

**GARDA  
TOURISM  
FACTORY**



# Dall'oggi al domani: turismo in **trasformazione**



**Dove eravamo rimasti**



# Come abbiamo lavorato: *coinvolgimento & territorio*

# CONFERENZA DEL TURISMO





ARGOMENTI AFFRONTATI

GESTIONE E CONTROLLO  
APPARTAMENTI PRIVATI

GESTIONE OUTDOOR DEL TERRITORIO

CARENZA LAVORATORI COMPARTO TURISTICO

CREAZIONE POLIZIA TURISTICA

CREAZIONE ATA

TEMATICA RIFIUTI



# COINVOLGIMENTO TERRITORI



3 workshop armonizzazione Ledro, Comano e Valle dei Laghi  
in posizionamento **stay young**, incontri specifici per ogni territorio  
e organizzazione Safari di scoperta: **+100 persone coinvolte**



## **NEXT STEP**

Definizione struttura  
governance e  
masterplan allargato

# ATTIVAZIONE NUOVI TAVOLI



Primo tavolo: prodotti enogastronomici  
Obiettivo: studiare nuove forme di collaborazione e integrazione tra i mondi della produzione e della ristorazione e innalzare sempre più la qualità dell'offerta enogastronomica del Garda Trentino

# COINVOLGIMENTO PARTNER



## Nuovo business model di Garda Dolomiti per un maggiore coinvolgimento degli operatori

- Offerta di **servizi** ad alto valore aggiunto (traduzioni, contenuti per siti web, foto/video, Garda Guest Card, Guest Net, eventi formativi Academy per operatori ...)
- Oltre **680 operatori** che credono nel territorio





## PROGETTO #BESTPLACETOWORK

CREW CARD: +1000 CARD

GT ACADEMY: +1050 PAX

COM. B2B: +3000 ISCRITTI



La nuova "casa"  
dei partner

Diventa Partner



## UN'APT PER IL TERRITORIO

+2,8 ML € reinvestiti sul  
territorio del Garda Trentino

# Azioni infrastrutturali

# OUTDOOR PARK



Progetto dedicato all'infrastrutturazione e gestione outdoor del territorio – con creazione squadra **Garda Rangers**

# MANUTENZIONE PERCORSI

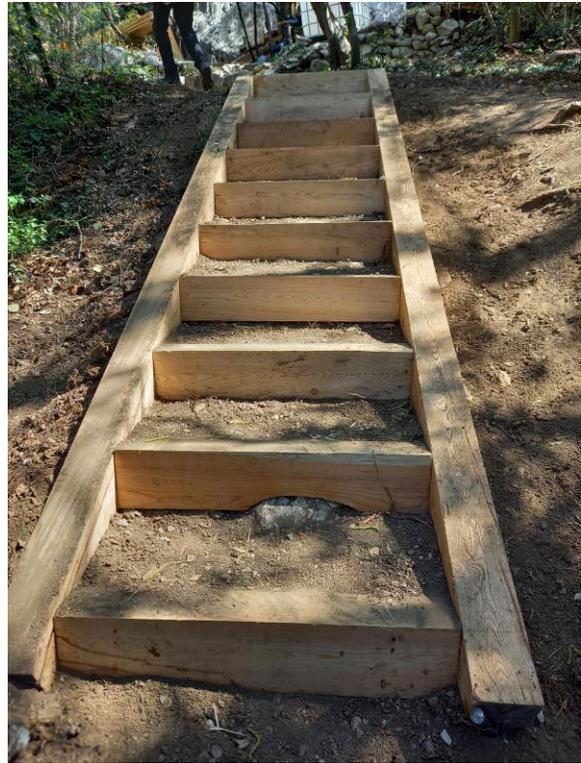
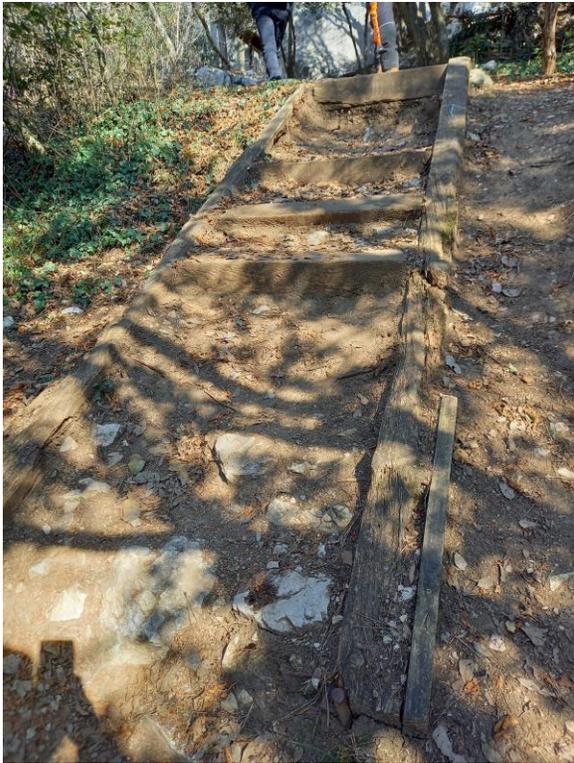
## GARDA RANGERS



# MANUTENZIONE FALESIE E FERRATE



## GARDA RANGERS





# MANUTENZIONE PERCORSI

## SQUADRE SOVA



# NUOVA SEGNALETICA MTB



**Da luglio: analisi per nuovo concetto di orientamento e mobilità dolce su tutto il territorio**

Un unico fil rouge tra mappe, bacheche, segnavia, tra online e offline

Durante Bike Festival 2022: presentazione prototipo su Monte Brione

Secondo progetto: Valle di Ledro e Monte Casale

# NUOVA SEGNALETICA MTB



Freccia direzionale:  
destra, sinistra e diritto

Numero e nome percorso

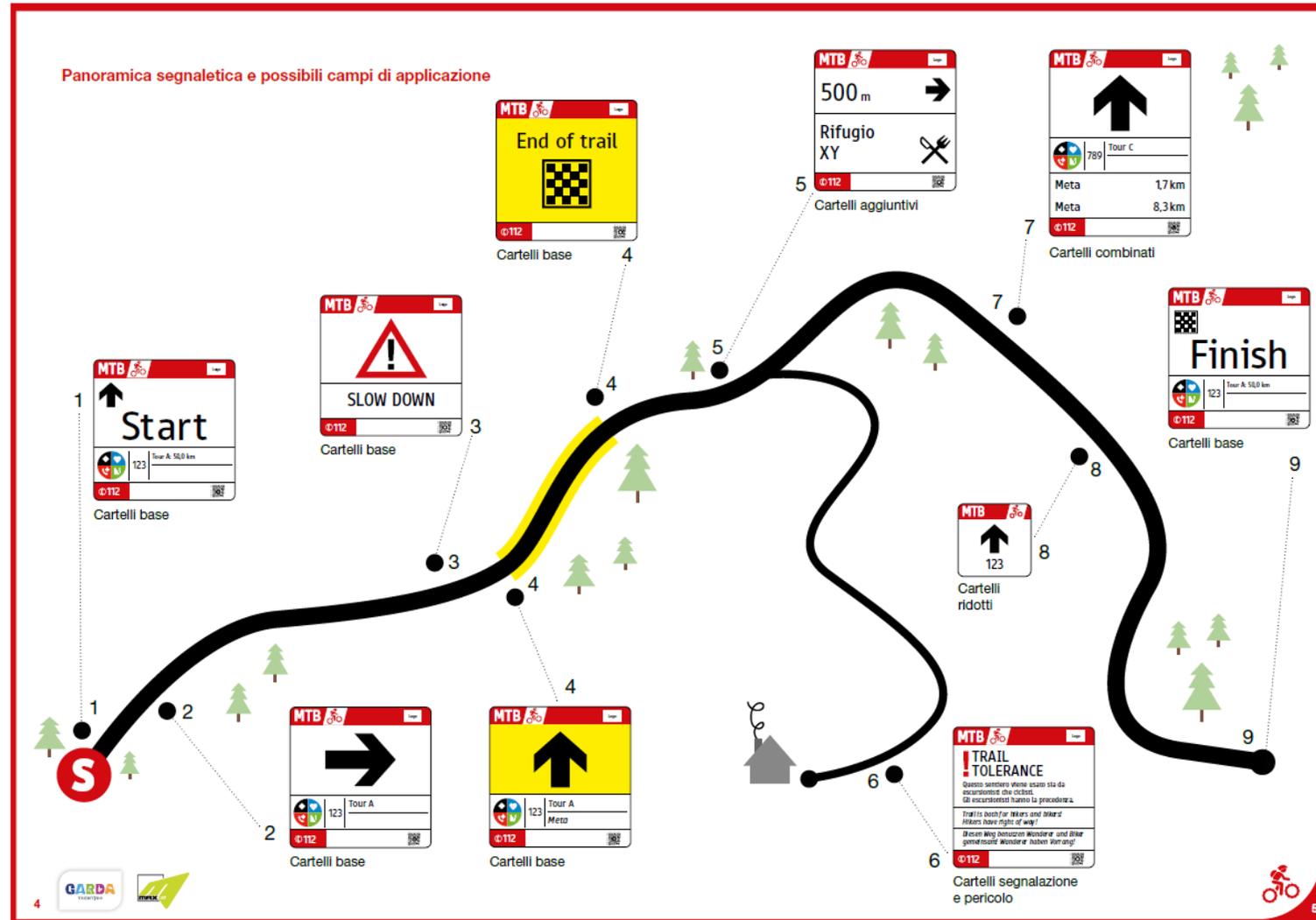
SISTEMA CLASSIFICAZIONE ITRS:  
difficoltà tecnica, difficoltà fisica,  
esposizione e wilderness

Possibilità di tabelle combinate:  
più percorsi stessa tabella,  
inserimento mete intermedie,  
profilo altimetrico...

Tabelle attenzione, trail tolerance...

# NUOVA SEGNALETICA MTB

Panoramica segnaletica e possibili campi di applicazione



# TRAIL MANAGEMENT



Implementazione di un sistema di controllo e di gestione delle infrastrutture dell'Outdoor Park tramite il sistema Outdoor Active



	<b>GARDA TREK-Medium cartello 23</b>
ID	IT-22-022191-019
Incarichi aperti	0
Responsabile	Riccardo De Nardi
Numero di segnali stradali	
ID	801583980
Aggiornato	04.11.2022 Riccardo De Nardi
ID esterno	app-dms-v4-android.21527...
<a href="#">+ Responsabile</a> <a href="#">...</a>	
	<b>GARDA TREK- Medium cartello 22</b>
ID	IT-22-022191-018
Incarichi aperti	0
Responsabile	Riccardo De Nardi
Numero di segnali stradali	
ID	801583967
Aggiornato	04.11.2022 Riccardo De Nardi
ID esterno	app-dms-v4-android.21527...
<a href="#">+ Responsabile</a> <a href="#">...</a>	
	<b>cartello mancante Garda trek medium</b>
ID	IT-22-022191-017
Incarichi aperti	1
Responsabile	Riccardo De Nardi
Numero di segnali stradali	
ID	801583936
Aggiornato	04.11.2022 Riccardo De Nardi
ID esterno	app-dms-v4-android.21527...
<a href="#">+ Responsabile</a> <a href="#">...</a>	

# COLONNINE BIKE STOP



Manutenzione  
e sostituzione eventuali  
attrezzi mancanti di 50  
colonnine Bike Stop

28 Alto Garda

4 Comano

10 Valle dei Laghi

8 Valle di Ledro

# Operatività APT



Un team giovane di 34 professionisti, impegnato su progetti innovativi per lo sviluppo strategico di prodotti, servizi e promozione



# SVILUPPO PRODOTTI TURISTICI

OUTDOOR FRIENDLY  
VACANZE CON GUSTO

INVERNO  
MICE





## EVENTI PRODOTTO

Bike Festival

Frantoi Aperti

Regate veliche

+ 100 eventi internazionali  
supportati / co-organizzati





*Xperience*

**GARDA**  
TRENTINO



## GARDA TRENTINO EXPERIENCE

Programma settimanale  
di attività esperienziali  
ed esclusive in vendita solo  
attraverso canali APT



# SITO WEB



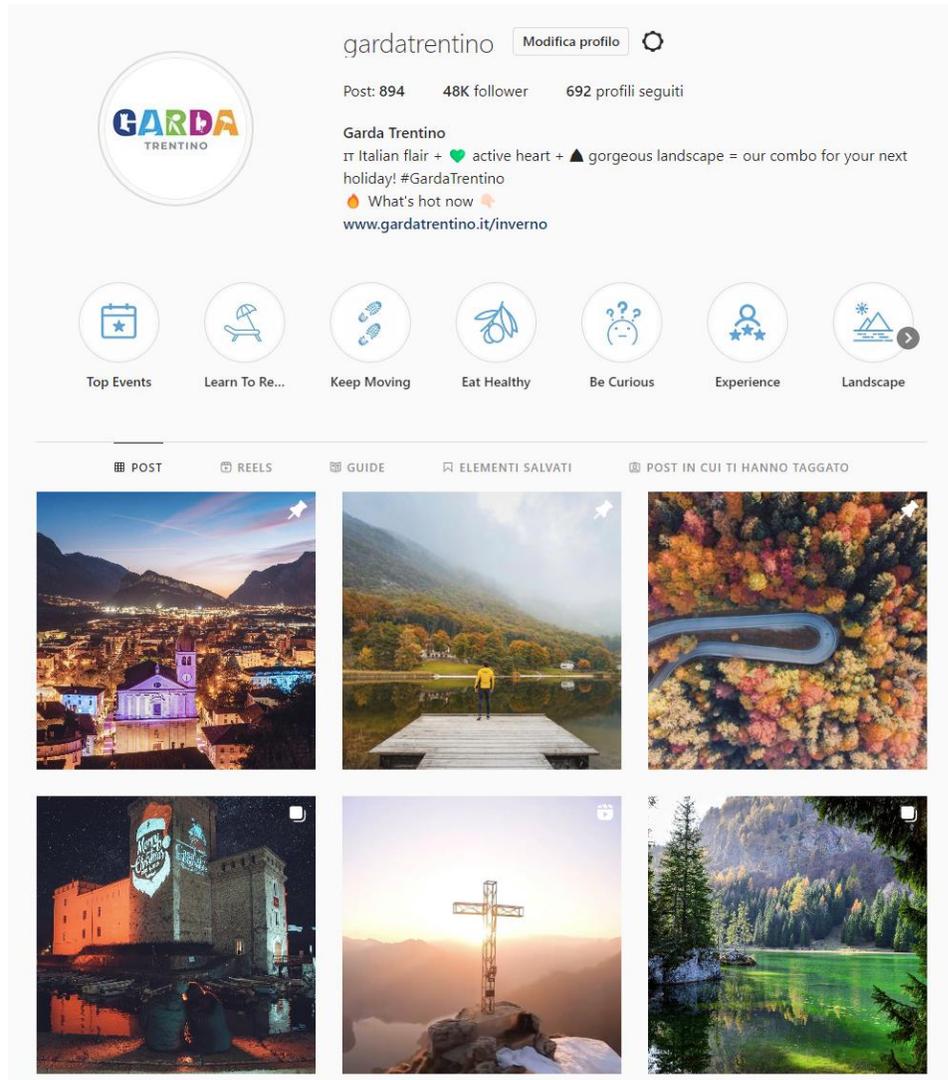
+4,9K pagine indicizzate  
su Google

+1,25 ML utenti

+1,72 ML sessioni

+3,8 ML visualizzazioni  
di pagina

# SOCIAL MEDIA



+170K follower  
+280 post pubblicati  
+4,5K stories  
+950K visualizzazioni reel

**#gardatrentino**  
**@gardatrentino**

Benchmark

Contenuto

Panoramica

Contenuti

Video

Prestazioni

Benchmark

Pubblico

Fedeltà

Mantenimento

Ricavi



### Visite alla Pagina e al profilo

Esporta

#### Visite alla Pagina Facebook ⓘ

5682 ↑ 12%



#### Visite al profilo Instagram ⓘ

5113 ↑ 19.7%



### Nuovi "Mi piace" e follower

#### Nuovi "Mi piace" sulla Pagina Facebook ⓘ

693 ↑ 46.5%

#### Nuovi

520 ↓ 14.8%

## DIGITAL MARKETING

- 43 campagne social
- +16ML persone raggiunte
- +98,7 ML impression
- +805K click
- +451K reazioni
- +97K contatti newsletter



**PR**  
34 comunicati stampa  
+300 media ospitati in loco  
+100 media incontrati  
all'estero  
  
RASSEGNA: +500 uscite





**SHOOTING FOTOGRAFICI**  
22 giornate esclusivamente  
dedicate per cogliere le varie  
anime di tutti i 4 territori



# GUEST EXPERIENCE



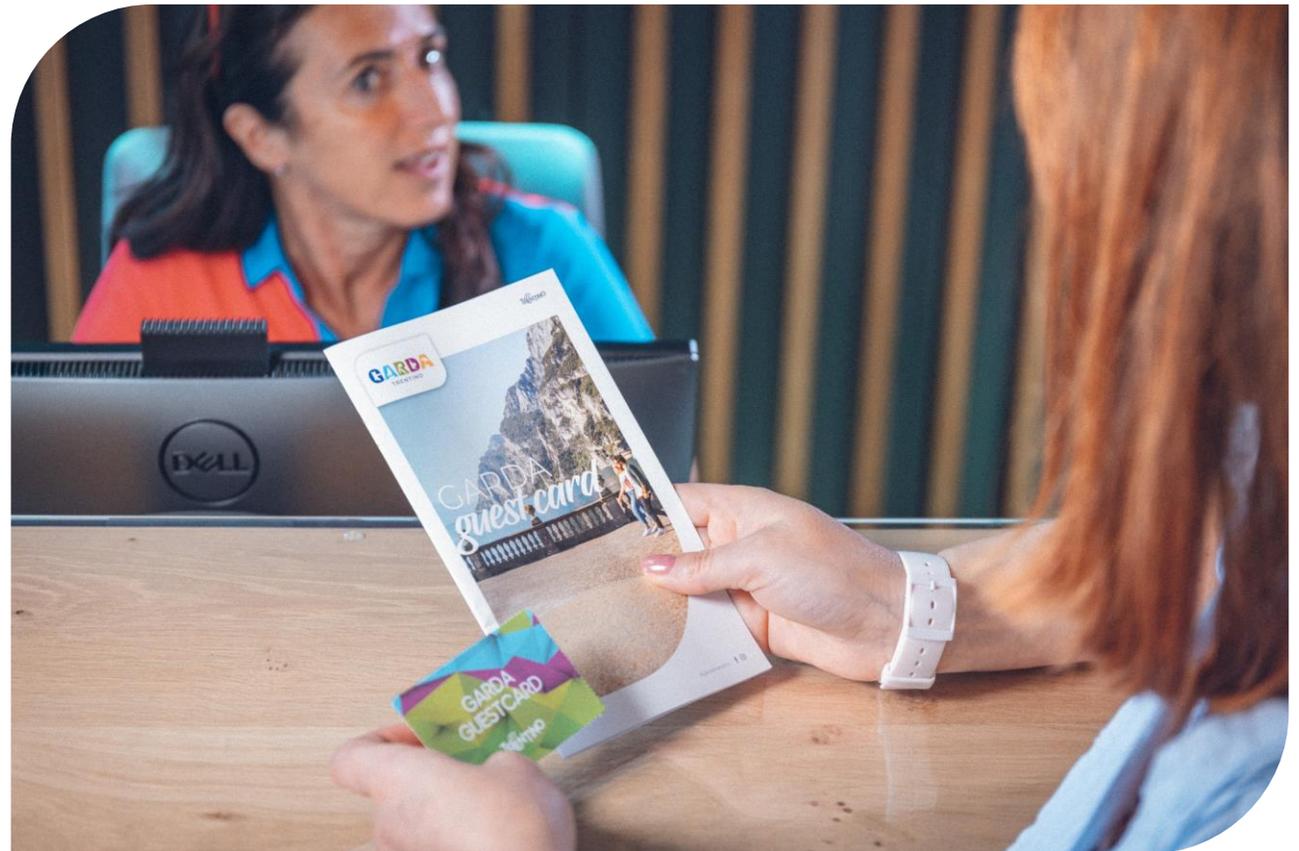
**8 punti** sul territorio

+65K visitatori uffici

+14,6K contatti telefonici

+4,5K richieste  
informazioni via mail

+2,9K richieste booking  
inviato



# SOCIAL MEDIA



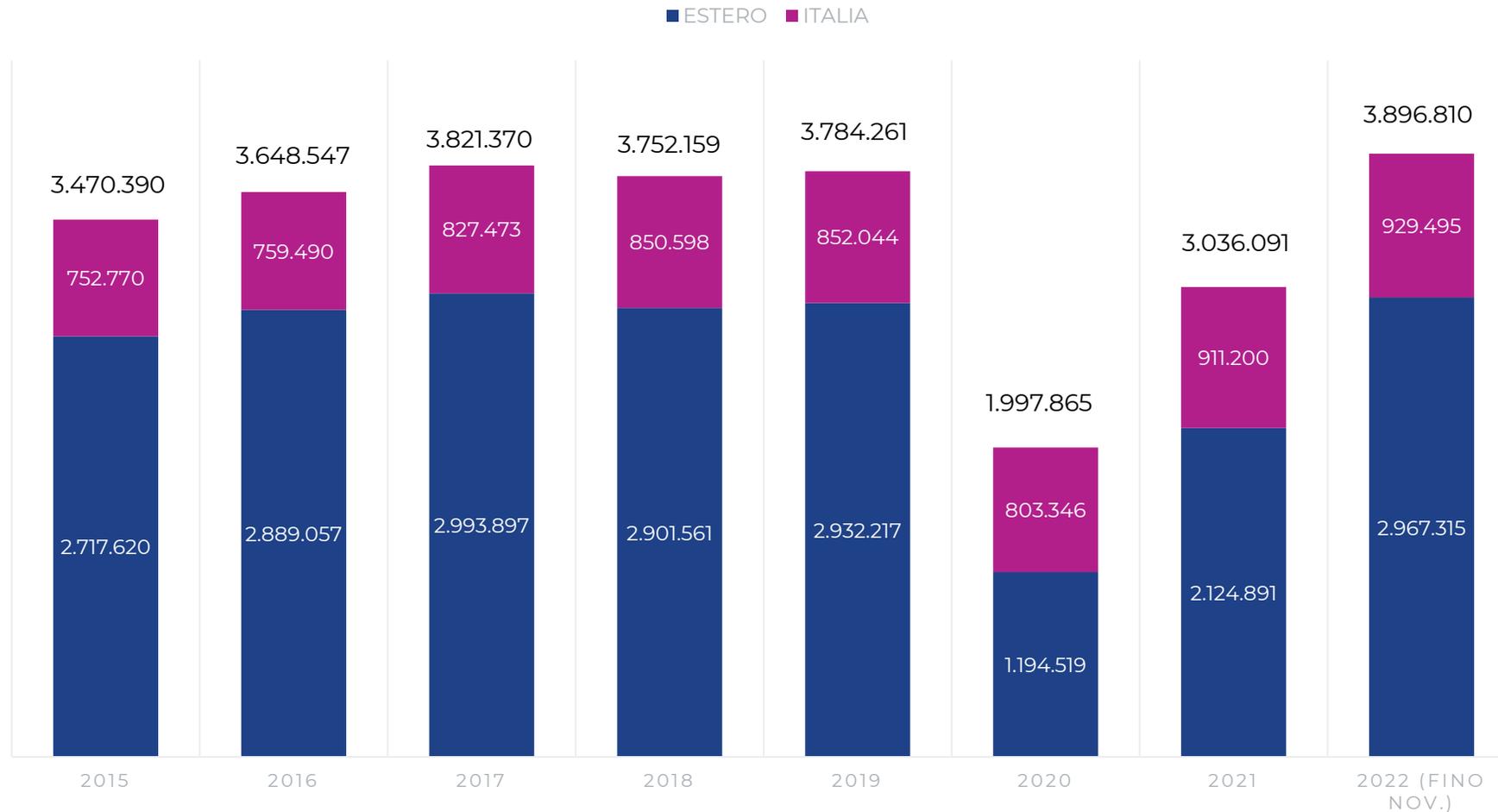
AND THE WINNER IS  
Garda Trentino  
Best Tourist Destination



Garda Trentino migliore destinazione turistica  
sui social media premiata con **Hospitality  
Social Awards 2022** a Rimini

# Dati statistici

# PRESENZE – MOVIMENTO TOTALE

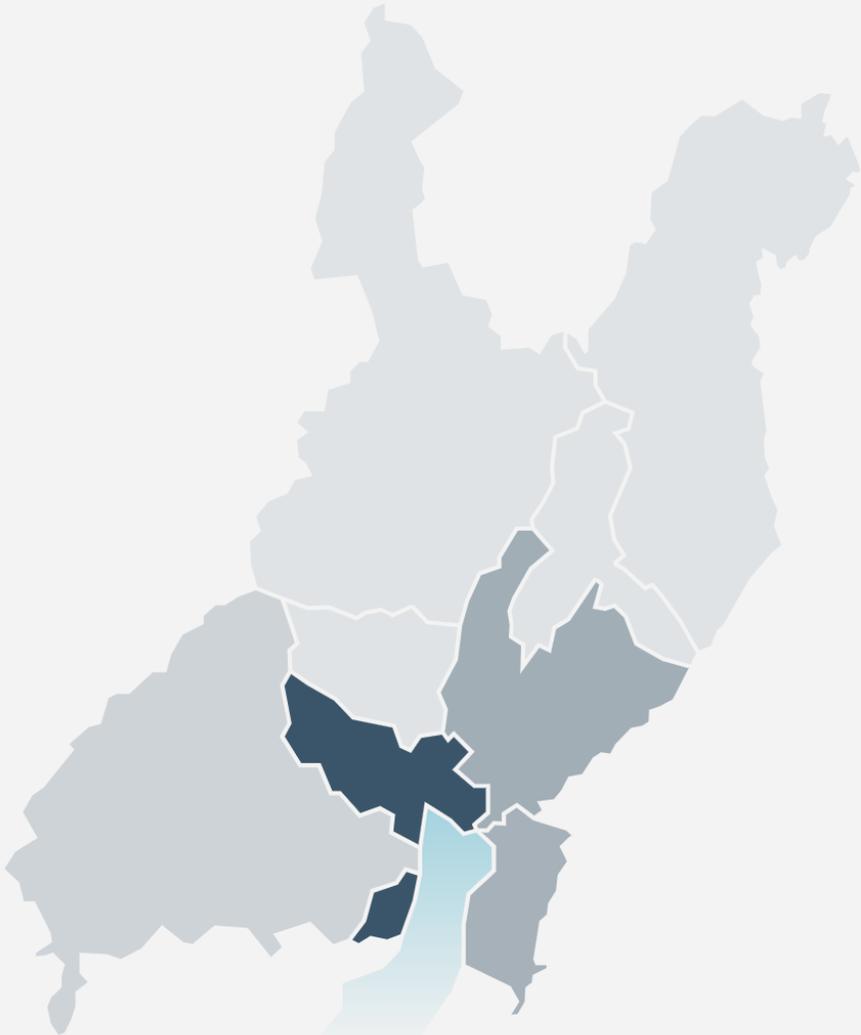


# PRESENZE – PER TIPOLOGIA



TIPOLOGIA	TOT. 2022	% SU 2019	% SU 2021
Alberghiero	2.068.471	-0,9%	+35,5%
Extra	870.224	+11,8%	+34,6%
Camping	888.929	+15,9%	+20,9%
<b>TOTALE</b>	<b>3.896.910</b>	<b>+5,4%</b>	<b>+31,6%</b>

# PRESENZE - PER AREA (a fine ottobre)



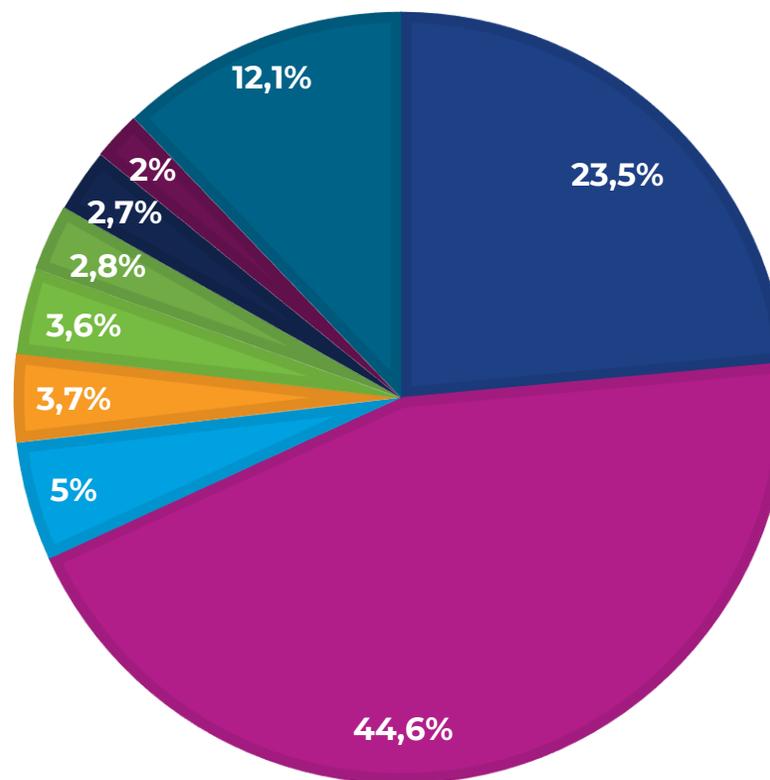
AREA	TOT. 2022	% SU 2019	% SU 2021
Garda Trentino	3.195.842	+4,1%	+33,4%
Valle di Ledro	414.758	+18,3%	+22,3%
Comano	146.470	-7,7%*	+21,6%
Valle dei Laghi	70.554	+32,8%	+31%
<b>TOTALE</b>	<b>3.827.624</b>	<b>+5,4%</b>	<b>+31,6%</b>

\* Confronto Comano 2022 VS 2019: alberghiero - 14,7%, extra + 7,9%

Mercato domestico: alberghiero -16,8%, extra +0,1%

Mercato estero: extra +93%

# EVOLUZIONE MERCATI: 2022



ITALIA

GERMANIA

AUSTRIA

PAESI BASSI

REGNO UNITO

REP CECA

POLONIA

SVIZZERA

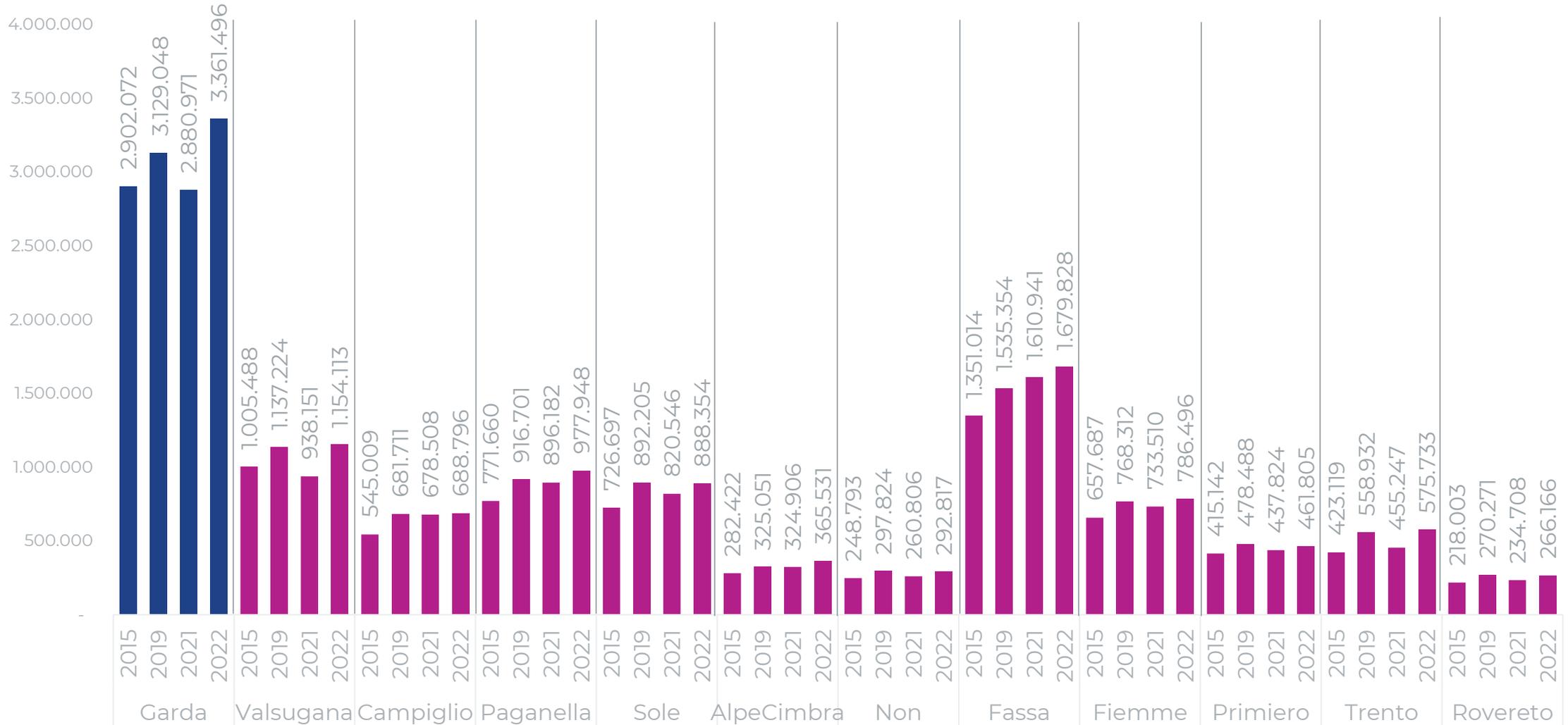
ROW

# CONFRONTO PRESENZE MERCATI



NAZIONE	TOT. 2022	% SU 2019	% SU 2021
Germania	1.708.308	+7,7%	+23,6%
Italia	901.161	+18,5%	+7,3%
Austria	189.972	+4,3%	+25,2%
Paesi Bassi	141.445	+11,8%	+24,4%
Regno Unito	137.665	-25,9%	+1368,3%
Rep. Ceca	106.593	-2%	+45,3%
Polonia	101.589	+37,6%	+55,2%
Svizzera	77.743	+0,4%	+40,1%

# CONFRONTO CON TRENTINO (MAG-SET)



# Analisi ricettivo

# ANALISI H-BENCHMARK



## Prezzo medio vendita camera (aprile-ottobre) 2022 (156,9 €) VS 2021 (143,8 €)



87 strutture / 3004 camere  
(6 in \*\*, 35 in \*\*\*, 5 in \*\*\*, 12 in \*\*\*\*, 5 in \*\*\*\*S)

# Sguardi & Progettualità *2023*

An artist's palette and brushes on a workbench. The palette is dark and covered in various colors of paint, including blue, red, yellow, and purple. Several brushes are scattered around it, some with paint on their bristles. In the bottom right corner, there are two tubes of paint, one labeled 'Zinnobrot' and another 'Fehrmische'. The background is a light-colored surface with some paint splatters.

## PROIEZIONI 2023

Prezzo medio vendita camera  
in crescita  
(155,3 € vs 152,9 su base annua)

Stime di vendita molto positive



**GARDA RANGERS**

Da 1 a 3 squadre



## **ATTENZIONE A MOBILITÀ SOSTENIBILE**

Conferma Bus&Go  
Progetto Autostop

## NUOVI EVENTI

Coppa del Mondo  
Windsurf

Tappa Giro d'Italia  
Campionati Italiani  
Ciclismo Professionisti  
m/f crono e linea



**NUOVO UFFICIO INFO**  
SARCHE

RISTRUTTURAZIONE UFFICIO  
COMANO



iM  
— A LI

NR. 2 2019  
meranomagazine.com

DAS MAGAZIN FÜR MERAN UND UMGEBUNG

MERAN

CAMPIONE

PERSONE PEOPLE IDEAS STILL STYLE PASSIONI



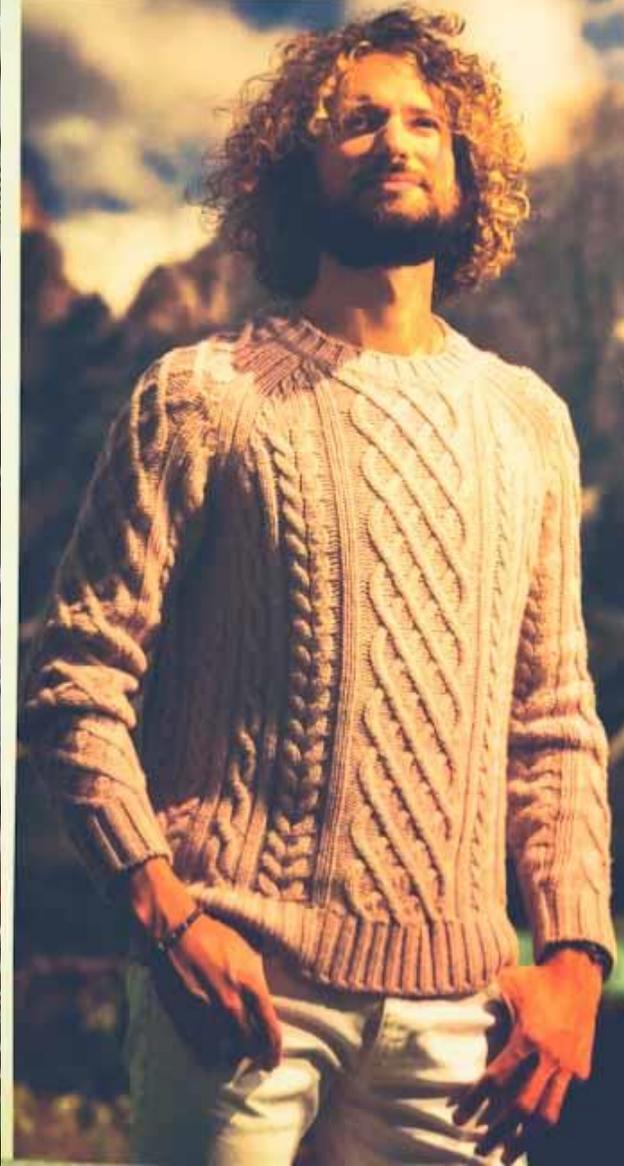
CULTURA CULTURE  
*La storia, lo stupore  
e l'incanto della neve  
nel nuovo libro di Franco Brevini.*  
THE HISTORY, WONDER AND ENCHANTMENT  
OF SNOW IN A NEW BOOK  
BY FRANCO BREVINI.

EMERANZA  
*Emmeran  
lungo il  
da Campione*  
BE  
ON THE WA  
FROM

CORTINA MAGAZINE

Estate

An Exclusive Way of Life



Nascita  
Shopping Experience  
la nuova frontiera  
Cortina Magazine  
Cortina Shopping Experience  
the new frontier of Cortina

Vestirsi  
Duca  
with Duca

KRAFT- UND  
STILVOLL  
UNTERWEGS  
IN DEN BERGEN

Eleganza e stile

NUOVO MAGAZINE

STUDIO ATTIVITÀ  
PROMOZIONE

# PARTNER PREMIUM 2023



**INSIEME POSSIAMO  
ANDARE  
PIÙ LONTANO!**

**Obiettivo: da 650 a 800 operatori**

**GARDA**  
TRENTINO

*Buone Feste!*

