



STAGIONE 1 EPISODIO 1

WARM UP

Quanto pensi siano coinvolti i giovani nei processi decisionali sul futuro del Garda Trentino, su una scala da 1 a 5?

2,4

Nel corso degli ultimi anni sono numerosi i giovani che sono diventati proprietari di attività ricettive, ristorative e commerciali, sia per passaggio generazionale che per slancio imprenditoriale personale o che lavorano all'interno di queste realtà.

E sono proprio le voci di questi giovani che vogliamo sentire!



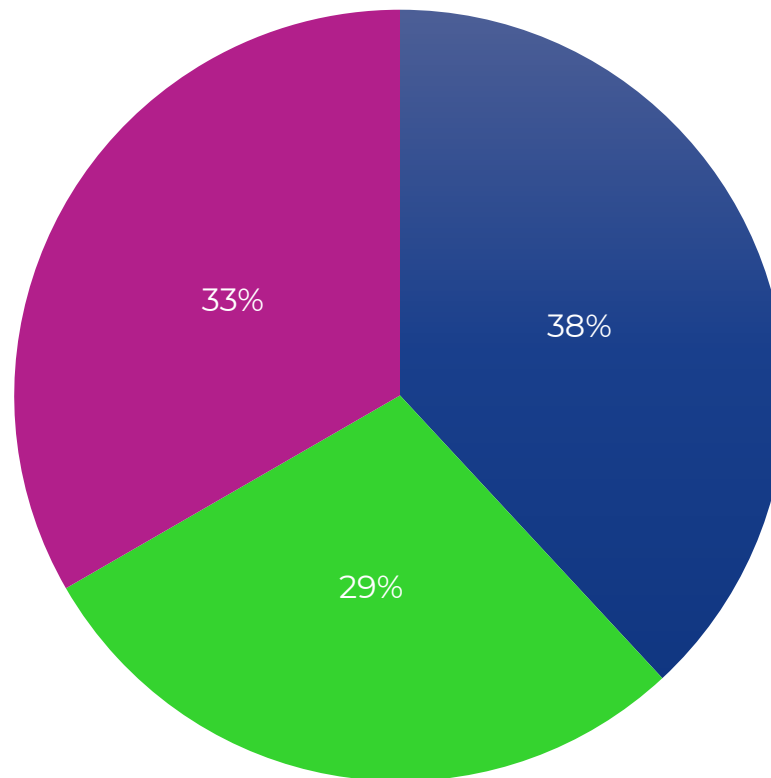
UNA NUOVA GENERAZIONE

Il progetto NextGEN punta a coinvolgere un gruppo di giovani imprenditori per riflettere e ragionare assieme sul futuro non solo del turismo, ma anche della destinazione nel suo complesso.

Un think tank gestito da persone giovani, con una visione positiva e propensa al cambiamento.

POSIZIONAMENTO

Conosci il posizionamento Stay Young che è stato individuato per il Garda Trentino?



■ Certamente ■ No ■ Ne ho sentito parlare, ma non so di cosa si tratta

PERCHÉ

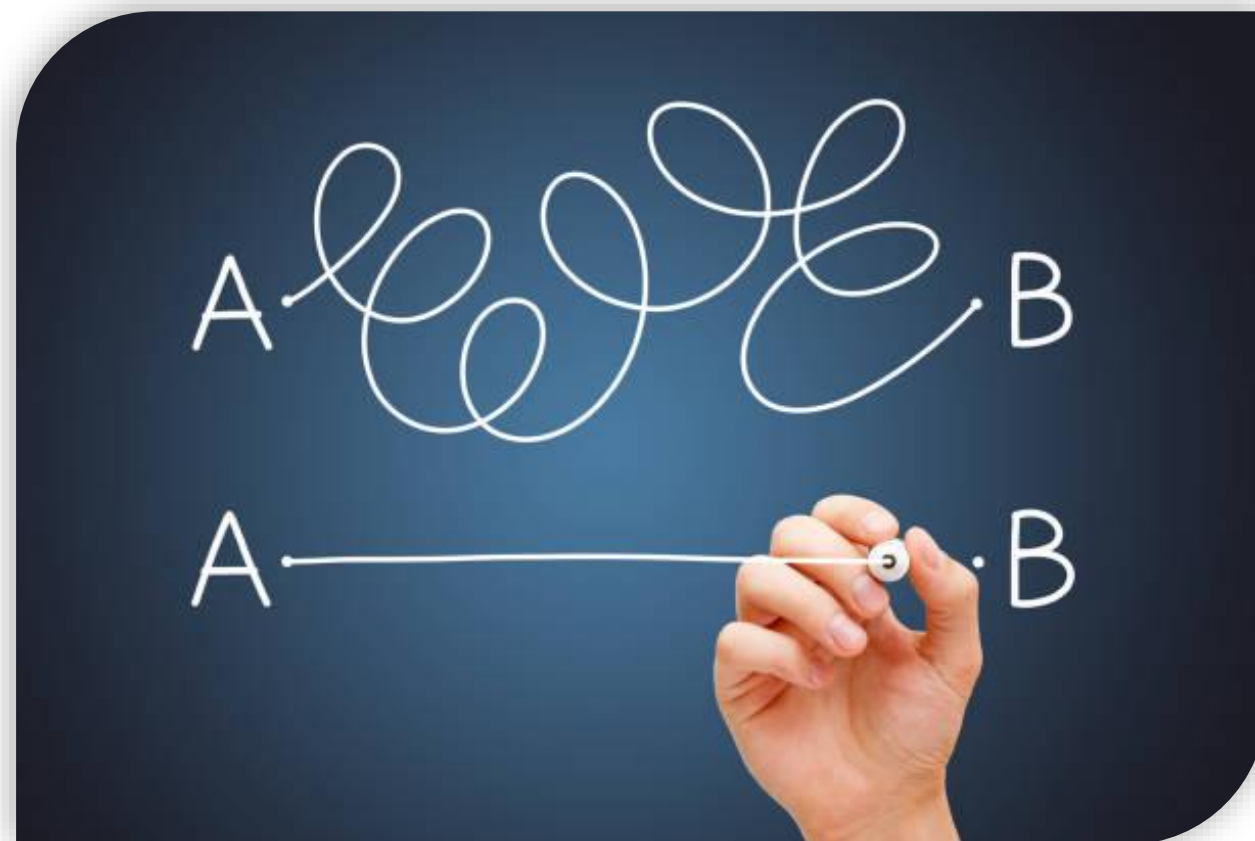


L'ABBONDANZA HA
SOSTITUITO LA
MANCANZA

**COS'È UN
POSIZIONAMENTO?**



... AVERE IDEE CHIARE



...TROVARE SOLUZIONI



...REDDITIVITÀ



**COME SI COSTRUISCE
UN POSIZIONAMENTO?**

An iceberg floating in the ocean. The tip of the iceberg is above the water line, and the much larger base is submerged. The sky is blue with white clouds. The water is a clear blue. The text 'MARKETING' is on the tip, and 'MANAGEMENT' is on the submerged part. To the right, there are three green boxes labeled 'PRODOTTO' above the water and three grey boxes labeled 'PRODUCT DEVELOPMENT', 'GOVERNANCE', and 'IDENTITÀ FUTURA' below the water.

MARKETING

PRODOTTO

PRODOTTO

PRODOTTO

MANAGEMENT

PRODUCT DEVELOPMENT

GOVERNANCE

IDENTITÀ FUTURA





...FIDUCIA





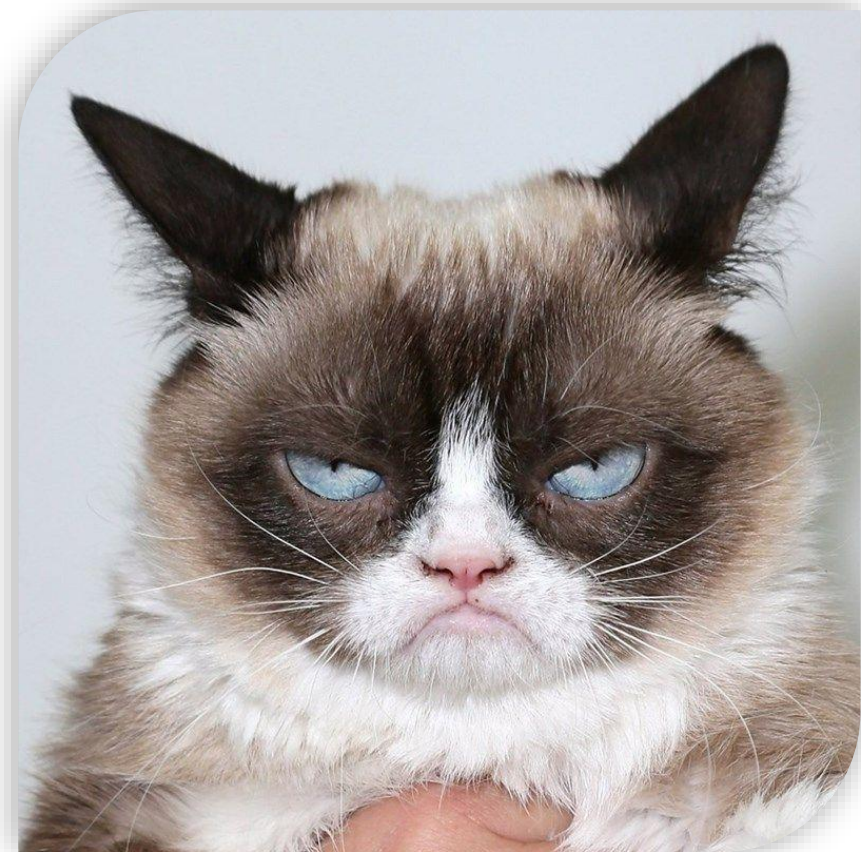
...EFFETTO WOW



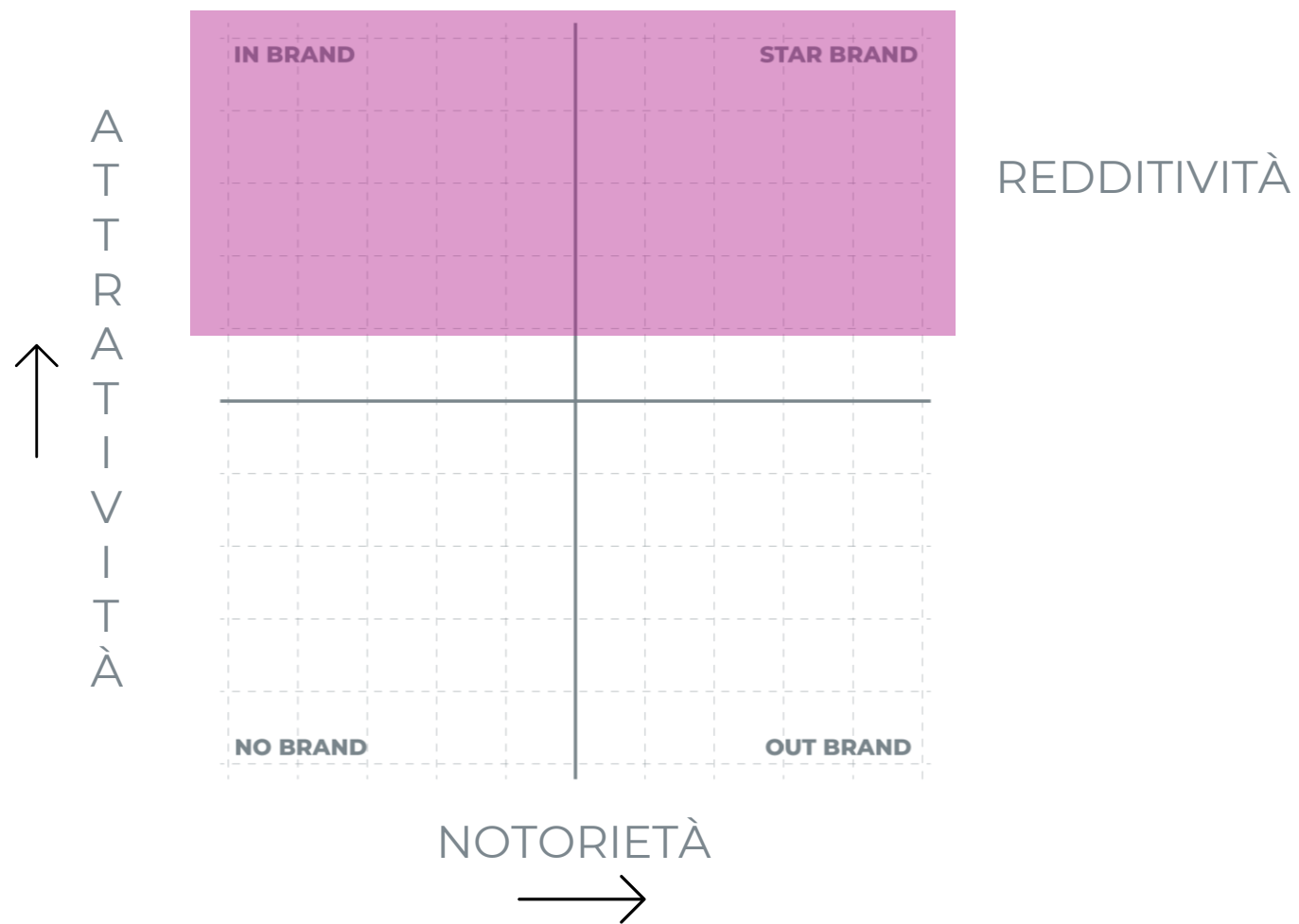
...ESSERE IL PRIMO

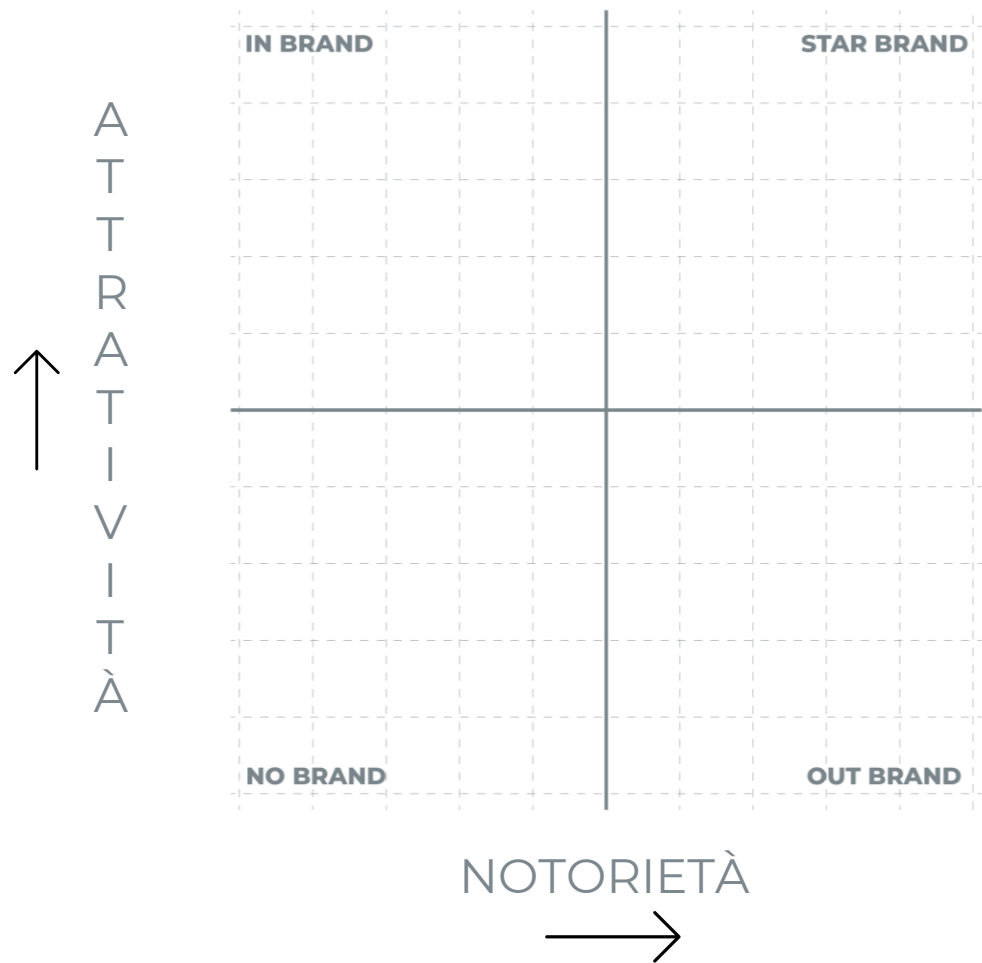


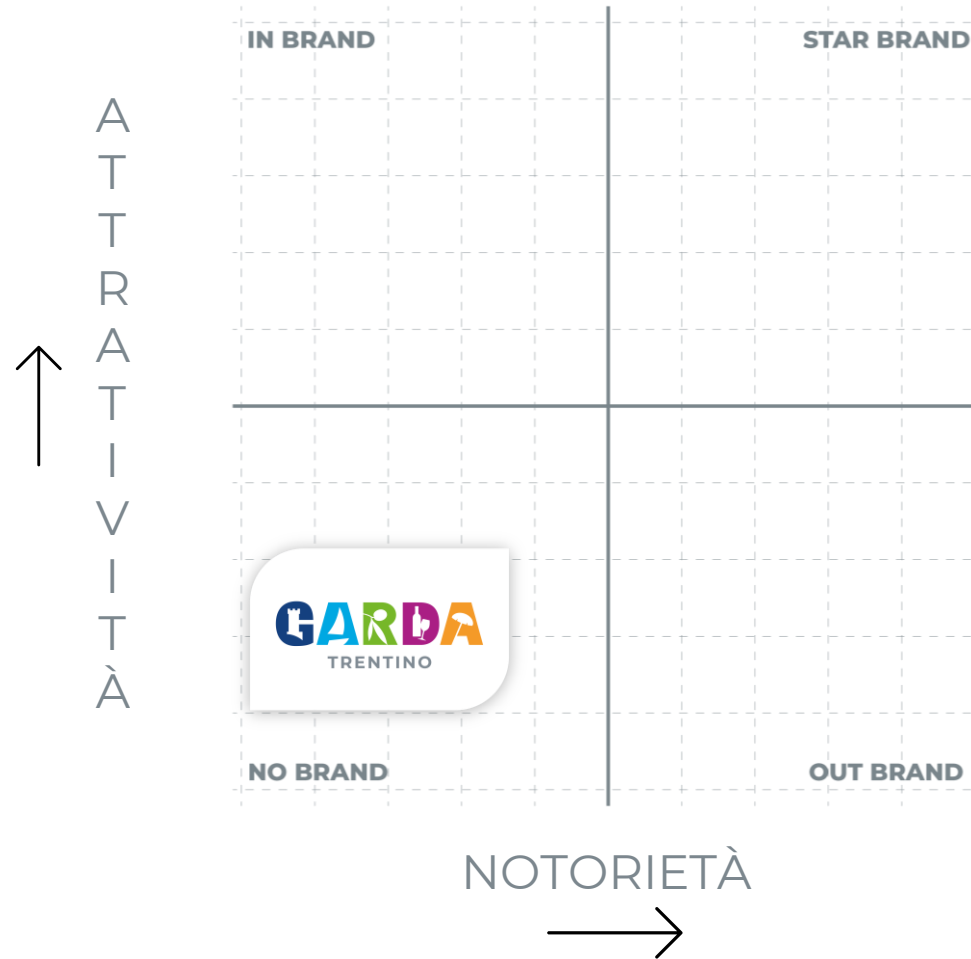
...ESSERE IL PRIMO...
...MA NON SOLO...

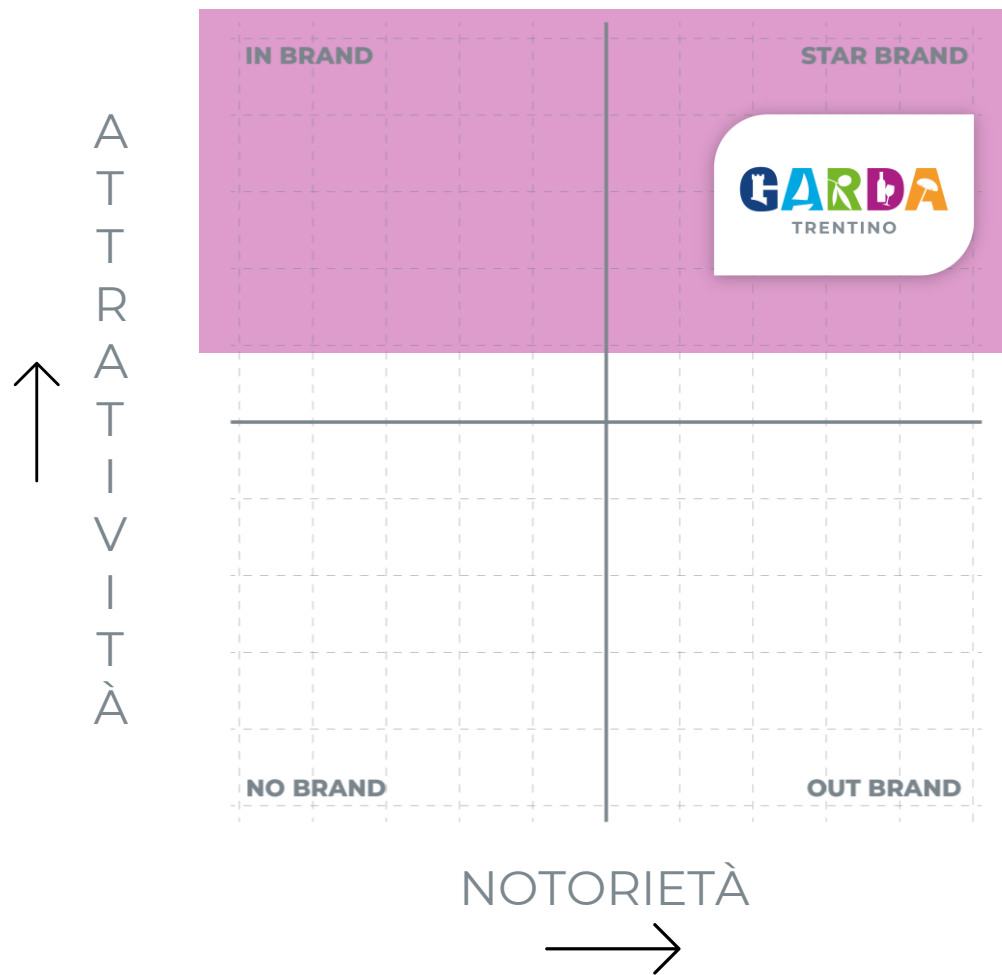


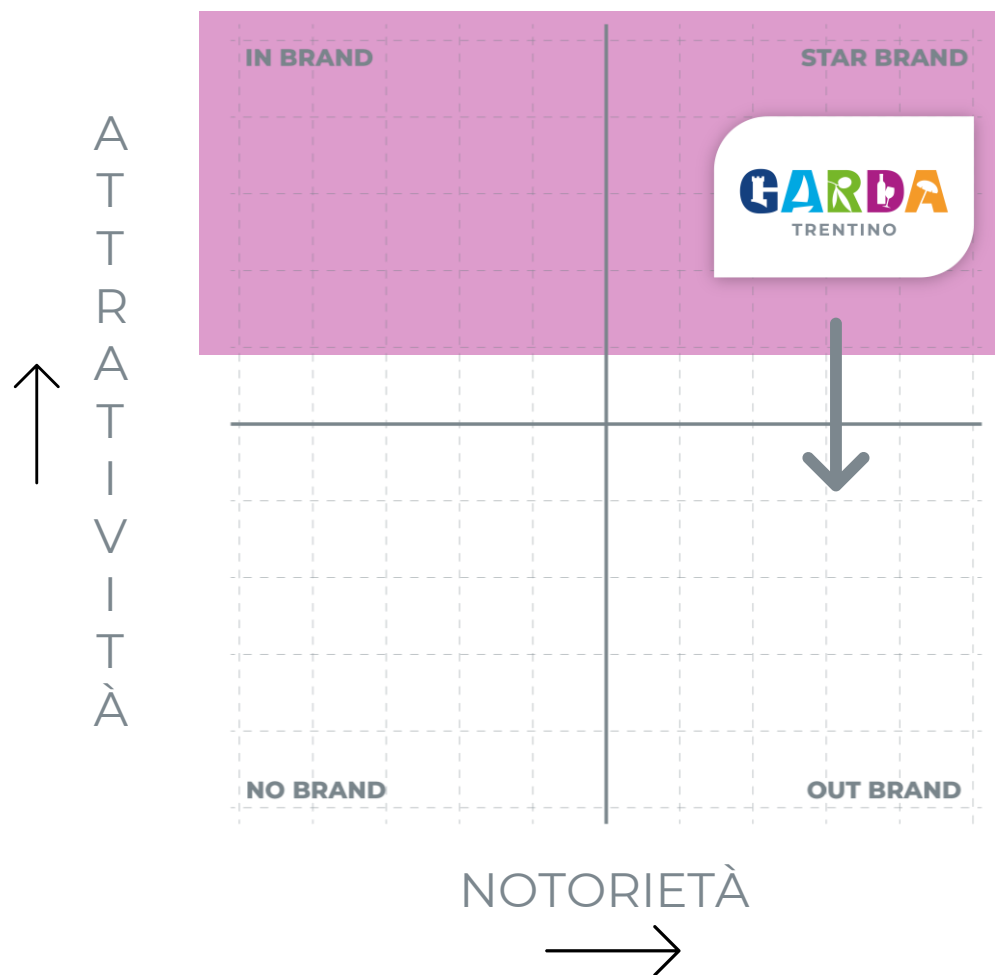
ATTRATTIVITÀ vs. NOTORIETÀ











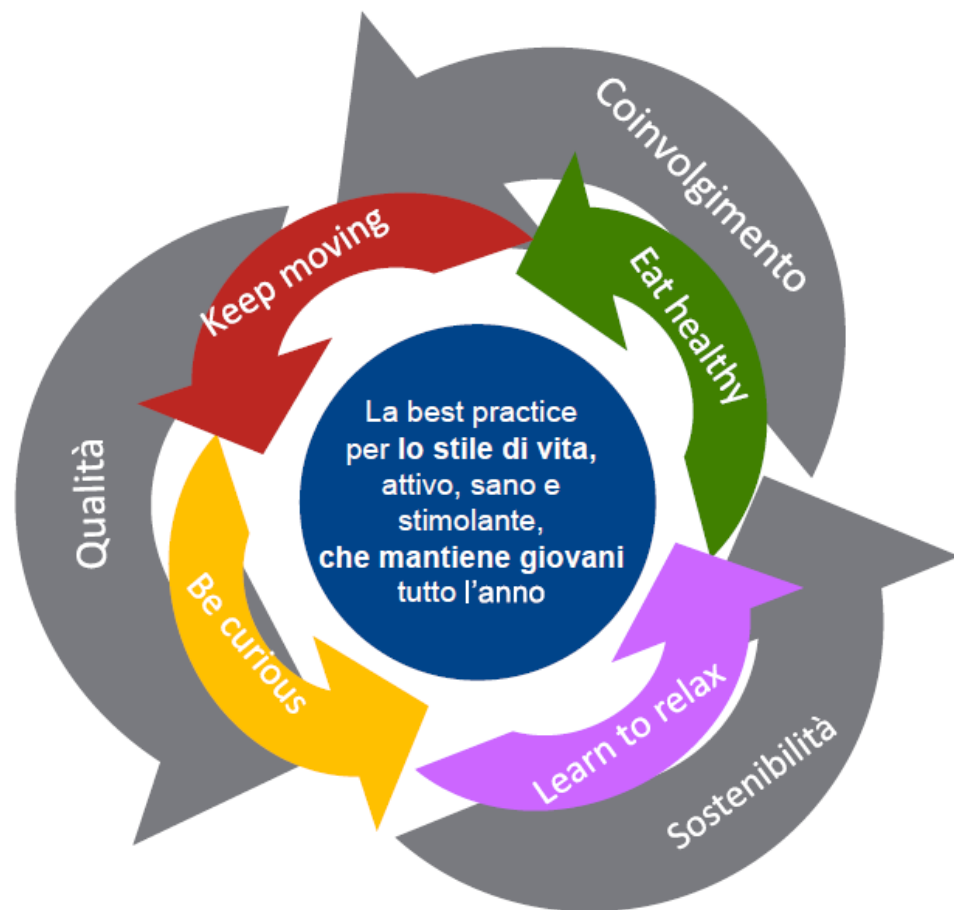
**Dieci ore di code per lasciare il lago di Garda:
buon segno per il turismo, calvario per chi ci
vive**

Purtroppo è una costante, anche nei giorni feriali, e la cattiva notizia è che anche la nuova galleria non risolverà i problemi della viabilità

TORNIAMO A NOI

2020

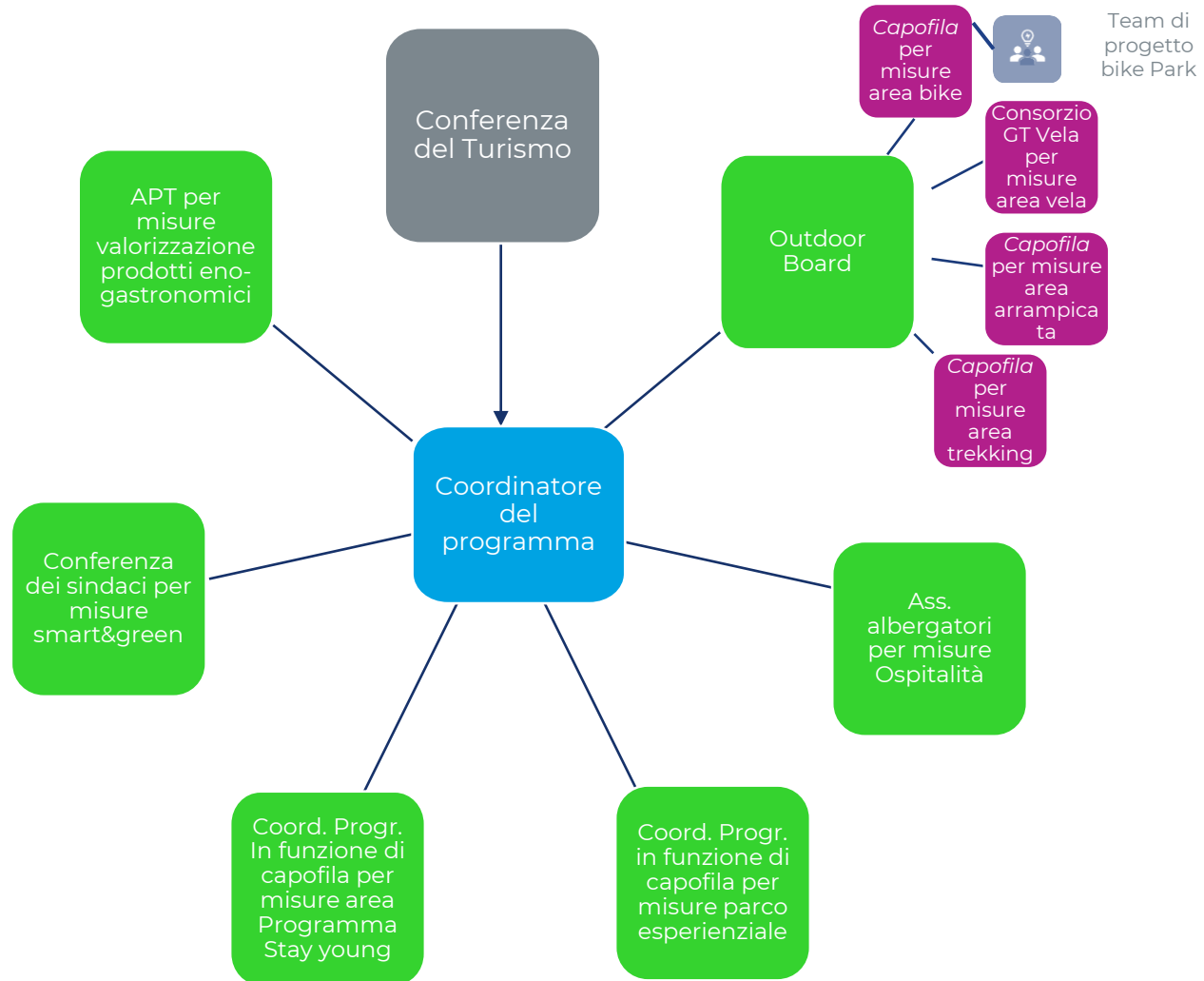




Un lungo percorso condiviso con enti pubblici, operatori, associazioni e cittadini ci ha portati a ridefinire per il futuro il „posizionamento“ del territorio all’insegna del vivere bene

- +200** operatori coinvolti
- +1800** turisti intervistati
- +40** ore di riunioni
- +900** ore di studio e analisi







MASTERPLAN DI DESTINAZIONE

+110 AZIONI CONCRETE



PROGETTUALITÀ DI AMBITO

QUALITÀ DELL'ACCOGLIENZA



SPAZIO DI VACANZA UNICO



META PER TURISTI CONSAPEVOLI



MOBILITÀ DOLCE



PROGETTUALITÀ DEL SINGOLO TERRITORIO



PROGETTUALITÀ SPECIFICHE VALLE DEI LAGHI



PROGETTUALITÀ SPECIFICHE COMANO



PROGETTUALITÀ SPECIFICHE LEDRO

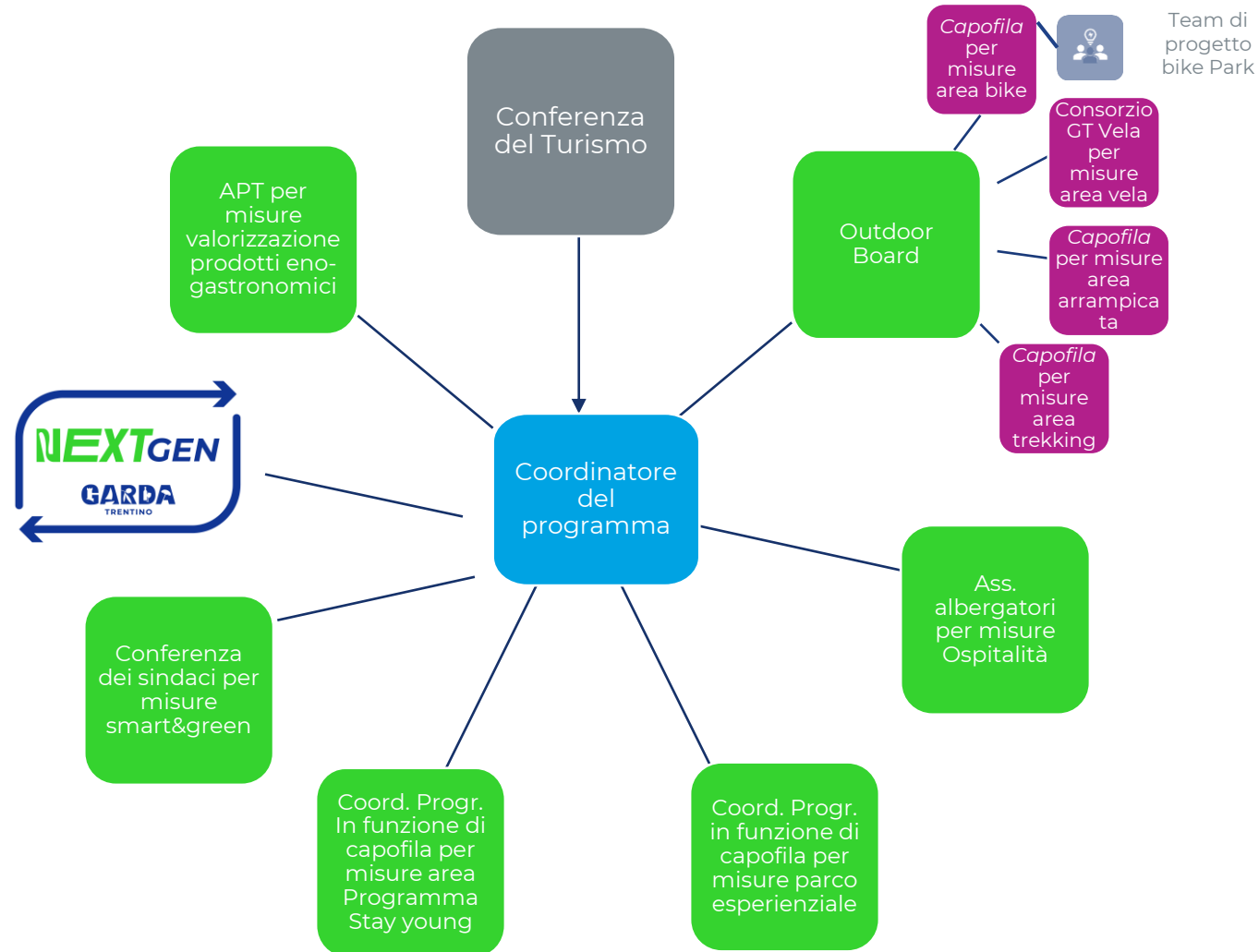


PROGETTUALITÀ SPECIFICHE GARDA TRENTINO

Nuovo ruolo di APT:
non solo promozione
ma anche gestione dello
sviluppo turistico territoriale

Alcuni dati

+80 riunioni tra APT, 15 Comuni e Comunità di Valle
Ascolto del territorio: 10 incontri con **+350 partecipanti**
900 partner che credono ed investono nel territorio
+300 visite direttamente a casa degli operatori



LE REGOLE DEL GIOCO

Di cosa **non si occupa** NextGEN:

- ✓ Fare attività di **consulenza e analisi** per strutture ricettive e realtà imprenditoriali del Garda Trentino
- ✓ Fare **politica**
- ✓ Fare **associazione di categoria**

Di cosa **si occupa** NextGEN:

- ✓ Fare da **collettore delle idee e istanze** dei giovani imprenditori, al fine di tramutarle in progetti e/o buone pratiche di comunicazione
- ✓ Aggiungere un **ulteriore tassello alla struttura di governance** del Garda Trentino
- ✓ Fungere da **stimolo e motivatore per altri giovani** imprenditori del territorio
- ✓ Assicurarci il **commitment del gruppo all'identità futura Stay Young** e farne diventare i partecipanti dei moltiplicatori nella destinazione

Tavolo allargato

Composto da tutto il gruppo NextGEN

Si riunisce due volte l'anno

Discute e valida le proposte del Core Team e raccoglie spunti dal territorio

Core Team

Composto da max 8 persone

Si riunisce max quattro volte l'anno

Decide l'agenda dei vari incontri
Definisce i progetti da sottoporre ad APT
Presenzia a incontri istituzionali
Gestisce il budget



Il budget

20.000 € a disposizione, gestito con la supervisione di APT Dolomiti.

Alcune idee:

- Visite a best practice
- Invito esperti per nuovi stimoli



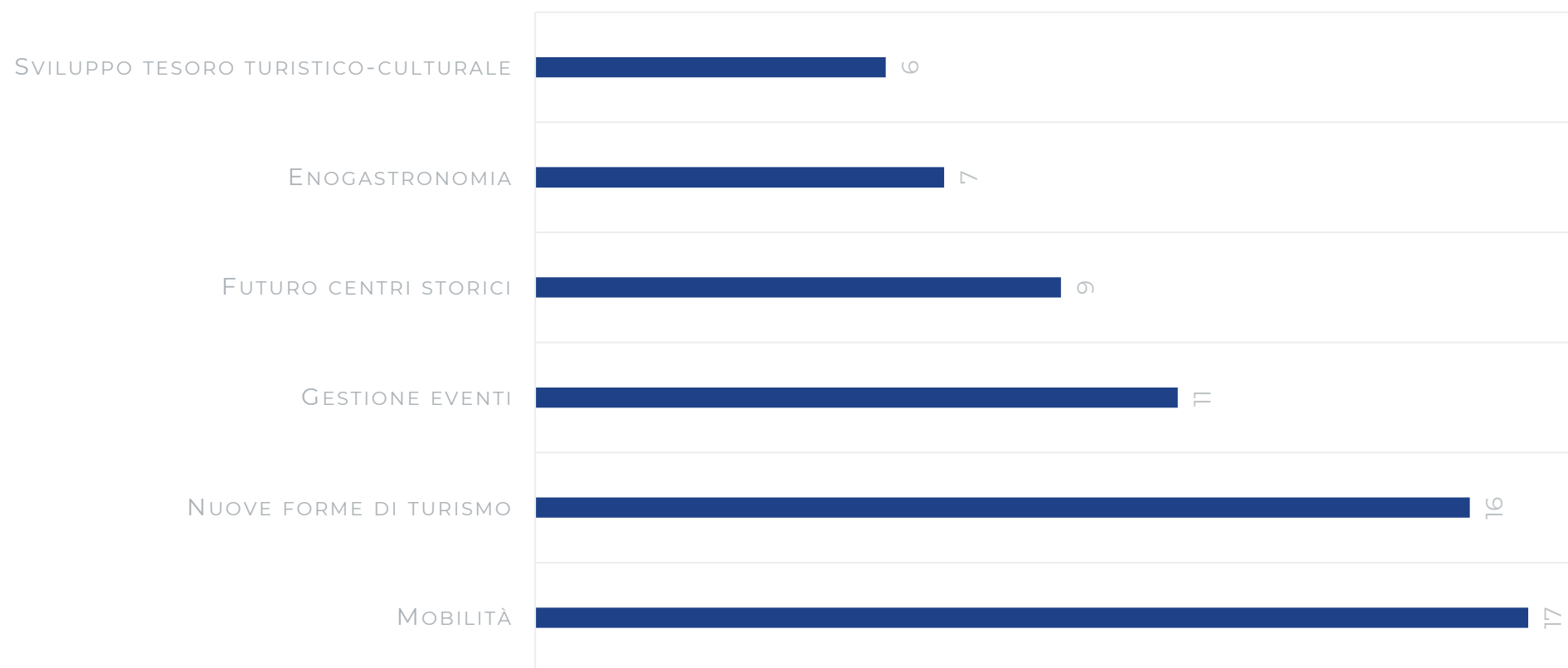
**AND THE
NOMINEES ARE...**

SARA	CROSINA	Residence Lembondel
NIKO	DE PINTO	Parc Hotel Flora
MATTIA	DETONI	Epoche Hotel Zanella
STEPHANIE	HAPPACHER	Monastero Arx Vivendi
ANDREA	MODENA	Hotel Brione
ALESSIA	NICOLLI	Hotel Villa Nicolli
OSKAR	SCHWAZER	Direttore APT Garda Trentino
JESSICA	TISI	Agritur Maso Santa Lucia
DANIELE	TONELLI	Project Lead APT Garda Trentino

LA PAROLA A VOI



Di quali argomenti vuoi parlare?





**TIME FOR
DISCUSSION**

ARGOMENTI EMERSI

- ✓ Potenziare il trasporto pubblico e il **collegamento tra i vari ambiti del Garda Trentino**
- ✓ Potenziare il servizio **Bus&Go** in altri territori e con orari fissi
- ✓ Realizzare una sorta di **Blabla car locale**
- ✓ Realizzare **parcheggi di prossimità**
- ✓ Potenziare **collegamenti con aeroporti** (progetto su cui APT sta già lavorando e che verrà lanciato a breve)
- ✓ Indirizzare i **flussi verso i luoghi meno turistici**
- ✓ **Potenziare trasporto bike** (attivazione a breve tavolo con Comunità di Valle, per servizio e-bike sharing)

- ✓ **Altre forme di mobilità:** monopattini / taxi drone
- ✓ Attenzione a **percorsi tematici** (es. WWI con fortini, percorsi della Grande Guerra, turismo dei castelli e della storia)
- ✓ Promuovere il Garda Trentino come destinazione per chi viene in **luna di miele** dall'estero
- ✓ Sviluppo servizi / strutture per turisti e local **in caso di pioggia**
- ✓ Maggiore attenzione al tema dell'**accessibilità**
- ✓ Creare una dieta del Garda Trentino, con **menu dedicati «eat healthy»**

NEXT STEPS

25 SETTEMBRE:

KICK OFF

2025 – ONGOING

NEXTGEN ON THE RUN!

ENTRO FINE ANNO

PRIMO INCONTRO GRUPPO RISTRETTO
PRESENTAZIONE A GARDA TOURISM
FACTORY



Oskar Schwazer

General Manager

Garda Dolomiti

Azienda per il Turismo S.p.A.

Oskar Schwazer



Mattia Detoni

Consigliere con delega NextGEN

Garda Dolomiti

Azienda per il Turismo S.p.A.



Daniele Tonelli

Project Lead

Garda Dolomiti

Azienda per il Turismo S.p.A.

daniele.tonelli@gardatrentino.it

0464 025427

348 8632378



**YOUTH
VOICE
MATTERS**