



TRENTINO

Garda Trentino verso la Certificazione GSTC

NOVEMBRE 2024







COSA ABBIAMO FATTO: OUTDOOR PARK / GARDA RANGERS





COSA ABBIAMO FATTO: PROGETTO TREKKING





COSA ABBIAMO FATTO: SENTIERO DELL'OLIVO





COSA ABBIAMO FATTO: CARTA DELL'OLIO





COSA ABBIAMO FATTO: MESE DEL GUSTO





COSA ABBIAMO FATTO: VALORIZZAZIONE BELLE STAGIONI





Xperience

GARDA
TRENTINO



COSA ABBIAMO FATTO: YOUTH WORLD SAILING CHAMPIONSHIPS





COSA ABBIAMO FATTO: GESTIONE HOTSPOT





COSA ABBIAMO FATTO: APPARTAMENTI USO TURISTICO

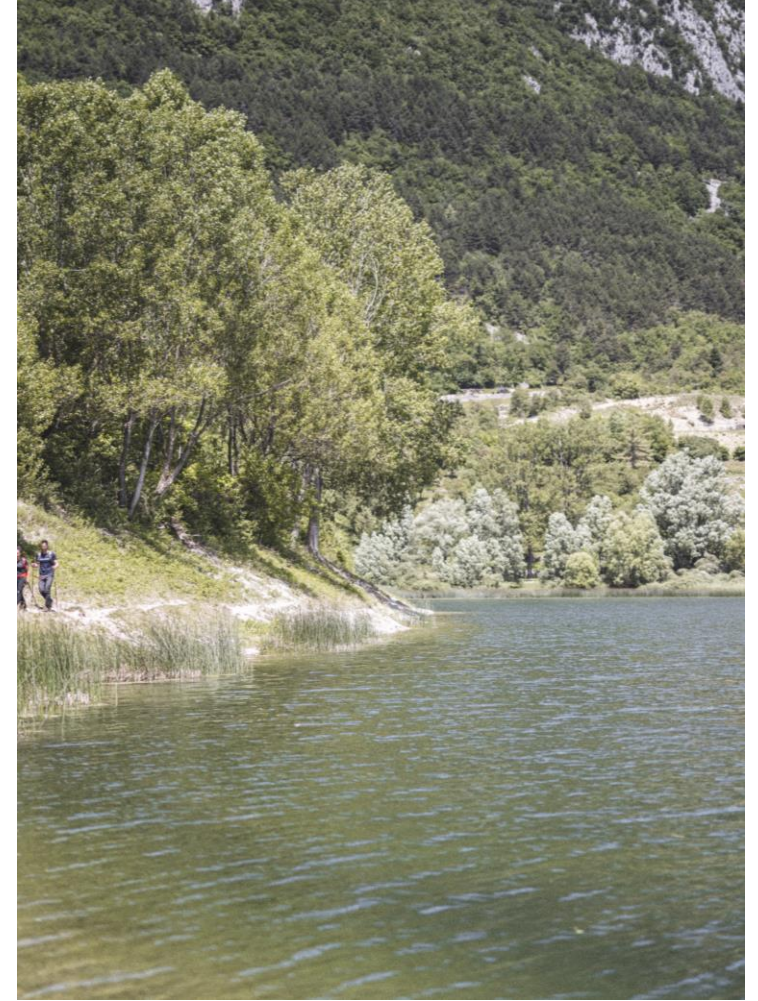




COSA ABBIAMO FATTO: OSPITALITÀ VALLE DEI LAGHI



COSA ABBIAMO FATTO: BANDIERA BLU





COSA ABBIAMO FATTO: PROGETTO MOBILITÀ LEDRO





COSA ABBIAMO FATTO: BUS&GO





COSA ABBIAMO FATTO: GARDA TRENTINO NEXTGEN



COSA ABBIAMO FATTO: PRESENTAZIONI BEST PRACTICE



A man with long hair and a beard, wearing a maroon zip-up jacket and a brown hat, stands in a rustic wooden interior. He is holding a large blue speech bubble that contains the text 'PERCHÉ Turismo ...'. The background shows wooden walls, a wooden chair, and some hanging plants.

PERCHÉ
Turismo
...

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
S#	S_Descrizione	Dato raccolto (a cura di Etifor)	Dato	Obbligatorio/ Consigliato	Riferimento temporale	Primario/ Secondario	Fonte	Link sito web o risorsa online (a cura della destinazione)	Link al Toolkit (a cura di Etifor)	Livello del dato regi/prov/locale (a cura di Etifor)	Anno di ultimo aggiornamento del dato	Frequenza di aggiornamento del dato
A	Gestione Sostenibile	<input checked="" type="checkbox"/>	Arrivi per anno	Obbligatorio	ultimi 5 anni	Secondario	statistiche locali/ ISTAT	APT GARDA				
		<input checked="" type="checkbox"/>	Arrivi per mese	Obbligatorio	annualità più recente possibile	Secondario	statistiche locali/ ISTAT	APT GARDA				
		<input checked="" type="checkbox"/>	Arrivi per paese d'origine	Obbligatorio	annualità più recente possibile	Secondario	statistiche locali/ ISTAT	APT GARDA				
		<input checked="" type="checkbox"/>	Arrivi per tipologia di esercizio ricettivo	Obbligatorio	ultimi 5 anni	Secondario	statistiche locali/ ISTAT	APT GARDA				
		<input checked="" type="checkbox"/>	Presenze per anno	Obbligatorio	ultimi 5 anni	Secondario	statistiche locali/ ISTAT	APT GARDA				
		<input checked="" type="checkbox"/>	Presenze per mese	Obbligatorio	annualità più recente possibile	Secondario	statistiche locali/ ISTAT	APT GARDA				
		<input checked="" type="checkbox"/>	Presenze per paese d'origine	Obbligatorio	annualità più recente possibile	Secondario	statistiche locali/ ISTAT	APT GARDA				
		<input checked="" type="checkbox"/>	Presenze per tipologia di esercizio ricettivo	Obbligatorio	ultimi 5 anni	Secondario	statistiche locali/ ISTAT	APT GARDA				
		<input checked="" type="checkbox"/>	Durata media del soggiorno	Obbligatorio	ultimi 5 anni	Secondario	statistiche locali/ ISTAT	da calcolare presenze/arrivi				
		<input type="checkbox"/>	Numero di visitatori giornalieri in alta e bassa stagione	Consigliato	annualità più recente possibile	Primario	questionario visitatori					
		<input type="checkbox"/>	Durata media permanenza del visitatore giornaliero (oraria)	Consigliato	annualità più recente possibile	Primario	questionario visitatori					
		<input checked="" type="checkbox"/>	Analisi dati H benchmark	Consigliato	annualità più recente possibile	Secondario	H Benchmark	APT GARDA				
		<input checked="" type="checkbox"/>	Analisi dati App territoriale	Consigliato	annualità più recente possibile	Secondario	statistiche locali	APT GARDA				
		<input checked="" type="checkbox"/>	Analisi dati utilizzo card turistica territoriale	Consigliato	annualità più recente possibile	Secondario	statistiche locali	APT GARDA				
		<input checked="" type="checkbox"/>	Percentuale della destinazione rappresentata dall'ente territoriale (numero di comuni sotto la gestione dell'ente/numero di comuni presenti nella destinazione) - valido nei casi in cui il processo di certificazione coinvolge più Comuni	Consigliato	annualità più recente possibile	Primario	Destinazione	100%				
		<input type="checkbox"/>	Sentiment visitatori	Obbligatorio	annualità più recente possibile	Secondario	questionario visitatori					
		<input type="checkbox"/>	Sentiment imprese	Obbligatorio	annualità più recente possibile	Secondario	questionario imprese					
<input type="checkbox"/>	Sentiment residenti	Obbligatorio	annualità più recente possibile	Secondario	questionario residenti							
<input type="checkbox"/>	Numero di imprese con certificazioni ambientali per certificazione e percentuale sul totale	Obbligatorio	annualità più recente possibile	Secondario	questionario operatori/liste online			1 lista operatori certificati	comunale			
<input type="checkbox"/>	Percentuale di residenti soddisfatti del proprio coinvolgimento e della propria influenza nella pianificazione e nello sviluppo del turismo	Obbligatorio	annualità più recente possibile	Primario	questionario residenti							
B	Sostenibilità socio-economica	<input checked="" type="checkbox"/>	Numero di abitanti	Obbligatorio	annualità più recente possibile	Secondario	statistiche locali/ ISTAT	tav.1.02 - Movimento della popolazione residente nell'anno 2023, per Comunità di Valle e comune (dati provvisori)	Socio-Economic Context	comunale		
		<input checked="" type="checkbox"/>	Densità abitativa	Consigliato	annualità più recente possibile	Secondario	statistiche locali/ ISTAT	calcolato	Socio-Economic Context	comunale		
		<input checked="" type="checkbox"/>	Superficie totale destinazione in km2	Obbligatorio	annualità più recente possibile	Secondario	statistiche locali/ ISTAT	tav.1.02 - Popolazione residente ai censimenti, altitudine e superficie territoriale, per comune (1921-2021) tav.11.04 - Popolazione residente al	Socio-Economic Context	comunale		



DSR



CLEAN UP DAYS

RESIDENZE D'ARTE

GT COMMUNITY SQUARE

INVEST IN THE PAST:

ADOTTA UN SEABIN

ENRICH OUR TOMORROW

CoLAB - AGORÀ

GARDA TRENTINO PER TUTTI

4 EVER «STAY» YOUNG

PROGETTO AUTOSTOP

FUND THE WAY TO OPEN YOUR MIND

GT EXPERIENCE

SAVE & SHARE /FOOD BAG 4 GOOD

JOBS4ALL



COMUNICAZIONE



MENU

CERCA

WEBCAM

METEO

BOOKING

Sostenibilità
UN IMPEGNO CONDIVISO

Come posso aiutarti?



CONTRIBUTO ECONOMICO

EDUCAZIONE DELL'OSPITE

SICUREZZA

ENOGASTRONOMIA

AFFOLLAMENTO

ESPERIENZE CULTURALI

TRAFFICO

AFFITTI

PARCHI E AREE NATURALI

**INTERAZIONE CON LA
FAUNA SELVATICA**

BUS&GO

CONSUMO DEL SUOLO

COMPETENZA



TRENTINO

Garda Trentino verso la Certificazione GSTC

NOVEMBRE 2024

39

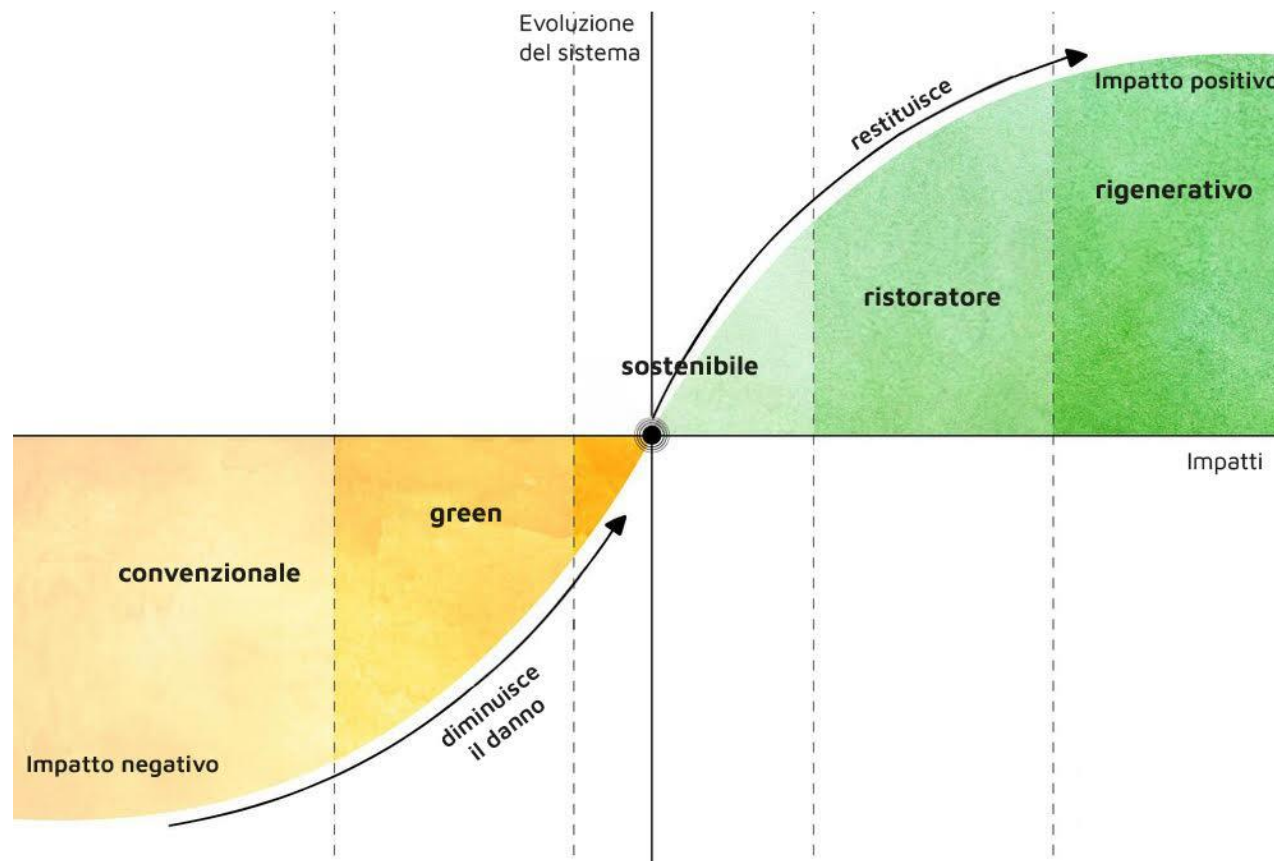
Attori del
pubblico, privato
e società civile

1294

Questionari di
residenti e ospiti

184

Indicatori GSTC



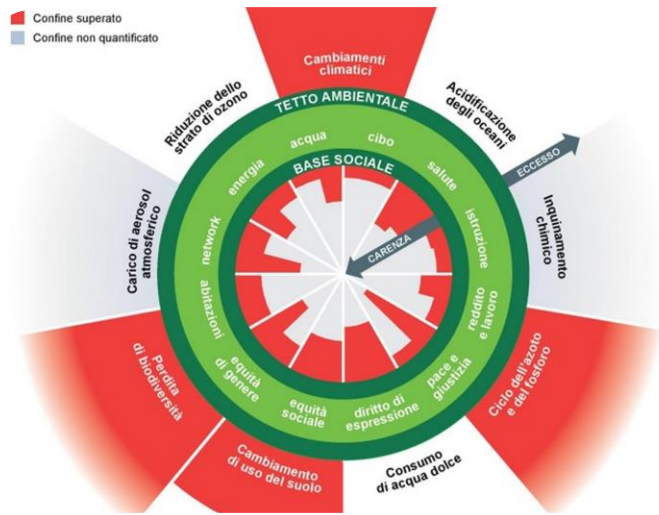
Marketing



Management



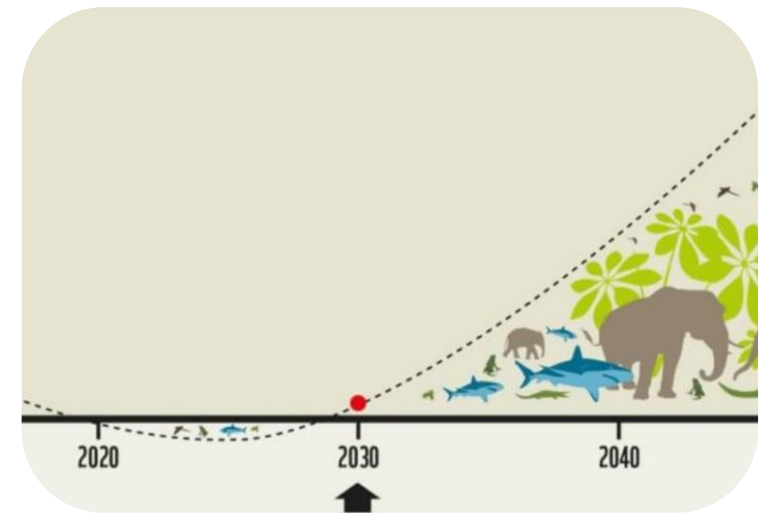
Stewardship



Wellbeing
Economy



Community
Positive

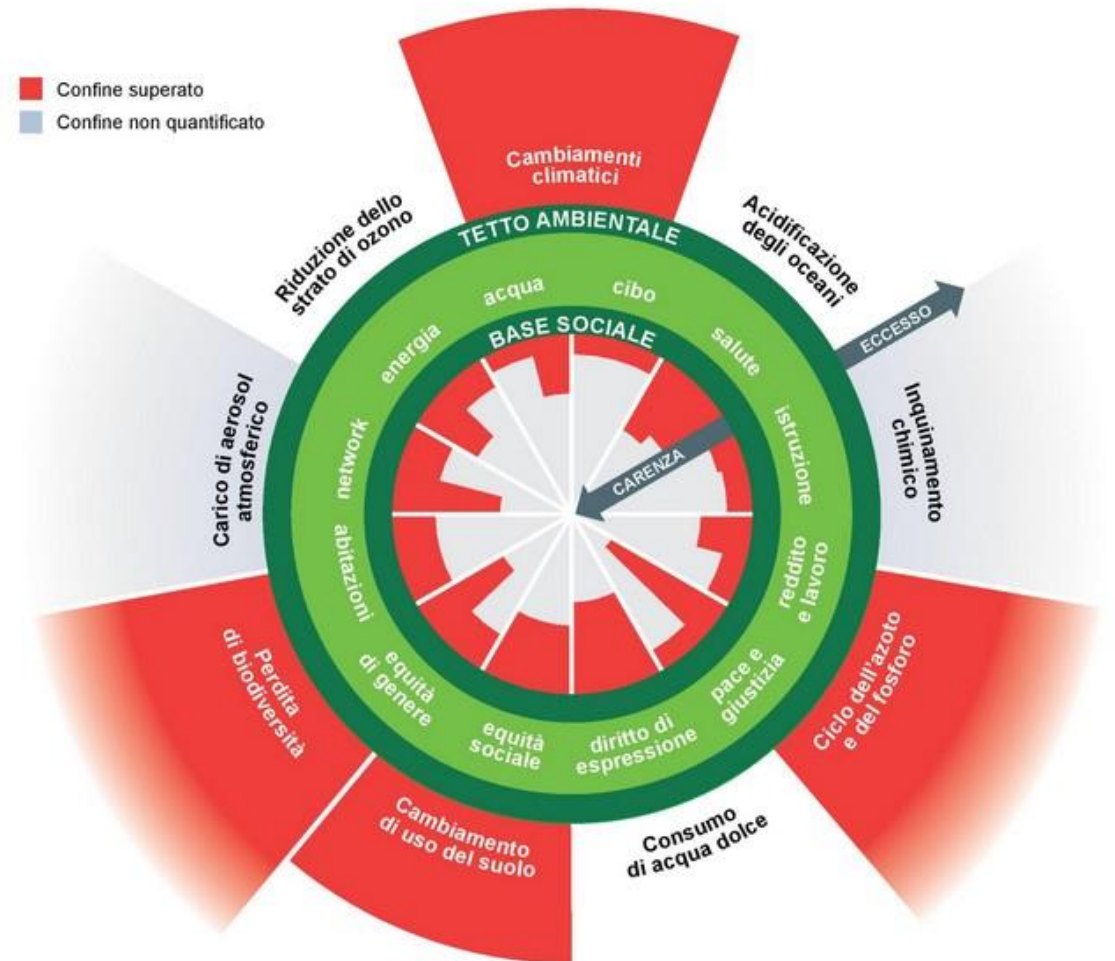


Nature
Positive

«Economia Turismo che persegue il **benessere** umano ed ecologico»

(L. Fioramonti et. al, 2022)

Grafica: MACA su K. Raworth (2017)



VERSO UNA WELLBEING ECONOMY



Gestione dei
Flussi Turistici



Benessere dei
Lavoratori



Accessibilità e
Inclusione



Filiera Locale
e Sostenibile

Turismo come Bene Comune

Turismo a servizio del territorio e non territorio a servizio del turismo

Fonte: D. Gallo, ETIFOR (2018)
Grafica: The Tourism CoLab



VERSO UN TURISMO COMMUNITY POSITIVE



Educazione
dell'Ospite



La Qualità
dell'Abitare



La Comunità al
Centro



Servizi al Residente

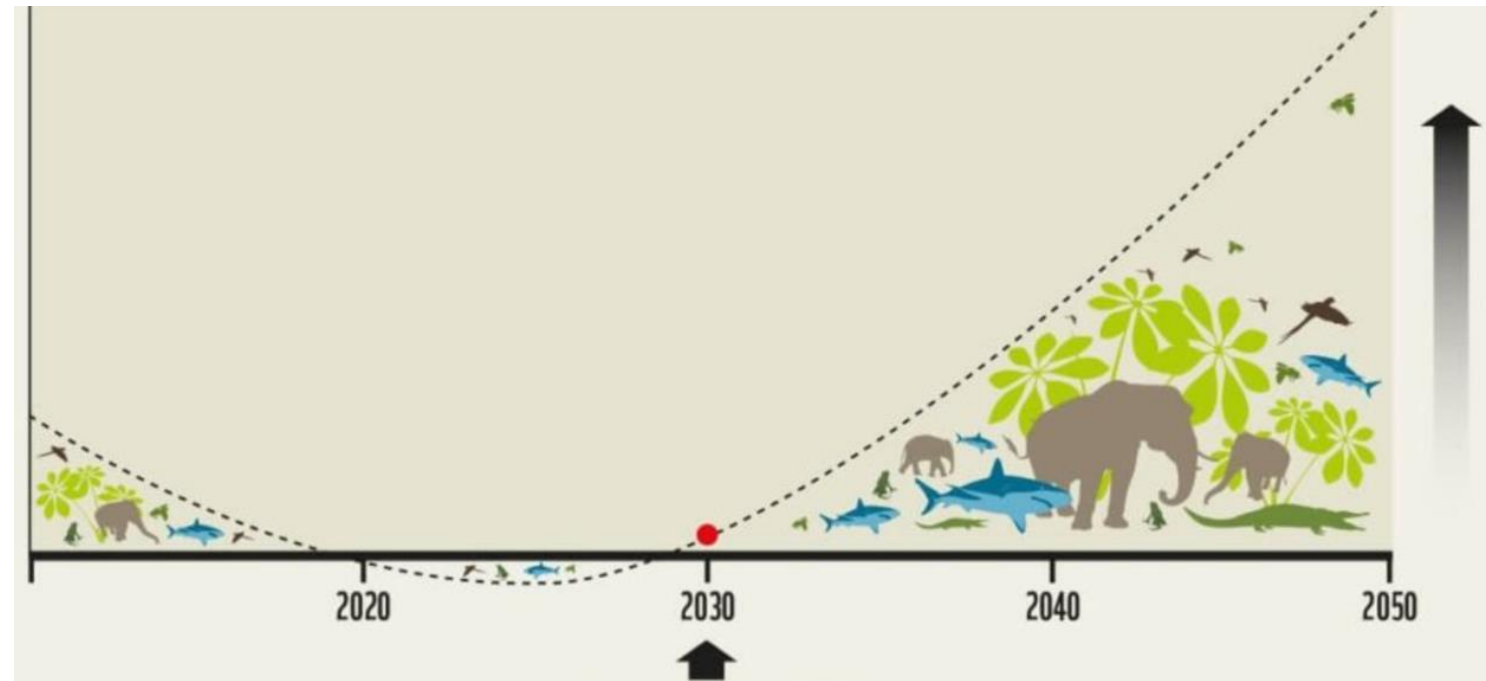


Conservazione del
Patrimonio
Culturale

Global Goal For Nature

Arrestare e invertire
la perdita di
biodiversità entro il
2030 con un
recupero completo
entro il 2050

(Locke, Harvey, et al., 2021)



VERSO UN TURISMO NATURE POSITIVE



Conservazione
della Biodiversità



Efficientamento
Energetico



Efficientamento
Idrico e Qualità
dell'Acqua



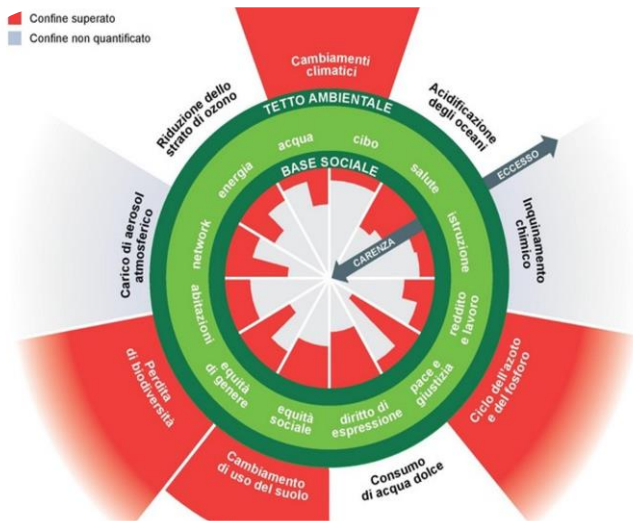
Riduzione e
Gestione dei Rifiuti



Mobilità
Sostenibile



Emissioni e
Adattamento alla
Crisi Climatica



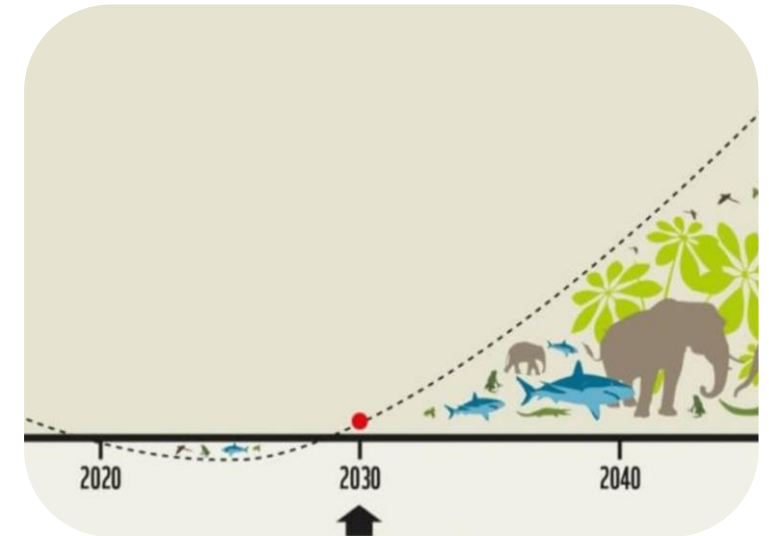
Wellbeing Economy

→ 4 Schede-Obiettivo



Community Positive

→ 5 Schede-Obiettivo



Nature Positive

→ 6 Schede-Obiettivo



Grazie