



IL PROGETTO

OBIETTIVI



2017: Creazione tavolo di lavoro con campeggi per definire attività mirate oltre a visibilità standard su web e pubblicazione catalogo ricettivo

Obiettivi:

- Aumentare la notorietà del brand GT come destinazione per la vacanza open air
- Promuovere la destinazione su target outdoor/ outdoor family e in periodi di bassa occupazione

MERCATI

Concordati dal tavolo di
anno in anno:

Germania (Länder nord)

Rep. Ceca

Polonia

Danimarca

Paesi Bassi



EDIZIONE 2022

PROGETTO 2022



Progetto Campeggi:
previsto per tutti gli
aderenti in **modalità
premium**

Ripresa tavolo di lavoro
per **definizione mercati
e periodi obiettivo**

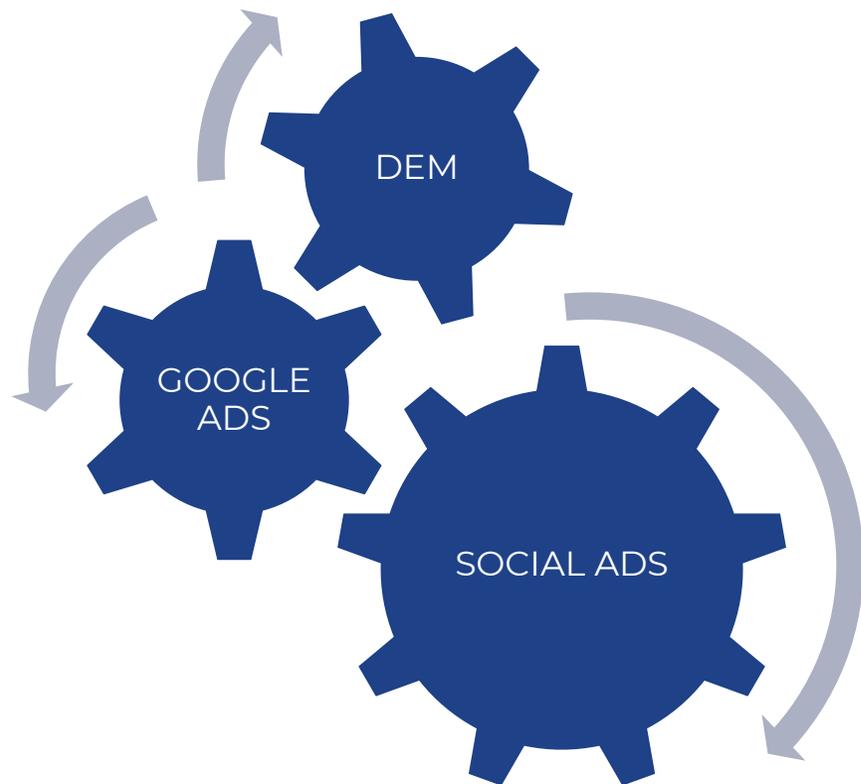
AZIONI: WEB



Creazione **landing page**
in italiano / tedesco /
inglese con:

- Testo introduttivo
emozionale
- Visualizzazione
randomica aderenti
- Possibilità effettuare
richieste e prenotazioni

AZIONI: DIGITAL MARKETING



Azioni mirate su mercati selezionati e attraverso database APT

AZIONI: PR / SOCIAL



Collaborazione con agenzie PR

Italia / DACH

Contatti personali su altri paesi

Inserimento in piani editoriali
social

AZIONI: TRENTINO MARKETING



Collaborazione con Trentino Marketing per inserimento tematica campeggi in **article marketing e campagne di comunicazione**



ALTRE AZIONI



Servizio video / fotografico dedicato

Stampa flyer

Portadepliant per strutture aderenti

Quali paesi coinvolgere?

Verrà effettuato un sondaggio online per la scelta finale dei paesi oggetto di campagna nel 2022.

PAROLA AL TAVOLO



Su quali periodi puntare?

La campagna sarà continuativa da marzo fino a metà ottobre 2022 e avrà come focus quello di spingere soprattutto i periodi compresi tra inizio e fine maggio e settembre / ottobre

