture obsolete in abbandono a tremalzo per la realizzazione di una struttura ricettiva di alto profilo 	Progetto e road map Definizione di un'offerta ricettiva di alto profilo qualitativo e sostenibile	
55. Azioni di sensibilizzazione / incentivazione per favorire il riuso del patrimonio edilizio esistente 	Utilizzo progressivo del patrimonio edilizio esistente, sua riqualificazione, miglioramento della qualità di vita dei centri abitati	
56. Azioni di sensibilizzazione e regolamentazione per fare in modo che le nuove costruzioni / ristrutturazioni abbiano un basso impatto energetico	Maggior uso di fonti energetiche sostenibili nelle costruzioni/ristrutturazioni, riduzione degli impatti sull'ambiente	
57. Azioni di sensibilizzazione per favorire l'uso di fonti rinnovabili e l'efficienza energetica 	Maggior uso di fonti energetiche sostenibili, riduzione degli impatti sull'ambiente, promozione di una diffusa cultura della sostenibilità	
58. Incentivi/bandi rivolti alle aziende che intendono limitare le emissioni legate al ciclo produttivo	Maggior uso di fonti energetiche sostenibili nelle aziende, riduzione degli impatti sull'ambiente, iniziative di economia circolare	

FLUSSI TURISTICI E QUALITÀ DELL'OFFERTA

Le sfide

- Conservare il territorio ed il suo patrimonio naturale facendolo gradualmente diventare ecosostenibile

MISURA / PROGETTUALITÀ	RISULTATI ATTESI	ANNO
59. Progetto per analizzare la capacità di carico turistica  	Definizione del modello di capacità di carico del territorio analisi e definizione di azioni di miglioramento	
60. Analisi e azioni per la gestione dei flussi turistici, disincentivare il mordi e fuggi e gestire eventuali hot spot territoriali 	Piano coordinato di azioni per l'analisi dei flussi turistici progettualità e azioni (es. gestione e tariffazione dei parcheggi, soprattutto in fascia lago)	
61. Studio di azioni per il "monitoraggio del territorio"	Piano per l'incremento di azioni di prevenzione e controllo per migliorare la qualità di vita dei paesi e la fruizione del territorio	
62. Ricerca di soluzioni a sostegno dei servizi (ristorazione/offerta culturale), a favore di turisti e residenti durante tutto l'arco dell'anno 	Offerta strutturata e destagionalizzata; calendario annuale/stagionale di aperture (ristoranti, hotel, strutture museali...)	
63. Azioni per favorire e regolamentare le vacanze "pet friendly" per gli amici a 4 zampe 	Identificazione luoghi e servizi dedicati regolamentazione accessi e gestione cani.	

Progettualità 2023 Ledro



Macroobiettivi

21

Misure

63

Misure prioritarie

<p>1</p> <p>Ciclabile Ledro</p> 	<p>2</p> <p>Incremento rete sentieri</p>  	<p>3</p> <p>Palestre</p> 	<p>4</p> <p>Ingaggio della comunità locale</p> 	<p>5</p> <p>BIC della Cultura</p> 	<p>6</p> <p>Nuovo museo garibaldino</p> 	<p>7</p> <p>Percorsi benessere</p> 
<p>8</p> <p>Capacità carico turistica</p>  	<p>9</p> <p>Riqualificazione Tremalzo</p> 	<p>10</p> <p>Sensibilizzazione alla sostenibilità</p> 	<p>11</p> <p>Gestione flussi turistici</p> 	<p>12</p> <p>Vacanze «Pet friendly»</p> 	<p>13</p> <p>Offerta destagionalizzata</p> 	

N.B. La ricerca di soluzioni per una mobilità green per la Valle di Ledro e al suo interno così come il coordinamento del calendario eventi sono priorità dell'ambito

Key facts progettualità 2023 Ledro



progettualità	risultati attesi	capofila	stakeholder da coinvolgere	finanziamento	periodo
<p>1</p> <p>Ciclabile Ledro</p> 	<p>I tratti mancanti del collegamento della pista ciclabile da Prè a Val Concei vengono pianificati e realizzati</p>	<p>Comune di Ledro</p>	<p>PAT</p>	<p>Comune</p>	<p>2023 - 2025</p>
<p>2</p> <p>Incremento rete sentieri</p>  	<p>Qualificare percorsi trekking e mtb con diverso grado di difficoltà indicazione in alcuni percorsi dei punti di interesse storico naturalistico</p>	<p>APT (Tavolo outdoor)</p>	<p>Comune di Ledro / Garda Rangers / SOVA</p>	<p>Comune</p>	<p>Vedi pianificazione tavolo outdoor</p>
<p>3</p> <p>Palestre</p> 	<p>Definizione, progettazione e avvio lavori palestre per la preparazione atletica indoor e outdoor dei giovani locali e degli sportivi</p>	<p>Comune di Ledro</p>	<p>Associazioni sportive</p>	<p>Comune di Ledro</p>	<p>2023-2024</p>
<p>4</p> <p>Ingaggio della comunità locale</p> 	<p>Iniziative di sensibilizzazione dei residenti a preservare i «mondi perduti» del territorio e saperli raccontare</p>	<p>Rete delle Riserve</p>	<p>Comune di Ledro / APT</p>	<p>Rete di Riserve</p>	<p>2023</p>

Key facts progettualità 2023 Ledro



progettualità	risultati attesi	capofila	stakeholder da coinvolgere	finanziamento	periodo
<p>5</p> <p>BIC della Cultura</p> 	Progetto per un centro di offerta culturale e scientifica di valore nell'edificio dell'ex colonia vicino al Museo della palafitte	Rete Museale	PAT / Comune di Ledro	Bando	2023-2025
<p>6</p> <p>Nuovo museo garibaldino</p> 	Progetto della nuova sede del museo sita in piazza Garibaldi e potenziamento dell'offerta culturale del Museo road map dei lavori	Museo Storico Trentino	Comune di Ledro	Comune	2023-2025
<p>7</p> <p>Percorsi benessere</p> 	Nuovi percorsi di benessere: percorso barefoot e percorso vita nella zona vicino al Faggio e area gorg d'abiss	Rete delle riserve	Comune di Ledro	Rete delle riserve / Comune di Ledro	2023-2024
<p>8</p> <p>Capacità carico turistica</p> 	Definizione del modello di capacità di carico del territorio analisi e definizione di azioni di miglioramento	MAB ??	Comune di Ledro / APT	MAB ??	2023-2024

Key facts progettualità 2023 Ledro



progettualità	risultati attesi	capofila	stakeholder da coinvolgere	finanziamento	periodo
9 Riqualificazione Tremalzo 	Progetto e road map per riqualificare i volumi delle strutture obsolete in abbandono a Tremalzo e per la realizzazione di una struttura ricettiva di alto profilo	Comune di Ledro	APT, Comunità di Valle	Comune	2023-2025
10 Sensibilizzazione alla sostenibilità 	Azioni di sensibilizzazione / incentivazione per favorire il riuso del patrimonio edilizio esistente e l'efficiamento energetico Variante per centri storici Scuola Molina	Comune di Ledro	Cittadinanza / scuole	Comune	2023-2024
11 Gestione flussi turistici 	Piano coordinato di azioni per disincentivare il mordi e fuggi e gestire eventuali hot spot territoriali tariffazione dei parcheggi cartellonistica anti campeggio selvaggio	Comune di Ledro	PAT / APT / APT, Comunità di Valle	Comune di Ledro	2023-2024
12 Vacanze «Pet friendly» 	Luoghi e servizi dedicati agli ospiti a quattro zampe regolamentazione accessi e gestione cani campagna di sensibilizzazione per turisti	Comune di Ledro	Operatori / cittadinanza / APT	Privati / comune	2023

Key facts progettualità 2023 Ledro



progettualità

risultati attesi

capofila

stakeholder
da coinvolgere

finanziamento

periodo

13

Offerta
destagionalizzata



Soluzioni concrete per poter dare a cittadini e ospiti un'offerta strutturata di servizi turistici (ristoranti, hotel, strutture museali...) durante tutto l'anno | calendario annuale/stagionale di aperture

Tavolo turismo

Comune di Ledro / APT

Comune

2023

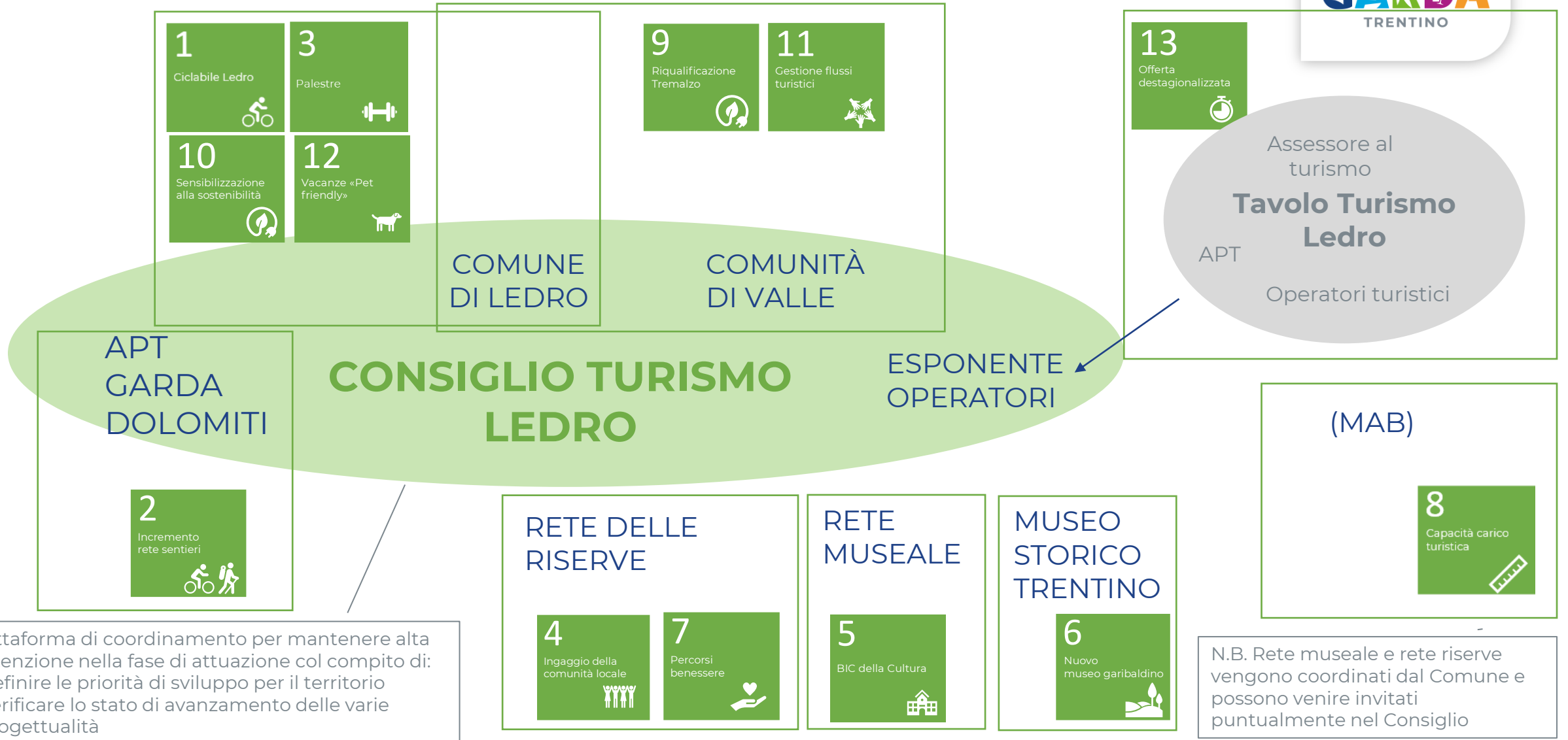
Governance: responsabilità chiare per l'attuazione dei progetti.



Piattaforma di dialogo con gli operatori per sensibilizzarli alla collaborazione / a fare sistema (già esistente)



Governance: i principali capofila per l'attuazione dei progetti confluiscono in un Consiglio Turismo di territorio



Da verificare



- L'APT verifica se il MAB può fungere da coordinatore per la progettualità relativa alla definizione della capacità di carico turistica.

MASTERPLAN e PROGETTUALITÀ DI AMBITO

MASTERPLAN DI AMBITO

Aree di intervento

QUALITÀ DELL'ACCOGLIENZA



SPAZIO DI VACANZA UNICO



META PER TURISTI CONSAPEVOLI



MOBILITÀ DOLCE



Macroobiettivi

- Aumentare la **qualità e unicità dell'esperienza** nelle strutture **ricettive** e della **ristorazione**
- Migliorare l'**orientamento dell'ospite** sul territorio
- Aumentare la **professionalità delle associazioni**

- Residenti ed ospiti percepiscono l'ambito del Garda Dolomiti come **un'unica destinazione**
- Residenti e ospiti possono apprezzare l'**unicità e varietà di esperienze e prodotti** offerti dai singoli territori indipendentemente da dove risiedono

- Il turismo viene sviluppato nell'ambito in modo **sostenibile**
- L'ambito viene apprezzato dagli amanti dello **slow tourism**
- Gli ospiti sono integrati nella **comunità** e conoscono la cultura locale anche attraverso i **prodotti del territorio**

- Residenti ed ospiti possono **raggiungere** comodamente l'**ambito territoriale senza auto**
- Residenti ed ospiti si **muovono nell'ambito** utilizzando **modalità eco-sostenibili** e che incentivano l'attività fisica (in bici – a piedi)

Prime misure identificate

10

13

8

8



Qualità dell'accoglienza.

Macro-obiettivi

- Aumentare la **qualità e unicità dell'esperienza** nelle strutture **ricettive** e della **ristorazione**
- Migliorare **l'orientamento dell'ospite** sul territorio
- Aumentare la **professionalità delle associazioni**

Misure / progettualità per qualità dell'accoglienza			Capofila	
PS 1. Aumentare la qualità dell'accoglienza				
1 Accoglienza di qualità ★★★	PS 1.1	Definire gli standard qualitativi dell'accoglienza per l'ambito, legandoli eventualmente ad un sigillo di qualità territoriale piuttosto che ad un brand (come Family Hotels)	entro II trim. 2023	ASAT UNAT
	PS 1.2	Formare gli operatori agli standard di qualità Garda Dolomiti tramite l'Academy	2023 – in poi	APT
PS 2. Orientare l'ospite su tutto l'ambito territoriale in modo omogeneo				
2 Sistema di orientamento omogeneo	PS 2.1	Allargare a tutto l'ambito la segnaletica fatta sviluppare dall'APT.	2023-2024	APT
	PS 2.2	Adottare su tutto l'ambito lo stesso strumento di „navigazione“ attraverso le esperienze (Outdoor Active).	2022 – in poi	APT
	PS 2.3	Identificare elementi comuni (es. vele / elementi architettonici) di caratterizzazione delle entrate alla destinazione (es. rotatorie) e dei punti di ristoro e servizi per tutto l'ambito che non appiattiscano l'identità dei singoli territori.	2023 – in poi	APT





Misure / progettualità per qualità dell'accoglienza		Capofila	
PS 3. Sfruttare al meglio il potenziale delle associazioni di volontariato territoriali			
	PS 3.1 Facilitare la coesione e la collaborazione tra associazioni inter-ambito	2023 – in poi	APT
	PS 3.2 Integrare le associazioni nei processi di sviluppo e pianificazione delle esperienze per i residenti e gli ospiti	2023 – in poi	APT
	PS 3.3 Allargare anche alle associazioni i corsi dell'Academy per aumentare la loro professionalità (es. comunicazione)	2023 – in poi	APT
	PS 3.4 Stimolare le associazioni a facilitare lo scambio di conoscenze tra generazioni	2023 – in poi	APT
	PS 3.5 Incentivare le associazioni a creare iniziative comuni sui temi dell'identità futura (es. solo eventi plastic-free)	2023 – in poi	APT



Spazio di vacanza unico.




Macro-obiettivi

- Residenti ed ospiti percepiscono l'ambito del Garda Dolomiti come **un'unica destinazione**
- Residenti e ospiti possono apprezzare **l'unicità e varietà di esperienze e prodotti** offerti dai singoli territori indipendentemente da dove risiedono

Misure / progettualità per spazio di vacanza unico			Capofila
PS 4. Gestire l'ambito in modo coeso			
	PS 4.1 Rendere omogenei i regolamenti e ordinanze comunali riguardanti il territorio	2023 – in poi	Comuni
	PS 4.2 Coordinare la pianificazione urbanistica tra contesti omogenei	2023 – in poi	Comuni
	PS 4.3 Istituire una programmazione condivisa degli eventi (calendario unico)	2023- in poi	APT / Comuni
	PS 4.4 Diffondere l'uso di GuestNet a tutti i territori rispetto a tutto l'ambito.	2023- in poi	APT
	PS 4.5 Diffondere i protocolli già realizzati da APT per la costruzione e comunicazione delle esperienze	2023- in poi	APT

Spazio di vacanza unico (cont.).



Misure / progettualità per spazio di vacanza unico			Capofila
PS 5. Creare esperienze che travalicano i confini tra territori			
	PS 5.1 Istituire un tavolo „creativo“ stabile tra esponenti dei vari territori	2023	APT
	PS 5.2 Realizzare ogni anno esperienze aggiuntive che spaziano su più territori, non solo legate all'outdoor, ma anche alla valorizzazione dei prodotti e alla scoperta della cultura, coinvolgendo gli esponenti dei singoli territori	2023 – in poi	APT
	PS 5.4 Definire un'esperienza di collegamento tra i siti palafitticoli di Fiavè e Ledro	2023	Muse / Sovrintendenza
	PS 5.5 Fare del climbing un'eccellenza di ambito potenziando la rete delle falesie previa messa in sicurezza delle singole falesie	2023 - 2024	Comuni / APT
PS 6. Accrescere la conoscenza delle proprie peculiarità e prodotti tra territori			
	PS 6.1 Organizzare periodicamente safari rivolti agli operatori alla scoperta dei singoli territori.	2022- in poi	APT
	PS 6.2 In occasione di eventi rivolti alla cittadinanza come porte aperte / sagre allargare l'invito anche alle comunità degli altri territori di ambito.	2023- in poi	APT
	PS 6.3 Lavorando con le scuole far conoscere ai giovani l'intero ambito (es. tramite gite)	2024 – in poi	Scuole / Soggetto Eventi



Meta per turisti consapevoli.

Macro-obiettivi

- Il turismo viene sviluppato nell'ambito in modo **sostenibile**
- L'ambito viene apprezzato dagli amanti dello **slow tourism**
- Gli ospiti sono integrati nella **comunità** e conoscono la cultura locale anche attraverso i **prodotti del territorio**

Misure / progettualità per meta per turisti consapevoli

Capofila

PS 7. Allargamento e concretizzazione della Biosfera

PS 7.1	Rinnovare il riconoscimento UNESCO di Biosfera di Ledro e Comano e allargarlo alla Valle dei Laghi	2024 - 2025	Biosfera
PS 7.2	Definire esperienze (es. percorsi e punti di osservazione naturalistica) e modalità di comunicazione che valorizzano l'appartenenza alla Biosfera	2023 - 2024	APT
PS 7.3	Organizzare iniziative formative per esperti e interessati sul tema della biodiversità	2024 – in poi	Biosfera

PS 8. Valorizzare i prodotti del territorio

PS 8.1	Valutare la creazione di una linea di prodotti coordinata per tutto l'ambito.	2023	APT
PS 8.2	Far conoscere agli operatori della ricettività e ristorazione i prodotti dell'ambito e sensibilizzarli a proporre prodotti e ricette tradizionali	2023 – in poi	APT
PS 8.3	Creare per i prodotti che ancora non li hanno eventi (es. porte aperte, fiere, settimane) dedicati	2023 – 2024	APT





Meta per turisti consapevoli (cont.).

Misure / progettualità per meta per turisti consapevoli			Capofila
PS 9. Formazione sui prodotti del territorio			
PS 9.1	Organizzare all'interno dell'Academy corsi di formazione per gli operatori dedicati agli abbinamenti cibo / vino locali	2022 - in poi	APT
PS 9.2	Creare piattaforme di conoscenza / dialogo e scambio tra operatori dell'ambito (es. tavoli di lavoro su progetti comuni) (vedi governance)	2023 - 2024	APT

Territorio a mobilità dolce.


Macro-obiettivi

- Residenti ed ospiti possono **raggiungere** comodamente **l'ambito territoriale senza auto**
- Residenti ed ospiti si **muovono nell'ambito** utilizzando **modalità eco-sostenibili** e che incentivano l'attività fisica (in bici – a piedi)

Misure / progettualità per territorio a mobilità dolce			Capofila
PS 11. Connettere l'ambito alle principali vie di collegamento ferroviario e agli aeroporti internazionali via treno o collegamenti via bus diretti.			
	PS 11.1 Armonizzare i piani della mobilità dei vari territori dell'ambito identificando progetti di potenziamento dei collegamenti pubblici su strada e rotaia verso e all'interno dell'ambito da spingere a livello provinciale.	Il trim. 2023	Comuni
	PS 11.2 Completamento delle reti stradali «critiche».	2023 – in poi	Comuni
PS 12. Mantenere la rete di mobilità dolce tra i vari territori			
	PS 12.1 Implementare e gestire un sistema di manutenzione della rete dei percorsi unico, innovativo e professionale per tutto l'ambito (es. Garda Rangers + APP).	2022-in poi	APT
	PS 12.2 Verificare lo stato della rete di percorsi bike e trekking di collegamento tra i vari territori ed individuare quelli da mettere in sicurezza / migliorare	2022-2023	APT



Territorio a mobilità dolce (cont.).

Misure / progettualità per territorio a mobilità dolce			Capofila
PS 12. Migliorare la rete di mobilità dolce tra i vari territori			
<p>12 Bus & Go</p> 	PS 12.1 Estendere il progetto Bus&Go a tutto l'ambito	2023 - 2025	Comuni
	PS 12.2 Identificare le esperienze che spaziano tra più territori (vedi PS 5.2) verificare via via l'esistenza di un percorso bike / trekking o un collegamento via bus per viverle in modalità dolce. In caso mancasse crearlo.	2024 – in poi	APT
	PS 12.3 Incentivare la navigazione a propulsione elettrica su tutti gli specchi d'acqua dell'ambito	2024 - 2025	Comuni
	PS 12.4 Incentivare lo spostamento dell'ospite sul territorio senz'auto propria (Autostop)	2023 – in poi	APT

Progettualità 2023 ambito



1

Accoglienza di qualità



2

Sistema di orientamento omogeneo



3

Qualità eventi



4

Regolamenti comunali omogenei



5

Calendario eventi



6

Esperienze interambito



7

Potenziamento falesie



8

Conoscersi meglio



9

Valorizzazione prodotti enogastronomici



10

Armonizzazione piani della mobilità



11

Qualità impianti outdoor



12

Bus & Go



La governance per la realizzazione delle progettualità di ambito



CONSIGLIO SINDACI GARDA DOLOMITI

- Approvazione piano di misure annuale
- Aggiornamento sullo stato di avanzamento dell'attuazione

CONSIGLIO SINDACI GARDA DOLOMITI
(sindaci + APT)

GRUPPI DI LAVORO INTERAMBITO

- Realizzazione delle singole progettualità trasversali

Governance GARDA DOLOMITI

COORDINATORE PROGRAMMA

APT Garda Dolomiti

2 Sistema di orientamento omogeneo	3 Qualità eventi	5 Calendario eventi
6 Esperienze interambito	8 Conoscersi meglio	12 Bus & Go

TAVOLO ARMONIZZAZIONE REGOLAMENTI

4
Regolamenti comunali omogenei

TAVOLO MOBILITÀ INTERAMBITO

10
Armonizzazione piani della mobilità

TAVOLO OUTDOOR

7
Potenziamento falesie

11
Qualità impianti outdoor

TAVOLO OSPITALITÀ

1
Accoglienza di qualità

TAVOLO PRODOTTI ENOGASTRONOMICI

9
Valorizzazione prodotti enogastronomici

Rappresentanza ai tavoli d'ambito



- Il sindaco rappresenta Ledro al tavolo di **armonizzazione regolamenti**, mentre Ezio Tarolli e Roberto Sartori rappresenteranno Ledro al tavolo **mobilità interambito**.

PROSSIMI PASSI

PROSSIMI PASSI



- Restituzione del percorso, della visione futura e del masterplan alla cittadinanza entro metà maggio.
- Costituzione del Consiglio del Turismo con incarico ai soggetti attuatori di attuare le progettualità definite.