

CLUB DI PRODOTTO

Vacanze con Gusto - Negozi

Vacanze con Gusto è un progetto nato nel 2013 con l'obiettivo di promuovere e di **sostenere la qualità enogastronomica dell'area** che si sviluppa tra il Garda Trentino, la Valle di Ledro, Comano e la Valle dei Laghi.

I produttori, gli agriturismi, i negozi e i ristoratori aderenti al progetto si fanno promotori di un'**economia sostenibile**, basata sulla territorialità e sulla stagionalità, e propongono ai visitatori e ai consumatori prodotti di eccellenza, nel pieno rispetto della tradizione e dell'ambiente.

Per garantire qualità e territorialità, tutte le attività aderenti al progetto Vacanze con Gusto si impegnano a sottoscrivere un disciplinare definito da Garda Dolomiti.

L'obiettivo di questa iniziativa è ampliare l'offerta gastronomica locale, valorizzare i prodotti tipici del territorio e assicurare ai consumatori finali un'esperienza autentica.

Servizi riservati agli aderenti:

- Visibilità sulla brochure dedicata al progetto.
- Visibilità nella sezione gusto di gardatrentino.it.
- Azioni promozionali dedicate esclusivamente al progetto (campagne di digital marketing, azioni offline).
- Coinvolgimento in attività di PR e influencer marketing specifiche.
- Possibilità di accedere ad appuntamenti della Garda Trentino Academy specifici per il club di prodotto.
- Possibilità di aderire ad altri eventi ed iniziative legati al progetto

I requisiti obbligatori base previsti dal disciplinare sono:

- Vendere prodotti del territorio (almeno il 50%); nello specifico:
 - se si vendono vini, adeguata rappresentanza delle seguenti tipologie di vini: Marzemino, Teroldego, Müller Thurgau, Nosiola, Trentodoc e Vino Santo
 - se si vendono grappe e birre, adeguata rappresentanza della produzione trentina
 - se si vendono prodotti gastronomici e agroalimentari, adeguata rappresentanza della produzione trentina di formaggi, salumi, miele, succhi, frutta e/o verdura fresca e/o conservata, olio extravergine d'oliva
- Esporre prodotti trentini facendone risaltare le specificità territoriali.
- Dare visibilità al logo del club di prodotto Vacanze con Gusto nella propria azienda.
- Distribuire materiale informativo legato al progetto Vacanze con Gusto.
- Divulgare iniziative relative al progetto e collaborare in maniera propositiva.
- Partecipare ad appuntamenti specifici della Garda Trentino Academy.