



Torna Garda Tourism Factory, uno sguardo sul turismo di domani

Mercoledì 14 dicembre a Riva del Garda si terrà la seconda edizione del format inaugurato lo scorso anno dedicato al nuovo posizionamento strategico del Garda Trentino. "Dall'oggi al domani: turismo in trasformazione" sarà il tema di quest'anno

Dopo il grande entusiasmo ed interesse riscontrato lo scorso anno in occasione della prima edizione, **mercoledì 14 dicembre** presso il **Palazzo dei Congressi di Riva del Garda** alle **ore 18:30** torna l'appuntamento con **Garda Tourism Factory**, l'evento annuale dedicato al turismo di Garda Dolomiti.

L'incontro, che vedrà la partecipazione dell'Assessore allo Sport e Turismo della Provincia Autonoma di Trento **Roberto Failoni**, del Presidente di **Garda Dolomiti Azienda per il Turismo S.p.A. Silvio Rigatti** e del Direttore di Garda Dolomiti Azienda per il Turismo S.p.A. **Oskar Schwazer**, avrà come tema "**Dall'oggi al domani: turismo in trasformazione**", una tematica importante per un comprensorio turistico vasto come quello di Garda Dolomiti che da quest'anno abbraccia anche la **Valle dei Laghi**, oltre a **Comano, Valle di Ledro** e lo stesso **Garda Trentino**.

Durante la prima edizione di Garda Tourism Factory era stato presentato il posizionamento strategico del territorio e il conseguente quadro comune di sviluppo dell'intera destinazione, definito grazie all'impegno di oltre **200 operatori** del Garda Trentino con il supporto di **Institute of Brand Logic**, spin-off dell'Università di Innsbruck e società leader del settore. L'obiettivo emerso era stato quello di affermare il Garda Trentino come la best practice per chi ama uno stile di vita attivo, salutare e stimolante per sentirsi giovani tutto l'anno: in due parole, **STAY YOUNG**.

Il tema di quest'anno consentirà di approfondire i risultati conseguiti fin qui con il nuovo assetto territoriale allargato, ma soprattutto di tracciare **traiettorie e visioni future**, come dichiarato dal Presidente di Garda Dolomiti Azienda per il Turismo S.p.A. **Silvio Rigatti**: "*È dicembre, momento di resoconti e programmazione. La tematica che andremo ad affrontare durante questa seconda edizione di Garda Tourism Factory è di assoluta importanza per la nostra grande località turistica e porterà senz'altro importanti spunti di riflessione. Il confronto con gli operatori di Garda Dolomiti sarà fondamentale, pertanto invitiamo a una partecipazione attiva.*"

L'ingresso all'appuntamento è libero, ma per ragioni organizzative è richiesta l'iscrizione **entro lunedì 12 dicembre [cliccando qui](#)**. Per l'occasione saranno disponibili posti auto riservati al **Parcheggio Filzi Nord** (di fronte alla sede dell'APT) e presso i **Giardini di Porta Orientale**.

Riva del Garda (TN), 9 dicembre 2022



PER INFORMAZIONI

Garda Dolomiti Azienda per il Turismo S.p.A.

Largo Medaglie d'Oro al Valore Militare, 5 – 38066 Riva del Garda (TN)

DIRETTORE Oskar Schwazer

+39 0464 554 444 - info@gardatrentino.it

CORPORATE COMMUNICATION Alessandra Odorizzi

+39 0465 894 665 - Alessandra.odorizzi@gardatrentino.it

UFFICIO STAMPA GARDA DOLOMITI S.P.A. Vitesse

+39 0461 186 3053 - gardatrentino@vitesseonline.it - www.vitesseonline.it

Follow us:   [gardatrentino](#) [#gardatrentino](#)

partner.gardatrentino.it