

Bollettino Revenue | 12/04/2022



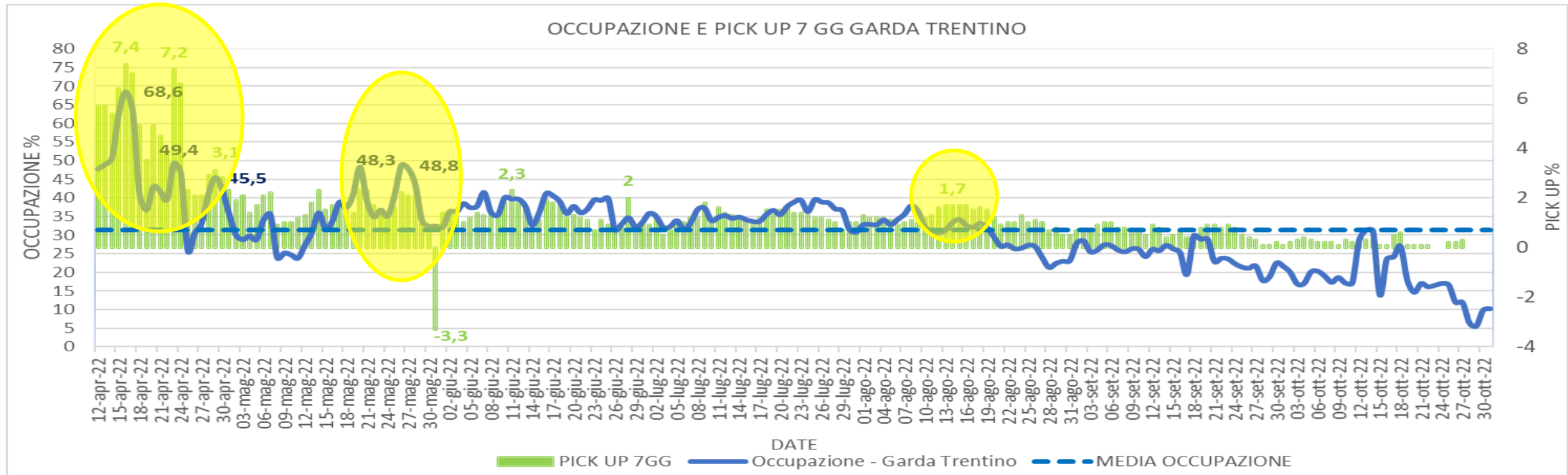
L'osservazione dei dati al 12 aprile 2022 indica che l'occupazione media del periodo considerato nel grafico (1 aprile 2022 – 31 ottobre 2022) è del 31%.

Nel primo periodo evidenziato si notano 3 picchi di occupazione in corrispondenza del sabato 16 (68,6%), del sabato 23 (49,4%) e del venerdì 29 aprile (45,5%). In corrispondenza della Pasqua e del 23 aprile si notano i più elevati incrementi di occupazione, rispettivamente di 7,3% nel primo periodo e del 3,1% nel secondo.

Al contrario il mese con la più bassa occupazione media è ottobre con il 17,9% di occupazione, dove si tocca il minimo del 5% sul 29 ottobre.

Ottobre è anche il mese dove si è registrato il più basso tasso di incremento dell'occupazione negli ultimi 7 giorni, di solo lo 0,2%. Altri due picchi di occupazione degni di nota sono il venerdì 20 maggio e il 27 maggio in cui rileviamo un'occupazione media del 48%. Il 31 maggio invece è da evidenziare per un notevole balzo indietro dell'occupazione, scesa in 7 giorni del 3,3%. Sul mese di giugno evidenziamo due date particolari in cui è cresciuta maggiormente l'occupazione. La prima è l'11 giugno (data di apertura di Expo Riva Schuh) in cui l'incremento è stato di 2,3% e il 28 giugno dove l'occupazione è salita del 2%.

Un altro periodo evidenziato è quello che comprende il ferragosto dal 12 al 19 agosto, dove in 7 giorni l'incremento di occupazione rilevato sulla destinazione è di 1,7%



Bollettino Revenue | 12/04/2022



GRAFICO 2

Nei trend dei ricavi medi giornalieri notiamo in particolar modo una coerenza quasi costante tra il gruppo dei 3 e 3 stelle superior e dei 4 - 4 stelle superior, tranne che sugli ultimi giorni di agosto e i primi 10 di settembre dove addirittura in questi ultimi, i ricavi medi dei 3 stelle sono allineati a quelli dei 4 stelle.

Una situazione analoga la ritroviamo anche in diversi periodi di ottobre e tra il 9 e 10 maggio in cui i ricavi medi dei 4 stelle sono più alti dei 3 stelle di solo 11€.

L'extra alberghiero è la categoria con un percorso più altalenante in cui fino alla prima settimana di giugno si allinea con il gruppo dei 4 stelle, mentre successivamente si posiziona tra le altre due categorie di hotel e solo nel periodo centrale di agosto si riallinea con i 4 stelle.

Il periodo con maggiori opportunità di aumenti di prezzo per i tre stelle si evidenziano per i giorni della fiera Expo Riva Schuh e negli ultimi 10 giorni di giugno.

Si evidenzia come invece l'extra alberghiero in diversi periodi è allineato se non leggermente più alto dei 4 stelle. Data l'occupazione media e la forte domanda ancora presente per la Pasqua le categorie dei 3 stelle e dell'extra alberghiero potrebbero puntare ancora ad un aumento del loro ricavo medio.

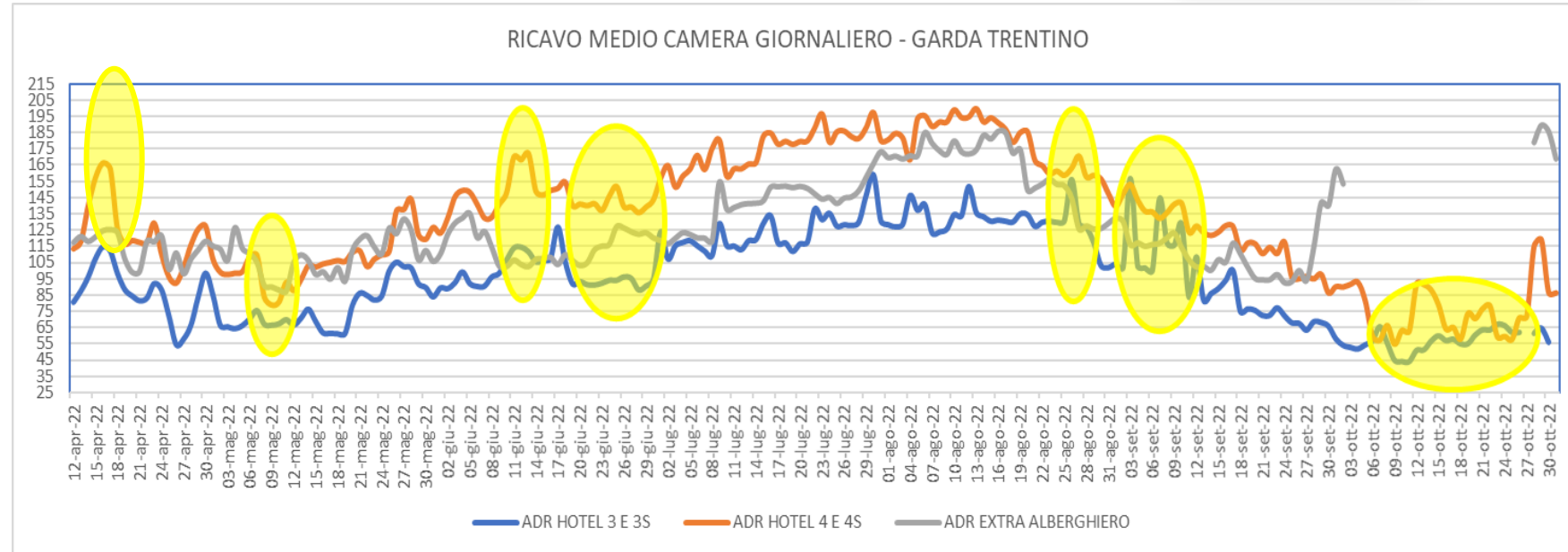


GRAFICO 3

In quest'ultimo grafico vediamo il trend giornaliero dei prezzi per i 3 e 4 stelle. A conferma di quanto riportato nel grafico 2 vediamo una sortadiappiattimento dei prezzi di vendita tra le categorie 3 e 4 stelle da fine settembre in poi.

