



Così il Garda Trentino sta diventando il vero #bestplacetowork

A "Hospitality" l'APT Garda Dolomiti ha presentato i nuovi servizi per gli operatori e per chi sogna di lavorare nel territorio. Novità assoluta in Italia, il lancio della Crew Card per i dipendenti del settore turistico: il potenziamento della qualità dell'offerta diventa sempre più strategico

Con l'inizio della stagione turistica alle porte e le non poche difficoltà che gli operatori stanno incontrando nella ricerca di personale qualificato, **Garda Dolomiti S.p.A.** - in qualità di ente non solo promotore ma anche di gestore della destinazione - si è posta in prima linea per lanciare nuovi servizi per valorizzare il **Garda Trentino** come il **#bestplacetowork** per i nuovi potenziali collaboratori.

Ieri, martedì 22 marzo, presso la fiera **Hospitality** di Riva del Garda il Presidente **Silvio Rigatti** e il Direttore di Garda Dolomiti S.p.A. **Oskar Schwazer** hanno presentato quindi i diversi servizi dedicati al supporto degli operatori locali e al **rafforzamento della qualità dell'ospitalità sul territorio**.

*"Oggi raccontiamo una nuova azienda che, anche grazie all'entrata in vigore della legge provinciale, si è prefissata obiettivi del tutto diversi rispetto al passato - ha commentato il Presidente **Silvio Rigatti** - Siamo passati da semplici promotori a veri e propri gestori del territorio che non ricercano più solo la quantità ma la qualità. Ecco perchè ora non è più così determinante cercare solo i turisti, ma anche collaboratori qualificati che vogliono lavorare e vivere nel Garda Trentino".*

Tra i nuovi servizi presentati dai vertici dell'APT, il progetto "**Jobs - Lavorare nel Garda Trentino**", che si propone di rendere il territorio attraente per i lavoratori del turismo, supportando così gli operatori nella ricerca di personale. Nella sezione **Jobs** su partner.gardatrentino.it, il sito dedicato agli operatori del territorio, i partner possono inserire direttamente gli **annunci** relativi alla **ricerca di personale qualificato**. Gli annunci appaiono nella sezione dedicata "**Lavorare nel Garda Trentino**" sul sito di destinazione, alla quale viene data grande visibilità attraverso importanti campagne promozionali a livello locale, nazionale e internazionale, per aiutare l'operatore a completare il suo team.

E' stata presentata anche la **Crew Card**, la carta dedicata esclusivamente ai dipendenti del settore turistico e pensata per il loro tempo libero, con scontistiche particolari sui servizi di tutti i giorni ma anche sulle esperienze da vivere in zona, stimolando il collaboratore a conoscere le particolarità del luogo in cui lavora e condividerne il valore con l'ospite. Proprio ieri, al termine della presentazione, è stata **consegnata la prima Crew Card** ad **Alessandra Michelotti**, direttrice dell'AktivHotel Santa Lucia di Torbole, la prima ad aver inviato il **form di richiesta**. Oltre alla card, è stato consegnato anche il kit di benvenuto, con una copia di Ora (la guida del Garda Trentino), il materiale informativo del territorio e una maglietta firmata Montura brandizzata Garda Trentino Crew.

"La Crew Card è una novità assoluta in Italia e siamo fieri di essere i pionieri di questa iniziativa, che ha l'obiettivo di rivolgere attenzione e considerazione verso coloro che si prendono cura del nostro ospite. Circa 80 attività del territorio hanno aderito, riservando benefits specifici per il personale: in questo modo il collaboratore vivrà il territorio a 360°, con la possibilità di raccontare



*all'ospite tutto ciò che potrà fare durante la sua permanenza" - ha spiegato il Direttore **Oskar Schwazer**.*

Importante focus anche sulla formazione per gli operatori del territorio, con **Garda Trentino Academy**, il servizio di coaching che ogni settimana prevede **incontri** formativi e informativi e **workshop** con affermati professionisti a livello nazionale, sulle tematiche più strategiche per l'Azienda.

Infine è stato presentato il **Bollettino Revenue**, il nuovo progetto dedicato agli albergatori che fanno parte del progetto HBenchmark, che a partire dal mese di aprile fornirà un'analisi delle tendenze della stagione turistica, realizzata da esperti del settore, al fine di applicare la politica tariffaria corretta a seconda del periodo e della domanda.

Riva del Garda (TN), 23 marzo 2022

PER INFORMAZIONI

Garda Trentino S.p.A. Azienda per il Turismo

Largo Medaglie d'Oro al Valore Militare, 5 – 38066 Riva del Garda (TN)

DIRETTORE Oskar Schwazer

+39 0464 554 444 - info@gardatrentino.it

CORPORATE COMMUNICATION Alessandra Odorizzi

+39 0465 894 665 - Alessandra.odorizzi@gardatrentino.it

UFFICIO STAMPA GARDA TRENTINO S.P.A. Vitesse

+39 0461 186 3053 - gardatrentino@vitesseonline.it - www.vitesseonline.it

Follow us:   [gardatrentino](https://www.facebook.com/gardatrentino) [#gardatrentino](https://www.instagram.com/gardatrentino)

partner.gardatrentino.it